



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclu de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și media emergente

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Introducere în relații publice			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Nistor Eugeniu			
2.3 Titularul activităților practice: Lector dr. Eugeniu Nistor			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 28		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 27		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 27		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 83		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Obiectivul principal îl constituie inițierea studenților în multitudinea și varietatea activităților desfășurate în spațiul convenit ca fiind al relațiilor publice – elaborarea și transmiterea mesajelor în spațiul public, inițierea și menținerea relațiilor cu presa; culegerea și sistematizarea datelor cu privire la organizații și publicuri; conceperea, implementarea și evaluarea acțiunilor specifice; consilierea membrilor organizației, cu precădere a liderilor acesteia; organizarea unor evenimente speciale; pregătirea cuvântărilor în public; crearea unor produse de comunicare cu ajutorul mijloacelor tipografice, fotografice, audio-video, multimedia etc.; pregătirea profesională a membrilor organizației; stabilirea și menținerea contactelor cu diverse publicuri implicate etc. –, precum și: multitudinea și eterogenitatea funcțiilor sau obiectivelor asumate în același perimetru – crearea / edificarea / producerea / stabilirea / asigurarea încrederii, înțelegerii și simpatiei; atragerea atenției, stârnirea interesului și inculcarea nevoilor; crearea / cultivarea / prezervarea relațiilor sociale, îndeosebi a relației de comunicare; crearea înțelegerii mutuale și obținerea acordului; identificarea, reprezentarea și ajustarea intereselor; influențarea opiniei publice; rezolvarea conflictelor; crearea consensului; etc. Toate acestea par a face cu neputință formularea unei definiții atotcuprinzătoare și unanim acceptate pentru conceptul de relații publice.
4.2 de competențe: Studenții trebuie să fie bine pregătiți, pentru o structurare eficientă a noțiunilor de bază ale relațiilor publice, pentru însușirea unor teorii fără de care procesul în sine al relaționării publice nu poate fi înțeles.

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Videoproiector, calculator, internet
5.2 a activităților practice: Videoproiector, calculator, internet

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: 6.1 profesionale: C2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) C2.1 Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatice. C 3. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice C 3.1 Definirea conceptelor, teoriilor, paradigmatelor și metodologiilor utilizate în analiza comunicării. C 3.2 Tratarea comunicării și a publicului/ audienței din perspectiva unor parametri specifici domeniului. C 3.3 Utilizarea unor metode de cercetare pentru definirea problemelor de interes public și rezolvarea acestora prin modele de planificare specifice. C 3.4 Identificarea și utilizarea unor tehnici și indicatori relevanți pentru monitorizarea și evaluarea proceselor de comunicare. C 3.5 Elaborarea unui plan de comunicare eficientă în situații definite de comunicare publică. Prezentarea rezultatelor unei cercetări de relații publice într-un format standard de comunicare.
6.2 transversale: 6.2 transversale: CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice Participarea la realizarea unui proiect în echipă, cu îndeplinirea unor funcții profesionale date. CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii. Identificarea nevoii de formare profesională și realizarea unui plan de carieră, prin utilizarea resurselor informaționale.
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Familiarizarea studenților cu conceptele de bază ale domeniului, cu noile teorii și paradigme legate de procesul complex al relațiilor publice.
7.2 Obiective specifice: Cunoașterea, înțelegerea și însușirea cunoștințelor teoretice și metodologice, în vederea abordării corecte și eficiente a oricăror situații de comunicare și relaționare din spațiul public.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Delimitarea domeniului. Definiții alternative și complementare	Prelegere	Se aleg, din bibliografie, cărțile corespunzătoare	-	2
2	Relațiile publice din perspectivă organizațională.	Prelegere	Se aleg, din bibliografie, cărțile corespunzătoare	-	2
3	Dispute privind înțelesul cadrului crono-spațial de afirmare a relațiilor publice	Prelegere	Se aleg, din bibliografie, cărțile corespunzătoare	-	2
4	Interacțiunea simbolică și domeniul relațiilor publice.	Prelegere	Se aleg, din bibliografie, cărțile corespunzătoare	-	2
5	Teoria adaptării (concilierii) și teoria celor 3 i (interes, inițiativă, imagine)	Prelegere	Se aleg, din bibliografie, cărțile corespunzătoare	-	4
6	Aspecte legate de conținutul și eficiența relațiilor publice.	Prelegere	Se aleg, din bibliografie, cărțile corespunzătoare	-	4
7	Modele istorice și modele actuale ale relațiilor publice	Prelegere	Se aleg, din bibliografie, cărțile corespunzătoare	-	4
8	Organizații și publicuri. Tipologii ale publicului	Prelegere	Se aleg, din bibliografie, cărțile corespunzătoare	-	4
9	Interferențe ale relațiilor publice cu alte domenii: jurnalismul, publicitatea, marketingul, propaganda ș.a.	Prelegere	Se aleg, din bibliografie, cărțile corespunzătoare	-	4

Bibliografie

Bibliografie *

1. Paul Dobrescu, Alina Bărgăuanu, Nicoleta Corbu, Istoria comunicării, Ed. Comunicare.ro, București, 2007.
2. Scott M. Cutlip, Aileen H. Center, Glen M. Broom, Relații publice eficiente, ediție îngrijită de Lucian Pricop, postfață la ediția română de Remus Pricopie, ediția a IX-a, București, Ed. Comunicare.ro, 2010.

3. George David, Relații publice – garanția succesului, Ed. Oscar Print, București, 2003.
4. Edward L. Bernays, Cristalizarea opiniei publice, traducere de Florin Paraschiv, cuvânt înainte de Florin Dumitrescu, studiu introductiv de Remus Pricopie, Ed. Comunicare.ro, București, 2003.
5. Cristina Coman, Relațiile publice. Principii și strategii, Ed. Polirom, Iași, 2001;
6. Ralf Leinemann, Elena Baikalteva, Eficiența în relațiile publice, traducere de Andreea Dumitru, prefață de Remus Pricopie, Ed. Comunicare.ro, București, 2007.
7. Benoît Heibrunn, Logo-ul, trad. de Cecilia Ștefănescu, cuvânt înainte de Mihaela Nicola, Ed. Comunicare.ro, București, 2002.
8. Edward L. Bernays, Relații publice, traducere de Alina Stredie, cuvânt înainte de Vasile Sebastian Dâncu Ed. Alexandria Publishing House, Suceava, 2015.

* Se aleg 4 cărți

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Tipuri și categorii de public în practica relațiilor publice	Lecturi, dezbateri	Se aleg, din bibliografie, cărțile corespunzătoare	-	2
2	Profilul consilierului în relații publice, așa cum este descris în cartea lui Edward R. Bernays – “Cristalizarea opiniei publice”.	Lecturi, dezbateri	Se aleg, din bibliografie, cărțile corespunzătoare	-	2
3	Identitate publică, imagine și reputație la nivelul organizației.	Lecturi, dezbateri	Se aleg, din bibliografie, cărțile corespunzătoare	-	2
4	Componentele sferei publice (politică, economică, civilă).	Lecturi, dezbateri	Se aleg, din bibliografie, cărțile corespunzătoare	-	2
5	Practica relațiilor publice și comunicarea strategică.	Lecturi; conversații euristice	Se aleg, din bibliografie, cărțile corespunzătoare	-	2
6	Relațiile publice ca terapie organizațională și socială.	Lecturi; conversații euristice	Se aleg, din bibliografie, cărțile corespunzătoare	-	2
7	Elemente practice ale relațiilor publice descrise în lucrarea lui Scott M. Cutlip – “Relațiile publice eficiente”.	Activități aplicative (exerciții)	Se aleg, din bibliografie, cărțile corespunzătoare	-	2

Bibliografie

Bibliografie *

1. Dumitru Iacob, Diana-Maria Cismaru, Organizația inteligentă, Ed. Comunicare.ro, București, 2010.
2. Walter Lippmann, Opinia publică, trad. Gigi Mihăiță și Dan Flonta, note la ediția română de Dan Flonta, prefață de Paul Dobrescu, introducere de Michael Curtis, Ed. Comunicare.ro, București, 2009.
3. Pricopie, Remus, Relațiile publice. Evoluție și perspective, Ed. Tritonic, București, 2004;
4. Rogojinaru, Adela, Relațiile publice. Fundamente interdisciplinare, Ed. Tritonic, București, 2005;
5. Cristian Florin Popescu, Dicționar explicativ de jurnalism, relații publice și publicitate, Ed. Tritonic, București, 2002.
6. Dumitru Iacob, Diana-Maria Cismaru, Remus Pricopie, Relațiile publice. Coeziune și eficiență prin comunicare, Ed. Comunicare.ro, București, 2011.
7. Eugeniu Nistor, Introducere în filosofia comunicării și a relațiilor publice, cu focalizare pe aspectele de criză, Ed. Universității “Petru Maior”, 2011.
8. Habermas, Jürgen, Sfera publică și transformarea ei structurală. Studiu asupra unei categorii a societății burgheze, traducere și note bibliografice de Janina Ianoși, ediția a II-a, București, Ed. Comunicare.ro, 2005.
9. Edward L. Bernays, Relații publice, traducere de Alina Stredie, cuvânt înainte de Vasile Sebastian Dâncu Ed. Alexandria Publishing House, Suceava, 2015.

* Se aleg 4 cărți

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina răspunde nevoii instituțiilor și actorilor sociali de înțelegere și implicare în acțiuni specifice mediului organizațional.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			

- la curs	Cunoștințe teoretice	Întocmire referate	40
- în timpul activității practice	Cunoștințe teoretice și aplicative	Lucrări la minut	40
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Cunoștințe teoretice și aplicative	Colocviu - scris	10
- examen practic final	Cunoștințe teoretice și aplicative	Eseuri, teste conceptuale	10
Standard minim de performanță: Insusirea cunostintelor de baza ale disciplinei			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Nistor Eugeniu	Miercuri 12-14
------------------------	----------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și media emergente

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Fundamente ale sistemului mass-media			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Nistor Eugeniu			
2.3 Titularul activităților practice: Lect. dr. Eugeniu Nistor			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 14		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 28		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 8		
- tutorial: 4		
- examinări: 4		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 58		
3.9 Total ore pe semestru: 100		
3.10 Număr de credite: 4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Scopul cursului constă în inițierea studenților în multitudinea și varietatea activităților desfășurate în spațiul public prin comunicarea de masă, în corecta înțelegere a progreselor istorice din cultura și civilizația umană, înregistrate tocmai datorită evoluției mijloacelor de comunicare (scrisul, tiparul, fotografia, radioul, cinematografia, televiziunea, internetul ș.a), dar și în asimilarea unor cunoștințe teoretice fundamentale ale domeniului (idei, concepte, teorii).
4.2 de competențe: Studenții trebuie să stăpânească unele noțiuni elementare din zona mass-media, pentru o mai bună înțelegere și structurare a cunoștințelor de bază ale domeniului.

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Necesită dotarea cu videoproiector
5.2 a activităților practice: Nu se acceptă cereri de amânare în predarea lucrărilor de seminar. Pentru predarea cu întârziere a referatelor, acestea vor fi depunctate cu 0,5 puncte / zi de întârziere.

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: 6.1 profesionale: C2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) C2.1 Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatice.
--

C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare. C2.3 Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea și comunicarea profesionalizată a diverselor produse de informare, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect. C2.4 Utilizarea unor criterii și metode standard de evaluare a calității și limitelor folosirii diverselor tehnologii în cadrul unor acte concrete de informare și comunicare. C2.5 Realizarea de portofolii cu privire la dimensiunea mediatică a unui act de informare și/ sau comunicare profesionalizată. Întocmirea unui plan de folosire a noilor tehnologii informaționale și media pentru un proiect concret de gestiune a informației și/ sau de comunicare profesionalizată. C 4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice.
6.2 transversale: 6.2 transversale: CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Familiarizarea cu noțiunile de bază ale domeniului, cu noile teorii și paradigme ale comunicării mediatice.
7.2 Obiective specifice: Înțelegerea și însușirea noțiunilor teoretice și metodologice, în vederea abordării corecte și eficiente, în orice situație, a mijloacelor media cele mai potrivite specificului spațiului public respectiv.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Media – opinia publică: un binom dinamic. Conformismul și vulnerabilitățile opiniei publice	Prelegere	Se va alege din bibliografie o carte corespunzătoare	-	2
2	Glose la o morfologie istorică a mijloacelor de comunicare: descoperirea tiparului și frumusețea spirituală a lumii în Galaxia Gutenberg	Prelegere	Se va alege din bibliografie o carte corespunzătoare	-	2
3	Presa scrisă europeană și influența ei în transformările structurale ale societății în “epoca luminilor”	Prelegere	Se va alege din bibliografie o carte corespunzătoare	-	2
4	Cotidianul și periodicele din Marea Britanie, Franța, SUA etc., și rolul lor în democratizarea vieții publice moderne.	Prelegere	Se va alege din bibliografie o carte corespunzătoare	-	2
5	Radioul și ciematografia– ca mijloace comode de comunicare în sfera publică. Televiziunea – noua regină a mijloacelor de comunicare de masă	Prelegere	Se va alege din bibliografie o carte corespunzătoare	-	2
6	De la Arpanet la Internet și de la tehnofobi la tehnofili	Prelegere	Se va alege din bibliografie o carte corespunzătoare	-	2
7	Studiul noilor media și teoriile iscate de noul câmp mediatic și informațional: Teoria glonțului magic, Teoria fluxului comunicării în doi pași, Teoria utilizărilor și recompenselor, Teoria Agenda-setting, Teoria spirala tăcerii, Teoria cultivării, Teoria difuzării, Teoria schemelor, Teoriile hedoniste și evazionismul etc.	Prelegere	Se va alege din bibliografie o carte corespunzătoare	-	2

Bibliografie

Bibliografie*

1. Delia Balaban, Comunicarea mediatică, Editura Tritonic, București, 2009.
2. Michael Bland, Alison Theaker, David Wragg, Relațiile eficiente cu mass media, trad. și prefață Nicu Pană, Editura Comunicare.ro, 2003.
3. Ignacio Ramonet, Tirania comunicării, în românește de Matilda Banu, Editura Doina, București, 2000.
4. Jean-Noël Kapferer, Căile persuasiunii – model de influențare a comportamentelor prin mass-media și publicitate, trad. Lucian Radu, cuvânt înainte de Septimiu Chelcea, Ed. Comunicare.ro, București, 2002.
5. Jean-Noël Kapferer, Zvonurile, prefață de Septimiu Chelcea, trad. Mariana Vazaca, Editura Humanitas, București, 1993.

- 6.Alex. Mucchielli, Arta de a comunica. Metode, forme și psihologia situațiilor de comunicare, trad. de Giuliano Sfici, Gina Puică și Marius Romanu Editura Polirom, Iași, 2005.
- 7.Alex. Mucchielli, Arta de a infulența. Analiza tehnicilor de manipulare, trad. Michaela Calcan, Editura Polirom, Iași, 2002.
- 8.Denis Mc Quail, Sven Windahl, Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă, trad. Alina Bârgăuanu și Paul Dobrescu, prefață de Paul Dobrescu, Editura Comunicare.ro, București, 2010.
- 9.Elisabeth Noelle-Neumann, Spirala tăcerii. Opinia publică – învelișul nostru social, trad. de Vlad Cucu-Oancea, prefață de Alina Bârgăuanu, Editura Comunicare.ro, București, 2004.
- 10.Gabriel Tarde, Opinia și mulțimea, traducere și prefață de Nicoleta Corbu, Editura Comunicare.ro, București, 2007.
- 11.Paul F. Lazasfeld, Bernard Berelson, Hazel Gaudet, Mecanismul votului. Cum se decid alegătorii într-o campanie prezidențială, trad. Simona Drăgan, prefață Paul Dobrescu, Editura Comunicare.ro, București, 2004.
- 12.Paul Dobrescu, Alina Bârgăuanu, Nicoleta Corbu, Istoria comunicării, Editura Comunicare.ro, București, 2007.
- 13.Constantin Schifirneț (coordonator), Europeanizarea societății românești și mass-media, Editura Comunicare.ro, 2011.
14. Walter Lippmann, Opinia publică, trad. Gigi Mihăiță și Dan Flonta, note la ediția română de Dan Flonta, prefață de Paul Dobrescu, introducere de Michael Curtis, Editura Comunicare.ro, București, 2009.
15. Scott M. Cutlip, Aleen H. Center, Glen M. Broom, Relații publice eficiente, ediție îngrijită de Lucian Pricop, postfață la ediția română de Remus Pricopie, ediția a IX-a, București, Editura Comunicare.ro, 2010.
16. Paul Dobrescu, Alina Bârgăoanu, Mass-media și societatea, Editura Comunicare.ro, ediția a doua, revăzută și adăugită, București, 2003.
17. Edward R. Bernays, Cristalizarea opiniei publice, traducere de Florin Paraschiv, cuvânt înainte de Florin Dumitrescu, studiu introductiv de Remus Pricopie, Editura Comunicare.ro, București, 2003.
- 18.Ion Stavre, Comunicare audiovizuală, Editura Tritonic, București, 2011.
19. Marshall McLuhan, Galaxia Gutenberg,. Omul și era tiparului, cuvânt înainte Victor Ernest Mașek, traducere din limba engleză de L. și P. Năvodaru, Editura Politică, București, 1975.
20. Cristina Coman, Relațiile publice. Principii și strategii, Editura Polirom, Iași, 2001.
21. Bogdan-Alexandru Halic și Ion Chiciudean, Analiza imaginii organizațiilor, Editura comunicare.ro, București, 2004.
22. Eugeniu Nistor - „A press dispute with a large echo in the epoch the Blaga-Botta polemic”, p. 146-149, în vol. Debates on Globalization approaching National Identity Through Intellectual Dialogue, al Conferinței Internaționale GIDNI-II, Tg. Mureș, 28 mai 2015, Editura Arhipelag XXI, Tg. Mureș, 2015.
- 23.Eugeniu Nistor – „Crisis and crisis communication”, p. 251-267, în vol. Iulian Boldea, Cornel Sigmirean (coord.) – Elites and South-East European Culture, Editura Nuova Cultura, Roma, Italy, format B 5, 354 pagini, 2015.

* Se aleg 7 cărți

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Două aspecte semnificative ale comunicării mediatice: cultura orală și cultura scrisă	Lecturi, dezbateri	Se alege din bibliografie o carte	-	4
2	Binefacerile sociale ale tiparului și progresele științifice incontestabile înregistrate de omenire datorită acestuia	Lecturi, dezbateri	Se alege din bibliografie o carte	-	4
3	Idei culturale în actualitate în volumul „Galaxia Gutenberg”, a filosofului canadian Marshall McLuhan	Lecturi, dezbateri	Se alege din bibliografie o carte	-	4
4	Cotidianul – invenție britanică	Lecturi, dezbateri	Se alege din bibliografie o carte	-	4
5	Succesul publicațiilor periodice în secolul XX	Lecturi; conversații euristice	Se alege din bibliografie o carte	-	4
6	Filmul și cinematografia – ca mijloace de educație și propagandă între cele două conflagrații mondiale	Lecturi; conversații euristice	Se alege din bibliografie o carte	-	4
7	Timpurile se răzbună: colonizarea Europei de televiziunea americană. Ofensiva de nestăvilit a noilor media.	Activități aplicative (exerciții)	Se alege din bibliografie o carte	-	4

Bibliografie

Bibliografie *

1. Haineș, Rosemarie, Imaginea instituțională, Editura Tribuna Economică, București, 2003.
2. Pricopie, Remus, Relațiile publice. Evoluție și perspective, Editura Tritonic, București, 2004.
- 3.Rogojinaru, Adela, Relațiile publice. Fundamente interdisciplinare, Editura Tritonic, București, 2005.
4. Dumitru Iacob, Diana-Maria Cismaru, Remus Pricopie, Relațiile publice. Coeziune și eficiență prin comunicare, Editura Comunicare.ro, București, 2011.
5. George David, Tehnici de relații publice. Comunicarea cu mass-media, Editura Polirom, Iași, 2008.

6. Marian Petcu , Jurnalist în România. Istoria unei profesii, Ed. Comunicare.ro, București, 2005.
 7. Barbie Zeiler, Despre jurnalism la modul serios. Știrile din perspectivă academică, trad. Raluca Radu, Editura Polirom, Iași, 2007.
 8. Pierre Albert, Istoria presei, trad. de Irina Maria Sile, prefață de Marian Petcu, Editura Institutul European, Iași, 2002.
 9. Pamfil Șeicaru, Istoria presei, ediție îngrijită de George Stanca, Editura Paralela 45, Pitești, 2007.
 10. x x x Din presa literară românească a secolului XIX, prefață de Romul Munteanu, antologie, note și glose de Aurel Petrescu, text stabilit de Geta Rădulescu-Dulgheru și Aurel Petrescu, Editura Tineretului, București, 1967.
 11. Michael Palmer, Denis Ruellan, Jurnaliștii – vedete, scribi sau conștopiști, trad. din limba franceză Carmen Ionescu, Editura Tritonic, București, 2002.
 12. Alina Bârgăoanu, Tirania actualității. O introducere în istoria și teoria știrilor, cuvânt înainte de Marian Petcu, Editura Tritonic, București, 2006.
 13. Yves Agnès, Introducere în jurnalism, trad. de Ovidiu Nimigean, Editura Polirom, Iași, 2011.
 14. Eugeniu Nistor - „A press dispute with a large echo in the epoch the Blaga-Botta polemic”, p. 146-149, în vol. Debates on Globalization approaching National Identity Through Intellectual Dialogue, al Conferinței Internaționale GIDNI-II, Tg. Mureș, 28 mai 2015, Editura Arhipelag XXI, Tg. Mureș, 2015.
 15. Eugeniu Nistor – „Crisis and crisis communication”, p. 251-267, în vol. Iulian Boldea, Cornel Sigmirean (coord.) – Elites and South-East European Culture, Editura Nuova Cultura, Roma, Italy, format B 5, 354 pagini, 2015.
- * Se aleg 7 cărți

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina răspunde nevoii instituțiilor și actorilor sociali de înțelegere și acțiune specifice mediului organizațional.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Cunoștințe teoretice	Referate, teste conceptuale	10
- în timpul activității practice	Cunoștințe teoretice și aplicative	Referate, lucrări la minut	60
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Verificarea cunoștințelor teoretice	Examen sumativ: Raspunsuri scrise la intrebari si teste grila	20
- examen practic final	Verificarea abilităților de comunicare mediatică	Eseuri tematice	10
Standard minim de performanță: Insusirea cunostintelor de baza ale disciplinei.			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Nistor Eugeniu	Miercuri 12-14
------------------------	----------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și media emergente

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Metode de cercetare în științele sociale			
2.2 Titularul activităților de curs: Prof dr Georgescu Maria-Ana			
2.3 Titularul activităților practice: Georgescu Maria-Ana			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 56	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 28		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 23		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 10		
- tutorial: 5		
- examinări: 3		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 69		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Sală dotată cu videoproiector și calculator cu sonorizare, cu tablă. Acces la internet
5.2 a activităților practice: Sală dotată cu videoproiector și calculator cu sonorizare, cu tablă. Acces la internet

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: CP 1.5 Elaborarea unor proiecte specifice de investigație și intervenție în domeniul de specialitate. CP 3.1 Definirea conceptelor, teoriilor, paradigmelor și metodologiilor utilizate în analiza comunicării. CP 3.3 Utilizarea unor metode de cercetare pentru definirea problemelor de interes public și rezolvarea acestora prin modele de planificare specifice.
6.2 transversale: CT1. Rezolvarea în mod realist, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere

ierarhice.

