

SCCD 1

UMFST „George Emil Palade” din Targu Mures, Strada Gheorghe Marinescu 38

	1 8:00 - 8:50	2 9:00 - 9:50	3 10:00 - 10:50	4 11:00 - 11:50	5 12:10 - 13:00	6 13:10 - 14:00	7 14:10 - 15:00	8 15:10 - 16:00	9 16:10 - 17:00	10 17:10 - 18:00	11 18:10 - 19:00	12 19:10 - 20:00
Luni												
Marți									R39 Puterea povestirii creatoare (c) Corina Lirca	R39 Puterea povestirii creatoare (s) Corina Lirca		
Miercuri									R30 Buyer Personas. Tipologii ale publicului (c) Cezar Sigmirean	R30 Buyer Personas. Tipologii ale publicului (s) Cezar Sigmirean		
Joi									R35 Marketing si relatii publice pentru creatorii de text (c) Anisoara Pop	R35 Marketing si relatii publice pentru creatorii de text (s) Anisoara Pop		
Vineri												

SCCD 2

UMFST „George Emil Palade” din Targu Mures, Strada Gheorghe Marinescu 38

	1 8:00 - 8:50	2 9:00 - 9:50	3 10:00 - 10:50	4 11:00 - 11:50	5 12:10 - 13:00	6 13:10 - 14:00	7 14:10 - 15:00	8 15:10 - 16:00	9 16:10 - 17:00	10 17:10 - 18:00	11 18:10 - 19:00	12 19:10 - 20:00
Luni									R39 Copywriting (s) Cezar Sigmirean	R39 Copywriting (s) Cezar Sigmirean		
Marți									R21 Antropologie culturala si literara (c) Smaranda Stefanovici	R21 Antropologie culturala si literara (s) Smaranda Stefanovici		
Miercuri									R39 Text intre compozitie si receptare (c) Iulian Boldea	R39 Text intre compozitie si receptare (s) Iulian Boldea		
Joi									R34 Antropologie culturala si literara (c) Smaranda Stefanovici	R30 Copywriting (s) Cezar Sigmirean		
Vineri												