

Nr. 13 / 26.07.2017

Aprobat în Senatul UPM
din data de 06.09.2017

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT Valabil începând cu anul universitar 2017-2018

I. Descrierea programului de studii de licență

Domeniu fundamental: Științe sociale

Domeniu de licență: Științe ale comunicării

Ramura de știință: Științe ale comunicării

Program de studiu de licență: Comunicare și relații publice

Baza legală a programului: H.G. 140/2017 cu modificările și completările ulterioare

Forma de învățământ: învățământ cu frecvență (IF)

Durata studiilor: 6 semestre

Misiunea programului de studii de licență:

- formarea de specialiști cu studii superioare pentru învățământ, cercetare și sectoare social-economice și culturale;
- misiune integratoare a societății locale cu comunitatea academică națională și internațională; articularea permanentă la valorile culturale și științifice internaționale;
- cercetarea pentru adevăr, deziderat fundamental al misiunii universității, materializat prin cercetare fundamentală, aplicativă și dedicată;
- promovarea unei oferte educaționale în sistemul de formare continuă pentru resursele umane regionale și naționale;
- transferul de cunoștințe către societate și în slujba societății, astfel încât universitatea, prin serviciile și cercetarea dedicată, să realizeze cu alte organizații parteneriate de cooperare în dezvoltarea regională;
- elaborarea unei strategii pentru afirmarea culturii organizaționale, a imaginii și a identității instituționale.

Obiectivele programului de studii:

Obiective generale:

- capacitatea de analiză și sinteză;
- capacitatea de a empatiza cu mediul social;
- abilitatea de a percepe corect și de a exploata eficient tendințele sociale, politice și economice de imagine și conținut;
- capacitatea de asimilare critică, prelucrare, coroborare și exploatare a informației teoretice;
- stăpânirea resurselor limbajului verbal, paraverbal și nonverbal în comunicare.

Obiective specifice:

- elaborarea și gestionarea de campanii de relații publice;
- elaborarea și gestionarea de strategii publicitare;
- aplicarea metodelor și tehnicilor de cercetare sociologică în domeniul relațiilor publice și al publicității;
- implementarea și dezvoltarea sistemelor de comunicare organizațională în plan intern și extern;
- dezvoltarea abilităților de mediator pentru managementul crizelor și conflictelor;
- dezvoltarea capacităților de comunicare interpersonală, inter-instituțională, interculturală și internațională.

Titlul absolventului: *Licențiat în științe ale comunicării*

Calificarea universitară: *Comunicare și relații publice* Cod calificare L40301006020

Competențe:

Competențe profesionale:

- C1 - identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării;
- C2 - utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC);
- C3 - identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice;
- C4 - realizarea și promovarea unui produs de relații publice;
- C5 - asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/sau în medierea conflictelor de comunicare.

Competențe transversale:

CT1 - rezolvarea în mod realist, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora;

CT2 - aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;

CT3 - autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

Standarde ocupaționale: Cod COR

Ocupații posibile conform COR: Specialist în relații publice - 243201; Purtător de cuvânt - 243206; Profesor în învățământul gimnazial - 233002.

II. Cerințe pentru obținerea diplomei de licență:

<i>II.1. Credite ECTS</i>	6 semestre ECTS
Credite la disciplinele obligatorii	139
Credite la disciplinele opționale	41
Total credite:	180
Credite la disciplina educație fizică	8
Total credite:	188
Credite la disciplinele facultative	20
Credite pentru examenul de finalizare a studiilor	10
Total credite:	218
<i>II.2. Examen de finalizare a studiilor:</i>	Perioada: iulie
Constă în două probe:	
Proba 1: Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate	5 ECTS
Proba 2: Prezentarea și susținerea lucrării de licență	5 ECTS
Credite acordate	10 ECTS

III. Structura programului de studii (în număr de săptămâni)

ANUL	Activități didactice		Sesiune de examene			Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II	Restanțe	Iarnă	Primăvară	Vară
Anul I	14	14	3	3	3	2	1	12
Anul II	14	14*	3	3	3	2	1	12
Anul III	14	14	3	3	3	2	1	-

* Practica de specialitate se desfășoară compact în 3 săptămâni (5 zile x 6 ore pe zi x 3sapt.=90 ore)

IV. Numărul orelor pe săptămână (număr mediu ore pe săptămână/ program de studiu: 22)

ANUL	Semestrul I	Semestrul II
I	22	22
II	22	22
III	22	22

Notă: Educația fizică este inclusă în numărul de ore semestrele 1,2,3,4.