6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:

Aplicarea conceptelor, a teoriilor, paradigmelor și metodelor din domeniul științelor sociale la studierea realităților socio-umanului și a celor din domeniul specific al comunicării interumane.

7.2 Obiective specifice:

- dobândirea de competențe în realizarea de diagnoze, prognoze, barometre, studii de piață, studii de imagine și alte investigații practice de profil;
- înțelegerea tehnicilor de documentare individuală și în colaborare, cunoașterea etapelor cercetării științifice;
- dobândirea capacității de analiză a mediului socio-uman.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Sociologia și elemente de epistemologie sociologică - Conceptul, problematica și funcțiile sociologiei - Sociologia - știință a societăților moderne și contemporane - Epistemologie și depășirea barierelor subiective și speculative - Domenii ale sociologiei și perspectiva sociologică	Prelegerea participativă, Prezentare PPT Interacțiunea multimedia	-	-	4
2	Proiectarea cercetării sociologice - Etapele cercetării sociologice - Exigențe metodologice	Conversația euristică, Prezentare PPT, Interacțiunea multimedia	-	-	2
3	Eșantionarea sau cercetarea selectivă - Cercetarea pe bază de eșantion și de lot de conveniență - Reprezentativitatea eșantionului - Eșantionări și tipuri de eșantioane	Prelegerea participativă, Prezentare PPT Interacțiunea multimedia	-	-	2
4	Experimentul în științele sociale - Caracterizare generală - Elemente și concepte pe care le implică experimentul - Tipuri de experimente - Etapele cercetării experimentale	Explicația, Discuția dirijată, Prezentare PPT Interacțiunea multimedia	-	-	2
5	Scale și tehnici de scalare - Măsurarea în cercetare - Tipuri de scale - Metode de scalare	Conversația euristică, Explicația Prezentare PPT, Interacțiunea multimedia	-	-	2
6	Metoda analizei documentelor. Investigarea surselor secundare - Definiția documentului - Clasificarea documentelor - Analiza documentelor - Natura informațiilor secundare	Explicația, Discuția dirijată, Interacțiunea multimedia	-	-	2
7	Ancheta și sondajul de opinie - Tipuri de anchetă - Raportul cercetare-anchetă-sondaj - Valoarea anchetei sociologice	Demonstratia, Prezentare PPT, Interacțiunea multimedia	-	-	2
8	Chestionarul ca instrument de lucru - Definiție și clasificare - Reguli de construire a întrebărilor - Structura chestionarelor. Logica întocmirii lor	Conversația euristică, Prezentare PPT, Interacțiunea multimedia	-	-	2
9	Erori frecvente în anchete și sondaje - Conceptul de „eroare” - Tipuri de erori	Explicația, Discuția dirijată, Prezentare PPT, Interacțiunea multimedia	-	-	2
10	Metoda interviului - Specificul interviului sociologic - Tipurile interviului sociologic - Regulile aplicării interviului	Conversația euristică, Prezentare PPT, Interacțiunea multimedia	-	-	2

11	Observația sociologică - Caracteristici și condiții - Tipuri și reguli ale observației	Prelegerea participativă, Prezentare PPT Interacțiunea multimedia	-	-	2
12	Tehnici simple de prelucrare și valorificare a datelor - Distribuțiile de frecvență - Exprimarea procentuală - Reprezentările grafice - Indicatorii de poziție și de dispersie	Explicația, Exemplificarea, Interacțiunea multimedia	-	-	4

Bibliografie

Bibliografie obligatorie

1. Georgescu, Maria-Ana – Aspecte ale proiectării și finalizării studiilor sociologice, în Sociologie, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2005, pp.19-111.
2. Giddens, Anthony – Metodele de cercetare, în Sociologie, Ed. ALL, București, 2010, pp.82-96.
3. Mihăilescu, Ion – Ramuri și metode de cercetare, în Sociologie generală, Ed. Polirom, Iași, 2003, pp.38-54.
4. Ștefănel, Adriana - Teorii și Metode de Cercetare în Științele Comunicării, Univ.București, 2020, Disponibil: <https://www.facebook.com/watch/?v=707862919787416>

Bibliografie facultativă

5. Chelcea, Septimiu - Metodologia cercetării sociologice, București, Ed. Economică, 2001.
6. Halic, Bogdan și Chiciudean, Ion (2007) Analiza imaginii organizațiilor, Ed.Comunicare ro, București.
7. Mărginean, Ioan – Proiectarea cercetării sociologice, Ed. Polirom, Iași, 2000.
8. Rotariu, Traian și Iluț, Petru (coord) – Probleme metodologice ale sociologiei, în Sociologie, Ed. Mesagerul Cluj-Napoca, 1996, pp.39-67.
9. Zamfir, C și Vlăsceanu, L. (coord.) - Dicționar de sociologie, Ed. Babel, București, 1993.

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Perspectiva sociologică și studiul riguros al societății Faptul social	Dezbaterea, Teste conceptuale, Interacțiunea multimedia	-	-	2
2	Metode calitative	Conversația euristică Interacțiunea multimedia	-	-	2
3	Metode cantitative	Conversația euristică Interacțiunea multimedia	-	-	2
4	Construirea instrumentelor de cercetare. Validitate și fidelitate	Exercițiul, explicația Interacțiunea multimedia	-	-	2
5	Tipuri de întrebări în chestionare	Exercițiul, explicația, Teste conceptuale Interacțiunea multimedia	-	-	2
6	Structurarea și elaborarea unui chestionar	Explicația, exercițiul Interacțiunea multimedia	-	-	4
7	Instrumente de lucru	Explicația, exercițiul, Interacțiunea multimedia	-	-	2
8	Analiza unor documente statistice	Studiul de caz, Observația dirijată Interacțiunea multimedia	-	-	2
9	Interviul de producere a datelor și interviul comprehensiv	Conversația euristică, Interacțiunea multimedia	-	-	2
10	Delimitarea universului cercetării și a unităților de înregistrare	Exercițiul, Interacțiunea multimedia	-	-	2
11	Tehnica documentării. Tipuri și surse de date	Explicația, Discuția dirijată Interacțiunea multimedia	-	-	2
12	Elementele raportului de cercetare	Simularea, Interacțiunea multimedia	-	-	4

Bibliografie

Bibliografie obligatorie

1. Cerevco, Iulia - Rezultatele cercetării privind impactul COVID-19 asupra vieții sociale și economice din perspectiva egalității de gen, Raport Națiunile Unite Moldova, 2020, Disponibil: <https://moldova.un.org/ro/49552-rezultatele-cercetarii-privind-impactul-covid-19-asupra-vietii-sociale-si-economice-din>

2. Rotariu, Traian; Iluț, Petru – Ancheta sociologică și sondajul de opinie, Ed.Polirom, Iași, 1997.
3. Jupp, Victor - Dicționar al metodelor de cercetare socială, Ed. Polirom, Iași, 2010.

Bibliografie facultativă

4. Babbie, Earl – Practica cercetării sociale, Ed. Polirom, Iași, 2010.
5. De Singly, F., Blanchet, A., Gotman, A., & Kaufmann, J. C. - Ancheta și metodele ei: chestionarul, interviul de producere a datelor, interviul comprehensiv, Ed.Polirom, Iași, 1998.
6. Otovescu, Dumitru (Coordon.) – Metodologie sociologică, în Tratat de sociologie generală, Ed. Beladi, Craiova, 2010.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Formarea capacităților de raportare obiectivă la realitatea socială, de studiere sistematică și riguroasă a problemelor sociale. Disciplina „Metode de cercetare în științele sociale” răspunde nevoii organizațiilor publice și/sau private pentru cunoașterea societății, comunităților, organizațiilor.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Delimitarea în mod corect a noțiunilor de metodologie a cercetării utilizate; analizarea și interpretarea materialului documentar; exprimarea și susținerea unui punct de vedere argumentat privitor la o anumită problemă.	Evaluare formativă, orală – discuția dirijată, aprecierea activismului și participarea la dialog	10
- în timpul activității practice	Întocmirea și prezentarea unui referat/ proiect din tematica metodologiei sociologice. Identificarea problemelor sociale și antrenarea în găsirea de soluții	Evaluare formativă - punctaj obținut prin evaluarea referatului/proiectului /instrumentului de cercetare și susținerea orală a subiectelor redacționale; punctaj pe baza unei medii a prezențelor, a participării la dezbateri, a susținerii referatului/proiectului în seminar, stabilit de comun acord.	40
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Rezolvarea subiectelor de examen	Evaluarea scrisă. Grilă – Teste conceptuale cu întrebări închise și deschise.	50
- examen practic final	-	-	0

Standard minim de performanță:

Este necesară întocmirea de referat/eseu/proiect pentru acces la examen; întocmirea unui portofoliu de documente cu termen de predare cel târziu la ultimul seminar programat.
Promovarea examenului se face numai prin rezolvarea corectă a cel puțin o treime din grilele testului scris.

11. Orar consultații studenți

Prof dr Georgescu Maria-Ana	30 de minute după seminar
-----------------------------	---------------------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și media emergente

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Limba modernă - engleză (1)			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice:			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 2	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 14	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 10		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 18		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 6		
- tutorial: 0		
- examinări: 2		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 36		
3.9 Total ore pe semestru: 50		
3.10 Număr de credite: 2		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
videoproiector, acces la internet

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
6.2 transversale:
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
Studentii din cursurile de limba engleză vor dezvolta și îmbunătăți abilitățile lor de comunicare pentru mediile profesionale internaționale.

7.2 Obiective specifice:

Studentii vor învăța abilități de scriere și editare, vocabular și terminologie specifică, abilități de ascultare și înțelegere, competențe culturale, tehnici de negociere și prezentare, precum și abilități de interacțiune socială și networking. Aceste abilități vor fi valoroase pentru diferite aspecte ale vieților lor profesionale viitoare.

8.1 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	English Tenses - Present and past	prezentare aspecte teoretice+exerciții, fișe de lucru	-	-	2
2	English Tenses - Present perfect and past perfect	prezentare aspecte teoretice+exerciții, fișe de lucru	-	-	2
3	English Tenses - Future; revision	prezentare aspecte teoretice+exerciții, fișe de lucru	-	-	2
4	English Modals	prezentare aspecte teoretice+exerciții, fișe de lucru	-	-	2
5	English Passive Voice and Reported Speech	prezentare aspecte teoretice+exerciții, fișe de lucru	-	-	2
6	Questions and auxiliary verbs; revision	prezentare aspecte teoretice+exerciții, fișe de lucru	-	-	2
7	Revision Exercises	prezentare aspecte teoretice+exerciții, fișe de lucru	-	-	2

Bibliografie

Chilărescu M. & C. Paidos. (1996) Proficiency in English. Iasi: Institutul European
Haines, S. et al., Advanced Grammar in Use: Supplementary Exercises with Answers, Cambridge: CUP, 2007;
McCarthy, M. & Felicity O'Dell. (2005) English Collocations in Use. Cambridge: CUP
Murphy, R. ENGLISH GRAMMAR IN USE, Fifth Edition, Cambridge University Press, 2019
Vince, M. Advanced Language Practice, Oxford: Heinemann, 2015

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs			0
- în timpul activității practice			0
Evaluare finală			
- examen teoretic final			0
- examen practic final			0
Standard minim de performanță:			

11. Orar consultații studenți

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și media emergente

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Limba modernă - franceză (1)			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice:			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 2	3.2 din care curs:	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 14	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe:		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren:		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri:		
- tutorial:		
- examinări:		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 36		
3.9 Total ore pe semestru: 50		
3.10 Număr de credite: 2		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
4.2 de competențe:

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
5.2 a activităților practice:

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
6.2 transversale:
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
7.2 Obiective specifice:

8.1 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
Bibliografie					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs			0
- în timpul activității practice			0
Evaluare finală			
- examen teoretic final			0
- examen practic final			0
Standard minim de performanță:			

11. Orar consultații studenți

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și media emergente

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Limba modernă - germană (1)			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice:			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 2	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 14	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe:		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren:		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri:		
- tutorial:		
- examinări:		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 36		
3.9 Total ore pe semestru: 50		
3.10 Număr de credite: 2		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
Sală de seminar dotată cu echipament audio-video.

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
Participarea în contexte (de comunicare) profesionale și culturale care solicită abilități de comunicare și utilizarea unor cunoștințe (generale și semispecializate) în comunicarea în limba germană în domeniile de aplicație ale specializării;
Aplicarea adecvată a tehnicilor de comunicare orală și scrisă în domenii de larg interes și semispecializat;
6.2 transversale:
Gestionarea optimă a sarcinilor profesionale și deprinderea executării lor la termen, în mod riguros, eficient și responsabil;
Respectarea normelor de etică specifice domeniului;
Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup și dezvoltarea capacităților empatică de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă având drept scop eficientizarea activității grupului și

economisirea resurselor, inclusiv a celor umane.

6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:

Exersarea competențelor de comunicare în limba germană, necesare în practica profesională din domeniul administrației publice.

7.2 Obiective specifice:

A. Obiective cognitive

1. Utilizarea principalelor metode de transmitere și receptare a informației în limba germană;

B. Obiective procedurale

1. Aplicarea și interpretarea corectă a metodelor de traducere în concordanță cu trăsăturile specific ale contextului profesional;

2. Adaptarea metodelor la tipul situație și segmentul de receptori.

3. Delimitarea și aplicarea modalităților de lucru pentru realizarea unei comunicări în limba germană.

C. Obiective atitudinale

1. Conștientizarea responsabilității față de actul de comunicare în limba germană;

2. Implicarea proactivă în respectarea substanței termenilor din limba sursă în limba țintă în momentul traducerii textelor tehnice;

3. Dezvoltarea unor atitudini realiste și optimiste privind rolul educației în dezvoltarea societății.

8.1 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Exerciții aplicative: Articolul hotărât, articolul nehotărât și articolul zero. Anwendungsübungen: Der bestimmte Artikel, der unbestimmte Artikel und der Nullartikel.	exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	-	-	2
2	Exerciții de formare a substantivelor și de utilizare a acestora în propoziții. Übungen zur Bildung von Substantiven und deren Verwendung in Sätzen.	exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	-	-	2
3	Utilizarea corectă a adjectivului și adverbului în diferite contexte. Die korrekte Verwendung von Adjektiven und Adverben in verschiedenen Kontexten.	exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	-	-	2
4	Utilizarea corectă a prepozițiilor în diferite contexte. Korrekte Verwendung von Präpositionen in verschiedenen Kontexten.	exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	-	-	2
5	Exerciții aplicative: conjuncția. Anwendungsübungen: die Konjunktion.	exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	-	-	2
6	6. Exerciții aplicative: particulele. Anwendungsübungen: die Partikeln.	exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	-	-	2
7	Exerciții de utilizare a limbii germane în situații de comunicare scrisă și orală. Übungen zum Umgang mit der deutschen Sprache in schriftlichen und mündlichen Kommunikationssituationen.	exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	-	-	2

Bibliografie

Balaș, O., Limba germană, Polirom, 2018, ISBN: 978-973-46-7621-7

Krenn, W., Puchta, H., Motive, Kursbuch, Hueber, 2016, ISBN: 978-3-19-031878-0

Krenn, W., Puchta, H., Motive, Arbeitsbuch, Hueber, 2016

Höldrich, B., Deutsch-Lesen und Schreiben, Hueber, 2013, ISBN: 978-3-19-457493-9

Myrthe, J., Grundkurs Deutsch, 2014, Expresion

Swerlowa, O., Grammatik im Gespräch, Langenscheidt, 2008, ISBN: 978-3-468-49497-0

Koithan, U., Schmitz, H., Sieber, T., Sonntag, R., Aspekte Mittelstufe Deutsch, Arbeitsbuch 1, Langenscheidt, 2007, ISBN: 9783468474729

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din țară și din străinătate.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	-	0
- în timpul activității practice	Activitatea în cadrul seminarului, răspunsuri la întrebări, cunoașterea terminologiei, efectuarea temelor de casă.	verificare pe parcurs	25
Evaluare finală			
- examen teoretic final	-	-	0
- examen practic final	Cunoștințe teoretice și aplicative	test scris	75
Standard minim de performanță: Studentul va fi capabil să citească și să traducă un text tehnic de dificultate scăzută, să formuleze răspunsuri la întrebări simple pe temele studiate și să cunoască vocabularul tematic studiat.			

11. Orar consultații studenți

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și media emergente

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Limba modernă - italiană (1)			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice:			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 2	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 14	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe:		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren:		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri:		
- tutorial:		
- examinări:		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 36		
3.9 Total ore pe semestru: 50		
3.10 Număr de credite: 2		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
Sală de laborator multimedia, sistem de amplificare audio, fotocopii, materiale pe suport electronic, proiector, xerox

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
C1 1 Cunoașterea și înțelegerea contextelor și rolurilor socioculturale, a convențiilor de comunicare orală și scrisă în limba străină în termeni de receptare (citit/ascultat), producere (scris/oral) și strategii lingvistice.
C1 2 Cunoașterea și înțelegerea contextelor și rolurilor, precum și a conceptelor, metodelor și a discursului/limbajului specific diverselor situații de comunicare profesională în mediul academic de limba străină, cu accent pe situația retorică, formele de comunicare scrisă și orală, etapele procesului de scriere, produsele scrisului academic din aria științelor sociale/exacte/umaniste, deontologia profesională și recunoașterea situațiilor de plagiat.
C2 1 Interpretarea relației dintre mesajul oral sau scris și contextul său, identificarea tehnicilor argumentative și de construcție a mesajului de tip științific în limba străină, cu precădere în situații de comunicare academică și

profesională.

C3 Comunicarea orală și scrisă, în limba programului de studii și într-o limbă de circulație internațională, a unor mesaje structurate referitoare la o problemă dată din specialitate

6.2 transversale:

CT1 Realizarea sarcinilor de lucru individuale pe baza modelelor de scriere și cu asistența profesorului, concretizate într-un portofoliu individual. Utilizarea componentelor domeniului studiului academic în limba străină în deplină concordanță cu etica profesională

CT2 Participarea la realizarea de proiecte de lucru în perechi și în echipă, cu accent pe familiarizarea cu rolurile în cadrul echipei

6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:

Studentii vor putea utiliza competent limba italiană, cel puțin la nivelul B2, în activitatea lor academică și în viitoarea activitate profesională.

7.2 Obiective specifice:

1. Cunoașterea și înțelegerea aprofundată a contextelor și rolurilor, precum și a conceptelor, metodelor și a discursului/limbajului specific diverselor situații de comunicare profesională în mediul academic de limba italiană, cu accent pe situația retorică, formele de comunicare scrisă și orală, etapele procesului de scriere și produsele scrisului academic, precum și pe deontologia profesională.
2. Utilizarea cunoștințelor aprofundate pentru explicarea și interpretarea diverselor modalități de comunicare scrisă (genuri de texte științifice) și orală (comunicări științifice) și a convențiilor ce guvernează redactarea textelor științifice în limba italiană în contextul studiilor de licență și al comunității profesionale extinse (naționale și internaționale).
3. Transferul conceptelor/principiilor/metodelor învățate în activități de receptare a textului scris și de producere vizând etapele procesului de scriere, organizarea și dezvoltarea ideilor, structura textului și strategiile de comunicare verbală orală și scrisă la standarde specifice limbii italiene specializate pentru discursul științific.

