



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

UNIVERSITATEA	Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie „George Emil Palade” din Târgu Mureș
DOMENIUL DE SPECIALIZARE / DETALIAT – ISCED F 2013	Științe ale comunicării / 0414 – Marketing și publicitate
GRUPA DE BAZĂ din ISCO-08 / OCUPAȚIA COR	2432 Specialiști în relații publice / 243201- specialist în relații publice, 243204 – specialist protocol și ceremonial, 243209 – organizator relații, 243210 - organizator târguri și expoziții
DENUMIREA PROGRAMUL POSTUNIVERSITAR	MasterPlan in Event Management
TIPUL PROGRAMULUI	Programe de studii postuniversitare de formare profesională adulților / de Inițiere profesională
NIVELUL CNC / EQF	6
DURATA DE PREGĂTIRE – NUMĂR TOTAL DE ORE	360
NUMĂRUL DE CREDITE ECTS / PROGRAM	30

Nr.crt.	Denumire disciplină	Cod disciplină	Curs	Seminar	Lucrări practice	Proiect	Studiu individual	ECTS	Forma de evaluare
1.	Introducere în organizarea evenimentelor	PP-MPEM1	10	8	8	3	21	2	C
2.	Creativitate și design de eveniment	PP-MPEM2	10	10	10	12	58	4	C
3.	Managementul bugetului și resurselor	PP-MPEM3	10	12	12	10	56	4	C
4.	Logistică și planificare operațională	PP-MPEM4	10	10	12	10	58	4	C
5.	Strategii de marketing și promovare a evenimentelor	PP-MPEM5	19	6	10	9	56	4	C
6.	Tehnologie și evenimente digitale	PP-MPEM6	15	10	10	4	36	3	C
7.	Managementul relațiilor cu publicul și partenerii	PP-MPEM7	10	6	6	4	24	2	C
8.	Leadership și management de echipă	PP-MPEM8	12	10	12	10	31	3	C
9.	Monitorizare, evaluare și feedback	PP-MPEM9	12	10	6	4	18	2	C
10.	Etică și sustenabilitate în organizarea evenimentelor	PP-MPEM10	8	6	-	4	32	2	C
Total ore / Total ECTS			116	88	86	70	390	30	
Total general			360						
			750						
Examen de absolvire								2	E

C – Colocviu, E – Examen, ECTS – Sistemul European de Credite Transferabile

Rector,	Director CDPA / Coordonator CPSFPA,	Responsabil program de studii postuniversitar,
Prof.univ.dr. Leonard AZAMFIREI	Prof.univ.dr. Tatiana DĂNESCU	Lector univ.dr. Sigmirean Corneliu-Cezar