V. Modul de alegere a disciplinelor opționale (DA).

Se alege din pachetul

Semestrul 3 – Istoria presei / Genurile presei

Semestrul 4 – Comunicare interpersonală și de grup/ Planificare media

Semestrul 5 – Legislație în domeniul comunicării / Dreptul comunicării

Semestrul 5 – Creație în publicitate / Organizarea de evenimente

Semestrul 5 – Editare de limbaje web/ Producție și editare multimedia

Semestrul 5 - Istoria filosofiei/Filosofia comunicării

Semestrul 6 - Managementul agenției de publicitate / Media planning

Semestrul 6 - Comportamentul consumatorului / Marketing

Semestrul 6 - Publicitate on line / Elaborarea unui produs de publicitate

VI. Condiții de înscriere și promovare în anul de studii următor

Condiția de înscriere în anul de studii următor: Minim 30 ECTS din anul anterior

Condiția de promovare a unui an de studii: 60 ECTS

VII. Universități naționale și internaționale de referință

Universitatea din București, UBB Cluj, Universitatea „Transilvania” Brașov, Universitatea „Al. I. Cuza” Iași, Universitatea „George Bacovia” din Bacău, Firat University, Turkey.

VIII. Structura planului de învățământ

Anul I

Nr. crt.	Discipline obligatorii (DO)	Cod disciplină	Tip disciplină	Semestrul 1							Semestrul 2						
				C	S	L	P	I	FV	ECT S	C	S	L	P	I	FV	ECT S
1.	Fundamente ale științelor comunicării	CSRP063	DF	2	2			94	E	6							
2.	Introducere în relații publice	CSRP065	DF	2	1			83	C	5							
3.	Fundamente ale sistemului mass-media	CSRP039	DD	1	2			83	E	5							
4.	Introducere în publicitate	CSRP050	DD	1	2			108	E	6							
5.	Tehnici de comunicare în limba engleză I	LLST302	DC	2	2			44	C	4							
6.	Design de interfețe	INFO322	DS	2	2			44	E	4							
7.	Educație fizică 1	EDFS101	DC			1		-	A/R	2							
8.	Retorică	CSRP079	DC								1	1			47	E	3
9.	Metode de cercetare în științele sociale	CSRP080	DF								2	2			94	E	6
10.	Gândire critică	FILS028	DD								2	1			108	E	6
11.	Elaborarea unui produs de relații publice cu ajutorul calculatorului	CSRP053	DS								2	2			94	E	6
12.	Tehnici de comunicare în limba engleză II	LLST303	DC								2	2			44	C	4
13.	Design publicitar	INFO323	DS								2	2			69	C	5
14.	Educație fizică 2	EDFS102	DC										1		-	A/R	2
Total ore pe săptămână (DO)				10	11	1		456		30+ 2	11	10	1		456		30+ 2
				22				22									

RECTOR,

Prof.univ.dr. Călin
ENĂCHESCU



PRORECTOR DIDACTIC,

Prof.univ.dr. Tatiana
DĂNESCU

DECAN,

Conf.univ.dr. Giordano
ALTAROZZI

DIRECTOR
DEPARTAMENT,

Conf.univ.dr. Luminița
CHIOREAN

Anul II

Nr. crt.	Discipline obligatorii (DO)	Cod disciplină	Tip disciplină	Semestrul 3						Semestrul 4							
				C	S	L	P	I	FV	ECTS	C	S	L	P	I	FV	ECTS
1.	Managementul relațiilor publice	MANG256	DS	2	1			58	E	4							
2.	Etică	FILS029	DF	2	1			58	E	4							
3.	Tehnici de lucru specializate	CSRP081	DS	2	2			94	E	6							
4.	Elaborarea unui produs de relații publice cu ajutorul mijloacelor audio-video	CSRP045	DS	1	2			108	E	6							
5.	Comunicare internă	CSRP0067	DS	2	2			69	C	5							
6.	Educația fizică 3	EDFS103	DC			1			A/R	2							
7.	Comunicarea cu presa	CSRP042	DS								2	2			81	E	5
8.	Redactarea materialelor de relații publice	CSRP043	DS								2	3			120	E	7
9.	Semiotică	CSRP066	DD								2	2			81	E	5
10.	Patrimoniu documentar cultural și științific	ISTO252	DS								2	2			81	C	5
11.	Educația fizică 4	EDFS104	DC										1			A/R	2
12.	Practica de specialitate	CSRP087	DS								3x30=90			10	C		4
Total ore pe săptămână (DO)				9	8	1		387		25	8	9	1		373		26
				18					+	18						+	2
									2								2