8.1 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Expunere, exerciții de citire – înțelegere, ascultare - înțelegere, exprimare orală.	Conversatia	-	-	2
2	Expunere, exerciții de citire – înțelegere, ascultare - înțelegere, exprimare orală.	Conversatia	-	-	2
3	Expunere, exerciții de citire – înțelegere, ascultare - înțelegere, exprimare orală.	Conversatia	-	-	2
4	Expunere, exerciții de citire – înțelegere, ascultare - înțelegere, exprimare orală.	Conversatia, problematizarea	-	-	2
5	Expunere, exerciții de citire – înțelegere, ascultare - înțelegere, exprimare orală.	Conversatia, problematizarea	-	-	2
6	Expunere, exerciții de citire – înțelegere, ascultare - înțelegere, exprimare orală.	Conversatia, problematizarea	-	-	2
7	Expunere, exerciții de citire – înțelegere, ascultare - înțelegere, exprimare orală.	Conversatia, problematizarea	-	-	2

Bibliografie

1. T. MARIN, MAGNELLI, S. Nuovo Progetto Italiano 3, Libro dello studente, Edilingua, Roma, 2007.
2. Armida RONCARI, BRIGHENTI, Carlo La lingua italiana per gli stranieri, Edizioni Scolastiche Mondadori, 1971.
3. Mariana STĂNCIULESCU-CUZA, GHERMAN Haritina, LĂZĂRESCU George Dicționar italian- român, Editura 100+1 Gramar, București, 2000.
4. Doina CONDREA DERER (coord.) Dicționar român –italian, Editura Gramar, București, 1999.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			

- la curs	- îndeplinirea corectă și la timp a sarcinilor de lucru - însușirea vocabularului de specialitate - corectitudinea și adecvarea	Portofolii	10
- în timpul activității practice	- îndeplinirea corectă și la timp a sarcinilor de lucru - însușirea vocabularului de specialitate - corectitudinea și adecvarea	Evaluare pe parcurs	10
Evaluare finală			
- examen teoretic final	- îndeplinirea corectă și la timp a sarcinilor de lucru - însușirea vocabularului de specialitate - corectitudinea și adecvarea	Examen scris	60
- examen practic final	- îndeplinirea corectă și la timp a sarcinilor de lucru - însușirea vocabularului de specialitate - corectitudinea și adecvarea	Producere orală și scrisă	20
Standard minim de performanță: Prezența minimă la seminar 70%			

11. Orar consultații studenți

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și media emergente

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Tehnici de lucru specializate			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Cistelecan Alexandru			
2.3 Titularul activităților practice: Alexandru Cistelecan			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 4	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 28	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 0		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 10		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 12		
- tutorial: 0		
- examinări: 0		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 22		
3.9 Total ore pe semestru: 50		
3.10 Număr de credite: 2		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
Sala să fie dotată cu un proiector

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
6.1 profesionale:
C 3. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice
C 3.1 Definirea conceptelor, teoriilor, paradigmelor și metodologiilor utilizate în analiza comunicării.
Prezentarea rezultatelor unei cercetări de relații publice într-un format standard de comunicare.
C 4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice
C 4.1. Identificarea conceptelor și metodelor adecvate dezvoltării unui produs de RP.
C 4.5. Elaborarea documentației pentru prezentarea unui produs RP.
Prezentarea unui produs realizat în cadrul practicii profesionale.

6.2 transversale:
6.2 transversale:
CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
7.1 Obiectivul general:
Disciplina își propune să formeze competențe în domeniul tehnicilor și strategiilor de redactare a textului, la nivelul diferitelor niveluri media, precum și în domeniul jurnalistic, din perspectiva relației dintre strategiile cognitive și strategiile lingvistice (a relației indestructibile dintre limbă și gândire).
7.2 Obiective specifice:
7.2 Obiective specifice:
- formarea competențelor de redactare a textului în domeniul mediatic; - formarea competențelor de elaborare a unui „articol” de presă, din perspectiva etapelor specifice, a strategiilor de elaborare, a situațiilor de comunicare media

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Principiile redactării de materiale pentru relațiile publice	Prelegere, problematizare, studii de caz	-	-	2
2	Comunicarea scrisă: redactarea unui CV, a unei scrisori de intenție, conceperea și realizarea cărților de vizită	Prelegere, problematizare, studii de caz, activități practice	-	-	4
3	Construcția textului jurnalistic	Prelegere, problematizare, studii de caz, activități practice	-	-	4
4	Construcția textului publicitar	Prelegere, problematizare, studii de caz, activități practice	-	-	4

Bibliografie

Kate Turabian, A Manual for Writers of Research Papers, Theses, and Dissertations, Chicago Press, 2013
Michael Ochsner, Research Assessment in Humanities: Towards Criteria and Procedures, Springer International, 2016

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	„Stilul este omul”: talent, tehnică și deprindere în munca de redactare	studii de caz, exerciții	-	-	4
2	Tehnica interviului	studii de caz, exerciții	-	-	4
3	Tehnica cercetării academice	studii de caz, exerciții	-	-	4
4	Scrisoare și oralitate în epoca contemporană	prelegeri, concluzii	-	-	2

Bibliografie

Wendy Laura Belcher, Writing Your Journal Article in Twelve Weeks, Chicago Press, 2019
Arlene Stein, Jessie Daniels, Going Public: A Guide for Social Scientists, University of Chicago Press, 2017

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Studiul disciplinei permite studentilor accesul la strategiile de comunicare media, la delimitarea genurilor jurnalistice (cunoștințe fundamentale necesare pentru următoarele etape de studiu, master, doctorat). Permite conștientizarea relației indestructibile dintre limbă și gândire, fundamentală pentru coerența discursului media, utilizat în jurnalistică și mass-media contemporană, de specialiști în domeniu, de cercetători.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	-	0

- în timpul activității practice	Redactarea de texte in limbaj specializat	Redactarea de texte	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	-	-	0
- examen practic final	Redactarea unor texte in limbaje specializate	Examen scris	50
Standard minim de performanță: Redactarea unui text jurnalistic simplu (știre).			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Cistelecan Alexandru	Marti, 12-14
------------------------------	--------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și media emergente

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Istoria comunicării			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Fodor Georgeta			
2.3 Titularul activităților practice: Iulia Oprea			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 56	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 20		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 20		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 20		
- tutorial: 4		
- examinări: 2		
- alte activități: 3		
3.8 Total ore de studiu individual: 69		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Nu este cazul
4.2 de competențe: Nu este cazul

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: On-line pe platforma de e-learning pusă la dispoziție de universitate
5.2 a activităților practice: Acces internet, calculatoare, videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare C 3.1 Definirea conceptelor, teoriilor, paradigmatelor și metodologiilor utilizate în analiza comunicării. C 4.5. Elaborarea documentației pentru prezentarea unui produs RP.
6.2 transversale: CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:

Cursul își propune să familiarizeze studenții cu evoluția mijloacelor de comunicare de la primele forme de manifestare la cele mai recente tendințe introduse de „revoluția informatică” din ultimii patruzeci de ani.

7.2 Obiective specifice:

Cursul urmarește să ofere studenților posibilitatea de a înțelege contextul istoric în care s-au dezvoltat cele mai importante mijloace de comunicare dar și modul în care acestea au influențat evoluția societății.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Prezentarea tematicii.	Prelegerea introdusă	-	-	2
2	Comunicarea prin intermediul imaginilor: pictograme, ideograme, arta.	Prelegerea; problematizarea	-	-	2
3	Tiparul, Reforma și primele forme de comunicare de masă	Prelegerea; problematizarea	-	-	2
4	Apariția presei (secc. XVIII-XIX)	Prelegerea; problematizarea	-	-	2
5	Revoluția industrială, progres, comunicare	Prelegerea; problematizarea	-	-	2
6	Noile mijloace de comunicare: radio, telefon, cinematograf	Prelegerea; problematizarea	-	-	2
7	Comunicarea în noua societate de masă	Prelegerea; problematizarea	-	-	2
8	Comunicare și propagandă în presa scrisă (sec. XX)	Prelegerea; problematizarea	-	-	2
9	Comunicarea și propagandă radiofonică (sec. XX)	Prelegerea; problematizarea	-	-	2
10	Comunicare și propagandă prin cinematograf	Prelegerea; problematizare	-	-	2
11	De la homo parlans la homo videns?	Prelegerea; problematizarea	-	-	2
12	Revoluția informatică și efectele asupra comunicării	Prelegerea; problematizarea	-	-	2
13	Spațiul virtual și noile forme de comunicare	Prelegerea; problematizarea	-	-	2
14	Media emergente și comunicare politică	Prelegerea; problematizarea	-	-	2

Bibliografie

- 1) Asa Briggs, Peter Burke, Mass-media. O istorie socială. De la Gutenberg la Internet, Polirom, Iași 2005;
- 2) Peter Simonson, David W. Park, The International History of Communication Studies, Routledge, New York 2016.

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Prezentarea tematicii, organizarea activităților de seminar.	Prezentarea, problematizarea, dezbateră	-	-	2
2	Comunicarea prin imagini. 'Ce-a vrut primul om să ne spună?'. Aplicații: pictura rupeștră	Prezentarea, problematizarea, dezbateră	-	-	2
3	Propaganda prin imagine: arta ca formă de comunicare. Studiu de caz: arhitectura, sculptura, pictura.	Prezentarea, problematizarea, dezbateră	-	-	4
4	De la manuscrisele medievale la revoluția tiparului.	Prezentarea, problematizarea, dezbateră pe marginea documentarului: The Machine that Made Us	-	-	4
5	Presa de mare tiraj. Aplicații. Ziare, reviste.	Prezentarea, problematizarea, dezbateră, studiu de caz	-	-	4
6	Societatea de masă și comunicare. Reclamele în presa. Studiu de caz.	Prezentarea, problematizarea, dezbateră	-	-	2

7	Propagandă în presa scrisă (sec. XX): prezentarea Primului Razboi Mondial; viața cotidiană, stiri sportive	Prezentarea, problematizarea, dezbaterile	-	-	4
8	Comunicarea și propagandă radiofonică (sec. XX)	Prezentarea, problematizarea, dezbaterile	-	-	2
9	Comunicare și propagandă prin cinematograf. Studii de caz: perioada comunistă	Prezentarea, problematizarea, dezbaterile	-	-	4

Bibliografie

Giovanni Sartori, Homo videns. Imbecilizarea prin televiziune și post-gândirea, Humanitas, București 2008;
 Peter Simonson, David W. Park, The International History of Communication Studies, Routledge, New York 2016.
 P. Burke, Eyewitnessing. The Uses of Images as Historical Evidence, London, Reaktion Books Ltd, 2001

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<https://comm.osu.edu/courses/comm/1101>
<https://bcourses.berkeley.edu/courses/1457197/assignments/syllabus>
<https://mesacc.edu/~bruwn09481/class/Syllabus/pdf/syl100.pdf>

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Nu este cazul	Nu este cazul	0
- în timpul activității practice	Intervenții orale/scrise personalizate și creative prin aplicarea metodelor de gândire critică, de argumentare logică și persuasivă, cu argumentări din presa locală și sau națională, TV, Radio, Internet, statistici etc. privind tema de curs anterior/ utilizarea mijloacelor audio-video/ căutarea pe internet prin calculator ori alte device-uri; Corectitudinea informațiilor; structurarea corespunzătoare a eseului; respectarea indicațiilor primite în timpul seminarului	Realizarea unui eseu cu caracter științific de depus pe platforma de e-learning până la termenul stabilit de titularul de seminar; - Prezentarea orală pe baza eseului transmis.	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Calitatea răspunsului, din punctul de vedere al conținutului și al formei de exprimare	Test docimologic	50
- examen practic final	Nu este cazul	Nu este cazul	0
Standard minim de performanță: Studentul trebuie să demonstreze însușirea noțiunilor de bază privind evoluția formelor de comunicare din perspectiva istorică și dezvoltarea competențelor privind înțelegerea influenței sociale, științifice și tehnologice asupra formelor de comunicare.			

11. Orar consultații studenți

Conf dr Fodor Georgeta	Luni 16-18
------------------------	------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și media emergente

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Introducere în publicitate			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Sigmirean Corneliu-Cezar			
2.3 Titularul activităților practice: Cezar Sigmirean			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 56	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 30		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 10		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 20		
- tutorial: 0		
- examinări: 9		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 69		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
-
6.2 transversale:
-
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
-

7.2 Obiective specifice:

-

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Definirea conceptului de publicitate	Predare, cât și activități interactive cu studenții	1 activitate	-	2
2	Delimitări clare între conceptele de publicitate, PR, marketing, publicity, promovare, reclamă	Predare, cât și activități interactive cu studenții	2 activități	-	4
3	Funcțiile și obiectivele unei campanii publicitare	Predare	2 activități	-	4
4	Strategia publicitară	Predare	2 activități	-	4
5	Agenții de publicitate - clasificare în funcție de componentă și obiective	Predare	2 activități	-	4
6	Joburi în domeniul industriei publicitare	Predare	1 activitate	-	2
7	Rolul cercetării în publicitate	Predare	1 activitate	-	2
8	Istoria agențiilor de publicitate: modelul american, modelul britanic, modelul francez. Fenomenul publicitar în România	Predare	3 activități	-	6

Bibliografie

Marcenac Luc, Milon Alain, „Strategii publicitare. De la studiul de marketing la alegerea diferitelor media”, Editura Polirom, 2006

Sigmirean Cezar, „La început a fost cuvântul”, Editura Argonaut, 2020

Tungate Mark, „Adland. Istoria universală a publicității”, Editura Humanitas, 2012

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Delimitări între concepte aparținând domeniului industriei creative: branding, marketing, PR, publicitate	Activități practice, pe baza unor fișe de lucru	3 activități	-	6
2	Copywriteri de succes în industria publicitară americană, britanică, franceză și cea din România.	Proiecte	3 activități	-	6
3	Analiza unei reclame video, pe baza considerentelor teoretice: funcțiile publicității, obiectivele unei campanii publicitare, identificare și clasificare public, tipuri de publicitate identificată, elementul-cârlig al reclamei.	Proiect, analiză reclamă	4 activități	-	8
4	Joburi și responsabilități într-o agenție de publicitate - simulare diferite poziții în cadrul unei agenții.	Activități interactive între studenți, coordonate de cadrul didactic	3 activități	-	6
5	Rolul cercetării în optimizarea procesului creativ	Activitate practică	1 activitate	-	2

Bibliografie

Sigmirean, Cezar, „La început a fost cuvântul”, Editura Argonaut”, 2020

Tungate, Mark, „Adland. Istoria universală a publicității”, Editura Humanitas, 2012

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Cunoașterea noțiunilor de publicitate, marketing, branding, PR, reclamă. publicity	Examen teoretic scris	35
- în timpul activității practice	Analiza unei reclame, pe criteriile deja predate - funcții și obiective ale publicității, clasificarea publicului	Proiect	35

Evaluare finală			
- examen teoretic final	Cunoștințe privind istoria agențiilor de publicitate	Test grilă, cu 10 întrebări	30
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță:			
-			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Sigmirean Corneliu-Cezar	Marți, de la 10-14
----------------------------------	--------------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și media emergente

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Educație fizică (1)			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Ungur Natalia-Ramona			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: A/R	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 2	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 14	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe:		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren:		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri:		
- tutorial:		
- examinări:		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 0		
3.9 Total ore pe semestru: 14		
3.10 Număr de credite: 2		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Nu este cazul
4.2 de competențe: Nu este cazul

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: -
5.2 a activităților practice: - Explicite în Regulamentul didactic al studenților din UMFST cu extinderi și particularizări în Regulamentul didactic al studenților din cadrul disciplinei - baza materială proprie UMFST sau online

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: 6.1 profesionale: Valorificarea informațiilor, metodelor și mijloacelor specifice educației fizice și sportului în vederea optimizării stării de sănătate și a dezvoltării fizice armonioase. - Formarea capacității de transmitere, selectare, exersare și predare a unor cunoștințe referitoare la întocmirea unor sisteme de acționare (grupe de exerciții) pentru dezvoltarea deprinderilor motrice de bază, utilitare și sportive. - Formarea capacității de exersare și predare a unor deprinderi motrice de bază, utilitare și sportive. → - Aplicarea sistemului de reguli specifice organizării și practicării activităților de educație fizică și sport și

adoptarea unui comportament activităților de educație fizică și sport și adoptarea unui comportament adecvat în cadrul relațiilor interpersonale și de grup.

Valorificarea limbajului corporal pentru exprimarea și înțelegerea ideilor, a stărilor afective și a esteticului în general și în special a esteticului corporal.

6.2 transversale:

6.2 transversale:

- Utilizarea mijloacelor electronice pentru selectarea informațiilor și documentarea privind elementelor definitorii ale dezvoltării fizice și activităților motrice.

- Lucru în echipă și organizarea unei activități sportive pe nivele de pregătire prin îndeplinirea rolului și atribuțiilor în cadrul echipei.

- Respectare normelor de etică și deontologie profesională. -

Abilități de comunicare orală și motrică prin folosirea terminologiei specifice și a mișcărilor.

6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:

- Dezvoltarea calităților motrice și extinderea fondului de deprinderi motrice de bază și sportive prin cuprinderea tuturor studenților în practicarea sistematică și organizată a exercițiilor fizice și a sporturilor preferate.

7.2 Obiective specifice:

- Îmbunătățirea continuă a stării de sănătate, a dezvoltării fizice, psihice, precum și a dezvoltării corporale armonioase. -

- Dezvoltarea capacității motrice generale și îmbunătățirea condiției fizice.

- Formarea deprinderilor sportive necesare în practicarea unor ramuri de sport.

- Formarea capacității de practicare independentă a exercițiilor fizice.

- Participarea la competițiile interstudentești locale și naționale

8.1 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Lecție cu caracter organizatoric, cunoașterea colectivului, prezentarea cerințelor, repartizarea studenților pe grupe în funcție de opțiunile pe ramuri de sport	-expunere,conversație	Nu este cazul	Nu este cazul	2
2	a) Atletism exersarea elementelor de bază din școala alergării, exersarea tehnicii diferitelor variante de pași alergători b) Baschet verificarea nivelului de însușire a elementelor de bază	- explicație, demonstrație, exersare	Nu este cazul	Nu este cazul	2
3	Handbal verificarea nivelului de însușire a elementelor de bază, Badminton	explicație, demonstrație, exersare	Nu este cazul	Nu este cazul	2
4	a) Fotbal joc școală, b) Volei verificarea nivelului de însușire a elementelor de bază,, Badminton	explicație, demonstrație, exersare	Nu este cazul	Nu este cazul	2
5	a) Atletism dezvoltarea vitezei în regim de rezistență b) Formarea unor deprinderi și priceperi motrice specifice gimnasticii aerobice	explicație, demonstrație, exersare	Nu este cazul	Nu este cazul	2
6	a) Atletism dezvoltarea forței în picioare și a detentei (variante de sărituri) b) Baschet exersarea, perfecționarea ținerii, prinderii pasării mingii a opririlor	explicație, demonstrație, exersare	Nu este cazul	Nu este cazul	2
7	Testare finala 2 teste motrice ce vizează calitățile motrice, la alegere / realizarea unui referat cu o temă propusă de cadrul didactic	- Exersare/ referat	Nu este cazul	Nu este cazul	2

Bibliografie

1.Badau Dana, Badau Adela, Grancea Marius – „Fitness. Postură și mișcare”, Ed. Universității „Transilvania” din Brașov, ISBN: 978-606-19-0964-3, 2018, nr. pag: 160,

2.Bădău Adela, Ungur Natalia Ramona, Bădău Dana – „Activitățile fizice acvatice indoor”, Ed. Universității „Transilvania” din Brașov ISBN: 978-973-169-465-8, 2016, nr. pag: 133,.

3.Hantiu I. Teoria educatiei fizice si sportului, note de curs, Univ. Oradea, 2012

4.Macovei S. Stretching, Ed AFIS, Bucuresti, 2012

5.Ungur N. R., Badau A., Tehnologii inovative in volei, Ed University Press, tirgu Mures, 2015.

6.Laura – Edit Ciulea - Fitness și gimnastică aerobă, Editura RISOPRINT, Cluj Napoca, 2020

7.Vincent “Ben” Bocchicchio , Charles Barkley - 15 Minutes to Fitness: Dr. Ben's Smart Plan for Diet and Total

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Dezvoltarea capacității de transmitere a unei opțiuni pentru o viață sănătoasă și echilibrată, prin adoptarea unui regim de activitate care să îmbine armonios efortul fizic cu cel intelectual, solicitarea cu refacerea, timpul ocupat cu timpul liber
- Disponibilitate pentru practicarea independentă a exercițiilor fizice
- Interes constant pentru fenomenul sportiv
- Valorificarea teoriilor, metodologiilor și practicilor asimilate în rezolvarea unor situații teoretice → practice educaționale prin abordări interdisciplinare
- Utilizarea unui limbaj de specialitate în comunicare cu medii profesionale diferite, cu specialiștii domeniului și din domeniile conexe
- Aplicarea teoriilor și practicilor asimilate în conceperea și elaborarea de proiecte educaționale și de cercetare specifice educației fizice și sportului și interdisciplinare

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	-	0
- în timpul activității practice	- Probe de control - Frecvența la lectii și realizarea unui referat pe semestru cu o temă propusă de cadrul didactic pentru studenții scutiți	-Parcurgerea tuturor probelor de control. -Întocmirea a unui referat pentru fiecare semestrul numai pentru studenții scutiți pentru un semestrul întreg sau pe tot anul universitar	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Nu este cazul	Nu este cazul	0
- examen practic final	- Probe de control - Frecvența la lectii și realizarea unui referat pe semestru cu o temă propusă de cadrul didactic pentru studenții scutiți	-Parcurgerea tuturor probelor de control. -Întocmirea a unui referat pentru fiecare semestrul numai pentru studenții scutiți pentru un semestrul întreg sau pe tot anul universitar	50
Standard minim de performanță: 1.Evaluarea practică care constă în:2 teste motrice. Teste motrice vizând nivelul de dezvoltare al calităților motrice, se aleg dintre: săritura în lungime de pe loc, săritura pe verticală, forța musculaturii abdominale (abdomene), forța musculaturii spatelui (extensi) și alergare de viteză pe 30 m contra cronometru. 2. Pentru elevi scutiți va consta în realizarea unui referat cu tema stabilită de cadrul didactic titular, din domeniul educației fizice și sportului (aceștia nu susțin probele de control).			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Ungur Natalia-Ramona	Marti 18-20-Ip
------------------------------	----------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și media emergente

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Limba modernă - engleză (1)			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice:			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 2	3.2 din care curs: -	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 14	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 10		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 18		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 6		
- tutorial: 2		
- examinări: 0		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 36		
3.9 Total ore pe semestru: 50		
3.10 Număr de credite: 2		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Limba modernă - engleză (1)
4.2 de competențe: competențe lingvistice de cel puțin B1

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: -
5.2 a activităților practice: videoproiector, acces la internet

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
6.2 transversale:
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Studenții din cursurile de limba engleză vor dezvolta și îmbunătăți abilitățile lor de comunicare pentru mediile profesionale internaționale.
--

7.2 Obiective specifice:

Studentii vor învăța abilități de scriere și editare, vocabular și terminologie specifică, abilități de ascultare și înțelegere, competențe culturale, tehnici de negociere și prezentare, precum și abilități de interacțiune socială și networking. Aceste abilități vor fi valoroase pentru diferite aspecte ale vieților lor profesionale viitoare.

