

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT - ANUL I
2023-2024 (ciclul universitar 2023-2025)

UNIVERSITATEA	UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ, FARMACIE, ȘTIINȚE ȘI TEHNOLOGIE „GEORGE EMIL PALADE” DIN TÂRGU MUREȘ	PROGRAMUL DE STUDII	E-BUSINESS MANAGEMENT ȘI MARKETING - EBM
FACULTATEA	FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI DREPT	TITLUL ABSOLVENTULUI	ABSOLVENT DE MASTERAT ÎN E-BUSINESS MANAGEMENT ȘI MARKETING
DOMENIUL DE STUDII	MANAGEMENT	DURATA STUDIILOR	2 ANI
NIVEL DE REGLEMENTARE	7 EFQ/CEC și CNC	CREDITE DE STUDIU TRANSFERABILE	120 (OBLIGATORII+OPȚIONALE) + 10 Susținerea lucrării de disertație

Nr. crt.	Activități didactice Discipline	Cod disciplină	Tip disciplină	Semestrul I (14 săptămâni)								Semestrul II (14 săptămâni)								Total an univ			
				Modul I				Modul II				Modul III				Modul IV				C	Lp/st g S/Pr	SI	ECTS
				C	Lp/stg S/Pr	ECTS	FV	C	Lp/stg S/Pr	ECTS	FV	C	Lp/stg S/Pr	ECTS	FV	C	Lp/stg S/Pr	ECTS	FV				
1	Servicii digitale pentru management	EBM101	DS	4	2	4	V	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28	14	58	4
2	Statistică pentru e-business	EBM102	DS	2	2	4	V	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14	14	72	4
3	Strategii de business în economia globală	EBM103	DS	4	2	6	E	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28	14	108	6
4	Economia digitală	EBM104	DA	-	-	-	-	2	2	6	E	-	-	-	-	-	-	-	-	14	14	122	6
5	Drept pentru e-business	EBM105	DA	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	5	C	-	-	-	-	14	14	97	5
6	HR în era schimbării	EBM106	DS	-	-	-	-	2	2	6	E	-	-	-	-	-	-	-	-	14	14	122	6
7	Soluții e-business pentru management	EBM107	DS	-	-	-	-	2	4	4	V	-	-	-	-	-	-	-	-	14	28	58	4
8	Soluții de optimizare decizională	EBM108	DA	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	4	V	-	-	-	-	14	14	72	4
9	Management operațional digital	EBM109	DA	-	-	-	-	-	-	-	-	4	2	6	E	-	-	-	-	28	14	108	6
10	Decizii complexe în mediul simulat	EBM110	DS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	4	5	C	14	28	83	5
11	Disciplină opțională 1	EBM111	DS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	2	6	E	28	14	108	6
12	Programare pentru e-business	EBM112	DA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	4	E	14	14	72	4
TOTAL GENERAL		11 Obl 1 Opt		10	6	14	1E 2V	6	8	16	2E 1V	8	6	15	1E 1C 1V	8	8	15	2E 1C	224	196	1,080	60
TOTAL ORE/CREDITE				15 ore/sapt; 30 ECTS								15 ore/sapt; 30 ECTS								420			0

Discipline Facultative

13	Dezvoltarea competențelor antreprenoriale	EBM113	Dfc													4	4	3	C	28	28	19	3
TOTAL DISCIPLINE FACULTATIVE				0	0			0	0			0	0			4	4		1C	28	28	19	3
TOTAL ORE/CREDITE				0	0			0	0			0	0			8	3			56			

*DA – Disciplină de aprofundare, DS – Disciplină de sinteza și cunoaștere avansată , OPT - disciplină opțională, E – examen; V – verificare;
Cs. – curs, L.P. – lucrări practice, Sem. .– seminar; CST – credite de studiu transferabile

RECTOR,
Prof.univ.dr. Leonard Azamfirei

Director IOSUM,
Prof.univ.dr. Tatiana Dănescu

Decan,
Conf.univ.dr. Daniel Ștefan

Coordonator program,
Conf.univ.dr. Ciucan-Rusu Liviu

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT - ANUL II
2024-2025 (ciclul universitar 2023-2025)