Nr. crt.	Discipline opționale (DA)	Cod disciplină	Tip disciplină	Semestrul 3						Semestrul 4							
				C	S	L	P	I	FV	ECTS	C	S	L	P	I	FV	ECTS
1.	Istoria presei / Genurile presei	ISTO253 JURN010	DS	2	2			69	C	5							
2.	Comunicare interpersonală și de grup/ Planificare media	CSRP025 CSRP026	DC								2	2			56	C	4
Total ore pe săptămână (DA)				2	2			69		5	2	2			56		4
				4							4						

Nr. crt.	Discipline facultative (DFc)	Cod disciplină	Tip disciplină	Semestrul 3						Semestrul 4							
				C	S	L	P	I	FV	ECTS	C	S	L	P	I	FV	ECTS
1.	Curs practic de orientare și dezvoltare în carieră	CSRP062	DFc		2			22	C	2							
2.	Psihologivistica	LLRO069	DFc								1	1			28	C	2
3.	Limba romani	LIMA717	DFc									2			28	C	2
Total ore pe săptămână (DFc)				-	2			22		2	1	3			56		4
				2							4						

RECTOR,

PRORECTOR DIDACTIC,

DECAN,

DIRECTOR
DEPARTAMENT,

Prof.univ.dr. Călin
ENĂCHESCU

Prof.univ.dr. Tatiana
DĂNESCU

Conf.univ.dr. Giordano
ALTAROZZI

Conf.univ.dr. Luminița
CHIOREAN



[Handwritten signature of Prof. dr. Tatiana Dănescu]

[Handwritten signature of Conf. univ. dr. Giordano Altarozzi]

[Handwritten signature of Conf. univ. dr. Luminița Chiorean]

Anul III

Nr. crt.	Discipline obligatorii (DO)	Cod disciplină	Tip discip lină	Semestrul 5						Semestrul 6							
				C	S	L	P	I	FV	EC TS	C	S	L	P	I	FV	EC TS
1.	Tehnici de redactare	CSRP058	DF	2	2			69	E	5							
2.	Deontologie profesională	FILS030	DF	1	1			47	E	3							
3.	Relații publice sectoriale	SOCI050	DS	2	2			69	E	5							
4.	Multimedia	JURN011	DD								2	2			94	E	6
5.	Comunicare interculturală	CSRP037	DC								1	1			94	E	6
6.	Elaborarea lucrării de licență	CSRP059	DS											5	5	C	3
Total ore pe săptămână (DO)				5	5			185		13	3	3		5	193		15
				10				11									

Nr. crt.	Discipline opționale (DA)	Cod disciplină	Tip discip lină	Semestrul 5						Semestrul 6							
				C	S	L	P	I	FV	EC TS	C	S	L	P	I	FV	EC TS
1.	Legislație în domeniul comunicării / Dreptul comunicării	DRPT254 DRPT175	DC	2	-			72	C	4							
2.	Creație în publicitate / Organizarea de evenimente	CSRP068 CSRP082	DS	2	2			69	E	5							
3.	Editare de limbaje web/ Producție și editare multimedia	INFO324 INFO325	DS	2	2			69	C	5							
4.	Istoria filosofiei/Filosofia comunicării	FILS007 FILS031	DC	1	1			47	C	3							
5.	Managementul agenției de publicitate / Media planning	CSR061 CSRP083	DS								2	2			83	C	5
6.	Comportamentul consumatorului / Marketing	PSHL037 MARK019	DS								2	1			72	E	4
7.	Publicitate on line / Elaborarea unui produs de publicitate	JURN006 CSRP084	DS								2	2			94	C	6
Total ore pe săptămână (DA)				7	5			257		17	6	5			249		15
				12				11									

