



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL1 - Științe umaniste
1.4 Domeniul de studii: Filologie
1.5 Ciclu de studii: master
1.6 Programul de studii: Scriere creatoare și compoziție digitală

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Teoria textului			
2.2 Titularul activităților de curs: Prof dr Boldea Iulian			
2.3 Titularul activităților practice: -			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 4	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 0
3.4 Total ore din planul de învățământ: 28	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 0
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 24		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 24		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 23		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 72		
3.9 Total ore pe semestru: 100		
3.10 Număr de credite: 4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
online
5.2 a activităților practice:
-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
C 1.1 Definirea conceptelor, identificarea și exemplificarea limbajului specific teoriei literare; cunoașterea unor metode de analiză specifice studiului interdisciplinar al științelor umaniste.
C 1.2 Interpretarea conceptelor, perspectivelor și metodelor utilizate în teoria literară modernă.
C 1.3 Aplicarea conceptelor de teorie literară în investigarea dinamică și interrelaționarea fenomenelor literare/culturale. Relaționarea discursului literar cu discursul cultural, în general, dar și cu cel științific.
C 1.4 Abordarea critică a ideilor și orientărilor teoretice în studiul literaturii.
C 1.5 Elaborarea unor proiecte specifice și interdisciplinare pentru teoria literaturii, utilizând metode și principii moderne. Elaborarea unui discurs oral / scris complex, bogat lexical și sintactic, articulat precis din punct de vedere logic pe o temă de teoria literaturii.
C 4. Prezentarea sintetică și analitică, estetică și culturală a fenomenului literar

C 4.1 Descrierea și exemplificarea evoluției literaturii române C 4. 2 explicarea formelor de evoluție a literaturii române (epoci, curente, genuri etc.) și interpretarea fenomenului literar în context istoric și cultural. Explicarea unor concepte-cheie în înțelegerea literaturii române și în interpretarea textului literar C 4.3 Relaționarea textelor și contextelor diverse, operarea cu tehnicile de analiză textuală. Abordarea din diverse perspective interpretative a unui text literar. C 4. 4 Interpretarea și evaluarea critică a fenomenului literar al culturii române, în contexte diferite C 4.5 Formularea, în cadrul unor proiecte profesionale, a unui punct de vedere profesional asupra fenomenului literar, pornind de la pozițiile exprimate în textele de critică și istorie literară
6.2 transversale: CT1 Utilizarea componentelor domeniului limbă și literatură în deplină concordanță cu etica profesională. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale a filologului, în cadrul unui proiect pe o temă de specialitate. Construirea unui proiect articulat și coerent, motivat din punct de vedere științific, în conformitate cu standardele filologice CT2 Relaționarea în echipă, comunicarea interpersonală și asumarea de roluri specifice Realizarea unui proiect în echipă, cu demonstrarea capacităților de comunicare
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: • Dobândirea principalelor tehnici și instrumente de lucru în interpretarea unui text literar; însușirea principalelor concepte critice; • Posibilitatea de a discerne structura și orizontul de sens în opera literară; • Formarea abilităților de a opera distincții metodologice între explicație și înțelegere; • Stăpânirea tehnicilor de interpretare și de utilizare a textelor literare
7.2 Obiective specifice: • Capacitatea de a aplica o metodă critică în interpretarea textului literar; • Alegerea și perfecționarea unui aparat critic propriu; • Formarea și perfecționarea uneltelor critice necesare unui demers comprehensiv; • Aplicarea pe text a criteriilor textualității; • Folosirea adecvată a instrumentelor de investigare a specificității textului literar

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Introducere în teoria textului. Plăcerea textului (R. Barthes). Textul constelat și textul sfârșit. Definiții ale textului literar	Prelegere; aplicare pe text: Ilarie Voronca, Au fost oameni? (Patmos)	Studentii pregătesc ca temă interpretarea unui text poetic	Perspectivă interdisciplinară; participarea studenților la analiza de text	4
2	Relația între text și interpret. Cum interpretăm un text. J. Starobinski, Textul și interpretul, Relația critică	Prelegere; aplicare pe text: Gabriela Melinescu, Baladă; Ileana Mălăncioiu, Au să rămână plopii	Studentii pregătesc ca temă interpretarea unui text poetic	Perspectivă interdisciplinară; participarea studenților la analiza de text	4
3	Fuziunea orizonturilor. H.-G. Gadamer, Text și interpretare	Prelegere; aplicație pe text: analiza lui Gadamer la poeme de Paul Celan	Studentii pregătesc ca temă interpretarea unui text poetic	Perspectivă interdisciplinară; participarea studenților la analiza de text	4
4	Cinetica imaginii. Funcția irealului (G. Bachelard și J.-P. Sartre)	Prelegere; aplicație pe text: Constanța Buzea, Citera; Șt. Aug. Doinaș, Locul privilegiat	Studentii pregătesc ca temă interpretarea unui text poetic	Perspectivă interdisciplinară; participarea studenților la analiza de text	4
5	Ce înseamnă perspectiva inversă în interpretarea textuală. Intuiția și formele de semnificare	Prelegere; aplicație pe text: Gellu Naum: Gură de aur; Cezar Baltag, Meduza; Umbra et pulvis	Studentii pregătesc ca temă interpretarea unui text poetic	Perspectivă interdisciplinară; participarea studenților la analiza de text	4
6	Sinteza între imaginație și intuiție. Estetica fenomenologică a lui M. Dufrenne	Prelegere; aplicație pe text: Daniel Turcea, Pentru a picta un peisaj; Rug; Din nou acum; Străvezime	Studentii pregătesc ca temă interpretarea unui text poetic	Perspectivă interdisciplinară; participarea studenților la analiza de text	4

7	Funcția metaforei, imaginea asociată și noua pertinentță. Simbolul (P. Ricoeur, Metafora vie, Temps et récit)	Prelegere; aplicație pe text: Ioan Alexandru, Mysterium tremendum	Studentii pregătesc ca temă interpretarea unui text poetic	Perspectivă interdisciplinară; participarea studenților la analiza de text	4
Bibliografie Hans-Georg Gadamer, Adevăr și metodă, Ed. Teora, 2003 Paul Ricoeur, Conflictul interpretărilor, Ed. Paralela 45, 2004 Jean Starobinski, Textul și interpretul, Ed. Univers, 1985 Jean Burgos, Pentru o poetică a imaginarului, Ed. Univers, 1988 * * *, Pentru o teorie a textului, Ed. Univers, 1980 Paul Ricoeur, Eseuri de hermeneutică, Ed. Humanitas, 1995 Roland Barthes, Romanul scriiturii, Ed. Univers, 1987 Jean Starobinski, Relația critică, Ed. Univers, 1974 Umberto Eco, Limitele interpretării, Ed. Pontica, 1996 Maurice Blanchot, Spațiul literar, Ed. Univers, 1985 Gaston Bachelard, La poétique de l'espace, PUF, Paris, 1981 Mikel Dufrenne, Poeticul, Ed. Univers, București, 1971 Mikel Dufrenne, Fenomenologia experienței estetice, I-II, Ed. Meridiane, București, 1976 Gilbert Durand, Structurile antropologice ale imaginarului, Ed. Univers, București, 1977 Umberto Eco, Limitele interpretării, Ed. Pontica, Constanța, 1996 Hans-Georg Gadamer, Qui suis-je et qui es-tu? Hubert Nyssen, Arles, 1987 Hans-Georg Gadamer, Actualitatea frumosului, Ed. Polirom, Iași, 2000 Gerard Genette, Figuri, Ed. Univers, București, 1978 Nicolai Hartmann, Estetica, Ed. Univers, București, 1974 Martin Heidegger, Originea operei de artă, Ed. Humanitas, București, 1995 Roman Ingarden, Studii de estetică, Ed. Univers, București, 1978 Wolfgang Iser, Actul lecturii. O teorie a efectului estetic, Ed. Paralela 45, Pitești, 2006 Paul Ricoeur, Metafora vie, Ed. Univers, București, 1984 Paul Ricoeur, Temps et récit, t. III, Seuil, Paris, 1985 Jean-Paul Sartre, L'imaginaire, Gallimard, Paris, 1988					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei vin în întâmpinarea orizontului de așteptare, atât în ceea ce privește lărgirea câmpului de cunoaștere referitoare la teoria și practica textuală, în domeniul literaturii, cât și, în sens restrâns, adaptarea la cerințele de competență ale redacțiilor revistelor literare sau în domeniul pedagogic, de predare a literaturii în ciclul liceal.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Verificarea însușirii noțiunilor generale referitoare la definirea, structura și interpretarea textului literar	Chestionar / grilă cu 10 întrebări	30
- în timpul activității practice	-	-	0
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Verificarea cunoștințelor legate de text, metode de interpretare textuală	Eseu despre un text poetic la prima vedere	70
- examen practic final	Nu e cazul	Nu e cazul	0
Standard minim de performanță: Nota minimă de admitere la examen: 5 Frecvența la cursuri și participarea activă cu prezentare de referat			

11. Orar consultații studenți

Prof dr Boldea Iulian	Luni, marți, 10-12
-----------------------	--------------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL1 - Științe umaniste
1.4 Domeniul de studii: Filologie
1.5 Ciclu de studii: master
1.6 Programul de studii: Scriere creatoare și compoziție digitală

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Scrierea textelor ficționale			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Buda Dumitru-Mircea			
2.3 Titularul activităților practice: Conf. dr. Buda Dumitru-Mircea			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 4	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 28	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 24		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 24		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 23		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 72		
3.9 Total ore pe semestru: 100		
3.10 Număr de credite: 4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
C1 Capacitatea de a compune texte coerente semantic și un cu un grad semnificativ de expresivitate în registru ficțional
6.2 transversale:
CT1 Utilizarea textului literar cu responsabilitate dpdv al eticii sociale
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
Oferirea unui set de informații și formarea de competențe necesare proiectării și redactării unor texte literare

reprezentative, pornind de la experiențele personale

7.2 Obiective specifice:

Crearea posibilității de a genera texte literare ficționale

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Forme de ficțiune literară. De la fantastic la ficțional	Prelegere, conversație euristică	-	-	4
2	Teorii contemporane ale ficțiunii	Prelegere, conversație euristică	-	-	4
3	Autoficțiune, ficțiune biografică	Prelegere, conversație euristică	-	-	2
4	Ficțiunea documentară (documentată)	Prelegere, conversație euristică	-	-	2
5	Text, film, podcast. Ficțiunea și suporturile ei	Prelegere, conversație euristică	-	-	2

Bibliografie

Alexandru Mușina, Teoria și practica literaturii, Editura Muzeul Literaturii Române, 2013

Ileana Nicoleta Sălcudean, Emma Theodora Stănescu, Manual de scriere creativă, Presa Universitară Clujeană, 2012

Brian McHale, Ficțiunea postmodernistă, Polirom, 2009

Toma Pavel, Lumi ficționale, Editura Minerva, București, 1992

Mihaela Ursa, Scriitopia, Dacia, Cluj-Napoca, 2005

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Atelier de scriere creatoare: reinventarea copilăriei	Redactare și analiză pe text	-	-	2
2	Atelier de scriere creatoare: proiecția eului - personaje ficționale	Redactare și analiză pe text	-	-	4
3	Atelier de scriere creatoare: lumi imaginate, de la fantastic la fantasy	Redactare și analiză pe text	-	-	2
4	Atelier de scriere creatoare: anticipație și imaginație. SF-ul	Redactare și analiză pe text	-	-	2
5	Ficțiune istorică, istorie contrafactuală	Redactare și analiză pe text	-	-	2
6	Ficțiunea ca istorie alternativă. Utopii și distopii	Redactare și analiză pe text	-	-	2

Bibliografie

vezi bibliografia cursului

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<https://english.fas.harvard.edu/creative-writing>

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	30% din nota finala evaluare pe parcurs	evaluare prin test la jumătatea cursului	30
- în timpul activității practice	-	-	0
Evaluare finală			

- examen teoretic final	-	-	0
- examen practic final	Examen scris - redactarea unui text ficțional	corectură pe text, urmărirea unor itemi definiți în curs	70
Standard minim de performanță: minim nota 5 la evaluarea pe parcurs			

11. Orar consultații studenți

Conf dr Buda Dumitru-Mircea	luni 12-14
-----------------------------	------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL1 - Științe umaniste
1.4 Domeniul de studii: Filologie
1.5 Ciclul de studii: master
1.6 Programul de studii: Scriere creatoare și compoziție digitală

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Branding cultural și organizațional			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Sigmirean Corneliu-Cezar			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Sigmirean Corneliu-Cezar			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 50		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 10		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 15		
- tutorial: 4		
- examinări: 4		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 83		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
-
6.2 transversale:
-
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
-

7.2 Obiective specifice:

-

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Definirea conceptelor de brand, branding	Prelegere	1 activitate	-	2
2	Similarități și diferențe între brandingul cultural și cel organizațional	Prelegere	1 activitate	-	2
3	Rolul arhetipului de brand în construirea retoricii comunicării organizaționale	Prelegere	1 activitate	-	2
4	Definirea conceptelor de EVP (Employer Value Proposition) și CVP (Client Value Proposition)	Prelegere	1 activitate	-	2
5	Construirea EVP-ului și EB-ului organizațional	Prelegere	2 activități	-	4
6	Dezvoltarea unui CVP organizațional	Prelegere	1 activitate	-	2

Bibliografie

Șupeală, Doru, Employer Branding 100%, Editura Curtea Veche, 2021

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Poziționarea unui brand	Activități de poziționare a unor companii/organizații din diverse industrii	2 activități	-	4
2	Dezvoltarea brandingului organizațional și cultural prin în funcție de un alt arhetip de brand	Activități practice, susținute prin mentorat	3 activități	-	6
3	Dezvoltarea EVP-ului organizațional	Activități practice, susținute prin mentorat	4 activități	-	8
4	Dezvoltarea EB-ului organizațional	Activități practice, susținute prin mentorat	2 activități	-	4
5	Elaborarea CVP-ului organizațional	Activități practice, susținute prin mentorat	3 activități	-	6

Bibliografie

Șupeală, Doru, Employer Branding 100%, Editura Curtea Veche, 2021

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Participare activă la cursuri	Dezbateri generate la finalul fiecărui curs	25
- în timpul activității practice	Testarea aplicabilității conținutului predat	Proiect	25
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Testarea cunoștințelor aprofundate pe parcursul semestrului	Examen teoretic	50
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță:			
-			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Sigmirean Corneliu-Cezar	Marti, de la 10-14
----------------------------------	--------------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL1 - Științe umaniste
1.4 Domeniul de studii: Filologie
1.5 Ciclul de studii: master
1.6 Programul de studii: Scriere creatoare și compoziție digitală

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Digital storytelling			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Lirca Corina			
2.3 Titularul activităților practice: lect. dr. Corina Lirca			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 4	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 28	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 24		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 24		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 23		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 72		
3.9 Total ore pe semestru: 100		
3.10 Număr de credite: 4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: nu e cazul
4.2 de competențe: nu e cazul

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: nu e cazul
5.2 a activităților practice: nu e cazul

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: CP3. Scrierea creatoare de texte (non)literare în limba română, folosind un spectru lexical vast și un registru stilistic complex, adecvat necesităților de comunicare. CP4. Stăpânirea modalităților de folosire eficientă a softurilor de compoziție digitală a textelor, tehnoredactare, precum și a instrumentelor on-line și motoarelor de căutare.
6.2 transversale: CT2. Coordonarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, corespunzătoare diverselor paliere ierarhice.
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Creare, productie si distributie de continut digital
7.2 Obiective specifice: - familiarizarea cu peisajul media - gasirea si dezvoltarea unor idei originale - crearea de continut media unic si de impact in mediul online - explorarea dimensiunilor culturale ale culturii informatinale, potentialului creativ al tehnologiei media digitale si parametrii identitatii umane in era internetului. - producerea unor noi tipuri de naratiuni combinand text, video, audio, design, animatie, specifice paradigmei culturale contemporane

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Curs introductiv – programa, conditii si cerinte, evaluare	Prelegere; explicație; problematizare	-	-	2
2	Introducere în storytelling	prelegere algoritmizarea problematizare conversația euristică explicația controversa creativă brainstorming învățarea bazată pe probleme (problem-based learning) demonstrația interactivă (interactive lecture demonstration) metoda discuției dirijate (tutorial worksheets) diagrama conceptuală (concept mapping) învățarea just-in-time (just-in-time teaching) studiu de caz (case studies)	-	-	2
3	Elementele unei povești	prelegere algoritmizarea problematizare conversația euristică explicația controversa creativă brainstorming învățarea bazată pe probleme (problem-based learning) demonstrația interactivă (interactive lecture demonstration) metoda discuției dirijate (tutorial worksheets) diagrama conceptuală (concept mapping) învățarea just-in-time (just-in-time teaching) studiu de caz (case studies)	-	-	2
4	Crearea unei povești - etape	prelegere algoritmizarea problematizare conversația euristică explicația controversa creativă brainstorming învățarea bazată pe probleme (problem-based learning) demonstrația interactivă (interactive lecture demonstration)	-	-	2

		demonstration) metoda discuției dirijate (tutorial worksheets) diagrama conceptuală (concept mapping) învățarea just-in-time (just-in-time teaching) studiu de caz (case studies)			
5	Povestirea digitala - procesul de creatie si productie	prelegere algoritmizarea problematizare conversația euristică explicația controversa creativă brainstorming învățarea bazată pe probleme (problem-based learning) demonstrația interactivă (interactive lecture demonstration) metoda discuției dirijate (tutorial worksheets) diagrama conceptuală (concept mapping) învățarea just-in-time (just-in-time teaching) studiu de caz (case studies)	-	-	2
6	Tehnici si programe de editare în digital storytelling	prelegere algoritmizarea problematizare conversația euristică explicația controversa creativă brainstorming învățarea bazată pe probleme (problem-based learning) demonstrația interactivă (interactive lecture demonstration) metoda discuției dirijate (tutorial worksheets) diagrama conceptuală (concept mapping) învățarea just-in-time (just-in-time teaching) studiu de caz (case studies)	-	-	2
7	Unde sa spunem o poveste digitala? Alegerea platformei in functie de publicul tinta si tipul de mesaj: TikTok, Facebook, Instagram, Snapchat, YouTube, weblog-uri s.a. Publicare strategica (teaser-e etc.)	prelegere algoritmizarea problematizare conversația euristică explicația controversa creativă brainstorming învățarea bazată pe probleme (problem-based learning) demonstrația interactivă (interactive lecture demonstration) metoda discuției dirijate (tutorial worksheets) diagrama conceptuală (concept mapping) învățarea just-in-time (just-in-time teaching) studiu de caz (case studies)	-	-	2

Bibliografie

- Alexandra, D. (2008). "Digital storytelling as transformative practice: critical analysis and creative expression in the representation of migration in Ireland." *Journal of Media Practice* 9, 101–12.
- Altman, R. (2008). *A theory of narrative*. New York: Columbia University Press.
- Bal, M. (2009). *Narratology: introduction to the theory of narrative*. Third ed. Toronto: University of Toronto Press.
- Benmayor, R. (2008). "Digital storytelling as a signature pedagogy for the new humanities." *Arts and Humanities in Higher Education* 7, 188–204.
- Burgess, J. (2006). "Hearing ordinary voices: cultural studies, vernacular creativity and digital storytelling." *Continuum: Journal of Media & Cultural Studies* 20, 201–14.
- Burgess, J., H. Klaebe & K. McWilliam. (2010). "Mediatization and institutions of public memory: digital storytelling and the apology." *Australian Historical Studies* 41, 149–65.
- Cunsolo Willox, A., S. L. Harper & V. Edge. (2013). "Storytelling in a digital age: digital storytelling as an emerging narrative method for preserving and promoting indigenous oral wisdom." *Qualitative Research* 13, 127–47.
- Dush, L. (2013). "The ethical complexities of sponsored digital storytelling." *International Journal of Cultural Studies* 16, 627–40.
- Fulwiler, M., & K. Middleton. (2012). "After digital storytelling: video composing in the new media age." *Computers & Composition* 2, 39–50.
- Gitner, S. (2016). *Multimedia Storytelling for Digital Communicators in a Multiplatform World*
- Gottschall, J. (2012). *The storytelling animal: how stories make us human*. Boston: Houghton Mifflin Harcourt.
- Hartley, J. & K. McWilliam. (2009). *Story circle: digital storytelling around the world*. Chichester, UK: Wiley-Blackwell.
- Hartley, J., & K. McWilliam. "Computational power meets human contact." 3–15.
 - Lambert, J. "Where it all started: the Center for Digital Storytelling in California." 79–90.
 - McWilliam, K. "The global diffusion of a community media practice: digital storytelling online." 37–75.
- Poletti, A. (2011). "Coaxing an intimate public: life narrative in digital storytelling." *Continuum: Journal of Media & Cultural Studies* 25, 73–83.
- Rahim, S. A. (2012). "Digital storytelling in Bangladesh: experiences, challenges and possibilities." *IDS Bulletin* 43, 98–103.
- Vasile, D. (2018) *De la teatru la jocuri video. Structuri narative digitale*. Editura Universitară.

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Analiza de povestiri digitale: postari social media, podcasturi, clipuri video youtube etc.	Analiza semantica, stilistică, pragmatică, tehnică etc.	-	-	2
2	Atelier de creatie povestiri multimodale: idei, continut, design, promovare etc. (1)	Analiza semantica, stilistică, pragmatică, tehnică etc.	-	-	2
3	Atelier de creatie povestiri multimodale: idei, continut, design, promovare etc. (2)	Analiza semantica, stilistică, pragmatică, tehnică etc.	-	-	2
4	Prezentari povestiri digitale (1)	Analiza semantica, stilistică, pragmatică, tehnică etc.	-	-	2
5	Prezentari povestiri digitale (2)	Analiza semantica, stilistică, pragmatică, tehnică etc.	-	-	2
6	Prezentari povestiri digitale (3)	Analiza semantica, stilistică, pragmatică, tehnică etc.	-	-	2
7	Feedback si concluzii	Analiza semantica, stilistică, pragmatică, tehnică etc.	-	-	2

Bibliografie

- Alexander, B. (2011). *The new digital storytelling: creating narratives with new media*. Santa Barbara: ABC-CLIO.
- Hayles, N. K. (2004). "Print is flat, code is deep: the importance of media-specific analysis." *Poetics Today* 25, 67-90.
- Hayles, N. K. (2001). "The transformation of narrative and the materiality of hypertext." *Narrative* 9, 21–39.
- Hayles, N. K. (2003). "Deeper into the machine: the future of electronic literature." *Culture Machine* 5. Consulted August 22, 2014. Available <http://www.culturemachine.net/index.php/cm/article/viewArticle/245>.
- Miller, C. H. (2004). *Digital storytelling: a creator's guide to interactive storytelling*. Burlington, MA: Elsevier.
- Page, R. & B. Thomas. (2011). *New narratives: stories and storytelling in the digital age*. Lincoln, NE: University of Nebraska Press.
- Rettberg, S. "All together now: hypertext, collective narratives, and online collective knowledge communities." 187–204. (This piece primarily concerns collaborative efforts at telling stories.)
 - Ryan, M.-L. "The interactive onion: layers of user participation in digital narrative texts." 35–62.
- Schneider, R. (2005). "Hypertext narrative and the reader: a view from cognitive theory." *European Journal of English Studies* 9, 197–208.
- Sharon, D and Erik Loyer (2008). "Public Secrets". *Vectors Journal*

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Aceasta disciplină combina studiile privind naratiunea, știința computerelor, interactivitatea, mediul virtual și creativitatea, pentru a forma competențe pentru domeniul artistic, al documentarelor interactive, al jocurilor, dar și în domeniul programelor sociale, ce susțin persoanele cu probleme de integrare, dizabilități etc. sau programe care sunt implicate în domeniul învățământului.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	-	0
- în timpul activității practice	Subiect: interesant și relevant Execuție: utilizarea tehnicilor digitale corespunzătoare platformei și conținutului Conținut: originalitate, creativitate, claritate, concizie Mesaj: puternic inspirational sau emotionant sau motivant sau persuasiv Limbajul: gramatică, pronunție, ortografie și punctuație corecte	PROIECT intitulat "My Digital Story" Fiecare masterand va trebui a. să creeze un proiect de digital story parcurgând toate etapele de la idee, formulare mesaj, documentare, redactare scenariu și storyboard, editare audio-video b. să îl prezinte la data programată în cadrul seminarului. Prezentare: 12-15 minute. Pentru proiect se poate obține o notă între 1-10.	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Studentul răspunde la întrebări variate (cu opțiuni multiple, cu răspunsuri tip eseu etc)	Întrebări despre conceptele din aria digital media, storytelling etc. Se poate obține o notă între 1-10	50
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: Povestire digitală CRITERII și standarde minimale Subiect: relativ relevant Execuție: încercare de utilizare de tehnicilor digitale corespunzătoare platformei și conținutului și formei Conținut: claritate și o încercare de a fi creativ Mesaj: informativ Limbajul: gramatică, pronunție, ortografie și punctuație relativ problematice, dar mesajul poate fi înțeles Test scris - Studentul răspunde la 50% din întrebări			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Lirca Corina	luni 12-14 R34
----------------------	----------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL1 - Științe umaniste
1.4 Domeniul de studii: Filologie
1.5 Ciclu de studii: master
1.6 Programul de studii: Scriere creatoare și compoziție digitală

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Puterea povestirii creatoare			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Lirca Corina			
2.3 Titularul activităților practice: lect. dr. Corina Lirca			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 4	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 28	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 24		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 24		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 23		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 72		
3.9 Total ore pe semestru: 100		
3.10 Număr de credite: 4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
CP3. Scrierea creatoare de texte (non)literare în limba română, folosind un spectru lexical vast și un registru stilistic complex, adecvat necesităților de comunicare.
CP4. Stăpânirea modalităților de folosire eficientă a softurilor de compoziție digitală a textelor, tehnoredactare, precum și a instrumentelor on-line și motoarelor de căutare.
6.2 transversale:
CT2. Coordonarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, corespunzătoare diverselor paliere ierarhice.
CT3. Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională continuă și alegerea rațională a modalităților acestei formări, în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței.
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:

Producerea de naratiuni, ca strategie care ne permite sa facem lumea inteligibila, un model esential de organizare a datelor.

7.2 Obiective specifice:

- intelegerea legaturii dintre povestirile literare si 'istoriile' de viata (relatia de completare vs cea de excludere)
- analiza contextelor in care povestirea apare in viata personala, profesionala, sociala, culturala etc.
- redactare de naratiuni
- tehnoredactare si editare de text

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Curs introductiv – programa, conditii si cerinte, evaluare	prelegere; explicație; problematizare	-	-	2
2	Omniprezenta si puterea povestirii Puterea povestii de a conecta oamenii “How Stories Bring Us Together” (TEDx) - Cristian Lupsa (editor DOR). Jurnalismul narativ	prelegere algoritmizarea problematizare conversația euristică explicația controversa creativă brainstorming învățarea bazată pe probleme (problem-based learning) demonstrația interactivă (interactive lecture demonstration) metoda discuției dirijate (tutorial worksheets) diagrama conceptuală (concept mapping) învățarea just-in-time (just-in-time teaching) studiu de caz (case studies)	-	-	2
3	Naratiunea ca instrument in stabilirea identitatii individuale si comunitare si in conectarea cu alteritatea Elif Shafak si politica fictiunii - 'Bastarda Istanbulului' si 'Onoare'	prelegere algoritmizarea problematizare conversația euristică explicația controversa creativă brainstorming învățarea bazată pe probleme (problem-based learning) demonstrația interactivă (interactive lecture demonstration) metoda discuției dirijate (tutorial worksheets) diagrama conceptuală (concept mapping) învățarea just-in-time (just-in-time teaching) studiu de caz (case studies)	-	-	2
4	Povestea care ne ajuta sa gasim sensul • The Year of Magical Thinking Joan Didion • Nopti albastre (Blue Nights) - Joan Didion • Centrul nu va rezista – documentar despre J. Didion	prelegere algoritmizarea problematizare conversația euristică explicația controversa creativă brainstorming învățarea bazată pe probleme (problem-based learning) demonstrația interactivă (interactive lecture demonstration)	-	-	2

		demonstration) metoda discuției dirijate (tutorial worksheets) diagrama conceptuală (concept mapping) învățarea just-in-time (just-in-time teaching) studiu de caz (case studies)			
5	Naratiune, perspectiva, ontologie in 'Life Itself', regizat si scris de Dan Fogelman (2018)	prelegere algoritmizarea problematizare conversația euristică explicația controversa creativă brainstorming învățarea bazată pe probleme (problem-based learning) demonstrația interactivă (interactive lecture demonstration) metoda discuției dirijate (tutorial worksheets) diagrama conceptuală (concept mapping) învățarea just-in-time (just-in-time teaching) studiu de caz (case studies)	-	-	2
6	Povestea care vindeca "Acul și ața" - Tatiana Țibuleac (Conferința "The Power of Storytelling", București, 2019)	prelegere algoritmizarea problematizare conversația euristică explicația controversa creativă brainstorming învățarea bazată pe probleme (problem-based learning) demonstrația interactivă (interactive lecture demonstration) metoda discuției dirijate (tutorial worksheets) diagrama conceptuală (concept mapping) învățarea just-in-time (just-in-time teaching) studiu de caz (case studies)	-	-	2
7	Puterea povestii in afaceri Marketing-ul si cultura organizationala	prelegere algoritmizarea problematizare conversația euristică explicația controversa creativă brainstorming învățarea bazată pe probleme (problem-based learning) demonstrația interactivă (interactive lecture demonstration) metoda discuției dirijate (tutorial worksheets) diagrama conceptuală (concept mapping) învățarea just-in-time (just-in-time teaching) studiu de caz (case studies)	-	-	2

Bibliografie

Altman, R. (2008). A theory of narrative. New York: Columbia University Press.

Bal, M. (2009). Narratology: introduction to the theory of narrative. Third ed. Toronto: University of Toronto Press.

BREMOND, C. (1981). Logica povestirii, Bucuresti, Univers (trad. Micaela Slavescu, prefata si note Ioan Pinzaru).

Burgess, J. (2006). "Hearing ordinary voices: cultural studies, vernacular creativity and digital storytelling." Continuum: Journal of Media & Cultural Studies 20, 201–14.

Burgess, J., H. Klæbe & K. McWilliam. (2010). "Mediatization and institutions of public memory: digital storytelling and the apology." Australian Historical Studies 41, 149–65.

Clandinin, D. J. & Connelly, F. M. (2000). Narrative inquiry: Experience and story in qualitative research. Jossey-Bass.

Genette, Gérard. (1980 [1972]). Narrative Discourse. An Essay in Method. (Translated by Jane E. Lewin). Oxford: Blackwell.

Hunter, Kathryn Montgomery (1991). 'Doctors' Stories: The Narrative Structure of Medical Knowledge.' Princeton, NJ: Princeton University Press.

Linde, Charlotte (2001). Chapter 26: Narrative in Institutions. In: Deborah Schiffrin, Deborah Tannen & Heidi E. Hamilton (ed.s) 'The Handbook of Discourse Analysis.' Oxford & Malden, MA: Blackwell Publishing.

Norrick, Neal R. (2000). 'Conversational Narrative: Storytelling in Everyday Talk.' Amsterdam & Philadelphia: John Benjamins Publishing Company.

Freeman, J. (2018). Freeman's: cele mai bune texte noi despre putere. Editura Black Button

Gottschall, J. (2012). The storytelling animal: how stories make us human. Boston: Houghton Mifflin Harcourt.

PÁSZKA I. (2010). Sociology of Narrative Story Forms. Presa Universitară Clujeană, ClujNapoca

Poletti, A. (2011). "Coaxing an intimate public: life narrative in digital storytelling." Continuum: Journal of Media & Cultural Studies 25, 73–83.

