



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

UNIVERSITATEA	Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie „George Emil Palade” din Târgu Mureș
DOMENIUL DE SPECIALIZARE / DETALIAT – ISCED F 2013	Științe ale comunicării / 0414 – Marketing și publicitate
GRUPA DE BAZĂ din ISCO-08 / OCUPAȚIA COR	2431 Specialiști în publicitate și marketing / 243105 - Specialist marketing online; 243106 - Manager comerț electronic
DENUMIREA PROGRAMUL POSTUNIVERSITAR	Marketing management 4.0: Puterea inteligenței artificiale
TIPUL PROGRAMULUI	Programe de studii postuniversitare de formare profesională adulților / de Inițiere profesională
NIVELUL CNC / EQF	6
DURATA DE PREGĂTIRE – NUMĂR TOTAL DE ORE	372
NUMĂRUL DE CREDITE ECTS / PROGRAM	30

Nr.crt.	Denumire disciplină	Cod disciplină	Curs	Seminar	Lucrări practice	Proiect	Studiu individual	ECTS	Forma de evaluare
1.	Introducere în inteligența artificială pentru marketing	PP-MMPIA1	16	8	8	4	39	3	E
2.	Data - driven marketing	PP-MMPIA2	20	10	10	2	33	3	C
3.	Personalizare și segmentare cu ajutorul AI	PP-MMPIA3	18	10	12	2	33	3	C
4.	Prompt engineering marketing: tehnici de redactare de prompturi în relația cu modele AI	PP-MMPIA4	14	10	10	2	39	3	C
5.	Folosirea asistenților AI de brainstorming, consultanță și execuție în comunicare: ChatGPT, Gemini, Claude, Grok	PP-MMPIA5	16	6	10	4	39	3	E
6.	Automatizarea marketingului	PP-MMPIA6	12	12	8	4	39	3	E
7.	Generare multimodală: Imagini, Audio și Video	PP-MMPIA7	10	8	-	6	26	2	C
8.	Etică și reglementări în AI pentru marketing	PP-MMPIA8	10	6	-	8	26	2	C
9.	Leadership management în echipe hibride	PP-MMPIA9	10	10	16	12	52	4	E
10.	Proiecte practice și studii de caz	PP-MMPIA10	8	10	10	20	52	4	E
Total ore / Total ECTS			134	90	84	64	378	30	
Total general			372						
			750						
Examen de absolvire								2	E

C – Colocviu, E – Examen, ECTS – Sistemul European de Credite Transferabile

Rector,	Director CDPA / Coordonator CPSFPA,	Responsabil program de studii postuniversitar,
Prof.univ.dr. Leonard AZAMFIREI	Prof.univ.dr. Tatiana DĂNESCU	Lector univ.dr. Sigmirean Corneliu-Cezar

