

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT - ANUL I
2022-2023 (promoția 2022-2024)

UNIVERSITATEA	UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ, FARMACIE, ȘTIINȚE ȘI TEHNOLOGIE „GEORGE EMIL PALADE” DIN TÂRGU MUREȘ	PROGRAMUL DE STUDII	E-BUSINESS MANAGEMENT ȘI MARKETING - EBM
FACULTATEA	FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI DREPT	TITLUL ABSOLVENTULUI	ABSOLVENT DE MASTERAT ÎN E-BUSINESS MANAGEMENT ȘI MARKETING
DOMENIUL DE STUDII	MANAGEMENT	DURATA STUDIILOR	2 ANI
NIVEL DE REGLEMENTARE	7 EFQ/CEC și CNC	CREDITE DE STUDIU TRANSFERABILE	120 (OBLIGATORII+OPȚIONALE) + 10 Susținerea lucrării de disertație

Nr. crt.	Activități didactice Discipline	Cod disciplină	Tip disciplină	Semestrul I (14 săptămâni)								Semestrul II (14 săptămâni)								Total an univ			
				Modul I				Modul II				Modul III				Modul IV				C	Lp/stg S/Pr	SI	ECTS
				C	Lp/stg S/Pr	ECTS	FV	C	Lp/stg S/Pr	ECTS	FV	C	Lp/stg S/Pr	ECTS	FV	C	Lp/stg S/Pr	ECTS	FV				
1	Servicii digitale pentru management	EBM101	DS	2	2	4	V	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14	14	72	4
2	Statistică pentru e-business	EBM102	DS	2	2	4	V	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14	14	72	4
3	Strategii de business în economia globală	EBM103	DS	4	2	6	E	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28	14	108	6
4	Economia digitală	EBM104	DA	-	-	-	-	2	2	6	E	-	-	-	-	-	-	-	-	14	14	122	6
5	Drept pentru e-business	EBM105	DA	-	-	-	-	2	2	4	C	-	-	-	-	-	-	-	-	14	14	72	4
6	HR în era schimbării	EBM106	DS	-	-	-	-	2	2	6	E	-	-	-	-	-	-	-	-	14	14	122	6
7	Soluții e-business pentru management	EBM107	DS	-	-	-	-	-	-	-	-	2	4	5	V	-	-	-	-	14	28	83	5
8	Soluții de optimizare decizională	EBM108	DA	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	4	V	-	-	-	-	14	14	72	4
9	Management operațional digital	EBM109	DA	-	-	-	-	-	-	-	-	4	2	6	E	-	-	-	-	28	14	108	6
10	Decizii complexe în mediul simulat	EBM110	DS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	4	5	C	14	28	83	5
11	Evaluarea performanței de business	EBM111	DS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	2	6	E	28	14	108	6
12	Programare pentru e-business	EBM112	DA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	4	E	14	14	72	4
TOTAL GENERAL		12 Obl		8	6	14	1E 2V	6	6	16	2E 1C	8	8	15	1E 2V	8	8	15	2E 1C	210	196	1,094	60
TOTAL ORE/CREDITE				13 ore/sapt; 30 ECTS								16 ore/sapt; 30 ECTS								406			0

13	Dezvoltarea competențelor antreprenoriale	EBM113	Dfc									4	4	3	C					28	28	19	3
TOTAL DISCIPLINE FACULTATIVE				0	0			0	0			4	4		1C	0	0			28	28	19	3
TOTAL ORE/CREDITE				0		0		0		0		8		3		0		0		56			

*DA – Disciplină de aprofundare, DS – Disciplină de sinteza și cunoaștere avansată, OPT – disciplină opțională, E – examen; V – verificare;
Cs. – curs, L.P. – lucrări practice, Sem. – seminar; CST – credite de studiu transferabile

RECTOR,
Prof.univ.dr. Leonard Azamfirei

Director IOSUM,
Prof.univ.dr. Tatiana Dănescu

Decan,
Conf.univ.dr. Daniel Ștefan

Coordonator program,
Conf.univ.dr. Ciucan-Rusu Liviu

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT - ANUL II
2023-2024 (promoția 2022-2024)

UNIVERSITATEA	UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ, FARMACIE, ȘTIINȚE ȘI TEHNOLOGIE „GEORGE EMIL PALADE” DIN TÂRGU MUREȘ	PROGRAMUL DE STUDII	E-BUSINESS MANAGEMENT ȘI MARKETING - EBM
FACULTATEA	FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI DREPT	TITLUL ABSOLVENTULUI	ABSOLVENT DE MASTERAT ÎN E-BUSINESS MANAGEMENT ȘI MARKETING
DOMENIUL DE STUDII	MANAGEMENT	DURATA STUDIILOR	2 ANI
NIVEL DE REGLEMENTARE	7 EFQ/CEC și CNC	CREDITE DE STUDIU TRANSFERABILE	120 (OBLIGATORII+OPȚIONALE) + 10 Susținerea lucrării de disertație

Nr.	Activități didactice			Semestrul I (14 săptămâni)								Semestrul II (14 săptămâni)								Total an univ			
crt.	Discipline	Cod disciplină	Tip disciplină	Modul I				Modul II				Modul III				Modul IV							
				C	Lp/stg	ECTS	FV	C	Lp/stg	ECTS	FV	C	Lp/stg	ECTS	FV	C	Lp/stg	ECTS	FV	C	Lp/stg	SI	ECTS
					S/Pr				S/Pr				S/Pr				S/Pr				S/Pr		
1	Managementul marketingului	EBM201	DA	4	2	5	E	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28	14	83	5
2	Cercetări de marketing	EBM202	DA	2	4	5	E	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14	28	83	5
3	Social media marketing	EBM203	DA	2	4	5	E	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14	28	83	5
4	Comunicare și PR	EBM204	DA	-	-	-	-	2	2	4	E	-	-	-	-	-	-	-	-	14	14	72	4
5	Inovare și transformare digitală	EBM205	DA	-	-	-	-	2	2	4	V	-	-	-	-	-	-	-	-	14	14	72	4
6	Tehnologii emergente pentru e-business	EBM206	DS	-	-	-	-	2	2	4	C	-	-	-	-	-	-	-	-	14	14	72	4
7	Managementul proiectelor	EBM207	DA	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	6	C	-	-	-	-	12	12	126	6
8	Design thinking și modelarea afacerilor	EBM208	DS	-	-	-	-	-	-	-	-	2	4	7	E	-	-	-	-	12	24	139	7
9	Crearea și dezvoltarea prezenței online	EBM209	DS	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	6	V	-	-	-	-	12	12	126	6
10	Etică și integritatea academică	EBM210	DS	-	-	-	-	2	-	3	E	-	-	-	-	-	-	-	-	14	-	61	3
11	Cercetare științifică avansată	EBM211	DS	-	-	-	-	-	-	-	-	4	2	5	C	-	-	-	-	24	12	89	5
12	Practică de specialitate	EBM212	DS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14	3	C	-	84	(9)	3
13	Elaborarea lucrării de disertație (2 săptămani x 30 ore /săptămâna) - total 60 ore	EBM213	DS	-	-	-	-	-	-	-	-	1 săpt.*	30 ore	-	-	1 săpt.*	30 ore	3	C	-	60	15	3
TOTAL GENERAL		13 Obl		8	10	15	3E	8	6	15	2E 1C 1V	10	10	24	1E 2C 1V	0	14	6	2C	172	316	1,012	60
TOTAL ORE/CREDITE				16 ore/sapt; 30 ECTS								17 ore/sapt; 30 ECTS								488			0

*DA – Disciplină de aprofundare, DS – Disciplină de sinteza și cunoaștere avansată , OPT – disciplină opțională, E – examen; V – verificare;
Cs. – curs, L.P. – lucrări practice, Sem. – seminar; CST – credite de studiu transferabile

RECTOR,
Prof.univ.dr. Leonard Azamfirei

Director IOSUM,
Prof.univ.dr. Tatiana Dănescu

Decan,
Conf.univ.dr. Daniel Ștefan

Coordonator program,
Conf.univ.dr. Ciucan-Rusu Liviu