UNIVERSITATEA	UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ, FARMACIE, ȘTIINȚE ȘI TEHNOLOGIE „GEORGE EMIL PALADE” DIN TÂRGU MUREȘ	PROGRAMUL DE STUDII	E-BUSINESS MANAGEMENT ȘI MARKETING - EBM
FACULTATEA	FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI DREPT	TITLUL ABSOLVENTULUI	ABSOLVENT DE MASTERAT ÎN E-BUSINESS MANAGEMENT ȘI MARKETING
DOMENIUL DE STUDII	MANAGEMENT	DURATA STUDIILOR	2 ANI
NIVEL DE REGLEMENTARE	7 EFQ/CEC și CNC	CREDITE DE STUDIU TRANSFERABILE	120 (OBLIGATORII+OPȚIONALE) + 10 Susținerea lucrării de disertație

Nr. crt.	Activități didactice Discipline	Cod disciplină	Tip disciplină	Semestrul I (14 săptămâni)								Semestrul II (14 săptămâni)								Total an univ			
				Modul I				Modul II				Modul III				Modul IV				C	Lp/st g S/Pr	SI	ECTS
				C	Lp/st g S/Pr	ECTS	FV	C	Lp/st g S/Pr	ECTS	FV	C	Lp/stg S/Pr	ECTS	FV	C	Lp/stg S/Pr	ECTS	FV				
1	Managementul marketingului	EBM201	DA	4	2	5	E	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28	14	83	5
2	Cercetări de marketing	EBM202	DA	2	4	5	E	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14	28	83	5
3	Social media marketing	EBM203	DA	-	-	-	-	-	-	-	-	2	4	6	E	-	-	-	-	12	24	114	6
4	Comunicare și PR	EBM204	DA	-	-	-	-	2	2	4	E	-	-	-	-	-	-	-	-	14	14	72	4
6	Inovare și transformare digitală	EBM205	DA	-	-	-	-	2	2	4	V	-	-	-	-	-	-	-	-	14	14	72	4
7	Tehnologii emergente pentru e-business	EBM206	DS	-	-	-	-	2	2	4	C	-	-	-	-	-	-	-	-	14	14	72	4
8	Managementul proiectelor	EBM207	DA	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	6	E	-	-	-	-	12	12	126	6
8	Disciplină opțională 2	EBM208	DS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	7	E	12	12	151	7
9	Crearea și dezvoltarea prezenței online	EBM209	DS	2	2	5	V	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14	14	97	5
10	Etică și integritatea academică	EBM210	DS	-	-	-	-	2	-	3	E	-	-	-	-	-	-	-	-	14	-	61	3
11	Cercetare științifică avansată	EBM211	DS	-	-	-	-	-	-	-	-	4	2	5	C	-	-	-	-	24	12	89	5
12	Practică de specialitate	EBM212	DS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	-	-	-	7	3	C	-	84	(9)	3
13	Elaborarea lucrării de disertație	EBM213	DS	-	-	-	-	-	-	-	-	1 săpt.*	30 ore	-	-	1 săpt.*	30 ore	3	C	-	60	15	3
TOTAL GENERAL		9 Obl 1 Opt		8	8	15	2E 1V	8	6	15	2E 1C 1V	8	15	17	2E 1C	2	9	13	1E 2C	172	302	1,026	60
TOTAL ORE/CREDITE				15 ore/sapt; 30 ECTS								17 ore/sapt; 30 ECTS								474			

*DA – Disciplină de aprofundare, DS – Disciplină de sinteza și cunoaștere avansată , OPȚ - disciplină opțională, E – examen; V – verificare;
Cs. – curs, L.P. – lucrări practice, Sem. – seminar; CST – credite de studiu transferabile

RECTOR,
Prof.univ.dr. Leonard Azamfirei

Director IOSUM,
Prof.univ.dr. Tatiana Dănescu

Decan,
Conf.univ.dr. Daniel Ștefan

Coordonator program,
Conf.univ.dr. Ciucan-Rusu Liviu

LISTĂ PACHETE DE DISCIPLINE OPȚIONALE
2023-2025

UNIVERSITATEA	UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ, FARMACIE, ȘTIINȚE ȘI TEHNOLOGIE „GEORGE EMIL PALADE” DIN TÂRGU MUREȘ
FACULTATEA	FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI DREPT
DOMENIUL DE STUDII	MANAGEMENT
NIVEL DE REGLEMENTARE	7 EFQ/CEC și CNC

PACHET DE DISCIPLINE OPȚIONALE 1

1	Evaluarea performanței de business
2	Finanțe comportamentale

PACHET DE DISCIPLINE OPȚIONALE 2

1	Design thinking și modelarea afacerilor
2	Tehnologia informațiilor în domeniul financiar
3	Competențe digitale avansate - Securitate digitală

Director IOSUM,
Prof.univ.dr. Tatiana Dănescu

Decan,
Conf.univ.dr. Daniel Ștefan