RICOEUR, Paul: Memoria, istoria, uitarea. Amarcord, Timișoara, 2001

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Introducere in activitatea de seminar- cerinte, criterii de evaluare, exemple proiecte	Analiza semantica, stilistică, pragmatică, tehnică etc.	-	-	2
2	"Povestea care motiveaza/ inspira/ uneste/ conecteaza/ vindeca/ transforma" - prezentari proiecte masteranzi	Analiza semantica, stilistică, pragmatică, tehnică etc.	-	-	2
3	"Povestea care motiveaza/ inspira/ uneste/ conecteaza/ vindeca/ transforma" - prezentari proiecte masteranzi	Analiza semantica, stilistică, pragmatică, tehnică etc.	-	-	2
4	"Povestea care motiveaza/ inspira/ uneste/ conecteaza/ vindeca/ transforma" - prezentari proiecte masteranzi	Analiza semantica, stilistică, pragmatică, tehnică etc.	-	-	2
5	"Povestea care motiveaza/ inspira/ uneste/ conecteaza/ vindeca/ transforma" - prezentari proiecte masteranzi	Analiza semantica, stilistică, pragmatică, tehnică etc.	-	-	2
6	"Povestea care motiveaza/ inspira/ uneste/ conecteaza/ vindeca/ transforma" - prezentari proiecte masteranzi	Analiza semantica, stilistică, pragmatică, tehnică etc.	-	-	2
7	Feedback prezentari ale masteranzilor si concluzii	Analiza semantica, stilistică, pragmatică, tehnică etc.	-	-	2

Bibliografie

"The Book that Changed My Mind" – serie de article in The Guardian

Quackenbush, S.W. (2005). "Remythologizing culture: Narrativity, justification, and the politics of personalization". Journal of Clinical Psychology, 61, 67-80.

Turner, Mark (1996). 'The Literary Mind'

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Povestirea este mai mult decat nevoia de a împărtăși povești. Ea este un domeniu real, multi-disciplinar de studiu, muncă și acțiune. Povestirea este:

- o metodă de a influența publicul țintă (indiferent dacă vorbim de electorale, elevi, pacienti, cititori de presa sau clienți), de a-l învăța și al ajuta sa-si îmbogățeasca cunoștințele și abilitățile,
- un instrument care permite împărtășirea eficienta de experiențe și metode de lucru,
- o cale prin care este posibil să se definească identități personale și organizaționale,
- un mod de gestionare a consensului și puterea,
- o modalitate de a formula, verifica și reformularea decizii educationale, sociale, culturale, identitare, administrative, politice, tehnice, stiintifice, economice etc.

- un dispozitiv care oferă posibilitatea de a gestiona propriile noastre vieți cu semnificațiile care le caracterizează, propria noastră identitate socială și profesională, sentimentul global al ființei noastre în lume.
Abilitățile de povestitor/narator sunt cautate și servesc unei game largi de profesii și domenii de activitate (enumerare mai sus).

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	-	0
- în timpul activității practice	CRITERII EVALUARE: Subiect: interesant și relevant Executie: utilizarea tehnicilor naratiunii Continut: originalitate, creativitate, claritate, concizie Mesaj: puternic inspirational sau emotionant sau motivant sau persuasiv Limbajul: gramatica, pronunție, ortografie și punctuație corecte	PROIECT: "Povestea care motivează/ inspire/ unește/ conectează/ vindecă/ transformă". Prezentare PowerPoint despre impactul și importanța în viața personală a unei povesti (naratiuni). Naratiunea poate fi un roman, o (auto)biografie sau un film artistic/documentar etc. (20 minute). Pentru proiect se poate obține o notă între 1-10.	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Test scris - răspunsurile să fie în concordanță cu explicațiile date și dezvoltate împreună cu studenții la curs Se notează cu notă de la 1-10.	Un eseu (4-6 pagini) pe una din temele propuse de cadrul didactic	50
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: Prezentare (20 min.) CRITERII și standarde minimale: Subiect: relativ relevant Executie: încercare de utilizare de tehnici narrative Continut: claritate și o încercare de a fi creativ Mesaj: informativ Limbajul: dacă gramatica, pronunția, ortografia și punctuația sunt problematice, e important ca greselile să nu distorsioneze mesajul. Test scris - Studentul redactează un eseu de opinie/narativ în loc de unul academic pe tema propusă de examinator Nota trebuie să fie minim 5 la ambele forme de evaluare.			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Lirca Corina	luni 12-14 R34
----------------------	----------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL1 - Științe umaniste
1.4 Domeniul de studii: Filologie
1.5 Ciclul de studii: master
1.6 Programul de studii: Scriere creatoare și compoziție digitală

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Marketing și relații publice pentru creatorii de text			
2.2 Titularul activităților de curs: Prof dr Pop Anișoara			
2.3 Titularul activităților practice: Prof.dr. Anișoara Pop			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 4	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 28	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 24		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 24		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 23		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 72		
3.9 Total ore pe semestru: 100		
3.10 Număr de credite: 4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: videoproiector, conexiune la Internet
5.2 a activităților practice: videoproiector, conexiune la Internet

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: Studentii vor putea să:
1. înțeleagă modul în care se desfășoară procesul comunicării în relații publice
2. identifice necesitățile comunicaționale ale unei organizații sau persoane publice și să răspundă prin strategii și tactici de comunicare scrisă sau orală adecvate contextului
3. definească, identifice și elaboreze tipuri de texte PR: fișa informativă, știrea de presă, articolul feature (narațiunea biografică, profilul personal sau organizațional, interviul biografic), pliantul, postarea pe blog etc.
4. definească, identifice și utilizeze tehnicile și instrumentele comunicării promoționale în publicitate;

6.2 transversale:

1. Rezolvarea în mod realist - cu argumentare teoretică și practică - a unor situații profesionale uzuale prin asimilare critică, prelucrare și exploatare a informației teoretice
2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară cu îndeplinirea unor sarcini specifice

6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:

- definirea conceptelor, teoriilor și paradigmelor din domeniul scriiturii,
- cunoașterea și respectarea principalelor etape în elaborarea textelor de PR și publicitate
- elaborarea unor strategii de comunicare adaptate la contextul social și la mediul de comunicare

7.2 Obiective specifice:

- formarea unui limbaj adecvat comunicării în relații publice
- dezvoltarea capacității de scriere funcțională și persuasivă pentru relații publice și publicitate
- redactarea de texte pentru diferite categorii de public implicate: fișa informativă (fact sheet), știrea de presă, articolul de tip feature, narațiunea biografică, profilul personal sau organizațional, interviul biografic, pliantul, blogul/website-ul etc.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Relațiile publice și autorul de texte. Elemente ale scrierii pentru PR: Principiul simplității, evitarea clișeelelor, cuvinte cu încărcătură semantică, limbaj tehnic (jargonul), eufemismele, limbaj evaziv (doublespeak), polarizator (biased), care accentuează diferența dintre sexe (gender biased) retorica (paralelisme vs redundanțe, rolul diatezei pasive și active, analogii, ritm)	Conversația euristică, prelegerea, explicația, expunerea problematizată, descrierea	-	Nu se aplică	4
2	Comunicare și persuasiune. Mijloace etice. Structura și conținutul mesajelor persuasive (apelul la emoție, logică, teamă, utilizarea umorului sau a sex-appealului), mijloace lingvistice.	Conversația euristică, prelegerea, explicația, expunerea problematizată, descrierea	-	Nu se aplică	2
3	Formate de comunicare în publicitate: Fact sheets (lead-ul, titlul). Relevanța. Cei 5Ws.	Conversația euristică, prelegerea, explicația, expunerea problematizată, descrierea	-	Nu se aplică	2
4	Știrea de presă – stilul și limbajul știrilor. Scrierea obiectivă, neutră. Redactarea unei știri: Format: piramida răsturnată, elemente componente. Introduceri de efect. Exigențe (concizie, claritate), citarea surselor.	Conversația euristică, prelegerea, explicația, expunerea problematizată, descrierea	TBL	Nu se aplică	2
5	Feature writing sau soft news (narațiunea biografică, profilul personal sau organizațional, interviul biografic) Originalitatea și dimensiunea creativă a scriiturii. Conținutul și structura unui articol de tip feature.	Conversația euristică, prelegerea, explicația, expunerea problematizată, descrierea	-	Nu se aplică	2
6	Pliantul informational (structură, titluri de efect, conținut), buletinul informativ. Broșura și website-ul. Discursul organizațional. Social media writing	Conversația euristică, prelegerea, explicația, expunerea problematizată, descrierea.	-	Nu se aplică	2

Bibliografie

Obligatorie

1. Anișoara Pop (2007) Writing for Business, Editura Universității Petru Maior din Tîrgu-Mureș, 2007, ISBN 978-973-7794-62-8, 137 pagini
2. Newson, D., Haynes, J. (2011) Redactarea materialelor de relații publice, Editura Polirom, ISBN: 978-973-46-2228-3, 472 pagini

Optionala

3. Manual pentru purtătorii de cuvânt și structurile de informare publică și relații cu massmedia, 2012 <https://www.juridice.ro/wp-content/uploads/2012/06/Manual-purtatori-de-cuvant.pdf>

Smith, R.D. (2019) Becoming a public relations writer, ISBN 9780367281571, Taylor and Francis Ltd

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Introducere în publicitate. Clasificarea reclamelor în funcție de media, produs, tehnica persuasivă. Psihologia reclamei (adevăr, exagerare, manipulare)	Explicația Conversația euristică Expunerea problematizată Munca în perechi sau grup	-	Nu se aplică	2
2	Elementele constitutive ale mesajului publicitar. Strategii de comunicare persuasivă în reclame (AIDA)	Explicația Conversația euristică Expunerea problematizată Munca în grup	-	Nu se aplică	2
3	Părțile unei reclame: titlul, subtitlul, copia, semnătura, sloganul, imaginea).	Explicația Conversația euristică Expunerea problematizată	-	Nu se aplică	2
4	Comunicare multimodală, ancorarea imaginii.	Exercițiul Explicația Conversația euristică Expunerea problematizată Munca în grup	-	Nu se aplică	2
5	Limbaj persuasiv: Captarea atenției – neortodoxie lingvistică, dangling comparatives, exagerarea - superlativul, jocul de cuvinte, repetiția, simbolismul sunetelor, prozodie	Explicația Conversația euristică Expunerea problematizată Munca în grup/perechi	-	Nu se aplică	2
6	Semantica limbajului publicitar: conotații, aluzii inter- și intradiscursive	Explicația Conversația euristică Expunerea problematizată Munca în grup	-	Nu se aplică	2
7	Deconstrucția unei reclame	Munca în grup Explicația	-	Nu se aplică	2

Bibliografie

Obligatorie

1. Anișoara Pop, (2009), Advertising Communication, Editura Universitatii „Dimitrie Cantemir”, Tîrgu-Mureș, 74 pagini.
2. Anișoara Pop, Mirela Dredetianu (2014) Essentials of Advertising Communication, Academica Science Journal, Economica Series, ISSN: 2285-8083, no 1 (4)/2014, pp. 17-24

Opțională

1. Anișoara Pop, The Grammar of Advertising, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2008, 332 pagini, ISBN: 978-973-751-843-9,
2. O'Shaughnessy, J., O'Shaughnessy N.J. (2004) Persuasion in Advertising, Taylor and Francis
3. Jos Hornikx, Frank van Meurs (2020) Foreign languages in advertising. Linguistic and marketing perspectives, Springer
4. Іщук, Н.; Свірюн, А. (2020) Linguistic aspects of advertising slogans URI: <https://r.donnu.edu.ua/handle/123456789/1461>
5. Umida, M. (2021) Linguistic features of advertising language and its effectiveness, Psychology and education journal, Volume 58 No. 2 (2021), <https://doi.org/10.17762/pae.v58i2.2598>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul prelegerilor și activitățile de seminar sunt astfel concepute încât studenții să-și perfecționeze competențele necesare îndeplinirii sarcinilor specifice domeniului scriiturii profesioniste. Discutarea aspectelor teoretice în corelație cu studii de caz relevante este menită să îi pregătească pe studenți pentru situațiile concrete pe care le vor întâlni pe o piață dinamică și competitivă.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Capacitatea de a înțelege și explica structurile teoretice specifice textelor de PR și publicitate Capacitatea de a scrie texte pentru diferite tipuri de media	Prezentarea unei lucrări de cercetare independentă pe o temă dată din tematica orelor de curs	30
- în timpul activității practice	Deconstrucția unei reclame (identificarea corectă a elementelor constitutive)	Evaluare alternativă: assessment grid al unei postări pe blog (proiect)	20
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Capacitatea de a analiza textele de comunicare strategică în PR, de a identifica strategiile de comunicare	test sumativ de tip fill in, multiple choice și enunțiativ	50
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: Participarea activă la cel puțin 4 seminarii. Îndeplinirea criteriilor de evaluare la nivelul de 45% din punctajul maxim			

11. Orar consultații studenți

Prof dr Pop Anișoara	Câte o jumătate de oră după fiecare seminar, în aceeași sală de curs.
----------------------	---

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL1 - Științe umaniste
1.4 Domeniul de studii: Filologie
1.5 Ciclu de studii: master
1.6 Programul de studii: Scriere creatoare și compoziție digitală

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Practică (1)			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice: Conf dr Szekely Eva-Monica			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 6	3.3 activități practice: 6
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 42
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 0		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 30		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 40		
- tutorial: 7		
- examinări: 6		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 83		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Aprofundarea cunoștințelor specifice domeniului Filologie.
4.2 de competențe: Utilizarea adecvată în comunicarea profesională a conceptelor de teorie literară, stilistică. Stăpânirea unor metode de referință în interpretarea textelor (non)ficționale. Exersarea competențelor de redactare a unui proiect.

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: -
5.2 a activităților practice: Activitățile se vor desfășura la sediul instituției partenere în cadrul practicii de specialitate și/ sau la universitate (cf parteneriatelor cu instituții de profil regăsite în convențiile de practică inițiate și aprobate de către departament), în laborator media, în cazul desfășurării seminarelor onsite, respectiv a formării abilităților digitale în contextul practicii la distanță și/ sau a învățământului online.

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: CP3. Scrierea creatoare de texte (non)literare în limba română, folosind un spectru lexical vast și un registru stilistic complex, adecvat necesităților de comunicare. CP4. Stăpânirea modalităților de folosire eficientă a softurilor de compoziție digitală a textelor, tehnoredactare, precum și a instrumentelor on-line și motoarelor de căutare. CP5. Realizarea unor proiecte și programe de cercetare bazate pe cunoașterea la nivel avansat a modalităților de
--

construcție a textelor.

6.2 transversale:

CT1. Colectarea, gestionarea și dirijarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în context (conceperea, receptarea, transmiterea, prelucrarea, stocarea informațiilor în documente specifice).

CT2. Coordonarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, corespunzătoare diverselor paliere ierarhice.

CT3. Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională continuă și alegerea rațională a modalităților acestei formări, în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței.

6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:

Recunoașterea și aplicarea mecanismelor care stau la baza editării principalelor tipare textuale și dobândirea abilității de a crea texte (non)ficționale creative, adaptate la piața tradițională și media online, respectiv la așteptările cititorului contemporan

7.2 Obiective specifice:

- aplicarea adecvată a tehnicilor generale de documentare, căutare, clasificare și stocare a informației, folosirea programelor informatice (dicționare electronice, baze de date), stăpânirea bazelor tehnoredactării și corecturii de texte, folosirea programelor de tehnoredactare a documentelor pe calculator și a tehnicilor de arhivare a documentelor;
- înțelegerea principiilor de funcționare structurale și lingvistice ale tipurilor textuale principale (narrativ, dialogat, descriptiv, argumentativ, explicativ);
- aplicarea conceptelor și a mecanismelor de funcționare specifice textelor (non)ficționale;
- respectarea regulilor generale ale comunicării și interacțiunii sociale în limbile română/engleză;
- utilizarea noțiunilor lingvistice acumulate în anii de studii pentru a le aplica în practica textelor scrise în activități de corectură/ modificare/ substituie/ eliminare, redactare conformă cu ortografia, morfosintaxa, stilistica, topica funcționale la nivelul structurii limbii de referință (în care sunt scrise textele), atât structura gramaticală contemporană, cât și cea reprezentativă/particulară pentru o anumită epocă culturală;
- formarea competențelor holistice de elaborare a unei lucrări de disertație.
- utilizarea noțiunilor teoretice în studiul și analiza unor cazuri practice
- dobândirea abilității de redactare a textelor narrative (non)ficționale în acord cu cerințele pieței tradiționale și media actuale

8.1 Conținutul orelor de practică, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Aspecte organizatorice privind desfășurarea Practicii (1)	explicația; controversa creativă; metoda discuției dirijate (tutorial worksheets)interactivă (interactive lecture demonstrations)	Activitate la Biblioteca Facultății de Științe și Litere „Petru Maior”	-----	2
2	Detalierea activităților practice (1).	explicația; controversa creativă; metoda discuției dirijate (tutorial worksheets)	Activitate la Biblioteca Facultății de Științe și Litere „Petru Maior”	Italo Calvino și Binomul existențial/ creativ: „Dacă într-o noapte de iarnă un călător....” atunci.... stimularea a creativității participanților care se bazează pe ... Suntem întotdeauna cel puțin doi, un binom existențial, principiu etern al mișcării și al vieții. ... Romanul lui Italo Calvino “Dacă într-o noapte de iarnă un călător” ... Aplicație/temă practică: Scrie 1-2 pagini despre o zi obișnuită din viața ta/ rutina unei zile obișnuite/ rutina unei activități ziln	4
3	Culegere de texte și corectură	explicația; controversa creativă; brainstorming; învățarea bazată pe probleme (problem-based learning); demonstrația interactivă (interactive lecture demonstrations); lectura;	Activitățile practice se vor desfășura la sediul Editurii „Ardealul” Aplicația 2(temă). Comportamente	Andra Șerbănescu, Cum se scrie un text? Exemple de blogeri/ bloguri și vlogeri/ vloguri de succes. Aplicație/temă: Scrie 1-2	28

			pagini despre un blogger/ vlogger simpatizat sau antipatizat. Motivează-ți alegerea și atitudinea cu minim 3 argumente. Triada autor- subiect/ operă –cititor Reacția cititorului/ Șase plimbări prin pădurea narativă, de Umberto Eco Aplicație/ temă: Imaginează-ți o întâlnire cu o persoană pe care nu o cunoști personal/ nu ai întâlnit-o, deși ți-ai dori/ ți-ai fi dorit. Scrie 1-2 pagini despre această întâlnire. Alege forma potrivită (descriere/ portret, interviu etc.). Storytelling/ povești de succes din media autohtonă și/ sau europeană/ transatlantică. Business storytelling. Fenomenul Mircea Bravo și personajul Bunica. Dezbatare. Aplicație-temă: Creare unui blog personal și/ sau de echipă (câte 3 studenți). Completarea paginii de prezentare și încărcarea a 1-3 dintre temele anterioare. Aplicație/tema: Scrie 1-2 pagini despre cartea/ autorul/ omul/ liderul/ emisiunea TV/ showul preferat așa încât să o promovezi pe blogul tău, în forma tradițională și/ sau printr-un vlog Storytelling și / sau computer games stories/ narațiuni interactive. Aplicarea în editarea propriilor texte a conceptelor care stau la baza textelor narative. Aplicație/ temă: Editarea unui storytelling în 9 pictures/ 3 pictures. Reeditarea de story: transferul imaginilor în text scris. Încărcarea pe blogul personal și/ sau de echipă.
		metoda discuției dirijate (tutorial worksheets)	cameleonice (la nivelul referinței). Din perspectiva personajului. Contemplație și/ sau confesiune

4	Întâlniri periodice ale studenților cu coordonatorul de practică și cu reprezentantul instituției partenere în vederea eficienței activităților desfășurate	explicația; controversa creativă; brainstorming	Locație stabilită ad-hoc: Biblioteca Facultății de Științe și Litere „Petru Maior” sau Editura „Ardealul”	Evaluare de proces. Prezentarea primei variante/ a celei de a doua variante a temelor Interevaluare/ implicarea studenților în a da feedback colegilor/ a-i evalua/ a se autoevalua	4
5	Rezultatele Practicii (1): culegere de texte (editabile) - colocviu -	metoda discuției dirijate (tutorial worksheets); portofoliu	Evaluarea activităților desfășurate la Editura „Ardealul” Aplicație 2(temă). Răspuns invitației lui Matei Vișniec: „... cititorul să participe la acest „Cabaret” al cuvintelor...” / Vigneta sau poemul într-un vers	Storytelling/ povești de succes din media autohtonă și/ sau europeană/ transatlantică. Business storytelling. Fenomenul Mircea Bravo și personajul Bunica. Aplicație-temă: Creare unui blog personal și/ sau de echipă (câte 3 studenți). Completarea paginii de prezentare și încărcarea a 1-3 dintre temele anterioare. Storytelling și / sau computer games stories/ narațiuni interactive. Aplicarea în editarea propriilor texte a conceptelor care stau la baza textelor narative. Aplicație/ temă: Editarea unui storytelling în 9 pictures/ 3 pictures. Reeditarea de story: transferul imaginilor în text scris. Încărcarea pe blogul personal și/ sau de echipă.	4

Bibliografie

Bibliografie obligatorie:

Calvino, Italo, Dacă într-o noapte de iarnă un călător, Polirom, Iași, 2006

*** DEX – Dicționarul explicativ al limbii române (ediție revăzută și adăugită), Academia Română, Ed. Univers Enciclopedic Gold, București, 2012.

*** Dicționarul ortografic, ortoepic și morfologic al limbii române (DOOM3), Ed. Univers Enciclopedic, București, 2021.

*** Ești cool și dacă vorbești corect, Academia Română, Ed. Univers Enciclopedic Gold, București, 2010. ***

Gramatica limbii române, Academia Română, Institutul de Lingvistică „Iorgu Iordan-Al. Rosetti”, Editura Academiei Române, București, 2005 (ediții revizuite, 2008; 2022, Ed. Litera).

Coteanu, Ion, Stilistica funcțională a limbii române – stil, stilistică, limbaj, Ed. Academiei, București, 1973.

Șerbănescu, Andra, Cum se scrie un text?, Ed. Polirom, Iași, 2007.

Bibliografie facultativă (opțională):

Adam, Jean-Michel, Textele. Tipuri și prototipuri, traducere de Cristina Stanciu, Ed. Institutul European, Iași, 2009.

Barthes, Roland, Romanul scriiturii, traducere de Adriana Babeți, Ed. Univers, 1987.

Johnson, Louise, Blogging and creative writing for online audience, Cambridge University Continuing Studies, online course, 6 January 2020- 4 March 2020/ Curs de formare profesională

Plett, Heinrich F., Știința textului și analiza de text, traducere de Speranța Stănescu, Ed. Univers, 1983.

Sălcudean, Ileana N.; Stănescu, Emma T., Manual de scriere creativă, Ed. Presa Universitară Clujeană, 2014.

Starobinski, Jean, Textul și interpretul, traducere și prefață de Ion Pop, Ed. Univers, 1985.

Harper, Graeme (ed)., A Companion to Creative Writing, Wiley-Blackwell, New Jersey, 2013

Hart, Jack, Storycraft: The Complete Guide to Write Narrative Nonfiction, University of Chicago Press, Chicago, 2011

LAMOTT, Anne, Cum înveți să scrii ficțiune pas cu pas. Sugestii despre scris și viață, Editura Paralela 45, Pitești,

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Îndrumarea specializată din instituțiile partenere de practică le permite studenților masteranzi accesul la fundamentele elaborării unui proiect științific, la cunoașterea metodologiilor de elaborare, a limitelor de interpretare a textului.

Disciplina Practică 1_Scriere creatoare își propune să dezvolte abilitățile studenților privind redactarea corectă a textului (non) ficțional, atitudine adecvată asumării statutului de cititor model și, în perspectivă, a configurării profilului de scriitor (prin dezvoltarea imaginației și a imaginarelor artistice)/ critic literar (prin dezvoltarea unei gândiri reflexive, critice) așa încât să poată edita/ reedita în mai multe tipare/ forme/ perspective același conținut de text/ fenomen public/ social/ media

Pactul cu literatura prin miza opțiunii pentru lectură a cititorului contemporan.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	-	0
- în timpul activității practice	Cunoștințe teoretice și aplicative: corectura unui corpus de texte ce vor constitui materialul final editabil. Evaluarea activităților desfășurate în cadrul parteneriatului de practică de către reprezentantul instituției partenere (evaluare pe parcurs) Scrierea/ rescrierea critică a unor teme/ evaluarea de proces și de progres Fișa de lectură (din cadrul proiectului solicitat de partener) vizând culegerea de texte și corectura acestora. Portofoliu (culegere de 3-5 texte create) La alegere: 1.Înregistrarea și crearea unei reviste online a studenților de la CME/ UMFST „G.E.Palade” și/ sau - 10 puncte 2. Înregistrarea și crearea unui blog personal și/ sau de echipă/ pe care să fie editate/ postate minim 3 texte digitale de tipare diferite (de student), reeditate/ revăzute conform feedbackului primit dacă au mai fost prezentate la evaluarea pe parcurs - 10 puncte 3. Imaginează-ți că vei fi pus în situația să ții un discurs public despre problema „Politica viitorului. Tehnologia digitală, scrierea digitală și societatea”. Creează 3 tipuri de texte diferite (continuu/ discontinuu și multimodal) pentru această temă. Încarcă pe blogul personal/ contul de facebook/ Twitter/ Instagram	Jurnal de creație Editarea de texte ficționale/ nonficționale tradiționale și/ sau digitale Compararea feedbackului dat/ primit pentru minim 2 variante a 2 texte diferite pentru publicuri țintă diferite Tehnici de planificare a textului. Căutarea/ documentarea/ adaptarea/ realizarea planului de text Portofoliu de evaluare individual: minim 5 texte diferite editate Interevaluare Autoevaluare Evaluare de proces/ progres Tehnici de planificare a textului. Căutarea/ documentarea/ adaptarea/ realizarea planului de text, rescrierea textelor după feedbackul primit de la publicurile țintă- online Dezbaterea/ Exprimarea opiniei cu privire la feedbackul primit în funcție de tipul de text, tipul de public țintă/ fragment de public țintă	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	-	-	0
- examen practic final	Evaluarea competențelor lingvistice aplicate în redactarea documentelor de practică (fișe de lectură) Volumul de texte corectate și seriozitatea implicării în finalizarea activităților solicitate/ prestate Scrierea/ rescrierea și editarea a 3 tipare de texte (non)ficționale narative pentru mediul tradițional și online (reportaje, portrete etc.) și promovarea prin diferite tipare textuale în critica vremii/ reviste literare/	Portofoliu (culegere de 3-5 texte) Rescrierea critică după feedback de proces/ progres. Editarea de texte. Prezentarea/ susținerea a 2 fragmente din 2 texte/ produse creative ficționale sau nonficționale pentru segmente diferite de public online	50

social media/ alte media digitale (blogging, storytelling); 3 texte / tipare diferite - 10 puncte x 3 Piesă obligatorie: „Jurnal de scriitor. Unicitatea fiecărei zile/ Scriitorul ca artist” (o lună, la alegere, martie/ aprilie/ mai Formatarea: editarea TNR, 12, la un rând, cu diacritice Normele de ortografie și punctuație, conform DOOM 3/ 2021		
--	--	--

Standard minim de performanță:
 Participarea la realizarea unui proiect în echipă, cu îndeplinirea unor funcții profesionale date/
 Elaborarea unui proiect sau cel puțin a unei părți a unui asemenea proiect (editarea unui produs creativ ficțional), aplicând atât cunoștințe, teoretice, cât și metode de diagnoză și intervenție, norme și principii de etică profesională/ licențe/copyright/ plagiat.
 Participarea activă la activitățile de practică - 75%.

11. Orar consultații studenți

Conf dr Szekely Eva-Monica	marțea h 16-17
----------------------------	----------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL1 - Științe umaniste
1.4 Domeniul de studii: Filologie
1.5 Ciclul de studii: master
1.6 Programul de studii: Scriere creatoare și compoziție digitală

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Buyer Personas. Tipologii ale publicului			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Sigmirean Corneliu-Cezar			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Sigmirean Corneliu-Cezar			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 4	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 28	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 30		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 18		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 10		
- tutorial: 10		
- examinări: 4		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 72		
3.9 Total ore pe semestru: 100		
3.10 Număr de credite: 4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
-
6.2 transversale:
-
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
-

7.2 Obiective specifice:

-

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Introducere în conceptul Buyer Personas:	Prelegere	1 activitate	-	2
2	Cercetarea de Piață și Analiza Datelor:	Prelegere	1 activitate	-	2
3	Crearea Profilurilor de Buyer Personas:	Prelegere	1 activitate	-	2
4	Importanța segmentării audienței în cadrul strategiilor de marketing.	Prelegere	1 activitate	-	2
5	Utilizarea Buyer Personas în Procesul de Vânzare:	Prelegere	1 activitate	-	2
6	Adaptarea Strategiilor de Marketing la Buyer Personas	Prelegere	1 activitate	-	2
7	Evaluarea și Îmbunătățirea Buyer Personas:	Prelegere	1 activitate	-	2

Bibliografie

Revella, Adele, Buyer Personas. How to Gain Insight Into Your Customer's Expectations, Align Your Marketing Strategies and Win More Business, Editura John Wiley & Sons, 2015

Iliescu, Dragoș, Petre, Dan, Psihologia reclamei și a consumatorului, Editura Comunicare.ro, 2010

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Importanța înțelegerii și creării de Buyer Personas în procesul de marketing.	Activitate practică	1 activitate	-	2
2	Analiza datelor demografice, comportamentale și psihografice pentru identificarea tipurilor de clienți.	Activitate practică	1 activitate	-	2
3	Crearea profilurilor detaliate ale Buyer Personas.	Activitate practică	1 activitate	-	2
4	Importanța segmentării audienței în cadrul strategiilor de marketing.	Activitate practică	1 activitate	-	2
5	Crearea de mesaje de vânzare personalizate pentru diversele segmente de clienți.	Activitate practică	1 activitate	-	2
6	Ajustarea canalelor de marketing în funcție de preferințele și comportamentul Buyer Personas.	Activitate practică	1 activitate	-	2
7	Utilizarea unor instrumente online de crearea de Buyer Personas: Bootstrapped Customer Personas Template sau Hubspot.	Activitate practică	1 activitate	-	2

Bibliografie

Revella, Adele, Buyer Personas. How to Gain Insight Into Your Customer's Expectations, Align Your Marketing Strategies and Win More Business, Editura John Wiley & Sons, 2015

Iliescu, Dragoș, Petre, Dan, Psihologia reclamei și a consumatorului, Editura Comunicare.ro, 2010

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Prezență activă la curs	Dezbateri generate la finalul fiecărui curs	25
- în timpul activității practice	Aplicabilitatea conținutului predat	Proiect	25
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Testarea cunoștințelor teoretice	Examen teoretic tip grilă	50
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță:			
-			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Sigmirean Corneliu-Cezar	Martți, de la 10-14
----------------------------------	---------------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL1 - Științe umaniste
1.4 Domeniul de studii: Filologie
1.5 Ciclul de studii: master
1.6 Programul de studii: Scriere creatoare și compoziție digitală

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Ideologii și curente în literatura occidentală modernă			
2.2 Titularul activităților de curs: Prof dr Boldea Iulian			
2.3 Titularul activităților practice: Prof.univ.dr. Iulian Boldea			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 4	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 28	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 24		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 24		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 23		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 72		
3.9 Total ore pe semestru: 100		
3.10 Număr de credite: 4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
C 1.Utilizarea adecvată a conceptelor în studiul lingvisticii generale, al teoriei literaturii și al literaturii universale și comparate.
C 1.1 Definirea conceptelor, identificarea și exemplificarea limbajului specific lingvisticii generale, teoriei literare și comparatisticii; cunoașterea unor metode de analiză specifice studiului interdisciplinar al științelor umaniste
C 1.2 Explicarea și interpretarea formelor de evoluție și a temelor esențiale ale literaturii universale și comparate, explicarea transformărilor produse în lingvistica generală și interpretarea conceptelor, perspectivelor și metodelor utilizate în teoria literară modernă.
C 1.3 Aplicarea conceptelor de lingvistică generală, teorie literară și a metodelor comparatiste în investigarea dinamică și interrelaționarea fenomenelor literare/ culturale. Relaționarea discursului literar cu discursul cultural, în general, dar și cu cel științific.