Nr. crt.	Discipline facultative (DFc)	Cod disciplină	Tip discip lină	Semestrul 5						Semestrul 6							
				C	S	L	P	I	FV	EC TS	C	S	L	P	I	FV	EC TS
1.	Retorica modernă	LLRO067	DFc	1	1			22	C	2							
2.	Audit financiar	CONI109	DFc	2	2			69	C	5							
3.	Istoria artei	ISTA004	DFc								1	1			30	C	2
4.	Proiecte economice	MANG045	DFc								1	2			95	C	5
Total ore pe săptămână (DFc)				3	3			91		7	2	3			125		7
				6				5									

RECTOR,

PRORECTOR DIDACTIC,

DECAN,

DIRECTOR
DEPARTAMENT,



Prof.univ. dr. Călin
ENACHESCU

Prof.univ.dr. Tatiana
DĂNESCU

Conf.univ.dr. Giordano
ALTAROZZI

Conf.univ.dr. Luminița
CHIOREAN

IX. Bilanț general al programului de studii

Nr. crt.	Tip disciplină	Cerințe și standarde ARACIS	Număr discipline		Ore fizice		ECTS	
			număr	%	număr	%	număr	%
După caracterul formativ								
1	Fundamentale (DF) și de domeniu (DD)	20-30%	11	29,73%	506	27,82%	57	31,67%
2	De specialitate (DS)	55-65%	19	51,35%	1045	57,44%	95	52,78%
3	Complementare (DC)	5-15%	7	18,92%	268	14,73%	28	15,56%
	TOTAL		37	100%	1819	100%	180	100%
După opționalitate								
1	Obligatorii (DO)	70-80%	28	78,05%	1425	78,34%	139	77,22%
2	Opționale (DA)	20-30%	9	21,95%	394	21,66%	41	22,78%
	Total		37	100%	1819	100%	180	100%
3	Educația fizică		4	-	53	-	8	-
	Total		41	100%	1872	100%	180+8	100%
4	Facultative (DFc)		7	-	206	-	20	-
	TOTAL		48		2078		180+8+28	
5	Studiu individual		37		2681			
6	Examen de finalizare studii		1	100%	-	-	10	100%
	TOTAL ECTS							

Alte standarde								
1	Ponderea practicii de specialitate în planul de învățământ		1	2,7%	90	4,95%	4	2,22%
2	Ponderea activităților pentru elaborarea lucrării de licență		1	2,7%	70	3,85%	3	1,67%
3	Raportul dintre ore de curs/activități didactice aplicative Raport 1/1 cu o abatere de 20%				852/1020	83,53%		
4	Ponderea examenelor în total forma de verificare		22	59,46%	-	-	111	61,67%
5	Număr de ore activități totale (ore activități din plan de învățământ plus ore de studiu individual)/ECTS				25,00			

RECTOR,

PRORECTOR DIDACTIC,

DECAN,

DIRECTOR
DEPARTAMENT,

Prof.univ.dr. Călin
ENĂCHESCU

Prof.univ.dr. Tatiana
DĂNESCU

Conf.univ.dr. Giordano
ALTAROZZI

Conf.univ.dr. Luminița
CHIOREAN





DEPARTAMENTUL PENTRU PREGĂTIREA PERSONALULUI DIDACTIC

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
pentru programul de formare psihopedagogică de 30 de
credite pentru nivelul I (inițial) de certificare
pentru profesia didactică
- monospecializare -
Anul universitar 2017-2018

Nr. crt.	Disciplinele de învățământ	Perioada de studiu al disciplinei			Numarul de ore pe săptămână		Totalul orelor			Evaluare	Credite
		Anul	Semestrul	Numărul de săptămâni	C	A	C	A	Total		
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Curriculum-nucleu											
Discipline de pregătire psihopedagogică fundamentală (obligatorii)											
1	Psihologia educației	I	I	14	2	2	28	28	56	E	5
2	Pedagogie I: - Fundamentele pedagogiei - Teoria și metodologia curriculumului	I	2	14	2	2	28	28	56	E	5
3	Pedagogie II: - Teoria și metodologia instruirii - Teoria și metodologia evaluării	II	3	14	2	2	28	28	56	E	5

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4	Managementul clasei de elevi	III	6	14	1	1	14	14	28	E	3
Discipline de pregătire didactică și practică de specialitate (obligatorii)											
5	Didactica specializării	II	4	14	2	2	28	28	56	E	5
6	Instruire asistată de calculator	III	5	14	1	1	14	14	28	C	2
7	Practica pedagogică în învățământul preuniversitar obligatoriu (1)	III	5	14	-	3	-	42	42	C	3
8	Practica pedagogică în învățământul preuniversitar obligatoriu (2)	III	6	12	-	3	-	36	36	C	2
TOTAL: nivelul I		-	-	-	-	-	140	218	358	5E+3C	30
Examen de absolvire: nivelul I		III	6	2	-	-	-	-	-	E	5

Precizări:

1. Numărul de săptămâni și, respectiv, numărul de ore pentru practica pedagogică rezultă din faptul că, potrivit standardelor actuale, ultimul semestru al studiilor universitare este de 10-12 săptămâni
2. Perioada de două săptămâni prevăzută pentru examenul de absolvire este alocată pentru finalizarea portofoliului didactic
3. Se aplică și în cazul studiilor universitare de licență cu durata de 4/5/6 ani.
4. C = cursuri, A = activități aplicative (seminare, laboratoare, practică)

RECTOR,
Prof.univ.dr. Călin ENĂCHESCU

PRORECTOR DIDACTIC,
Prof. univ. dr. Tatiana DĂNESCU

DECAN,
Conf. univ. dr. Giordano ALTAROZZI

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf. univ. dr. Luminița CHIOREAN

DIRECTOR DPPD,
Conf. univ. dr. Alexandra SILVAȘ

Promoția: 2016-2017

Tranziție pe termen scurt anului 2017-2018

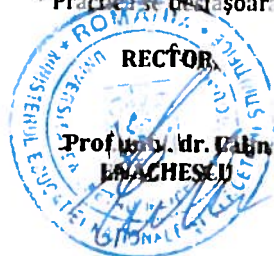
Anul II

Nr. crt.	Discipline obligatorii (DO)	Cod disciplină	Tip disciplină	Semestrul 3						Semestrul 4								
				C	S	L	P	I	FV	ECTS	C	S	L	P	I	FV	ECTS	
1.	Managementul relațiilor publice	MANG256	DS	2	1			5	E	5								
2.	Fundamente ale sistemului mass-media	CSRP039	DF	2	2			6	E	6								
3.	Literatură și comunicare	LLRO192	DS	1	1			2	E	3								
4.	Editare de texte în limbaje specializate	CSRP040	DF	2	1			5	C	5								
5.	Elaborarea unui produs de relații publice cu ajutorul mijloacelor audio-video	CSRP045	DS	1	2			2	E	3								
6.	Comunicare interculturală	CSRP037	DS	2	1			4	C	5								
7.	Metode și strategii de relații publice	CSRP041	DF								2	2			5	C	5	
8.	Comunicarea cu presa	CSRP042	DS								2	1			3	E	4	
9.	Redactarea materialelor de relații publice	CSRP043	DS								2	2			6	E	6	
10.	Semiotică	CSRP066	DC								1	2			2	E	3	
11.	Dreptul comunicării	DRPT175	DF								1	1			3	C	3	
12.	Practică	CSRP046	DS								60 ore				1	C	3	
Total ore pe săptămână (DO)				10	8			24		27	8	8			20			24
				18				16										

Nr. crt.	Discipline opționale (DA)	Cod disciplină	Tip disciplină	Semestrul 3						Semestrul 4								
				C	S	L	P	I	FV	ECTS	C	S	L	P	I	FV	ECTS	
1.	Psihologia comunicării / Psihologia consumatorului	PSHL034 / PSHL035	DS	1	1			3	C	3								
2.	Antropologie și comunicare / Managementul cultural	LLRO190 / LLRO191	DS								1	1			4	E	3	
3.	Istoria filosofiei/Istoria civilizațiilor	FILS007 / FILS 026	DC								1	1			4	C	3	
Total ore pe săptămână (DA)				1	1			3		3	2	2			8			6
				2				4										

Nr. crt.	Discipline facultative (DFc)	Cod disciplină	Tip disciplină	Semestrul 3						Semestrul 4								
				C	S	L	P	I	FV	ECTS	C	S	L	P	I	FV	ECTS	
1.	Curs practic de orientare și dezvoltare în carieră	CSRP062	DFc		2			1	C	2								
2.	Psiholingvistică	LLRO069	DFc								1	1			1	C	2	
3.	Limba engleză 1	LIMA211	DFc			2		3	Vp	3								
4.	Educație fizică	EDFS103	DFc			1		-	A/R	1								
5.	Educație fizică	EDFS104	DFc									1			-	A/R	1	
6.	Limba engleză 2	LIMA221	DFc									2			3	Vp	3	
7.	Limba romani	LIMA717	DFc									2			1	C	2	
Total ore pe săptămână (DFc)				-	2	3		4		6	1	3	3		5			8
				5				7										

* Practica se desfășoară compact în 2 săptămâni (5 zile x 6 ore pe zi x 2sapt.=60 ore)



PRORECTOR DIDACTIC,

Prof.univ.dr. Tatiana
DĂNESCU

DECAN,

Conf.univ.dr. Giordano
ALTAROZZIDIRECTOR
DEPARTAMENT,Conf.univ.dr. Luminița
CHIOREAN

Nr. crt.	Discipline obligatorii (DO)	Cod disciplină	Tip disciplină	Semestrul 5						Semestrul 6								
				C	S	L	P	I	FV	EC TS	C	S	L	P	I	FV	EC TS	
1.	Managementul și marketingul comunicării	MANG255	DS	1	1			3	E	3								
2.	Tehnici de redactare	CSRP058	DF	1	1			3	E	3								
3.	Etica și deontologia profesională	FILS022	DF	1	1			3	C	3								
4.	Comunicare internă	CSRP067	DS	1	1			3	E	3								
5.	Relații publice sectoriale	SOCI050	DS	1	1			3	E	3								
6.	Creație în publicitate	CSRP068	DS	1	1			3	C	3								
7.	Laborator de comunicare multimedia	JURN008	DS			2		3	C	3								
8.	Campanii de relații publice	CSRP035	DS								2	1			5	E	4	
9.	Comportamentul consumatorului	PSHL037	DS								1	1			4	E	3	
10.	Publicitate on line	JURN006	DS								1	2			5	E	4	
11.	Elaborarea lucrării de licență	CSRP059	DS															
Total ore pe săptămână (DO)				6	6	2		21		21	60 ore			1	C	3		
				14								4	4			15		14
												8						

Nr. crt.	Discipline opționale (DA)	Cod disciplină	Tip disciplină	Semestrul 5						Semestrul 6							
				C	S	L	P	I	FV	EC TS	C	S	L	P	I	FV	EC TS
1.	Analiza politicilor publice / Politologie	CSRP036 / CSRP024	DC	1	1			2	E	3							
2.	Comunicare interpersonală și de grup / Planificare media	CSRP025 / CSRP026	DS	1	1			2	E	3							
3.	Sociologia comunicării / Elemente de sociologie	SOCI048 / SOCI049	DC	1	1			2	C	3							
4.	Instituția purtătorului de cuvânt / Comunicare electorală	CSRP027 / CSRP028	DS								2	1			4	E	4
5.	Estetică și comunicare / PR cultural	LLRO189 / CSRP 060	DS								2	1			4	E	4
6.	Stilistică și comunicare mass-media / Studii culturale comparate	JURN002 / CSRP061	DC								1	2			4	C	4
7.	Relații publice internaționale / Managementul organizării evenimentelor	RISP095 / RISP096	DS								2	1			4	C	4
Total ore pe săptămână (DA)				3	3			6		9	7	5			16		16
				6								12					

Nr. crt.	Discipline facultative (DFc)	Cod disciplină	Tip disciplină	Semestrul 5						Semestrul 6							
				C	S	L	P	I	FV	EC TS	C	S	L	P	I	FV	EC TS
1.	Retorica modernă	LLRO067	DFc	1	1			1	C	2							
2.	Istoria artei	ISTA004	DFc								1	1			1	C	2
3.	Audit financiar	CONI109	DFc	2	2			2	C	5							
4.	Proiecte economice	MANG045	DFc								1	2			1	C	5
Total ore pe săptămână (DFc)				3	3			3		7	2	3			2		7
				6								5					

RECTOR, Prof.univ.dr. Calin ENĂCHESCU	PRORECTOR DIDACTIC, Prof.univ.dr. Tatiana DĂNESCU	DECAN, Prof.univ.dr. Iulian BOLDEA	DIRECTOR DEPARTAMENT, Conf.univ.dr. Lupinița CHIOREAN
---	---	--	---

Am confirmat că este corect,
Cly