8.1 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	English tenses - revision	prezentare aspecte teoretice+exerciții, fișe de lucru	-	-	2
2	English tenses - Conditional If and Wish	prezentare aspecte teoretice+exerciții, fișe de lucru	-	-	2
3	English tenses - gerund and infinitives	prezentare aspecte teoretice+exerciții, fișe de lucru	-	-	2
4	English grammar and vocabulary - Articles and nouns	prezentare aspecte teoretice+exerciții, fișe de lucru	-	-	2
5	English grammar and vocabulary - Pronouns and determiners, Relative clauses	prezentare aspecte teoretice+exerciții, fișe de lucru	-	-	2
6	English grammar and vocabulary - Adjectives and adverbs	prezentare aspecte teoretice+exerciții, fișe de lucru	-	-	2
7	English grammar and vocabulary - Conjunctions and prepositions; revision	prezentare aspecte teoretice+exerciții, fișe de lucru	-	-	2

Bibliografie

Chilărescu M. & C. Paidos. (1996) Proficiency in English. Iasi: Institutul European
Haines, S. et al., Advanced Grammar in Use: Supplementary Exercises with Answers, Cambridge: CUP, 2007;
McCarthy, M. & Felicity O'Dell. (2005) English Collocations in Use. Cambridge: CUP
Murphy, R. ENGLISH GRAMMAR IN USE, Fifth Edition, Cambridge University Press, 2019
Vince, M. Advanced Language Practice, Oxford: Heinemann, 2015

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs			0
- în timpul activității practice			0
Evaluare finală			
- examen teoretic final			0
- examen practic final			0
Standard minim de performanță:			

11. Orar consultații studenți

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și media emergente

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Limba modernă - franceză (1)			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice:			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 2	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 14	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe:		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren:		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri:		
- tutorial:		
- examinări:		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 36		
3.9 Total ore pe semestru: 50		
3.10 Număr de credite: 2		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
4.2 de competențe:

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
5.2 a activităților practice:

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
6.2 transversale:
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
7.2 Obiective specifice:

8.1 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
Bibliografie					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs			0
- în timpul activității practice			0
Evaluare finală			
- examen teoretic final			0
- examen practic final			0
Standard minim de performanță:			

11. Orar consultații studenți

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și media emergente

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Limba modernă - germană (1)			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice:			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 2	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 14	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe:		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren:		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri:		
- tutorial:		
- examinări:		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 36		
3.9 Total ore pe semestru: 50		
3.10 Număr de credite: 2		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
Sală de seminar dotată cu echipament audio-video.

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
Participarea în contexte (de comunicare) profesionale și culturale care solicită abilități de comunicare și utilizarea unor cunoștințe (generale și semispecializate) în comunicarea în limba germană în domeniile de aplicație ale specializării;
Aplicarea adecvată a tehnicilor de comunicare orală și scrisă în domenii de larg interes și semispecializat;
6.2 transversale:
Gestionarea optimă a sarcinilor profesionale și deprinderea executării lor la termen, în mod riguros, eficient și responsabil;
Respectarea normelor de etică specifice domeniului;
Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup și dezvoltarea capacităților empatică de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă având drept scop eficientizarea activității grupului și

economisirea resurselor, inclusiv a celor umane.

6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:

Exersarea competențelor de comunicare în limba germană, necesare în practica profesională din domeniul administrației publice.

7.2 Obiective specifice:

A. Obiective cognitive

1. Utilizarea principalelor metode de transmitere și receptare a informației în limba germană;

B. Obiective procedurale

1. Aplicarea și interpretarea corectă a metodelor de traducere în concordanță cu trăsăturile specific ale contextului profesional;

2. Adaptarea metodelor la tipul situație și segmentul de receptori.

3. Delimitarea și aplicarea modalităților de lucru pentru realizarea unei comunicări în limba germană.

C. Obiective atitudinale

1. Conștientizarea responsabilității față de actul de comunicare în limba germană;

2. Implicarea proactivă în respectarea substanței termenilor din limba sursă în limba țintă în momentul traducerii textelor tehnice;

3. Dezvoltarea unor atitudini realiste și optimiste privind rolul educației în dezvoltarea societății.

8.1 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Exerciții aplicative: Articolul hotărât, articolul nehotărât și articolul zero. Anwendungsübungen: Der bestimmte Artikel, der unbestimmte Artikel und der Nullartikel.	exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	-	-	2
2	Exerciții de formare a substantivelor și de utilizare a acestora în propoziții. Übungen zur Bildung von Substantiven und deren Verwendung in Sätzen.	exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	-	-	2
3	Utilizarea corectă a adjectivului și adverbului în diferite contexte. Die korrekte Verwendung von Adjektiven und Adverben in verschiedenen Kontexten.	exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	-	-	2
4	Utilizarea corectă a prepozițiilor în diferite contexte. Korrekte Verwendung von Präpositionen in verschiedenen Kontexten.	exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	-	-	2
5	Exerciții aplicative: conjuncția. Anwendungsübungen: die Konjunktion.	exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	-	-	2
6	6. Exerciții aplicative: particulele. Anwendungsübungen: die Partikeln.	exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	-	-	2
7	Exerciții de utilizare a limbii germane în situații de comunicare scrisă și orală. Übungen zum Umgang mit der deutschen Sprache in schriftlichen und mündlichen Kommunikationssituationen.	exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	-	-	2

Bibliografie

Balaș, O., Limba germană, Polirom, 2018, ISBN: 978-973-46-7621-7

Krenn, W., Puchta, H., Motive, Kursbuch, Hueber, 2016, ISBN: 978-3-19-031878-0

Krenn, W., Puchta, H., Motive, Arbeitsbuch, Hueber, 2016

Höldrich, B., Deutsch-Lesen und Schreiben, Hueber, 2013, ISBN: 978-3-19-457493-9

Myrthe, J., Grundkurs Deutsch, 2014, Expresion

Swerlowa, O., Grammatik im Gespräch, Langenscheidt, 2008, ISBN: 978-3-468-49497-0

Koithan, U., Schmitz, H., Sieber, T., Sonntag, R., Aspekte Mittelstufe Deutsch, Arbeitsbuch 1, Langenscheidt, 2007, ISBN: 9783468474729

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din țară și din străinătate.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	-	0
- în timpul activității practice	Activitatea în cadrul seminarului, răspunsuri la întrebări, cunoașterea terminologiei, efectuarea temelor de casă.	verificare pe parcurs	25
Evaluare finală			
- examen teoretic final	-	-	0
- examen practic final	Cunoștințe teoretice și aplicative	test scris	75
Standard minim de performanță: Studentul va fi capabil să citească și să traducă un text tehnic de dificultate scăzută, să formuleze răspunsuri la întrebări simple pe temele studiate și să cunoască vocabularul tematic studiat.			

11. Orar consultații studenți

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și media emergente

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Limba modernă - italiană (1)			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice:			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 2	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 14	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe:		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren:		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri:		
- tutorial:		
- examinări:		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 36		
3.9 Total ore pe semestru: 50		
3.10 Număr de credite: 2		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
Sală de laborator multimedia, sistem de amplificare audio, fotocopii, materiale pe suport electronic, proiector, xerox

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
C1 1 Cunoașterea și înțelegerea contextelor și rolurilor socioculturale, a convențiilor de comunicare orală și scrisă în limba străină în termeni de receptare (citit/ascultat), producere (scris/oral) și strategii lingvistice.
C1 2 Cunoașterea și înțelegerea contextelor și rolurilor, precum și a conceptelor, metodelor și a discursului/limbajului specific diverselor situații de comunicare profesională în mediul academic de limba străină, cu accent pe situația retorică, formele de comunicare scrisă și orală, etapele procesului de scriere, produsele scrisului academic din aria științelor sociale/exacte/umaniste, deontologia profesională și recunoașterea situațiilor de plagiat.
C2 1 Interpretarea relației dintre mesajul oral sau scris și contextul său, identificarea tehnicilor argumentative și de construcție a mesajului de tip științific în limba străină, cu precădere în situații de comunicare academică și

profesională.

C3 Comunicarea orală și scrisă, în limba programului de studii și într-o limbă de circulație internațională, a unor mesaje structurate referitoare la o problemă dată din specialitate

6.2 transversale:

CT1 Realizarea sarcinilor de lucru individuale pe baza modelelor de scriere și cu asistența profesorului, concretizate într-un portofoliu individual. Utilizarea componentelor domeniului studiului academic în limba străină în deplină concordanță cu etica profesională

CT2 Participarea la realizarea de proiecte de lucru în perechi și în echipă, cu accent pe familiarizarea cu rolurile în cadrul echipei

6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:

Studentii vor putea utiliza competent limba italiană, cel puțin la nivelul B2, în activitatea lor academică și în viitoarea activitate profesională.

7.2 Obiective specifice:

1. Cunoașterea și înțelegerea aprofundată a contextelor și rolurilor, precum și a conceptelor, metodelor și a discursului/limbajului specific diverselor situații de comunicare profesională în mediul academic de limba italiană, cu accent pe situația retorică, formele de comunicare scrisă și orală, etapele procesului de scriere și produsele scrisului academic, precum și pe deontologia profesională.
2. Utilizarea cunoștințelor aprofundate pentru explicarea și interpretarea diverselor modalități de comunicare scrisă (genuri de texte științifice) și orală (comunicări științifice) și a convențiilor ce guvernează redactarea textelor științifice în limba italiană în contextul studiilor de licență și al comunității profesionale extinse (naționale și internaționale).
3. Transferul conceptelor/principiilor/metodelor învățate în activități de receptare a textului scris și de producere vizând etapele procesului de scriere, organizarea și dezvoltarea ideilor, structura textului și strategiile de comunicare verbală orală și scrisă la standarde specifice limbii italiene specializate pentru discursul științific.

8.1 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Expunere, exerciții de citire – înțelegere, ascultare - înțelegere, exprimare orală.	Conversatia	-	-	2
2	Expunere, exerciții de citire – înțelegere, ascultare - înțelegere, exprimare orală.	Conversatia	-	-	2
3	Expunere, exerciții de citire – înțelegere, ascultare - înțelegere, exprimare orală.	Conversatia	-	-	2
4	Expunere, exerciții de citire – înțelegere, ascultare - înțelegere, exprimare orală.	Conversatia, problematizarea	-	-	2
5	Expunere, exerciții de citire – înțelegere, ascultare - înțelegere, exprimare orală.	Conversatia, problematizarea	-	-	2
6	Expunere, exerciții de citire – înțelegere, ascultare - înțelegere, exprimare orală.	Conversatia, problematizarea	-	-	2
7	Expunere, exerciții de citire – înțelegere, ascultare - înțelegere, exprimare orală.	Conversatia, problematizarea	-	-	2

Bibliografie

1. T. MARIN, MAGNELLI, S. Nuovo Progetto Italiano 3, Libro dello studente, Edilingua, Roma, 2007.
2. Armida RONCARI, BRIGHENTI, Carlo La lingua italiana per gli stranieri, Edizioni Scolastiche Mondadori, 1971.
3. Mariana STĂNCIULESCU-CUZA, GHERMAN Haritina, LĂZĂRESCU George Dicționar italian- român, Editura 100+1 Gramar, București, 2000.
4. Doina CONDREA DERER (coord.) Dicționar român –italian, Editura Gramar, București, 1999.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			

- la curs	- îndeplinirea corectă și la timp a sarcinilor de lucru - însușirea vocabularului de specialitate - corectitudinea și adecvarea	Portofolii	10
- în timpul activității practice	- îndeplinirea corectă și la timp a sarcinilor de lucru - însușirea vocabularului de specialitate - corectitudinea și adecvarea	Evaluare pe parcurs	10
Evaluare finală			
- examen teoretic final	- îndeplinirea corectă și la timp a sarcinilor de lucru - însușirea vocabularului de specialitate - corectitudinea și adecvarea	Examen scris	60
- examen practic final	- îndeplinirea corectă și la timp a sarcinilor de lucru - însușirea vocabularului de specialitate - corectitudinea și adecvarea	Producere orală și scrisă	20
Standard minim de performanță: Prezența minimă la seminar 70%			

11. Orar consultații studenți

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și media emergente

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Gândire critică			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Nistor Eugeniu			
2.3 Titularul activităților practice: Lector dr. Eugeniu Nistor			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 40		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 40		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 12		
- tutorial: 2		
- examinări: 4		
- alte activități: 2		
3.8 Total ore de studiu individual: 100		
3.9 Total ore pe semestru: 142		
3.10 Număr de credite: 4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Studiile despre gândirea clasică, modernă și contemporană au rostul de a le oferi studenților cunoștințele de bază strict necesare pentru dobândirea unor trăsături valoroase ale personalității umane, cum sunt: claritatea și exactitatea în gândire și comunicare, disciplină și perseverență în activitatea intelectuală, poziționare rapidă, fermitate rațională și capacitate sporită de selectare, alegere și evaluare, raționalitate și eficiență, în luarea deciziilor în relațiile sociale, și aceasta sub triplu aspect: examinare, adaptare și aplicare la spiritul civilizației contemporane. Exercițiile aplicative și activitățile de seminar vor contribui la mai buna fixare a cunoștințelor teoretice, la întărirea corectitudinii operațiilor și proceselor gândirii critice, raționale.
4.2 de competențe: Studenții ar trebui să fie pregătiți încă din liceu pentru o bună structurare a ideilor și proceselor logice ale gândirii, din care decurge întregul evantai de concepte și idei!

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Necesită dotare cu videoproiector
5.2 a activităților practice: Nu se acceptă cereri de amânare în predarea lucrărilor de seminar. Pentru predarea cu întârziere a referatelor, acestea vor fi depunctate cu 0,5 puncte / zi de întârziere.

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
6.1 profesionale:

C.2. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul Științelor comunicării. C.1.1. Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple. C4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice. C. 4.5. Prezentarea acestui produs în cadrul practicii profesionale
6.2 transversale: 6.2 transversale: CT1. Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. Elaborarea unui proiect sau cel puțin a unei părți a unui asemenea proiect, aplicând atât cunoștințe, teorii și metode de diagnoză, cât și norme și principii de etică profesională. CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. Participarea la realizarea unui proiect în echipă, cu îndeplinirea unor funcții profesionale date.
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Familiarizarea cu termenii specifici ai limbajului structurat în gândirea critică actuală
7.2 Obiective specifice: Cunoașterea și înțelegerea influenței gândirii critice în progresul istoric al omenirii.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Introducere în gândirea critică – caracterul practic al acesteia în viața publică a comunităților umane	Prelegere	Se alege o carte din bibliografie	-	2
2	Configurarea gândirii critice în antichitate: secvențe ale acesteia în civilizațiile orientale (la vechii chinezi și la vechii indieni).	Prelegere	Se alege o carte din bibliografie	-	2
3	Abordarea gândirii critice în Grecia antică, ca factor de progres în școlile: milesiană, megarică, pitagoreică, eleată, sofistă și atomistă.	Prelegere	Se alege o carte din bibliografie	-	2
4	„Metoda maieutică” a lui Socrate – ca formă primară a gândirii dialectice. Propozițiile categorice și valoarea lor de adevăr în gândirea socratică.	Prelegere	Se alege o carte din bibliografie	-	2
5	Adevărul și falsul, argumentele, contraargumentele, argumentele „reparate” și cele combinate, falsele dileme etc. – din gândirea lui Platon.	Prelegere	Se alege o carte din bibliografie	-	2
6	Legile fundamentale ale gândirii logicii formale instituite de Aristotel: legea identității, legea noncontradicției, legea terțului exclus, legea rațiunii suficiente	Prelegere	Se alege o carte din bibliografie	-	4
7	Raționamentele „Noului organon” și noțiunea de gândire critică în Evul mediu creștin și în Renașterea europeană. Succesul „metodei” carteziene.	Prelegere	Se alege o carte din bibliografie.	-	2
8	Trilogia critică a lui Immanuel Kant – văzută ca testament al epocii moderne și normele dialectice de gândire ale „tripartiției” lui Hegel (teză, antiteză, sinteză)	Prelegere	Se alege o carte din bibliografie	-	4
9	Însemnele postmodernității în gândirea „negativă” a lui Nietzsche – în opoziție cu pozitivismul logic și cu gândirea științifică („pozitivă”) a epocii moderne.	Prelegere	Se alege o carte din bibliografie	-	2
10	Alte direcții în gândirea critică a secolului XX: critica filosofică a lui Heidegger, dialectica „diferențiată” și gândirea „slabă” – teoretizate de Gianni Vattimo.	Prelegere	Se alege o carte din bibliografie	-	2
11	Gândirea verticală (selectivă) și gândirea laterală (generativă) – ca forme de manifestare ale gândirii critice actuale, dar și ca aspecte de contrarietate între gândirea tradițională și gândirea novatoare, ultimele fiind privite și ca deschizătoare de drumuri în domeniul complex al relațiilor și comunicării publice.	Prelegere	Se alege o carte din bibliografie	-	4

Bibliografie

Bibliografie*

1. Aristotel – Organon I. Categorii. Despre interpretare. Analitica primă. Traducere, studiu introductiv și note de Mircea Florian, Editura IRI, București, 1997.
2. Aristotel – Organon II. Analitica secundă. Topica. Respingerile sofiste. Traducere, studiu introductiv și note de Mircea Florian, Editura IRI, București, 1998.
3. Aristotel – Metafizica. Traducere de Șt. Bezdechi, studiu introductiv și note de Dan Bădăraș, Ed. Academiei, București, 1965.
4. Aristotel – Retorica. Ediție bilingvă. Traducere, studio introductive și index de Maria-Cristina Andrieș, note și comentarii de Ștefan-sebastian Maftei, Ed. IRI, București, 2004.
5. Platon – Dialoguri. / Apărarea lui Socrate; Charmides; Menon; Gorgias; Banchetul; Fedon; Scrisoarea a VII-a / După traduceri de Cezar Papacostea, revizuite și întregite cu două traduceri noi și cu “Viața lui Platon” de Constantin Noica, Ed. pentru lit. univ., București, 1968.
6. Francis Bacon – Noul organon, trad. De N. Petrescu și M. Florian, studiu introductiv de Al. Posescu, Editura Academiei RPR, București, 1957.
7. Rene Descartes – Discurs despre metoda de a ne conduce bine rațiunea și de a căuta adevărul în științe, traducere de Daniela-Roventă Frumușani și Al. Boboc, note, comentarii, bibliografie de Alexandru Boboc, Ed. Academiei Române, București, 1990.
8. Immanuel Kant – Critica rațiunii pure, traducători Nicolae Bagdasar și Elena Moisiuc, studiu introductiv, glosar kantian și indice de nume proprii Nicolae Nagdasar, Ed. Științifică, București, 1969.
9. Gianni Vattimo – Pier Aldo Rovatti – Gândirea slabă, Editura Pontica, Constanța, 1998.
10. Edward de Bono – Gândirea laterală, Editura Curtea Veche, București, 2011
11. Eugeniu Nistor - „Gândire și comunicare în epoca modernă: sistemul lui Immanuel Kant”, în revista Studia Universitatis „Petru Maior”- seria Philologia, p. 63-71, nr. 19 / Târgu-Mureș, 2015.
12. Eugeniu Nistor - „Gândire critică și conștiință în opera filosofică a lui Lucian Blaga”, p. 41-46, în revista Studia Universitatis „Petru Maior”. Philologia, nr. 24 / 2018, Editura Universității „Petru Maior”, Târgu-Mureș, 2018.

* Se vor alege 7 cărți

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Argumentări, demonstrații și raționamente celebre în cărți și tratate de gândire critică.	Lecturi, dezbateri, exemplificări	Se alege din bibliografie o carte	-	2
2	Fundamente ale gândirii omenești dintotdeauna. Clase de obiecte și aplicații cu termeni-cheie din conținutul noțiunii (predicatul logic și subiectul logic). Propozițiile compuse și valoarea lor de adevăr: conjuncția, disjuncția, implicația și echivalența; definiția, definitul, definitorul, relația de definire și tipuri de definiții; clasificare și tipurile de clasificare, regulile de corectitudine în clasificare.	Dezbateri; conversații euristice	Se alege din bibliografie o carte	-	2
3	Gândire și comunicare. Formulele standard ale propozițiilor categorice – particulare și universale (afirmative și negative). Exemplificări de contradicție / contrarietate / subcontrarietate / subalternare. Conversiunea, abversiunea și contrapozitia propozițiilor categorice. Silogismul – validitatea, legile și modurile silogismului	Dezbateri; conversații euristice	Se alege din bibliografie o carte	-	2
4	Examinarea fondului gândirii critice actuale în baza unor idei recurente, precum: evitarea de a trage concluzii pripite, recapitularea tuturor presupunerilor, generarea de idei noi, evaluarea finală a dovezilor	Dezbateri; conversații euristice	Se alege din bibliografie o carte	-	2
5	Canonul gândirii clasice și concepția „retorică” despre adevăr, în opoziție cu noile paradigme ale postmodernismului – totul luat ca bifurcații posibile ale gândirii omenești	Activități aplicative (exerciții)	Se alege din bibliografie o carte	-	2
6	Natura gândirii laterale și utilitatea ei în în ședințele de brainstorming – prin aplicarea unor metode diverse (stimularea încrucișată, conceperea cadrului formal, suspendarea judecății)	Activități aplicative (exerciții)	Se alege din bibliografie o carte	-	2
7	Metode actuale pentru dezvoltarea gândirii critice în sistemul educativ: metoda sistemului interactiv de notare pentru eficientizarea lecturii și a gândirii (SINELG), tehnica ciorchinelui, metoda cubului, cvintetul, “știu / vreau să știu / am învățat”, metoda mozaicului, metoda „copacului ideilor”, metoda liniei valorilor, metoda învățării în grupuri	Activități aplicative (exerciții)	Se alege din bibliografie o carte	-	2

Bibliografie

1. Diogenes Laertios – Despre viețile și doctrinele filosofilor. Traducere din limba greacă de C. I. Balmuș, Studiu introductiv și comentarii de Aram M. Frenkian, Ed. Academiei, București, 1963.
 2. Fragmentele presocraticilor – Vol. I, Traducere integrală după ediția Diels-Kranz cu introduceri și note de Simina Noica și Constantin Noica, Ed. Junimea, Iași, 1974.
 3. Anton Dumitriu – Istoria logicii, vol. I-IV, ediția a III-a, revăzută și adăugită, Editura Tehnică, București, 1993-1998.
 4. Rene Descartes – Discurs despre metoda de a ne conduce bine rațiunea și de a căuta adevărul în științe, traducere de Daniela-Rovența Frumușani și Al. Boboc, note, comentarii, bibliografie de Alexandru Boboc, Ed. Academiei Române, București, 1990.
 5. Immanuel Kant – Întemeierea metafizicii moravurilor. Critica rațiunii practice, traducere, studiu introductiv, note și indici Nicolae Bagdasar, prefață Nicolae Bellu, Ed. Științifică, București, 1972.
 6. Immanuel Kant – Prolegomene la orice metafizică viitoare care se va putea înfățișa ca știință, traducere de Mihail Antoniadă, ediție îngrijită și studiu introductiv de Eugeniu Nistor, Editura Ardealul, Colecția "Biblioteca de filosofie", Târgu-Mureș, 1999.
 7. Immanuel Kant – Critica puterii de judecată, traducerea «Criticii facultății de judecată» - Vasile Dem. Zamfirescu, Alexandru Surdu, traducerea «Primei introduceri la Critica facultății de judecată» - Constantin Noica, Ed. Trei, București, 1995.
 8. G. W. Fr. Hegel – Fenomenologia spiritului. Traducere de Virgil Bogdan, Ed. Academiei RSR, București, 1965.
 9. Friedrich Nietzsche – Așa grăit-a Zarathustra (O carte pentru toți și pentru nimeni), în românește de Victoria Ana Tăușan, Editura Edinter, București, 1991.
 10. Georg Klaus – Logica modernă. Schiță a logicii formale. Traducere și note de Mircea Țigoiu, prefață de prof. dr. Radu Stoichiță, Editura Științifică și Enciclopedică, București, 1977.
 11. P. Botezatu, T. Dima, P. Bieltz, S. Vieru, Gh. Enescu – Direcții în logica contemporană, colecția Logos, Editura Științifică, București, 1974.
 12. Alexandru Surdu – Contribuții românești în domeniul logicii în secolul XX, Editura Fundației, „România de Măine”, București, 1997.
 13. Alexandru Surdu – Itinerarii logico-filosofice, Editura Paideia, București, 2003.
 14. Alexandru Surdu – Teoria formelor logico-clasice, colecția Cogito, Editura Tehnică, București, 2008.
 15. Alexandru Surdu – Cercetări logico-filosofice, colecția Cogito, Editura Tehnică, București, 2008.
 16. Lucian Blaga – Eonul dogmatic, Editura Humanitas, București, 1994.
 17. Claude Levi – Strauss – Gândirea sălbatică. Totemismul azi. Traducere de I. Pecher, Editura Științifică, București, 1970.
 18. Calvin O. Schrag – Resursele raționalității. Un răspuns la provocarea postmodernă. Traducere de Angela Botez și Argentina Firuță, cuvânt înainte de A. Botez, Editura Științifică, București, 1999.
 19. Eugeniu Nistor - „Gândire și comunicare în epoca modernă: sistemul lui Immanuel Kant”, p. 63-71, în revista Studia Universitatis „Petru Maior”- seria Philologia, nr. 19 / Târgu-Mureș, 2015.
 20. Eugeniu Nistor - „Gândire critică și conștiință în opera filosofică a lui Lucian Blaga”, p. 41-46, în revista Studia Universitatis „Petru Maior”. Philologia, nr. 24 / 2018, Editura Universității „Petru Maior”, Târgu-Mureș, 2018.
- * Se vor alege 7 cărți

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina răspunde nevoii instituțiilor și actorilor sociali de înțelegere și acțiune specifice mediului organizațional.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Verificarea cunoștințelor teoretice	Referate, teste conceptuale	50
- în timpul activității practice	Verificarea cunoștințelor teoretice și practice	Lucrări la minut	10
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Examen sumativ	Răspunsuri la întrebări directe și teste grilă	20
- examen practic final	Verificarea cunoștințelor teoretice și a abilităților de lucru cu noțiunile de gândire critică	Referate și eseuri	20
Standard minim de performanță: Insusirea cunosintelor de baza ale disciplinei			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Nistor Eugeniu	Miercuri 12-14
------------------------	----------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și media emergente

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Retorică			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Szekeley Eva-Monica			
2.3 Titularul activităților practice: conf. univ. dr. SZEKELY Eva Monica			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 56	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 14		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 24		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 14		
- tutorial: 7		
- examinări: 8		
- alte activități: 2		
3.8 Total ore de studiu individual: 69		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: nu este cazul
4.2 de competențe: nu este cazul

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: acces la internet
5.2 a activităților practice: Elaborarea la nivel liceal a unui discurs oral/scrise / eseu argumentativ complex, bogat din punct de vedere lexical și sintactic, articulat precis din punct de vedere logic pe o temă dată sau la alegere, din domeniul comunicare/ relații publice/ probleme ale lumii contemporane reflectate în produse media/ comunicare/ emergență

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
6.1 profesionale:
C 4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice
C4.2 Explicarea și interpretarea unui eveniment de RP din perspectiva planificării lui strategice
C 5. Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/ sau medierea conflictelor de comunicare
C 5.2 Utilizarea instrumentarului retoric, argumentativ și semiotic pentru înlăturarea unor disfuncționalități în comunicare și/ sau mediere
C 5.3 Utilizarea strategiilor și metodelor de comunicare în gestionarea situațiilor de criză și/ sau mediere

6.2 transversale:
6.2 transversale:
CT1. Rezolvarea în mod realist, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, a unor situații-problemă cu grad mediu de complexitate, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora
CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă cu îndeplinirea unor sarcini de coordonare pe paliere diverse
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
Cursul propune o perspectivă critică asupra conceptelor teoriei argumentării, pornind de la viziunea clasică asupra retoricii (Aristotel) prin familiarizarea studenților cu modelul critic al teoriei argumentării/ al retoricii moderne centrate pe valoarea pluralismului (cultural, social, politic), din punct de vedere argumentativ în primul rând, având drept scop persuadarea, și abia apoi din punct de vedere retoric (având drept seducția, manipularea ș.a.
7.2 Obiective specifice:
Să construiască un dosar de argumentare/ un proiect / portofoliu cu diverse tipuri de materiale, fișe de lucru, fragmente de discursuri, casete, cd-uri ori alte mijloace de comunicare și media emergente (audio-video de pe platforme digitale diverse) prin care să susțină ideea că noua retorică/ teoria argumentării implică utilizarea limbajului în vederea modificării universului epistemic, dar și a dispozițiilor acționale/ atitudinale ale interlocutorilor
Să transfere în practici comunicative și pe platforme digitale media faptul că teoria argumentării/ noua retorică înseamnă construirea unor repere logice, mentale, emoționale pentru dezbateri/ argumentare și advocacy să vizeze acțiuni în vederea schimbării comportamentului mental/ verbal/ acțional al indivizilor/ a societății ca întreg (obiectiv care va fi dezvoltat și corelat cu obiectivele disciplinei Digital writing, modulul 4)

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Elemente de retorică clasică vs. modernă. Retorica vs neoretorica în sistemul teoriilor comunicării. Retorica și teoria argumentării. Funcții educative. Dezbateri de tip Karl Popper. Tipuri de moțiuni și discursuri. Concursuri internaționale de dezbateri	Metode expozitiv-euristice: prelegerea, prelegerea cu oponent, studiul individual, exercițiul, problematizarea, prezentări multimedia	Pregătirea unor dezbateri publice de tip Karl Popper pentru susținerea unor proiecte de seminare Audierea unor modele pe youtube	C3 Aplicarea adecvată a tehnicilor generale de documentare, căutare, clasificare și stocare a informației, folosirea programelor informatice (dicționare electronice, baze de date),	2
2	Teoria comunicării persuasive. Argumentarea - componentă esențială a activității discursive în general. Argumentarea ca practică logico-lingvistică.	Metode algoritmice și aplicative: explicația, demonstrația, exercițiul, problematizarea, prelegerea cu oponent, / analiză de discursuri publice - via internet	Liste de moțiuni propuse de studenți, votarea și selecția a 3 teme pentru dezbateri lor în echipe de câte 3 studenți/	C3 clasificare și stocare a informației, folosirea programelor informatice (dicționare electronice, baze de date),	2
3	Glosar de termeni retorici. Caracteristici ale unui discurs retoric: să intereseze (docere), să seducă (delectare) și să convingă (movere). Unitatea de argumentare și semnificațiile contextuale ale discursului.	Metode aplicative, bazate pe modele reale sau simulate: modelarea, exercițiul, problematizarea, demonstrația, prelegerea cu oponent, simularea	Lectura/ audierea/ vizionarea unor fragmente de discursuri publice/ modelarea PRO și/ sau CONTRA, prin tragere la sorți doar în ziua susținerii	C3 stăpânirea bazelor tehnoredactării și ale corecturii de texte, folosirea programelor de tehnoredactare a documentelor pe calculator și a tehnicilor de arhivare a documentelor	2
4	Toposuri și strategii argumentative. Moțiuni/ argumente obiective/ subiective/ construirea unui dosar de argumentare (I).	Metode aplicative, bazate pe modele reale sau simulate: modelarea, exercițiul, problematizarea, demonstrația, prelegerea cu oponent, discursuri multimedia	Analiză de discursuri argumentative. Modele: Andre Frossard. De ce să trăim și alte întrebări despre Dumnezeu	C 5.2 Utilizarea instrumentarului retoric, argumentativ și semiotic pentru înlăturarea unor disfuncționalități în comunicare și/ sau mediere	2
5	Logică și limbaj discursiv/ argumentativ. Tipologia argumentelor (I).	Predarea dirijată, profesor pentru 5 minute, adresare de	Modele de dezbateri propuse de profesor, publicate	C 2.1 Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la	2

	Aplicații ale neoreticii în discursul public/ politic/ social. Dezbateră: Sunt oare compatibile știința și credința? sau alte teme negociate dintre cele care sunt în top 10 probleme ale lumii contemporane (I)	Întrebări și răspunsuri pe baza studiului individualizat, eseul de 5 minute, discursuri multimedia	în Revista „Perspective”	gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatice.	
6	Tipologia argumentelor (II). Conectori argumentativi (I). Analiza unor (fragmente de) discursuri ale unor personalități publice/ politice și a efectelor retorice obținute prin sugerarea implicitului prin explicit; instituirea unui sens figurat, descifrat pe baza sensului literal; utilizarea unui limbaj figurat și stilizat; decelarea intențiilor locutorului sau autorului textului.	Predarea dirijată, profesor pentru 5 minute, adresare de întrebări și răspunsuri pe baza studiului individualizat, eseul de 5 minute	Pregătirea unor dezbateri de teme de interes public privind probleme ale lumii contemporan în echipe tip Karl Popper	C 5.2 Utilizarea instrumentarului retoric, argumentativ și semiotic pentru înlăturarea unor disfuncționalități în comunicare și/ sau mediere	2
7	Aplicații ale neoreticii în discursul public/ politic/ social. Dezbateră: Sunt oare compatibile știința și credința? sau alte teme negociate (II) sau Clonarea și bioetica sau alte teme, la alegere, propuse de Andre Frossard și / sau de către studenți/ profesor.	Metode aplicative, bazate pe modele reale sau simulare: modelarea, munca în perechi/ munca în echipe de 3/ 6 exercițiul, problematizarea, demonstrația, prelegerea cu oponent	Simularea unor micromomente de dezbateră de tip Karl Popper	C 1.4 Aplicarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație, proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul etc. în procesul comunicării profesionalizate și în activitățile de informare documentare	2
8	DEZBATEREA de tipul KARL POPPER. Structură și funcții educative (I). Exemple din concursurile naționale.	Metode aplicative, bazate pe modele reale sau simulare: modelarea, munca în perechi/ munca în echipe de 3/ 6	Simularea unor microsecvențe de dezbateră de tip Karl Popper	-	2
9	DEZBATEREA de tipul KARL POPPER. Structură și funcții educative (II). Exemple din concursurile internaționale.	Metode aplicative, bazate pe modele reale sau simulare: modelarea, munca în perechi/ munca în echipe de 3/ 6	Simularea unor microsecvențe de dezbateră de tip Karl Popper	-	2
10	Logică și discurs argumentativ. tipuri de raționamente: inductiv/ deductiv/ abductiv (I)	Metode aplicative, bazate pe modele reale sau simulare: modelarea, exercițiul, problematizarea, demonstrația, prelegerea cu oponent, discursuri multimedia	Simularea unor microsecvențe de dezbateră de tip Karl Popper	-	2
11	Logică și discurs argumentativ. tipuri de raționamente: inductiv/ deductiv/ abductiv (II)	Metode aplicative, bazate pe modele reale sau simulare: modelarea, exercițiul, problematizarea, demonstrația, prelegerea cu oponent, discursuri multimedia	Simularea unor microsecvențe de dezbateră de tip Karl Popper	-	2
12	Logică și discurs argumentativ. tipuri de raționamente: inductiv/ deductiv/ abductiv (III)	Metode aplicative, bazate pe modele reale sau simulare: modelarea, exercițiul, problematizarea, demonstrația,	Simularea unor microsecvențe de dezbateră de tip Karl Popper	-	2

		prelegerea cu oponent, discursuri multimedia			
13	Structuri logico-lingvistice. Verbe / adverbe de opinie/ exprimare argumente obiective/ subiective. Metode de implicare a emițătorului vs a publicului/ auditoriului: interogația și invocarea retorică.	Metode aplicative, bazate pe modele reale sau simulare: modelarea, exercițiul, problematizarea, demonstrația, prelegerea cu oponent, discursuri multimedia	Simularea unor microsecvențe de dezbateri de tip Karl Popper	-	2
14	Structuri logico-lingvistice. Relații semantice și tipuri de conectori lingvistici pentru exprimarea raporturilor de simultaneitate/ anterioritate/ consecuție/ consecință/ cauzalitate/ scop/ concesiune.	Metode aplicative, bazate pe modele reale sau simulare: modelarea, exercițiul, problematizarea, demonstrația, prelegerea cu oponent, discursuri multimedia	Simularea unor microsecvențe de dezbateri de tip Karl Popper	-	2

Bibliografie

[A] Bibliografie obligatorie:

1. Foresman, Galen A., Fosl, Peter S., Watson, Jamie C., The Critical Thinking Toolkit, Wiley Blackwell, 2016
2. Houck, Davis W., Public Speaking in the 21st Century: Instructor's Annotated Edition, 2019
3. Săvulescu, Silvia, Retorică și teoria argumentării, București, editura Comunicare.ro, SNSPA; 2014
4. SZEKELY, Eva Monica, Elemente de retorică și argumentare. Note de curs, CD, Editura UPM, 2009, reeditare 2019
5. Coman, Mihai, Mass-media, religie, spațiu public, Editura: POLIROM, 2020, ISBN: 973-46-8314-7
6. Manualul pentru dezbateri, Asociația ARDOR, 2016
<http://ardor.org.ro/wp-content/uploads/2016/05/Dezbateri-Oratorie-si-Retorica-online.pdf>

[A] Bibliografie obligatorie:

1. ***, Manual de dezbateri academice. Comunicare. Retorică. Oratorie, (Traducere, adaptare și prefață de Viorel Murariu), Polirom, 2002;
Dezbateri de tip Karl Popper, vezi mai jos
http://www.seminarulagapia.ro/Documente/bibliografie_cl11_dezbateri.pdf

[II] Bibliografie facultativă/ opțională (2 titluri):

4. Gherguț, Alois, Cuvântul și condiția umană. Reflecții, proiecții și regăsiri, Polirom, 2019, ISBN: 978-973-46-7939-3
5. Hermeziu, Cristina (coord), Viața pe Facebook. Dau like, deci exist, Polirom, 2020, ISBN: 978-973-46-8070-2
6. Mihai, Gh., Retorica tradițională și retorici moderne, Editura ALL, București, 2018;
7. Sălăvăstru, Constantin, Teoria și practica argumentării, Polirom, 2013.

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Portofoliul de evaluare și unitatea de argumentare. Dezbateri de tip Karl Popper ca metodă de învățare/ diseminare. Particularități, structură, obiective. Grila de evaluare. Analiza unor modele de discursuri/ argumentații/ dezbateri de tip Karl Popper. Transformarea dezbaterii de tip Karl Popper în discurs argumentativ	simularea/ exercițiul/ audio-video audiere discursuri/ exercițiul în perechi, problematizare, jurnalul dublu	vizualizare a unor înregistrări de concursuri internaționale de dezbateri/ din cadrul International Debate Association	CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă cu îndeplinirea unor sarcini de coordonare pe paliere diverse	4
2	Unitatea de argumentare și semnificațiile contextuale ale discursului. Aplicații ale retoricii și argumentării în discursul public/ politic/ social. Listă de teme/ negocierea alegerii a 4-7 teme (Clonarea ar	Munca în perechi/ munca în echipe de 3/ 6 Construirea/ dezbateri pe grile de (auto)evaluare a dezbaterilor orale și a	Szekely, Eva Monica, Cum se construiește un discurs argumentativ Liste de moțiuni propuse de studenți, votarea și selecția a 3 teme de dezbateri	CT1. Abordarea în mod realist, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, a unor situații-problemă cu grad mediu de complexitate, în vederea soluționării	4

	trebui permisă fără restricții!// și bioetica sau alte teme, la alegere, privind „Top 10 probleme ale lumii contemporane” pentru care studenții/ organizații/ ONG-uri ar trebui să creeze programe/ proiecte de Argumentare și advocacy Cum se construiește un discurs argumentativ. Întemeierea/ enunțul - ce se spune?/ enunțarea – cum se spune?/ modalizarea – prin ce mijloace lingvistice/ retorice?	produselor argumentative scrie (eseu/ argumentație)		eficiente și deontologice a acestora	
3	Teoria comunicării persuasive. Argumentarea - componentă esențială a activității discursive în general. Argumentarea ca practică logico-lingvistică. Analiza unor modele de discursuri/ argumentații/ dezbateri de tip Karl Popper (I).	Modelarea, exercițiul, problematizarea, demonstrația, prelegerea cu oponent/ simularea/ dezbateri de tip Karl Popper	Echipe Pro (3 studenți) vs. Contra (3 studenți) desemnate prin tragere la sorți în chiar ziua susținerii, ambele echipe trebuind să se pregătească atât pentru varianta pro, cât și pentru varianta contra	CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă cu îndeplinirea unor sarcini de coordonare pe paliere diverse	4
4	Toposuri și strategii argumentative. Motiuni/ argumente obiective/ subiective/ construirea unui dosar de argumentare (I). Cum se construiește un discurs argumentativ. Întemeierea/ enunțul - ce se spune?/ enunțarea – cum se spune?/ modalizare – prin ce mijloace lingvistice/ retorice? Transformarea dezbaterii de tip Karl Popper în discurs argumentativ (I)	Dezbateri de tip Karl Popper, Modelarea, problematizarea, demonstrația, simularea/ PBL	Analiză de discursuri argumentative. Modele: Andre Frossard. De ce să trăim și alte întrebări despre Dumnezeu	CT1. Abordarea în mod realist, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, a unor situații-problemă cu grad mediu de complexitate, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora	4
5	Logică și limbaj discursiv/ argumentativ. Tipologia argumentelor (I). Aplicații ale neoreticilor în discursul public/ politic/ social. Dezbateri de tip Karl Popper (II). Echipe Pro (3 studenți) vs. Contra (3 studenți)	Dezbateri de tip Karl Popper, Modelarea, problematizarea, demonstrația, studiu de caz	Pregătirea unor dezbateri publice de tip Karl Popper Audierea unor modele de pe youtube	CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă cu îndeplinirea unor sarcini de coordonare pe paliere diverse	4
6	Tipologia argumentelor (II). Conectori argumentativi (I). utilizarea unui limbaj figurat și stilizat; decelarea intențiilor locutorului sau autorului textului. Dezbateri de tip Karl Popper (III). Echipe Pro (3 studenți) vs. Contra (3 studenți)	Dezbateri de tip Karl Popper, Modelarea, problematizarea, demonstrația, studiu de caz	Pregătirea unor dezbateri publice de tip Karl Popper Audierea unor modele de pe youtube	CT1. Abordarea în mod realist, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, a unor situații-problemă cu grad mediu de complexitate, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora	4
7	Aplicații ale retoricii și argumentării în discursul public/ politic/ social. Alte teme negociate (IV) sau Clonarea și bioetica sau alte teme, la alegere, privind top 10 probleme ale lumii contemporane pentru care studenții/ organizații/ ONG-uri ar	Dezbateri de tip Karl Popper, Modelarea, problematizarea, demonstrația, studiu de caz	Dezbateri de teme de interes public, în echipe tip Karl Popper	CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă cu îndeplinirea unor sarcini de coordonare pe paliere diverse	4

trebuie să creeze programe/ proiecte de Argumentare și advocacy				
Bibliografie A] Bibliografie obligatorie: 1. ***, Manual de dezbateri academice. Comunicare. Retorică. Oratorie, (Traducere, adaptare și prefață de Viorel Murariu), Polirom, 2012; 2. Dezbateră de tip Karl Popper, vezi mai jos http://www.seminarulagapia.ro/Documente/bibliografie_cl11_dezbateri.pdf 3. Roberts-Miller, Patricia, Rhetoric and Demagoguery, Columbia University Press, 2019 B] Bibliografie facultativă 4. Harris, Robert A., Writing with Clarity and Style. A Guide to Rhetorical Devices for Contemporary Writers, 2017, second edition, Routledge 5. SZEKELY, Eva Monica, Elemente de retorică modernă (1). Cum se construiește un discurs argumentativ, în Studia Universitatis „Petru Maior”, Philologia, nr. 7, ISSN 1582-9960, pp. 97-111 (18 pagini), 2008. http://www.cceol.com/aspx/authordetails.aspx?authorId=c01153a8-0528-4087-b8e4-09fbd570b351 6. SZEKELY, Eva Monica, Elemente de retorică modernă (2). Implicații în educația tinerilor și adulților, în Studia Universitatis „Petru Maior”, Philologia, nr. 8/ 2009, ISSN 1582-9960, pp. 90-108 (18 pagini), (categoria B+, cod CNCIS 170), 2009. http://www.cncsis.ro/cenaposs/2008/Arhiva/reviste_cat_B+_08.pdf http://www.cceol.com/aspx/publicationsdetails.aspx?publicationId=d24c67d5-887e-4f9b-9803-6a5ic71452b475 B] Bibliografie facultativă https://caplimpede.ro/top-10-cele-mai-urgente-probleme-din-lume-foto-video/?cn-reloaded=1 https://www.realitatea.net/cele-mai-urgente-i-grave-10-probleme-din-lume-liderii-mondiali-inca-nu-au-gasit-solu-ii_1964313_foto_1529426.html#galerie				

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Pregătirea pentru practica noilor forme de jurnalism prin susținerea în diferite variante de discursuri publice (presă, radio TV, referate, comunicări științifice) a propriilor valori și atitudini cu privire la teme de interes public și integrarea dimensiunii cognitive, respectiv afectiv-valorice a personalității prin rolurile din cadrul echipelor de dezbateri / argumentare (beletristic, dar și cognitiv) și a funcțiilor retoricii: funcția persuasivă, funcția hermeneutică, funcția euristică, funcția pedagogică;
dobândirea gândirii critice, reflexive și autonome, așa încât să poată interpreta din mai multe perspective același fenomen public/ social pentru a nu se lăsa manipulați și înșelați de imagine, media, publicitate etc.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Intervenții orale/scrise personalizate și creative pe parcursul celor 7 cursuri / prin aplicarea metodelor de gândire critică, de argumentare logică și persuasivă, argumente/ argumentări din presa locală și sau națională, TV, Radio, Internet, statistici etc. privind tema de curs anterior/ utilizarea mijloacelor audio-video documentarea/ căutarea de informații din surse diverse: căutarea pe internet prin telefon mobil, laptop ori alte device-uri	interevaluare formativă studiul individual/ metode grafice de structurare și organizare a informațiilor informarea din surse diverse eseul de 5 minute/ jurnalul dublu diagrama Venn Bonusuri de 1-2 puncte pe intervenție reușită, adăugate la nota finală/nu mai mult decât una/ curs (I.3: max.14 puncte/semestru)	0
- în timpul activității practice	Grila dezbaterii de tip Karl Popper și Grila componentelor de comunicare orală Analiza retorică pro vs contra a unor produse media diferite raportate la aceeași problematică, la alegere (de exemplu: Video-copilul / violența în familie/ violența în școli/educația /educația romilor/etc.). Moțiuni: Ar trebui interzise programele TV needucative, Migrația ar trebui reglementată strict; Copiii nu ar trebui să muncească etc. (altele, la propunerea/ la alegerea studenților) din „Top 10 probleme ale	dezbateră de tip Karl Popper eseul de 5 minute eseul argumentativ	40

	lunii contemporane” (analizate în jud Mureș/ România/ Europa/ peste Ocean) diversitatea și valoarea surselor de informare privind tema dezbaterii (atât letrice/ în format atomic, cărți, enciclopedii, dicționare etc., cât și online: statistici, date, discursuri etc.)		
Evaluare finală			
- examen teoretic final	rezolvarea a 15 itemi de tip grilă/cu alegere multiplă și 2 itemi cu răspuns deschis/ de creație și argumentare, 1-2 puncte pentru fiecare item, în funcție de complexitate și grad de dificultate	chestionarul / grila	30
- examen practic final	Elaborarea unui discurs/ eseu argumentativ bazat pe o grilă de evaluare cu 10 criterii a câte 2 puncte/ criteriu, cunoscute încă de la începutul semestrului, la primul curs/ seminar (formularea clară și corectă a moțiunii/ problemei, premisele, ipoteza/ ipoteze, formularea corectă a opiniei/ opiniilor, argument1 vs contraargument 1, argument2 vs contraargument 2, folosirea unor raporturi semantice adecvate - analogie, contiguitate, paralelism, antiteză etc. și a mărcilor/ referențelor lingvistice potrivite etc.)	eseul argumentativ discursul public	30
Standard minim de performanță: Standard minim de performanță: • Participarea la realizarea unui proiect în echipă, cu îndeplinirea unor roluri/funcții profesionale alese și/ sau date/ Obligatorietatea susținerii dezbaterii de tip Karl Popper la seminare/ recuperarea dezbaterii contra cost, conform Regulamentului UMFST • Elaborarea unui proiect/ unitate de argumentare/ eseu sau cel puțin a unei părți a unui asemenea proiect, aplicând atât cunoștințe, teorii și metode de diagnoză și intervenție/ soluție, cât și norme și principii de etică profesională/ antiplagiat • 50 % frecvență la cursuri și 75% frecvență la seminare/ • Minim 20 de puncte acumulate din totalul de 40 de puncte de pe parcursul activităților practice impuse pe parcursul semestrului (10.1, 10.2 și 10.3): I (I.1+I.2+I.3) = minim 25 de puncte • Minim 15 puncte acumulate din totalul de 30 de puncte de la examenul final scris (10.4.): II.1 + II.2=minim 25 puncte • Punctele se vor transforma în notă, rotunjindu-se în sus, în favoarea studentului, după modelul: I (I.1+I.2+I.3) + II (II.1+ II.2) =37p (17p+12p+ 8p)+ 29p (15p+14p) =66 p, deci nota 7 (șapte) La acestea se adaugă punctajele extra-bonusuri de la cursuri			

11. Orar consultații studenți

Conf dr Szekely Eva-Monica	câte 30 de minute după fiecare curs
----------------------------	-------------------------------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclu de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și media emergente

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Fundamente ale științelor comunicării			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Nistor Eugeniu			
2.3 Titularul activităților practice: Lector dr. Eugeniu Nistor			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 56	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 25		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 25		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 10		
- tutorial: 2		
- examinări: 5		
- alte activități: 2		
3.8 Total ore de studiu individual: 69		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Fundamente ale comunicării publice
4.2 de competențe: Elaborarea unui discurs oral/scriș / eseu argumentativ complex, bogat lexical și sintactic, articulat precis din punct de vedere logic pe o temă dată sau la alegere, din domeniul comunicare și relații publice, analizând diverse produse media și Pr din punctul de vedere la conceptelor fundamentale ale comunicării

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Videoproiector, calculator, acces la internet
5.2 a activităților practice: Videoproiector, calculator, acces la internet

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: 6.1 profesionale: C 1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul Științelor comunicării C 1.1 Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple C 1.2 Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate în domeniu. C 1.5 Elaborarea unor proiecte specifice de investigație și intervenție în domeniul de specialitate. Elaborarea și susținerea publică a unei lucrări de licență, cu caracter aplicativ pe o temă din domeniul de

specialitate. C2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare. C2.5 Realizarea de portofolii cu privire la dimensiunea mediatică a unui act de informare și/ sau comunicare profesionalizată. - Întocmirea unui plan de folosire a noilor tehnologii informaționale și media pentru un proiect concret de gestiune a informației și/ sau de comunicare profesionalizată.
6.2 transversale: 6.2 transversale: CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Aplicarea conceptelor, a teoriilor, a paradigmelor și a metodelor semiotice la analiza sistemului mass-media și a procesului de relații publice (RP)
7.2 Obiective specifice: C 1.1. Aplicarea conceptelor, a teoriilor, a paradigmelor și a metodologiilor la analiza sistemului mass-media și a procesului de relații publice (RP) C 1.3. Analiza unor materiale din presa scrisă și vorbită în vederea monitorizării și evaluării proceselor de comunicare media și RP C2.1. Analiza și interpretarea noilor teorii cu privire la comunicarea de masă și segmentarea publicului țintă, la dinamica diverselor tipuri de audiență/ public în comunicarea mediatică C4.2. Utilizarea combinată a surselor de informare publică tradiționale și a resurselor media oferite de noile tehnologii C4.3. Realizarea de portofolii cu privire la dimensiunea mediatică a unui act sau eveniment de informare publică

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Comunicarea și procesul comunicării. Conținut și structură. Funcții și efecte ale comunicării. Argumentarea, persuasiune vs manipulare, interpretare.	Prelegerea, prelegerea cu oponent, studiul individual, exercițiul, problematizarea	Acordarea de bonusuri – pentru intervenții în dezbateri, transferul conceptelor din curs în aplicații personalizate.	-	2
2	Comunicarea ca proces de influențare socială. Mesaj și funcții/ efecte ale comunicării. Argumentare și interpretare (II).	Prelegerea, prelegerea cu oponent, studiul individual, exercițiul, problematizarea	Acordarea de bonusuri – pentru intervenții în dezbateri, transferul conceptelor din curs în aplicații personalizate.	-	2
3	Comunicare și limbaj. Conținuturi, canale și mijloace de comunicare.	Prelegerea, prelegerea cu oponent, studiul individual, exercițiul, problematizarea	Acordarea de bonusuri – pentru intervenții în dezbateri, transferul conceptelor din curs în aplicații personalizate.	-	2
4	Codurile și semnificația. Analiza codurilor utilizate în mass-media. Argumentare și interpretare.	Problematizarea, prelegerea, prelegerea cu oponent, exercițiul, demonstrația, explicația, eseul de 5 minute.	Acordarea de bonusuri – pentru intervenții în dezbateri, transferul conceptelor din curs în aplicații personalizate.	-	2
5	Comunicarea verbală. Context, / enunț/ enunțare/ canal/ cod. Argumentare și interpretare.	Exercițiul, problematizarea, demonstrația, prelegerea cu oponent	Acordarea de bonusuri – pentru intervenții în dezbateri, transferul conceptelor din curs în aplicații personalizate.	-	2
6	Comunicarea nonverbală. Înțelegeri și semne. Indicatori și semnificații (inter)culturale. Persuasiune vs. manipulare (I).	Exercițiul, problematizarea, demonstrația, prelegerea cu oponent	Acordarea de bonusuri – pentru intervenții în dezbateri, transferul conceptelor din curs în aplicații personalizate.	-	2

7	Comunicarea în câmpul social. Comunicarea de masă. Teorii și modele (I).	Predarea dirijată, profesor pentru 5 minute, adresare de întrebări și răspunsuri pe baza studiului individualizat, eseul de 5 minute	Acordarea de bonusuri – pentru intervenții în dezbateri, transferul conceptelor din curs în aplicații personalizate.	-	2
8	Comunicarea în câmpul social. Comunicarea de masă. Teorii și modele (II).	Predarea dirijată, profesor pentru 5 minute, adresare de întrebări și răspunsuri pe baza studiului individualizat, eseul de 5 minute	Acordarea de bonusuri – pentru intervenții în dezbateri, transferul conceptelor din curs în aplicații personalizate.	-	2
9	Tehnici de comunicare. Persuasiune vs. manipulare (I).	Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, teste de (auto)evaluare	Acordarea de bonusuri – pentru intervenții în dezbateri, transferul conceptelor din curs în aplicații personalizate.	-	2
10	Manipularea informațională și structurile mediatice(I).	Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, teste de (auto)evaluare	Acordarea de bonusuri – pentru intervenții în dezbateri, transferul conceptelor din curs în aplicații personalizate.	-	2
11	Manipularea informațională și structurile mediatice (II).	Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, teste de (auto)evaluare	Acordarea de bonusuri – pentru intervenții în dezbateri, transferul conceptelor din curs în aplicații personalizate.	-	2
12	Comunicarea și negocierea. Prevenirea, reducerea și rezolvarea conflictelor.	Problematizarea, prelegerea, prelegerea cu oponent, exercițiul, demonstrația, explicația, studiul în perechi	Acordarea de bonusuri – pentru intervenții în dezbateri, transferul conceptelor din curs în aplicații personalizate.	-	2
13	Comunicare și conducere. Ideologie și semnificații (I).	Problematizarea, prelegerea, prelegerea cu oponent, exercițiul, demonstrația, explicația, studiul în perechi	Acordarea de bonusuri – pentru intervenții în dezbateri, transferul conceptelor din curs în aplicații personalizate.	-	2
14	Comunicare și conducere. Ideologie și semnificații (I).	Problematizarea, prelegerea, prelegerea cu oponent, exercițiul, demonstrația, explicația, studiul în perechi	Acordarea de bonusuri – pentru intervenții în dezbateri, transferul conceptelor din curs în aplicații personalizate.	-	2

Bibliografie

[1] Lucrări generale:

1. Cuilenburg, Van. J.J., Scholten, Știința comunicării, Ed. Humanitas, București, 1998;
2. De Fleur, Melvin L., Ball-Rokeach S., Teorii ale comunicării în masă, Ed. Polirom, Iași, 1999
3. De Maingueneau, Dominique, Analiza textelor de comunicare, Ed. Institutul European, Iași, 2007,
4. Denis McQuail și Sveb Windahl, Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă, București, 2001.
5. Doncea, Vasile, Comunicarea verbală și non-verbală, note de curs, UBB Cluj-Napoca, 2003;
6. Gerstle, Jacques, Comunicarea politică, ed. Tritonic, București, 2001;
7. Marinescu, Valentina, Efectele comunicării, Ed. Tritonic, 2001;
8. O'Sullivan, Tim, Hartley, John, Saunders, Danny, Montgomery, Martin, Fiske, John, Concepte fundamentale din științele comunicării și studiile culturale, Polirom, Iași, 2001;
9. Eugeniu Nistor, Introducere în filosofia comunicării și a relațiilor publice, cu focalizare pe aspectele de criză, Editura Universității „Petru Maior”, Târgu-Mureș, 2011;
10. Eugeniu Nistor, Elemente de retorică și argumentare, Editura Universității „Petru Maior”, Târgu-Mureș, 2011;
11. Eugeniu Nistor, Filosofie și comunicare, Editura Academiei Române, București, 2012

[2] Lucrări de specialitate:

- Boutaud, J.J., Comunicare, semiotică și semne publicitare, Ed. Tritonic, 2007;
- De Peretti André, Jean-André Legrand, Boniface, Jean, Tehnici de comunicare, Polirom, Iași, 2000;
- Fiske, John, Introducere în științele comunicării, Polirom, Iași, 2003;

[3] Cursuri

SNSPA, Comunicarea, www.comunicare.ro

Tran, Vasile, Stănciugelu, Irina, Teoria comunicării, Comunicare.ro, București, 2003.

[4] Articole

Eugeniu Nistor - „Lucian Blaga sub semnul comunicării epistolare ” , p. 5-14 , în vol. Lucian Blaga – Epistolar filosofic, Editura Ardealul, Târgu Mureș, prefată Eugeniu Nistor, colecția „Filosofie și Comunicare”, format A-5, 343

pagini, 2016.

Eugeniu Nistor - „Comunicare și cuminecare”, p. 5-8 (4 pagini), în vol. Vasile Bota – Cronicar în tranziție, Editura Ardealul, Tg. Mureș, 2017

*Se vor alege 5 cărți

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Comunicarea în spațiul public vs. în viața privată. Funcții și efecte ale comunicării. Casete audio-video și alte materiale din presa scrisă și vorbită.	Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, fișe de (auto)evaluare	Se aleg cărți corespunzătoare din bibliografie	-	4
2	Comunicarea – proces de influențare socială. Ideologie, valori și semnificații reflectate în comunicare și limbaj.	Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, fișe de (auto)evaluare	Se aleg cărți corespunzătoare din bibliografie	-	4
3	Comunicarea de masă. Canale / mijloace de comunicare și coduri.	Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, fișe de (auto)evaluare	Se aleg cărți corespunzătoare din bibliografie	-	4
4	Comunicare și argumentare. Practici discursive și funcționalitatea mijloacelor semio-lingvistice cu aplicare la diverse produse media și PR.	Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, fișe de (auto)evaluare	Se aleg cărți corespunzătoare din bibliografie	-	4
5	Tehnici de comunicare în spațiul public vs. în viața privată. Persuasiune vs. manipulare. Studii de caz, dezbateri, simulări, casete audio-video și alte materiale din presa scrisă și vorbită	Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, fișe de (auto)evaluare	Se aleg cărți corespunzătoare din bibliografie	-	4
6	Tehnici de comunicare în spațiul public vs. în viața privată. Negocierea. Studii de caz, dezbateri, simulări, casete audio-video și alte materiale din presa scrisă și vorbită	Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, fișe de (auto)evaluare	Se aleg cărți corespunzătoare din bibliografie	-	4
7	Comunicare publică, comunicare politică și comunicare publicitară. Interferențe și zone specifice.	Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, fișe de (auto)evaluare	Se aleg cărți corespunzătoare din bibliografie	-	4

Bibliografie

[1] Lucrări generale:

12. Cuilenburg, Van. J.J., Scholten, Știința comunicării, Ed. Humanitas, București, 1998;
13. De Fleur, Melvin L., Ball-Rokeach S., Teorii ale comunicării în masă, Ed. Polirom, Iași, 1999
14. De Maingueneau, Dominique, Analiza textelor de comunicare, Ed. Institutul European, Iași, 2007,
15. Denis McQuail și Sveb Windahl, Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă, București, 2001.
16. Doncea, Vasile, Comunicarea verbală și non-verbală, note de curs, UBB Cluj-Napoca, 2003
17. Marinescu, Valentina, Efectele comunicării, Ed. Tritonic, 2001;
18. O’Sullivan, Tim, Hartley, John, Saunders, Danny, Montgomery, Martin, Fiske, John, Concepte fundamentale din științele comunicării și studiile culturale, Polirom, Iași, 2001;
19. Prutianu, Stefan, Manual de comunicare și negociere în afaceri, Ed. Polirom, Iași, 2000
20. Rogojinaru, Adela, Comunicare, relații publice și globalizare, Ed. Tritonic, București, 2003;
21. Rus, Flaviu Călin, Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice, Institutul European, Iași, 2002;
22. Ruști, Doina, Mesajul subliminal în comunicarea actuală, Ed. Tritonic, 2005;
23. Stanton, Nicki, Comunicarea, Ed. Știință & Tehnică, 1995;

[2] Lucrări de specialitate:

- De Peretti André, Jean-André Legrand, Boniface, Jean, Tehnici de comunicare, Polirom, Iași, 2000;
- Fiske, John, Introducere în științele comunicării, Polirom, Iași, 2003.

[3] Cursuri

Tran, Vasile, Stănciugelu, Irina, Teoria comunicării, Comunicare.ro, București, 2003.

[4] Articole

Eugeniu Nistor - „Lucian Blaga sub semnul comunicării epistolare ” , p. 5-14 , în vol. Lucian Blaga – Epistolar filosofic, Editura Ardealul, Târgu Mureș, prefață Eugeniu Nistor, colecția „Filosofie și Comunicare”, format A-5, 343 pagini, 2016.

Eugeniu Nistor - „Comunicare și cuminecare”, p. 5-8, în vol. Vasile Bota – Cronicar în tranziție, Editura Ardealul, Tg. Mureș, 2017

*Se vor alege 5 cărți

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Se va urmări ca noțiunile teoretice însușite să aibă aplicabilitate și eficiență în activitatea publică profesională

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Verificarea cunostintelor teoretice si practice	Eseu argumentativ de 2-4 pagini pe o tema dată	50
- în timpul activității practice	implicarea în dezbaterile temelor și a materialelor audio-video din cadrul cursului; transferul unor concepte în propriile analize de materiale de comunicare și PR	Portofoliu Intervenții, semnalări din presa locală și / sau națională, TV, Radio, Internet etc.	10
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Verificarea cunoștințelor teoretice și aplicative	Examen sumativ: Raspunsuri la intrebari si teste grila	30
- examen practic final	Bonusuri: interventii la cursuri si seminar	Referate, eseuri, teste conceptuale, lucrări la minut; studiu de caz	10
Standard minim de performanță: Însușirea cunoștințelor de bază ale disciplinei			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Nistor Eugeniu	Miercuri 12-14
------------------------	----------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și media emergente

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Limba modernă - engleză (2)			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice:			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 2	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 14	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 14		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 12		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 4		
- tutorial: 2		
- examinări: 4		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 36		
3.9 Total ore pe semestru: 50		
3.10 Număr de credite: 2		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Limba modernă - engleză (1)
4.2 de competențe: competențe lingvistice de cel puțin B1

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: -
5.2 a activităților practice: videoproiector, acces la internet

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
6.2 transversale:
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Studentii din cursurile de limba engleză vor dezvolta și îmbunătăți abilitățile lor de comunicare pentru mediile profesionale internaționale.
--

7.2 Obiective specifice:

Studentii vor învăța abilități de scriere și editare, vocabular și terminologie specifică, abilități de ascultare și înțelegere, competențe culturale, tehnici de negociere și prezentare, precum și abilități de interacțiune socială și networking. Aceste abilități vor fi valoroase pentru diferite aspecte ale vieților lor profesionale viitoare.

8.1 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	English grammar and vocabulary - Sequence of tenses	prezentare aspecte teoretice+exerciții, fișe de lucru	-	-	4
2	English grammar and vocabulary - Phrasal verbs	prezentare aspecte teoretice+exerciții, fișe de lucru	-	-	4
3	Translation exercises	prezentare aspecte teoretice+exerciții, fișe de lucru	-	-	2
4	Communicative exercises - applied linguistics	simulări conversații, jocuri de rol, activități interactive	-	-	2
5	How to prepare a presentation in English	tehnici de pregătire portofoliu	-	-	2

Bibliografie

Chilărescu M. & C. Paidos. (1996) Proficiency in English. Iasi: Institutul European
Haines, S. et al., Advanced Grammar in Use: Supplementary Exercises with Answers, Cambridge: CUP, 2007;
McCarthy, M. & Felicity O'Dell. (2005) English Collocations in Use. Cambridge: CUP
Murphy, R. ENGLISH GRAMMAR IN USE, Fifth Edition, Cambridge University Press, 2019
Vince, M. Advanced Language Practice, Oxford: Heinemann, 2015
Certificate in Advanced English, for Updated Exam with Answers 1, CUP: 2008;
Certificate in Advanced English, for Updated Exam with Answers 2, CUP: 2008;
Certificate in Advanced English, for Updated Exam with Answers 3, CUP: 2009;
Exam Essentials Practice Tests, Cambridge English Advanced (CAE) 2 with Key, Tom Bradbury & Eunice Yeates, National Geographic Learning, 2015;
Exam Essentials Practice Tests, Cambridge English Advanced (CAE) 1, with Key, Charles Osbourne with Carol Nuttall, National Geographic Learning, 2015.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs			0
- în timpul activității practice			0
Evaluare finală			
- examen teoretic final			0
- examen practic final			0
Standard minim de performanță:			

11. Orar consultații studenți

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și media emergente

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Limba modernă - franceză (2)			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice:			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 2	3.2 din care curs:	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 14	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe:		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren:		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri:		
- tutorial:		
- examinări:		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 36		
3.9 Total ore pe semestru: 50		
3.10 Număr de credite: 2		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
4.2 de competențe:

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
5.2 a activităților practice:

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
6.2 transversale:
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
7.2 Obiective specifice:

8.1 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
Bibliografie					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs			0
- în timpul activității practice			0
Evaluare finală			
- examen teoretic final			0
- examen practic final			0
Standard minim de performanță:			

11. Orar consultații studenți

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și media emergente

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Limba modernă - germană (2)			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice:			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 2	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 14	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe:		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren:		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri:		
- tutorial:		
- examinări:		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 36		
3.9 Total ore pe semestru: 50		
3.10 Număr de credite: 2		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
Sală de seminar dotată cu echipament audio-video.

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
Participarea în contexte (de comunicare) profesionale și culturale care solicită abilități de comunicare și utilizarea unor cunoștințe (generale și semispecializate) în comunicarea în limba germană în domeniile de aplicație ale specializării;
Aplicarea adecvată a tehnicilor de comunicare orală și scrisă în domenii de larg interes și semispecializat;
6.2 transversale:
Gestionarea optimă a sarcinilor profesionale și deprinderea executării lor la termen, în mod riguros, eficient și responsabil;
Respectarea normelor de etică specifice domeniului;
Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup și dezvoltarea capacităților empatice de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă având drept scop eficientizarea activității grupului și

economisirea resurselor, inclusiv a celor umane.

6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:

Exersarea competențelor de comunicare în limba germană, necesare în practica profesională din domeniul administrației publice.

7.2 Obiective specifice:

A. Obiective cognitive

1. Utilizarea principalelor metode de transmitere și receptare a informației în limba germană;

B. Obiective procedurale

1. Aplicarea și interpretarea corectă a metodelor de traducere în concordanță cu trăsăturile specific ale contextului profesional;

2. Adaptarea metodelor la tipul situație și segmentul de receptori.

3. Delimitarea și aplicarea modalităților de lucru pentru realizarea unei comunicări în limba germană.

C. Obiective atitudinale

1. Conștientizarea responsabilității față de actul de comunicare în limba germană;

2. Implicarea proactivă în respectarea substanței termenilor din limba sursă în limba țintă în momentul traducerii textelor tehnice;

3. Dezvoltarea unor atitudini realiste și optimiste privind rolul educației în dezvoltarea societății.

8.1 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Exerciții aplicative: Articolul hotărât, articolul nehotărât și articolul zero. Anwendungsübungen: Der bestimmte Artikel, der unbestimmte Artikel und der Nullartikel.	exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	-	-	2
2	Exerciții de formare a substantivelor și de utilizare a acestora în propozitii. Übungen zur Bildung von Substantiven und deren Verwendung in Sätzen.	exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	-	-	2
3	Utilizarea corectă a adjectivului și adverbului în diferite contexte. Die korrekte Verwendung von Adjektiven und Adverben in verschiedenen Kontexten.	exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	-	-	2
4	Utilizarea corectă a prepozițiilor în diferite contexte. Korrekte Verwendung von Präpositionen in verschiedenen Kontexten.	exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	-	-	2
5	Exerciții aplicative: conjuncția. Anwendungsübungen: die Konjunktion.	exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	-	-	2
6	6. Exerciții aplicative: particulele. Anwendungsübungen: die Partikeln.	exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	-	-	2
7	Exerciții de utilizare a limbii germane în situații de comunicare scrisă și orală. Übungen zum Umgang mit der deutschen Sprache in schriftlichen und mündlichen Kommunikationssituationen.	exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	-	-	2

Bibliografie

Balaș, O., Limba germană, Polirom, 2018, ISBN: 978-973-46-7621-7

Krenn, W., Puchta, H., Motive, Kursbuch, Hueber, 2016, ISBN: 978-3-19-031878-0

Krenn, W., Puchta, H., Motive, Arbeitsbuch, Hueber, 2016

Höldrich, B., Deutsch-Lesen und Schreiben, Hueber, 2013, ISBN: 978-3-19-457493-9

Myrthe, J., Grundkurs Deutsch, 2014, Expresion

Swerlowa, O., Grammatik im Gespräch, Langenscheidt, 2008, ISBN: 978-3-468-49497-0

Koithan, U., Schmitz, H., Sieber, T., Sonntag, R., Aspekte Mittelstufe Deutsch, Arbeitsbuch 1, Langenscheidt, 2007, ISBN: 9783468474729

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din țară și din străinătate.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	-	0
- în timpul activității practice	Activitatea în cadrul seminarului, răspunsuri la întrebări, cunoașterea terminologiei, efectuarea temelor de casă.	verificare pe parcurs	25
Evaluare finală			
- examen teoretic final	-	-	0
- examen practic final	Cunoștințe teoretice și aplicative	test scris	75
Standard minim de performanță: Studentul va fi capabil să citească și să traducă un text tehnic de dificultate scăzută, să formuleze răspunsuri la întrebări simple pe teme studiate și să cunoască vocabularul tematic studiat.			

11. Orar consultații studenți

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și media emergente

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Limba modernă - italiană (2)			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice:			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 2	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 14	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe:		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren:		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri:		
- tutorial:		
- examinări:		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 36		
3.9 Total ore pe semestru: 50		
3.10 Număr de credite: 2		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
Sală de laborator multimedia, sistem de amplificare audio, fotocopii, materiale pe suport electronic, proiector, xerox

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
C1 1 Cunoașterea și înțelegerea contextelor și rolurilor socioculturale, a convențiilor de comunicare orală și scrisă în limba străină în termeni de receptare (citit/ascultat), producere (scris/oral) și strategii lingvistice.
C1 2 Cunoașterea și înțelegerea contextelor și rolurilor, precum și a conceptelor, metodelor și a discursului/limbajului specific diverselor situații de comunicare profesională în mediul academic de limba străină, cu accent pe situația retorică, formele de comunicare scrisă și orală, etapele procesului de scriere, produsele scrisului academic din aria științelor sociale/exacte/umaniste, deontologia profesională și recunoașterea situațiilor de plagiat.
C2 1 Interpretarea relației dintre mesajul oral sau scris și contextul său, identificarea tehnicilor argumentative și de construcție a mesajului de tip științific în limba străină, cu precădere în situații de comunicare academică și

profesională.

C3 Comunicarea orală și scrisă, în limba programului de studii și într-o limbă de circulație internațională, a unor mesaje structurate referitoare la o problemă dată din specialitate

6.2 transversale:

CT1 Realizarea sarcinilor de lucru individuale pe baza modelelor de scriere și cu asistența profesorului, concretizate într-un portofoliu individual. Utilizarea componentelor domeniului studiului academic în limba străină în deplină concordanță cu etica profesională

CT2 Participarea la realizarea de proiecte de lucru în perechi și în echipă, cu accent pe familiarizarea cu rolurile în cadrul echipei

6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:

Studentii vor putea utiliza competent limba italiană, cel puțin la nivelul B2, în activitatea lor academică și în viitoarea activitate profesională.

7.2 Obiective specifice:

1. Cunoașterea și înțelegerea aprofundată a contextelor și rolurilor, precum și a conceptelor, metodelor și a discursului/limbajului specific diverselor situații de comunicare profesională în mediul academic de limba italiană, cu accent pe situația retorică, formele de comunicare scrisă și orală, etapele procesului de scriere și produsele scrisului academic, precum și pe deontologia profesională.
2. Utilizarea cunoștințelor aprofundate pentru explicarea și interpretarea diverselor modalități de comunicare scrisă (genuri de texte științifice) și orală (comunicări științifice) și a convențiilor ce guvernează redactarea textelor științifice în limba italiană în contextul studiilor de licență și al comunității profesionale extinse (naționale și internaționale).
3. Transferul conceptelor/principiilor/metodelor învățate în activități de receptare a textului scris și de producere vizând etapele procesului de scriere, organizarea și dezvoltarea ideilor, structura textului și strategiile de comunicare verbală orală și scrisă la standarde specifice limbii italiene specializate pentru discursul științific.

8.1 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Expunere, exerciții de citire – înțelegere, ascultare - înțelegere, exprimare orală.	Conversația	-	-	2
2	Expunere, exerciții de citire – înțelegere, ascultare - înțelegere, exprimare orală.	Conversația	-	-	2
3	Expunere, exerciții de citire – înțelegere, ascultare - înțelegere, exprimare orală.	Conversația	-	-	2
4	Expunere, exerciții de citire – înțelegere, ascultare - înțelegere, exprimare orală.	Conversația, problematizarea	-	-	2
5	Expunere, exerciții de citire – înțelegere, ascultare - înțelegere, exprimare orală.	Conversația, problematizarea	-	-	2
6	Expunere, exerciții de citire – înțelegere, ascultare - înțelegere, exprimare orală.	Conversația, problematizarea	-	-	2
7	Expunere, exerciții de citire – înțelegere, ascultare - înțelegere, exprimare orală.	Conversația, problematizarea	-	-	2

Bibliografie

1. T. MARIN, MAGNELLI, S. Nuovo Progetto Italiano 3, Libro dello studente, Edilingua, Roma, 2007.
2. Armida RONCARI, BRIGHENTI, Carlo La lingua italiana per gli stranieri, Edizioni Scolastiche Mondadori, 1971.
3. Mariana STĂNCIULESCU-CUZA, GHERMAN Haritina, LĂZĂRESCU George Dicționar italian- român, Editura 100+1 Gramar, București, 2000.
4. Doina CONDREA DERER (coord.) Dicționar român –italian, Editura Gramar, București, 1999.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			

- la curs	- îndeplinirea corectă și la timp a sarcinilor de lucru - însușirea vocabularului de specialitate - corectitudinea și adecvarea	Portofolii	10
- în timpul activității practice	- îndeplinirea corectă și la timp a sarcinilor de lucru - însușirea vocabularului de specialitate - corectitudinea și adecvarea	Evaluare pe parcurs	10
Evaluare finală			
- examen teoretic final	- îndeplinirea corectă și la timp a sarcinilor de lucru - însușirea vocabularului de specialitate - corectitudinea și adecvarea	Examen scris	60
- examen practic final	- îndeplinirea corectă și la timp a sarcinilor de lucru - însușirea vocabularului de specialitate - corectitudinea și adecvarea	Producere orală și scrisă	20
Standard minim de performanță: Prezența minimă la seminar 70%			

11. Orar consultații studenți

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și media emergente

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Producție și editare multimedia			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Sigmirean Corneliu-Cezar			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Sigmirean Corneliu-Cezar			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 25		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 10		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 10		
- tutorial: 5		
- examinări: 8		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 58		
3.9 Total ore pe semestru: 100		
3.10 Număr de credite: 4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
-
6.2 transversale:
-
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
Dobândirea unor cunoștințe de specialitate privind specificul/ structura limbajului jurnalistic

7.2 Obiective specifice:

Obiectivul specific de a stabili asemănări/ deosebiri între genurile jurnalistice și limbaj

Analiză critică/ problematizarea textului publicistic din perspectiva corelației dintre limbă și diversele tehnici de comunicare.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Principiile redactării de materiale pentru relațiile publice	Prelegere	1 activitate	-	2
2	Conținutul: simplificarea lucrurilor complicate	Prelegere	1 activitate	-	2
3	Comunicarea scrisă: redactarea unui CV, a unei scrisori de intenție, conceperea și realizarea cărților de vizită.	Prelegere	1 activitate	-	2
4	Tehnologie mediatică: titlul de presă (funcții, clasificare, tipologia titlurilor de presă); intro-ul articolului de presă; prima pagină; constantele ziarelor; ilustrațiile; tipuri de fotografii. Strategii lingvistice și conceptuale	Prelegere	1 activitate	-	2
5	Metode și tehnici de exprimare în genurile publicistice (relatarea, comentariul, editorialul, articolul, reportajul, foiletonul, pamfletul, recenzia)	Prelegere	1 activitate	-	2
6	Tehnici și strategii în genurile jurnalistice de interferență	Prelegere	1 activitate	-	2
7	Tehnici și strategii în „media” de opinie (cronica- clasificare; abordare contrastivă: cronică jurnalistică; cronică radio; cronică de televiziune).	Prelegere	1 activitate	-	2

Bibliografie

Bibliografie:

Albert Pierre, La presse, Presses Universitaires de France, 1992.

Alterescu Simion, Actorul și vârstele teatrului românesc, Editura Meridiane, București, 1983.

Antip Constantin, Istoria presei, București, 1973.

Aronson, Merry, Ghidul redactării în relații publice. Era digitală, Anesta Publishing, 2008

Bratianu Traian, Recurs la politica, Editura Muntenia&Leda, 2007.

Coman Mihai, Introducere în sistemul mass-media, Editura Polirom, 1992.

Coman Mihai, Manual de jurnalism, Editura Polirom, 2001.

Cuilenburg J.J. Van, O. Scholten, G.W. Noomen, Știința comunicării, Editura Humanitas, București, 1998.

Dayan Armand, La Publicite, PUF, 1992.

Dragan Ioan, Paradigme ale comunicării de masă, Editura Sansa, 1996.

Dragoș Elena, Introducere în pragmatică, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2000.

Ferreol Gilles, Flageul Noël, Metode și tehnici de exprimare scrisă și orală, Editura Polirom, Iași, 1998.

Fiske John, Introducere în științele comunicării, Editura Polirom, Iași, 2003.

Jakobson Roman, Essais de linguistique générale, Editions de Minuit, Paris, 1963, trad. fr. N. Ruwet.

Keeble, Richard, Presa scrisă. O introducere critică, Iași, Polirom, 2009

Manoliu Manea Maria, Structuralismul lingvistic, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1973.

Popescu, Cristian-Florin, Manual de jurnalism. Genurile redacționale, Tritonic, 2005

Preda, Sorin, Tehnici de redactare în presa scrisă, Iași, Polirom, 2006

Vasilie Emanuel, Elemente de filozofie a limbajului, Editura Academiei Române, București.

*** – Student Handbook, Photojournalism Division, Journalism Department, Defense Information School, Fort Meade, Maryland, 1995

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Tehnica pro și contra	Studiu de caz	2 activități	-	4
2	Genurile titlurilor	Studiu de caz	2 activități	-	4
3	Interviul	Studiu de caz	2 activități	-	4
4	Tehnici de realizare a foiletonului (cu aplicație pe presa social- politică)	Studiu de caz	2 activități	-	4
5	Tehnici de realizare a comentariului	Studiu de caz	2 activități	-	4
6	Metode și tehnici de exprimare: editorialul	Studiu de caz	2 activități	-	4
7	Ipostaze ale „naratorului” în genurile publicistice	Studiu de caz	2 activități	-	4

Bibliografie

Bibliografie:

Albert Pierre, La presse, Presses Universitaires de France, 1992. Antip Constantin, Istoria presei, București,

1973.

Bălănescu, Olga, Redactare de texte. Cum să scriem corect, Ariadna 198, 2007

Bratianu Traian, Recurs la politica, Editura Muntenia&Leda,20007.

Coman, Cristina – Relatiile publice si mass-media, editia a doua revazuta si adaugita, Polirom, Iasi, 2000

Coman Mihai, Introducere în sistemul mass-media, Editura Polirom, 1992.

Coman Mihai, Manual de jurnalism, Editura Polirom, 2001.

Cuilenburg J.J.Van, O. Scholten, G.W.Noomen, Știința comunicării, Editura Humanitas, Bucuresti, 1998.

Dayan Armand, La Publicite, PUF, 1992.

Dragan Ioan, Paradigme ale comunicării de masa, Editura Sansa, 1996.

Dragoș Elena, Introducere în pragmatică, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2000.

Ferreol Gilles, Flageul Nöel, Metode si tehnici de exprimare scrisa si orala, Editura Polirom, Iasi, 1998.

Fiske John, Introducere în științele comunicării, EdituraPolirom, Iasi, 2003.

Ministerul Apararii Nationale, Directia Relatii Publice – Relatiile cu presa: Ghid pentru specialistii de relatii publice, Editura Militara, Bucuresti, 2000

Ministerul Apararii Nationale, Directia Relatii Publice – Relatiile cu comunitatea locala: Ghid pentru specialistii de relatii publice, Editura Militara, Bucuresti, 1998

Manoliu Manea Maria, Structuralismul lingvistic, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1973.

Newsom, Dong, Redactarea materialelor de relații publice, Iași, Polirom, 2004

Vasiliu Emanuel, Elemente de filozofie a limbajului, Editura Academiei Române, București.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Prezența activă la cursuri	Dezbateri generate la finalul fiecărui curs	25
- în timpul activității practice	Aplicabilitatea informațiilor predate	Proiect	25
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Testarea cunoștințelor predate pe parcursul semestrului	Test Grilă	50
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță:			
-			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Sigmirean Corneliu-Cezar	Marți, de la 10-14
----------------------------------	--------------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și media emergente

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Branding			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Sigmirean Corneliu-Cezar			
2.3 Titularul activităților practice: -			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 2	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 0
3.4 Total ore din planul de învățământ: 14	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 0
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 18		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 8		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 4		
- tutorial: 2		
- examinări: 4		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 36		
3.9 Total ore pe semestru: 50		
3.10 Număr de credite: 2		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
-
6.2 transversale:
-
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
-

7.2 Obiective specifice:

-

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Definirea conceptelor de brand și branding	Prelegere	1 activitate	-	2
2	Poziționarea unui brand	Prelegere	1 activitate	-	2
3	Vectorii de branding	Prelegere	1 activitate	-	2
4	Arhetipurile de brand	Prelegere	1 activitate	-	2
5	Construcția unui logo	Prelegere	1 activitate	-	2
6	Alegerea corectă a fontului, ca element de identitate	Prelegere	1 activitate	-	2
7	Strategia de branding	Prelegere	1 activitate	-	2

Bibliografie

Aaker, David A., Strategia portofoliului de brand - Cum să creezi relevanță, diferențiere, energie, pârgăhii comerciale și claritate, Editura Brandbuilders, 2006

Olins, Wally - Brand New. Viitorul chip al brandurilor, Editura Comunicare.ro, 2015

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Participare activă la cursuri	Dezbateri generate la final de curs	25
- în timpul activității practice	-	-	0
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Aprofundarea cunoștințelor predate	Examen grilă	50
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: Susținerea celor trei tipuri de evaluări.			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Sigmirean Corneliu-Cezar

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și media emergente

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Educație fizică (2)			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Ungur Natalia-Ramona			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: A/R	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 2	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 14	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe:		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren:		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri:		
- tutorial:		
- examinări:		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 0		
3.9 Total ore pe semestru: 14		
3.10 Număr de credite: 2		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: NU ESTE CAZUL
4.2 de competențe: NU ESTE CAZUL

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: -
5.2 a activităților practice: Explicitate în Regulamentul didactic al studenților din UMFST cu extinderi și particularizări în Regulamentul didactic al studenților din cadrul disciplinei - baza materială proprie UMFST sau online

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: 6.1 profesionale: Valorificarea informațiilor, metodelor și mijloacelor specifice educației fizice și sportului în vederea optimizării stării de sănătate și a dezvoltării fizice armonioase. - Formarea capacității de transmitere, selectare, exersare și predare a unor cunoștințe referitoare la întocmirea unor sisteme de acționare (grupe de exerciții) pentru dezvoltarea deprinderilor motrice de bază, utilitare și sportive. - Formarea capacității de exersare și predare a unor deprinderi motrice de bază, utilitare și sportive. ⇨ - Aplicarea sistemului de reguli specifice organizării și practicării activităților de educație fizică și sport și

adoptarea unui comportament activităților de educație fizică și sport și adoptarea unui comportament adecvat în cadrul relațiilor interpersonale și de grup.

Valorificarea limbajului corporal pentru exprimarea și înțelegerea ideilor, a stărilor afective și a esteticului în general și în special a esteticului corporal.

6.2 transversale:

6.2 transversale:

- Utilizarea mijloacelor electronice pentru selectarea informațiilor și documentarea privind elementelor definitorii ale dezvoltării fizice și activităților motrice.
- Lucru în echipă și organizarea unei activități sportive pe nivele de pregătire prin îndeplinirea rolului și atribuțiilor în cadrul echipei.
- Respectare normelor de etică și deontologie profesională. ⇨

Abilități de comunicare orală și motrică prin folosirea terminologiei specifice și a mișcărilor.

6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:

- Dezvoltarea calităților motrice și extinderea fondului de deprinderi motrice de bază și sportive prin cuprinderea tuturor studenților în practicarea sistematică și organizată a exercițiilor fizice și a sporturilor preferate.

7.2 Obiective specifice:

- Îmbunătățirea continuă a stării de sănătate, a vigorii fizice, psihice, precum și a dezvoltării corporale armonioase. ⇨
- Dezvoltarea capacității motrice generale și îmbunătățirea condiției fizice.
- Formarea deprinderilor sportive necesare în practicarea unor ramuri de sport.
- Formarea capacității de practicare independent a exercițiilor fizice.
- Participarea la competițiile interstudențești locale și naționale

8.1 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	1.Lecție cu caracter organizatoric, cunoașterea colectivului, prezentarea cerințelor, repartizarea studenților pe grupe în funcție de opțiunile pe ramuri de sport	⇨ expunere, conversație	Nu e cazul	Nu e cazul	2
2	2.a)Fitness - dezvoltarea fortei segmentare. b) Volei - repetarea poziției fundamentale, a deplasărilor, pasei înainte de sus.	explicatii, demonstratii, exersare	Nu e cazul	Nu e cazul	2
3	3.a)Natație - invatarea elementelor procedeelor de inot. b) Baschet - repetarea, perfecționarea ținerii, prinderii pasării mingii a opririlor.	explicatii, demonstratii, exersare	Nu e cazul	Nu e cazul	2
4	4. a).Baschet - consolidarea elementelor tehnice specific, b) Tenis de masa si de camp – initiere	explicatii, demonstratii, exersare	Nu e cazul	Nu e cazul	2
5	5. Badminton - consolidarea tehnicii de executie a procedeelor tehnice specifice	explicatii, demonstratii, exersare	Nu e cazul	Nu e cazul	2
6	6. Testare ; 2 teste motrice ce vizează calitățile motrice, la alegere / realizarea unui referat cu o temă propusă de cadrul didactic	exersare/referat	Nu e cazul	Nu e cazul	2
7	7.Natație ⇨ învățarea procedeelor tehnice specifice	explicatii, demonstratii, exersare	Nu e cazul	Nu e cazul	2

Bibliografie

1. Badau Dana, Badau Adela, Grancea Marius – „Fitness. Postură și mișcare”, Ed. Universității „Transilvania” din Brașov, ISBN: 978-606-19-0964-3, 2018, nr. pag: 160,
2. Bădău Adela, Ungur Natalia Ramona, Bădău Dana – „Activitățile fizice acvatice indoor”, Ed. Universității „Transilvania” din Brașov ISBN: 978-973-169-465-8, 2016, nr. pag: 133,.
3. 2 Carstea G. ⇨ Teoria si metodica educatiei fizice, Ed. An⇨Da, Bucuresti, 2000
4. Hantiu I. ⇨ Teoria educatiei fizice si sportului, note de curs, Univ. Oradea, 2012
5. Macovei S. ⇨ Stretching, Ed AFIS, Bucuresti, 2012
6. Neagu N ⇨ Teoria si practica activitati motrice umane, Ed. University Press, Tg. Mures, 2010
7. Ungur N. R., Badau A., ⇨ Tehnologii inovative in volei, Ed University Press, tirgu Mures, 2015.
8. Badau Dana ⇨ Metodica disciplinelor sportive handbal, Ed. Universitatii Transilvania , Brasov, 2010
9. Laura – Edit Ciulea - Fitness și gimnastică aerobică, Editura RISOPRINT, Cluj Napoca, 2020
10. Vincent “Ben” Bocchicchio , Charles Barkley - 15 Minutes to Fitness: Dr. Ben's Smart Plan for Diet and Total Healt, Kindle Edition, 2017

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Dezvoltarea capacității de transmitere a unei opțiuni pentru o viață sănătoasă și echilibrată, prin adoptarea unui regim de activitate care să îmbine armonios efortul fizic cu cel intelectual, solicitarea cu refacerea, timpul ocupat cu timpul liber
- Disponibilitate pentru practicarea independentă a exercițiilor fizice
- Interes constant pentru fenomenul sportiv
- Valorificarea teoriilor, metodologiilor și practicilor asimilate în rezolvarea unor situații teoretic practice educaționale prin abordări interdisciplinare
- Utilizarea unui limbaj de specialitate în comunicare cu medii profesionale diferite, cu specialiștii domeniului și din domeniile conexe
- Aplicarea teoriilor și practicilor asimilate în conceperea și elaborarea de proiecte educaționale și de cercetare specifice educației fizice și sportului și interdisciplinare

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	-	0
- în timpul activității practice	Probe de control/referat numai pentru studenții scutiți.	Parcurgerea probelor de control. Întocmirea unui referat numai pentru studenții scutiți.	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Nu este cazul	Nu este cazul	0
- examen practic final	-Frecvența la lecții. Probe de control	- Totalizarea numărului de min. 5 prezențe/ semestrul -Parcurgerea tuturor probelor de control la finalul semestrului. -Întocmirea unui referat numai pentru studenții scutiți pentru fiecare semestrul.	50
Standard minim de performanță: 1.Evaluarea practică care constă în:2 teste motrice. Teste motrice vizând nivelul de dezvoltare al calităților motrice, se aleg dintre: săritura în lungime de pe loc, săritura pe verticală, forța musculaturii abdominale (abdomene), forța musculaturii spatelui (extensi) și alergare de viteză pe 30 m contra cronometru. 2. Pentru elevi scutiți va consta în realizarea unui referat cu tema stabilită de cadrul didactic titular, din domeniul educației fizice și sportului (aceștia nu susțin probele de control).			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Ungur Natalia-Ramona	Marți 18-20-Ip
------------------------------	----------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și media emergente

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Practică de specialitate (1)			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Cistelean Alexandru			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 4	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 56	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 56
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 0		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 38		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 56		
- tutorial: 0		
- examinări: 0		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 94		
3.9 Total ore pe semestru: 150		
3.10 Număr de credite: 6		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
6.1 profesionale:
CP1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării;
CP 1.3 Aplicarea principiilor deontologice și a normelor etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului de specialitate, descrierea modului de organizare a profesiei și a valorilor acesteia.
CP 1.4 Aplicarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație, proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul etc. în procesul comunicării profesionalizate și în activitățile de informare și documentare.
CP 1.5 Elaborarea unor proiecte specifice de investigație și intervenție în domeniul de specialitate.

CP 2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC);
 CP 2.3 Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea și comunicarea profesionalizată a diverselor produse de informare, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect.
 CP 2.4 Utilizarea unor criterii și metode standard de evaluare a calității și limitelor folosirii diverselor tehnologii în cadrul unor acte concrete de informare și comunicare..
 CP 2.5 Realizarea de portofolii cu privire la dimensiunea mediatică a unui act de informare și/ sau comunicare profesionalizată.
 CP 4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice;
 CP 4.1. Identificarea conceptelor și metodelor adecvate dezvoltării unui produs de RP.
 CP 4.2 Explicarea și interpretarea unui eveniment de RP din perspectiva planificării lui strategice.
 CP 4.3 Utilizarea unor cadre metodologice adecvate realizării unui produs de RP.
 CP 4.4. Validarea programelor și produselor de RP prin tehnici de evaluare specifice.
 CP 4.5. Elaborarea documentației pentru prezentarea unui produs de media digitale.

6.2 transversale:
 CT1. Rezolvarea în mod realist, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora;
 CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;
 CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
Să observe și să analizeze structura și funcționarea compartimentelor instituției primitoare
7.2 Obiective specifice:
7.2 Obiective specifice:
Să observe și să analizeze structura și funcționarea compartimentelor de media digitale (acolo unde este cazul) ori ale angajaților cu sarcini de comunicare internă și externă din organizația / instituția primitoare
• Să observe și să analizeze felul cum se realizează un produs de comunicare, de la identificarea nevoii / comenzii etc., la rezultatul final
• Să observe și să analizeze derularea efectivă a activităților curente de comunicare și conexe din instituțiile în care studenții își desfășoară activitatea de practică

8.1 Conținutul orelor de practică, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Practica se va desfășura la nivelul unor instituții publice sau private cu care U.M.F.S.T. „George Emil Palade” a încheiat o Convenție - cadru privind efectuarea stagiului de practică	Metode practice specifice activităților din instituțiile gazdă	-	-	56

Bibliografie

-

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul activităților practice este astfel conceput încât studenții să-și perfecționeze competențele necesare îndeplinirii sarcinilor specifice meseriilor din domeniu în mod profesionist. În plus, studenții sunt ajutați să-și însușească o parte a cunoștințelor și abilităților necesare urmărind ceea ce se întâmplă pe o piață competitivă și în continuă dezvoltare. Aspectele întâlnite sunt menite să îi pregătească pe studenți pentru situațiile concrete pe care le vor întâlni în calitate de practicieni în domeniul comunicării și relațiilor publice.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	-	0
- în timpul activității practice	Îndeplinirea activităților alocate la instituțiile gazdă	Fișa de evaluare a stagiului de practică	100
Evaluare finală			
- examen teoretic final	-	-	0
- examen practic final	-	-	0

Standard minim de performanță:

Respectarea obligațiilor stipulate prin contractul de practică și anexele aferente. Prezența la cel puțin jumătate din orele alocate pentru activitatea practică și la instructaje.

11. Orar consultații studenți

Lect dr Cistelecan Alexandru	Marti, 12-14
------------------------------	--------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și media emergente

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Limba modernă - engleză (2)			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice:			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 2	3.2 din care curs:	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 14	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 10		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 8		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 10		
- tutorial: 4		
- examinări: 4		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 36		
3.9 Total ore pe semestru: 50		
3.10 Număr de credite: 2		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Limba modernă - engleză (1)
4.2 de competențe: competențe lingvistice de cel puțin B1

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: -
5.2 a activităților practice: videoproiector, acces la internet

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
6.2 transversale:
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Studenții din cursurile de limba engleză vor dezvolta și îmbunătăți abilitățile lor de comunicare pentru mediile profesionale internaționale.
--

7.2 Obiective specifice:

Studentii vor învăța abilități de scriere și editare, vocabular și terminologie specifică, abilități de ascultare și înțelegere, competențe culturale, tehnici de negociere și prezentare, precum și abilități de interacțiune socială și networking. Aceste abilități vor fi valoroase pentru diferite aspecte ale vieților lor profesionale viitoare.

8.1 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Communicative language in action	jocuri de rol, activități interactive	-	-	4
2	Presentation of portfolio in English	prezentare de portofolii, discuții, analize	-	-	6
3	PowerPoint presentations in English	prezentare de powerpoint, discuții, analize	-	-	4

Bibliografie

Chilărescu M. & C. Paidos. (1996) Proficiency in English. Iasi: Institutul European
Haines, S. et al., Advanced Grammar in Use: Supplementary Exercises with Answers, Cambridge: CUP, 2007;
McCarthy, M. & Felicity O'Dell. (2005) English Collocations in Use. Cambridge: CUP
Murphy, R. ENGLISH GRAMMAR IN USE, Fifth Edition, Cambridge University Press, 2019
Vince, M. Advanced Language Practice, Oxford: Heinemann, 2015
Certificate in Advanced English, for Updated Exam with Answers 1, CUP: 2008;
Certificate in Advanced English, for Updated Exam with Answers 2, CUP: 2008;
Certificate in Advanced English, for Updated Exam with Answers 3, CUP: 2009;
Exam Essentials Practice Tests, Cambridge English Advanced (CAE) 2 with Key, Tom Bradbury & Eunice Yeates, National Geographic Learning, 2015;
Exam Essentials Practice Tests, Cambridge English Advanced (CAE) 1, with Key, Charles Osbourne with Carol Nuttall, National Geographic Learning, 2015.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs			0
- în timpul activității practice			0
Evaluare finală			
- examen teoretic final			0
- examen practic final			0
Standard minim de performanță:			

11. Orar consultații studenți

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și media emergente

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Limba modernă - franceză (2)			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice:			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 2	3.2 din care curs:	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 14	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe:		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren:		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri:		
- tutorial:		
- examinări:		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 36		
3.9 Total ore pe semestru: 50		
3.10 Număr de credite: 2		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
4.2 de competențe:

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
5.2 a activităților practice:

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
6.2 transversale:
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
7.2 Obiective specifice:

8.1 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
Bibliografie					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs			0
- în timpul activității practice			0
Evaluare finală			
- examen teoretic final			0
- examen practic final			0
Standard minim de performanță:			

11. Orar consultații studenți

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și media emergente

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Limba modernă - germană (2)			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice:			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 2	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 14	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe:		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren:		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri:		
- tutorial:		
- examinări:		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 36		
3.9 Total ore pe semestru: 50		
3.10 Număr de credite: 2		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
Sală de seminar dotată cu echipament audio-video.

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
Participarea în contexte (de comunicare) profesionale și culturale care solicită abilități de comunicare și utilizarea unor cunoștințe (generale și semispecializate) în comunicarea în limba germană în domeniile de aplicație ale specializării;
Aplicarea adecvată a tehnicilor de comunicare orală și scrisă în domenii de larg interes și semispecializat;
6.2 transversale:
Gestionarea optimă a sarcinilor profesionale și deprinderea executării lor la termen, în mod riguros, eficient și responsabil;
Respectarea normelor de etică specifice domeniului;
Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup și dezvoltarea capacităților empatică de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă având drept scop eficientizarea activității grupului și

economisirea resurselor, inclusiv a celor umane.

6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:

Exersarea competențelor de comunicare în limba germană, necesare în practica profesională din domeniul administrației publice.

7.2 Obiective specifice:

A. Obiective cognitive

1. Utilizarea principalelor metode de transmitere și receptare a informației în limba germană;

B. Obiective procedurale

1. Aplicarea și interpretarea corectă a metodelor de traducere în concordanță cu trăsăturile specific ale contextului profesional;

2. Adaptarea metodelor la tipul situație și segmentul de receptori.

3. Delimitarea și aplicarea modalităților de lucru pentru realizarea unei comunicări în limba germană.

C. Obiective atitudinale

1. Conștientizarea responsabilității față de actul de comunicare în limba germană;

2. Implicarea proactivă în respectarea substanței termenilor din limba sursă în limba țintă în momentul traducerii textelor tehnice;

3. Dezvoltarea unor atitudini realiste și optimiste privind rolul educației în dezvoltarea societății.

8.1 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Exerciții aplicative: Articolul hotărât, articolul nehotărât și articolul zero. Anwendungsübungen: Der bestimmte Artikel, der unbestimmte Artikel und der Nullartikel.	exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	-	-	2
2	Exerciții de formare a substantivelor și de utilizare a acestora în propoziții. Übungen zur Bildung von Substantiven und deren Verwendung in Sätzen.	exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	-	-	2
3	Utilizarea corectă a adjectivului și adverbului în diferite contexte. Die korrekte Verwendung von Adjektiven und Adverben in verschiedenen Kontexten.	exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	-	-	2
4	Utilizarea corectă a prepozițiilor în diferite contexte. Korrekte Verwendung von Präpositionen in verschiedenen Kontexten.	exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	-	-	2
5	Exerciții aplicative: conjuncția. Anwendungsübungen: die Konjunktion.	exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	-	-	2
6	6. Exerciții aplicative: particulele. Anwendungsübungen: die Partikeln.	exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	-	-	2
7	Exerciții de utilizare a limbii germane în situații de comunicare scrisă și orală. Übungen zum Umgang mit der deutschen Sprache in schriftlichen und mündlichen Kommunikationssituationen.	exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	-	-	2

Bibliografie

Balaș, O., Limba germană, Polirom, 2018, ISBN: 978-973-46-7621-7

Krenn, W., Puchta, H., Motive, Kursbuch, Hueber, 2016, ISBN: 978-3-19-031878-0

Krenn, W., Puchta, H., Motive, Arbeitsbuch, Hueber, 2016

Höldrich, B., Deutsch-Lesen und Schreiben, Hueber, 2013, ISBN: 978-3-19-457493-9

Myrthe, J., Grundkurs Deutsch, 2014, Expresion

Swerlowa, O., Grammatik im Gespräch, Langenscheidt, 2008, ISBN: 978-3-468-49497-0

Koithan, U., Schmitz, H., Sieber, T., Sonntag, R., Aspekte Mittelstufe Deutsch, Arbeitsbuch 1, Langenscheidt, 2007, ISBN: 9783468474729

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din țară și din străinătate.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	-	0
- în timpul activității practice	Activitatea în cadrul seminarului, răspunsuri la întrebări, cunoașterea terminologiei, efectuarea temelor de casă.	verificare pe parcurs	25
Evaluare finală			
- examen teoretic final	-	-	0
- examen practic final	Cunoștințe teoretice și aplicative	test scris	75
Standard minim de performanță: Studentul va fi capabil să citească și să traducă un text tehnic de dificultate scăzută, să formuleze răspunsuri la întrebări simple pe temele studiate și să cunoască vocabularul tematic studiat.			

11. Orar consultații studenți

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și media emergente

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Limba modernă - italiană (2)			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice:			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 2	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 14	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe:		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren:		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri:		
- tutorial:		
- examinări:		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 36		
3.9 Total ore pe semestru: 50		
3.10 Număr de credite: 2		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
Sală de laborator multimedia, sistem de amplificare audio, fotocopii, materiale pe suport electronic, proiector, xerox

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
C1 1 Cunoașterea și înțelegerea contextelor și rolurilor socioculturale, a convențiilor de comunicare orală și scrisă în limba străină în termeni de receptare (citit/ascultat), producere (scris/oral) și strategii lingvistice.
C1 2 Cunoașterea și înțelegerea contextelor și rolurilor, precum și a conceptelor, metodelor și a discursului/limbajului specific diverselor situații de comunicare profesională în mediul academic de limba străină, cu accent pe situația retorică, formele de comunicare scrisă și orală, etapele procesului de scriere, produsele scrisului academic din aria științelor sociale/exacte/umaniste, deontologia profesională și recunoașterea situațiilor de plagiat.
C2 1 Interpretarea relației dintre mesajul oral sau scris și contextul său, identificarea tehnicilor argumentative și de construcție a mesajului de tip științific în limba străină, cu precădere în situații de comunicare academică și

profesională.

C3 Comunicarea orală și scrisă, în limba programului de studii și într-o limbă de circulație internațională, a unor mesaje structurate referitoare la o problemă dată din specialitate

6.2 transversale:

CT1 Realizarea sarcinilor de lucru individuale pe baza modelelor de scriere și cu asistența profesorului, concretizate într-un portofoliu individual. Utilizarea componentelor domeniului studiului academic în limba străină în deplină concordanță cu etica profesională

CT2 Participarea la realizarea de proiecte de lucru în perechi și în echipă, cu accent pe familiarizarea cu rolurile în cadrul echipei

6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:

Studentii vor putea utiliza competent limba italiană, cel puțin la nivelul B2, în activitatea lor academică și în viitoarea activitate profesională.

7.2 Obiective specifice:

1. Cunoașterea și înțelegerea aprofundată a contextelor și rolurilor, precum și a conceptelor, metodelor și a discursului/limbajului specific diverselor situații de comunicare profesională în mediul academic de limba italiană, cu accent pe situația retorică, formele de comunicare scrisă și orală, etapele procesului de scriere și produsele scrisului academic, precum și pe deontologia profesională.
2. Utilizarea cunoștințelor aprofundate pentru explicarea și interpretarea diverselor modalități de comunicare scrisă (genuri de texte științifice) și orală (comunicări științifice) și a convențiilor ce guvernează redactarea textelor științifice în limba italiană în contextul studiilor de licență și al comunității profesionale extinse (naționale și internaționale).
3. Transferul conceptelor/principiilor/metodelor învățate în activități de receptare a textului scris și de producere vizând etapele procesului de scriere, organizarea și dezvoltarea ideilor, structura textului și strategiile de comunicare verbală orală și scrisă la standarde specifice limbii italiene specializate pentru discursul științific.

8.1 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Expunere, exerciții de citire – înțelegere, ascultare - înțelegere, exprimare orală.	Conversatia	-	-	2
2	Expunere, exerciții de citire – înțelegere, ascultare - înțelegere, exprimare orală.	Conversatia	-	-	2
3	Expunere, exerciții de citire – înțelegere, ascultare - înțelegere, exprimare orală.	Conversatia	-	-	2
4	Expunere, exerciții de citire – înțelegere, ascultare - înțelegere, exprimare orală.	Conversatia, problematizarea	-	-	2
5	Expunere, exerciții de citire – înțelegere, ascultare - înțelegere, exprimare orală.	Conversatia, problematizarea	-	-	2
6	Expunere, exerciții de citire – înțelegere, ascultare - înțelegere, exprimare orală.	Conversatia, problematizarea	-	-	2
7	Expunere, exerciții de citire – înțelegere, ascultare - înțelegere, exprimare orală.	Conversatia, problematizarea	-	-	2

Bibliografie

1. T. MARIN, MAGNELLI, S. Nuovo Progetto Italiano 3, Libro dello studente, Edilingua, Roma, 2007.
2. Armida RONCARI, BRIGHENTI, Carlo La lingua italiana per gli stranieri, Edizioni Scolastiche Mondadori, 1971.
3. Mariana STĂNCIULESCU-CUZA, GHERMAN Haritina, LĂZĂRESCU George Dicționar italian- român, Editura 100+1 Gramar, București, 2000.
4. Doina CONDREA DERER (coord.) Dicționar român –italian, Editura Gramar, București, 1999.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			

- la curs	- îndeplinirea corectă și la timp a sarcinilor de lucru - însușirea vocabularului de specialitate - corectitudinea și adecvarea	Portofolii	10
- în timpul activității practice	- îndeplinirea corectă și la timp a sarcinilor de lucru - însușirea vocabularului de specialitate - corectitudinea și adecvarea	Evaluare pe parcurs	10
Evaluare finală			
- examen teoretic final	- îndeplinirea corectă și la timp a sarcinilor de lucru - însușirea vocabularului de specialitate - corectitudinea și adecvarea	Examen scris	60
- examen practic final	- îndeplinirea corectă și la timp a sarcinilor de lucru - însușirea vocabularului de specialitate - corectitudinea și adecvarea	Producere orală și scrisă	20
Standard minim de performanță: Prezența minimă la seminar 70%			

11. Orar consultații studenți

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice