

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT - ANUL I

2021-2022

UNIVERSITATEA	UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ, FARMACIE, ȘTIINȚE ȘI TEHNOLOGIE „GEORGE EMIL PALADE” DIN TÂRGU MUREȘ	PROGRAMUL DE STUDII	E-BUSINESS MANAGEMENT ȘI MARKETING - EBM
FACULTATEA	FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI DREPT	TITLUL ABSOLVENTULUI	ABSOLVENT DE MASTERAT ÎN E-BUSINESS MANAGEMENT ȘI MARKETING
DOMENIUL DE STUDII	MANAGEMENT	DURATA STUDIILOR	2 ANI
NIVEL DE REGLEMENTARE	7 EFQ/CEC și CNC	CREDITE DE STUDIU TRANSFERABILE	120 (OBLIGATORII+OPȚIONALE) + 10 Susținerea lucrării de disertație

Nr. crt.	Activități didactice	Cod disciplină	Tip disciplină	Semestrul I (14 săptămâni)										Semestrul II (14 săptămâni)										Total an univ			
				Modul I				Modul II				Modul III				Modul IV				C	Lp/stg S/Pr	C	Lp/stg S/Pr	SI	ECTS		
				C	Lp/stg S/Pr	ECTS	FV	C	Lp/stg S/Pr	ECTS	FV	C	Lp/stg S/Pr	ECTS	FV	C	Lp/stg S/Pr	ECTS	FV								
1	Servicii digitale pentru management	EBM101	DS	2	2	4	V	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14	14	72	4	
2	Statistică pentru e-business	EBM102	DS	2	2	4	V	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14	14	72	4	
3	Strategii de business în economia globală	EBM103	DS	4	2	6	E	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28	14	108	6	
4	Economia digitală	EBM104	DA	-	-	-	-	2	2	6	E	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14	14	122	6	
5	Drept pentru e-business	EBM105	DA	-	-	-	-	2	2	4	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14	14	72	4	
6	HR în era schimbării	EBM106	DS	-	-	-	-	2	2	6	E	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14	14	122	6	
7	Soluții e-business pentru management	EBM107	DS	-	-	-	-	-	-	-	-	2	4	5	V	-	-	-	-	-	-	-	14	28	83	5	
8	Soluții de optimizare decizională	EBM108	DA	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	4	V	-	-	-	-	-	-	-	14	14	72	4	
9	Management operațional digital	EBM109	DA	-	-	-	-	-	-	-	-	4	2	6	E	-	-	-	-	-	-	-	28	14	108	6	
10	Decizii complexe în mediul simulat	EBM110	DS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	4	5	C	-	-	14	28	83	5	
11	Evaluarea performanței de business	EBM111	DS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	2	6	E	-	-	28	14	108	6	
12	Programare pentru e-business	EBM112	DA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	4	E	-	-	14	14	72	4	
TOTAL GENERAL		12 Obl		8	6	14	1E 2V	6	6	16	2E 1C	8	8	15	1E 2V	8	8	15	2E 1C	210	196	1,094	60				
TOTAL ORE/CREDITE				13 ore/sapt; 30 ECTS										16 ore/sapt; 30 ECTS										406		0	

Discipline Facultative

13	Dezvoltarea competențelor antreprenoriale	EBM113	Dfc	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	4	3	C	-	-	-	-	-	-	28	28	19	3
TOTAL DISCIPLINE FACULTATIVE				0	0	0	-	0	0	0	-	4	4	-	1C	-	0	0	0	-	-	-	28	28	19	3
TOTAL ORE/CREDITE				0										8										56		

*DA – Disciplină de aprofundare, DS – Disciplină de sinteză și cunoaștere avansată, OPT – disciplină opțională, E – examen; V – verificare; Cs. – curs, L.P. – lucrări practice, Sem. – seminar; CST – credite de studiu transferabile

RECTOR,
Prof.univ.dr. Leonard Azamfirei

Director IOSUM,
Prof.univ.dr. Tatiana Dănescu

Decan,
Conf.univ.dr. Daniel Ștefan

Coordonator program,
Conf.univ.dr. Ciucan-Rusu Liviu

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT - ANUL II

UNIVERSITATEA	UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ, FARMACIE, ȘTIINȚE ȘI TEHNOLOGIE „GEORGE EMIL PALADE” DIN TÂRGU MUREȘ	PROGRAMUL DE STUDII	E-BUSINESS MANAGEMENT ȘI MARKETING - EBM
FACULTATEA	FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI DREPT	TITLUL ABSOLVENTULUI	ABSOLVENT DE MASTERAT ÎN E-BUSINESS MANAGEMENT ȘI MARKETING
DOMENIUL DE STUDII	MANAGEMENT	DURATA STUDIILOR	2 ANI
NIVEL DE REGLEMENTARE	7 EFQ/CEC și CNC	CREDITE DE STUDIU TRANSFERABILE	120 (OBLIGATORII+OPTIONALE) + 10 susținerea lucrării de disertație

Nr. crt.	Activități didactice	Discipline	Cod disciplină	Tip disciplină	Semestrul I (14 săptămâni)										Semestrul II (14 săptămâni)										Total an univ			
					Modul I					Modul II					Modul III					Modul IV					C	Lp/stg S/Pr	SI	ECTS
					C	Lp/stg S/Pr	ECTS	FV	C	Lp/stg S/Pr	ECTS	FV	C	Lp/stg S/Pr	ECTS	FV	C	Lp/stg S/Pr	ECTS	FV								
1	Managementul marketingului	Managementul marketingului	EBM201	DA	4	2	6	E	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28	14	108	6			
2		Cercetări de marketing	EBM202	DA	2	4	6	E	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14	28	108	6			
3		Social media marketing	EBM203	DA	2	4	5	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14	28	83	5			
4		Comunicare și PR	EBM204	DA	-	-	-	-	2	2	5	E	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14	14	97	5		
5		Inovare și transformare digitală	EBM205	DA	-	-	-	-	2	2	4	V	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14	14	72	4		
6		Tehnologii emergente pentru e-business	EBM206	DS	-	-	-	-	2	2	4	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14	14	72	4		
7	Managementul proiectelor	Managementul proiectelor	EBM207	DA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	12	101	5			
8		Design thinking și modelarea afacerilor	EBM208	DS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	24	114	6			
9	Crearea și dezvoltarea prezenței online	Crearea și dezvoltarea prezenței online	EBM209	DS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	12	101	5			
10		Etică și integritatea academică	EBM210	DS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	-	63	3			
11		Cercetare științifică avansată	EBM211	DS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24	12	89	5			
12		Practică de specialitate	EBM212	DS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	84	(9)	3	3		
13	Elaborarea lucrării de disertație (2 săptămâni x 30 ore /saptamana) - total 60 ore	Elaborarea lucrării de disertație (2 săptămâni x 30 ore /saptamana) - total 60 ore	EBM213	DS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60	15	3	3		
TOTAL GENERAL				8	10	17	2E 1C	6	6	13	1E 1C 1V	12	10	24	3E 1C 1V	0	14	6	2C	170	316	1,014	60					
TOTAL ORE/CREDITE				15 ore/sapt; 30 ECTS															18 ore/sapt; 30 ECTS					486		0		

* DA – Disciplină de aprofundare, DS – Disciplină de sinteza și cunoaștere avansată, OPT - disciplină opțională, E – examen; V – verificare; Cs. – curs, L.P. – lucrări practice, Sem. – seminar; CST – credite de studiu transferabile

RECTOR, Prof.univ.dr. Leonard Azamfirei	Director IOSUM, Prof.univ.dr. Tatiana Dănescu	Decan, Conf.univ.dr. Daniel Ștefan	Coordonator program, Conf.univ.dr. Ciucan-Rusu Liviu
---	---	--	--