C 1.4 Abordarea critică a ideilor și orientărilor teoretice în studiul lingvisticii, precum și al literaturii.
C 1.5 Elaborarea unor proiecte specifice și interdisciplinare pentru lingvistica generală, teoria literaturii și literatura universală și comparată, utilizând metode și principii moderne.
- Elaborarea unui discurs oral/scrise complex, bogat lexical și sintactic, articulat precis din punct de vedere logic, pe o temă de lingvistică generală, de teoria literaturii și de literatură universală și comparată.
6.2 transversale:
CT1
Utilizarea componentelor domeniului limbă și literatură în deplină concordanță cu etica profesională.
Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței: Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale a filologului, în cadrul unui proiect pe o temă de specialitate. Construirea unui proiect articulat și coerent, motivat din punct de vedere științific, în conformitate cu standardele filologice.
CT2
Relaționarea în echipă; comunicarea interpersonală și asumarea de roluri specifice.
Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței:
Realizarea unui proiect în echipă, cu demonstrarea capacităților de comunicare.
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
Formarea și exersarea aptitudinilor intelectuale, axiologice și psihosociale.
Cultivarea gustului estetic prin capacitatea de discernământ a valorilor și dezvoltarea spiritului critic.
7.2 Obiective specifice:
Cunoașterea în profunzime a elementelor fundamentale de istorie literară.
Cunoașterea principalelor teorii și curente literare.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Iluminismul. Ideologia libertății și umanismului	Prelegere, problematizare, explicație.	-	-	2
2	Romantismul. Istorie și adevăr. Avatarurile erosului și ale visului	Prelegere, problematizare, explicație.	-	-	2
3	Realismul și naturalismul. Teme și modele epice. Metamorfozele romanescului.	Prelegere, problematizare, explicație.	-	-	2
4	Simbolismul și parnasianismul. Simbol, sinestezie, sugestie.	Prelegere, problematizare, explicație.	-	-	2
5	Modernismul. Discurs narativ și demers ontologic. Scriitura neutrală.	Prelegere, problematizare, explicație.	-	-	2
6	Avangardismul. Tipuri și forme literare.	Prelegere, problematizare, explicație.	-	-	2
7	Postmodernismul. Dinamica scriiturii plurale.	Prelegere, problematizare, explicație.	-	-	2

Bibliografie

Auerbach, Erich, *Mimesis*, Ed. Polirom, Iași, 2000
Balotă, Nicolae, *Arte poetice ale secolului XX*, Ed. Minerva, Buc, 1997.
Bărlea, Petre Gheorghe, *Adevărul din călimară. Studii de literatură universală*, Editura Tracus Arte, București, 2020.
Boldea, Iulian, *Romanian Literary Perspectives and European Confluences*, Edition Asymetria, Paris, France, 2011.
Bloom, Harold, *Canonul occidental*, Editura Art, București, 2018.
Bourdieu, Pierre, *Geneza și structura câmpului literar*, Univers, București, 1996.
Brandes, Georg, *Principalele curente literare din secolul al XIX-lea*, Ed. Univers, Buc., 1978.
Găvan, Gabriela, *Literatura comparată. Secolul XX*, Editura Universității de Vest, Timișoara, 2020.
Gilles, Philippe, *Romanul-de la teorii la analize*, Institutul European, Iași, 2002.
Laurent, Jenny, *Rostirea singulară*, Univers, București, 1999.
Lejeune, Philippe, *Pactul autobiografic*, Univers, București, 2000.
Poulet, Georges, *Metamorfozele cercului*, Univers, București, 1987.
Șklovski, Viktor, *Despre proză*, II, Univers, București, 1976.
Tiegheem, Philippe, Van, *Marile doctrine literare în Franța*, Univers, București, 1972.
Voia, Vasile, *Literatura comparată la turnanta ultimului secol*, Editura Univers, București, 2016.

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Personajul balzacian.	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbatere, problematizare, explicație.	-	-	2
2	Viziune epică în romanul Iluzii pierdute de Balzac.	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbatere, problematizare, explicație.	-	-	2
3	Fenomenologia sentimentului iubirii în romanul Anna Karenina de L. N. Tolstoi.	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbatere, problematizare, explicație.	-	-	2
4	“Creație” și “analiză” în romanul Doamna Bovary de Gustave Flaubert.	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbatere, problematizare, explicație.	-	-	2
5	Realism și devenire psihologică în romanul dostoievskian.	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbatere, problematizare, explicație.	-	-	2
6	Observație socială și narațiune obiectivă în romanele lui Zola	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbatere, problematizare, explicație.	-	-	2
7	Eros și memorie afectivă în romanele lui Marcel Proust	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbatere, problematizare, explicație.	-	-	2

Bibliografie

Boldea, Iulian, Modernism and Postmodernism in Romanian Poetry. A brief Outline, Lambert Academic Publishing, Saarbrücken, 2015
Ciorănescu, Alexandru, Principii de literatură comparată, trad. de Tudora Șandru-Mehedinți, CR, București, 1997
Claudon, Francis/ Haddad-Wotling, Karen, Compendiu de literatură comparată, trad. de Ioan Lascu, CR, București, 1997
Drimba, Ovidiu, Istoria literaturii universale, Ed. saeculum, 2008
Grigorescu, Dan, Introducere în literatura comparată. Teoria, Ed. Universității din București, 1991
Marino, Adrian, Comparatism și teoria literaturii, Polirom, Iași, 1998
Munteanu, Romul, Noul roman francez, Ed. Univers, București, 1973
Pageaux, Daniel-Henri, Literatura generală și comparată, trad. de Lidia Bodea, Polirom, Iași, 2000
Petrescu, Liviu, Romanul condiției umane, Ed. Minerva, București, 1978
Spiridon, Monica, Melancolia descendenței, Ed. Cartea Românească, București, 1989

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul cursului a fost diseminat în cadrul comunității.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Cunoștințe teoretice și aplicative/teme	Verificare pe parcurs	20
- în timpul activității practice	Lucrări de seminar	Referat, analize, intervenții, prezență	30
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Cunoștințe teoretice și aplicative/semestru	Examen	50
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie și istorie literară. Realizarea unei sarcini de lucru specific într-o limită de timp. 80% frecvență la seminarii.			

11. Orar consultații studenți

Prof dr Boldea Iulian	Luni, marți, 10-12
-----------------------	--------------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL1 - Științe umaniste
1.4 Domeniul de studii: Filologie
1.5 Ciclu de studii: master
1.6 Programul de studii: Scriere creatoare și compoziție digitală

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Poetici ale textului în modernismul și postmodernismul românesc			
2.2 Titularul activităților de curs: Prof dr Boldea Iulian			
2.3 Titularul activităților practice: Conf.dr. Dumitru Buda			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 28		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 27		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 27		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 83		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
C 4. Prezentarea sintetică și analitică, estetică și culturală a fenomenului literar și a culturii populare române.
C 4.1. Descrierea și exemplificarea evoluției literaturii române și a folclorului
C4.2. Explicarea formelor de evoluție a literaturii române (epoci, curente, genuri etc.) și interpretarea fenomenului literar în context istoric și cultural. Explicarea unor concepte-cheie în înțelegerea literaturii române, precum și în interpretarea textului literar folcloric.
C 4.3 Relaționarea textelor și contextelor diverse, operarea cu tehnicile de analiză textuală. Abordarea din diverse perspective interpretative a unui text literar, precum și aplicarea conceptelor și metodelor etnologiei și antropologiei culturale în investigarea fenomenelor de cultură populară.
C 4.4. Interpretarea și evaluarea critică al fenomenului literar al culturii române și al culturii populare corespunzătoare, în contexte diferite.

C 4.5. Formularea, în cadrul unor proiecte profesionale, a unui punct de vedere profesional, asupra fenomenului literar, pornind de la pozițiile exprimate în textele de critică și istorie literară, precum și asupra textelor folclorice, pornind de la bibliografia de specialitate.

- Elaborarea unui discurs oral/ scris complex, bogat lexical și sintactic, articulat precis din punct de vedere logic pe o temă de istoria literaturii române sau folclor.

6.2 transversale:

CT1

Utilizarea componentelor domeniului limbă și literatură în deplină concordanță cu etica profesională.

Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței: Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale a filologului, în cadrul unui proiect pe o temă de specialitate. Construirea unui proiect articulat și coerent, motivat din punct de vedere științific, în conformitate cu standardele filologice.

CT2

Relaționarea în echipă; comunicarea interpersonală și asumarea de roluri specifice.

Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței:

Realizarea unui proiect în echipă, cu demonstrarea capacităților de comunicare.

CT3

Organizarea unui proiect individual de formare continuă; îndeplinirea obiectivelor de formare prin activități de informare, prin proiecte în echipă și prin participarea la programe instituționale de dezvoltare personală și profesională.

Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței:

Utilizarea integrată a tehnologiile informației și ale comunicării în activitățile de învățare curente; elaborarea unui program multianual de formare continuă.

6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:

Raportarea la modelul cultural european și la scara de valori indusă de acesta.

Descrierea monografic-analitică de opere și scriitori reprezentativi (Tudor Arghezi, Ion Barbu, Lucian Blaga, Camil Petrescu, Nichita Stănescu, Marin Preda, Mircea Cărtărescu, Ion Mureșan, Gh. Crăciun etc.)

7.2 Obiective specifice:

Prelegerile și comentariile de text vor avea și caracter normativ, pe lângă cel de pură informare, încercând să racordeze, în permanență, postmodernitatea la modernitate (ridicând probleme speciale de gust, receptare, proiecția în actualitate a scriitorilor moderni și psotmoderni)

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Poetici ale modernismului românesc. Principii, reviste și ideologii.	Prelegere, problematizare, explicație.	-	-	2
2	Genuri literare ale modernismului românesc: ficțional și non-ficțional, metamorfozele poeziei, ale romanului și ale teatrului.	Prelegere, problematizare, explicație.	-	-	2
3	Modernismul și avangarda.	Prelegere, problematizare, explicație.	-	-	2
4	Poetici ale postmodernismului românesc. Literatura română postmodernă. Caracteristici, teme, strategii.	Prelegere, problematizare, explicație.	-	-	2
5	Poezia postmodernă. Tipologii și figuri reprezentative.	Prelegere, problematizare, explicație.	-	-	2
6	Proza postmodernă. Între textualitate și intertextualitate.	Prelegere, problematizare, explicație.	-	-	2
7	Generația anilor 90. Avataruri ale receptării. Generația 2000: fracturism, utilitarism, neoexpresionism.	Prelegere, problematizare, explicație.	-	-	2

Bibliografie

Boldea, Iulian, Istoria didactică a poeziei românești, Editura Aula, Brașov, 2005.

Boldea, Iulian, Ipostaze și lecturi critice. Secvențe de literatura română, University Press, Tîrgu Mureș, 2018.

Bucur, Romulus, Poeți optzeciști (și nu numai) în anii '90, Editura Paralela 45, Pitești, 2000.

Cistelecan, Al., Top-ten, Ed. Dacia, Cluj, 2000.

Diaconu, Mircea, A, Metacritice, Editura Junimea, Iași, 2018.

Battaglia, Salvatore, Mitografia personajului. Traducere de Alexandru George, Editura Univers, București, 1976.
 Călinescu, Matei, A citi, a reciti. Către o poetică a (re)lecturii, Editura Polirom, Iași, 2003.
 Huizinga, Johan, Homo ludens. Încercare de determinare a elementului ludic al culturii. Traducere de H. R. Radian, cuvânt înainte de Gabriel Liiceanu, Editura Humanitas, București, 1998.
 Hutcheon, Linda, Poetica postmodernismului. Traducere de Dan Popescu, București, Editura Univers, 2002.
 Lintvelt, Jaap, Punctul de vedere. Eseu de tipologie narativă. Traducere de Angela Martin, Editura Univers, București, 1994.
 Manolescu, Nicolae, Istoria critica a literaturii romane 5 secole de literatura, Editura Cartea Românească, București, 2020.
 Mușat, Carmen, Perspective asupra romanului românesc postmodern și alte ficțiuni teoretice, Paralela 45, Pitești, 1998.
 Pavel, Toma, Gândirea romanului. Traducere de Mihaela Mancas, Editura Humanitas, Bucuresti, 2008.
 Petraș, Irina (coord.), Istoriile literaturii române, Editura Școala Ardeleană, Cluj-Napoca, 2020.
 Paz, Octavio, Dubla flacăra. Dragoste și erotism. Traducere de Cornelia Rădulescu, Editura Humanitas, București, 1998.

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Literatura română modernistă – delimitări conceptuale.	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri, problematizare, explicație.	-	-	2
2	E. Lovinescu și modernismul românesc.	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri, problematizare, explicație.	-	-	2
3	Poetici ale modernismului: T. Arghezi, Ion Barbu, Camil Petrescu.	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri, problematizare, explicație.	-	-	2
4	Postmodernismul românesc. Concepte, teorii, idei.	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri, problematizare, explicație.	-	-	2
5	Mircea Cărtărescu. Semnificații ale ludicului în Levantul. Proza lui Mircea Cărtărescu.	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri, problematizare, explicație.	-	-	2
6	Neoexpresionismul optzecist: Ion Mureșan.	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri, problematizare, explicație.	-	-	2
7	Alexandru Mușina – poet și teoretician al postmodernismului.	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri, problematizare, explicație.	-	-	2
8	Poezia și dramaturgia lui Matei Vișniec.	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri, problematizare, explicație.	-	-	2
9	Postmodernism și textualism: Mircea Nedelciu, Gheorghe Crăciun, Gheorghe Iova.	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri, problematizare, explicație.	-	-	2
10	Critici și teoreticieni ai postmodernismului.	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri, problematizare, explicație.	-	-	2
11	Generația '80. Critica literară și eseu.	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri, problematizare, explicație.	-	-	2
12	Generația nouăzecistă: Cristian Popescu, Ioan Es. Pop, Daniel Bănuțescu, Caius Dobrescu, Andrei Bodiu.	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri, problematizare, explicație.	-	-	2
13	Între generația 90 și Generația 2000 (O. Nimigean, Dan Lungu, Lucian Dan Teodorovic).	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri, problematizare, explicație.	-	-	2
14	Generația 2000 (Marius Ianuș, Dan Sociu, Dan Coman, Radu Vancu, Ștefan Manasia).	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri, problematizare, explicație.	-	-	2

Bibliografie

Boldea, Iulian, Scriitori români contemporani, Editura Ardealul, Târgu-Mureș, 2002;
Cărtărescu, Mircea, Postmodernismul românesc, Editura Humanitas, București, 1999.
Călinescu, Matei, Cinci fețe ale modernității (modernism, avangardă, decadență, Kitsch, postmodernism), Editura Univers, București, 1995.
Lefter, Ion Bogdan, Postmodernism: din dosarul unei „bătălii” culturale, Editura Paralela 45, Pitești, 2002.
Petrescu, Liviu, Poetica postmodernismului, Editura Paralela 45, Pitești, 1996.
Manolescu, Nicolae, Literatura română postbelică, Editura Aula, Brașov, 2001.
Pantea, Aurel, Simpatii critice, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj, 2004.
Mincu, Marin, Poezia română actuală. O antologie comentată, I, Editura Pontica, Constanța, 1998.
Lefter, Ion Bogdan, Flashback 1985: Începuturile „noii poezii”, Editura Paralela 45, Pitești, 2005.
Perian, Gheorghe, Scriitori români postmoderni, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1996.
Simion, Eugen, Scriitori români de azi, IV, Editura Cartea Românească, 1989.
Țeposu, Radu G., Istoria tragică și grotescă a întunecatului deceniu literar nouă, Editura Eminescu, București, 1993.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul cursului a fost diseminat în cadrul comunității.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Cunoștințe teoretice și aplicative/teme	Verificare pe parcurs	20
- în timpul activității practice	Lucrări de seminar	Referat, analize, intervenții, prezență	30
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Cunoștințe teoretice și aplicative/semestru	Examen	50
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie și istorie literară. Realizarea unei sarcini de lucru specific într-o limită de timp. 80% frecvență la seminarii.			

11. Orar consultații studenți

Prof dr Boldea Iulian	Luni, marți, 10-12
-----------------------	--------------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL1 - Științe umaniste
1.4 Domeniul de studii: Filologie
1.5 Ciclul de studii: master
1.6 Programul de studii: Scriere creatoare și compoziție digitală

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Etică și integritate academică			
2.2 Titularul activităților de curs: Prof dr Georgescu Maria-Ana			
2.3 Titularul activităților practice: -			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 2	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 0
3.4 Total ore din planul de învățământ: 14	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 0
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 28		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 28		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 0		
- tutorial: 2		
- examinări: 3		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 61		
3.9 Total ore pe semestru: 75		
3.10 Număr de credite: 3		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: -
4.2 de competențe: Utilizarea curentă a metodelor de studiu, receptare și documentare deprinse în cursul anilor de învățământ universitar.

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Sală dotată cu videoproiector, calculator cu sonorizare, acces la internet, tablă.
5.2 a activităților practice: -

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1. Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor, paradigmelor și metodologiilor din domeniul etic. C5. Aplicarea cunoștințelor necesare în culegerea datelor și informațiilor referitoare la o problemă concretă.
6.2 transversale: CT1. Realizarea sarcinilor profesionale în mod eficient și responsabil, cu respectarea regulilor deontologice specifice domeniului.
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Cunoașterea principiilor eticii și integrității în contextul unei activități academice, de cercetare sau profesionale.
7.2 Obiective specifice: Angajament față de cele mai înalte standarde de comportament etic și evitarea problemelor de fraudă academică și a neregulilor.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Noțiuni de etică și morală	Prelegerea interactivă, prezentarea PPT, interacțiune multimedia	-	-	2
2	Normele morale și alte tipuri de norme	Explicația, dezbateră, prezentarea PPT, interacțiune multimedia	-	-	2
3	Valorile morale. Teorii despre valori și tipologia valorilor. Specificul valorilor morale	Prelegerea interactivă, prezentarea PPT, interacțiune multimedia	-	-	2
4	Cercetarea științifică – definire, principii și standarde	Explicația, problematizarea, prezentare PPT, interacțiune multimedia	-	-	2
5	Reglementări privind etica cercetării științifice. Instituții și documente reglatoare. Bunele practici	Prelegerea interactivă, prezentarea PPT, interacțiune multimedia	-	-	2
6	Etica în mediul academic. Integritatea. Responsabilitățile autorilor de lucrări științifice. Plagiatură, autoplagiatul, drepturile de autor, conflictul de interese, co-autoratul	Explicația, prezentarea PPT, studii de caz, interacțiune multimedia	-	-	2
7	Cercetare-creativitate-inovație. Indicații elaborare lucrare științifică	Explicația, dezbateră, prezentarea PPT, interacțiune multimedia	-	-	2

Bibliografie

Bibliografie obligatorie:

- Rusu, Alina Simona (2021) Etică și integritate academică. Abordări interdisciplinare. Manual didactic, Ed. Presa Universitară clujeană.
- Socaciu, Emanuel et al. (2018), Etică și integritate academică - Etică și Deontologie Academică. Ed Universității București. Disponibil: <https://deontologieacademica.unibuc.ro/wp-content/uploads/2018/11/Etica-si-integritate-academica.pdf>, Accesat: 17.02.2020
- CODUL DE ETICĂ ȘI DEONTOLOGIE PROFESIONALĂ A UNIVERSITĂȚII DE MEDICINĂ, FARMACIE, ȘTIINȚE ȘI TEHNOLOGIE "G. E. PALADE" TG.MUREȘ, Disponibil: https://www.umfst.ro/fileadmin/documente_oficiale/regulamente/UMFST-REG-02.pdf Accesat: 16.03.2020.

Bibliografie recomandată:

- Academic Integrity and Ethics, Disponibil: <https://gradschool.unc.edu/academics/resources/ethics.html>, Accesat: 18.09.2018
- Florea, Bujorel (2018) Reflecții despre plagiat, Ed. Hamangiu, București.
- Georgescu, Maria-Ana (2011) Etica între teorie și acțiune, Editura UPM, Tg.Mures, pp.8-48.
- Gîbea, Toni et al. (2018) Etică și integritate academică. Instrumente suplimentare. Disponibil: https://deontologieacademica.unibuc.ro/wp-content/uploads/2018/12/Etica-si-integritate-academica_instrumente-suplimentare.pdf, Accesat: 17.02.2020
- Stan, Raluca (2011) Etica în cercetare. Buna conduită în activitatea de cercetare-dezvoltare. Disponibil: <http://www.tsocm.pub.ro/BursePostDoctoraleID54785/suportcurs/Activitatea%20A.3.4/Curs%201%20-%202027.01.2011.pdf>, Accesat: 19.09.2019.
- *** Ghid practic privind etica în cercetarea științifică, Disponibil: <http://date-cdi.ro/sites/default/files/uploads/1.1%20ghid%20privind%20etica%20în%20cercetarea%20științifică%20.pdf>, Accesat: 20.09.2019.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din țară și din străinătate, precum și cu cerințele activităților profesionale derulate în cadrul organizațiilor angajatoare. Conținutul cursului prezintă standarde de etică și integritate a căror respectare este o condiție imperativă în activitatea academică actuală și corespunde nevoii de a se asigura o conduită etică în realizarea cercetării și a lucrărilor științifice.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Cunoașterea și înțelegerea conceptelor, teoriilor și reglementărilor prezentate la curs. Criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiinciozitatea, activismul la ore.	Evaluare activă formativă continuă și multiobiectiv Evaluarea implicării în activități și a interesului pentru studiu	30
- în timpul activității practice	-	-	0
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Rezolvarea subiectelor la examenul scris	Grilă – Teste conceptuale cu întrebări închise	70
- examen practic final	Nu e cazul	-	0
Standard minim de performanță: Se consideră promovat studentul care obține cumulat (la evaluarea pe parcurs + evaluarea finală / sumativă) cel puțin nota 5 (cinci).			

11. Orar consultații studenți

Prof dr Georgescu Maria-Ana	30 de minute după curs
-----------------------------	------------------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL1 - Științe umaniste
1.4 Domeniul de studii: Filologie
1.5 Ciclul de studii: master
1.6 Programul de studii: Scriere creatoare și compoziție digitală

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Literatura română ca world literature			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Buda Dumitru-Mircea			
2.3 Titularul activităților practice: Conf. dr. Buda Dumitru-Mircea			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 28		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 27		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 27		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 83		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
C1. Utilizarea adecvată a conceptelor relevante în studiul textului, al strategiilor de scriere a textelor și compoziției lor pe diverse suporturi și în diverse medii
6.2 transversale:
CT1. Utilizarea componentelor domeniului de studiu limba și literatura în concordanță cu etica profesională
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
Aducerea la zi a informațiilor privind strategiile de creare a textului literar

7.2 Obiective specifice:

Studiul celor mai relevante opere literare contemporane din perspectiva conceptului de world literature

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Mituri istoriografice și remapări literare	Prelegere, conversație euristică	-	-	2
2	World literature și romanul-pașaport	Prelegere, conversație euristică	-	-	2
3	Wakefield de Andrei Codrescu	Prelegere, conversație euristică	-	-	2
4	Norman Manea, scriitorul total	Prelegere, conversație euristică	-	-	4
5	Sincronismul Iovinescian și world literature	Prelegere, conversație euristică	-	-	4

Bibliografie

Iovănel, Mihai, Literatura română contemporană, Polirom, Iași, 2021

Sass, Maria; Baghiu, Ștefan; Pojoga, Vlad, The Culture of Translation in Romania, Peter Lang Publishing Group, 2018

Bâlici, Mihnea, "Mituri istoriografice. Remapping Romanian Literature", Vatra, nr. 6-7/2018, pp. 29-33

Repciuc, Ioana, „Patrie și patriotism în folclorul românesc”, Anuarul Muzeului Etnografic al Moldovei 18/2018, pag. 58. ISSN: 1583-6819

<https://www-ceeol-com.am.e-nformation.ro/search/viewpdf?id=721458>

Doris Mironescu, Doris, "Literatura română în rețeaua literaturii lumii" (transcrierea unei mese rotunde), Philologica Jassyensia, an XIV, nr. 2 (28), 2018, pp. 277-29

Călinoaia, Andrei, „Civilization Confronted with the Wilderness of Europe: Dracula and the Balkans”, East-West Cultural Passage, 1-2/2018

Mironescu, Andreea, „Analogie și diferențiere metodologică în Memory Studies: revizitând comparația <<West vs. East>>”, Caiete critice, nr. 11 (373) / 2018,

Morariu, David, „Anticolonizare și autocolonizare: relație cauză-efect. Cazul traducerilor”, Transilvania 2/2019

Suciu, Arthur, "Integrarea României în criza globală", Polis nr. 28/2020

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Postcolonialism și postcomunism în literatura europeană	Dialog, proiecții powerpoint, materiale video	-	-	4
2	Imaginea națiunii în scrierea textului	Dialog, proiecții powerpoint, materiale video	-	-	4
3	Corpul și reprezentările lui în textul literar	Dialog, proiecții powerpoint, materiale video	-	-	4
4	Masculinitate și feminitate în studiile literare	Dialog, proiecții powerpoint, materiale video	-	-	4
5	Poezia și implicarea politică	Dialog, proiecții powerpoint, materiale video	-	-	4
6	Proza și societatea	Dialog, proiecții powerpoint, materiale video	-	-	4
7	Marginalitate și centru, teme ale textului literar	Dialog, proiecții powerpoint, materiale video	-	-	4

Bibliografie

v. bibliografia cursului

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<http://www.ubbcluj.ro/FD/>

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	evaluare pe parcurs 20%	Întrebări la test pe parcurs	20
- în timpul activității practice	evaluare pe parcurs 30%	susținere referat pe tematica de seminar	30
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Examen sub formă de test ce verifică atât cunoștințe cât și abilități	Examen scris	50
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: Prezență la toate seminarele, nota minim 5 la evaluarea pe parcurs			

11. Orar consultații studenți

Conf dr Buda Dumitru-Mircea	luni 12-14
-----------------------------	------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL1 - Științe umaniste
1.4 Domeniul de studii: Filologie
1.5 Ciclu de studii: master
1.6 Programul de studii: Scriere creatoare și compoziție digitală

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Practică (2)			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice: Conf dr Szekely Eva-Monica			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 6	3.3 activități practice: 6
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 42
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 14		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 14		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 28		
- tutorial: 7		
- examinări: 14		
- alte activități: 6		
3.8 Total ore de studiu individual: 83		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Licență într-unul dintre programele de studii subsumate domeniului fundamental științe umaniste
4.2 de competențe: Utilizarea adecvată în comunicarea profesională a conceptelor fundamentale din domeniul literaturii române 2. Stăpânirea metodelor esențiale de analiză în domeniul literaturii române

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: -
5.2 a activităților practice: Cursuri de scriere creatoare/ scriere digitală

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: CP3 . Scrierea creatoare de texte (non)literare în limba română, folosind un spectru lexical vast și un registru stilistic complex, adecvat necesităților de comunicare CP4. Stăpânirea modalităților de folosire eficientă a softurilor de compoziție digitală a textelor, tehnoredactarea, precum și a instrumentelor online și a motoarelor de căutare CP5. Realizarea unor proiecte și programe de cercetare bazate pe cunoașterea la nivel avansat a modalităților de construcție a textelor
--

6.2 transversale:
CT1. Colectarea, gestionarea și dirijarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în context (conceperea, receptarea, transmiterea, prelucrarea, stocarea informațiilor în documente specifice)
CT2. Coordonarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, corespunzătoare diverselor paliere ierarhice
CT3. Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională continuă și alegerea rațională a modalităților acestei formări, în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
Recunoașterea și aplicarea mecanismelor care stau la baza editării principalelor tipare textuale și dobândirea abilității de a crea texte (non)ficționale creative, adaptate la piața tradițională și media online contemporană
7.2 Obiective specifice:
- recunoașterea și aplicarea principiilor de funcționare structurale și lingvistice ale tipurilor textuale principale - aplicarea conceptelor și a mecanismelor de funcționare specifice textelor narative tradiționale și online respectând regulile generale ale comunicării și interacțiunii sociale în limba română - Înțelegerea modului de funcționare a textelor ficționale și/ sau de jurnalism narativ în raport cu piața media contemporană - Înțelegerea fenomenelor media emergente în domeniul jurnalismului narativ online - Utilizarea noțiunilor teoretice în studiul și analiza unor cazuri practice - Dobândirea abilității de redactare a textelor narative (non)ficționale în acord cu cerințele pieței tradiționale și media actuale.

8.1 Conținutul orelor de practică, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Tipuri de scriere și tipare textuale. Texte continue, discontinue și multimodale. Tiparul narativ și tiparul descriptiv. Tiparul argumentativ. Creativitatea și gândirea creativă/ creatoare? Intenționalitatea comunicării. Scrierea creativă/ creatoare: disciplină vs. Profesie? Procesul creativ și produsul creativ. Legislația în domeniul scrierii/ scrierii și compoziției digitale.	Explicația, demonstrația, problematizarea, descoperirea, diagrama Venn, brainstormingul, exerciții de editare/ structurare/ organizare grafică a ideilor/ jurnalul dublu/ jurnalul de scriitor/ exercițiul aplicație de (auto)evaluare, studiul de caz, prezentări multimedia	Aplicație/temă practică pentru portofoliul de evaluare: Scrie 1-2 pagini despre unicitatea unei zile obișnuite din viața ta/ din viața de scriitor.	Piesă obligatorie pentru portofoliul de evaluare: „Jurnal de scriitor. Unicitatea fiecărei zile/ Scriitorul ca artist” (o lună, la alegere, aprilie/ mai/ iunie	3
2	Ideea / Subiectul. Tipuri de subiecte. (Auto)Referențialitate și ficționalitate. De la idee la texte. Sisteme semiotice și limbaje/ efecte VASK (vizuale, auditive, senzoriale, kinestezice). Dialogul interior. Efectul consumerismului asupra artei. Exemple Text(e) și public(uri) țintă/ segmente de public. Crearea de public și editarea de text(e). Tehnici de adaptare a textului la segmentele de public (I)	Explicația, demonstrația, problematizarea, descoperirea, diagrama Venn, brainstormingul, exerciții de editare/ structurare/ organizare grafică a ideilor/ jurnalul dublu/ jurnalul de scriitor/ exercițiul aplicație de (auto)evaluare, studiul de caz, prezentări multimedia	Aplicație/ temă pentru portofoliul de evaluare: Imaginează-ți o întâlnire cu o persoană pe care nu o cunoști personal/ nu ai întâlnit-o, deși ți-ai dori/ ți-ai fi dorit. Scrie 1-2 pagini despre această întâlnire conversând împreună cu persoana respectivă despre internet. Alege forma potrivită (descriere/ portret, interviu etc.).	-	3
3	Story și storytelling. Tipuri textuale emergente. Textul ca produs în mediul online: bloguri de cititor/ de autor/ de jurnalist Digitalizarea scrierii creative. Exemple de blogeri/ bloguri și vlogeri/ vloguri de succes. Fenomenul „Mircea Bravo”. Pro vs. Contra	Explicația, demonstrația, problematizarea, descoperirea, diagrama Venn, brainstormingul, exerciții de editare/ structurare/ organizare grafică a ideilor/ jurnalul dublu/ jurnalul de scriitor/ exercițiul aplicație de	Aplicație/temă pentru portofoliul de evaluare: Scrie 1-2 pagini despre un blogger/ vloger simpatizat sau antipatizat. Motivează-ți alegerea și atitudinea cu minim 3 argumente.	-	3

		(auto)evaluare, studiul de caz, prezentări multimedia			
4	Procesul creativ. Copyright. Structuri textuale. Tipuri de structură în textele descriptive, narative și argumentative. Hărți mentale, acțiuni. Vocea, imaginea, textul. Descoperirea vocii interioare.	Explicația, demonstrația, problematizarea, descoperirea, diagrama Venn, brainstormingul, exerciții de editare/ structurare/ organizare grafică a ideilor/ jurnalul dublu/ jurnalul de scriitor/ exercițiul aplicație de (auto)evaluare, studiul de caz, prezentări multimedia	Aplicație-temă pentru portofoliu: Creează/ creai un blog personal și/ sau de echipă (câte 3 studenți). Completați pagina de prezentare și încărcați a 1-3 dintre temele anterioare.	-	3
5	Structuri narative în ficțiune. Piramida lui Freitag. Storytelling și / sau computer games stories. Aplicarea în editarea propriilor texte a conceptelor care stau la baza textelor narative. Aplicație/ temă: Editarea unui storytelling în 9 pictures/ 3 pictures. Reeditarea de story: transferul imaginilor în text scris. Încărcarea pe blogul personal și/ sau de echipă.	Explicația, demonstrația, problematizarea, descoperirea, diagrama Venn, brainstormingul, exerciții de editare/ structurare/ organizare grafică a ideilor/ jurnalul dublu/ jurnalul de scriitor/ exercițiul aplicație de (auto)evaluare, studiul de caz, prezentări multimedia	Aplicație/ posibilă temă pentru portofoliu: Editarea unui storytelling în 9 pictures/ 3 pictures. Reeditarea de story: transferul imaginilor în text scris. Încărcarea pe blogul personal și/ sau de echipă.	-	3
6	Forme narative: povestea, structura narativă, personajele, cadrul/ spațiul și timpul. Povestirea (în ramă). Piramida lui Freitag (II) Exemple de storytelling în media digitale. Crearea propriilor texte (non)ficționale tradiționale vs. digitale. Publicul țintă și forme de feedback.	Explicația, demonstrația, problematizarea, descoperirea, diagrama Venn, brainstormingul, exerciții de editare/ structurare/ organizare grafică a ideilor/ jurnalul dublu/ jurnalul de scriitor/ exercițiul aplicație de (auto)evaluare, studiul de caz, prezentări multimedia	Aplicație posibilă/ temă pentru portofoliu: Analiza și interpretarea feedbackului dat vs. primit (de la colegi/ profesor/ cititori). Efecte ale feedbackului primit. Compararea variantelor de texte. Rescrierea unei teme/ a unui text în minim 2 variante, pentru 2 tipuri de public.	-	3
7	Crearea propriilor texte (non)ficționale tradiționale vs. digitale. Publicul țintă și forme de feedback. Analiza și interpretarea feedbackului. Efecte ale feedbackului primit(II) Povestea și scenariul pentru film.	Explicația, demonstrația, problematizarea, descoperirea, diagrama Venn, brainstormingul, exerciții de editare/ structurare/ organizare grafică a ideilor/ jurnalul dublu/ jurnalul de scriitor/ exercițiul aplicație de (auto)evaluare, studiul de caz, prezentări multimedia	Aplicație/temă posibilă pentru portofoliu: Scrie 1-2 pagini despre cartea/ autorul/ omul/ liderul/ emisiunea TV/ showul preferat așa încât să o promovezi pe blogul tău, în forma tradițională și/ sau printr-un vlog	-	3
8	Compararea variantelor de texte multimodale și a variantelor de feedback pentru tema anterioară. Povestea și sceariul de film (II) Rescrierea textelor în variante. Metoda VASK. Filmul și seriarele/ scenariile. Texte cu caracter personal: jurnalul, memoriile.	Explicația, demonstrația, problematizarea, descoperirea, diagrama Venn, brainstormingul, exerciții de editare/ structurare/ organizare grafică a ideilor/ jurnalul dublu/ jurnalul de scriitor/ exercițiul aplicație de (auto)evaluare, studiul de caz, prezentări multimedia	Aplicație/ posibilă temă pentru portofoliu: scrie 1-2 pagini despre tine sub formă de jurnal/ memorii tradiționale și/ sau sub formă e blog/ vlog reflectând asupra a ce ai dori să schimbi din trecutul tău.	-	3
9	Jurnalismul narativ. Evoluția jurnalismului narativ. Realitate și ficțiune. Genurile jurnalismului narativ. Jurnalismul longform	Explicația, demonstrația, problematizarea, descoperirea, diagrama Venn, brainstormingul, exerciții de editare/	Aplicație/ posibilă temă pentru portofoliu: Scrie 1-2 pagini de jurnalism narativ despre o problemă aleasă din „Top 10 probleme din județ/ România/	-	3

	multimedia, narațiuni interactive. Revista dOr Fotojurnalism: dosar public, reportaj, ancheta.	structurare/ organizare grafică a ideilor/ jurnalul dublu/ jurnalul de scriitor/ exercițiul aplicație de (auto)evaluare, studiul de caz, prezentări multimedia	Europa/ lume și/ sau despre un jurnalist care practică jurnalismul narativ în România/ Europa/ spațiul transatlantic. Încarcă pe blogul personal și/ sau de grup textul. Analizează și interpretează apoi feedbackul primit		
10	Storytelling. Shotlist/ lista de filmare. Text(e) și publicuri țintă. Tehnici de adaptare a textului la segmentele de public.	Explicația, demonstrația, problematizarea, descoperirea, diagrama Venn, brainstormingul, exerciții de editare/ structurare/ organizare grafică a ideilor/ jurnalul dublu/ jurnalul de scriitor/ exercițiul aplicație de (auto)evaluare, studiul de caz, prezentări multimedia	Aplicație/posibilă temă pentru portofoliu: Rescrierea textelor de jurnalism narativ sub formă de story/ film video pentru atragerea unui public țintă mai numeros și/ sau mai de calitate. Compararea feedbackului primit de la publicul țintă. (II)	-	3
11	Editarea textelor de jurnalism narativ longform. Tehnici de planificare a textului. Căutarea/ documentarea/ adaptarea/ realizarea planului de text Aplicație/ temă: Alege o temă potrivită pentru jurnalism narativ longform, scrie 1000-3000 de cuvinte, folosește imagini, iconi sau orice semne consideri necesar și încarcă textul pe blogul personal/ de echipă.	Explicația, demonstrația, problematizarea, descoperirea, diagrama Venn, brainstormingul, exerciții de editare/ structurare/ organizare grafică a ideilor/ jurnalul dublu/ jurnalul de scriitor/ exercițiul aplicație de (auto)evaluare, studiul de caz, prezentări multimedia	-	-	3
12	Producerea și livrarea textului continuu/ discontinuu. Filmul și scenariile Folosirea licențelor: Creative Commons Comparații și concluzii privind feedbackul primit pentru un text continuu vs discontinuu vs multimodal	Explicația, demonstrația, problematizarea, descoperirea, diagrama Venn, brainstormingul, exerciții de editare/ structurare/ organizare grafică a ideilor/ jurnalul dublu/ jurnalul de scriitor/ exercițiul aplicație de (auto)evaluare, studiul de caz, prezentări multimedia	-	-	3
13	Editarea de texte pentru reviste tradiționale vs online Editarea de texte pentru platformele digitale de social media: Facebook, Instagram, Twitter. Analiza și interpretarea datelor	Explicația, demonstrația, problematizarea, descoperirea, diagrama Venn, brainstormingul, exerciții de editare/ structurare/ organizare grafică a ideilor/ jurnalul dublu/ jurnalul de scriitor/ exercițiul aplicație de (auto)evaluare, studiul de caz, prezentări multimedia	-	-	3
14	Colocvii. Portofoliu - 5 piese Susținerea a 2 piese de portofoliu la alegere dintre temele de pe parcursul semestrului, una obligatorie, vezi mai sus și/ sau mai jos: Discuții cu privire la: Storytelling. Descoperirea vocii interioare Compararea textelor create pe	Explicația, demonstrația, problematizarea, descoperirea, diagrama Venn, brainstormingul, exerciții de editare/ structurare/ organizare grafică a ideilor/ jurnalul dublu/ jurnalul de scriitor/ exercițiul aplicație de (auto)evaluare, studiul de	Aplicație/ temă obligatorie pentru portofoliu: Imaginează-ți că vei fi pus în situația să ții un discurs public despre problema „Politica viitorului. Tehnologia digitală și societatea”. Creează 3 tipuri de texte diferite (continuu, discontinuu și multimodal) pentru această temă. Încarcă	-	3

parcursul modului/ semestrului și a feedbackului la variante de teme anterioare. De la poveste la scenariu și shotlist/ lista de filmare Text(e) și public(uri) țintă/ segmente de public. Crearea de public și editarea de text(e). Tehnici de adaptare a textului la segmentele de public	caz, prezentări multimedia	pe blogul personal/ contul de facebook/ Twitter/ Instagram Exprimă-ți opinia cu privire la feedbackul primit în funcție de tipul de text, tipul de public țintă/ fragment de public țintă		
---	----------------------------	--	--	--

Bibliografie

[I] Bibliografie obligatorie:

1. Calvino, Italo, Dacă într-o noapte de iarnă un călător, Polirom, Iași, 2006
2. Johnson, Louise, Blogging and creative writing for online audience, Cambridge University Continuing Studies, online course, 6 January 2020- 4 March 2020/ Curs de formare profesională
3. Sălcudean, Ileana Nicoleta, Stănescu, Emma Teodora, Manual de scriere creativă, Cluj-Napoca, Editura Presa Universitară Clujeană, 2014,
4. Șerbănescu, Andra, Cum se scrie un text?, Polirom, Iași, 2000
<https://ro.scribd.com/document/344509088/Tehnici-de-Redactare-Creativa>

[II] Bibliografie facultativă/ opțională:

1. Boynton, Robert, The New Journalism: Conversations with America's Best Nonfiction Writers on their Craft, Vantage Books, New York, 2005
2. Harper, Graeme (ed.), A Companion to Creative Writing, Wiley-Blackwell, New Jersey, 2013
3. Hart, Jack, Storycraft: The Complete Guide to Write Narrative Nonfiction, University of Chicago Press, Chicago, 2011
4. LAMOTT, Anne, Cum înveți să scrii ficțiune pas cu pas. Sugestii despre scris și viață, Editura Paralela 45, f.a.
5. MUNTEANU, Nina, Manual de scriere creativă. Scriitorul de ficțiune, Editura Paralela 45, Pitești, 2011

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Editarea de texte (non)ficționale narative pentru mediul online (reportaje, portrete etc.) a devenit, în ultimii ani, o abilitate tot mai căutată pe piața media. Cursul își propune să dezvolte abilitățile studenților de a crea materiale (jurnaliste) narative tradiționale și/ sau adaptate mediului online, în acord cu cerințele unor segmente de public specifice (poezie, proză, blog/ conținut personal, presă, radio, TV etc.)
Dobândirea gândirii critice, reflexive și autonome, așa încât să poată edita/ reedita în mai multe tipare/ forme/ perspective același conținut de text/ fenomen public/ social/ media

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	-	0
- în timpul activității practice	Realizarea (individual și/ sau în echipă) a unui proiect de editarea de texte (non)ficționale narative pentru mediul tradițional și online (reportaje, portrete etc.) și promovarea prin diferite tipare textuale în critica vremii/ reviste literare/ social media/ alte media digitale (blogging, storytelling); 3 texte / tipare diferite - 10 puncte x 3	Storytelling: crearea și prezentarea unui scurt video (2-3 minute) Tehnici de planificare a textului. Căutarea/ documentarea/ adaptarea/ realizarea planului de text - 10 puncte Portofoliu de evaluare individual și/ sau în pereche: minim câte 3 texte diferite editate Interevaluare Autoevaluare Evaluare	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	-	-	0
- examen practic final	Portofoliu personal și/ sau în pereche cu minim 5 piese de portofoliu diferite dintre care una obligatorie, raportate la 3 tipare/ texte digitale diferite (text narativ, text personal, jurnalism narativ, discurs public)/	Portofoliul - minim 5 texte editate/ produse creative de student Pot fi reluate cele 3 piese de la portofoliul de evaluare pe parcursul semestrului din timpul	50

10 puncte x 4 piese 1.Editarea de texte. Editarea unui produs creativ ficțional sau nonficțional pentru segmente diferite de public online - 10 puncte 2.Storytelling: crearea și prezentarea unui scurt video (2-3 minute), text personal/ jurnal, memorii și un text de jurnalism narativ (povestea, scenariul, metoda VASK, lista de filmare) - 30 de puncte 3. Tehnici de planificare a textului. Căutarea/ documentarea/ adaptarea/ realizarea planului de text, rescrierea textelor după feedbackul primit de la publicurile țintă- online - 10 puncte	activității practice numai dacă studentul dovedește că a realizat și un progres, există o variantă îmbunătățită a celor 3 texte, completările și modificările sunt făcute conform feedbackului primit de la profesor/ colegi sunt marcate cu o culoare diferită față de varianta de la E1 Interevaluare Autoevaluare Evaluare
---	--

Standard minim de performanță:

• Participarea la realizarea unui proiect în echipă/ portofoliu, cu îndeplinirea unor funcții profesionale date/ Obligativitatea susținerii portofoliului de produse creative la seminare/ recuperarea susținerii contra cost, conform Regulamentului UMFS

Elaborarea unui proiect sau cel puțin a unei părți a unui asemenea proiect (Produsul și procesul creativ. Editarea de texte. Editarea unui produs creativ ficțional sau nonficțional pentru segmente diferite de public online), aplicând atât cunoștințe, teoretice, cât și metode de diagnoză și intervenție, norme și principii de etică profesională/ licențe/copyright/ plagiat

• 75% frecvență la seminare/

• Minim 25 de puncte acumulate din totalul de 50 de puncte de pe parcursul activităților practice impuse pe parcursul semestrului (10.1, 10.2 și 10.3): I (I.1+I.2+I.3) = minim 25 de puncte

• Minim 25 de puncte acumulate din totalul de 50 de puncte de la examenul practic final (10.4.): II.1 + II.2=minim 25 de puncte

• Punctele se vor transforma în notă, rotunjindu-se în sus, în favoarea studentului, după modelul: I (I.1+I.2+I.3) + II (II.1+ II.2) =37 p (17p+12p+ 8p)+ 29p (15p+14p) =66 p, deci nota 7 (șapte)

Bonusuri pentru temele de excelență și variantele recreate/ reeditate/ ameliorate/ adaptate conform feedbackului primit de la publicurile țintă - câte 1-2 puncte pentru fiecare - se vor adăuga acestei note

11. Orar consultații studenți

Conf dr Szekely Eva-Monica	câte 30 de minute după fiecare întâlnire
----------------------------	--

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL1 - Științe umaniste
1.4 Domeniul de studii: Filologie
1.5 Ciclu de studii: master
1.6 Programul de studii: Scriere creatoare și compoziție digitală

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Limba engleză (1)			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Lakó Cristian			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Lakó Cristian			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 4	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 28	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 24		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 24		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 23		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 72		
3.9 Total ore pe semestru: 100		
3.10 Număr de credite: 4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
limba engleză nivel B1

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
Sală dotată cu proiector
5.2 a activităților practice:
-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
C?
C?
6.2 transversale:
CT2. Coordonarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, corespunzătoare diverselor paliere ierarhice.
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:

- comunicarea eficientă, scrisă și orală, în limba D;
- utilizarea nivelurilor fonetic, semantic, gramatical (morfosintactic) și pragmatilistic ale limbii moderne în traducerea scrisă și orală și în interacțiunea verbală;
- capacitatea de a corela cunoștințe similare dobândite pe parcursul anilor de studii;
- capacitatea de a aplica creativ cunoștințele și conceptele dobândite în perioada studiilor, în diferite situații profesionale;
- capacitatea de a evalua obiectiv și constructiv situații problematice și de a le soluționa creator;
- capacitatea de a utiliza variate moduri și stiluri de traducere, adecvate contextelor situaționale date

7.2 Obiective specifice:

specialitate în limbile programului de studii;

- familiarizarea cu terminologia specifică în limba D și cu gradul de adecvanță a acesteia (proprietatea termenilor) la diferite domenii de activitate ;
- integrarea profesională în instituțiile socio-culturale;
- descrierea nivelurilor fonetic, semantic, gramatical (morfosintactic) și pragmatilistic ale limbii B și C și utilizarea acestora în comunicarea scrisă și orală;
- elaborarea de texte specifice domeniilor de activitate prin mijloace moderne de procesare și prezentare, asigurând formarea de cunoștințe, deprinderi, abilități și competențe specifice

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Verbal Tenses: present	problematizare, demonstrație didactică, exerciții, exemplificare, aplicații pe text	-	-	2
2	Verbal Tenses: past	problematizare, demonstrație didactică, exerciții, exemplificare, aplicații pe text	-	-	2
3	Verbal Tenses: Future	problematizare, demonstrație didactică, exerciții, exemplificare, aplicații pe text	-	-	2
4	Sequence of tenses in context	problematizare, demonstrație didactică, exerciții, exemplificare, aplicații pe text	-	-	2
5	Direct and Indirect Speech	problematizare, demonstrație didactică, exerciții, exemplificare, aplicații pe text	-	-	2
6	Basic conditional structures	problematizare, demonstrație didactică, exerciții, exemplificare, aplicații pe text	-	-	2
7	Translations En-Ro/Ro-En	problematizare, demonstrație didactică, exerciții, exemplificare, aplicații pe text	-	-	2

Bibliografie

Bantaș A., Engleza pentru Admitere, Ed. Teora, București, 2001

Paidos, Ctin., English grammar, Iași, Polirom 2001

Stanciu V., Galea I., English with Tears, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2001

Vianu L. English With a Key, Exerciții de Retroversiune și Traducere, Ed. Teora, București, 2001

Vianu L. English With a Choice, Ed. Teora, București, 2002

Teste pentru admiterea în învățământul superior (secția Filologie: Univ. 'Petru Maior' Tg. Mureș, Univ. Babeș Bolyai)

Stefanovici, Han, Nicolae, (coord.) Practica Limbii Engleze, University Press Tg. Mures, 2019,

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	1. Introductory Seminar: contribution and involvement requirements, evaluation, attendance requirements, bibliography/ Seminar introductiv: cerințe de participare, evaluare, prezenta și bibliografie	Expunerea	-	-	2
2	Language quizzes and questionnaires; listening and speaking exercises: attitudes to learning English/ Concursuri și chestionare lingvistice; exerciții de ascultare și vorbire: atitudini de învățare a limbii engleze	conversația și exercițiul euristic; problematizarea; demonstrația interactivă, diagrama conceptuală, învățarea just-in-time, studiu de caz	-	-	2
3	Speaking: appropriate conversation topics for small talk and socialising; making polite requests and enquiries. Situational role-plays / Subiecte de conversație adecvate pentru discuții de socializare; formulare de cerințe și solicitări	conversația și exercițiul euristic; problematizarea; demonstrația interactivă, diagrama conceptuală, învățarea just-in-time, studiu	-	-	2

	politicoase. Jocuri de rol situaționale	de caz			
4	Questionnaire on cultural awareness Speaking: experiences abroad Reading: meeting styles in three countries/ Chestionar despre conștientizarea culturală Conversație: experiențe în străinătate Lectura: texte despre stiluri de întâlnire în 3 țări	conversația și exercițiul euristic; problematizarea; demonstrația interactivă, diagrama conceptuală, învățarea just-in-time, studiu de caz	-	-	2
5	Brainstorming on qualities of good presentations Listening to examples of presentations Delivering very short presentations Brainstorming despre calitățile prezentărilor bune Audite: exemple de prezentări Sustinere de prezentări foarte scurte	conversația și exercițiul euristic; problematizarea; demonstrația interactivă, diagrama conceptuală, învățarea just-in-time, studiu de caz	-	-	2
6	Exchanging emails exercise Writing email equivalents of formal texts Simplifying lengthy emails Correcting formal letters / Exercițiu de trimitere de e-mailurilor Scriere sub forma de e-mail a textelor formale Simplificarea e-mailurilor lungi Corectarea scrisorilor formale	conversația și exercițiul euristic; problematizarea; demonstrația interactivă, diagrama conceptuală, învățarea just-in-time, studiu de caz	-	-	2
7	Recapitulare și consolidare	conversația și exercițiul euristic; problematizarea; demonstrația interactivă, diagrama conceptuală, învățarea just-in-time, studiu de caz	-	-	2

Bibliografie

Billingham, Jo. Giving Presentations. Oxford University Press, 2013
 Graur, E. Tehnici de Comunicare. Ed. Mediamira, Cluj Napoca, 2011
 Hamp-Lyons, Liz, and Ben Heasley. Study Writing: A Course in Writing Skills for Academic Purposes. Cambridge: Cambridge University Press, 2016
 McCarter, Sam, and Norman Whitby. Writing Skills. Oxford: Macmillan Education, 2017
 Muschla, Gary Robert. The Writing Teacher's Book of Lists: With Ready-to-Use Activities and Worksheets. San Francisco: Jossey-Bass, 2014
 Pânișoară, I.O., Comunicarea eficientă, Ed. Polirom, Iași, 2004
 Powell, Mark. In Company - intermediate. MacMillan 2016

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina dezvoltă și consolidează deprinderi și cunoștințe de limba engleză la nivel mediu necesare exprimării orale, prezentării de idei/produse etc., redactării de mesaje și realizării unei comunicări profesionale și de socializare în diverse situații frecvent întâlnite.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	-	0
- în timpul activității practice	Exerciții variate vizând abilitățile de redactare, ascultare, citire, exprimare orală	Portofoliu	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Cunoștințe de gramatică, vocabular, culturi etc.	Test scris	50
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță:			
Prezența la 50% din seminarii			
Răspunsul la întrebări simple de la test vizând:			
- reguli de redactare a unui email în limba engleză.			
- reguli de întreținere a unei conversații într-un context internațional de socializare.			
Prezentarea orală de 5 minute – coerentă, claritate a mesajului			
Redactarea și predarea portofoliului cu 50% din textele solicitate			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Lakó Cristian	30 de minute după fiecare curs / activitate practică
-----------------------	--

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL1 - Științe umaniste
1.4 Domeniul de studii: Filologie
1.5 Ciclul de studii: master
1.6 Programul de studii: Scriere creatoare și compoziție digitală

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Limba franceză (1)			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Bozedean Corina			
2.3 Titularul activităților practice: conf. univ. dr. Corina Bozedean			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 4	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 28	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 24		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 24		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 23		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 72		
3.9 Total ore pe semestru: 100		
3.10 Număr de credite: 4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
Sală dotată cu calculator, videoproiector
5.2 a activităților practice:
-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
C1 Definirea și descrierea fenomenului socio-cultural și a limbajelor specializate din perspectiva traductologiei
C2 Interpretarea discursurilor de limbă engleză/franceză/germană /italiană prin prisma strategiilor argumentative, retorice, stilistice
C5 Realizarea unor proiecte și programe de cercetare bazate pe cunoașterea la nivel avansat a structurilor gramaticale, lexicale, idiomatice ale limbii
6.2 transversale:
CT1 Colectarea, gestionarea și dirijarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în context (conceperea, receptarea, transmiterea, prelucrarea, stocarea informațiilor în documente de profil)
CT2 Coordonarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, corespunzătoare diverselor paliere

ierarhice.

6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:

Cursul de Limbă străină D I - franceză se adresează studenților care vor să ia contact sau să aprofundeze cunoștințe prealabile de limbă.

7.2 Obiective specifice:

valorificarea capacității de a recunoaște valorile gramaticale și semantice ale unei forme gramaticale în diverse contexte, realizarea unor acte de vorbire de întindere și complexitate variabile.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Ma famille et ma maison. Descrierea obiectelor familiare și a persoanelor (casa, familia, mediul înconjurător). Cum să te prezinți. Substantivul, adjectivul, articolul	prelegerea, aplicatia	-	-	2
2	Mon emploi de temps, au quotidien. Detalierea activităților zilnice, obisnuite. Prezentul verbelor regulate. Grupele 1 și a 2a	prelegerea, aplicatia	-	-	2
3	Un tour en ville - ça vous dit? Cum să accepti/refuzi o invitație/să multumesti/răspunzi multumirilor. Prezentul verbelor de grupa a3-a.	prelegerea, aplicatia	-	-	2
4	Je suis... où? On est... quand? Situatia în spațiu (direcții) și timp (ora/zi/an). Cum să localizezi obiectele. Numeralul.	prelegerea, aplicatia	-	-	2
5	Je vous parle de moi et de mes passions. Perifraze verbale. Trecutul și viitorul apropiat al verbelor	prelegerea, aplicatia	-	-	2
6	Une drôle d'histoire. Cum să povestești o întâmplare la timpul trecut. Le passé composé	prelegerea, aplicatia	-	-	2
7	Ma vie en 5 ans: mon passé, mon avenir (révision)	aplicatia	-	-	2

Bibliografie

MARTINS, Cidalia, MABILAT, Jean-Jacques, Guide de communication en français Édition actualisée et enrichie, Paris, Didier, 2014.

MAZURIC, Catharina, Français pour étrangers: 100% audio, Paris, Nathan, 2015, 2 disques laser+brochure.

RUSU, Ioan, Méthode rapide pour l'apprentissage des verbes français avec des exercices, București, Scripta 1999.

VÂRLAN, Raluca, Guide de conversation français-roumain, Polirom, Iași, 2006.

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Saluer, se presenter, identifier quelqu'un	- conversatia euristica	-	-	2
2	Demander, dire comment on va, remercier, prendre conge;	- conversatia euristica	-	-	2
3	Dire ce que l'on aime ou pas; parler de ses goûts, ses loisirs	- conversatia euristica	-	-	2
4	Demander/ Donner des informations sur une personne	- conversatia euristica	-	-	2
5	Comprendre et ecrire un email	- conversatia euristica	-	-	2
6	Comprendre et ecrire un email	- conversatia euristica	-	-	2
7	Parler de soi, de sa famille	- conversatia euristica	-	-	2

Bibliografie

CUNY Flore, JOHNSON Anne-Marie, Belleville 1 Methode de francais, Cle International, 2004.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	Portofolii	15
- în timpul activității practice	-	Teste	15
Evaluare finală			
- examen teoretic final	-	Examen scris	30
- examen practic final	-	Examen oral	40
Standard minim de performanță:			
-			

11. Orar consultații studenți

Conf dr Bozedean Corina	miercuri 14-16
-------------------------	----------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL1 - Științe umaniste
1.4 Domeniul de studii: Filologie
1.5 Ciclu de studii: master
1.6 Programul de studii: Scriere creatoare și compoziție digitală

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Limba germană (1)			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Peterlicean Andrea			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Peterlicean Andrea			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 4	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 28	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 24		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 24		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 23		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 72		
3.9 Total ore pe semestru: 100		
3.10 Număr de credite: 4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Limba străină
4.2 de competențe: -

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Sală de curs, laptop, videoproiector, acces la internet
5.2 a activităților practice: -

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: CP1. Definirea și descrierea fenomenului compunerii textelor, a interpretării acestora, precum și a problematicei configurării sensului din perspectiva scrierii creatoare CP2. Analiza, interpretarea și scrierea creatoare a textelor (non)literare în limba română (respectiv într-o limbă modernă) prin intermediul strategiilor critice, argumentative, retorice, stilistice CP3. Crearea de texte (non)literare în limba română, folosind un spectru lexical vast și un registru stilistic complex, adecvat necesităților de comunicare CP4. Stăpânirea modalităților de folosire eficientă a softurilor de compoziție digitală a textelor, tehnoredactare, precum și a instrumentelor on-line și motoarelor de căutare. CP5. Realizarea unor proiecte și programe de cercetare bazate pe cunoașterea la nivel avansat a modalităților de construcție a textelor.
--

6.2 transversale:
CT1. Colectarea, gestionarea și dirijarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în context (conceperea, receptarea, transmiterea, prelucrarea, stocarea informațiilor în documente specifice).
CT2. Coordonarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, corespunzătoare diverselor paliere ierarhice
CT3. Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională continuă și alegerea rațională a modalităților acestei formări, în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
• utilizarea adecvată a conceptelor de referință pentru traductologie; • comunicarea eficientă, scrisă și orală, în limba germană • descrierea sintetică și analitică a fenomenelor lingvistice din perspectiva comparatistă și multidisciplinară ; • capacitatea de a aplica creativ cunoștințele și conceptele dobândite în perioada studiilor de masterat, în diferite situații profesionale; • capacitatea de a evalua obiectiv și constructiv situații problematice și de a le soluționa creator; • capacitatea de a utiliza variate moduri și stiluri de traducere, adecvate contextelor situaționale date.
7.2 Obiective specifice:
• comunicarea orală, scrisă și cu suport electronic, a cunoștințelor de specialitate în limbile programului de studii; • familiarizarea cu terminologia specifică în limba germană și cu gradul de adecvanță a acesteia (proprietatea termenilor) la diferite domenii de activitate ; • integrarea profesională în instituțiile socio-culturale; • consolidarea cunoștințelor de limbă și cultură germană; • elaborarea de texte specifice domeniilor de activitate prin mijloace moderne de procesare și prezentare, asigurând formarea de cunoștințe, deprinderi, abilități și competențe specifice.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Curs introductiv: definiții și termeni de specialitate. Einführungskurs: Definitionen und Fachbegriffe.	Expunerea cu exemplificare: exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	Parcurgerea bibliografiei aferente cursului pentru a facilita interacțiunea/discuțiile/ comentariile	-	2
2	Articolul hotărât, articolul nehotărât și articolul zero. Der entschiedene Artikel, der nicht deklarierte Artikel und der Null-Artikel.	Expunerea cu exemplificare: exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	Parcurgerea bibliografiei aferente cursului pentru a facilita interacțiunea/discuțiile/ comentariile	-	2
3	Adjectivul. Pronumele. Das Adjektiv. Das Pronomen.	Expunerea cu exemplificare: exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	Parcurgerea bibliografiei aferente cursului pentru a facilita interacțiunea/discuțiile/ comentariile	-	2
4	Adverbul. Das Adverb.	Expunerea cu exemplificare: exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	Parcurgerea bibliografiei aferente cursului pentru a facilita interacțiunea/discuțiile/ comentariile	-	2
5	Prepoziția. Die Präposition.	Expunerea cu exemplificare: exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	Parcurgerea bibliografiei aferente cursului pentru a facilita interacțiunea/discuțiile/ comentariile	-	2
6	Conjuncția. Die Konjunktion.	Expunerea cu exemplificare: exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	Parcurgerea bibliografiei aferente cursului pentru a facilita interacțiunea/discuțiile/ comentariile	-	2
7	Particulele. Die Partikeln.	Expunerea cu exemplificare: exerciții, problematizare, explicații, activități	Parcurgerea bibliografiei aferente cursului pentru a facilita interacțiunea/discuțiile/ comentariile	-	2

	individuale și de grup		
Bibliografie 1. Christine Römer, Morphologie der deutschen Sprache, A. Francke Verlag, Tübingen u. Basel, 2006 2. Eisenberg Peter, Das Fremdwort im Deutschen, eBook, März, ISBN: 9783110474619, 2018 3. Gerhard Helbig, Joachim Buscha, Deutsche Grammatik. Ein Handbuch für den Ausländerunterricht, Verlag Enzyklopädie, Leipzig 1999 4. Hilke Dreyer, Richard Schmitt, Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik, Verlag für Deutsch, München, 1991 5. Hilke Elsen, Grundzüge der Morphologie des Deutschen, Walter de Gruyter GmbH&Co. KG, Berlin, New York, 2011 6. Wolfgang Fleischer, Irmhild Barz, Wortbildung der deutschen Gegenwartssprache, Walter de Gruyter GmbH&Co. KG, Berlin 2012			

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Autor werden.	Conversația euristică, dezbateră, exerciții aplicative.	Parcurgerea bibliografiei aferente cursului pentru a facilita interacțiunea/discuțiile/comentariile	-	2
2	Kreatives Schreiben.	Conversația euristică, dezbateră, exerciții aplicative.	Parcurgerea bibliografiei aferente cursului pentru a facilita interacțiunea/discuțiile/comentariile	-	2
3	Biographie schreiben.	Conversația euristică, dezbateră, exerciții aplicative.	Parcurgerea bibliografiei aferente cursului pentru a facilita interacțiunea/discuțiile/comentariile	-	2
4	Ghostwriting.	Conversația euristică, dezbateră, exerciții aplicative.	Parcurgerea bibliografiei aferente cursului pentru a facilita interacțiunea/discuțiile/comentariile	-	2
5	Lektor Jobs.	Dezbateră, exerciții aplicative.	Parcurgerea bibliografiei aferente cursului pentru a facilita interacțiunea/discuțiile/comentariile	-	2
6	Schreibstil.	Conversația euristică, dezbateră, exerciții aplicative.	Parcurgerea bibliografiei aferente cursului pentru a facilita interacțiunea/discuțiile/comentariile	-	2
7	Die Vor- und Nachteile beim Self-Publishing	Conversația euristică, dezbateră, exerciții aplicative.	Parcurgerea bibliografiei aferente cursului pentru a facilita interacțiunea/discuțiile/comentariile	-	2

Bibliografie Matting, Matthias (2019): Die Selfpublisherbibel: Autoren-Handbuch für verlagsunabhängiges Publizieren, Kindle. Oberbichler, Tom (2016): Mission Bestseller: Ratgeber und Sachbücher erfolgreich vermarkten und verkaufen, Wien: be wonderful! Verlag. Winkel, Johannes zum (2018): Der Autorenguide: Ein Reiseführer für Selfpublisher, Independently published.			
--	--	--	--

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Cunoștințe teoretice	Verificare pe parcurs.	25
- în timpul activității practice	Cunoștințe aplicative.	Exerciții de scris cu evaluare și auto-evaluare	25
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Cunoștințe teoretice și aplicative.	Test scris.	25
- examen practic final	Cunoștințe teoretice și practice.	Prezentarea unui portofoliu.	25

Standard minim de performanță:

Prezența la 75% din activitățile de seminar și prezentarea portofoliului.

11. Orar consultații studenți

Lect dr Peterlicean Andrea	30 minute după fiecare întâlnire.
----------------------------	-----------------------------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL1 - Științe umaniste
1.4 Domeniul de studii: Filologie
1.5 Ciclu de studii: master
1.6 Programul de studii: Scriere creatoare și compoziție digitală

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Limba italiană (1)			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Bozedean Corina			
2.3 Titularul activităților practice: conf. univ. dr. Corina Bozedean			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 4	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 28	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 24		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 24		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 23		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 72		
3.9 Total ore pe semestru: 100		
3.10 Număr de credite: 4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1 Definirea și descrierea fenomenului socio-cultural și a limbajelor specializate din perspectiva traductologiei C2 Interpretarea discursurilor de limbă italiană prin prisma strategiilor argumentative, retorice, stilistice C5 Realizarea unor proiecte și programe de cercetare bazate pe cunoașterea structurilor gramaticale, lexicale, idiomatice ale limbii
6.2 transversale: CT1 Colectarea, gestionarea și dirijarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în context (conceperea, receptarea, transmiterea, prelucrarea, stocarea informațiilor în documente de profil) CT2 Coordonarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, corespunzătoare diverselor paliere ierarhice.

6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:

-

7.2 Obiective specifice:

-

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Benvenuti!	prelegerea, dezbateră	-	-	1
2	Un nuovo inizio	prelegerea, dezbateră	-	-	1
3	Come passi il tempo libero	prelegerea, dezbateră	-	-	1
4	Scrivere e telefonare	prelegerea, dezbateră	-	-	1
5	Al bar	prelegerea, dezbateră	-	-	1
6	Feste e viaggi	prelegerea, dezbateră	-	-	1
7	A cena fuori	prelegerea, dezbateră	-	-	1
8	Al cinema	prelegerea, dezbateră	-	-	2
9	Fare la spesa	prelegerea, dezbateră	-	-	1
10	In giro per i negozi	prelegerea, dezbateră	-	-	2
11	Che c'e stasera in TV?	prelegerea, dezbateră	-	-	2

Bibliografie

T. Marin, S. Magnelli, Progetto italiano 1, Edilingua, 2009

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Salutare/ Chiedere e dare informazioni/ Fare conoscenza/ Parlare di una novità	- conversatia euristica	-	-	2
2	Chiedere e dare l'indirizzo/ Descrivere l'abitazione	- conversatia euristica	-	-	2
3	Scrivere e telefonare. Esprimere possesso	- conversatia euristica	-	-	2
4	Attività del tempo libero. Raccontare al passato	- conversatia euristica	-	-	2
5	Fare progetti, previsioni, ipotesi	- conversatia euristica	-	-	2
6	Parlare di problemi sentimentali. Esprimere possesso	- conversatia euristica	-	-	2
7	Raccontare la trama di un film	- conversatia euristica	-	-	2

Bibliografie

MARIN, T., MAGNELLI, S., Corso multimediale di lingua e civiltà italiana. Libro dello studente, Milano, Edilingua, 2009.

MARIN, T., MAGNELLI, S., Corso multimediale di lingua e civiltà italiana. Quaderno degli esercizi e delle attività video, Milano, Edilingua, 2009.

LASZLO, Alexandru, Memorator de limba italiană. Gramatică practică, Cluj-Napoca, Casa Cărții de Știință, 2015

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	portofolii	15
- în timpul activității practice	-	Teste	15

Evaluare finală			
- examen teoretic final	-	examen scris	40
- examen practic final	-	examen oral	30
Standard minim de performanță: prezenta la seminar de minim 30%			

11. Orar consultații studenți

Conf dr Bozedean Corina	miercuri 14-16
-------------------------	----------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL1 - Științe umaniste
1.4 Domeniul de studii: Filologie
1.5 Ciclu de studii: master
1.6 Programul de studii: Scriere creatoare și compoziție digitală

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Traducerea literară ca scriere creatoare			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Han Bianca-Oana			
2.3 Titularul activităților practice: Conf dr Han Bianca-Oana			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 28		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 27		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 27		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 83		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
Cunoașterea limbii moderne la nivel C

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
Sala să fie dotată cu videoproiector
5.2 a activităților practice:
Sala să fie dotată cu videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
Cursul și seminarul urmărește dobândirea și perfecționarea principalelor structuri gramaticale, lexicale și stilistice ale limbii, prin efectuarea de traduceri a unor fragmente de opere literare cu grade de dificultate mai ridicat, adecvate volumului de cunoștințe ale masteranzilor. Traducerile studenților vor fi comparate cu variante de traducere oficiale pentru a pune în balanță eventualele discordanțe, evaluarea celor mai bune alternative, chiar și în defavoarea celor oficiale.
Cursul se ocupă de predarea elementelor de teorie ale traducerii iar seminariile vizează o practică a traducerii.
Zonele care trebuie să stea mereu în atenția celor ce mijlocesc corespondența între cele două culturi sunt: denotația, accentuarea, modalitatea, conotația, coerența, stilul, figurile de stil, amprenta culturii asupra limbii.
Cursul nu își propune abordarea de traduceri științifice și tehnice.
Definirea, descrierea și explicarea principalelor aspecte teoretice și practice de traducere și mediere scrisă și

orală, și a terminologiei în limbile A, B specifice domeniilor profesionale de aplicație vizate.

6.2 transversale:

Aplicarea în mod adecvat a tehnicilor generale de traducere și a terminologiei de specialitate fundamentale în limbile A și B în principalele domenii profesionale de aplicație

Analiza și evaluarea diverselor tipologii textuale destinate transferului interlingvistic și intercultural prin utilizarea strategiilor de documentare adecvate pentru a identifica suport lingvistic și cultural paralel care să susțină actul de traducere

Aplicarea tehnicilor de relaționare în echipă; dezvoltarea capacităților empatice de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă având drept scop eficientizarea activității grupului și economisirea resurselor, inclusiv a celor umane

Identificarea și utilizarea unor metode și tehnici eficiente de învățare; conștientizarea motivațiilor extrinseci și intrinseci ale învățării continue

Analiza și evaluarea diverselor tipologii textuale destinate transferului interlingvistic și intercultural prin utilizarea strategiilor de documentare adecvate pentru a identifica suport lingvistic și cultural paralel care să susțină actul de traducere. Aplicarea principiilor comunicării eficiente în contexte variate pentru analiza și evaluarea contextelor de comunicare interlingvistică și interculturală.

6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:

Masteranzii vor valorifica capacitatea lor de a recunoaște valorile gramaticale și semantice ale unei forme gramaticale în diverse contexte literare, de a determina sensurile cuvântului

7.2 Obiective specifice:

Masteranzii vor consolida această capacitate prin exersarea abilității de a aplica pe text principiile traducerii, de a interpreta sensurile și funcțiile gramaticale, semantice și stilistice ale cuvintelor într-un context dat, de a compara textul tradus și alte traduceri ale aceleiași lucrări, utilizând metode, tehnici și instrumente de investigare și comparație.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Introducere în domeniul traducerilor: ce este traducerea, strategii ale traducerii; despre traducerea literară	prelegerea; conversația euristică; problematizarea	-	-	2
2	Denotația, Accentuarea	prelegerea; conversația euristică; problematizarea abordare creativă a problemei	-	-	2
3	Modalitatea, Conotația	prelegerea; conversația euristică; problematizarea abordare creativă a problemei	-	-	2
4	Coerența, Stilul	prelegerea; conversația euristică; problematizarea abordare creativă a problemei	-	-	2
5	Metamorfozare, pierderi si castiguri prin traducere	prelegerea; conversația euristică; problematizarea abordare creativă a problemei	-	-	2
6	Traducerea: de poezie și traducerea de proză	prelegerea; conversația euristică; problematizarea abordare creativă a problemei	-	-	2
7	Echivalența în traducere	prelegerea; conversația euristică; problematizarea abordare creativă a problemei	-	-	2

Bibliografie

- Bantaș, A., Croitoru, E., Didactica Traducerii, Ed. Teora, 1999
- Cadera, S. M. and Walsh, A. S. (eds), Literary Retranslation in Context, Vol. 21, Peter Lang AG, International Academic Publishers, Bern 2017, (pp. 5-19)
- Han, B., Traducerea: comunicare, controverse, globalizare culturală, Ed. Ardealul, Tg.-Mureș, 2011
- Landers, C. E. - Literary Translation - A Practical Guide, Multilingual Matters (2001)
- Levițchi, L., Limba Engleză - Manualul Traducătorului, Ed. Teora, 2001

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Abordări creative ale traducerii de proză	conversația euristică; problematizarea studiu de caz, analize pe text; abordare creativă a problemei	-	-	12
2	Abordări creative ale traducerii de poezie	conversația euristică; problematizarea studiu de caz, analize pe text; abordare creativă a problemei	-	-	12
3	Traducerea culturilor și „Intraductibilitatea”	conversația euristică; problematizarea studiu de caz, analize pe text; abordare creativă a problemei	-	-	4

Bibliografie

- Baconsky, R., Gouadec, D., Lascu, Ghe., Teritorii actuale ale traducerii, Echinox Publishing House, Cluj Napoca, 2002
- Baker, M., In other words, Routledge Publishing House, London and NY, 2002
- Bantas A., Croitoru E., Didactica traducerii, Teora, Bucuresti, 2006
- Bell R. T., Translation and translating. Theory and practice, general editor C.N.Candlin, Longman Group UK Ltd., translation by Gazi, C., Teoria și practica traducerii, Polirom Publishing House, Iași, 2002
- Croitoru, E., (coord.), English through translations, Interpretation and translation-oriented text analysis, 'Dunărea de Jos' University Foundation Publishing House, Galați, 2004
- Dimitriu, R., Translation theories and practice, European Institute Publishing House, Iași, 2002
- Frentiu, L., Strategii de comunicare în interacțiunea verbală, Timisoara: Editura Mirton, 2000
- Hatim, B. & Munday, J. Translation. London & New York: Routledge, 2008
- Ionescu, T., Știința și/sau Arta Traducerii, Limes Publishing House, Cluj-Napoca, 2003
- Kramsch, C. Language and Culture. Oxford: Oxford University Press, 2007
- Lăzăroiu, G., Constantinescu, A., Practica Traducerii, Cartea Universitară Publishing House, Bucuresti, 2004
- Levițchi, L., Manualul traducătorului de limba engleză, Teora Publishing House, Bucharest, 2001
- Thornbury, S., Beyond the Sentence. England: Macmillan Books for Teachers, 2006

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Cunoștințe teoretice și aplicative	verificare orală pe parcurs	25
- în timpul activității practice	Cunoștințe aplicative	prezentare portofoliu cu traduceri analizate	25
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Cunoștințe teoretice și aplicative	examen scris	25
- examen practic final	Cunoștințe aplicative	examen scris	25
Standard minim de performanță: 75% frecvență la seminarii			

11. Orar consultații studenți

Conf dr Han Bianca-Oana	la cerere, după ore, 10 minute
-------------------------	--------------------------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL1 - Științe umaniste
1.4 Domeniul de studii: Filologie
1.5 Ciclu de studii: master
1.6 Programul de studii: Scriere creatoare și compoziție digitală

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Influențe istorice în cultura literară modernă			
2.2 Titularul activităților de curs: Prof dr Boldea Iulian			
2.3 Titularul activităților practice: Conf.dr. Dumitru Buda			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 4	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 28	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 32		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 32		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 32		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 97		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
C 4. Prezentarea sintetică și analitică, estetică și culturală a fenomenului literar și a culturii populare române.
C 4.1. Descrierea și exemplificarea evoluției literaturii române și a folclorului
C4.2. Explicarea formelor de evoluție a literaturii române (epoci, curente, genuri etc.) și interpretarea fenomenului literar în context istoric și cultural. Explicarea unor concepte-cheie în înțelegerea literaturii române, precum și în interpretarea textului literar folcloric.
C 4.3 Relaționarea textelor și contextelor diverse, operarea cu tehnicile de analiză textuală. Abordarea din diverse perspective interpretative a unui text literar, precum și aplicarea conceptelor și metodelor etnologiei și antropologiei culturale în investigarea fenomenelor de cultură populară.
C 4.4. Interpretarea și evaluarea critică al fenomenului literar al culturii române și al culturii populare corespunzătoare, în contexte diferite.

C 4.5. Formularea, în cadrul unor proiecte profesionale, a unui punct de vedere profesional, asupra fenomenului literar, pornind de la pozițiile exprimate în textele de critică și istorie literară, precum și asupra textelor folclorice, pornind de la bibliografia de specialitate.

- Elaborarea unui discurs oral/ scris complex, bogat lexical și sintactic, articulat precis din punct de vedere logic pe o temă de istoria literaturii române sau folclor.

6.2 transversale:

CT1

Utilizarea componentelor domeniului limbă și literatură în deplină concordanță cu etica profesională.

Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței: Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale a filologului, în cadrul unui proiect pe o temă de specialitate. Construirea unui proiect articulat și coerent, motivat din punct de vedere științific, în conformitate cu standardele filologice.

CT2

Relaționarea în echipă; comunicarea interpersonală și asumarea de roluri specifice.

Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței:

Realizarea unui proiect în echipă, cu demonstrarea capacităților de comunicare.

CT3

Organizarea unui proiect individual de formare continuă; îndeplinirea obiectivelor de formare prin activități de informare, prin proiecte în echipă și prin participarea la programe instituționale de dezvoltare personală și profesională.

Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței:

Utilizarea integrată a tehnologiile informației și ale comunicării în activitățile de învățare curente; elaborarea unui program multianual de formare continuă.

6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:

Raportarea la modelul cultural european și la scara de valori indusă de acesta;

Descrierea monografic-analitică de opere și scriitori reprezentativi (T. Maiorescu, Creangă, Eminescu, Caragiale, Slavici)

7.2 Obiective specifice:

Prelegerile și comentariile de text vor avea și caracter normativ, pe lângă cel de pură informare, încercând să racordeze, în permanență, clasicitatea la modernitate (ridicând probleme speciale de gust, receptare, proiecția în actualitate a marilor noștri clasici).

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Epoci și structuri culturale premoderne în spațiul românesc (Neagoe Basarab, tipăriturile religioase, cronicarii moldoveni, cronicarii munteni, Dimitrie Cantemir)	Prelegere, problematizare	-	-	2
2	Umanismul cronicarilor. Valori culturale și valori expresive	Prelegere, problematizare	-	-	2
3	Drumul spre modernitate (Școala Ardeleană, mișcarea pașoptistă). Personalități (Ion Budai-Deleanu, Mihail Kogălniceanu, Ion Heliade-Rădulescu)	Prelegere, problematizare	-	-	2
4	Epoca Junimii în cultura română. Titu Maiorescu și Mihai Eminescu	Prelegere, problematizare	-	-	2
5	Orientări culturale și personalități la începutul secolului XX. Sămănătorismul și poporanismul	Prelegere, problematizare	-	-	2
6	Cultura și literatura română în perioada interbelică	Prelegere, problematizare	-	-	2
7	Cultura și literatura română postbelică	Prelegere, problematizare	-	-	2

Bibliografie

Boldea, Iulian, Istoria didactică a poeziei românești, Editura Aula, Brașov, 2005.

Boldea, Iulian, Ipostaze și lecturi critice. Secvențe de literatură română, University Press, Tîrgu Mureș, 2018.

Bucur, Romulus, Poeți optzeciști (și nu numai) în anii '90, Editura Paralela 45, Pitești, 2000.

Cistelean, Al., Top-ten, Ed. Dacia, Cluj, 2000.

Diaconu, Mircea, A, Metacritice, Editura Junimea, Iași, 2018.

Battaglia, Salvatore, Mitografia personajului. Traducere de Alexandru George, Editura Univers, București, 1976.

Călinescu, Matei, A citi, a reciti. Către o poetică a (re)lecturii, Editura Polirom, Iași, 2003.

Huizinga, Johan, Homo ludens. Încercare de determinare a elementului ludic al culturii. Traducere de H. R.

Radian, cuvânt înainte de Gabriel Liiceanu, Editura Humanitas, București, 1998.

Hutcheon, Linda, Poetica postmodernismului. Traducere de Dan Popescu, București, Editura Univers, 2002.

Lintvelt, Jaap, Punctul de vedere. Eseu de tipologie narativă. Traducere de Angela Martin, Editura Univers, București, 1994.

Manolescu, Nicolae, Istoria critică a literaturii române 5 secole de literatură, Editura Cartea Românească, București, 2020.

Mușat, Carmen, Perspective asupra romanului românesc postmodern și alte ficțiuni teoretice, Paralela 45, Pitești, 1998.

Pavel, Toma, Gândirea romanului. Traducere de Mihaela Mancas, Editura Humanitas, București, 2008.

Petraș, Irina (coord.), Istoriile literaturii române, Editura Școala Ardeleană, Cluj-Napoca, 2020.

Paz, Octavio, Dubla flacăra. Dragoste și erotism. Traducere de Cornelia Rădulescu, Editura Humanitas, București, 1998.

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Cultură și identitate națională. Mișcarea umanistă și formarea conștiinței naționale	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri	-	-	2
2	Epoca Luminilor și Școala Ardeleană.	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri	-	-	2
3	Evoluția vieții culturale în secolul al XIX-lea (instituții, curente, personalități)	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri	-	-	2
4	Personalități, orientări culturale și mișcări ideologice la începutul secolului XX	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri	-	-	2
5	Curente și ideologii în literatura română interbelică. Cultura românească în perioada interbelică. Aspecte generale. Evoluția fenomenului literar-artistic	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri	-	-	2
6	Cultura românească în perioada comunistă	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri	-	-	2
7	Confruntări de idei în perioada postcomunistă. Globalizare, identitate națională și valențe ale postmodernismului	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri	-	-	2

Bibliografie

Boldea, Iulian, Scriitori români contemporani, Editura Ardealul, Târgu-Mureș, 2002;

Cărtărescu, Mircea, Postmodernismul românesc, Editura Humanitas, București, 1999.

Călinescu, Matei, Cinci fețe ale modernității (modernism, avangardă, decadență, Kitsch, postmodernism), Editura Univers, București, 1995.

Alexandrescu, Sorin, Paradoxul român, Editura Univers, București, 1998;

Alexandrescu, Sorin, Privind înapoi, modernitatea, Editura Univers, București, 1999

Boia, Lucian Istorie și mit în conștiința românească, Editura Humanitas, București, 1997

Călinescu, G., Istoria literaturii române de la origini până în prezent, Editura Semne-Artemis, București, 2008.

Georgiu, Grigore, Istoria culturii române moderne, București, Editura Comunicare.ro, 2002.

Hitchins, Keith, Românii (1774-1866); România (1866-1947), Editura Humanitas, București, 1998

Lovinescu, E., Istoria civilizației române moderne, Editura Minerva, București, 1997

Manolescu, Nicolae, Istoria critică a literaturii române, Editura Cartea Românească, București, 2020

Noica, Constantin, Pagini despre sufletul românesc, Editura Humanitas, București, 1991

Constantin Schifirneț, Geneza modernă a ideii naționale. Psihologie etnică și identitate românească, Editura Albatros, București, 2001.

Simion, Eugen (coord. gen.). Dicționarul general al literaturii române. ediția a II-a, vol. I-VI, Editura Univers Enciclopedic, București, 2016- 2020

Zăciu, Mircea, Ca o imensă scenă, Transilvania, Editura Școala Ardeleană, Cluj-Napoca, 2018

*** Istoria sociologiei românești, (coordonator: Ștefan Costea), Editura Fundației „România de Măine”, București, 1998

***, Cultură și societate; studii privitoare la trecutul românesc, volum îngrijit de Al. Zub, Editura Științifică, București, 1991

***, Dicționarul operelor filosofice românești, coordonator: Ion Ianoși, Editura Humanitas, București, 1997

*** Dreptul la memorie, vol. I-IV, Selecție și antologie de Iordan Chimet, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 1992

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<http://www.litere.usv.ro/pagini/Programe%20analitice/fisiere/HIL%20programe%20analitice>

/ideologie%20si%20literatura.pdf
http://www.usm.md/ghidul_stud/Litere/LLIT_eng/f020007b.doc
http://lett.ubbcluj.ro/pag_studenti.htm
http://www.usm.md/ghidul_stud/Litere/LLIT_eng/s010103b.doc

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Cunoștințe teoretice și aplicative/teme	Verificare pe parcurs	20
- în timpul activității practice	Lucrări de seminar	Referat, analize, intervenții, prezență	30
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Cunoștințe teoretice și aplicative/semestru	Examen scris	50
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie și istorie literară. Realizarea unei sarcini de lucru specific într-o limită de timp. 80% frecvență la seminarii.			

11. Orar consultații studenți

Prof dr Boldea Iulian	Luni, marți, 10-12
-----------------------	--------------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL1 - Științe umaniste
1.4 Domeniul de studii: Filologie
1.5 Ciclul de studii: master
1.6 Programul de studii: Scriere creatoare și compoziție digitală

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Strategii de lectură în critica textelor			
2.2 Titularul activităților de curs: Prof dr Boldea Iulian			
2.3 Titularul activităților practice: Conf.dr. Dumitru Buda			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 28		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 27		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 27		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 83		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
C 4. Prezentarea sintetică și analitică, estetică și culturală a fenomenului literar.
C 4.1. Descrierea și exemplificarea evoluției literaturii române
C4.2. Explicarea formelor de evoluție a literaturii române (epoci, curente, genuri etc.) și interpretarea fenomenului literar în context istoric și cultural. Explicarea unor concepte-cheie în înțelegerea literaturii române, precum și în interpretarea textului literar folcloric.
C 4.3 Relaționarea textelor și contextelor diverse, operarea cu tehnicile de analiză textuală. Abordarea din diverse perspective interpretative a unui text literar, precum și aplicarea conceptelor și metodelor etnologiei și antropologiei culturale în investigarea fenomenelor de cultură populară.
C 4.4. Interpretarea și evaluarea critică al fenomenului literar al culturii, în contexte diferite.
C 4.5. Formularea, în cadrul unor proiecte profesionale, a unui punct de vedere profesional, asupra fenomenului

literar, pornind de la pozițiile exprimate în textele de critică și istorie literară, precum și asupra textelor folclorice, pornind de la bibliografia de specialitate.

- Elaborarea unui discurs oral/ scris complex, bogat lexical și sintactic, articulat precis din punct de vedere logic pe o temă de istoria literaturii române.

6.2 transversale:

CT1

Utilizarea componentelor domeniului limbă și literatură în deplină concordanță cu etica profesională.

Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței: Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale a filologului, în cadrul unui proiect pe o temă de specialitate. Construirea unui proiect articulat și coerent, motivat din punct de vedere științific, în conformitate cu standardele filologice.

CT2

Relaționarea în echipă; comunicarea interpersonală și asumarea de roluri specifice.

Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței:

Realizarea unui proiect în echipă, cu demonstrarea capacităților de comunicare.

CT3

Organizarea unui proiect individual de formare continuă; îndeplinirea obiectivelor de formare prin activități de informare, prin proiecte în echipă și prin participarea la programe instituționale de dezvoltare personală și profesională.

Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței:

Utilizarea integrată a tehnologiile informației și ale comunicării în activitățile de învățare curente; elaborarea unui program multianual de formare continuă.

6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:

Raportarea la modelul cultural european și la scara de valori indusă de acesta;

Descrierea monografic-analitică de opere și scriitori reprezentativi

7.2 Obiective specifice:

Prelegerile și comentariile de text vor avea și caracter normativ, pe lângă cel de pură informare, încercând să racordeze, în permanență, clasicitatea la modernitate (ridicând probleme speciale de gust, receptare, proiecția în actualitate a marilor noștri clasici)

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Lectura și cunoașterea operei literare.	Prelegere, problematizare	-	-	2
2	Practici, forme și tipuri ale lecturii.	Prelegere, problematizare	-	-	2
3	Conceptul de text și teoria receptării.	Prelegere, problematizare	-	-	2
4	Sistemul codurilor și competența lectorului.	Prelegere, problematizare	-	-	2
5	Cititorul. Semnificații și tipologii	Prelegere, problematizare	-	-	2
6	Competența comunicativă și competența receptării	Prelegere, problematizare	-	-	2
7	Comprehensiunea. Sens și referință. Lectura ca dialog	Prelegere, problematizare	-	-	2

Bibliografie

Battaglia, Salvatore, Mitografia personajului. Traducere de Alexandru George, Editura Univers, București, 1976.

Boldea, Iulian, Ipostaze și lecturi critice. Secvențe de literatură română, University Press, Tîrgu Mureș, 2018.

Boldea, Iulian, Modernism and Postmodernism in Romanian Poetry. A brief Outline, Lambert Academic Publishing, Saarbrücken, 2015

Bucur, Romulus, Poeți optzeciști (și nu numai) în anii '90, Editura Paralela 45, Pitești, 2000.

Călinescu, Matei, A citi, a reciti. Către o poetică a (re)lecturii, Editura Polirom, Iași, 2003.

Cistelean, Al., Top-ten, Ed. Dacia, Cluj, 2000.

Cornea, Paul, Introducere în teoria lecturii, Editura Minerva, București, 1988.

Devitt, Michael, Sterelny, Kim, Limbaj și realitate. O introducere în filosofia limbajului, trad. și cuv. înainte de Radu Dudău, Editura Polirom, Iași, 2000.

Diaconu, Mircea, A, Metacritice, Editura Junimea, Iași, 2018.

Eco, Umberto, Limitele interpretării, Editura Pontica, Constanța, 1996.

Eco, Umberto, Opera deschisă, Editura Paralela 45, Pitești, 2002.

Fukuyama, Francis, Sfârșitul istoriei și ultimul om, trad. de Mihaela Eftimiu, Ed. Paideia, București, 1994.

Gadamer, Hans-Georg, Adevăr și metodă, trad. de Gabriel Cercel și Larisa Dumitru, Gabriel Kohn, Călin Petcanu, Ed. Teora, București, 2001

Greimas, A. J., Despre sens. Eseuri semiotice, Editura Univers, București, 1975.

Huizinga, Johan, Homo ludens. Încercare de determinare a elementului ludic al culturii. Traducere de H. R.

Radian, cuvânt înainte de Gabriel Liiceanu, Editura Humanitas, București, 1998.

Hutcheon, Linda , Poetica postmodernismului. Traducere de Dan Popescu, București, Editura Univers, 2002.
 Lintvelt, Jaap, Punctul de vedere. Eseu de tipologie narativă. Traducere de Angela Martin, Editura Univers, București, 1994.
 Manolescu, Nicolae, Istoria critica a literaturii romane 5 secole de literatura, Editura Cartea Românească, București, 2020.
 Mușat, Carmen, Perspective asupra romanului românesc postmodern și alte ficțiuni teoretice, Paralela 45, Pitești, 1998.
 Pavel, Toma, Gândirea romanului. Traducere de Mihaela Mancas, Editura Humanitas, Bucuresti, 2008.
 Paz, Octavio, Dubla flacăra. Dragoste și erotism. Traducere de Cornelia Rădulescu, Editura Humanitas, București, 1998.
 Petraș, Irina (coord.), Istoriile literaturii române, Editura Școala Ardeleană, Cluj-Napoca, 2020.

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Artistotel și lectura tragediei: Poetica.	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri	-	-	2
2	Platon, Cratylus, Ion – despre tipologiile interpretării.	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri	-	-	2
3	Lectura în perspectiva Școlii formale ruse.	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri	-	-	2
4	Teoria lecturii și hermeneutica (Hans-Georg Gadamer).	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri	-	-	2
5	Hans Robert Jauss și teoria receptării.	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri	-	-	2
6	Teoria lecturii și fenomenologia.	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri	-	-	2
7	Efectele lecturii în context social. Publicul și cititorii.	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri	-	-	2
8	Literatura și arhetipologia (Gilbert Durand)	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri	-	-	2
9	Structuralismul și teoria lecturii	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri	-	-	2
10	Teoria lecturii și psihanaliza (Freud, Jung, Lacan)	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri	-	-	2
11	Umberto Eco – teoretician al lecturii (Opera deschisă, Lector în fabula)	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri	-	-	2
12	Umberto Eco – teoretician al lecturii (Opera deschisă, Lector în fabula) Wolfgang Iser și teoria receptării	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri	-	-	2
13	Mihail Bahtin și receptarea operei literare	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri	-	-	2
14	Cititorul și funcțiile lui	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri	-	-	2

Bibliografie

Boldea, Iulian, Istoria didactică a poeziei românești, Editura Aula, Brașov, 2005.
 Boldea, Iulian, Scriitori români contemporani, Editura Ardealul, Târgu-Mureș, 2002
 Călinescu, Matei, Cinci fețe ale modernității (modernism, avangardă, decadență, Kitsch, postmodernism), Editura Univers, București, 1995.
 Cărtărescu, Mircea, Postmodernismul românesc, Editura Humanitas, București, 1999.
 Habermas, Jürgen, Discursul filosofic al modernității, 12 prelegeri, în rom. de Gilbert V. Lepădatu (I – IV), Ionel Zamfir (V – VIII), Marius Stan (IX – XII), studiu introd. de Andrei Marga, Ed. ALL, București, 2000.
 Jauss, Hans Robert, Experiență estetică și hermeneutică literară, Editura Univers, București, 1983.
 Jenny, Laurent, Rostirea singulară, Ed. Univers, Buc., 1999.
 Lefter, Ion Bogdan, Flashback 1985: Începuturile „noii poezii”, Editura Paralela 45, Pitești, 2005.
 Lefter, Ion Bogdan, Postmodernism: din dosarul unei „bătălii” culturale, Editura Paralela 45, Pitești, 2002.
 Manolescu, Nicolae, Literatura română postbelică, Editura Aula, Brașov, 2001.
 Mincu, Marin, Poezia română actuală. O antologie comentată, I, Editura Pontica, Constanța, 1998.
 Pantea, Aurel, Simpatii critice, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj, 2004.
 Petrescu, Liviu, Poetica postmodernismului, Editura Paralela 45, Pitești, 1996.
 Riedel, Manfred, Comprehensiune sau explicare? Despre teoria și istoria științelor hermeneutice, trad. din lb. germană și pref. de Andrei Marga, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 1989.
 Schleiermacher, F. D. E., Hermeneutica, trad., note și studiu introd. de Nicolae Râmbu, Ed. Polirom, Iași, 2001.
 Von Wright, Georg Henrik, Explicație și înțelegere, trad. de Mihai D. Vasile, notă introd. de Mircea Flonta, Ed.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<http://www.litere.usv.ro/pagini/Programe%20analitice/fisiere/HIL%20programe%20analitice/ideologie%20si%20literatura.pdf>
http://www.usm.md/ghidul_stud/Litere/LLIT_eng/f020007b.doc
http://lett.ubbcluj.ro/pag_studenti.htm
http://www.usm.md/ghidul_stud/Litere/LLIT_eng/s010103b.doc

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Cunoștințe teoretice și aplicative/teme	Verificare pe parcurs	20
- în timpul activității practice	Lucrări de seminar	Referat, analize, intervenții, prezență	30
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Cunoștințe teoretice și aplicative/semestru	Examen scris	50
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie și istorie literară. Realizarea unei sarcini de lucru specific într-o limită de timp. 80% frecvență la seminarii.			

11. Orar consultații studenți

Prof dr Boldea Iulian	Luni, marți, 10-12
-----------------------	--------------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL1 - Științe umaniste
1.4 Domeniul de studii: Filologie
1.5 Ciclu de studii: master
1.6 Programul de studii: Scriere creatoare și compoziție digitală

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Antropologie culturală și literară			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Ștefanovici Smaranda			
2.3 Titularul activităților practice: Ștefanovici Smaranda			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 28		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 27		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 27		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 83		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: CP2. Analiza, interpretarea și scrierea creatoare a textelor (non)literare în limba română (respectiv într-o limbă modernă) prin intermediul strategiilor critice, argumentative, retorice, stilistice CP3. Crearea de texte (non)literare în limba română, folosind un spectru lexical vast și un registru stilistic complex, adecvat necesităților de comunicare
6.2 transversale: CT1. Colectarea, gestionarea și dirijarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în context (conceperea, receptarea, transmiterea, prelucrarea, stocarea informațiilor în documente specifice). CT2. Coordonarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, corespunzătoare diverselor paliere ierarhice CT3. Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională continuă și alegerea rațională a modalităților acestei formări, în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:

Antropologie culturală și literară este o disciplină științifică care vizează viața culturală a omului așa cum este aceasta prezentă în societate și reflectată în literatură.

Cursul își propune familiarizarea masteranzilor cu conceptele, temele și metodele de cercetare din domeniul antropologiei culturale și al antropologiei literare. Contribuind la o mai bună înțelegere a diversității sistemelor culturale, perspectiva antropologică previne generalizările și ajută la o mai bună înțelegere a propriului comportament și a societății în care trăim. Pe durata cursului masteranzii vor explora teme cheie din domeniu, de la sistemele de comunicare, la cele politice, sociale și religioase care reglează viața tuturor până la percepțiile despre rasă, etnie, rudenie, gen. Partea a doua a cursului se concentrează asupra literaturii ca sursă etnografică.

7.2 Obiective specifice:

- familiarizarea masteranzilor cu metodologia și perspectivele antropologiei culturale
- formarea competențelor privind aplicarea perspectivelor antropologiei culturale pentru probleme relevante din alte domenii (științe umaniste, științe sociale)
- dezvoltarea capacității de a discuta și dezbate problemele cu semnificație antropologică într-un mod critic

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Curs introductiv – programa, calendar, obiective, condiții și cerințe, evaluare	Prelegerea, expunerea	-	-	2
2	Antropologia – știința a omului Scurt istoric Subdomeniile antropologiei	prelegere algoritmizarea problematizare conversația euristică explicația controversa creativă brainstorming învățarea bazată pe probleme (problem-based learning) demonstrația interactivă (interactive lecture demonstration) metoda discuției dirijate (tutorial worksheets) diagrama conceptuală (concept mapping) învățarea just-in-time (just-in-time teaching) studiu de caz (case studies)	-	-	2
3	Antropologia culturală: concepte cheie Obiectul antropologiei culturale Perspectiva antropologică Domenii de studiu și întrebări de cercetare Metoda de lucru Unde lucrează antropologii culturali	prelegere algoritmizarea problematizare conversația euristică explicația controversa creativă brainstorming învățarea bazată pe probleme (problem-based learning) demonstrația interactivă (interactive lecture demonstration) metoda discuției dirijate (tutorial worksheets) diagrama conceptuală (concept mapping) învățarea just-in-time (just-in-time teaching) studiu de caz (case studies)	-	-	4
4	Istoria antropologiei culturale Probleme contemporane în antropologia culturală	prelegere algoritmizarea problematizare conversația euristică	-	-	4

		explicația controversa creativă brainstorming învățarea bazată pe probleme (problem-based learning) demonstrația interactivă (interactive lecture demonstration) metoda discuției dirijate (tutorial worksheets) diagrama conceptuală (concept mapping) învățarea just-in-time (just-in- time teaching) studiu de caz (case studies)			
5	Antropologia si problema celuilalt Nevoia de ordine si ordonare in antropologie. Categorizarea 1. Categoriile societatii: economicul, rudenia, politicul, religia, genul 2. Categoriile etice: rasa si etnie (Teme si directii de cercetare antropologica sugerate pentru proiecte)	prelegere algoritmizarea problematizare conversația euristică explicația controversa creativă brainstorming învățarea bazată pe probleme (problem-based learning) demonstrația interactivă (interactive lecture demonstration) metoda discuției dirijate (tutorial worksheets) diagrama conceptuală (concept mapping) învățarea just-in-time (just-in- time teaching) studiu de caz (case studies)	-	-	6
6	Delimitări între antropologia culturală și sociologie Dilemele antropologilor și răspunsurile lor	prelegere algoritmizarea problematizare conversația euristică explicația controversa creativă brainstorming învățarea bazată pe probleme (problem-based learning) demonstrația interactivă (interactive lecture demonstration) metoda discuției dirijate (tutorial worksheets) diagrama conceptuală (concept mapping) învățarea just-in-time (just-in- time teaching) studiu de caz (case studies)	-	-	2
7	Antropologia literară – introducere Obiectul antropologiei literare	prelegere algoritmizarea problematizare conversația euristică explicația controversa creativă brainstorming învățarea bazată pe probleme (problem-based learning) demonstrația interactivă (interactive lecture demonstration) metoda discuției dirijate	-	-	2

		(tutorial worksheets) diagrama conceptuală (concept mapping) învățarea just-in-time (just-in-time teaching) studiu de caz (case studies)			
8	Perspective in antropologia literara. „Antropologia literară: spre o nouă abordare interdisciplinară a oamenilor” - Fernando Poyatos „Blurring the Boundaries between Literature and Anthropology. A British Perspective”- Máiréad Nic Craith, Ullrich Kockel Literatura și civilizație - Herseni, Traian.	prelegere algoritmizarea problematizare conversația euristică explicația controversa creativă brainstorming învățarea bazată pe probleme (problem-based learning) demonstrația interactivă (interactive lecture demonstration) metoda discuției dirijate (tutorial worksheets) diagrama conceptuală (concept mapping) învățarea just-in-time (just-in-time teaching) studiu de caz (case studies)	-	-	6

Bibliografie

Vintilă Mihăilescu, Antropologie. Cinci introduceri, Iași, 2007.
Achim Miha, Antropologie culturală, Cluj-Napoca, 2000.
Nicu Gravriliuță, Antropologie socială și culturală, Iași, 2009.
Paul Mutică, Antropologie culturală, Cluj-Napoca, 2013.
Mihai Coman, Introducere în antropologia culturală. Mitul și ritul, Iași, 2008.
Luminița Popa, Eseuri de antropologie culturală, Napoca Star, 2018
Auge, Mark, Jean-Paul Colleyn. Antropologia. Institutul European, 2013.
(Herseni, Traian. Literatura și civilizație. București: Editura Univers, 1976.)
(Milošević, Nikola. Eseuri de antropologie literară. Editura Univers, București, 1983.)
(Deliège, Robert, I. T. Bița. Introducere în antrop. structurală: Lévi-Strauss astăzi. Chișinău: Cartier, 2008.)
(McCurdy, D. W., D. J. Shandy, J. P. Spradley. Conformity and Conflict: Readings in Cultural Anthropology. 2016.)
(Levi-Strauss, Claude. Antropologie structurală zero. Polirom, 2020.)

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Seminar introductiv: prezentarea bibliografiei și a metodologiei de lucru	Expunere	-	-	2
2	Antropologie culturală - studii de caz	Dezbateri	-	-	2
3	Antropologie literară - studii de caz	Dezbateri	-	-	2
4	Prezentări ale masteranzilor	Dezbateri	-	-	2
5	Prezentări ale masteranzilor	Dezbateri	-	-	2
6	Prezentări ale masteranzilor	Dezbateri	-	-	2
7	COLOCVIU FEEDBACK – observații despre calitatea proiectelor și prezentărilor	Evaluare scrisă	-	-	2

Bibliografie

Paul Mutică, Antropologie culturală, Cluj-Napoca, 2013.
Mihai Coman, Introducere în antropologia culturală. Mitul și ritul, Iași, 2008.
Vintilă Mihăilescu, Antropologie. Cinci introduceri, Iași, 2007.
Achim Miha, Antropologie culturală, Cluj-Napoca, 2000.
Luminița Popa, Eseuri de antropologie culturală, Napoca Star, 2018

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

[1]social-anthropology-an-introduction-online
[2]http://fise.uab.ro/upload/70_2158_soc_205_antropologie_sociala_si_culturala.pdf
[3]<http://history.uaic.ro/wp-content/uploads/2018/05/aca-an1sem1-Antropologie-culturala.pdf>

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	-	0
- în timpul activității practice	Calitatea documentării, redactării și prezentării.	Prezentare de 15-20 min a unui proiect de 6-8 pagini (aparatură științifică: concepte + studiu de caz: un roman/mai multe romane ca sursă etnografică).	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Înșușirea cunoștințelor specifice disciplinei și capacitatea de prezentare în formă scrisă.	Evaluare scrisă de tip eseu structurat	50
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: proiect prezentat și cunoașterea noțiunilor elementare privitoare la antropologia culturală și literară.			

11. Orar consultații studenți

Conf dr Ștefanovici Smaranda	zilnic de la 15-16
------------------------------	--------------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL1 - Științe umaniste
1.4 Domeniul de studii: Filologie
1.5 Ciclu de studii: master
1.6 Programul de studii: Scriere creatoare și compoziție digitală

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Scrierea textelor non-ficționale			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice: Prof dr Butiurcă Doina			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 6	3.3 activități practice: 6
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 42
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 28		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 27		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 27		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 83		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
sala de curs

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
scriere, redactare, recunoaștere, interpretare a textelor specializate:// elaborare a actelor administrative/ scrierea și punctuația
6.2 transversale:
etica cercetării
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
cercetarea documentelor administrative și elaborarea acestora//cercetarea și interpretarea specializată a textelor

juridice/ etc corpus de termeni specializati si text specializat etc.

7.2 Obiective specifice:
scriere si redactare

8.1 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	corpusul juridic	analiza, explicatia	-	-	6
2	textul juridic	analiza, explicatia, redactarea, cercetarea	-	laptop, proiector	6
3	corpusul administrativ	analiza, explicatia	-	laptop, proiector	6
4	text, discurs administrativ	analiza, explicatia	-	laptop, proiector	6
5	Scrierea/ redactarea textelor administrative	analiza, explicatia, redactarea, cercetarea	-	laptop, proiector	6
6	Textul stiintelor traditionale si moderne	analiza, elaborare, redactarea, cercetarea	-	laptop, proiector	6
7	elaborare si redactare	analiza, explicatia, redactarea, cercetarea	-	laptop, proiector	6

Bibliografie

Dictionare de terminologie (juridica, administrativa, medicala, lingvistica etc)in vigoare//
Dictionare generale...in vigoare
DN II, Florin Marcu,Bucuresti

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este in acord cu rigorile practice, cu cerintele informationale, de continut, de elaborare si redactare a documentelor din spatiul economic

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	-	0
- în timpul activității practice	-	-	0
Evaluare finală			
- examen teoretic final	textul specializat/explicare	evaluare scrisa	50
- examen practic final	redactare, interpretare	evaluare scrisa	50
Standard minim de performanță: Cunoasterea conceptelor fundamentale ale disciplinei, competența de analiză			

11. Orar consultații studenți

Prof dr Butiurcă Doina	Miercuri 10 - 12
------------------------	------------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL1 - Științe umaniste
1.4 Domeniul de studii: Filologie
1.5 Ciclu de studii: master
1.6 Programul de studii: Scriere creatoare și compoziție digitală

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Textul între compoziție și receptare			
2.2 Titularul activităților de curs: Prof dr Boldea Iulian			
2.3 Titularul activităților practice: Prof.dr. Iulian Boldea			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 4	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 28	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 32		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 32		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 32		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 97		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
C 4. Prezentarea sintetică și analitică, estetică și culturală a fenomenului literar.
C 4.1. Descrierea și exemplificarea evoluției literaturii
C4.2. Explicarea formelor de evoluție a literaturii române (epoci, curente, genuri etc.) și interpretarea fenomenului literar în context istoric și cultural. Explicarea unor concepte-cheie în înțelegerea literaturii române, precum și în interpretarea textului literar folcloric.
C 4.3 Relaționarea textelor și contextelor diverse, operarea cu tehnicile de analiză textuală. Abordarea din diverse perspective interpretative a unui text literar, precum și aplicarea conceptelor și metodelor teoriei literare.
C 4.4. Interpretarea și evaluarea critică al fenomenului literar al culturii române, în contexte diferite.
C 4.5. Formularea, în cadrul unor proiecte profesionale, a unui punct de vedere profesional, asupra fenomenului literar, pornind de la pozițiile exprimate în textele de critică și istorie literară, precum și asupra textelor folclorice,

pornind de la bibliografia de specialitate.

- Elaborarea unui discurs oral/ scris complex, bogat lexical și sintactic, articulat precis din punct de vedere logic pe o temă de istoria literaturii române.

6.2 transversale:

CT1

Utilizarea componentelor domeniului limbă și literatură în deplină concordanță cu etica profesională.

Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței: Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale a filologului, în cadrul unui proiect pe o temă de specialitate. Construirea unui proiect articulat și coerent, motivat din punct de vedere științific, în conformitate cu standardele filologice.

CT2

Relaționarea în echipă; comunicarea interpersonală și asumarea de roluri specifice.

Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței:

Realizarea unui proiect în echipă, cu demonstrarea capacităților de comunicare.

CT3

Organizarea unui proiect individual de formare continuă; îndeplinirea obiectivelor de formare prin activități de informare, prin proiecte în echipă și prin participarea la programe instituționale de dezvoltare personală și profesională.

Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței:

Utilizarea integrată a tehnologiile informației și ale comunicării în activitățile de învățare curente; elaborarea unui program multianual de formare continuă.

6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:

Raportarea la modelul cultural european și la scara de valori indusă de acesta;

Descrierea monografic-analitică de opere și scriitori reprezentativi

7.2 Obiective specifice:

Prelegerile și comentariile de text vor avea și caracter normativ, pe lângă cel de pură informare, încercând să racordeze, în permanență, clasicitatea la modernitate (ridicând probleme speciale de gust, receptare, proiecția în actualitate a operelor literare)

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Scrierea creativă și comunicarea	Prelegere, problematizare	-	-	2
2	Limbă-vorbire-limbaj. Denotație și conotație	Prelegere, problematizare	-	-	2
3	Perspective asupra limbajului	Prelegere, problematizare	-	-	2
4	Scriere creative/ lectură creativă	Prelegere, problematizare	-	-	2
5	Stil și stilistică	Prelegere, problematizare	-	-	2
6	Autor – text – cititor	Prelegere, problematizare	-	-	2
7	Procesul creativ și receptarea	Prelegere, problematizare	-	-	2

Bibliografie

Battaglia, Salvatore, Mitografia personajului. Traducere de Alexandru George, Editura Univers, București, 1976.

Boldea, Iulian, Ipostaze și lecturi critice. Secvențe de literatură română, University Press, Tîrgu Mureș, 2018.

Călinescu, Matei, A citi, a reciti. Către o poetică a (re)lecturii, Editura Polirom, Iași, 2003.

Dev Anjana, Neira, Creative Writing, Pearson Education India, Delhi, 2008

Diaconu, Mircea, A, Metacritice, Editura Junimea, Iași, 2018.

Foucault, Michel, Ce este un autor? Studii și conferințe, traducere de Bogdan Ghiu și Ciprian Mihali, Editura Idea Design & Print, Cluj, 2004.

Harper Graeme, On Creative Writing, Multilingual Matters, Bristol/ Tonawada, 2010.

Huizinga, Johan, Homo ludens. Încercare de determinare a elementului ludic al culturii. Traducere de H. R.

Radian, cuvânt înainte de Gabriel Liiceanu, Editura Humanitas, București, 1998.

Hutcheon, Linda, Poetica postmodernismului. Traducere de Dan Popescu, București, Editura Univers, 2002.

Lintvelt, Jaap, Punctul de vedere. Eseu de tipologie narativă. Traducere de Angela Martin, Editura Univers, București, 1994.

Manolescu, Nicolae, Istoria critica a literaturii române 5 secole de literatură, Editura Cartea Românească, București, 2020.

Mills Paul, The Routledge Creative Writing Coursebook, Psychology Press, Oxon, 2006

Pavel, Toma, Gândirea romanului. Traducere de Mihaela Mancas, Editura Humanitas, București, 2008.

Petraș, Irina (coord.), Istoriile literaturii române, Editura Școala Ardeleană, Cluj-Napoca, 2020.

Sălcudean, Ileana Nicoleta, Stănescu, Emma Teodora, Manual de scriere creativă, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2014

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Tipuri de scriere creativă (poezie, povestiri, roman, nuvele, eseu, piese de teatru, memorii).	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri	-	-	2
2	Scrierea creativă în mediul online.	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri	-	-	2
3	Creativitate și limbaj.	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri	-	-	2
4	Autor-text-cititor	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri	-	-	2
5	Scrierea creativă și transtextualitatea (intertextualitatea, paratextualitatea, hypotextualitatea, arhitextualitatea)	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri	-	-	2
6	Procesul creativ	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri	-	-	2
7	Receptarea textului literar	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri	-	-	2

Bibliografie

*** The Handbook of Creative Writing, Edinburgh University Press, Edinburgh, 2007
 Boldea, Iulian, Scriitori români contemporani, Editura Ardealul, Târgu-Mureș, 2002;
 Călinescu, Matei, Cinci fețe ale modernității (modernism, avangardă, decadență, Kitsch, postmodernism), Editura Univers, București, 1995.
 Cărtărescu, Mircea, Postmodernismul românesc, Editura Humanitas, București, 1999.
 Hayles, N. Katherine, Electronic Literature, New Horizons for the Literary, University of Notre Dame, Indiana, 2008.
 Lefter, Ion Bogdan, Flashback 1985: Începuturile „noii poezii”, Editura Paralela 45, Pitești, 2005.
 Lefter, Ion Bogdan, Postmodernism: din dosarul unei „bătălii” culturale, Editura Paralela 45, Pitești, 2002.
 Litman, Jessica, Digital copyright, Richmond, Prometheus Books, 2006.
 Manolescu, Nicolae, Literatura română postbelică, Editura Aula, Brașov, 2001.
 McGann Jerome, Radiant Textuality: Literature after the World Wide Web, Palgrave Macmillan, New York, 2004.
 Mincu, Marin, Poezia română actuală. O antologie comentată, I, Editura Pontica, Constanța, 1998.
 Orwell George, Why I Write, Penguin Books, 2005.
 Pantea, Aurel, Simpatii critice, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj, 2004.
 Perian, Gheorghe, Scriitori români postmoderni, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1996.
 Petrescu, Liviu, Poetica postmodernismului, Editura Paralela 45, Pitești, 1996.
 Simion, Eugen, Scriitori români de azi, IV, Editura Cartea Românească, 1989.
 Țeposu, Radu G., Istoria tragică și grotescă a întunecatului deceniu literar nouă, Editura Eminescu, București, 1993.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<http://www.litere.usv.ro/pagini/Programe%20analitice/fisiere/HIL%20programe%20analitice/ideologie%20si%20literatura.pdf>
http://www.usm.md/ghidul_stud/Litere/LLIT_eng/f020007b.doc
http://lett.ubbcluj.ro/pag_studenti.htm
http://www.usm.md/ghidul_stud/Litere/LLIT_eng/s010103b.doc

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Cunoștințe teoretice și aplicative/teme	Verificare pe parcurs	20
- în timpul activității practice	Lucrări de seminar	Referat, analize, intervenții, prezență	30
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Cunoștințe teoretice și aplicative/semestru	Examen scris	50
- examen practic final	-	-	0

Standard minim de performanță:

Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie și istorie literară.
 Realizarea unei sarcini de lucru specific într-o limită de timp.
 80% frecvență la seminarii.

11. Orar consultații studenți

Prof dr Boldea Iulian	Luni, marți, 10-12
-----------------------	--------------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL1 - Științe umaniste
1.4 Domeniul de studii: Filologie
1.5 Ciclu de studii: master
1.6 Programul de studii: Scriere creatoare și compoziție digitală

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Compunerea scenariilor de film			
2.2 Titularul activităților de curs: Prof dr Boldea Iulian			
2.3 Titularul activităților practice: Prof.dr. Iulian Boldea			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 19		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 19		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 19		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 58		
3.9 Total ore pe semestru: 100		
3.10 Număr de credite: 4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
C 1.Utilizarea adecvată a conceptelor în studiul filmului.
C 1.1 Definirea conceptelor, identificarea și exemplificarea limbajului specific cinematografiei; cunoașterea unor metode de analiză specifice studiului interdisciplinar al științelor umaniste
C 1.2 Explicarea și interpretarea formelor de evoluție și a temelor esențiale cinematografiei.
C 1.3 Aplicarea conceptelor de lingvistică generală, teorie literară și a metodelor comparatiste în investigarea dinamică și interrelaționarea fenomenelor literare/ culturale și filmice. Relaționarea discursului literar cu discursul cultural, în general, dar și cu cel științific.
C 1.4 Abordarea critică a ideilor și orientărilor teoretice în studiul lingvisticii, al literaturii și filmului.
C 1.5 Elaborarea unor proiecte specifice și interdisciplinare pentru lingvistica generală, teoria literaturii, literatura universală și comparată și cinematografie utilizând metode și principii moderne.

- Elaborarea unui discurs oral/scrise complex, bogat lexical și sintactic, articulat precis din punct de vedere logic, pe o temă de lingvistică generală, de teoria literaturii, literatură universală și comparată, din perspectiva discursului filmic.

6.2 transversale:

CT1

Utilizarea componentelor domeniului limbă și literatură în deplină concordanță cu etica profesională.

Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței: Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale a filologului, în cadrul unui proiect pe o temă de specialitate. Construirea unui proiect articulat și coerent, motivat din punct de vedere științific, în conformitate cu standardele filologice.

CT2

Relaționarea în echipă; comunicarea interpersonală și asumarea de roluri specifice.

Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței:

Realizarea unui proiect în echipă, cu demonstrarea capacităților de comunicare.

6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:

Formarea și exersarea aptitudinilor intelectuale, axiologice și psihosociale

Cultivarea gustului estetic prin capacitatea de discernământ a valorilor și dezvoltarea spiritului critic

Asimilarea unor cunoștințe despre autorii de film și operele acestora, despre curente și manifeste în filmul modern, precum și a unor noțiuni teoretice necesare pentru interpretarea limbajului cinematografic în general, conștientizarea discursurilor culturale în care se integrează fenomenul filmului mut.

Conștientizarea modalităților prin care noțiuni și probleme teoretice pot fi integrate în discursul despre istoria filmului.

7.2 Obiective specifice:

Cunoașterea în profunzime a elementelor fundamentale de istorie literară;

Cunoașterea principalelor teorii și curente literare

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Subiectul și caracterul	Prelegere, problematizare	-	-	2
2	Romantismul. Istorie și adevăr. Avatarurile erosului și ale visului	Prelegere, problematizare	-	-	2
3	Momente cheie în cadrul scenariului	Prelegere, problematizare	-	-	2
4	Structura unui scenariu	Prelegere, problematizare	-	-	2
5	Adaptarea cinematografică. Stilul filmului. Legături dintre genul povestirii la nivel de scenariu literar	Prelegere, problematizare	-	-	2
6	Scenariul literar și scenariul tehnic	Prelegere, problematizare	-	-	2
7	Scenaristică la Hollywood. Scenaristică în Europa	Prelegere, problematizare	-	-	2

Bibliografie

Aitken, Ian European Film Theory and Cinema: a Critical Introduction, Edinburgh University Press, 2001

Auerbach, Erich, Mimesis, Ed. Polirom, Iași, 2000

Aumont, Jacques: Estetica filmului. Idea Design & Print, Cluj, 2007.

Balotă, Nicolae, Arte poetice ale secolului XX, Ed. Minerva, Buc, 1997.

Bârlea, Petre Gheorghe, Adevărul din călimară. Studii de literatură universală, Editura Tracus Arte, București, 2020.

Boldea, Iulian, Romanian Literary Perspectives and European Confluences, Edition Asymetria, Paris, France, 2011.

Bloom, Harold, Canonul occidental, Editura Art, București, 2018.

Bourdieu, Pierre, Geneza și structura câmpului literar, Univers, București, 1996.

Buckland, Warren, The Cognitive Semiotics of Film. Cambridge UP, 2000

Caranfil, Tudor, Vârstele peliculei. O istorie a filmului în capodopere, Editura Polirom, Iași, 2009.

Caranfil, Tudor, Dicționar universal de filme, Litera, București, 2002.

Dancyger, Ken: The Technique of Film and Video Editing. Elsevier, Amsterdam, 2007.

Găvan, Gabriela, Literatura comparată. Secolul XX, Editura Universității de Vest, Timișoara, 2020.

Gilles, Philippe, Romanul-de la teorii la analize, Institutul European, Iași, 2002.

Laurent, Jenny, Rostirea singulară, Univers, București, 1999.

Lejeune, Philippe, Pactul autobiografic, Univers, București, 2000.

Poulet, Georges, *Metamorfozele cercului*, Univers, București, 1987.
 Reisz, Karel-Millar, Gavin: *The Technique of Film Editing*. Elsevier, Amsterdam, 2008
 Thompson, Kristin–David Bordwell: *Film History. An Introduction*. McGraw–Hill, 2003.
 Voia, Vasile, *Literatura comparata la turnanta ultimului secol*, Editura Univers, București, 2016.
 A Companion to Film Theory / ed. by Toby Miller, Robert Stam. Oxford, Blackwell, 2004

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Caracterizarea în scenariul de film.	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri	-	-	2
2	Descrierea în literatură și în scenariu de film	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri	-	-	2
3	Dialogul în scenariul de film	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri	-	-	2
4	Scenariu ca operă intermediară dintre cuvinte și imagini	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri	-	-	2
5	Discutarea unor scenarii ale filmelor clasice	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri	-	-	2
6	Consultarea site-urilor de scenarii Simply Scripts, Classic Movie Scripts, Screenplays online, etc.	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri	-	-	2
7	Scenariul și temporalitatea	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri	-	-	2
8	Legături dintre genul povestirii la nivel de scenariu literar (povestire epică, lirică, baladă, povești populare, etc.) și modalitatea de folosire a mijloacelor de exprimare tehnice.	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri	-	-	2
9	De unde vine ideea de film?	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri	-	-	2
10	Noțiunea de prezent.	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri	-	-	2
11	Construcția timpului și a spațiului în film. Sărituri (scurtări) în timp și spațiu.	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri	-	-	2
12	Cum se decupează un scenariu – din scenă spre cadru	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri	-	-	2
13	Subiectul și caracterul. Ce se creează mai repede: scenariul sau caracterul?	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri	-	-	2
14	Stilul filmului.	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri	-	-	2

Bibliografie

Boldea, Iulian, *Modernism and Postmodernism in Romanian Poetry. A brief Outline*, Lambert Academic Publishing, Saarbrücken, 2015
 Ciorănescu, Alexandru, *Principii de literatură comparată*, trad. de Tudora Șandru-Mehedinți, CR, București, 1997
 Claudon, Francis/ Haddad-Wotling, Karen, *Compendiu de literatură comparată*, trad. de Ioan Lascu, CR, București, 1997
 Drimba, Ovidiu, *Istoria literaturii universale*, Ed. saeculum, 2008
 Hayward, Susan, *Cinema Studies. The Key Concepts*, Routledge, London-New York, 2000
 Geraghty, Christine, *Now a Major Motion Picture: Film Adaptations of Literature and Drama*, Rowman and Littlefield Publishers, New York, 2008
 Jung, Carl Gustav: *Arhetipurile și inconștientul colectiv*, Editura Trei, București, 2003
 Marino, Adrian, *Comparatism și teoria literaturii*, Polirom, Iași, 1998
 Monaco, James, *How to Read a Film*, Oxford University Press, New York-Oxford, 2000
 Pageaux, Daniel-Henri, *Literatura generală și comparată*, trad. de Lidia Bodea, Polirom, Iași, 2000
 Spiridon, Monica, *Melancolia descendenței*, Ed. Cartea Românească, București, 1989
 Stam, Robert, *Reflexivity in Film and Literature. From Don Quijote to Jean-Luc Godard*, Columbia University Press, New York, 1992
 Stam, Robert, *Film Theory*, Blackwell Publishing, 2000

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<http://www.litere.usv.ro/pagini/Programe%20analitice/fisiere/HIL%20programe%20analitice/ideologie%20si%20literatura.pdf>
http://www.usm.md/ghidul_stud/Litere/LLIT_eng/f020007b.doc

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Cunoștințe teoretice și aplicative/teme	Verificare pe parcurs	20
- în timpul activității practice	Lucrări de seminar	Referat, analize, intervenții, prezență	30
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Cunoștințe teoretice și aplicative/semestru	Examen scris	50
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie a filmului. Realizarea unei sarcini de lucru specific într-o limită de timp. 80% frecvență la seminarii.			

11. Orar consultații studenți

Prof dr Boldea Iulian	Luni, marți, 10-12
-----------------------	--------------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL1 - Științe umaniste
1.4 Domeniul de studii: Filologie
1.5 Ciclul de studii: master
1.6 Programul de studii: Scriere creatoare și compoziție digitală

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Practică (3)			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice: Conf dr Szekely Eva-Monica			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 6	3.3 activități practice: 6
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 42
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 0		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 30		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 20		
- tutorial: 4		
- examinări: 4		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 58		
3.9 Total ore pe semestru: 100		
3.10 Număr de credite: 4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Exersarea și aprofundarea informațiilor teoretice însușite pe parcursul stagiilor de practică în domeniul Filologie.
4.2 de competențe: Cunoașterea și aplicarea unor metode de referință în interpretarea textelor (non)ficționale. Exersarea competențelor de redactare a unui proiect.

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: -
5.2 a activităților practice: Activitățile se vor desfășura la sediul instituției partenere în cadrul practicii de specialitate și/ sau la universitate, în laborator media, în cazul desfășurării seminarelor onsite, respectiv a formării abilităților digitale în contextul învățământului online.

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: 6.1 profesionale: CP3. Scrierea creatoare de texte (non)literare în limba română, folosind un spectru lexical adecvat și un registru stilistic complex, adecvat necesităților de comunicare. CP4. Stăpânirea modalităților de folosire eficientă a softurilor de compoziție digitală a textelor, tehnoredactare, precum și a instrumentelor on-line și motoarelor de căutare. CP5. Realizarea unor proiecte și programe de cercetare bazate pe cunoașterea la nivel avansat a modalităților de construcție a textelor.
--

6.2 transversale:
6.2 transversale:
CT1. Colectarea, gestionarea și dirijarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în context (conceperea, receptarea, transmiterea, prelucrarea, stocarea informațiilor în documente specifice).
CT2. Coordonarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, corespunzătoare diverselor paliere ierarhice.
CT3. Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională continuă și alegerea rațională a modalităților acestei formări, în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței.
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
7.1 Obiectivul general:
-Recunoașterea și aplicarea mecanismelor care stau la baza editării principalelor tipare textuale și dobândirea abilității de a crea texte (non)ficționale creative, adaptate la piața tradițională și media online contemporană
7.2 Obiective specifice:
7.2 Obiective specifice:
- recunoașterea și aplicarea principiilor de funcționare structurale și lingvistice ale tipurilor textuale principale - aplicarea conceptelor și a mecanismelor de funcționare specifice textelor narative tradiționale și online respectând regulile generale ale comunicării și interacțiunii sociale în limba română - Înțelegerea modului de funcționare a textelor ficționale și/ sau de jurnalism narativ/ storytelling în raport cu piața media contemporană - Înțelegerea fenomenelor media emergente în domeniul jurnalismului narativ online - Utilizarea noțiunilor teoretice în studiul și analiza unor cazuri practice - Dobândirea abilității de redactare a textelor narative (non)ficționale/ multimodale/ de tip storytelling în acord cu cerințele pieței tradiționale și media actuale, pe baza mecanismelor transformării comunicării în afacere (în social media)

8.1 Conținutul orelor de practică, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Legislația în domeniul scrierii online. Identificarea și descrierea mediului comunicațional în care conținuturile de texte (multimedia) sunt produse și distribuite la nivel local, național și global.	Explicația; conversația, demonstrația, modelarea, simularea / short video production	Prezentarea specificului activitatilor practice cafre urmează a fi prestate; distribuția/ organizarea/ alegerea temelor pentru crearea e storytelling. Activitatea se va desfășura la sediul Bibliotecii Facultății de Științe și Litere „Petru Maior”.	-	4
2	Detalierea activităților practice (1). Modele de scurte creații video ale studenților din anii anteriori centrate pe o problemă a comunității mureșene/ românești sau scenariu după o carte / un autor (de ex., Dan Lungu)	Explicația, demonstrația; controversa creativă; metoda discuției dirijate (tutorial worksheets), short video production	Activitate desfășurată la sediul Bibliotecii Facultății de Științe și Litere „Petru Maior”	-	4
3	Distribuirea sarcinilor de lucru/ perioada stagiului de practică. Desfășurarea activităților practice de documentare în vederea scrierii narative/ a poveștii și a scenariului. Crearea echipelor pentru filmare și editare a scurte producții video (3 minute -4 minute max). Crearea/ traducerea/ subtitrarea de filme video de 2-3 minute în echipe de câte 2-3 studenți. Elaborarea unor obiective de editare consecvente cu profilul publicului-țintă/ turism cultural. Adaptarea instrumentelor tehnice, tactice și strategice la contexte diferite de creație/ storytelling.	Explicația; conversația; demonstrația; studiu de caz, short video production	Activitățile practice se vor desfășura la sediul instituției partenere.	-	22

	Piramida lui Freytag, scrierea unui scenariu și shotlist/ formate model, metoda VASK				
4	Întâlniri periodice ale studenților cu coordonatorul de practică și cu reprezentantul instituției partenere în vederea eficienței activităților desfășurate și a rezultatelor. Evaluarea pe parcurs a scenariilor producțiilor video așteptate. Storytelling/ povești de succes de promovare turistică din media autohtonă și/ sau europeană. Social media ca mediu de promovare. Modele analizate conform metodei VASK. Crearea/ traducerea shotlistului/ a listei care va fi folosită pentru filmare. Pregătirea filmării, detalii regizorale	explicația; controversa creativă; studiu de caz, short video production	Locație stabilită ad-hoc: Biblioteca Facultății de Științe și Litere „Petru Maior” sau sediul instituției partenere	-	8
5	Evaluarea rezultatelor Practicii (3). Prezentarea producțiilor video realizate de promovare a unei pasiuni/ a unei zone turistice/ a unui produs local/ a unei cărți etc. Crearea/ traducerea shotlistului/ a listei care va fi folosită pentru filmare. Pregătirea filmării, detalii regizorale	metoda discuției dirijate (tutorial worksheets); portofoliu, short video production	Evaluare activităților desfășurate la sediul instituției partenere	-	4

Bibliografie

Bibliografie obligatorie:

1. Nossel, Murray, Powered by Storytelling. Cum să extragi, să construiești și să prezinți povești care îți vor transforma comunicarea în afaceri, București, Editura Publica, 2018, Cap. Metoda NARATIV. Ce vede/ ce aude/ ce înregistrează camera de filmat, pp. 127-159,
2. SZEKELY Eva Monica, Arta de a construi scurte producții video (Metoda VASK), în Buletin Științific, Seria A, vol. XXII, Fascicula Pedagogie. Psihologie. Metodică, UTPRESS, Universitatea Tehnică Cluj-Napoca, 2022, ISSN 1454-9352, pp. 138-152
<https://dspp.utcluj.ro/files/Publicatii/Buleti%20Stiintific%20XXII.pdf>

3. <https://www.dor.ro/arhiva/podcast/#pe-bune>
<https://soundcloud.com/satulmadalinei>

[II] Bibliografie facultativă/ opțională:

4. Burgess, J.E. (2006). Hearing ordinary voices: Cultural studies, vernacular creativity, and digital storytelling. Continuum: Journal of Media and Cultural Studies, 201-214
5. Royer, R., & Richards, P. (2007). Increasing reading comprehension with digital storytelling. In C. Montgomerie & J. Seale (Eds.), Proceedings of World Conference on Educational Multimedia, Hypermedia, and Telecommunications 2007 (pp. 2301-2306). Chesapeake, VA: AACE; <http://www.editlib.org/p/25691>.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Editarea de texte (non)ficționale narative în format multimodal/ storytelling pentru mediul online (materiale de promovare, reportaje, portrete etc.) a devenit, în ultimii ani, o abilitate tot mai căutată pe piața media. Cursul practic își propune să dezvolte abilitățile studenților de a crea materiale narative în mai multe adaptate mediului online/ storytelling, în acord cu cerințele unor segmente de public specifice (turism cultural, gastronomie, restauratori etc.) pornind de la sentimentul că „totul este poveste/ story” și/ sau că „povestea vinde”, „povestea transformă comunicarea în afaceri”
Dobândirea gândirii critice, reflexive și autonome, așa încât să poată edita/ reedita în mai multe tipare/ forme/ perspective același conținut de text/ fenomen public/ social/ media pornind de la miza pe informare/obiectivitate, dar combinând cu (inter)subiectivitatea, emoția și empatia

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	-	0

- în timpul activității practice	Evaluarea aplicării în practică a cunoștințelor teoretice (însușite la disciplinele de profil) în contextul activităților desfășurate/ prestate în cadrul parteneriatului de practică de către reprezentantul instituției partenere (evaluare pe parcurs).	Metode de evaluare specifice profilului instituției partenere (ex. fișa de lectură, proiectul, portofoliul, emisiuni Radio/ TVLive realizate s.a., digital story/ clip de promovare carte/ eveniment cultural)	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	-	-	0
- examen practic final	Evaluarea de către titularul disciplinei Practica 3 a calității și volumului de activități prestate, a seriozității implicării în finalizarea acestora. Crearea unui text multimodal/ storytelling/ film audio-video de promovare a României/ a unei regiuni turistice din România/ a unui produs tradițional/ local/ a unei cărți/ a unui autor etc.	documentare/ selecție subiecte/ probleme creația de poveste/ scenariu de film shotlist/ filmare/ editare de text multimodal	50
Standard minim de performanță: Standard minim de performanță: - Participarea la realizarea unui proiect în echipă sau individual, cu îndeplinirea unor funcții profesionale date. - Elaborarea unui proiect sau cel puțin a unei părți a unui asemenea proiect (editarea unui produs creativ ficțional, realizarea unei emisiuni TV ș.a.), aplicând atât cunoștințe teoretice, cât și metode de diagnostică și intervenție, norme și principii de etică profesională/ licențe/copyright/ plagiat. Participarea activă la activitățile de practică - 75%.			

11. Orar consultații studenți

Conf dr Szekely Eva-Monica	o jumătate de oră după fiecare întâlnire
----------------------------	--

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL1 - Științe umaniste
1.4 Domeniul de studii: Filologie
1.5 Ciclul de studii: master
1.6 Programul de studii: Scriere creatoare și compoziție digitală

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Limba germană (2)			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Peterlicean Andrea			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Peterlicean Andrea			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 4	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 28	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 40		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 20		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 20		
- tutorial: 10		
- examinări: 2		
- alte activități: 5		
3.8 Total ore de studiu individual: 97		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Nu
4.2 de competențe: Nu

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Sala dotată cu echipament audio-video și calculatoare
5.2 a activităților practice: Sala dotată cu echipament audio-video și calculatoare

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: CP2. Analiza, interpretarea și scrierea creatoare a textelor (non)literare în limba română (respectiv într-o limbă modernă) prin intermediul strategiilor critice, argumentative, retorice, stilistice CP4. Stăpânirea modalităților de folosire eficientă a softurilor de compoziție digitală a textelor, tehnoredactare, precum și a instrumentelor on-line și motoarelor de căutare.
6.2 transversale: CT1. Colectarea, gestionarea și dirijarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în context (conceperea, receptarea, transmiterea, prelucrarea, stocarea informațiilor în documente specifice). CT2. Coordonarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, corespunzătoare diverselor paliere ierarhice
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:

Prezentarea unor metode de ultimă oră în ceea ce privește analiza discursului (literar, media, specializat etc.) din mai multe perspective critice: estetică, sociologică, stilistică, semiotică, hermeneutică etc.;

7.2 Obiective specifice:

- însușirea conceptelor fundamentale ale curentelor estetice și a metodelor critice contemporane;
- comunicare orală, scrisă și cu suport electronic – dezvoltarea competențelor digitale;
- integrarea profesională în instituțiile socio-culturale;
- elaborarea de texte specifice domeniilor de activitate prin mijloace moderne de procesare și prezentare, asigurând formarea de cunoștințe, deprinderi, abilități și competențe specifice.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Kreatives Schreiben	Prezentare, urmarire material video	Fise de lucru	-	2
2	Sprachliche Mittel der Kreativität	Prezentare, material audio, exemplificare, exercitii aplicative	Fise de lucru	-	2
3	Rechtschreibung	Prezentare si exersare reguli	Fise de lucru	-	2
4	Texttypologie	Prezentare, exemplificare	Exercitii aplicative	-	2
5	Stil und Wortschatz	Prezentare, exemplificare, exercitii aplicative	Fise de lucru	-	2
6	Textgestaltung	Prelegere, exemplificare	Materiale de citit in prealabil	-	2
7	Wiederholung	Intrebari si raspunsuri	Fise interactive	-	2

Bibliografie

<https://www.mentorium.de/kreatives-schreiben/>

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Clustering	Exercitii aplicative	Nu	-	4
2	Freewriting	Exercitii aplicative	Nu	-	4
3	Ghostwriting	Exercitii aplicative	Discutarea unor probleme de etica	-	4
4	Bildimpulse für das kreative Schreiben	Exercitii aplicative	Nu	-	2

Bibliografie

<https://www.mentorium.de/kreatives-schreiben/>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina raspunde nevoilor identificate pe piata muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Participare activa la curs si seminar	Observare activitate	25
- în timpul activității practice	Completarea unor fise de lucru	Intrebari si raspunsuri	25
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Notiuni privind etica profesionala	Test	25
- examen practic final	Compunere texte	Tehnici de scriere, corectitudine, coeziune, coerenta	25

Standard minim de performanță: Participarea la activitățile practice.
--

11. Orar consultații studenți

Lect dr Peterlicean Andrea	30 minute după fiecare întâlnire.
----------------------------	-----------------------------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL1 - Științe umaniste
1.4 Domeniul de studii: Filologie
1.5 Ciclul de studii: master
1.6 Programul de studii: Scriere creatoare și compoziție digitală

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Limba italiană (2)			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Bozedean Corina			
2.3 Titularul activităților practice:			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 4	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 28	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe:		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren:		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri:		
- tutorial:		
- examinări:		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 97		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
4.2 de competențe:

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
5.2 a activităților practice:

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
6.2 transversale:
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
7.2 Obiective specifice:

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
Bibliografie					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
Bibliografie					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs			0
- în timpul activității practice			0
Evaluare finală			
- examen teoretic final			0
- examen practic final			0
Standard minim de performanță:			

11. Orar consultații studenți

Conf dr Bozedean Corina	
-------------------------	--

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL1 - Științe umaniste
1.4 Domeniul de studii: Filologie
1.5 Ciclul de studii: master
1.6 Programul de studii: Scriere creatoare și compoziție digitală

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Limba franceză (2)			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Pop Andreea			
2.3 Titularul activităților practice: Lect. dr. Pop Andreea			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 4	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 28	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 35		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 35		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 25		
- tutorial: 0		
- examinări: 0		
- alte activități: 2		
3.8 Total ore de studiu individual: 97		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: -Lb FR (1), (2), (3)
4.2 de competențe: -

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Sala să fie dotată cu videoproiector
5.2 a activităților practice: -

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1 Definirea și descrierea fenomenului socio-cultural și a limbajelor specializate din perspectiva traductologiei C2 Interpretarea discursurilor de limbă franceză prin prisma strategiilor argumentative, retorice, stilistice C5 Realizarea unor proiecte și programe de cercetare bazate pe cunoașterea la nivel avansat a structurilor gramaticale, lexicale, idiomatice ale limbii
6.2 transversale: CT1 Colectarea, gestionarea și dirijarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în context (conceperea, receptarea, transmiterea, prelucrarea, stocarea informațiilor în documente de profil) CT2 Coordonarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, corespunzătoare diverselor paliere ierarhice

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:

Cursul și seminarul de Limbă străină (4) - franceză se adresează studenților care vor să aprofundeze studiul limbii. El constituie prelungirea cursului de Limba străină (3) – franceză și urmărește lărgirea bazei cunoștințelor teoretice prin însușirea unor structuri mai complexe.

7.2 Obiective specifice:

Studenții vor avea oportunitatea, atât în cadrul cursurilor cât și al seminariilor, de a rafina și diversifica achizițiile lexico-gramaticale și semantice, prin abordarea unor contexte diverse; ei vor putea determina sensurile secundare ale unui cuvânt și performa acte de vorbire de întindere și complexitate mai mari

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Pronumele relative cine și care/ Le pronoms relatifs qui et que	prelegerea, conversația euristică, aplicația	-	-	2
2	Pronumele compuse/Les pronoms composés	prelegerea, conversația euristică, aplicația	-	-	2
3	Comparativul adjectivelor, forme speciale ale comparativului/ Le comparatif des adjectifs. Formes particulières du comparatif	prelegerea, conversația euristică, aplicația	-	-	2
4	Imperfectul/L'imparfait	prelegerea, conversația euristică, aplicația	-	-	2
5	Perfectul compus, mai mult ca perfectul/ Le passé composé, le plus-que-parfait	prelegerea, conversația euristică, aplicația	-	-	2
6	Conjunctivul prezent/ Le subjonctif présent	prelegerea, conversația euristică, aplicația	-	-	2
7	Conjunctivul trecut/ Le subjonctif passé	prelegerea, conversația euristică, aplicația	-	-	2

Bibliografie

MARTINS, Cidalia, MABILAT, Jean-Jacques, Guide de communication en français Édition actualisée et enrichie, Paris, Didier, 2014.

MAZAURIC, Catharina, Français pour étrangers, Paris, Nathan, 2008 +2CD+1CD-ROM

MAZAURIC, Catharina, Français pour étrangers: 100% audio, Paris, Nathan, 2015, 2 disques laser+brochure.

RUSU, Ioan, Méthode rapide pour l'apprentissage des verbes français avec des exercices, București, Scripta 1999.

VĂRLAN, Raluca, Guide de conversation français-roumain, Polirom, Iași, 2006

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Vocabularul profesiilor/Vocabulaire des métiers	explicația, conversația euristică, aplicația	-	-	2
2	CV-ul, scrisoarea formală, interviul de angajare/ CV, lettre de motivation, l'entretien d'embauche	explicația, conversația euristică, aplicația	-	-	2
3	Paris, metropolă a lumii/Paris, metropole du monde	explicația, conversația euristică, aplicația	-	-	2
4	Cum să vorbești despre societate/ Parler de la société	explicația, conversația euristică, aplicația	-	-	2
5	Despre starea de bine. Cum să vorbești despre sporturi/Le bien-être. Parler des sports	explicația, conversația euristică, aplicația	-	-	2
6	Cum să vorbești despre sanatate/Parler de la santé	explicația, conversația euristică, aplicația	-	-	2
7	Cum să vorbești despre mediu/ Parler de l'environnement	explicația, conversația euristică, aplicația	-	-	2

Bibliografie

MARTINS, Cidalia, MABILAT, Jean-Jacques, Guide de communication en français Édition actualisée et enrichie, Paris, Didier, 2014.
MAZAURIC, Catharina, Français pour étrangers, Paris, Nathan, 2008 +2CD+1CD-ROM
MAZAURIC, Catharina, Français pour étrangers: 100% audio, Paris, Nathan, 2015, 2 disques laser+brochure.
RUSU, Ioan, Méthode rapide pour l'apprentissage des verbes français avec des exercices, București, Scripta 1999.
VÂRLAN, Raluca, Guide de conversation français-roumain, Polirom, Iași, 2006

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-<http://lett.ubb.ro>

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	formative - verificarea achizițiilor teoretico-aplicative	chestionare frontala, teme, portofoliu	10
- în timpul activității practice	formative - formative - verificarea achizițiilor teoretico-aplicative	chestionare frontala, teme, portofoliu	60
Evaluare finală			
- examen teoretic final	sumative-verificarea achizițiilor teoretico-aplicative	examen scris	10
- examen practic final	sumative-verificarea achizițiilor teoretico-aplicative	examen scris	20
Standard minim de performanță: Înțelegerea unui text în limba franceză de nivel începător/mediu, semispecializat, prin degajarea mesajului acestuia; înțelegerea unui document oral de complexitate relativă și debit mediu ; capacitatea de a lua parte la o conversație simplă în limba franceză, pe teme largi, generale ; folosirea adecvată a termenilor de specialitate predați			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Pop Andreea	1h/sapt, cab. R37, FSL, str. Iorga nr. 1
---------------------	--

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL1 - Științe umaniste
1.4 Domeniul de studii: Filologie
1.5 Ciclul de studii: master
1.6 Programul de studii: Scriere creatoare și compoziție digitală

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Limba engleză (2)			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Lakó Cristian			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Lakó Cristian			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 4	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 28	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 30		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 28		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 30		
- tutorial: 4		
- examinări: 4		
- alte activități: 1		
3.8 Total ore de studiu individual: 97		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Limba engleză (1)
4.2 de competențe: Limba engleză nivel minim A2

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: calculator, videoproiector
5.2 a activităților practice: -

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: Înșușirea și utilizarea în mod adecvat a structurilor gramaticale de bază a limbii engleze, cel puțin de nivel B1
6.2 transversale: Comunicarea eficientă în limba engleză
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Familiarizarea studenților cu structurile gramaticale și vocabularul general adecvat nivelului de cunoaștere a limbii engleze B1

7.2 Obiective specifice:
Dezvoltarea capacităților de comunicare în limba engleză

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Verbal Tenses: present	problematizare, demonstrație didactică, exerciții, exemplificare, aplicații pe text	-	-	2
2	Verbal Tenses: past	problematizare, demonstrație didactică, exerciții, exemplificare, aplicații pe text	-	-	2
3	Verbal Tenses: future	problematizare, demonstrație didactică, exerciții, exemplificare, aplicații pe text	-	-	2
4	Sequence of tenses in context	problematizare, demonstrație didactică, exerciții, exemplificare, aplicații pe text	-	-	2
5	Direct and Indirect Speech	problematizare, demonstrație didactică, exerciții, exemplificare, aplicații pe text	-	-	2
6	Basic conditional structures	problematizare, demonstrație didactică, exerciții, exemplificare, aplicații pe text	-	-	2
7	Translations En-Ro/Ro-En	problematizare, demonstrație didactică, exerciții, exemplificare, aplicații pe text	-	-	2

Bibliografie

Bantaș A., Engleza pentru Admitere, Ed. Teora, București, 2001
Paidos, Ctin., English grammar, Iași, Polirom 2001
Stanciu V., Galea I., English with Tears, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2001
Vianu L. English With a Key, Exerciții de Retroversiune și Traducere, Ed. Teora, București, 2001
Vianu L. English With a Choice, Ed. Teora, București, 2002
Teste pentru admiterea în învățământul superior (secția Filologie: Univ. 'Petru Maior' Tg. Mureș, Univ. Babeș Bolyai)
Stefanovici, Han, Nicolae, (coord.) Practica Limbii Engleze, University Press Tg. Mures, 2019,

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Exercitii de dezvoltare a vocabularului	problematizare, demonstrație didactică, exerciții, exemplificare, aplicații pe text	-	-	2
2	Exercitii de dezvoltare a vocabularului	problematizare, demonstrație didactică, exerciții, exemplificare, aplicații pe text	-	-	2
3	Exercitii de dezvoltare a vocabularului	problematizare, demonstrație didactică, exerciții, exemplificare, aplicații pe text	-	-	2
4	Exercitii de dezvoltare a vocabularului	problematizare, demonstrație didactică, exerciții, exemplificare, aplicații pe text	-	-	2
5	Exercitii de dezvoltare a vocabularului	problematizare, demonstrație didactică, exerciții, exemplificare, aplicații pe text	-	-	2
6	Exercitii de dezvoltare a vocabularului	problematizare, demonstrație didactică, exerciții, exemplificare, aplicații pe text	-	-	2
7	Exercitii de dezvoltare a vocabularului	problematizare, demonstrație didactică, exerciții, exemplificare, aplicații pe text	-	-	2

Bibliografie

Bantaș A., Engleza pentru Admitere, Ed. Teora, București, 2001
Paidos, Ctin., English grammar, Iași, Polirom 2001
Stanciu V., Galea I., English with Tears, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2001
Vianu L. English With a Key, Exerciții de Retroversiune și Traducere, Ed. Teora, București, 2001
Vianu L. English With a Choice, Ed. Teora, București, 2002
Teste pentru admiterea în învățământul superior (secția Filologie: Univ. 'Petru Maior' Tg. Mureș, Univ. Babeș Bolyai)
Stefanovici, Han, Nicolae, (coord.) Practica Limbii Engleze, University Press Tg. Mures, 2019,

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu cerințele de pe piața muncii referitor la comunicarea în limba engleză

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	-	0
- în timpul activității practice	Cunoștințe teoretice și aplicative	monitorizare activitate și participare activă	30
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Cunoștințe teoretice și aplicative	Sumativ scris	30
- examen practic final	Portofoliu digital	Prezentare	40
Standard minim de performanță: portofoliu, 75% frecvență la seminar			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Lakó Cristian	30 de minute după fiecare curs / activitate practică
-----------------------	--

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL1 - Științe umaniste
1.4 Domeniul de studii: Filologie
1.5 Ciclu de studii: master
1.6 Programul de studii: Scriere creatoare și compoziție digitală

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Literatură și identitate			
2.2 Titularul activităților de curs:			
2.3 Titularul activităților practice:			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 4	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 28	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 24		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 21		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 16		
- tutorial: 6		
- examinări: 6		
- alte activități: 24		
3.8 Total ore de studiu individual: 97		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
4.2 de competențe:

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
5.2 a activităților practice:

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
6.2 transversale:
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
7.2 Obiective specifice:

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
Bibliografie					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
Bibliografie					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Cunoștințe teoretice și aplicative/teme	Verificare pe parcurs	20
- în timpul activității practice	Lucrări de seminar	Referat, analize, intervenții, prezență	30
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Cunoștințe teoretice și aplicative/semestru	Examen scris	50
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: Cunoașterea noțiunilor fundamentale de lingvistică generală și comunicare.			

11. Orar consultații studenți

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL1 - Științe umaniste
1.4 Domeniul de studii: Filologie
1.5 Ciclu de studii: master
1.6 Programul de studii: Scriere creatoare și compoziție digitală

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Cultură și comunicare			
2.2 Titularul activităților de curs: Prof dr Boldea Iulian			
2.3 Titularul activităților practice: Prof.dr. Iulian Boldea			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 4	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 28	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 24		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 21		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 16		
- tutorial: 6		
- examinări: 6		
- alte activități: 24		
3.8 Total ore de studiu individual: 97		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
C2 Cunoașterea metodelor și tehnicilor de comunicare
C2.1 Definirea tipurilor de comunicare
C2.2 Interpretarea integrată a discursului în contexte comunicaționale diverse
C2.3 Analiza stadiului actual al relației dintre limbă și comunicare
C2.4 Utilizarea cu discernământ a metodelor, tehnicilor și strategiilor de comunicare
C2.5 Identificarea unor resurse comunicaționale moderne
- Participarea la realizarea unui plan de comunicare
C5 Alcătuirea și derularea unor proiecte și programe de cercetare avansată
C5.1 Definirea principalelor concepte de structurare a unui proiect de cercetare în domeniul comunicării
C5.2 Identificarea elementelor care definesc cercetarea în domeniul literaturii române

C5.3 Utilizarea aparatului conceptual și metodologic al comunicării verbale
C5.4 Utilizarea unor criterii și metode adecvate pentru evaluarea proiectelor din domeniul comunicării
C5.5 Redactarea și prezentarea unui proiect structurat pentru a fi finanțat.
6.2 transversale:
CT1 Colectarea, gestionarea și dirijarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în context, în condițiile cunoașterii la nivel avansat a modalităților de optimizare a comunicării
Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței: Soluționarea unor situații-problemă, din domeniul comunicării.
CT2 Coordonarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, corespunzătoare diverselor paliere ierarhice
Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței: Coordonarea realizării unui proiect în echipă cu asumarea de roluri de conducere specifice.
CT3 Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională continuă și alegerea rațională a modalităților acestei formări, în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii.
Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței: Realizarea unui plan de dezvoltare prin formarea profesională, prin utilizarea eficientă și selectivă a surselor și resurselor de comunicare și instruire continuă (biblioteci, internet, baze de date, cursuri on-line etc).
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
• Inițierea în domeniul comunicării prin limbaj • Dezvoltarea capacităților de comunicare • Cultivarea spiritului analitic, disociativ și sintetic
7.2 Obiective specifice:
• Dobândirea abilităților de cercetare în domeniul comunicării; • Capacitatea de a analiza pertinent discursuri literare și nonliterare

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Comunicarea. Conținut, structură, funcții	Prelegere, problematizare	-	-	2
2	Procesul de comunicare	Prelegere, problematizare	-	-	2
3	Comunicare și motivație	Prelegere, problematizare	-	-	2
4	Comunicare, conflict, negociere	Prelegere, problematizare	-	-	2
5	Comunicarea de masă	Prelegere, problematizare	-	-	2
6	Etică și comunicare	Prelegere, problematizare	-	-	2
7	Comunicarea în era digitală	Prelegere, problematizare	-	-	2

Bibliografie

Boldea, Iulian, Ipostaze și lecturi critice, University Press, Târgu Mureș, 2018.

Chelcea, Septimiu, Psihologie aplicată. Publicitatea, Polirom, Iași, 2016.

Coman, Cristina, Relațiile publice și mass media, Editura Polirom, Iași, 2004

Coman, Mihai, Introducere în sistemul mass-media, Editura Polirom, Iași, 2007

Coman, Mihai, Mass media în România post comunistă, Editura Polirom, Iași, 2003.

David, George, Tehnici de relații publice, Comunicarea cu mass-media, Editura Polirom, Iași, 2008

Defleur, L., Melvin; Ball Rokeach, Sandra, Teorii ale comunicării de masă, Editura Polirom, Iași, 1999.

Gaur, E., Tehnici de comunicare, Ed. Mediamira, Cluj-Napoca, 2001

Coteanu, Ion, Stilistica funcțională a limbii române. Stil, stilistică, limbaj, I, E.A.R.S.R., București, 1973.

Cvasnă-Cătănescu, Maria, Retorică publicistică. De la paratext la text, EUB, București, 2006

Iordan, Iorgu, Stilistica limbii române, Editura Științifică, București, 1975.

Irimia, Dumitru, Structura stilistică a limbii române contemporane, EȘE, București, 1986.

Ivan, Loredana, Alina Duduciuc & Stănescu Dan, Flaviu, Comunicare și percepție socială, Comunicare.ro, București, 2016.

Ivlampie, Ivan, Cultura și spațiul, Editura Eikon, București, 2017.

Marinescu, Paul, Managementul instituțiilor de presă din România. Teorie, practică și studii de caz, Editura Polirom, Iași, 1999

Prutianu, Ștefan, Antrenamentul abilităților de comunicare, Polirom, Iași, 2005.

Van Cullenburg, J.J.; Scholten, O.; Noomen, G.W., Știința comunicării, Editura Humanitas, București, 1991.

Pânișoară, Ion, Ovidiu, Comunicarea eficientă, Polirom, Iași, 2015.

Zafiu, Rodica, 101 cuvinte argotice, Humanitas, , București, 2010

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Analiza discursului	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri	-	-	2
2	Limbă, limbaj, comunicare	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri	-	-	2
3	Filosofia limbajului. Istoric și reprezentanți	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri	-	-	2
4	Retorică și comunicare	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri	-	-	2
5	Curente și tendințe în studiul comunicării	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri	-	-	2
6	Practica discursului critic/ literar	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri	-	-	2
7	Discurs și identitate	Prezentare referate. Lucru pe echipe. Dezbateri	-	-	2

Bibliografie

Adam, J. M., Revaz, F., Analiza povestirii, Editura Institutului European, Iași, 1999
Baylon, Christian, Mignot, Xavier, Comunicarea, Ed. Universitatii "Al.I.Cuza" Iasi, 2000
Beciu, C., Comunicare și discurs mediatic, Editura Comunicarea.ro, București, 2009
Goddard, A., Limbajul publicității, Editura Polirom, Iași, 2002
Miege, Bernard, Societatea cucerita de comunicare, Polirom, Iasi 2000
Thom, F., (2005), Limba de lemn, Editura Humanitas, București;
Tran, Vasile, Stanciugelu, Irina, Teoria comunicarii, Ed. SNSPA, Bucuresti, 2001
Plett, Heinrich, Știința textului și analiza de text, Editura Univers, București, 1983.
C. Booth, Wayne, Tipuri de narațiune, în antologia Introducere în teoria literaturii. Antologie de texte, Catedra de teoria literaturii (ed.), Editura Universității din București, 2002.
Eco, Umberto, Șase plimbări prin pădurea narativă, Editura Pontica, Constanța, 1997
Vargas Llosa, Mario, Scrisori către un tânăr romancier, trad. de M. Cantunari, Editura Humanitas, București, 2003

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<http://www.litere.usv.ro/pagini/Programe%20analitice/fisiere/HIL%20programe%20analitice/ideologie%20si%20literatura.pdf>
http://www.usm.md/ghidul_stud/Litere/LLIT_eng/f020007b.doc
http://lett.ubbcluj.ro/pag_studenti.htm

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Cunoștințe teoretice și aplicative/teme	Verificare pe parcurs	20
- în timpul activității practice	Lucrări de seminar	Referat, analize, intervenții, prezență	30
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Cunoștințe teoretice și aplicative/semestru	Examen scris	50
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: Cunoașterea noțiunilor fundamentale de lingvistică generală și comunicare.			

11. Orar consultații studenți

Prof dr Boldea Iulian	Luni, marți, 10-12
-----------------------	--------------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL1 - Științe umaniste
1.4 Domeniul de studii: Filologie
1.5 Ciclul de studii: master
1.6 Programul de studii: Scriere creatoare și compoziție digitală

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Managementul comunicării orale și scrise			
2.2 Titularul activităților de curs:			
2.3 Titularul activităților practice:			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 4	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 28	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 24		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 21		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 16		
- tutorial: 6		
- examinări: 6		
- alte activități: 24		
3.8 Total ore de studiu individual: 97		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
4.2 de competențe:

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
5.2 a activităților practice:

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
6.2 transversale:
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
7.2 Obiective specifice:

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
Bibliografie					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
Bibliografie					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Cunoștințe teoretice și aplicative/teme	Verificare pe parcurs	20
- în timpul activității practice	Lucrări de seminar	Referat, analize, intervenții, prezență	30
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Cunoștințe teoretice și aplicative/semestru	Examen scris	50
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: Cunoașterea noțiunilor fundamentale de lingvistică generală și comunicare.			

11. Orar consultații studenți

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL1 - Științe umaniste
1.4 Domeniul de studii: Filologie
1.5 Ciclu de studii: master
1.6 Programul de studii: Scriere creatoare și compoziție digitală

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Istории factuale și alternative. Rescrierea creatoare			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Buda Dumitru-Mircea			
2.3 Titularul activităților practice: Conf. dr. Buda Dumitru-Mircea			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 19		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 19		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 19		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 58		
3.9 Total ore pe semestru: 100		
3.10 Număr de credite: 4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Influențe istorice în cultura literară modernă
4.2 de competențe: C2.1 Definirea aprofundată a contextelor culturale de evoluție a textelor literare

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: În funcție de evoluția situației pandemice, on-line pe platforma de e-learning pusă la dispoziție de Universitate, sau în sala de curs cu suportul PC/laptop și videoproiector
5.2 a activităților practice: În sala de seminar cu suportul PC/laptop și videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: CP2. Analiza, interpretarea și scrierea creatoare a textelor (non)literare în limba română (respectiv în engleză/ franceză/germană/ italiană) prin intermediul strategiilor critice, argumentative, retorice, stilistice
6.2 transversale: CT2. Coordonarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, corespunzătoare diverselor paliere ierarhice; CT3. Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională continuă și alegerea rațională a modalităților acestei formări, în scopul inserției și

adaptabilității la cerințele pieței.

6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:

Cursul descrie raportul dintre istoria factuală și diversele istorii alternative, dintre constructele ficționale ce proiectează constructe posibile pentru evenimente deja consacrate în trecut pe o anumită axă evenimentială și cauzală, evidențiind valoarea literară și speculativă a narațiunilor alternative.

7.2 Obiective specifice:

Vor fi formate competențe de utilizare a metodelor de evaluare a fenomenelor istorice și interpretării literare a acestora, studenții fiind introduși în metodologia de lucru a sistemului academic și de cercetare în ceea ce privește cultura literară modernă și influențele sale istorice.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Istoria factuală și narațiunea istorică	Prelegere; problematizare	-	-	2
2	Istoria și utopia	Prelegere; problematizare	-	-	2
3	Între literatură și istorie: romanul istoric	Prelegere; problematizare	-	-	2
4	Războiul modern: istoria și literatura	Prelegere; problematizare	-	-	2
5	Realitatea istorică și literatura Holocaustului	Prelegere; problematizare	-	-	4
6	Literatura istoriilor alternative: de la fantasy la Science Fiction	Prelegere; problematizare	-	-	2

Bibliografie

Un volum la alegere dintre:

[1] Singles, Kathleen, *Alternate History. Playing with Contingency and Necessity*, De Gruyter, Berlin-Boston 2013;
[2] Morgan, Glynn; Palmer-Patel, Charul, *Sideways in Time. Critical Essays on Alternate History Fiction*, Liverpool University Press, Liverpool 2019.

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Seminar introductiv și organizatoric	Prezentare	-	-	2
2	Romanul istoric: Walter Scott, Ivanhoe	Prezentare; dezbateri	-	-	2
3	Romanul istoric: Alexandre Dumas, Robin Hood	Prezentare; dezbateri	-	-	2
4	Romanul istoric: Stendhal, Roșu și negru	Prezentare; dezbateri	-	-	2
5	Romanul de război: Ernest Hemingway, Adio, armelor!	Prezentare; dezbateri	-	-	2
6	Romanul de război: Eric Maria Remarque, Nimic nou pe frontul de Vest	Prezentare; dezbateri	-	-	2
7	Romanul de război: Liviu Rebreanu, Pădurea spânzuraților	Prezentare; dezbateri	-	-	2
8	Romanul de război: Ernest Hemingway, Pentru cine bat clopotele	Prezentare; dezbateri	-	-	2
9	Romanul de război: George Orwell, Omagiul Cataloniei	Prezentare; dezbateri	-	-	2
10	Totalitarismul în literatură: George Orwell, Ferma animalelor	Prezentare; dezbateri	-	-	2
11	Totalitarismul în literatură: George Orwell, O mie nouă sute optzeci și patru	Prezentare; dezbateri	-	-	2
12	Totalitarismul în literatură: Aleksandr Soljenitin, Pavilionul cancerosilor	Prezentare; dezbateri	-	-	2

13	Literatura fantasy: J.R.R. Tolkien, Stăpânul inelelor	Prezentare; dezbateri	-	-	2
14	Istorie alternativă: Robert Harris, Fatherland (Patria)	Prezentare; dezbateri	-	-	2

Bibliografie

- [1] Walter Scott, Ivanhoe;
- [2] Alexandre Dumas, Robin Hood;
- [3] Stendhal, Roșu și negru;
- [4] Ernest Hemingway, Adio, armelor!;
- [5] Eric Maria Remarque, Nimic nou pe frontul de Vest;
- [6] Liviu Rebreanu, Pădurea spânzuraților;
- [7] Ernest Hemingway, Pentru cine bat clopotele;
- [8] George Orwell, Omagiul Cataloniei;
- [9] George Orwell, Ferma animalelor;
- [10] George Orwell, O mie nouă sute optzeci și patru;
- [11] Aleksandr Soljenitin, Pavilionul canceroșilor;
- [12] J.R.R. Tolkien, Stăpânul inelelor;
- [13] Robert Harris, Fatherland (Patria)

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- [1] https://www.issos.com/display-program/creative-writing/?gclid=EAlaIQobChMlloXqzND-8wIVTwKLCh3PQwzqEAAYASAAEgIII_D_BwE;
- [2] <https://www.upsu.com/societies/creativewriting/>

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Participare activă la curs	Calitatea întrebărilor și intervențiilor în timpul dezbaterilor	10
- în timpul activității practice	Studentul masterand va realiza o analiză a romanului ales, punând în evidență corelarea dintre opera ficțională și istoria factuală	În procesul de evaluare, se va ține cont de acuratețea prezentării, de profunzimea analizei și de capacitatea de a corela realitatea istorică cu aspectele ficționale. De asemenea, se va evalua gradul de participare la sesiunea de dezbateri din cadrul fiecărei activități de seminar	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Acuratețea și calitatea elaboratului	Examen sumativ scris	40
- examen practic final	Nu este cazul	-	0
Standard minim de performanță: Minim nota 5 la evaluarea pe parcursul semestrului în timpul activității practice			

11. Orar consultații studenți

Conf dr Buda Dumitru-Mircea	luni 12-14
-----------------------------	------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL1 - Științe umaniste
1.4 Domeniul de studii: Filologie
1.5 Ciclu de studii: master
1.6 Programul de studii: Scriere creatoare și compoziție digitală

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Introducere în managementul cultural			
2.2 Titularul activităților de curs: Prof dr Blaga Petruța			
2.3 Titularul activităților practice: Prof dr Blaga Petruța			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 19		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 19		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 19		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 58		
3.9 Total ore pe semestru: 100		
3.10 Număr de credite: 4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
C 4. Prezentarea sintetică și analitică, estetică și culturală a fenomenului literar și a culturii populare române.
C 4.1. Descrierea și exemplificarea evoluției literaturii române și a folclorului
C4.2. Explicarea formelor de evoluție a literaturii române (epoci, curente, genuri etc.) și interpretarea fenomenului literar în context istoric și cultural. Explicarea unor concepte-cheie în înțelegerea literaturii române, precum și în interpretarea textului literar folcloric.
C 4.3 Relaționarea textelor și contextelor diverse, operarea cu tehnicile de analiză textuală. Abordarea din diverse perspective interpretative a unui text literar, precum și aplicarea conceptelor și metodelor etnologiei și antropologiei culturale în investigarea fenomenelor de cultură populară.
C 4.4. Interpretarea și evaluarea critică al fenomenului literar al culturii române și al culturii populare corespunzătoare, în contexte diferite.

C 4.5. Formularea, în cadrul unor proiecte profesionale, a unui punct de vedere profesional, asupra fenomenului literar, pornind de la pozițiile exprimate în textele de critică și istorie literară, precum și asupra textelor folclorice, pornind de la bibliografia de specialitate.

6.2 transversale:

CT2

Relaționarea în echipă; comunicarea interpersonală și asumarea de roluri specifice.

CT3

Organizarea unui proiect individual de formare continuă; îndeplinirea obiectivelor de formare prin activități de informare, prin proiecte în echipă și prin participarea la programe instituționale de dezvoltare personală și profesională.

6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:

Capacitatea de organizare în domeniile creative și culturale:

- teatru,
- dans,
- muzică,
- film,
- video,
- pictură,
- sculptură,
- fotografie,
- carte,
- arhitectură,
- design (de produs, vestimentar),
- patrimoniu,
- noile media,
- spectacol.

7.2 Obiective specifice:

Elaborarea de planuri de management pentru proiecte culturale:

- arborele proiectului,
- harta stakeholderilor,
- resursele,
- bugetul,
- planificarea strategiei de comunicare,
- produsele proiectului cultural etc.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	1. Marketing și relații publice – concepte clasice și moderne 1.1. Considerente teoretice 1.2. Asemănări și diferențe în marketing și relații publice 1.3. Suport scris versus suport digital pentru text 1.4. Antimarketing 1.5. "Ambush marketing" 1.6. Marketing pentru "prosumers" 1.7. Marketingul comunicării • management, • management cultural, • management de proiect, • produs cultural.	Prelegerea interactivă	-	-	2
2	2. Creația publicitară și comunicate 2.1. Fundamentele procesului creativ.Semiotica 2.2. Crearea mesajului/textului/conținutului: strategii, abordări,elementele mesajului, tendințe 2.3. Obiectivele comunicării și identificarea auditoriului • priorităților, • metodelor de implementare a politicii culturale, • cercetarea situației culturale existente.	Prelegerea interactivă	-	-	2

3	3. Metode cantitative și calitative de măsurare a impactului și audienței textului/mesajului/conținutului 3.1. Analiza de conținut – metodă de cercetare calitativă. 3.2. Softuri pentru analiza de conținut/analiza textuală 3.3. Audiența unui suport: măsurare, calitate. 3.4. "Klout Scor", măsurarea corelației dintre conținutul textului și utilizatori 3.5. ROI – Return in investment în marketing și relații publice 3.6. Teoria construcțiilor personale a lui Kelly – măsurarea cantitativă a percepțiilor subiective și obiective 3.7. Bugetul comunicării prin marketing și relații publice 3.8. Controlul acțiunilor de comunicare prin marketing și relații publice: 3.8.1. Pre-teste de conținut al comunicării 3.8.2. Post-teste de conținut al comunicării	Prelegerea interactivă	-	-	4
4	4. "Digital Marketing" și "digital public relations" pentru creatorii de text . e • scop, • obiective, • structura de descompunere a lucrărilor.	Prelegerea interactivă	-	-	2
5	5. Instrumente social media pentru creatorii de texte/conținuturi 5.1. Concepte teoretice și practice 5.2. Particularități pentru diverse domenii 5.3. Prezentare instrumente de tip Slide Share, Hashtagify.me, Grammarly, Anchor, etc. 5.4. "SEO – Search Engine Optimization: semnificație, aplicabilitate, necesitate 5.5. SMS marketing pentru clienții finali și pentru organizații 5.6. "Influencer marketing" și măsurări critice pentru evaluarea impactului. Marketingul personal.	Prelegerea interactivă	-	-	2
6	6. Etica, GDPR, reglementări și control în marketingul comunicării	Prelegerea interactivă	-	-	2

Bibliografie

Bibliografie - Curs

1. Blytes, J. (2011). 100 idei geniale în relațiile publice, Ed. Holding, Bucuresti
2. Bortun, D. (2011). Relațiile publice și noua societate, Ed. Tritonic, București
3. Coman, C. (2004). Relațiile publice și mass-media, Ed. Polirom, București
4. Conțiu, L. C., Gabor, M.R. (2014) –Using social networks to promote global brands among Romanian young people, în cartea "Interdisciplinary Perspectives on Social Sciences", Ed. Cambridge Scholars Publishing, Marea Britanie, pp. 55 – 63, editori: G. Rață, H. Arslan, P. L. Runcan, A. Akdemir.
5. Conțiu, L. C., Gabor, M. R., Oltean, F. (2012) - An Analysis of the Communication Approach of the Adventure Tourism Providers from Romania, 2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management Conference, 31 May – 3 iunie Corfu, Grecia
6. Copley, P. (2004). Marketing communications management – concepts & theories, cases & practices. Ed. Elsevier, Amsterdam
7. Curtin, A. P., Gaither, T. K. (2008). Relații publice internaționale, Editura Curtea Veche Publishing, București.
8. Dagenois, B. (2017). Campania de relații publice, Editura Polirom, Bucuresti
9. Dubois, P.-L., Jolibert, A. (1994). Marketing – teorie și practică, vol. II, Ed. Economica, Cluj - Napoca
10. Evans, J. R., Berman, B. (1990) – Marketing – 4th edition, Macmillan Publishing Company, NY
11. Gabor, M.R. (2016) – Analiza și inferența datelor de marketing, Ed. CH Beck, București
12. Gabor, M.R. (2013) – Prospectarea pieței prin metode statistice, Ed. CH Beck, București
13. Gabor, M. R. (2013) - Q – methodology (Q factor analysis) – particularities and theoretical considerations for marketing data, International Journal of Arts and Commerce", vol.2, nr. 4/April, pp. 116 – 126, ISSN 1929-7106
14. Gabor, M.R., L. C. Conțiu (2013) – Brand –communication tool versus social responsibility tool, în cartea "Applied Social Science: Communication Studies", Ed. Cambridge Scholars Publishing, Marea Britanie, pp. 99 – 107, ISBN (10): 1-4438-4340-7, ISBN (13): 978-1-4438-4340-9, editori: G. Rață, G. Clitan, P. L. Runcan.
15. Gabor, M.R., (2012) - Transnational study regarding organizational innovation by global brand's logo and effects for SMEs, în cartea „Management consulting for business and public administration”, editori: M. Cwiklicki, M. Jablonski și V. Potočan, Cracow, Polonia, Ed. Publishing House Cracow University of Economics Foundation, pp. 112 – 125, ISBN 978-83-62511-06-8
16. Gabor, M.R., L.C. Conțiu (2011) - Brand - tool of intercultural communication, în cartea „Culture, Elites and European Integration”, vol. 2 – Communication, editor I. Boldea, ISBN 978-3-7497-0112-7, Ed. Prodif Multimedia Publishing House, Paris, Franța, pp. 106 – 115
17. Gabor, M. R.(2012) - Kelly grid – a quantitative or qualitative method for marketing data?, Proceeding of

„International collection of scientific work on the occasion of 60th anniversary of university education at faculty of Business Economy with seat in Košice of University of Economics in Bratislava”, Ed. Melandrium, Prague, Cehia, ISBN 978-80-86175-80-5

18. Gobé, M. – www.emotionalbranding.com

19. Green, A. (2018). Comunicarea eficientă în relațiile publice. Crearea mesajelor și relațiile sociale, Editura Polirom, București.

20. Hill, E., O’Sullivan, T. (1997). Marketing, Ed. Antet, Oradea

21. Holt, D. B. (2004) – How brands become icons – the principles of cultural branding, Ed. Harvard Business School Press.

22. Iliescu, D. (2005) – Metodologia Q, Ed. Comunicare.ro, București

23. Jay, R. (1994). Marketingul cu costuri minime. Ed. Teora, București

24. Kardos, M., Gabor, M.R., Cristache, N. (2019). Green Marketing Roles for Sustainability and Ecopreneurship. Case Study: Green Packaging Impact on Romanian Young Consumers’ Environmental Responsibility, Sustainability, vol. 11, issue 3, pp. 1-13

25. Kotler, Ph., Saunders, Ph., Armstrong, G., Wong, V. (1999). Principiile marketingului – ediție europeană, Ed. Teora, București

26. Kotler, Ph. (1997). Managementul marketingului, Ed. Teora, București

27. Leinemann, R., Baikalteva, E. (2017). Eficiența în relațiile publice, Ed. Comunicare, București

28. Masterman, G., Wood, E. H. (2005). Innovative marketing communication, Ed. Elsevier, Amsterdam

29. McCabe, S. () Marketing communications in tourism and hospitality – concepts, strategies and cases, Ed. Elsevier, Amsterdam

30. Newsom D. (2011). Totul despre relațiile publice, Ed. Polirom, București

31. Oliver, S. (2017). Strategia de relații publice, Ed. Polirom, București

32. Șerbănică, D. (2003). Relații publice, Editura ASE, București

33. Wilcox, D.L., Glen T. C., Ault, Ph. H., Agee, W, K. (2009). Relații publice. Strategii și tactici, Ed. Curtea Veche Publishing, București

34. Woodside, A.G. (editor). (2010). Tourism – Marketing Performance Metrics and Usefulness Auditing of Destination Websites, emerald, USA.

-Ministerul Culturii și Cultelor, București, 2005

2. Cîntec Olțița, „Cultura ca piață”, Ed. UAIC, 2010

3. Cristian Radu, Construcția portofoliului de proiecte pentru programele Capitală Culturală Europeană, Ed. Nemira, 2008

4. Cristian Radu, Managementul cultural contemporan, Ed. Nemira, 2008

5. Kanter, R.M., Frontierele managementului, Editura Meteor Press, București, 2007, 272 p.

6. Klein Armin, Managementul proiectului cultural, Ed. Fundației Interart Triade, Timișoara, 2005, 342 p.

7. Manualul Gower de Management, Editura: Codecs, București, 2007

8. Stratulat Lăcrămioara, Muzeologie contemporană, vol I, Editura Palatul Culturii, Iași, 2014, ISBN 978-606-93119-9-8, 200 p.

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	1. Instrumente suport pentru creatorii de text 1.1. Cuvinte/fraze interzise în publicitate și/sau relații publice 1.2. Simboluri, imagini 1.3. "Celebrity endorsement" – exemple naționale și internaționale de bună practică 1.4. "Emotional brand", umanism, "green" în marketingul comunicării Strategii pentru circumscrierea conținutului științific actual relevant în materia proiectului.	Prelegerea interactivă.	-	-	4
2	2. Creația publicitară și comunicate 2.1. Semiotica – exemplificări, exerciții 2.2. Importanța emoțiilor în marketing și relații publice – dezbateri, problematizări 2.3. Crearea mesajului: copy-strategy "lessiviers", copy-strategy creativă, star strategy 2.4. Cuvântul tipărit, embleme, etc. Gestionarea deplasărilor interne și externe. Decontul financiar.	Prelegerea interactivă.	-	-	4

3	3. Controlul acțiunilor de comunicare prin marketing și relații publice: 3.1. Pre-teste de conținut al comunicării 3.1.1. Tehnici fundamentate pe anchetă – exemple, studii de caz 3.1.2. Tehnici de laborator 3.2. Post-teste de conținut al comunicării – exemple, studii de caz 3.2.1. Tehnica Starch 3.2.2. Tehnica Gallup- Robinson 3.2.3. Day after recall 3.2.4. Metoda IPSOS Tipuri de diseminare a rezultatelor.	Prelegerea interactivă.	-	-	4
4	4. Analiza de conținut – metodă de cercetare în domeniul crețorilor de texte 4.1. Aplicații cu softuri online 4.2. Influența mesajelor 4.3. Modelul Brandaid	Prelegerea, explicația, problematizarea, studiul de caz.	-	-	4
5	5. Instrumente social media pentru creatorii de texte/conținuturi – exemplificări, testări 5.1. Hashtagify.me 5.2. "Influencer marketing" – exemplificări pentru diverse domenii (turism, retail, food, auto, etc.) 5.3. Relația cu publicul	-	-	-	4
6	6. Susținere proiecte individuale și de grup	-	-	-	8

Bibliografie

- Blytes, J. (2011). 100 idei geniale în relațiile publice, Ed. Holding, București
- Bortun, D. (2011). Relațiile publice și noua societate, Ed. Tritonic, București
- Coman, C. (2004). Relațiile publice și mass-media, Ed. Polirom, București
- Conțiu, L. C., Gabor, M.R. (2014) –Using social networks to promote global brands among Romanian young people, în cartea "Interdisciplinary Perspectives on Social Sciences", Ed. Cambridge Scholars Publishing, Marea Britanie, pp. 55 – 63, ISBN (10): 1-4438-5579-0, ISBN (13): 978-1-4438-5579-2, editori: G. Rață, H. Arslan, P. L. Runcan, A. Akdemir.
- Conțiu, L. C., Gabor, M. R., Oltean, F. (2012) - An Analysis of the Communication Approach of the Adventure Tourism Providers from Romania, 2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management Conference, 31 May – 3 iunie Corfu, Grecia
- Copley, P. (2004). Marketing communications management – concepts & theories, cases & practices. Ed. Elsevier, Amsterdam
- Curtin, A. P., Gaither, T. K. (2008). Relații publice internaționale, Editura Curtea Veche Publishing, București.
- Dagenois, B. (2017). Campania de relații publice, Editura Polirom, București
- Dubois, P.-L., Jolibert, A. (1994). Marketing – teorie și practică, vol. II, Ed. Economica, Cluj - Napoca
- Evans, J. R., Berman, B. (1990) – Marketing – 4th edition, Macmillan Publishing Company, NY
- Gabor, M.R. (2016) – Analiza și inferența datelor de marketing, Ed. CH Beck, București
- Gabor, M.R. (2013) – Prospectarea pieței prin metode statistice, Ed. CH Beck, București
- Gabor, M. R. (2013) - Q – methodology (Q factor analysis) – particularities and theoretical considerations for marketing data, International Journal of Arts and Commerce", vol.2, nr. 4/April, pp. 116 – 126, ISSN 1929-7106
- Gabor, M.R., L. C. Conțiu (2013) – Brand –communication tool versus social responsibility tool, în cartea "Applied Social Science: Communication Studies", Ed. Cambridge Scholars Publishing, Marea Britanie, pp. 99 – 107, ISBN (10): 1-4438-4340-7, ISBN (13): 978-1-4438-4340-9, editori: G. Rață, G. Clitan, P. L. Runcan.
- Gabor, M.R., (2012) - Transnational study regarding organizational innovation by global brand's logo and effects for SMEs, în cartea „Management consulting for business and public administration”, editori: M. Cwiklicki, M. Jablonski și V. Potočan, Cracow, Polonia, Ed. Publishing House Cracow University of Economics Foundation, pp. 112 – 125, ISBN 978-83-62511-06-8
- Gabor, M.R., L.C. Conțiu (2011) - Brand - tool of intercultural communication, în cartea „Culture, Elites and European Integration”, vol. 2 – Communication, editor I. Boldea, ISBN 978-3-7497-0112-7, Ed. Prodif Multimedia Publishing House, Paris, Franța, pp. 106 – 115
- Gabor, M. R.(2012) - Kelly grid – a quantitative or qualitative method for marketing data?, Proceeding of „International collection of scientific work on the occasion of 60th anniversary of university education at faculty of Business Economy with seat in Košice of University of Economics in Bratislava”, Ed. Melandrium, Prague, Cehia, ISBN 978-80-86175-80-5
- Gobé, M. – www.emotionalbranding.com
- Green, A. (2018). Comunicarea eficientă în relațiile publice. Crearea mesajelor și relațiile sociale, Editura Polirom, București.
- Hill, E., O'Sullivan, T. (1997). Marketing, Ed. Antet, Oradea
- Holt, D. B. (2004) – How brands become icons – the principles of cultural branding, Ed. Harvard Business

School Press.

22. Iliescu, D. (2005) – Metodologia Q, Ed. Comunicare.ro, București
23. Jay, R. (1994). Marketingul cu costuri minime. Ed. Teora, București
24. Kardos, M., Gabor, M.R., Cristache, N. (2019). Green Marketing Roles for Sustainability and Ecopreneurship. Case Study: Green Packaging Impact on Romanian Young Consumers' Environmental Responsibility, Sustainability, vol. 11, issue 3, pp. 1-13
25. Kotler, Ph., Saunders, Ph., Armstrong, G., Wong, V. (1999). Principiile marketingului – ediție europeană, Ed. Teora, București
26. Kotler, Ph. (1997). Managementul marketingului, Ed. Teora, București
27. Leinemann, R., Baikalteva, E. (2017). Eficiența în relațiile publice, Ed. Comunicare, București
28. Masterman, G., Wood, E. H. (2005). Innovative marketing communication, Ed. Elsevier, Amsterdam
29. McCabe, S. () Marketing communications in tourism and hospitality – concepts, strategies and cases, Ed. Elsevier, Amsterdam
30. Newsom D. (2011). Totul despre relațiile publice, Ed. Polirom, București
31. Oliver, S. (2017). Strategia de relații publice, Ed. Polirom, București
32. Șerbănică, D. (2003). Relații publice, Editura ASE, București
33. Wilcox, D.L., Glen T. C., Ault, Ph. H., Agee, W, K. (2009). Relații publice. Strategii și tactici, Ed. Curtea Veche Publishing, București
34. Woodside, A.G. (editor). (2010). Tourism – Marketing Performance Metrics and Usefulness Auditing of Destination Websites, emerald, USA.
- București, 2005, 180 p.
2. Cristian Radu, Cultura: necesitate sau ornament? Regenerarea comunităților urbane. Ed. Nemira, 2008
3. Giep Hagoort, Managementul artelor în stil antreprenorial, Ed. Epigraf, 2005, 336 p.
4. Oprea Ioan, Management muzeal, Târgoviște, Cetatea de Scaun, 2008, 182 p.
5. Oprea Ioan, Muzeosofia, București, Editura Oscar Print, 2006, 264 p.
6. Rădăceanu, E., Managementul de succes. Metode, realități, perspective, Editura AGIR, București, 2008, 352 p.
7. Sergiu Musteață, Dumitrița Efremov, Mihai-Ionuț Danciu, Ana Dabija, Andrei Vatamaniuc, Studiu de bune practici a managementului patrimoniului cultural construit în orașele istorice, Chișinău, 2021.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Managementul corespunzător al instituțiilor publice de cultură:

instituții și companii de spectacole sau concerte;

muzee;

colecții publice;

biblioteci;

așezăminte culturale și alte instituții publice care realizează activități și servicii culturale.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Înțelegerea teoretică și utilizarea practică a conceptelor fundamentale ale materiei.	Test scris.	30
- în timpul activității practice	Prezentarea de proiecte.	Utilitatea, originalitatea și actualitatea temei alese. Capacitatea de a expune clar și atractiv conținutul prezentării. Calitatea bibliografiei folosite.	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Înțelegerea în context, în interrelație și în profunzime a conceptelor din materia de studiu.	Test grilă.	20
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: Obținerea a cel puțin 50% din punctajul de la: • testul scris de pe parcursul semestrului, • din punctajul pentru prezentarea de proiect, • testul grilă de la examenul final.			

11. Orar consultații studenți

Prof dr Blaga Petruța

Marti 16-18

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL1 - Științe umaniste
1.4 Domeniul de studii: Filologie
1.5 Ciclu de studii: master
1.6 Programul de studii: Scriere creatoare și compoziție digitală

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Realizarea lucrării de disertație			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice: Conf dr Buda Dumitru-Mircea			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 0	3.2 din care curs: 0	3.3 activități practice: 0
3.4 Total ore din planul de învățământ: 60	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 60
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 0		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 25		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 10		
- tutorial: 4		
- examinări: 1		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 40		
3.9 Total ore pe semestru: 100		
3.10 Număr de credite: 4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: -
4.2 de competențe: C1. Utilizarea riguroasă a noțiunilor specifice disciplinelor cuprinse în planul de învățământ al programului de master; CT2 Dezvoltarea unor aptitudini de cercetare.

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: -
5.2 a activităților practice: -

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C3. Dezvoltarea capacității analitice și sintetice, precum și a spiritului critic
6.2 transversale: CT 1 Formarea deprinderilor de muncă intelectuală și a tehnicilor de lucru specifice profesiilor pentru care e destinat programul de masterat
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Elaborarea lucrării finale în vederea participării la examenul de finalizare a studiilor
7.2 Obiective specifice: Elaborarea lucrării finale în vederea participării la examenul de finalizare a studiilor. respectând principiile eticii și integrității academice

8.1 Conținutul orelor de practică, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Cercetare bibliografică și realizarea studiului privind starea cunoașterii	Consultare	-	-	15
2	Cercetarea documentară în funcție de tema aleasă	Consultare	-	-	15
3	Redactarea și corectarea lucrării	Consultare	-	-	28
4	Colocviu final	Colocviu	-	-	2

Bibliografie

Bibliografie recomandată de coordonator și bibliografia identificată de student masterand în procesul de elaborare a lucrării de disertație.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

[1] https://acad.ro/academia_romana/

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	-	0
- în timpul activității practice	În evaluare se va ține cont de respectarea indicațiilor primite și a termenilor de realizare a sarcinilor atribuite	Evaluare pe parcurs	80
Evaluare finală			
- examen teoretic final	-	-	0
- examen practic final	În evaluare se va ține cont de calitatea lucrării de disertație elaborată	Colocviu final	20
Standard minim de performanță: Realizarea lucrării de licență la termen			

11. Orar consultații studenți

Conf dr Buda Dumitru-Mircea	luni 12-14
-----------------------------	------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice