



## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclu de studii: licență                                                                                                           |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                 |                  |                          |                              |
|-----------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Introducere în relații publice       |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Nistor Eugeniu     |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Lector dr. Eugeniu Nistor |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: I                                           | 2.5 Semestrul: 1 | 2.6 Tipul de evaluare: C | 2.7 Regimul disciplinei: Obl |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                      |                       |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 6                                                                     | 3.2 din care curs: 4  | 3.3 activități practice: 2  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 42                                                           | 3.5 din care curs: 28 | 3.6 activități practice: 14 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                         |                       |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 28                                     |                       |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 27 |                       |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 27                        |                       |                             |
| - tutorial:                                                                                          |                       |                             |
| - examinări: 1                                                                                       |                       |                             |
| - alte activități:                                                                                   |                       |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 83                                                               |                       |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 125                                                                       |                       |                             |
| 3.10 Număr de credite: 5                                                                             |                       |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 de curriculum:<br>Obiectivul principal îl constituie inițierea studenților în multitudinea și varietatea activităților desfășurate în spațiul convenit ca fiind al relațiilor publice – elaborarea și transmiterea mesajelor în spațiul public, inițierea și menținerea relațiilor cu presa; culegerea și sistematizarea datelor cu privire la organizații și publicuri; conceperea, implementarea și evaluarea acțiunilor specifice; consilierea membrilor organizației, cu precădere a liderilor acesteia; organizarea unor evenimente speciale; pregătirea cuvântărilor în public; crearea unor produse de comunicare cu ajutorul mijloacelor tipografice, fotografice, audio-video, multimedia etc.; pregătirea profesională a membrilor organizației; stabilirea și menținerea contactelor cu diverse publicuri implicate etc. –, precum și: multitudinea și eterogenitatea funcțiilor sau obiectivelor asumate în același perimetru – crearea / edificarea / producerea / stabilirea / asigurarea încrederii, înțelegerii și simpatiei; atragerea atenției, stârnirea interesului și înscuturarea nevoilor; crearea / cultivarea / prezervarea relațiilor sociale, îndeosebi a relației de comunicare; crearea înțelegerii mutuale și obținerea acordului; identificarea, reprezentarea și ajustarea intereselor; influențarea opiniei publice; rezolvarea conflictelor; crearea consensului; etc. Toate acestea par a face cu neputință formularea unei definiții atotcuprinzătoare și unanim acceptate pentru conceptul de relații publice. |
| 4.2 de competențe:<br>Studenții trebuie să fie bine pregătiți, pentru o structurare eficientă a noțiunilor de bază ale relațiilor publice, pentru însușirea unor teorii fără de care procesul în sine al relaționării publice nu poate fi înțeles.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

### 5. Condiții de desfășurare

|                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------|
| 5.1 a cursului:<br>Videoproiector, calculator, internet               |
| 5.2 a activităților practice:<br>Videoproiector, calculator, internet |

## 6. Competențe specifice acumulate

### 6.1 profesionale:

C2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC)

C2.1 Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatice.

C 3. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice

C 3.1 Definirea conceptelor, teoriilor, paradigmelor și metodologiilor utilizate în analiza comunicării.

C 3.2 Tratarea comunicării și a publicului/ audienței din perspectiva unor parametri specifici domeniului.

C 3.3 Utilizarea unor metode de cercetare pentru definirea problemelor de interes public și rezolvarea acestora prin modele de planificare specifice.

C 3.4 Identificarea și utilizarea unor tehnici și indicatori relevanți pentru monitorizarea și evaluarea proceselor de comunicare.

C 3.5 Elaborarea unui plan de comunicare eficientă în situații definite de comunicare publică.

Prezentarea rezultatelor unei cercetări de relații publice într-un format standard de comunicare.

### 6.2 transversale:

CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.

CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice

Participarea la realizarea unui proiect în echipă, cu îndeplinirea unor funcții profesionale date.

CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

Identificarea nevoii de formare profesională și realizarea unui plan de carieră, prin utilizarea resurselor informaționale.

### 6.3 program de studiu:

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

### 7.1 Obiectivul general:

Familiarizarea studenților cu conceptele de bază ale domeniului, cu noile teorii și paradigme legate de procesul complex al relațiilor publice.

### 7.2 Obiective specifice:

Cunoașterea, înțelegerea și însușirea cunoștințelor teoretice și metodologice, în vederea abordării corecte și eficiente a oricăror situații de comunicare și relaționare din spațiul public.

## 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

| No | Tema                                                                                                         | Metode de predare | Observații                                         | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------|-----------------|--------|
| 1  | Delimitarea domeniului. Definiții alternative și complementare                                               | Prelegere         | Se aleg, din bibliografie, cărțile corespunzătoare | -               | 2      |
| 2  | Relațiile publice din perspectivă organizațională.                                                           | Prelegere         | Se aleg, din bibliografie, cărțile corespunzătoare | -               | 2      |
| 3  | Dispute privind înțelesul cadrului crono-spațial de afirmare a relațiilor publice                            | Prelegere         | Se aleg, din bibliografie, cărțile corespunzătoare | -               | 2      |
| 4  | Interacțiunea simbolică și domeniul relațiilor publice.                                                      | Prelegere         | Se aleg, din bibliografie, cărțile corespunzătoare | -               | 2      |
| 5  | Teoria adaptării (concilierii) și teoria celor 3 i (interes, inițiativă, imagine)                            | Prelegere         | Se aleg, din bibliografie, cărțile corespunzătoare | -               | 4      |
| 6  | Aspecte legate de conținutul și eficiența relațiilor publice.                                                | Prelegere         | Se aleg, din bibliografie, cărțile corespunzătoare | -               | 4      |
| 7  | Modele istorice și modele actuale ale relațiilor publice                                                     | Prelegere         | Se aleg, din bibliografie, cărțile corespunzătoare | -               | 4      |
| 8  | Organizații și publicuri. Tipologii ale publicului                                                           | Prelegere         | Se aleg, din bibliografie, cărțile corespunzătoare | -               | 4      |
| 9  | Interferențe ale relațiilor publice cu alte domenii: jurnalismul, publicitatea, marketingul, propaganda ș.a. | Prelegere         | Se aleg, din bibliografie, cărțile corespunzătoare | -               | 4      |

### Bibliografie

#### Bibliografie \*

1. Paul Dobrescu, Alina Bărgăuanu, Nicoleta Corbu, Istoria comunicării, Ed. Comunicare.ro, București, 2007.
2. Scott M. Cutlip, Aileen H. Center, Glen M. Broom, Relații publice eficiente, ediție îngrijită de Lucian Pricop, postfață la ediția română de Remus Pricopie, ediția a IX-a, București, Ed. Comunicare.ro, 2010.
3. George David, Relații publice – garanția succesului, Ed. Oscar Print, București, 2003.
4. Edward L. Bernays, Cristalizarea opiniei publice, traducere de Florin Paraschiv, cuvânt înainte de Florin

Dumitrescu, studiu introductiv de Remus Pricopie, Ed. Comunicare.ro, București, 2003.

5. Cristina Coman, Relațiile publice. Principii și strategii, Ed. Polirom, Iași, 2001;

6. Ralf Leinemann, Elena Baikalteva, Eficiența în relațiile publice, traducere de Andreea Dumitru, prefață de Remus Pricopie, Ed. Comunicare.ro, București, 2007.

7. Benoît Heibrunn, Logo-ul, trad. de Cecilia Ștefănescu, cuvânt înainte de Mihaela Nicola, Ed. Comunicare.ro, București, 2002.

8. Edward L. Bernays, Relații publice, traducere de Alina Stredie, cuvânt înainte de Vasile Sebastian Dâncu Ed. Alexandria Publishing House, Suceava, 2015.

\* Se aleg 4 cărți

## 8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

| No | Tema                                                                                                                               | Metode de predare                 | Observații                                         | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------|--------|
| 1  | Tipuri și categorii de public în practica relațiilor publice                                                                       | Lecturi, dezbateri                | Se aleg, din bibliografie, cărțile corespunzătoare | -               | 2      |
| 2  | Profilul consilierului în relații publice, așa cum este descris în cartea lui Edward R. Bernays – "Cristalizarea opiniei publice". | Lecturi, dezbateri                | Se aleg, din bibliografie, cărțile corespunzătoare | -               | 2      |
| 3  | Identitate publică, imagine și reputație la nivelul organizației.                                                                  | Lecturi, dezbateri                | Se aleg, din bibliografie, cărțile corespunzătoare | -               | 2      |
| 4  | Componentele sferei publice (politică, economică, civilă).                                                                         | Lecturi, dezbateri                | Se aleg, din bibliografie, cărțile corespunzătoare | -               | 2      |
| 5  | Practica relațiilor publice și comunicarea strategică.                                                                             | Lecturi; conversații euristice    | Se aleg, din bibliografie, cărțile corespunzătoare | -               | 2      |
| 6  | Relațiile publice ca terapie organizațională și socială.                                                                           | Lecturi; conversații euristice    | Se aleg, din bibliografie, cărțile corespunzătoare | -               | 2      |
| 7  | Elemente practice ale relațiilor publice descrise în lucrarea lui Scott M. Cutlip – "Relațiile publice eficiente".                 | Activități aplicative (exerciții) | Se aleg, din bibliografie, cărțile corespunzătoare | -               | 2      |

Bibliografie

Bibliografie \*

1. Dumitru Iacob, Diana-Maria Cismaru, Organizația inteligentă, Ed. Comunicare.ro, București, 2010.

2. Walter Limppmann, Opinia publică, trad. Gigi Mihăiță și Dan Flonta, note la ediția română de Dan Flonta, prefață de Paul Dobrescu, introducere de Michael Curtis, Ed. Comunicare.ro, București, 2009.

3. Pricopie, Remus, Relațiile publice. Evoluție și perspective, Ed. Tritonic, București, 2004;

4. Rogojinaru, Adela, Relațiile publice. Fundamente interdisciplinare, Ed. Tritonic, București, 2005;

5. Cristian Florin Popescu, Dicționar explicativ de jurnalism, relații publice și publicitate, Ed. Tritonic, București, 2002.

6. Dumitru Iacob, Diana-Maria Cismaru, Remus Pricopie, Relațiile publice. Coeziune și eficiență prin comunicare, Ed. Comunicare.ro, București, 2011.

7. Eugeniu Nistor, Introducere în filosofia comunicării și a relațiilor publice, cu focalizare pe aspectele de criză, Ed. Universității "Petru Maior", 2011.

8. Habermas, Jürgen, Sfera publică și transformarea ei structurală. Studiu asupra unei categorii a societății burgheze, traducere și note bibliografice de Janina Ianoși, ediția a II-a, București, Ed. Comunicare.ro, 2005.

9. Edward L. Bernays, Relații publice, traducere de Alina Stredie, cuvânt înainte de Vasile Sebastian Dâncu Ed. Alexandria Publishing House, Suceava, 2015.

\* Se aleg 4 cărți

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina răspunde nevoii instituțiilor și actorilor sociali de înțelegere și implicare în acțiuni specifice mediului organizațional.

## 10. Evaluare

| Tip activitate                    | Criterii de evaluare | Metode de evaluare | Pondere din nota finală |
|-----------------------------------|----------------------|--------------------|-------------------------|
| Evaluare pe parcursul semestrului |                      |                    |                         |
| - la curs                         | Cunoștințe teoretice | Întocmire referate | 40                      |

|                                                                                   |                                    |                           |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------|----|
| - în timpul activității practice                                                  | Cunoștințe teoretice și aplicative | Lucrări la minut          | 40 |
| Evaluare finală                                                                   |                                    |                           |    |
| - examen teoretic final                                                           | Cunoștințe teoretice și aplicative | Colocviu - scris          | 10 |
| - examen practic final                                                            | Cunoștințe teoretice și aplicative | Eseuri, teste conceptuale | 10 |
| Standard minim de performanță:<br>Insusirea cunostintelor de baza ale disciplinei |                                    |                           |    |

#### 11. Orar consultații studenți

|                        |                |
|------------------------|----------------|
| Lect dr Nistor Eugeniu | Miercuri 12-14 |
|------------------------|----------------|

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclu de studii: licență                                                                                                           |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                 |                  |                          |                              |
|-----------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Fundamente ale sistemului mass-media |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Nistor Eugeniu     |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Lector dr. Eugeniu Nistor |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: I                                           | 2.5 Semestrul: 1 | 2.6 Tipul de evaluare: E | 2.7 Regimul disciplinei: Obl |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                      |                       |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 6                                                                     | 3.2 din care curs: 2  | 3.3 activități practice: 4  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 42                                                           | 3.5 din care curs: 14 | 3.6 activități practice: 28 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                         |                       |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 28                                     |                       |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 27 |                       |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 27                        |                       |                             |
| - tutorial:                                                                                          |                       |                             |
| - examinări: 1                                                                                       |                       |                             |
| - alte activități:                                                                                   |                       |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 83                                                               |                       |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 125                                                                       |                       |                             |
| 3.10 Număr de credite: 5                                                                             |                       |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 de curriculum:<br>Scopul cursului constă în inițierea studenților în multitudinea și varietatea activităților desfășurate în spațiul public prin comunicarea de masă, în corecta înțelegere a progreselor istorice din cultura și civilizația umană, înregistrate tocmai datorită evoluției mijloacelor de comunicare (scrisul, tiparul, fotografia, radioul, cinematografia, televiziunea, internetul ș.a), dar și în asimilarea unor cunoștințe teoretice fundamentale ale domeniului (idei, concepte, teorii). |
| 4.2 de competențe:<br>Studenții trebuie să stăpânească unele noțiuni elementare din zona mass-media, pentru o mai bună înțelegere și structurare a cunoștințelor de bază ale domeniului.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

### 5. Condiții de desfășurare

|                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 a cursului:<br>Necesită dotarea cu videoproiector                                                                                                                                                        |
| 5.2 a activităților practice:<br>Nu se acceptă cereri de amânare în predarea lucrărilor de seminar. Pentru predarea cu întârziere a referatelor, acestea vor fi depunctate cu 0,5 puncte / zi de întârziere. |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:<br>C2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC)<br>C2.1 Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatice.<br>C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare. |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>C2.3 Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea și comunicarea profesionalizată a diverselor produse de informare, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect.</p> <p>C2.4 Utilizarea unor criterii și metode standard de evaluare a calității și limitelor folosirii diverselor tehnologii în cadrul unor acte concrete de informare și comunicare.</p> <p>C2.5 Realizarea de portofolii cu privire la dimensiunea mediatică a unui act de informare și/ sau comunicare profesionalizată.</p> <p>Întocmirea unui plan de folosire a noilor tehnologii informaționale și media pentru un proiect concret de gestiune a informației și/ sau de comunicare profesionalizată.</p> <p>C 4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice.</p> |
| <p>6.2 transversale:</p> <p>CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.</p> <p>CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.</p> <p>CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 6.3 program de studiu:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>7.1 Obiectivul general:</p> <p>Familiarizarea cu noțiunile de bază ale domeniului, cu noile teorii și paradigme ale comunicării mediatice.</p>                                                                                                   |
| <p>7.2 Obiective specifice:</p> <p>Înțelegerea și însușirea noțiunilor teoretice și metodologice, în vederea abordării corecte și eficiente, în orice situație, a mijloacelor media cele mai potrivite specificului spațiului public respectiv.</p> |

## 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

| No | Tema                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Metode de predare | Observații                                           | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------|-----------------|--------|
| 1  | Media – opinia publică: un binom dinamic. Conformismul și vulnerabilitățile opiniei publice                                                                                                                                                                                                                                          | Prelegere         | Se va alege din bibliografie o carte corespunzătoare | -               | 2      |
| 2  | Glose la o morfologie istorică a mijloacelor de comunicare: descoperirea tiparului și frumusețea spirituală a lumii în Galaxia Gutenberg                                                                                                                                                                                             | Prelegere         | Se va alege din bibliografie o carte corespunzătoare | -               | 2      |
| 3  | Presa scrisă europeană și influența ei în transformările structurale ale societății în “epoca luminilor”                                                                                                                                                                                                                             | Prelegere         | Se va alege din bibliografie o carte corespunzătoare | -               | 2      |
| 4  | Cotidianul și periodicele din Marea Britanie, Franța, SUA etc., și rolul lor în democratizarea vieții publice moderne.                                                                                                                                                                                                               | Prelegere         | Se va alege din bibliografie o carte corespunzătoare | -               | 2      |
| 5  | Radioul și cinematografia– ca mijloace comode de comunicare în sfera publică.<br>Televiziunea – noua regină a mijloacelor de comunicare de masă                                                                                                                                                                                      | Prelegere         | Se va alege din bibliografie o carte corespunzătoare | -               | 2      |
| 6  | De la Arpanet la Internet și de la tehnofobi la tehnofili                                                                                                                                                                                                                                                                            | Prelegere         | Se va alege din bibliografie o carte corespunzătoare | -               | 2      |
| 7  | Studiul noilor media și teoriile iscate de noul câmp mediatic și informațional: Teoria glonțului magic, Teoria fluxului comunicării în doi pași, Teoria utilizărilor și recompenselor, Teoria Agenda-setting, Teoria spirala tăcerii, Teoria cultivării, Teoria difuzării, Teoria schemelor, Teoriile hedoniste și evazionismul etc. | Prelegere         | Se va alege din bibliografie o carte corespunzătoare | -               | 2      |

### Bibliografie

#### Bibliografie\*

1. Delia Balaban, Comunicarea mediatică, Editura Tritonic, București, 2009.
2. Michael Bland, Alison Theaker, David Wragg, Relațiile eficiente cu mass media, trad. și prefață Nicu Pană, Editura Comunicare. ro, 2003.
3. Ignacio Ramonet, Tirania comunicării, în românește de Matilda Banu, Editura Doina, București, 2000.
4. Jean-Noël Kapferer, Căile persuasiunii – model de influențare a comportamentelor prin mass-media și publicitate, trad. Lucian Radu, cuvânt înainte de Septimiu Chelcea, Ed. Comunicare.ro, București, 2002.
5. Jean-Noël Kapferer, Zvonurile, prefață de Septimiu Chelcea, trad. Mariana Vazaca, Editura Humanitas, București, 1993.
6. Alex. Mucchielli, Arta de a comunica. Metode, forme și psihologia situațiilor de comunicare, trad. de Giuliano Sfici, Gina Puică și Marius Romanu Editura Polirom, Iași, 2005.

7. Alex. Mucchielli, *Arta de a infuțența. Analiza tehnicilor de manipulare*, trad. Michaela Calcan, Editura Polirom, Iași, 2002.
8. Denis Mc Quail, Sven Windahl, *Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă*, trad. Alina Bârgăuanu și Paul Dobrescu, prefată de Paul Dobrescu, Editura Comunicare.ro, București, 2010.
9. Elisabeth Noelle-Neumann, *Spirala tăcerii. Opinia publică – învelișul nostru social*, trad. de Vlad Cucu-Oancea, prefată de Alina Bârgăuanu, Editura Comunicare.ro, București, 2004.
10. Gabriel Tarde, *Opinia și mulțimea*, traducere și prefată de Nicoleta Corbu, Editura Comunicare.ro, București, 2007.
11. Paul F. Lazarsfeld, Bernard Berelson, Hazel Gaudet, *Mecanismul votului. Cum se decid alegerile într-o campanie prezidențială*, trad. Simona Drăgan, prefată Paul Dobrescu, Editura Comunicare.ro, București, 2004.
12. Paul Dobrescu, Alina Bârgăuanu, Nicoleta Corbu, *Istoria comunicării*, Editura Comunicare.ro, București, 2007.
13. Constantin Schifirneț (coordonator), *Europenizarea societății românești și mass-media*, Editura Comunicare.ro, 2011.
14. Walter Lippmann, *Opinia publică*, trad. Gigi Mihăiță și Dan Flonta, note la ediția română de Dan Flonta, prefată de Paul Dobrescu, introducere de Michael Curtis, Editura Comunicare.ro, București, 2009.
15. Scott M. Cutlip, Aileen H. Center, Glen M. Broom, *Relații publice eficiente*, ediție îngrijită de Lucian Pricop, prefată la ediția română de Remus Pricopie, ediția a IX-a, București, Editura Comunicare.ro, 2010.
16. Paul Dobrescu, Alina Bârgăuanu, *Mass-media și societatea*, Editura Comunicare.ro, ediția a doua, revăzută și adăugită, București, 2003.
17. Edward R. Bernays, *Cristalizarea opiniei publice*, traducere de Florin Paraschiv, cuvânt înainte de Florin Dumitrescu, studiu introductiv de Remus Pricopie, Editura Comunicare.ro, București, 2003.
18. Ion Stavre, *Comunicare audiovizuală*, Editura Tritonic, București, 2011.
19. Marshall McLuhan, *Galaxia Gutenberg*, Omul și era tiparului, cuvânt înainte Victor Ernest Mașek, traducere din limba engleză de L. și P. Năvodaru, Editura Politică, București, 1975.
20. Cristina Coman, *Relațiile publice. Principii și strategii*, Editura Polirom, Iași, 2001.
21. Bogdan-Alexandru Halic și Ion Chiciudean, *Analiza imaginii organizațiilor*, Editura comunicare.ro, București, 2004.
22. Eugeniu Nistor - „A press dispute with a large echo in the epoch the Blaga-Botta polemic”, p. 146-149, în vol. *Debates on Globalization approaching National Identity Through Intellectual Dialogue*, al Conferinței Internaționale GIDNI-II, Tg. Mureș, 28 mai 2015, Editura Arhipelag XXI, Tg. Mureș, 2015.
23. Eugeniu Nistor – „Crisis and crisis communication”, p. 251-267, în vol. *Iulian Boldea, Cornel Sigmirean (coord.) – Elites and South-East European Culture*, Editura Nuova Cultura, Roma, Italy, format B 5, 354 pagini, 2015.

\* Se aleg 7 cărți

## 8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

| No | Tema                                                                                                                  | Metode de predare                 | Observații                        | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------|--------|
| 1  | Două aspecte semnificative ale comunicării mediatice: cultura orală și cultura scrisă                                 | Lecturi, dezbateri                | Se alege din bibliografie o carte | -               | 4      |
| 2  | Binefacerile sociale ale tiparului și progresele științifice incontestabile înregistrate de omenire datorită acestuia | Lecturi, dezbateri                | Se alege din bibliografie o carte | -               | 4      |
| 3  | Idee culturale în actualitate în volumul „Galaxia Gutenberg”, a filosofului canadian Marshall McLuhan                 | Lecturi, dezbateri                | Se alege din bibliografie o carte | -               | 4      |
| 4  | Cotidianul – invenție britanică                                                                                       | Lecturi, dezbateri                | Se alege din bibliografie o carte | -               | 4      |
| 5  | Succesul publicațiilor periodice în secolul XX                                                                        | Lecturi; conversații euristice    | Se alege din bibliografie o carte | -               | 4      |
| 6  | Filmul și cinematografia – ca mijloace de educație și propagandă între cele două conflagrații mondiale                | Lecturi; conversații euristice    | Se alege din bibliografie o carte | -               | 4      |
| 7  | Timpurile se războie: colonizarea Europei de televiziunea americană. Ofensiva de nestăvilit a noilor media.           | Activități aplicative (exerciții) | Se alege din bibliografie o carte | -               | 4      |

### Bibliografie

#### Bibliografie \*

1. Haineș, Rosemarie, *Imaginea instituțională*, Editura Tribuna Economică, București, 2003.
2. Pricopie, Remus, *Relațiile publice. Evoluție și perspective*, Editura Tritonic, București, 2004.
3. Rogojinaru, Adela, *Relațiile publice. Fundamente interdisciplinare*, Editura Tritonic, București, 2005.
4. Dumitru Iacob, Diana-Maria Cismaru, Remus Pricopie, *Relațiile publice. Coeziune și eficiență prin comunicare*, Editura Comunicare.ro, București, 2011.
5. George David, *Tehnici de relații publice. Comunicarea cu mass-media*, Editura Polirom, Iași, 2008.
6. Marian Petcu, *Jurnalism în România. Istoria unei profesii*, Ed. Comunicare.ro, București, 2005.
7. Barbie Zeiler, *Despre jurnalism la modul serios. Știrile din perspectivă academică*, trad. Raluca Radu, Editura

Polirom, Iași, 2007.

8. Pierre Albert, Istoria presei, trad. de Irina Maria Sile, prefață de Marian Petcu, Editura Institutul European, Iași, 2002.

9. Pamfil Șeicaru, Istoria presei, ediție îngrijită de George Stanca, Editura Paralela 45, Pitești, 2007.

10. x x x Din presa literară românească a secolului XIX, prefață de Romul Munteanu, antologie, note și glose de Aurel Petrescu, text stabilit de Geta Rădulescu-Dulgheru și Aurel Petrescu, Editura Tineretului, București, 1967.

11. Michael Palmer, Denis Ruellan, Jurnaliștii – vedete, scribi sau conțopiști, trad. din limba franceză Carmen Ionescu, Editura Tritonic, București, 2002.

12. Alina Bărgăoanu, Tirania actualității. O introducere în istoria și teoria știrilor, cuvânt înainte de Marian Petcu, Editura Tritonic, București, 2006.

13. Yves Agnès, Introducere în jurnalism, trad. de Ovidiu Nimigean, Editura Polirom, Iași, 2011.

14. Eugeniu Nistor - „A press dispute with a large echo in the epoch the Blaga-Botta polemic”, p. 146-149, în vol. Debates on Globalization approaching National Identity Through Intellectual Dialogue, al Conferinței Internaționale GIDNI-II, Tg. Mureș, 28 mai 2015, Editura Arhipelag XXI, Tg. Mureș, 2015.

15. Eugeniu Nistor – „Crisis and crisis communication”, p. 251-267, în vol. Iulian Boldea, Cornel Sigmirean (coord.) – Elites and South-East European Culture, Editura Nuova Cultura, Roma, Italy, format B 5, 354 pagini, 2015.

\* Se aleg 7 cărți

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina răspunde nevoii instituțiilor și actorilor sociali de înțelegere și acțiune specifice mediului organizațional.

#### 10. Evaluare

| Tip activitate                                                                     | Criterii de evaluare                             | Metode de evaluare                                            | Pondere din nota finală |
|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Evaluare pe parcursul semestrului                                                  |                                                  |                                                               |                         |
| - la curs                                                                          | Cunoștințe teoretice                             | Referate, teste conceptuale                                   | 10                      |
| - în timpul activității practice                                                   | Cunoștințe teoretice și aplicative               | Referate, lucrări la minut                                    | 60                      |
| Evaluare finală                                                                    |                                                  |                                                               |                         |
| - examen teoretic final                                                            | Verificarea cunoștințelor teoretice              | Examen sumativ: Raspunsuri scrise la intrebari si teste grila | 20                      |
| - examen practic final                                                             | Verificarea abilităților de comunicare mediatică | Eseuri tematice                                               | 10                      |
| Standard minim de performanță:<br>Insusirea cunostintelor de baza ale disciplinei. |                                                  |                                                               |                         |

#### 11. Orar consultații studenți

|                        |                |
|------------------------|----------------|
| Lect dr Nistor Eugeniu | Miercuri 12-14 |
|------------------------|----------------|

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice





## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclu de studii: licență                                                                                                           |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                     |                  |                          |                              |
|---------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Metode de cercetare în științele sociale |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Prof dr Georgescu Maria-Ana    |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Prf. dr. Georgescu Maria-Ana  |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: I                                               | 2.5 Semestrul: 1 | 2.6 Tipul de evaluare: E | 2.7 Regimul disciplinei: Obl |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                      |                       |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 8                                                                     | 3.2 din care curs: 4  | 3.3 activități practice: 4  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 56                                                           | 3.5 din care curs: 28 | 3.6 activități practice: 28 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                         |                       |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 28                                     |                       |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 23 |                       |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 10                        |                       |                             |
| - tutorial: 5                                                                                        |                       |                             |
| - examinări: 3                                                                                       |                       |                             |
| - alte activități: 0                                                                                 |                       |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 69                                                               |                       |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 125                                                                       |                       |                             |
| 3.10 Număr de credite: 5                                                                             |                       |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                    |
|--------------------|
| 4.1 de curriculum: |
| -                  |
| 4.2 de competențe: |
| -                  |

### 5. Condiții de desfășurare

|                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 a cursului:<br>Sală dotată cu videoproiector și calculator cu sonorizare, cu tablă.<br>Acces la internet               |
| 5.2 a activităților practice:<br>Sală dotată cu videoproiector și calculator cu sonorizare, cu tablă.<br>Acces la internet |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:<br>CP 1.5 Elaborarea unor proiecte specifice de investigație și intervenție în domeniul de specialitate.<br>CP 3.1 Definirea conceptelor, teoriilor, paradigmelor și metodologiilor utilizate în analiza comunicării.<br>CP 3.3 Utilizarea unor metode de cercetare pentru definirea problemelor de interes public și rezolvarea acestora prin modele de planificare specifice. |
| 6.2 transversale:<br>CT1. Rezolvarea în mod realist, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora;<br>CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere                                                                   |

ierarhice.

6.3 program de studiu:

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

### 7.1 Obiectivul general:

Aplicarea conceptelor, a teoriilor, paradigmelor și metodelor din domeniul științelor sociale la studierea realităților socio-umanului și a celor din domeniul specific al comunicării interumane.

### 7.2 Obiective specifice:

- dobândirea de competențe în realizarea de diagnoze, prognoze, barometre, studii de piață, studii de imagine și alte investigații practice de profil;
- înțelegerea tehnicilor de documentare individuală și în colaborare, cunoașterea etapelor cercetării științifice;
- dobândirea capacității de analiză a mediului socio-uman.

## 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

| No | Tema                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Metode de predare                                                                | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Sociologia și elemente de epistemologie sociologică<br>- Conceptul, problematica și funcțiile sociologiei<br>- Sociologia - știință a societăților moderne și contemporane<br>- Epistemologie și depășirea barierelor subiective și speculative<br>- Domenii ale sociologiei și perspectiva sociologică | Prelegerea participativă,<br>Prezentare PPT<br>Interacțiunea multimedia          | -          | -               | 2      |
| 2  | Proiectarea cercetării sociologice<br>- Etapele cercetării sociologice<br>- Exigențe metodologice                                                                                                                                                                                                       | Conversația euristică,<br>Prezentare PPT,<br>Interacțiunea multimedia            | -          | -               | 2      |
| 3  | Eșantionarea sau cercetarea selectivă<br>- Cercetarea pe bază de eșantion și de lot de conveniență<br>- Reprezentativitatea eșantionului<br>- Eșantionări și tipuri de eșantioane                                                                                                                       | Prelegerea participativă,<br>Prezentare PPT<br>Interacțiunea multimedia          | -          | -               | 2      |
| 4  | Experimentul în științele sociale<br>- Caracterizare generală<br>- Elemente și concepte pe care le implică experimentul<br>- Tipuri de experimente<br>- Etapele cercetării experimentale                                                                                                                | Explicația,<br>Discuția dirijată,<br>Prezentare PPT<br>Interacțiunea multimedia  | -          | -               | 2      |
| 5  | Indicii de imagine. Pași în construcția și analitica imaginii în Social Media<br>- Sistemul sintetic de indici și paliere imagologice ale unei organizații<br>- Tipologia indicilor de imagine<br>- Construcția și analitica imaginii (entității/companiei) în Social Media                             | Conversația euristică,<br>Prezentare PPT,<br>Interacțiunea multimedia            | -          | -               | 2      |
| 6  | Metodologia de cercetare pentru evidențierea imaginii<br>- Tehnici de culegere a datelor. Surse documentare<br>- Metodologia pentru determinarea imaginii - etape                                                                                                                                       | Explicația,<br>Discuția dirijată,<br>Prezentare PPT,<br>Interacțiunea multimedia | -          | -               | 2      |
| 7  | Ancheta și sondajul de opinie<br>- Tipuri de anchetă<br>- Raportul cercetare-anchetă-sondaj<br>- Valoarea anchetei sociologice                                                                                                                                                                          | Demonstratia,<br>Prezentare PPT,<br>Interacțiunea multimedia                     | -          | -               | 2      |
| 8  | Chestionarul ca instrument de lucru<br>- Definiție și clasificare<br>- Reguli de construire a întrebărilor<br>- Structura chestionarelor. Logica întocmirii lor                                                                                                                                         | Conversația euristică,<br>Prezentare PPT,<br>Interacțiunea multimedia            | -          | -               | 2      |
| 9  | Erori frecvente în anchete și sondaje<br>- Conceptul de „eroare”<br>- Tipuri de erori                                                                                                                                                                                                                   | Explicația,<br>Discuția dirijată,<br>Prezentare PPT,<br>Interacțiunea multimedia | -          | -               | 2      |
| 10 | Metoda interviului<br>- Specificul interviului sociologic<br>- Tipurile interviului sociologic<br>- Regulile aplicării interviului                                                                                                                                                                      | Conversația euristică,<br>Prezentare PPT,<br>Interacțiunea multimedia            | -          | -               | 2      |

|    |                                                                                                                                                                                            |                                                                         |              |   |   |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------|---|---|
| 11 | Observația sociologică<br>- Caracteristici și condiții<br>- Tipuri și reguli ale observației                                                                                               | Prelegerea participativă,<br>Prezentare PPT<br>Interacțiunea multimedia | -            | - | 2 |
| 12 | Metoda analizei documentelor. Investigarea surselor secundare<br>- Definiția documentului<br>- Clasificarea documentelor<br>- Analiza documentelor<br>- Natura informațiilor secundare     | Conversația euristică,<br>Prezentare PPT<br>Interacțiunea multimedia    | -            | - | 2 |
| 13 | Tehnici simple de prelucrare și valorificare a datelor<br>- Distribuțiile de frecvență<br>- Exprimarea procentuală<br>- Reprezentările grafice<br>- Indicatorii de poziție și de dispersie | Explicația,<br>exemplificarea,<br>Interacțiunea multimedia              | Două cursuri | - | 4 |

#### Bibliografie

##### Bibliografie obligatorie

1. Georgescu, Maria-Ana – Aspecte ale proiectării și finalizării studiilor sociologice, în Sociologie, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2005, pp.19-111.
2. Giddens, Anthony – Metodele de cercetare, în Sociologie, Ed. ALL, Bucuresti, 2010, pp.82-96.
3. Mihăilescu, Ion – Ramuri și metode de cercetare, în Sociologie generală, Ed. Polirom, Iasi, 2003, pp.38-54.
4. Ștefănel, Adriana - Teorii și Metode de Cercetare în Științele Comunicării, Univ.București, 2020, Disponibil: <https://www.facebook.com/watch/?v=707862919787416>

##### Bibliografie facultativă

5. Chelcea, Septimiu - Metodologia cercetării sociologice, București, Ed. Economică, 2001.
6. Halic, Bogdan și Chiciudean, Ion (2007) Analiza imaginii organizațiilor, Ed.Comunicare ro, București.
7. Mărginean, Ioan – Proiectarea cercetării sociologice, Ed. Polirom, Iași, 2000.
8. Rotariu, Traian și Iluț, Petru (coord) – Probleme metodologice ale sociologiei, în Sociologie, Ed. Mesagerul Cluj-Napoca, 1996, pp.39-67.
9. Zamfir, C și Vlăsceanu, L. (coord.) - Dicționar de sociologie, Ed. Babel, București, 1993.

## 8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

| No | Tema                                                                      | Metode de predare                                                        | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Perspectiva sociologică și studiul riguros al societății<br>Faptul social | Dezbateri,<br>Teste conceptuale,<br>Interacțiunea multimedia             | -          | -               | 2      |
| 2  | Metode calitative                                                         | Conversația euristică<br>Interacțiunea multimedia                        | -          | -               | 2      |
| 3  | Metode cantitative                                                        | Conversația euristică<br>Interacțiunea multimedia                        | -          | -               | 2      |
| 4  | Construirea instrumentelor de cercetare.<br>Validitate și fidelitate      | Exercițiul, explicația<br>Interacțiunea multimedia                       | -          | -               | 2      |
| 5  | Tipuri de întrebări în chestionare                                        | Exercițiul, explicația,<br>Teste conceptuale<br>Interacțiunea multimedia | -          | -               | 2      |
| 6  | Structurarea și elaborarea unui chestionar                                | Explicația, exercițiul<br>Interacțiunea multimedia                       | -          | -               | 4      |
| 7  | Instrumente de lucru                                                      | Explicația, exercițiul,<br>Interacțiunea multimedia                      | -          | -               | 2      |
| 8  | Analiza unor documente statistice                                         | Studiul de caz,<br>Observația dirijată<br>Interacțiunea multimedia       | -          | -               | 2      |
| 9  | Interviul de producere a datelor și interviul comprehensiv                | Conversația euristică,<br>Interacțiunea multimedia                       | -          | -               | 2      |
| 10 | Delimitarea universului cercetării și a unităților de înregistrare        | Exercițiul,<br>Interacțiunea multimedia                                  | -          | -               | 2      |
| 11 | Tehnica documentării. Tipuri și surse de date                             | Explicația, Discuția<br>dirijată<br>Interacțiunea multimedia             | -          | -               | 2      |
| 12 | Elementele raportului de cercetare                                        | Simularea,<br>Interacțiunea multimedia                                   | -          | -               | 4      |

## Bibliografie

### Bibliografie obligatorie

1. Cerevco, Iulia - Rezultatele cercetării privind impactul COVID-19 asupra vieții sociale și economice din perspectiva egalității de gen, Raport Națiunile Unite Moldova, 2020, Disponibil: <https://moldova.un.org/ro/49552-rezultatele-cercetarii-privind-impactul-covid-19-asupra-vietii-sociale-si-economice-din>
2. Rotariu, Traian; Iluț, Petru – Ancheta sociologică și sondajul de opinie, Ed.Polirom, Iași, 1997.
3. Jupp, Victor - Dicționar al metodelor de cercetare socială, Ed. Polirom, Iași, 2010.

### Bibliografie facultativă

4. Babbie, Earl – Practica cercetării sociale, Ed. Polirom, Iasi, 2010.
5. De Singly, F., Blanchet, A., Gotman, A., & Kaufmann, J. C. - Ancheta și metodele ei: chestionarul, interviul de producere a datelor, interviul comprehensiv, Ed.Polirom, Iași, 1998.
6. Otovescu, Dumitru (Coordon.) – Metodologie sociologică, în Tratat de sociologie generală, Ed. Beladi, Craiova, 2010.

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Formarea capacităților de raportare obiectivă la realitatea socială, de studiere sistematică și riguroasă a problemelor sociale. Disciplina „Metode de cercetare în științele sociale” răspunde nevoii organizațiilor publice și/sau private pentru cunoașterea societății, comunităților, organizațiilor.

## 10. Evaluare

| Tip activitate                    | Criterii de evaluare                                                                                                                                                                                                        | Metode de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Pondere din nota finală |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Evaluare pe parcursul semestrului |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                         |
| - la curs                         | Delimitarea în mod corect a noțiunilor de metodologie a cercetării utilizate; analizarea și interpretarea materialului documentar; exprimarea și susținerea unui punct de vedere argumentat privitor la o anumită problemă. | Evaluare formativă, orală – discuția dirijată, aprecierea activismului și participarea la dialog                                                                                                                                                                                                          | 10                      |
| - în timpul activității practice  | Întocmirea și prezentarea unui referat/ proiect din tematica metodologiei sociologice. Identificarea problemelor sociale și antrenarea în găsirea de soluții.                                                               | Evaluare formativă - punctaj obținut prin evaluarea referatului/proiectului /instrumentului de cercetare și susținerea orală a subiectelor redacționale; punctaj pe baza unei medii a prezențelor, a participării la dezbateri, a susținerii referatului/proiectului în seminar, stabilit de comun acord. | 40                      |
| Evaluare finală                   |                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                         |
| - examen teoretic final           | Evaluarea scrisă<br>Rezolvarea subiectelor de examen                                                                                                                                                                        | Grilă – Teste conceptuale cu întrebări închise și deschise                                                                                                                                                                                                                                                | 50                      |
| - examen practic final            | -                                                                                                                                                                                                                           | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 0                       |

### Standard minim de performanță:

Este necesară întocmirea de referat/eseu/proiect pentru acces la examen; întocmirea unui portofoliu de documente cu termen de predare cel târziu la ultimul seminar programat.

Promovarea examenului se face numai prin rezolvarea corectă a cel puțin o treime din grilele testului scris.

## 11. Orar consultații studenți

|                             |                  |
|-----------------------------|------------------|
| Prof dr Georgescu Maria-Ana | Martea, 16-16,30 |
|-----------------------------|------------------|

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclul de studii: licență                                                                                                          |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                    |                  |                            |                              |
|--------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Educație fizică (1)                     |                  |                            |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: -                             |                  |                            |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Steff Zakarias       |                  |                            |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: -                             |                  |                            |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Ungur Natalia-Ramona |                  |                            |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: -                             |                  |                            |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Șef I dr Țurcanu Dana-Simona |                  |                            |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: -                             |                  |                            |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Asist Steff Norbert          |                  |                            |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: -                             |                  |                            |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Asist Varodi Ionuț           |                  |                            |                              |
| 2.4 Anul de studii: I                                              | 2.5 Semestrul: 1 | 2.6 Tipul de evaluare: A/R | 2.7 Regimul disciplinei: Obl |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                   |                      |                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 2                                                                  | 3.2 din care curs: 0 | 3.3 activități practice: 2  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 14                                                        | 3.5 din care curs: 0 | 3.6 activități practice: 14 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                      |                      |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe:                                     |                      |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: |                      |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri:                        |                      |                             |
| - tutorial:                                                                                       |                      |                             |
| - examinări:                                                                                      |                      |                             |
| - alte activități:                                                                                |                      |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 0                                                             |                      |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 14                                                                     |                      |                             |
| 3.10 Număr de credite: 2                                                                          |                      |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                                     |
|-------------------------------------|
| 4.1 de curriculum:<br>Nu este cazul |
| 4.2 de competențe:<br>Nu este cazul |

### 5. Condiții de desfășurare

|                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 a cursului:<br>-                                                                                                                                                                                                                       |
| 5.2 a activităților practice:<br>- Explicite în Regulamentul didactic al studenților din UMFST cu extinderi și particularizări în Regulamentul didactic al studenților din cadrul disciplinei<br>- baza materială proprie UMFST sau online |

## 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:<br>Valorificarea informațiilor, metodelor și mijloacelor specifice educației fizice și sportului în vederea optimizării stării de sănătate și a dezvoltării fizice armonioase.<br>- Formarea capacității de transmitere, selectare, exersare și predare a unor cunoștințe referitoare la întocmirea unor sisteme de acționare (grupe de exerciții) pentru dezvoltarea deprinderilor motrice de bază, utilitare și sportive.<br>- Formarea capacității de exersare și predare a unor deprinderi motrice de bază, utilitare și sportive. →<br>- Aplicarea sistemului de reguli specifice organizării și practicării activităților de educație fizică și sport și adoptarea unui comportament activităților de educație fizică și sport și adoptarea unui comportament adecvat în cadrul relațiilor interpersonale și de grup.<br>Valorificarea limbajului corporal pentru exprimarea și înțelegerea ideilor, a stărilor afective și a esteticului în general și în special a esteticului corporal. |
| 6.2 transversale:<br>- Utilizarea mijloacelor electronice pentru selectarea informațiilor și documentarea privind elementelor definitorii ale dezvoltării fizice și activităților motrice.<br>- Lucru în echipă și organizarea unei activități sportive pe nivele de pregătire prin îndeplinirea rolului și atribuțiilor în cadrul echipei.<br>- Respectare normelor de etică și deontologie profesională. →<br>Abilități de comunicare orală și motrică prin folosirea terminologiei specifice și a mișcărilor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 6.3 program de studiu:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general:<br>- Dezvoltarea calităților motrice și extinderea fondului de deprinderi motrice de bază și sportive prin cuprinderea tuturor studenților în practicarea sistematică și organizată a exercițiilor fizice și a sporturilor preferate.                                                                                                                                                                                                                    |
| 7.2 Obiective specifice:<br>- Îmbunătățirea continuă a stării de sănătate, a dezvoltării fizice, psihice, precum și a dezvoltării corporale armonioase. →<br>- Dezvoltarea capacității motrice generale și îmbunătățirea condiției fizice.<br>- Formarea deprinderilor sportive necesare în practicarea unor ramuri de sport.<br>- Formarea capacității de practicare independentă a exercițiilor fizice.<br>- Participarea la competițiile interstudentești locale și naționale |

### 8.1 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

| No | Tema                                                                                                                                                                                             | Metode de predare                    | Observații    | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------|-----------------|--------|
| 1  | Lecție cu caracter organizatoric, cunoașterea colectivului, prezentarea cerințelor, repartizarea studenților pe grupe în funcție de opțiunile pe ramuri de sport                                 | -expunere, conversație               | Nu este cazul | Nu este cazul   | 2      |
| 2  | a) Atletism exersarea elementelor de bază din școala alergării, exersarea tehnicii diferitelor variante de pași alergători<br>b) Baschet verificarea nivelului de însușire a elementelor de bază | - explicație, demonstrație, exersare | Nu este cazul | Nu este cazul   | 2      |
| 3  | Handbal verificarea nivelului de însușire a elementelor de bază,<br>Badminton                                                                                                                    | explicație, demonstrație, exersare   | Nu este cazul | Nu este cazul   | 2      |
| 4  | a) Fotbal joc școală,<br>b) Volei verificarea nivelului de însușire a elementelor de bază,, Badminton                                                                                            | explicație, demonstrație, exersare   | Nu este cazul | Nu este cazul   | 2      |
| 5  | a) Atletism dezvoltarea vitezei în regim de rezistență<br>b) Formarea unor deprinderi și priceperi motrice specifice gimnasticii aerobice                                                        | explicație, demonstrație, exersare   | Nu este cazul | Nu este cazul   | 2      |
| 6  | a) Atletism dezvoltarea forței în picioare și a detentei (variante de sărituri)<br>b) Baschet exersarea, perfecționarea ținerii, prinderii pasării mingii a opririlor                            | explicație, demonstrație, exersare   | Nu este cazul | Nu este cazul   | 2      |
| 7  | Testare finală 2 teste motrice ce vizează calitățile motrice, la alegere / realizarea unui referat cu o temă propusă de cadrul didactic                                                          | - Exersare/ referat                  | Nu este cazul | Nu este cazul   | 2      |

## Bibliografie

1. Badau Dana, Badau Adela, Grancea Marius – „Fitness. Postură și mișcare”, Ed. Universității „Transilvania” din Brașov, ISBN: 978-606-19-0964-3, 2018, nr. pag: 160,
2. Bădău Adela, Ungur Natalia Ramona, Bădău Dana – „Activitățile fizice acvatice indoor”, Ed. Universității „Transilvania” din Brașov ISBN: 978-973-169-465-8, 2016, nr. pag: 133,.
3. Hantiu I. Teoria educației fizice și sportului, note de curs, Univ. Oradea, 2012
4. Macovei S. Stretching, Ed AFIS, Bucuresti, 2012
5. Ungur N. R., Badau A., Tehnologii inovative în volei, Ed University Press, tirgu Mures, 2015.
6. Laura – Edit Ciulea - Fitness și gimnastică aerobă, Editura RISOPRINT, Cluj Napoca, 2020
7. Vincent “Ben” Bocchicchio , Charles Barkley - 15 Minutes to Fitness: Dr. Ben's Smart Plan for Diet and Total Health, Kindle Edition, 2017

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Dezvoltarea capacității de transmitere a unei opțiuni pentru o viață sănătoasă și echilibrată, prin adoptarea unui regim de activitate care să îmbine armonios efortul fizic cu cel intelectual, solicitarea cu refacerea, timpul ocupat cu timpul liber
- Disponibilitate pentru practicarea independentă a exercițiilor fizice
- Interes constant pentru fenomenul sportiv
- Valorificarea teoriilor, metodologiilor și practicilor asimilate în rezolvarea unor situații teoretice → practice educaționale prin abordări interdisciplinare
- Utilizarea unui limbaj de specialitate în comunicare cu medii profesionale diferite, cu specialiștii domeniului și din domeniile conexe
- Aplicarea teoriilor și practicilor asimilate în conceperea și elaborarea de proiecte educaționale și de cercetare specifice educației fizice și sportului și interdisciplinare

## 10. Evaluare

| Tip activitate                    | Criterii de evaluare                                                                                                                             | Metode de evaluare                                                                                                                                                                     | Pondere din nota finală |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Evaluare pe parcursul semestrului |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                        |                         |
| - la curs                         | -                                                                                                                                                | -                                                                                                                                                                                      | 0                       |
| - în timpul activității practice  | - Probe de control<br>- Frecvența la lectii și realizarea unui referat pe semestru cu o temă propusă de cadrul didactic pentru studenții scutiți | -Parcursarea tuturor probelor de control.<br>-Întocmirea a unui referat pentru fiecare semestrul numai pentru studenții scutiți pentru un semestrul întreg sau pe tot anul universitar | 50                      |
| Evaluare finală                   |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                        |                         |
| - examen teoretic final           | Nu este cazul                                                                                                                                    | Nu este cazul                                                                                                                                                                          | 0                       |
| - examen practic final            | - Probe de control<br>- Frecvența la lectii și realizarea unui referat pe semestru cu o temă propusă de cadrul didactic pentru studenții scutiți | -Parcursarea tuturor probelor de control.<br>-Întocmirea a unui referat pentru fiecare semestrul numai pentru studenții scutiți pentru un semestrul întreg sau pe tot anul universitar | 50                      |

### Standard minim de performanță:

1. Evaluarea practică care constă în: 2 teste motrice. Teste motrice vizând nivelul de dezvoltare al calităților motrice, se aleg dintre: săritura în lungime de pe loc, săritura pe verticală, forța musculaturii abdominale (abdomene), forța musculaturii spatelui (extensi) și alergare de viteză pe 30 m contra cronometru.
2. Pentru elevi scutiți va consta în realizarea unui referat cu tema stabilită de cadrul didactic titular, din domeniul educației fizice și sportului (aceștia nu susțin probele de control).

## 11. Orar consultații studenți

|                              |                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lect dr Steff Zakarias       | Luni 18-20                                                                                                                                                                                        |
| Lect dr Ungur Natalia-Ramona | Miercuri 18-20                                                                                                                                                                                    |
| Șef I dr Țurcanu Dana-Simona | Miercuri 14-16                                                                                                                                                                                    |
| Asist Steff Norbert          | Lect dr Steff Zakarias, Luni 18-20<br>Șef I dr Țurcanu Dana-Simona Marti 18-20<br>Lect dr Ungur Natalia-Ramona Miercuri 18-20<br>Asist Steff Norbert Joi 18-20<br>Asist Varodi Ionuț Vineri 18-20 |
| Asist Varodi Ionuț           | Vineri 18-20                                                                                                                                                                                      |

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice





## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclu de studii: licență                                                                                                           |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                        |                  |                          |                              |
|------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Introducere în publicitate                  |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Sigmirean Corneliu-Cezar  |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Sigmirean Corneliu-Cezar |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: I                                                  | 2.5 Semestrul: 1 | 2.6 Tipul de evaluare: E | 2.7 Regimul disciplinei: Obl |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                      |                       |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 6                                                                     | 3.2 din care curs: 2  | 3.3 activități practice: 4  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 42                                                           | 3.5 din care curs: 14 | 3.6 activități practice: 28 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                         |                       |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 40                                     |                       |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 20 |                       |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 10                        |                       |                             |
| - tutorial: 10                                                                                       |                       |                             |
| - examinări: 2                                                                                       |                       |                             |
| - alte activități: 1                                                                                 |                       |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 83                                                               |                       |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 125                                                                       |                       |                             |
| 3.10 Număr de credite: 5                                                                             |                       |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 de curriculum:<br>Fundamente ale comunicării. Fundamente ale fenomenului publicitar. |
| 4.2 de competențe:<br>Fundamente ale comunicării. Fundamente ale fenomenului publicitar. |

### 5. Condiții de desfășurare

|                                    |
|------------------------------------|
| 5.1 a cursului:<br>-               |
| 5.2 a activităților practice:<br>- |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:<br>C 3.1 Definirea conceptelor, teoriilor, paradigmelor și metodologiilor utilizate în analiza comunicării.<br>C 3.2 Tratarea comunicării și a publicului/ audienței din perspectiva unor parametri specifici domeniului.<br>C 3.3 Utilizarea unor metode de cercetare pentru definirea problemelor de interes public și rezolvarea acestora prin modele de planificare specifice.<br>C 3.4 Identificarea și utilizarea unor tehnici și indicatori relevanți pentru monitorizarea și evaluarea proceselor de comunicare.<br>C 3.5 Elaborarea unui plan de comunicare eficientă în situații definite de comunicare |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

publică.

- Prezentarea rezultatelor unei cercetări de relații publice într-un format standard de comunicare.

C 4.1. Identificarea conceptelor și metodelor adecvate dezvoltării unui produs de RP.

C4.2 Explicarea și interpretarea unui eveniment de RP din perspectiva planificării lui strategice.

C 4.3 Utilizarea unor cadre metodologice adecvate realizării unui produs de RP.

C 4.4. Validarea programelor și produselor de RP prin tehnici de evaluare specifice.

C 4.5. Elaborarea documentației pentru prezentarea unui produs RP.

- Prezentarea unui produs realizat în cadrul practicii profesionale.

6.2 transversale:

CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.

Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței: Elaborarea unui proiect sau cel puțin a unei părți a unui asemenea proiect, aplicând atât cunoștințe, teorii și metode de diagnoză și intervenție, cât și norme și principii de etică profesională.

6.3 program de studiu:

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:

- Analiza tipologiei/ structurii reclamei (date referitoare la: publicul-țintă al produsului recomandat, comportamentul pe care anunțul încearcă să-l inducă consumatorului, tipul de publicitate pe care îl ilustrează reclama, limbajul utilizat) formatul de reclamă adoptat, structura titlului – care îi determină forța expresivă –, tipul de text etc.
- Utilizarea relației dintre publicul-țintă și reclamă, în deplină concordanță cu etica profesională.
- Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale a specialistului în relații publice (proiect)
- Cunoașterea terminologiei de specialitate, în industria publicitară.
- Istoria publicității și primele forme de manifestare a fenomenului publicitar.

7.2 Obiective specifice:

- Deprinderea de redactare a reclamei după anumite criterii
- Formarea competențelor de elaborare a unei reclame după tipul de text
- Formarea competențelor referitoare la elementele pe care se sprijină forța persuasivă a reclamei.
- Formarea competențelor de redactare a reclamei după anumite criterii (formatul de reclamă adoptat, structura titlului)
- Formarea competențelor de elaborare a unei reclame după tipul de text (narativ, descriptiv, argumentativ)
- Formarea competențelor referitoare la elementele pe care se sprijină forța persuasivă a titlului reclamei, organizarea câmpului vizual al reclamei, structura și semnificația logotipului.

## 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

| No | Tema                                                                                                                                                                                                                                      | Metode de predare                           | Observații   | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------|-----------------|--------|
| 1  | Scurt istoric al publicității: Introducere în publicitate - definiții date fenomenului publicitar; analiza și aprofundarea acestora (publicitate online vs publicitate offline, outdoor; segmentarea publicului consumator de publicitate | Prelegere cu oponent, dezbatere, prezentare | 2 activități | -               | 4      |
| 2  | Revoluția industrială și fenomenul publicitar                                                                                                                                                                                             | Prelegere cu oponent, dezbatere, prezentare | 1 activitate | -               | 2      |
| 3  | Termeni de specialitate în industria publicitară                                                                                                                                                                                          | Prelegere cu oponent, dezbatere, prezentare | 1 activitate | -               | 2      |

|   |                                                                           |                                             |              |   |   |
|---|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------|---|---|
| 4 | Fenomenul publicitar în America                                           | Prelegere cu oponent, dezbatere, prezentare | 1 activitate | - | 2 |
| 5 | Fenomenul publicitar în Europa                                            | Prelegere cu oponent, dezbatere, prezentare | 1 activitate | - | 2 |
| 6 | Primele manifestări ale fenomenului publicitar în România postdecembristă | Prelegere cu oponent, dezbatere, prezentare | 1 activitate | - | 2 |

#### Bibliografie

##### Bibliografie obligatorie:

Sigmirean, Corneliu, Cezar, La început a fost cuvântul. Publicitatea în România postdecembristă și schimbarea mentalității publice, Editura Argonaut, Cluj-Napoca, 2018

##### Bibliografie facultativă:

Baudrillard, J. (1996), Strategiile fatale, Iași: Polirom.

Blythe J. (2000), Comportamentul consumatorului, București: Teora.

Boier R. (1994), Marketing și comportamentul consumatorului, Iași: Graphix.

Bondrea A., Gâfdeac I. (2000), Management și marketing pentru tehnologii moderne, București: Editura Fundației „România de mâine“.

Brech, E. F. (1953), Principles of Marketing, New York: Routledge.

Brune F. (2003), Fericirea ca obligație. Psihologia și sociologia publicității, București: Trei.

Buzell M., Levitt F. (1964), Marketing: An Introductory Analysis, New York: McGraw-Hill.

Chiorean, L., „The Discourse of Advertising: the Rhetoric of the Behavioural Model”, in Culture, Elites and European

Integration/ Culture, Elites et Intégration européenne, vol 2 (coord. I.Boldea) Paris, Editions Prodifmultimedia, 2011, pp.38-50.

Colin M. (1997), „Monitoring Advertising Performance“, Admap.

Covey S. (1998), Eficiența în 7 trepte, București: All.

Dîncu V. S. (1999), Comunicarea simbolică. Arhitectura discursului publicitar, Cluj Napoca: Dacia.

Drăgan J. C., Demetrescu M. C (1998), Noul marketing la începutul mileniului III, București: Europa Nova.

Goddard A. (2002), Limbajul publicității, Iași: Polirom.

Guyot J. (1992), L'Ecran publicitaire, Paris: L'Harmattan.

Haskins J., Kendrick A. (1993), Succesul Advertising Research Methods, Lincolnwood: NTC Business Book.

Heilbrunn B. (2002), Logo-ul, București: comunicare.ro.

Joule R. V., Beauvois, J. L. (1997) Tratat de manipulare, București: Antet.

Kotler Ph. (1998), Managementul marketingului, București: Teora.

Kotler Ph. (1999), Principiile marketingului, București: Teora.

Le Men Y., Bruzeau M. (2000), Marketing direct, București: Teora.

Lebedeva T. (1999), Arta de a seduce, Iași: Institutul European.

Lenvinson, J. C. [1994] (2002), Guerilla advertising. Arme și tactici neconvenționale de obținere a profiturilor mari cu

investiții mici în publicitate, București: Editura Business Tech International.

Mcdonald M. (1998), Marketing strategic, București: Codecs.

Nicola M., Petre D. (2001), Publicitate, București: SNSPA– Facultatea de Comunicare și Relații Publice „David Ogilvy“.

Ogilvy D. (1999), Ogilvy on Advertising, Italy: Prion Books Ltd.

Petre, Dan, Nicola, Mihaela, Introducere în publicitate, Ed. comunicare.ro, București, 2004.

Poe R. (1999), Al treilea val: noua eră în network marketing, București: Amaltea.

Popescu D. (1995), Arta de a comunica, București: Editura Economică.

Prutianu Șt. (2000), Manual de comunicare și negociere în afaceri, București: Polirom.

Rovența-Frumușani D. (1993), Strategii ale interacțiunii discursive, București: Universitatea București.

Vlăsceanu L. (1982), Metodologia cercetării sociologice, București: Editura Științifică și Enciclopedică.

Zyman S. (2001), Sfârșitul marketingului, București: Nemira.

## 8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

| No | Tema | Metode de predare | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|------|-------------------|------------|-----------------|--------|
|----|------|-------------------|------------|-----------------|--------|

|   |                                                                                   |                                                                                        |              |   |   |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---|---|
| 1 | Modele de agenții de publicitate                                                  | Studiu de caz – agenția publicitară, analiza semiotică a reclamei/ spotului publicitar | 2 activități | - | 4 |
| 2 | Fenomenul publicitar în USA - Claude Hopkins, J. Walter Thompson, Young & Rubicam | Studiu de caz – agenția publicitară, analiza semiotică a reclamei/ spotului publicitar | 2 activități | - | 4 |
| 3 | Fenomenul publicitar în USA - revoluția creativă: Leo Burnett, Bill Bernbach      | Studiu de caz – agenția publicitară, analiza semiotică a reclamei/ spotului publicitar | 2 activități | - | 4 |
| 4 | Publicitatea în UK: CDP, Saatchi & Saatchi, BBH                                   | Studiu de caz – agenția publicitară, analiza semiotică a reclamei/ spotului publicitar | 2 activități | - | 4 |
| 5 | Agenții de publicitate: filiera franceză - Publicis                               | Studiu de caz – agenția publicitară, analiza semiotică a reclamei/ spotului publicitar | 1 activitate | - | 2 |
| 6 | Fenomenul publicitar în România postdecembristă - primele campanii și manifestări | Studiu de caz – agenția publicitară, analiza semiotică a reclamei/ spotului publicitar | 2 activități | - | 4 |
| 7 | Schimbarea mentalului colectiv, în România postdecembristă, prin reclamă          | Studiu de caz – agenția publicitară, analiza semiotică a reclamei/ spotului publicitar | 1 activitate | - | 2 |
| 8 | Interpretarea reclamei și analiză de conținut                                     | Studiu de caz – agenția publicitară, analiza semiotică a reclamei/ spotului publicitar | 2 activități | - | 4 |

#### Bibliografie

Barbu, Petre, Primul an de publicitate (o istorie a advertisingului românesc), Ed. Tandem Media, București, 2013.

Bogart L. (1996), Strategy in Advertising. Matching Media and Messages to Markets and Motivations, Lincolnwood: NTC Business Books.

Bonnange C.; Thomas C. (1999), Don Juan sau Pavlov? Eseu despre comunicarea publicitară, București: Trei.

Covey St. R. (2000), Etica liderului eficient, București: Allfa.

Datculescu P. (1998), Compendiu analitic de metode și tehnici pentru cercetarea de marketing, București: IRSOP.

Drewniany, Bonnie L. A. Jewler, Jerome, Strategia creativa în publicitate, Ed. Polirom, Iași, 2009.

Friestad M., Wright P. (1994), „The persuasion knowledge model: How people cope with persuasion attempts”, Journal of Consumer Research, 6.

Kapferer J.-N. (2002), Căile persuasiunii. Modul de influențare a comportamentelor prin mass media și publicitate, București: comunicare.ro.

Look G. (1992), The Discourse of Advertising, London: Routledge.

McLuhan M. (1997), Mass media sau mediul invizibil, București: Nemira.

Missoum G., Minard J.-L. (1990), L'art de reussir, Paris: Les Editions d'Organisation.

Moldoveanu M. (1995), Psihologia reclamei, București: Libra.

Petcu M. (2002), Istoria ilustrată a publicității românești, București: Tritonic.

Peter, L. J., Hull R. (1994), Principiul lui Peter, București, Humanitas.

Rovența-Frumușani D. (1999), Semiotică, societate, cultură, Iași: Institutul European.

Russel J. T., Lane R. W. (2002), Manual de publicitate, București: Teora.

Sigmirean, Corneliu, Cezar, La început a fost cuvântul. Publicitatea în România postdecembristă și schimbarea mentalității publice, Editura Argonaut, Cluj-Napoca, 2018

Tungate, Mark, ADLAND. Istoria universala a publicitatii, traducere de Iulia Serafim, Ed. Humanitas, București, 2012.

Wells W., Burnett J., Moriarty S. (1992), Advertising: Principles and Practice, New Jersey: Prentice Hall.

Wright J. S., Winter W. L., Zeigler S. K. (1982), Advertising, New York: McGraw-Hill.

Wright P. (1980), „Message evoked thoughts: persuasion reached using thought verbalizations”, Journal of Consumer Research, 7.

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

#### 10. Evaluare

| Tip activitate | Criterii de evaluare | Metode de evaluare | Pondere |
|----------------|----------------------|--------------------|---------|
|----------------|----------------------|--------------------|---------|

|                                                                               |                                             |                              |                 |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------|-----------------|
|                                                                               |                                             |                              | din nota finală |
| Evaluare pe parcursul semestrului                                             |                                             |                              |                 |
| - la curs                                                                     | Cunoștințe teoretice și aplicative/semestru | Activitate, prezența la curs | 20              |
| - în timpul activității practice                                              | Analiza unei agenții de publicitate         | Portofoliu/ Prezentare       | 40              |
| Evaluare finală                                                               |                                             |                              |                 |
| - examen teoretic final                                                       | Cunoștințe teoretice și aplicative/semestru | Examen - test                | 40              |
| - examen practic final                                                        | -                                           | -                            | 0               |
| Standard minim de performanță:<br>75% frecvență la seminarii și CP./laborator |                                             |                              |                 |

#### 11. Orar consultații studenți

|                                  |                  |
|----------------------------------|------------------|
| Lect dr Sigmirean Corneliu-Cezar | Miercuri, ora 16 |
|----------------------------------|------------------|

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclu de studii: licență                                                                                                           |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                |                  |                          |                              |
|----------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Istoria comunicării                 |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Fodor Georgeta    |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Conf. dr. Georgeta Fodor |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: I                                          | 2.5 Semestrul: 1 | 2.6 Tipul de evaluare: E | 2.7 Regimul disciplinei: Obl |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                      |                       |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 8                                                                     | 3.2 din care curs: 4  | 3.3 activități practice: 4  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 56                                                           | 3.5 din care curs: 28 | 3.6 activități practice: 28 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                         |                       |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 20                                     |                       |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 20 |                       |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 20                        |                       |                             |
| - tutorial: 4                                                                                        |                       |                             |
| - examinări: 2                                                                                       |                       |                             |
| - alte activități: 3                                                                                 |                       |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 69                                                               |                       |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 125                                                                       |                       |                             |
| 3.10 Număr de credite: 5                                                                             |                       |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                                     |
|-------------------------------------|
| 4.1 de curriculum:<br>Nu este cazul |
| 4.2 de competențe:<br>Nu este cazul |

### 5. Condiții de desfășurare

|                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 a cursului:<br>On-line pe platforma de e-learning pusă la dispoziție de universitate |
| 5.2 a activităților practice:<br>Acces internet, calculatoare, videoproiector            |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:<br>C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare<br>C 3.1 Definirea conceptelor, teoriilor, paradigmelor și metodologiilor utilizate în analiza comunicării.<br>C 4.5. Elaborarea documentației pentru prezentarea unui produs RP.                             |
| 6.2 transversale:<br>CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora<br>CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice |
| 6.3 program de studiu:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

### 7.1 Obiectivul general:

Cursul își propune să familiarizeze studenții cu evoluția mijloacelor de comunicare de la primele forme de manifestare la cele mai recente tendințe introduse de „revoluția informatică” din ultimii patruzeci de ani.

### 7.2 Obiective specifice:

Cursul urmarește să ofere studenților posibilitatea de a înțelege contextul istoric în care s-au dezvoltat cele mai importante mijloace de comunicare dar și modul în care acestea au influențat evoluția societății.

## 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

| No | Tema                                                                  | Metode de predare           | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Prezentarea tematicii.                                                | Prelegerea introdusă        | -          | -               | 2      |
| 2  | Comunicarea prin intermediul imaginilor: pictograme, ideograme, arta. | Prelegerea; problematizarea | -          | -               | 2      |
| 3  | Tiparul, Reforma și primele forme de comunicare de masă               | Prelegerea; problematizarea | -          | -               | 2      |
| 4  | Apariția presei (secc. XVIII-XIX)                                     | Prelegerea; problematizarea | -          | -               | 2      |
| 5  | Revoluția industrială, progres, comunicare                            | Prelegerea; problematizarea | -          | -               | 2      |
| 6  | Noile mijloace de comunicare: radio, telefon, cinematograf            | Prelegerea; problematizarea | -          | -               | 2      |
| 7  | Comunicarea în noua societate de masă                                 | Prelegerea; problematizarea | -          | -               | 2      |
| 8  | Comunicare și propagandă în presa scrisă (sec. XX)                    | Prelegerea; problematizarea | -          | -               | 2      |
| 9  | Comunicarea și propagandă radiofonică (sec. XX)                       | Prelegerea; problematizarea | -          | -               | 2      |
| 10 | Comunicare și propagandă prin cinematograf                            | Prelegerea; problematizare  | -          | -               | 2      |
| 11 | De la homo parlans la homo videns?                                    | Prelegerea; problematizarea | -          | -               | 2      |
| 12 | Revoluția informatică și efectele asupra comunicării                  | Prelegerea; problematizarea | -          | -               | 2      |
| 13 | Spațiul virtual și noile forme de comunicare                          | Prelegerea; problematizarea | -          | -               | 2      |
| 14 | Media emergente și comunicare politică                                | Prelegerea; problematizarea | -          | -               | 2      |

### Bibliografie

- 1) Asa Briggs, Peter Burke, Mass-media. O istorie socială. De la Gutenberg la Internet, Polirom, Iași 2005;
- 2) Peter Simonson, David W. Park, The International History of Communication Studies, Routledge, New York 2016.

## 8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

| No | Tema                                                                                                  | Metode de predare                                                                            | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Prezentarea tematicii, organizarea activităților de seminar.                                          | Prezentarea, problematizarea, dezbateră                                                      | -          | -               | 2      |
| 2  | Comunicarea prin imagini. 'Ce-a vrut primul om să ne spună?'. Aplicații: pictura rupeștră             | Prezentarea, problematizarea, dezbateră                                                      | -          | -               | 2      |
| 3  | Propaganda prin imagine: arta ca formă de comunicare. Studiu de caz: arhitectura, sculptura, pictura. | Prezentarea, problematizarea, dezbateră                                                      | -          | -               | 4      |
| 4  | De la manuscrisele medievale la revoluția tiparului.                                                  | Prezentarea, problematizarea, dezbateră pe marginea documentarului: The Machine that Made Us | -          | -               | 4      |
| 5  | Presa de mare tiraj. Aplicații. Ziare, reviste.                                                       | Prezentarea, problematizarea, dezbateră, studiu de caz                                       | -          | -               | 4      |
| 6  | Societatea de masă și comunicare. Reclamele în presa. Studiu de caz.                                  | Prezentarea, problematizarea, dezbateră                                                      | -          | -               | 2      |

|   |                                                                                                              |                                           |   |   |   |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---|---|---|
| 7 | Propagandă în presa scrisă (sec. XX): prezentarea Primului Razboi Mondial; viața cotidiană, stirile sportive | Prezentarea, problematizarea, dezbaterile | - | - | 4 |
| 8 | Comunicarea și propagandă radiofonică (sec. XX)                                                              | Prezentarea, problematizarea, dezbaterile | - | - | 2 |
| 9 | Comunicare și propagandă prin cinematograf. Studii de caz: perioada comunistă                                | Prezentarea, problematizarea, dezbaterile | - | - | 4 |

#### Bibliografie

Giovanni Sartori, Homo videns. Imbecilizarea prin televiziune și post-gândirea, Humanitas, București 2008;  
 Peter Simonson, David W. Park, The International History of Communication Studies, Routledge, New York 2016.  
 P. Burke, Eyewitnessing. The Uses of Images as Historical Evidence, London, Reaktion Books Ltd, 2001

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<https://comm.osu.edu/courses/comm/1101>  
<https://bcourses.berkeley.edu/courses/1457197/assignments/syllabus>  
<https://mesacc.edu/~bruwn09481/class/Syllabus/pdf/syl100.pdf>

#### 10. Evaluare

| Tip activitate                    | Criterii de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Metode de evaluare                                                                                                                                                                    | Pondere din nota finală |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Evaluare pe parcursul semestrului |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                       |                         |
| - la curs                         | Nu este cazul                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Nu este cazul                                                                                                                                                                         | 0                       |
| - în timpul activității practice  | Intervenții orale/scrise personalizate și creative prin aplicarea metodelor de gândire critică, de argumentare logică și persuasivă, cu argumentări din presa locală și sau națională, TV, Radio, Internet, statistici etc. privind tema de curs anterior/ utilizarea mijloacelor audio-video/ căutarea pe internet prin calculator ori alte device-uri;<br>Corectitudinea informațiilor; structurarea corespunzătoare a eseului; respectarea indicațiilor primite în timpul seminarului | - Realizarea unui eseu cu caracter științific de depus pe platforma de e-learning până la termenul stabilit de titularul de seminar;<br>- Prezentarea orală pe baza eseului transmis. | 50                      |
| Evaluare finală                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                       |                         |
| - examen teoretic final           | Calitatea răspunsului, din punctul de vedere al conținutului și al formei de exprimare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Examen scris în formă de eseu scurt de redactat pe platforma de e-learning pusă la dispoziție de universitate                                                                         | 50                      |
| - examen practic final            | Nu este cazul                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Nu este cazul                                                                                                                                                                         | 0                       |

#### Standard minim de performanță:

Studentul trebuie să demonstreze însușirea noțiunilor de bază privind evoluția formelor de comunicare din perspectiva istorică și dezvoltarea competențelor privind înțelegerea influenței sociale, științifice și tehnologice asupra formelor de comunicare.

#### 11. Orar consultații studenți

|                        |                |
|------------------------|----------------|
| Conf dr Fodor Georgeta | Miercuri 12-14 |
|------------------------|----------------|

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice





## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclu de studii: licență                                                                                                           |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                |                  |                          |                              |
|----------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Tehnici de comunicare - engleză (1) |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Han Bianca-Oana   |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Conf dr Han Bianca-Oana  |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: I                                          | 2.5 Semestrul: 1 | 2.6 Tipul de evaluare: C | 2.7 Regimul disciplinei: Obl |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                      |                       |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 8                                                                     | 3.2 din care curs: 4  | 3.3 activități practice: 4  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 56                                                           | 3.5 din care curs: 28 | 3.6 activități practice: 28 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                         |                       |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 30                                     |                       |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 15 |                       |                             |
| - pregătire seminar / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 15                          |                       |                             |
| - tutorial: 3                                                                                        |                       |                             |
| - examinări: 6                                                                                       |                       |                             |
| - alte activități: 0                                                                                 |                       |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 69                                                               |                       |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 125                                                                       |                       |                             |
| 3.10 Număr de credite: 5                                                                             |                       |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------|
| 4.1 de curriculum:<br>-                                         |
| 4.2 de competențe:<br>cunoașterea limbii engleze la nivel mediu |

### 5. Condiții de desfășurare

|                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------|
| 5.1 a cursului:<br>Sala să fie dotată cu videoproiector               |
| 5.2 a activităților practice:<br>Sala să fie dotată cu videoproiector |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:<br>Folosirea programelor informatice (dicționare electronice, baze de date), stăpânirea bazelor tehnoredactării și corecturii de texte, folosirea programelor de tehnoredactare a documentelor pe calculator și a tehnicilor de arhivare a documentelor.<br>C 3.1 Definirea, descrierea și explicarea principiilor generale de stocare și arhivare a documentelor pe suport electronic și de hârtie, a principiilor generale de tehnoredactare și corectură de texte în limbile de studiu A, B și C, a instrumentelor de căutare și culegere a informației, a programelor informatice de prezentare și a instrumentelor informatice de lucru.<br>C 3.2 Utilizarea tehnicilor și modelelor de operare cu principalele programe de calculator (TIC), a conceptelor, tehnicilor și metodelor de bază de tehnoredactare, căutare, clasificare, stocare a informației și folosire a programelor informatice (dicționare electronice, baze de date) . |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

C 3.3 Aplicarea unor principii de bază la tehnoredactarea de documente profesionale de diferite tipuri (memoriu, raport științific, raport de stagi, notificare, adresă, minută, notă de sinteză, sinteză, rezumat științific, proces-verbal, studiu de caz) și la efectuarea corecturii de text și arhivare pentru stocarea și gestionarea documentelor și a informației .

- Utilizarea satisfăcătoare a instrumentelor TIC pentru tehnoredactarea unui document în limbile A, B și C, pentru realizarea unei documentări pe o temă dată într-un interval de timp.

- Efectuarea corecturii unui text într-un interval de timp.

6.2 transversale:

CT1. Gestionarea optimă a sarcinilor profesionale și deprinderea executării lor la termen, în mod riguros, eficient și responsabil; Respectarea normelor de etică specifice domeniului (ex: confidențialitate)

CT2 Aplicarea tehnicilor de relaționare în echipă; dezvoltarea capacităților empatice de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă având drept scop eficientizarea activității grupului și economisirea resurselor, inclusiv a celor umane

CT3 Identificarea și utilizarea unor metode și tehnici eficiente de învățare; conștientizarea motivațiilor extrinseci și intrinseci ale învățării continue

6.3 program de studiu:

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:

- Cunoașterea conceptelor operaționale, distincția dintre ele și utilizarea lor adecvată
- cunoașterea și utilizarea principalelor instrumente și tehnici de lucru în analiza discursului
- Îmbogățirea vocabularului limbilor sursă și țintă
- exprimarea eficientă în scris și oral pornind de la aspectele teoretice ce vizează tipul și structura discursului precum și adaptarea acestuia la auditoriu

7.2 Obiective specifice:

Seminarul va consolida capacitățile tehnice sau profesionale prin

- aplicarea normelor gramaticale și lexicale în comunicarea orală
- cunoașterea registrelor limbii și aplicarea lor corectă în acte de comunicare autentice
- ascultarea activă versus cea pasivă
- capacitatea de a întreține o conversație pe o temă dată

## 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

| No | Tema                                                                       | Metode de predare                                  | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Introductory Course. Syllabus Presentation. Requirements. Evaluation       | prelegerea; problematizarea                        | -          | -               | 2      |
| 2  | Some issues on communication                                               | prelegerea; conversația euristică; problematizarea | -          | -               | 2      |
| 3  | Some issues on non-verbal communication - on body language                 | prelegerea; conversația euristică; problematizarea | -          | -               | 4      |
| 4  | Some issues on visual aids                                                 | prelegerea; conversația euristică; problematizarea | -          | -               | 4      |
| 5  | Some issues on oral communication: informative+persuasive+impromptu speech | prelegerea; conversația euristică; problematizarea | -          | -               | 6      |
| 6  | Some issues on written communication: CV, Letter of Intention              | prelegerea; conversația euristică; problematizarea | -          | -               | 2      |
| 7  | Some issues on cohesion and coherence                                      | prelegerea; conversația euristică; problematizarea | -          | -               | 2      |
| 8  | Phatic communion and lexical density                                       | prelegerea; conversația euristică; problematizarea | -          | -               | 4      |
| 9  | Colocviu/curs                                                              | test oral și scris                                 | -          | -               | 2      |

### Bibliografie

Arhire, M., Business Communication, Ed. Universitatii Transilvania, Brasov, 2009  
 Beattie, G. Rethinking Body Language: How Hand Movements Reveal Hidden Thoughts, Psychology Press, 2016  
 Billingham, Jo. Giving Presentations. Oxford University Press, 2003  
 Coposescu, L. Introduction to Discourse Analysis. Ed. Universitatii Transilvania, Brasov, 2004.  
 Dale, C., Cum să vorbim în public, Ed. Curtea Veche, București, 2007  
 Frentiu, L. Instances of Discourse Analysis, Ed. Miron Timisoara, 2004  
 Graur, E. Tehnici de Comunicare. Ed. Mediamira, Cluj Napoca, 2001  
 de Peretti, A., Legrand, J.-A., Boniface, J. Tehnici de comunicare, Ed. Polirom, Iasi, 2001  
 Kuhnke, E., Body language: learn how to read others and communicate with confidence, Capstone, 2016  
 Pânișoară, I.O., Comunicarea eficientă, Ed. Polirom, Iași, 2004  
 Pease, A. Limbajul vorbirii, Ed. Polimark, Bucuresti 2007  
 Rozakis, L., Cum să vorbim în public, Ed. Curtea Veche, Bucuresti, 2007

Reiman, T. Limbajul trupului, Ed. Curtea Veche, Bucuresti 2010  
 Szekely, Andy, Îmblânzitorul de fluturi, 2015, Astraining and Coaching, 2015  
 Urbanova, L. "Phatic Communion and Small Talk in Fictional Dialogues" in Butler et al. (eds), Functional Perspectives on Grammar and Discourse, 2007  
 Williams, G., Iyer, P., Body Language Secrets to Win More Negotiations: How to Read Any Opponent and Get What You Want, Career Press, 2016  
 Wooffitt, R, 2005, Conversation Analysis and Discourse Analysis, Sage Publications

## 8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

| No | Tema                                                                              | Metode de predare                      | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Effective Listening. Impromptu Speeches. Disclaimers and Apologies; Vocal Fillers | Conversația euristica; problematizarea | -          | -               | 2      |
| 2  | Interpersonal Communication Styles                                                | Conversația euristica; problematizarea | -          | -               | 4      |
| 3  | Non-verbal Communication: Body Language (Eye-contact and Facial Expressions)      | Conversația euristica; problematizarea | -          | -               | 2      |
| 4  | Nonverbal Communication: Body Language (Posture and Gestures)                     | Conversația euristica; problematizarea | -          | -               | 2      |
| 5  | Oral Communication: Oral Presentations, Interviews                                | Conversația euristica; problematizarea | -          | -               | 4      |
| 6  | Written Communication                                                             | Conversația euristica; problematizarea | -          | -               | 4      |
| 7  | Impromptu speech                                                                  | Conversația euristica; problematizarea | -          | -               | 2      |
| 8  | On coherence and cohesion                                                         | Conversația euristica; problematizarea | -          | -               | 4      |
| 9  | Lexical density and phatic communion                                              | Conversația euristica; problematizarea | -          | -               | 2      |
| 10 | colocviu/seminar                                                                  | test oral+scris                        | -          | -               | 2      |

### Bibliografie

Arhire, M., Business Communication, Ed. Universitatii Transilvania, Brasov, 2009  
 Beattie, G. Rethinking Body Language: How Hand Movements Reveal Hidden Thoughts, Psychology Press, 2016  
 Billingham, Jo. Giving Presentations. Oxford University Press, 2003  
 Coposescu, L. Introduction to Discourse Analysis. Ed. Universitatii Transilvania, Brasov, 2004.  
 Dale, C., Cum să vorbim în public, Ed. Curtea Veche, București, 2007  
 Frentiu, L. Instances of Discourse Analysis, Ed. Mirton Timisoara, 2004  
 Graur, E. Tehnici de Comunicare. Ed. Mediamira, Cluj Napoca, 2001  
 de Peretti, A., Legrand, J.-A., Boniface, J. Tehnici de comunicare, Ed. Polirom, Iasi, 2001  
 Kuhnke, E., Body language: learn how to read others and communicate with confidence, Capstone, 2016  
 Pânișoară, I.O., Comunicarea eficientă, Ed. Polirom, Iași, 2004  
 Pease, A. Limbajul vorbirii, Ed. Polimark, Bucuresti 2007  
 Rozakis, L., Cum să vorbim în public, Ed. Curtea Veche, Bucuresti, 2007  
 Reiman, T. Limbajul trupului, Ed. Curtea Veche, Bucuresti 2010  
 Szekely, Andy, Îmblânzitorul de fluturi, 2015, Astraining and Coaching, 2015  
 Urbanova, L. "Phatic Communion and Small Talk in Fictional Dialogues" in Butler et al. (eds), Functional Perspectives on Grammar and Discourse, 2007  
 Williams, G., Iyer, P., Body Language Secrets to Win More Negotiations: How to Read Any Opponent and Get What You Want, Career Press, 2016  
 Wooffitt, R, 2005, Conversation Analysis and Discourse Analysis, Sage Publications

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

## 10. Evaluare

| Tip activitate                    | Criterii de evaluare               | Metode de evaluare              | Pondere din nota finală |
|-----------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|-------------------------|
| Evaluare pe parcursul semestrului |                                    |                                 |                         |
| - la curs                         | Cunoștințe teoretice și aplicative | monitorizare participate activă | 25                      |
| - în timpul activității practice  | Cunoștințe teoretice și aplicative | monitorizare participare activă | 25                      |
| Evaluare finală                   |                                    |                                 |                         |

|                                                              |                                    |                              |    |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------|----|
| - examen teoretic final                                      | Cunoștințe teoretice și aplicative | colocviu/curs - scris+oral   | 25 |
| - examen practic final                                       | Cunoștințe teoretice și aplicative | colocviu/seminar- scris+oral | 25 |
| Standard minim de performanță:<br>75% frecvență la seminarii |                                    |                              |    |

#### 11. Orar consultații studenți

|                         |                                |
|-------------------------|--------------------------------|
| Conf dr Han Bianca-Oana | la cerere, dupa ore, 10 minute |
|-------------------------|--------------------------------|

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclu de studii: licență                                                                                                           |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                       |                  |                          |                              |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Gândire critică                            |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Nistor Eugeniu           |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Lector univ. dr. Eugeniu Nistor |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: I                                                 | 2.5 Semestrul: 2 | 2.6 Tipul de evaluare: E | 2.7 Regimul disciplinei: Obl |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                      |                       |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 6                                                                     | 3.2 din care curs: 4  | 3.3 activități practice: 2  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 42                                                           | 3.5 din care curs: 28 | 3.6 activități practice: 14 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                         |                       |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 35                                     |                       |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 35 |                       |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 8                         |                       |                             |
| - tutorial: 2                                                                                        |                       |                             |
| - examinări: 2                                                                                       |                       |                             |
| - alte activități: 1                                                                                 |                       |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 83                                                               |                       |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 125                                                                       |                       |                             |
| 3.10 Număr de credite: 5                                                                             |                       |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 de curriculum:<br>Studiile despre gândirea clasică, modernă și contemporană au rostul de a le oferi studenților cunoștințele de bază strict necesare pentru dobândirea unor trăsături valoroase ale personalității umane, cum sunt: claritatea și exactitatea în gândire și comunicare, disciplină și perseverență în activitatea intelectuală, poziționare rapidă, fermitate rațională și capacitate sportivă de selectare, alegere și evaluare, raționalitate și eficiență, în luarea deciziilor în relațiile sociale, și aceasta sub triplu aspect: examinare, adaptare și aplicare la spiritul civilizației contemporane.<br>Exercițiile aplicative și activitățile de seminar vor contribui la mai buna fixare a cunoștințelor teoretice, la întărirea corectitudinii operațiilor și proceselor gândirii critice, raționale. |
| 4.2 de competențe:<br>Studenții ar trebui să fie pregătiți încă din liceu pentru o bună structurare a ideilor și proceselor logice ale gândirii, din care decurge întregul evantai de concepte și idei!                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

### 5. Condiții de desfășurare

|                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 a cursului:<br>Necesită dotare cu videoproiector                                                                                                                                                         |
| 5.2 a activităților practice:<br>Nu se acceptă cereri de amânare în predarea lucrărilor de seminar. Pentru predarea cu întârziere a referatelor, acestea vor fi depunctate cu 0,5 puncte / zi de întârziere. |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:<br>C.2. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul Științelor |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

comunicării.

C.1.1. Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple.

C4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice.

C. 4.5. Prezentarea acestui produs în cadrul practicii profesionale

6.2 transversale:

CT1. Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.

Elaborarea unui proiect sau cel puțin a unei părți a unui asemenea proiect, aplicând atât cunoștințe, teorii și metode de diagnoză, cât și norme și principii de etică profesională.

CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.

Participarea la realizarea unui proiect în echipă, cu îndeplinirea unor funcții profesionale date.

6.3 program de studiu:

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:

Familiarizarea cu termenii specifici ai limbajului structurat în gândirea critică actuală

7.2 Obiective specifice:

Cunoașterea și înțelegerea influenței gândirii critice în progresul istoric al omenirii.

## 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

| No | Tema                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Metode de predare | Observații                         | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------|-----------------|--------|
| 1  | Introducere în gândirea critică – caracterul practic al acesteia în viața publică a comunităților umane                                                                                                                                                                                                                        | Prelegere         | Se alege o carte din bibliografie  | -               | 2      |
| 2  | Configurarea gândirii critice în antichitate: secvențe ale acesteia în civilizațiile orientale (la vechii chinezi și la vechii indieni).                                                                                                                                                                                       | Prelegere         | Se alege o carte din bibliografie  | -               | 2      |
| 3  | Abordarea gândirii critice în Grecia antică, ca factor de progres în școlile: milesiană, megarică, pitagoreică, eleată, sofistă și atomistă.                                                                                                                                                                                   | Prelegere         | Se alege o carte din bibliografie  | -               | 2      |
| 4  | „Metoda maieutică” a lui Socrate – ca formă primară a gândirii dialectice. Propozițiile categorice și valoarea lor de adevăr în gândirea socratică.                                                                                                                                                                            | Prelegere         | Se alege o carte din bibliografie  | -               | 2      |
| 5  | Adevărul și falsul, argumentele, contraargumentele, argumentele „reparate” și cele combinate, falsele dileme etc. – din gândirea lui Platon.                                                                                                                                                                                   | Prelegere         | Se alege o carte din bibliografie  | -               | 2      |
| 6  | Legile fundamentale ale gândirii logicii formale instituite de Aristotel: legea identității, legea noncontradicției, legea terțului exclus, legea rațiunii suficiente                                                                                                                                                          | Prelegere         | Se alege o carte din bibliografie  | -               | 4      |
| 7  | Raționamentele „Noului organon” și noțiunea de gândire critică în Evul mediu creștin și în Renașterea europeană. Succesul „metodei” carteziene.                                                                                                                                                                                | Prelegere         | Se alege o carte din bibliografie. | -               | 2      |
| 8  | Trilogia critică a lui Immanuel Kant – văzută ca testament al epocii moderne și normele dialectice de gândire ale „tripartiției” lui Hegel (teză, antiteză, sinteză)                                                                                                                                                           | Prelegere         | Se alege o carte din bibliografie  | -               | 4      |
| 9  | Însemnele postmodernității în gândirea „negativă” a lui Nietzsche – în opoziție cu pozitivismul logic și cu gândirea științifică („pozitivă”) a epocii moderne.                                                                                                                                                                | Prelegere         | Se alege o carte din bibliografie  | -               | 2      |
| 10 | Alte direcții în gândirea critică a secolului XX: critica filosofică a lui Heidegger, dialectica „diferențiată” și gândirea „slabă” – teoretizate de Gianni Vattimo.                                                                                                                                                           | Prelegere         | Se alege o carte din bibliografie  | -               | 2      |
| 11 | Gândirea verticală (selectivă) și gândirea laterală (generativă) – ca forme de manifestare ale gândirii critice actuale, dar și ca aspecte de contrarietate între gândirea tradițională și gândirea novatoare, ultimele fiind privite și ca deschizătoare de drumuri în domeniul complex al relațiilor și comunicării publice. | Prelegere         | Se alege o carte din bibliografie  | -               | 4      |

Bibliografie

Bibliografie\*

1. Aristotel – Organon I. Categorii. Despre interpretare. Analitica primă. Traducere, studiu introductiv și note de Mircea Florian, Editura IRI, București, 1997.

2. Aristotel – Organon II. Analitica secundă. Topica. Respingerile sofiste. Traducere, studiu introductiv și note de Mircea Florian, Editura IRI, București, 1998.
3. Aristotel – Metafizica. Traducere de Șt. Bezdechi, studiu introductiv și note de Dan Bădărău, Ed. Academiei, București, 1965.
4. Aristotel – Retorica. Ediție bilingvă. Traducere, studio introductive și index de Maria-Cristina Andrieș, note și comentarii de Ștefan-sebastian Maftei, Ed. Iri, București, 2004.
5. Platon – Dialoguri. / Apărarea lui Socrate; Charmides; Menon; Gorgias; Banchetul; Fedon; Scrisoarea a VII-a / După traducerea lui Cezar Papacostea, revizuite și întregite cu două traduceri noi și cu “Viața lui Platon” de Constantin Noica, Ed. pentru lit. univ., București, 1968.
6. Francis Bacon – Noul organon, trad. De N. Petrescu și M. Florian, studiu introductiv de Al. Posescu, Editura Academiei RPR, București, 1957.
7. Rene Descartes – Discurs despre metoda de a ne conduce bine rațiunea și de a căuta adevărul în științe, traducere de Daniela-Rovența Frumușani și Al. Boboc, note, comentarii, bibliografie de Alexandru Boboc, Ed. Academiei Române, București, 1990.
8. Immanuel Kant – Critica rațiunii pure, traducători Nicolae Bagdasar și Elena Moisiuc, studiu introductiv, glosar kantian și indice de nume proprii Nicolae Nagdasar, Ed. Științifică, București, 1969.
9. Gianni Vattimo – Pier Aldo Rovatti – Gândirea slabă, Editura Pontica, Constanța, 1998.
10. Edward de Bono – Gândirea laterală, Editura Curtea Veche, București, 2011
11. Eugeniu Nistor - „Gândire și comunicare în epoca modernă: sistemul lui Immanuel Kant”, în revista Studia Universitatis „Petru Maior”- seria Philologia, p. 63-71, nr. 19 / Târgu-Mureș, 2015.
12. Eugeniu Nistor - „Gândire critică și conștiință în opera filosofică a lui Lucian Blaga”, p. 41-46, în revista Studia Universitatis „Petru Maior”. Philologia, nr. 24 / 2018, Editura Universității „Petru Maior”, Târgu-Mureș, 2018.

\* Se vor alege 7 cărți

## 8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

| No | Tema                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Metode de predare                 | Observații                        | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------|--------|
| 1  | Argumentări, demonstrații și raționamente celebre în cărți și tratate de gândire critică.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Lecturi, dezbateri, exemplificări | Se alege din bibliografie o carte | -               | 2      |
| 2  | Fundamente ale gândirii omenești dintotdeauna. Clase de obiecte și aplicații cu termeni-cheie din conținutul noțiunii (predicatul logic și subiectul logic).<br>Propozițiile compuse și valoarea lor de adevăr: conjuncția, disjuncția, implicația și echivalența; definiția, definitul, definitorul, relația de definire și tipuri de definiții; clasificare și tipurile de clasificare, regulile de corectitudine în clasificare. | Dezbateri; conversații euristice  | Se alege din bibliografie o carte | -               | 2      |
| 3  | Gândire și comunicare. Formulele standard ale propozițiilor categorice – particulare și universale (afirmative și negative). Exemplificări de contradicție / contrarietate / subcontrarietate / subalternare. Conversiunea, abversiunea și contrapropoziția propozițiilor categorice. Silogismul – validitatea, legile și modurile silogismului                                                                                     | Dezbateri; conversații euristice  | Se alege din bibliografie o carte | -               | 2      |
| 4  | Examinarea fondului gândirii critice actuale în baza unor idei recurente, precum: evitarea de a trage concluzii pripite, recapitularea tuturor presupunerilor, generarea de idei noi, evaluarea finală a dovezilor                                                                                                                                                                                                                  | Dezbateri; conversații euristice  | Se alege din bibliografie o carte | -               | 2      |
| 5  | Canonul gândirii clasice și concepția „retorică” despre adevăr, în opoziție cu noile paradigme ale postmodernismului – totul luat ca bifurcații posibile ale gândirii omenești                                                                                                                                                                                                                                                      | Activități aplicative (exerciții) | Se alege din bibliografie o carte | -               | 2      |
| 6  | Natura gândirii laterale și utilitatea ei în în ședințele de brainstorming – prin aplicarea unor metode diverse (stimularea încrucișată, conceperea cadrului formal, suspendarea judecății)                                                                                                                                                                                                                                         | Activități aplicative (exerciții) | Se alege din bibliografie o carte | -               | 2      |
| 7  | Metode actuale pentru dezvoltarea gândirii critice în sistemul educativ: metoda sistemului interactiv de notare pentru eficientizarea lecturii și a gândirii (SINELG), tehnica ciorchinelui, metoda cubului, cvintetul, “știu / vreau să știu / am învățat”, metoda mozaicului, metoda „copacului ideilor”, metoda liniei valorilor, metoda învățării în grupuri                                                                    | Activități aplicative (exerciții) | Se alege din bibliografie o carte | -               | 2      |

### Bibliografie

1. Diogenes Laertios – Despre viețile și doctrinele filosofilor. Traducere din limba greacă de C. I. Balmuș, Studiu introductiv și comentarii de Aram M. Frenkian, Ed. Academiei, București, 1963.
2. Fragmentele presocraticilor – Vol. I, Traducere integrală după ediția Diels-Kranz cu introduceri și note de Simina Noica și Constantin Noica, Ed. Junimea, Iași, 1974.

3. Anton Dumitriu – Istoria logicii, vol. I-IV, ediția a III-a, revăzută și adăugită, Editura Tehnică, București, 1993-1998.
4. Rene Descartes – Discurs despre metoda de a ne conduce bine rațiunea și de a căuta adevărul în științe, traducere de Daniela-Roventă Frumușani și Al. Boboc, note, comentarii, bibliografie de Alexandru Boboc, Ed. Academiei Române, București, 1990.
5. Immanuel Kant – Întemeierea metafizicii moravurilor. Critica rațiunii practice, traducere, studiu introductiv, note și indici Nicolae Bagdasar, prefață Nicolae Bellu, Ed. Științifică, București, 1972.
6. Immanuel Kant – Prolegomene la orice metafizică viitoare care se va putea înfățișa ca știință, traducere de Mihalil Antoniadă, ediție îngrijită și studiu introductiv de Eugeniu Nistor, Editura Ardealul, Colecția "Biblioteca de filosofie", Târgu-Mureș, 1999.
7. Immanuel Kant – Critica puterii de judecată, traducerea «Criticii facultății de judecată» - Vasile Dem. Zamfirescu, Alexandru Surdu, traducerea «Primei introduceri la Critica facultății de judecată» - Constantin Noica, Ed. Trei, București, 1995.
8. G. W. Fr. Hegel – Fenomenologia spiritului. Traducere de Virgil Bogdan, Ed. Academiei RSR, București, 1965.
9. Friederich Nietzsche – Așa grăit-a Zarathustra (O carte pentru toți și pentru nimeni), în românește de Victoria Ana Tăușan, Editura Edinter, București, 1991.
18. Georg Klaus – Logica modernă. Schiță a logicii formale. Traducere și note de Mircea Țigoiu, prefață de prof. dr. Radu Stoichiță, Editura Științifică și Enciclopedică, București, 1977.
10. P. Botezatu, T. Dima, P. Bieltz, S. Vieru, Gh. Enescu – Direcții în logica contemporană, colecția Logos, Editura Științifică, București, 1974.
11. Alexandru Surdu – Contribuții românești în domeniul logicii în secolul XX, Editura Fundației, „România de Măine”, București, 1997.
12. Alexandru Surdu – Itinerarii logico-filosofice, Editura Paideia, București, 2003.
13. Alexandru Surdu – Teoria formelor logico-clasice, colecția Cogito, Editura Tehnică, București, 2008.
14. Alexandru Surdu – Cercetări logico-filosofice, colecția Cogito, Editura Tehnică, București, 2008.
15. Lucian Blaga – Eonul dogmatic, Editura Humanitas, București, 1994.
16. Claude Levi – Strauss – Gândirea sălbatică. Totemismul azi. Traducere de I. Pecher, Editura Științifică, București, 1970.
17. Calvin O. Schrag – Resursele raționalității. Un răspuns la provocarea postmodernă. Traducere de Angela Botez și Argentina Fîrîță, cuvânt înainte de A. Botez, Editura Științifică, București, 1999.
18. Eugeniu Nistor - „Gândire și comunicare în epoca modernă: sistemul lui Immanuel Kant”, p. 63-71, în revista Studia Universitatis „Petru Maior”- seria Philologia, nr. 19 / Târgu-Mureș, 2015.
19. Eugeniu Nistor - „Gândire critică și conștiință în opera filosofică a lui Lucian Blaga”, p. 41-46, în revista Studia Universitatis „Petru Maior”. Philologia, nr. 24 / 2018, Editura Universității „Petru Maior”, Târgu-Mureș, 2018.

\* Se vor alege 7 cărți

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina răspunde nevoii instituțiilor și actorilor sociali de înțelegere și acțiune specifice mediului organizațional.

## 10. Evaluare

| Tip activitate                                                                   | Criterii de evaluare                                                                           | Metode de evaluare                             | Pondere din nota finală |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------|
| Evaluare pe parcursul semestrului                                                |                                                                                                |                                                |                         |
| - la curs                                                                        | Verificarea cunoștințelor teoretice                                                            | Referate, teste conceptuale                    | 50                      |
| - în timpul activității practice                                                 | Verificarea cunoștințelor teoretice și practice                                                | Lucrări la minut                               | 10                      |
| Evaluare finală                                                                  |                                                                                                |                                                |                         |
| - examen teoretic final                                                          | Examen sumativ                                                                                 | Răspunsuri la întrebări directe și teste grilă | 20                      |
| - examen practic final                                                           | Verificarea cunoștințelor teoretice și a abilităților de lucru cu noțiunile de gândire critică | Referate și eseuri                             | 20                      |
| Standard minim de performanță:<br>Insusirea cunosintelor de baza ale disciplinei |                                                                                                |                                                |                         |

## 11. Orar consultații studenți

|                        |                |
|------------------------|----------------|
| Lect dr Nistor Eugeniu | Miercuri 12-14 |
|------------------------|----------------|

Director departament

Titular(i) curs



Titular(i) aplicații practice



## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclul de studii: licență                                                                                                          |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                         |                  |                          |                              |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Retorică                                     |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Szekely Eva-Monica         |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Cof. univ. dr. SZEKELY Eva Monica |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: I                                                   | 2.5 Semestrul: 2 | 2.6 Tipul de evaluare: E | 2.7 Regimul disciplinei: Obl |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                      |                       |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 8                                                                     | 3.2 din care curs: 4  | 3.3 activități practice: 4  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 56                                                           | 3.5 din care curs: 28 | 3.6 activități practice: 28 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                         |                       |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 23                                     |                       |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 28 |                       |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 23                        |                       |                             |
| - tutorial: 4                                                                                        |                       |                             |
| - examinări: 8                                                                                       |                       |                             |
| - alte activități: 8                                                                                 |                       |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 94                                                               |                       |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 150                                                                       |                       |                             |
| 3.10 Număr de credite: 6                                                                             |                       |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                                     |
|-------------------------------------|
| 4.1 de curriculum:<br>nu este cazul |
| 4.2 de competențe:<br>nu este cazul |

### 5. Condiții de desfășurare

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 a cursului:<br>acces la internet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 5.2 a activităților practice:<br>Elaborarea la nivel liceal a unui discurs oral/scrise / eseu argumentativ complex, bogat din punct de vedere lexical și sintactic, articulat precis din punct de vedere logic pe o temă dată sau la alegere, din domeniul comunicare/ relații publice/ probleme ale lumii contemporane reflectate în produse media/ comunicare/ urgență |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:<br>C 4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice<br>C4.2 Explicarea și interpretarea unui eveniment de RP din perspectiva planificării lui strategice<br>C 5. Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/ sau medierea conflictelor de comunicare<br>C 5.2 Utilizarea instrumentarului retoric, argumentativ și semiotic pentru înlăturarea unor disfuncționalități în comunicare și/ sau mediere<br>C 5.3 Utilizarea strategiilor și metodelor de comunicare în gestionarea situațiilor de criză și/ sau mediere |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.2 transversale:                                                                                                                                                                                    |
| CT1. Rezolvarea în mod realist, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, a unor situații-problemă cu grad mediu de complexitate, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora |
| CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă cu îndeplinirea unor sarcini de coordonare pe paliere diverse                                                                                 |
| 6.3 program de studiu:                                                                                                                                                                               |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Cursul propune o perspectivă critică asupra conceptelor teoriei argumentării, pornind de la viziunea clasică asupra retoricii (Aristotel) prin familiarizarea studenților cu modelul critic al teoriei argumentării/ al retoricii moderne centrate pe valoarea pluralismului (cultural, social, politic), din punct de vedere argumentativ în primul rând, având drept scop persuadarea, și abia apoi din punct de vedere retoric (având drept seducția, manipularea ș.a. |
| 7.2 Obiective specifice:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Să construiască un dosar de argumentare/ un proiect / portofoliu cu diverse tipuri de materiale, fișe de lucru, fragmente de discursuri, casete, cd-uri ori alte mijloace de comunicare și media emergente (audio-video de pe platforme digitale diverse) prin care să susțină ideea că noua retorică/ teoria argumentării implică utilizarea limbajului în vederea modificării universului epistemic, dar și a dispozițiilor acționale/ atitudinale ale interlocutorilor |
| Să transfere în practici comunicative și pe platforme digitale media faptul că teoria argumentării/ noua retorică înseamnă construirea unor repere logice, mentale, emoționale pentru dezbateri/ argumentare și advocacy să vizeze acțiuni în vederea schimbării comportamentului mental/ verbal/ acțional al indivizilor/ a societății ca întreg (obiectiv care va fi dezvoltat și corelat cu obiectivele disciplinei Digital writing, modulul 4)                        |

## 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

| No | Tema                                                                                                                                                                                                                                                           | Metode de predare                                                                                                                                              | Observații                                                                                                                                      | Corelare cu ICS                                                                                                                                                                         | Nr ore |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 1  | Elemente de retorică clasică vs. modernă. Retorica vs neoretorica în sistemul teoriilor comunicării. Retorica și teoria argumentării. Funcții educative. Dezbateri de tip Karl Popper. Tipuri de moțiuni și discursuri. Concursuri internaționale de dezbateri | Metode expozitiv- euristice: prelegerea, prelegerea cu oponent, studiul individual, exercițiul, problematizarea, prezentări multimedia                         | Pregătirea unor dezbateri publice de tip Karl Popper pentru susținerea unor proiecte de seminar<br>Audierea unor modele pe youtube              | C3<br>Aplicarea adecvată a tehnicilor generale de documentare, căutare, clasificare și stocare a informației, folosirea programelor informatice (dicționare electronice, baze de date), | 2      |
| 2  | Teoria comunicării persuasive. Argumentarea - componentă esențială a activității discursive în general. Argumentarea ca practică logico-lingvistică.                                                                                                           | Metode algoritmice și aplicative: explicația, demonstrația, exercițiul, problematizarea, prelegerea cu oponent, / analiză de discursuri publice - via internet | Liste de moțiuni propuse de studenți, votarea și selecția a 3 teme pentru dezbateri lor în echipe de câte 3 studenți/                           | C3<br>clasificare și stocare a informației, folosirea programelor informatice (dicționare electronice, baze de date),                                                                   | 2      |
| 3  | Glosar de termeni retorici. Caracteristici ale unui discurs retoric: să intereseze (docere), să seducă (delectare) și să convingă (movere). Unitatea de argumentare și semnificațiile contextuale ale discursului.                                             | Metode aplicative, bazate pe modele reale sau simulate: modelarea, exercițiul, problematizarea, demonstrația, prelegerea cu oponent, simularea                 | Lectura/ audierea/ vizionarea unor fragmente de discursuri publice/ modelarea PRO și/ sau CONTRA, prin tragere la sorți doar în ziua susținerii | C3<br>stăpânirea bazelor tehnoredactării și ale corecturii de texte, folosirea programelor de tehnoredactare a documentelor pe calculator și a tehnicilor de arhivare a documentelor    | 2      |
| 4  | Toposuri și strategii argumentative. Moțiuni/ argumente obiective/ subiective/ construirea unui dosar de argumentare (I).                                                                                                                                      | Metode aplicative, bazate pe modele reale sau simulate: modelarea, exercițiul, problematizarea, demonstrația, prelegerea cu oponent, discursuri multimedia     | Analiză de discursuri argumentative. Modele: Andre Frossard. De ce să trăim și alte întrebări despre Dumnezeu                                   | C 5.2 Utilizarea instrumentarului retoric, argumentativ și semiotic pentru înlăturarea unor disfuncționalități în comunicare și/ sau mediere                                            | 2      |
| 5  | Logică și limbaj discursiv/ argumentativ. Tipologia argumentelor (I). Aplicații ale neoreticii în                                                                                                                                                              | Predarea dirijată, profesor pentru 5 minute, adresare de întrebări și răspunsuri                                                                               | Modele de dezbateri propuse de profesor, publicate în Revista                                                                                   | C 2.1<br>Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor,                                                                                                  | 2      |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                               |   |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|    | discursul public/ politic/ social. Dezbaterea: Sunt oare compatibile știința și credința? sau alte teme negociate dintre cele care sunt în top 10 probleme ale lumii contemporane (I)                                                                                                                                                                                                        | pe baza studiului individualizat, eseul de 5 minute, discursuri multimedia                                                                                                    | „Perspective”                                                                                                        | comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatice.                                                                                                                                               |   |
| 6  | Tipologia argumentelor (II). Conectori argumentativi (I). Analiza unor (fragmente de) discursuri ale unor personalități publice/ politice și a efectelor retorice obținute prin sugerarea implicitei prin explicit; instituirea unui sens figurat, descifrat pe baza sensului literal; utilizarea unui limbaj figurat și stilizat; decelarea intențiilor locutorului sau autorului textului. | Predarea dirijată, profesor pentru 5 minute, adresare de întrebări și răspunsuri pe baza studiului individualizat, eseul de 5 minute                                          | Pregătirea unor dezbateri de teme de interes public privind probleme ale lumii contemporan în echipe tip Karl Popper | C 5.2 Utilizarea instrumentarului retoric, argumentativ și semiotic pentru înlăturarea unor disfuncționalități în comunicare și/ sau mediere                                                                                                  | 2 |
| 7  | Aplicații ale neoreticii în discursul public/ politic/ social. Dezbaterea: Sunt oare compatibile știința și credința? sau alte teme negociate (II) sau Clonarea și bioetica sau alte teme, la alegere, propuse de Andre Frossard și / sau de către studenți/ profesor.                                                                                                                       | Metode aplicative, bazate pe modele reale sau simulare: modelarea, munca în perechi/ munca în echipe de 3/ 6 exercițiul, problematizarea, demonstrația, prelegerea cu oponent | Simularea unor micromomente de dezbatere de tip Karl Popper                                                          | C 1.4 Aplicarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație, proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul etc. în procesul comunicării profesionalizate și în activitățile de informare documentare | 2 |
| 8  | DEZBATEREA de tipul KARL POPPER. Structură și funcții educative (I). Exemple din concursurile naționale.                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Metode aplicative, bazate pe modele reale sau simulare: modelarea, munca în perechi/ munca în echipe de 3/ 6                                                                  | Simularea unor microsecvențe de dezbatere de tip Karl Popper                                                         | -                                                                                                                                                                                                                                             | 2 |
| 9  | DEZBATEREA de tipul KARL POPPER. Structură și funcții educative (II). Exemple din concursurile internaționale.                                                                                                                                                                                                                                                                               | Metode aplicative, bazate pe modele reale sau simulare: modelarea, munca în perechi/ munca în echipe de 3/ 6                                                                  | Simularea unor microsecvențe de dezbatere de tip Karl Popper                                                         | -                                                                                                                                                                                                                                             | 2 |
| 10 | Logică și discurs argumentativ. tipuri de raționamente: inductiv/ deductiv/ abductiv (I)                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Metode aplicative, bazate pe modele reale sau simulare: modelarea, exercițiul, problematizarea, demonstrația, prelegerea cu oponent, discursuri multimedia                    | Simularea unor microsecvențe de dezbatere de tip Karl Popper                                                         | -                                                                                                                                                                                                                                             | 2 |
| 11 | Logică și discurs argumentativ. tipuri de raționamente: inductiv/ deductiv/ abductiv (II)                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Metode aplicative, bazate pe modele reale sau simulare: modelarea, exercițiul, problematizarea, demonstrația, prelegerea cu oponent, discursuri multimedia                    | Simularea unor microsecvențe de dezbatere de tip Karl Popper                                                         | -                                                                                                                                                                                                                                             | 2 |
| 12 | Logică și discurs argumentativ. tipuri de raționamente: inductiv/ deductiv/ abductiv (III)                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Metode aplicative, bazate pe modele reale sau simulare: modelarea, exercițiul, problematizarea, demonstrația, prelegerea cu oponent,                                          | Simularea unor microsecvențe de dezbatere de tip Karl Popper                                                         | -                                                                                                                                                                                                                                             | 2 |

|    |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                            |                                                              |   |   |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---|---|
|    |                                                                                                                                                                                                            | discursuri multimedia                                                                                                                                      |                                                              |   |   |
| 13 | Structuri logico-lingvistice. Verbe / adverbe de opinie/ exprimare argumente obiective/ subiective. Metode de implicare a emitătorului vs a publicului/ auditoriului: interogația și invocarea retorică.   | Metode aplicative, bazate pe modele reale sau simulare: modelarea, exercițiul, problematizarea, demonstrația, prelegerea cu oponent, discursuri multimedia | Simularea unor microsecvențe de dezbateri de tip Karl Popper | - | 2 |
| 14 | Structuri logico-lingvistice. Relații semantice și tipuri de conectori lingvistici pentru exprimarea raporturilor de simultaneitate/ anterioritate/ consecuție/ consecință/ cauzalitate/ scop/ concesiune. | Metode aplicative, bazate pe modele reale sau simulare: modelarea, exercițiul, problematizarea, demonstrația, prelegerea cu oponent, discursuri multimedia | Simularea unor microsecvențe de dezbateri de tip Karl Popper | - | 2 |

## Bibliografie

### [A] Bibliografie obligatorie:

1. Foresman, Galen A., Fosl, Peter S., Watson, Jamie C., The Critical Thinking Toolkit, Wiley Blackwell, 2016
2. Houck, Davis W., Public Speaking in the 21st Century: Instructor's Annotated Edition, 2019
3. Săvulescu, Silvia, Retorică și teoria argumentării, București, editura Comunicare.ro, SNSPA; 2014
4. SZEKELY, Eva Monica, Elemente de retorică și argumentare. Note de curs, CD, Editura UPM, 2009, reeditare 2019
5. Coman, Mihai, Mass-media, religie, spațiu public, Editura: POLIROM, 2020, ISBN: 973-46-8314-7
6. Manualul pentru dezbateri, Asociația ARDOR, 2016  
<http://ardor.org.ro/wp-content/uploads/2016/05/Dezbateri-Oratorie-si-Retorica-online.pdf>

### [A] Bibliografie obligatorie:

1. \*\*\*, Manual de dezbateri academice. Comunicare. Retorică. Oratorie, (Traducere, adaptare și prefață de Viorel Murariu), Polirom, 2002;  
Dezbateri de tip Karl Popper, vezi mai jos  
[http://www.seminarulagapia.ro/Documente/bibliografie\\_cl11\\_dezbateri.pdf](http://www.seminarulagapia.ro/Documente/bibliografie_cl11_dezbateri.pdf)

### [II] Bibliografie facultativă/ opțională (2 titluri):

4. Gherguț, Alois, Cuvântul și condiția umană. Reflecții, proiecții și regăsiri, Polirom, 2019, ISBN: 978-973-46-7939-3
5. Hermeziu, Cristina (coord), Viața pe Facebook. Dau like, deci exist, Polirom, 2020, ISBN: 978-973-46-8070-2
6. Mihai, Gh., Retorica tradițională și retorici moderne, Editura ALL, București, 2018;
7. Sălăvăstru, Constantin, Teoria și practica argumentării, Polirom, 2013.

## 8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

| No | Tema                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Metode de predare                                                                                                                   | Observații                                                                                                                                          | Corelare cu ICS                                                                                                                                                             | Nr ore |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 1  | Portofoliul de evaluare și unitatea de argumentare. Dezbateri de tip Karl Popper ca metodă de învățare/ diseminare. Particularități, structură, obiective. Grila de evaluare. Analiza unor modele de discursuri/ argumentații/ dezbateri de tip Karl Popper. Transformarea dezbaterii de tip Karl Popper în discurs argumentativ | simularea/ exercițiul/ audio-video<br>audiere discursuri/ exercițiul în perechi, problematizare, jurnalul dublu                     | vizualizare a unor înregistrări de concursuri internaționale de dezbateri/ din cadrul International Debate Association                              | CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă cu îndeplinirea unor sarcini de coordonare pe paliere diverse                                                        | 4      |
| 2  | Unitatea de argumentare și semnificațiile contextuale ale discursului. Aplicații ale retoricii și argumentării în discursul public/ politic/ social. Listă de teme/ negocierea alegerii a 4-7 teme( Clonarea ar trebui permisă fără restricții/ și                                                                               | Munca în perechi/ munca în echipe de 3/ 6<br>Construirea/ dezbateri pe grile de (auto)evaluare a dezbaterilor orale și a produselor | Szekely, Eva Monica, Cum se construiește un discurs argumentativ<br>Liste de moțiuni propuse de studenți, votarea și selecția a 3 teme de dezbateri | CT1. Abordarea în mod realist, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, a unor situații-problemă cu grad mediu de complexitate, în vederea soluționării eficiente și | 4      |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                     |   |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|   | <p>bioetica sau alte teme, la alegere, privind „Top 10 probleme ale lumii contemporane” pentru care studenții/ organizații/ ONG-uri ar trebui să creeze programe/ proiecte de Argumentare și advocacy</p> <p>Cum se construiește un discurs argumentativ. Întemeierea/ enunțul - ce se spune?/ enunțarea – cum se spune?/ modalizarea – prin ce mijloace lingvistice/ retorice?</p> | argumentative scrie (eseu/ argumentație)                                                                             |                                                                                                                                                                                                            | deontologice a acestora                                                                                                                                                                             |   |
| 3 | <p>Teoria comunicării persuasive. Argumentarea - componentă esențială a activității discursive în general. Argumentarea ca practică logico-lingvistică. Analiza unor modele de discursuri/ argumentații/ dezbateri de tip Karl Popper (I).</p>                                                                                                                                      | Modelarea, exercițiul, problematizarea, demonstrația, prelegerea cu oponent/ simularea/ dezbateri de tip Karl Popper | Echipe Pro (3 studenți) vs. Contra (3 studenți) desemnate prin tragere la sorți în chiar ziua susținerii, ambele echipe trebuind să se pregătească atât pentru varianta pro, cât și pentru varianta contra | CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă cu îndeplinirea unor sarcini de coordonare pe paliere diverse                                                                                | 4 |
| 4 | <p>Toposuri și strategii argumentative. Moțiuni/ argumente obiective/ subiective/ construirea unui dosar de argumentare (I). Cum se construiește un discurs argumentativ. Întemeierea/ enunțul - ce se spune?/ enunțarea – cum se spune?/ modalizare – prin ce mijloace lingvistice/ retorice? Transformarea dezbaterii de tip Karl Popper în discurs argumentativ (I)</p>          | Dezbateri de tip Karl Popper, Modelarea, problematizarea, demonstrația, simularea/ PBL                               | Analiză de discursuri argumentative. Modele: Andre Frossard. De ce să trăim și alte întrebări despre Dumnezeu                                                                                              | CT1. Abordarea în mod realist, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, a unor situații-problemă cu grad mediu de complexitate, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora | 4 |
| 5 | <p>Logică și limbaj discursiv/ argumentativ. Tipologia argumentelor (I). Aplicații ale neoreticilor în discursul public/ politic/ social. Dezbateri de tip Karl Popper (II). Echipe Pro (3 studenți) vs. Contra (3 studenți)</p>                                                                                                                                                    | Dezbateri de tip Karl Popper, Modelarea, problematizarea, demonstrația, studiu de caz                                | Pregătirea unor dezbateri publice de tip Karl Popper<br>Audierea unor modele de pe youtube                                                                                                                 | CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă cu îndeplinirea unor sarcini de coordonare pe paliere diverse                                                                                | 4 |
| 6 | <p>Tipologia argumentelor (II). Conectori argumentativi (I). utilizarea unui limbaj figurat și stilizat; decelarea intențiilor locutorului sau autorului textului. Dezbateri de tip Karl Popper (III). Echipe Pro (3 studenți) vs. Contra (3 studenți)</p>                                                                                                                          | Dezbateri de tip Karl Popper, Modelarea, problematizarea, demonstrația, studiu de caz                                | Pregătirea unor dezbateri publice de tip Karl Popper<br>Audierea unor modele de pe youtube                                                                                                                 | CT1. Abordarea în mod realist, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, a unor situații-problemă cu grad mediu de complexitate, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora | 4 |
| 7 | <p>Aplicații ale retoricii și argumentării în discursul public/ politic/ social. Alte teme negociate (IV) sau Clonarea și bioetica sau alte teme, la alegere, privind top 10 probleme ale lumii contemporane pentru care studenții/ organizații/ ONG-uri ar trebui să creeze programe/</p>                                                                                          | Dezbateri de tip Karl Popper, Modelarea, problematizarea, demonstrația, studiu de caz                                | Dezbateri de teme de interes public, în echipe tip Karl Popper                                                                                                                                             | CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă cu îndeplinirea unor sarcini de coordonare pe paliere diverse                                                                                | 4 |

|                                     |  |  |  |  |
|-------------------------------------|--|--|--|--|
| proiecte de Argumentare și advocacy |  |  |  |  |
|-------------------------------------|--|--|--|--|

**Bibliografie**  
**A] Bibliografie obligatorie:**

1. \*\*\*, Manual de dezbateri academice. Comunicare. Retorică. Oratorie, (Traducere, adaptare și prefață de Viorel Murariu), Polirom, 2012;
2. Dezbateri de tip Karl Popper, vezi mai jos  
[http://www.seminarulagapia.ro/Documente/bibliografie\\_cl11\\_dezbateri.pdf](http://www.seminarulagapia.ro/Documente/bibliografie_cl11_dezbateri.pdf)
3. Roberts-Miller, Patricia, Rhetoric and Demagoguery, Columbia University Press, 2019

**B] Bibliografie facultativă**

4. Harris, Robert A., Writing with Clarity and Style. A Guide to Rhetorical Devices for Contemporary Writers, 2017, second edition, Routledge

**B] Bibliografie facultativă**  
<https://caplimpede.ro/top-10-cele-mai-urgente-probleme-din-lume-foto-video/?cn-reloaded=1>  
[https://www.realitatea.net/cele-mai-urgente-i-grave-10-probleme-din-lume-liderii-mondiali-inca-nu-au-gasit-soluii\\_1964313\\_foto\\_1529426.html#galerie](https://www.realitatea.net/cele-mai-urgente-i-grave-10-probleme-din-lume-liderii-mondiali-inca-nu-au-gasit-soluii_1964313_foto_1529426.html#galerie)

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Pregătirea pentru practica noilor forme de jurnalism prin susținerea în diferite variante de discursuri publice (presă, radio TV, referate, comunicări științifice) a propriilor valori și atitudini cu privire la teme de interes public și integrarea dimensiunii cognitive, respectiv afectiv-valorice a personalității prin rolurile din cadrul echipelor de dezbateri / argumentare (beletristic, dar și cognitiv) și a funcțiilor retoricii: funcția persuasivă, funcția hermeneutică, funcția euristică, funcția pedagogică; dobândirea gândirii critice, reflexive și autonome, așa încât să poată interpreta din mai multe perspective același fenomen public/ social pentru a nu se lăsa manipulați și înșelați de imagine, media, publicitate etc.

**10. Evaluare**

| Tip activitate                           | Criterii de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Metode de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Pondere din nota finală |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <b>Evaluare pe parcursul semestrului</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                         |
| - la curs                                | Intervenții orale/scrise personalizate și creative pe parcursul celor 7 cursuri / prin aplicarea metodelor de gândire critică, de argumentare logică și persuasivă, argumente/ argumentări din presa locală și sau națională, TV, Radio, Internet, statistici etc. privind tema de curs anterior/ utilizarea mijloacelor audio-video<br>documentarea/ căutarea de informații din surse diverse: căutarea pe internet prin telefon mobil, laptop ori alte device-uri                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | interevaluare formativă<br>studiul individual/ metode grafice de structurare și organizare a informațiilor<br>informarea din surse diverse<br>eseul de 5 minute/ jurnalul dublu<br>diagrama Venn<br>Bonusuri de 1-2 puncte pe intervenție reușită, adăugate la nota finală/nu mai mult decât una/ curs (1.3: max.14 puncte/semestru) | 0                       |
| - în timpul activității practice         | Grila dezbaterii de tip Karl Popper și Grila componentelor de comunicare orală<br>Analiza retorică pro vs contra a unor produse media diferite raportate la aceeași problematică, la alegere (de exemplu: Video-copilul / violența în familie/ violența în școli/educația /educația romilor/etc.). Moțiuni:<br>Ar trebui interzise programele TV needucative, Migrația ar trebui interzisă; Copiii nu ar trebui să muncească etc. (altele, la propunerea/ la alegerea studenților) din „Top 10 probleme ale lumii contemporane” (analizate în jud Mureș/ România/ Europa/ peste Ocean)<br>diversitatea și valoarea surselor de informare privind tema dezbaterii (atât letrice/ în format atomic, cărți, enciclopedii, dicționare etc., cât și online: statistici, date, discursuri etc.) | dezbateri de tip Karl Popper<br>eseul de 5 minute<br>eseul argumentativ                                                                                                                                                                                                                                                              | 50                      |
| <b>Evaluare finală</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                         |

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                        |    |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----|
| - examen teoretic final | rezolvarea a 15 itemi cu caracter teoretic și practic aplicativ: 3 itemi de tip completare/cu răspuns scurt/10 itemi de tip grilă/cu alegere multiplă și 2 itemi cu alegere duală/ de tipul A(devărat)/F(als),<br>1-4 puncte pentru fiecare item, în funcție de complexitate și dificultate                                                                                                                                                                                                                                           | chestionarul de tip quize              | 30 |
| - examen practic final  | Elaborarea unui discurs/ eseu argumentativ bazat pe o grilă de evaluare cu 10 criterii a câte 2 puncte/ criteriu, cunoscute încă de la începutul semestrului, la primul curs/ seminar (formularea clară și corectă a moțiunii/ problemei, premisele, ipoteza/ ipoteze, formularea corectă a opiniei/ opiniilor, argument1 vs contraargument 1, argument2 vs contraargument 2, folosirea unor raporturi semantice adecvate - analogie, contiguitate, paralelism, antiteză etc. și a mărcilor/ referențelor lingvistice potrivite etc.) | discursul public<br>eseul argumentativ | 20 |

**Standard minim de performanță:**

- Participarea la realizarea unui proiect în echipă, cu îndeplinirea unor roluri/funcții profesionale alese și/ sau date/ Obligatorietatea susținerii dezbaterii de tip Karl Popper la seminare/ recuperarea dezbaterii contra cost, conform Regulamentului UMFST
  - Elaborarea unui proiect/ unitate de argumentare/ eseu sau cel puțin a unei părți a unui asemenea proiect, aplicând atât cunoștințe, teorii și metode de diagnoză și intervenție/ soluție, cât și norme și principii de etică profesională/ antiplagiat
  - 50 % frecvență la cursuri și 75% frecvență la seminare/
  - Minim 25 de puncte acumulate din totalul de 50 de puncte de pe parcursul activităților practice impuse pe parcursul semestrului (10.1, 10.2 și 10.3): I (I.1+I.2+I.3) = minim 25 de puncte
  - Minim 25 de puncte acumulate din totalul de 50 de puncte de la examenul final scris (10.4.): II.1 + II.2= minim 25 puncte
  - Punctele se vor transforma în notă, rotunjindu-se în sus, în favoarea studentului, după modelul: I (I.1+I.2+I.3) + II (II.1+ II.2) =37p (17p+12p+ 8p)+ 29p (15p+14p) =66 p, deci nota 7 (șapte)
- La acestea se adaugă punctajele extra-bonusuri de la cursuri

**11. Orar consultații studenți**

|                            |                      |
|----------------------------|----------------------|
| Conf dr Szekely Eva-Monica | Joia, h. 13.00-14.00 |
|----------------------------|----------------------|

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice





## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclu de studii: licență                                                                                                           |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                  |                  |                          |                              |
|------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Fundamente ale științelor comunicării |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Nistor Eugeniu      |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Lector dr. Eugeniu Nistor  |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: I                                            | 2.5 Semestrul: 2 | 2.6 Tipul de evaluare: E | 2.7 Regimul disciplinei: Obl |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                      |                       |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 8                                                                     | 3.2 din care curs: 4  | 3.3 activități practice: 4  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 56                                                           | 3.5 din care curs: 28 | 3.6 activități practice: 28 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                         |                       |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 25                                     |                       |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 25 |                       |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 10                        |                       |                             |
| - tutorial: 2                                                                                        |                       |                             |
| - examinări: 5                                                                                       |                       |                             |
| - alte activități: 2                                                                                 |                       |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 69                                                               |                       |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 125                                                                       |                       |                             |
| 3.10 Număr de credite: 5                                                                             |                       |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 de curriculum:<br>Fundamente ale comunicării publice                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 4.2 de competențe:<br>Elaborarea unui discurs oral/scriș / eseu argumentativ complex, bogat lexical și sintactic, articulat precis din punct de vedere logic pe o temă dată sau la alegere, din domeniul comunicare și relații publice, analizând diverse produse media și Pr din punctul de vedere la conceptelor fundamentale ale comunicării |

### 5. Condiții de desfășurare

|                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 a cursului:<br>Videoproiector, calculator, acces la internet               |
| 5.2 a activităților practice:<br>Videoproiector, calculator, acces la internet |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:<br>C 1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul Științelor comunicării<br>C 1.1 Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple<br>C 1.2 Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate în domeniu.<br>C 1.5 Elaborarea unor proiecte specifice de investigație și intervenție în domeniul de specialitate.<br>Elaborarea și susținerea publică a unei lucrări de licență, cu caracter aplicativ pe o temă din domeniul de specialitate. |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>C2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC)</p> <p>C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare.</p> <p>C2.5 Realizarea de portofolii cu privire la dimensiunea mediatică a unui act de informare și/ sau comunicare profesionalizată.</p> <p>- Întocmirea unui plan de folosire a noilor tehnologii informaționale și media pentru un proiect concret de gestiune a informației și/ sau de comunicare profesionalizată.</p> |
| <p>6.2 transversale:</p> <p>CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.</p> <p>CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.</p> <p>CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.</p>                                  |
| 6.3 program de studiu:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>7.1 Obiectivul general:</p> <p>Aplicarea conceptelor, a teoriilor, a paradigmelor și a metodelor semiotice la analiza sistemului mass-media și a procesului de relații publice (RP)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p>7.2 Obiective specifice:</p> <p>C 1.1. Aplicarea conceptelor, a teoriilor, a paradigmelor și a metodologiilor la analiza sistemului mass-media și a procesului de relații publice (RP)</p> <p>C 1.3. Analiza unor materiale din presa scrisă și vorbită în vederea monitorizării și evaluării proceselor de comunicare media și RP</p> <p>C2.1. Analiza și interpretarea noilor teorii cu privire la comunicarea de masă și segmentarea publicului țintă, la dinamica diverselor tipuri de audiență/ public în comunicarea mediatică</p> <p>C4.2. Utilizarea combinată a surselor de informare publică tradiționale și a resurselor media oferite de noile tehnologii</p> <p>C4.3. Realizarea de portofolii cu privire la dimensiunea mediatică a unui act sau eveniment de informare publică</p> |

## 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

| No | Tema                                                                                                                                                  | Metode de predare                                                                                            | Observații                                                                                                           | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------|
| 1  | Comunicarea și procesul comunicării. Conținut și structură. Funcții și efecte ale comunicării. Argumentarea, persuasiune vs manipulare, interpretare. | Prelegerea, prelegerea cu oponent, studiul individual, exercițiul, problematizarea                           | Acordarea de bonusuri – pentru intervenții în dezbateri, transferul conceptelor din curs în aplicații personalizate. | -               | 2      |
| 2  | Comunicarea ca proces de influențare socială. Mesaj și funcții/ efecte ale comunicării. Argumentare și interpretare (II).                             | Prelegerea, prelegerea cu oponent, studiul individual, exercițiul, problematizarea                           | Acordarea de bonusuri – pentru intervenții în dezbateri, transferul conceptelor din curs în aplicații personalizate. | -               | 2      |
| 3  | Comunicare și limbaj. Conținuturi, canale și mijloace de comunicare.                                                                                  | Prelegerea, prelegerea cu oponent, studiul individual, exercițiul, problematizarea                           | Acordarea de bonusuri – pentru intervenții în dezbateri, transferul conceptelor din curs în aplicații personalizate. | -               | 2      |
| 4  | Codurile și semnificația. Analiza codurilor utilizate în mass-media. Argumentare și interpretare.                                                     | Problematizarea, prelegerea, prelegerea cu oponent, exercițiul, demonstrația, explicația, eseul de 5 minute. | Acordarea de bonusuri – pentru intervenții în dezbateri, transferul conceptelor din curs în aplicații personalizate. | -               | 2      |
| 5  | Comunicarea verbală. Context, / enunț/ enunțare/ canal/ cod. Argumentare și interpretare.                                                             | Exercițiul, problematizarea, demonstrația, prelegerea cu oponent                                             | Acordarea de bonusuri – pentru intervenții în dezbateri, transferul conceptelor din curs în aplicații personalizate. | -               | 2      |
| 6  | Comunicarea nonverbală. Înțelesuri și semne. Indicatori și semnificații (inter)culturale. Persuasiune vs. manipulare (I).                             | Exercițiul, problematizarea, demonstrația, prelegerea cu oponent                                             | Acordarea de bonusuri – pentru intervenții în dezbateri, transferul conceptelor din curs în aplicații personalizate. | -               | 2      |

|    |                                                                                 |                                                                                                                                      |                                                                                                                      |   |   |
|----|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| 7  | Comunicarea în câmpul social.<br>Comunicarea de masă. Teorii și modele (I).     | Predarea dirijată, profesor pentru 5 minute, adresare de întrebări și răspunsuri pe baza studiului individualizat, eseul de 5 minute | Acordarea de bonusuri – pentru intervenții în dezbateri, transferul conceptelor din curs în aplicații personalizate. | - | 2 |
| 8  | Comunicarea în câmpul social.<br>Comunicarea de masă. Teorii și modele (II).    | Predarea dirijată, profesor pentru 5 minute, adresare de întrebări și răspunsuri pe baza studiului individualizat, eseul de 5 minute | Acordarea de bonusuri – pentru intervenții în dezbateri, transferul conceptelor din curs în aplicații personalizate. | - | 2 |
| 9  | Tehnici de comunicare. Persuasiune vs. manipulare (I).                          | Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, teste de (auto)evaluare                                                       | Acordarea de bonusuri – pentru intervenții în dezbateri, transferul conceptelor din curs în aplicații personalizate. | - | 2 |
| 10 | Manipularea informațională și structurile mediatice(I).                         | Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, teste de (auto)evaluare                                                       | Acordarea de bonusuri – pentru intervenții în dezbateri, transferul conceptelor din curs în aplicații personalizate. | - | 2 |
| 11 | Manipularea informațională și structurile mediatice (II).                       | Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, teste de (auto)evaluare                                                       | Acordarea de bonusuri – pentru intervenții în dezbateri, transferul conceptelor din curs în aplicații personalizate. | - | 2 |
| 12 | Comunicarea și negocierea.<br>Prevenirea, reducerea și rezolvarea conflictelor. | Problematizarea, prelegerea, prelegerea cu oponent, exercițiul, demonstrația, explicația, studiul în perechi                         | Acordarea de bonusuri – pentru intervenții în dezbateri, transferul conceptelor din curs în aplicații personalizate. | - | 2 |
| 13 | Comunicare și conducere. Ideologie și semnificații (I).                         | Problematizarea, prelegerea, prelegerea cu oponent, exercițiul, demonstrația, explicația, studiul în perechi                         | Acordarea de bonusuri – pentru intervenții în dezbateri, transferul conceptelor din curs în aplicații personalizate. | - | 2 |
| 14 | Comunicare și conducere. Ideologie și semnificații (I).                         | Problematizarea, prelegerea, prelegerea cu oponent, exercițiul, demonstrația, explicația, studiul în perechi                         | Acordarea de bonusuri – pentru intervenții în dezbateri, transferul conceptelor din curs în aplicații personalizate. | - | 2 |

#### Bibliografie

##### [1] Lucrări generale:

1. Cuilenburg, Van. J.J., Scholten, Știința comunicării, Ed. Humanitas, București, 1998;
2. De Fleur, Melvin L., Ball-Rokeach S., Teorii ale comunicării în masă, Ed. Polirom, Iași, 1999
3. De Maingueneau, Dominique, Analiza textelor de comunicare, Ed. Institutul European, Iași, 2007,
4. Denis McQuail și Sveb Windahl, Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă, București, 2001.
5. Doncea, Vasile, Comunicarea verbală și non-verbală, note de curs, UBB Cluj-Napoca, 2003;
6. Gerstle, Jacques, Comunicarea politică, ed. Tritonic, București, 2001;
7. Marinescu, Valentina, Efectele comunicării, Ed. Tritonic, 2001;
8. O'Sullivan, Tim, Hartley, John, Saunders, Danny, Montgomery, Martin, Fiske, John, Concepte fundamentale din științele comunicării și studiile culturale, Polirom, Iași, 2001;
9. Eugeniu Nistor, Introducere în filosofia comunicării și a relațiilor publice, cu focalizare pe aspectele de criză, Editura Universității „Petru Maior”, Târgu-Mureș, 2011;
10. Eugeniu Nistor, Elemente de retorică și argumentare, Editura Universității „Petru Maior”, Târgu-Mureș, 2011;
11. Eugeniu Nistor, Filosofie și comunicare, Editura Academiei Române, București, 2012

##### [2] Lucrări de specialitate:

- Boutaud, J.J., Comunicare, semiotică și semne publicitare, Ed. Tritonic, 2007;  
De Peretti André, Jean-André Legrand, Boniface, Jean, Tehnici de comunicare, Polirom, Iași, 2000;  
Fiske, John, Introducere în științele comunicării, Polirom, Iași, 2003;

##### [3] Cursuri

SNSPA, Comunicarea, [www.comunicare.ro](http://www.comunicare.ro)

Tran, Vasile, Stănciugelu, Irina, Teoria comunicării, Comunicare.ro, București, 2003.

##### [4] Articole

Eugeniu Nistor - „Lucian Blaga sub semnul comunicării epistolare ” , p. 5-14 , în vol. Lucian Blaga – Epistolar filosofic, Editura Ardealul, Târgu Mureș, prefată Eugeniu Nistor, colecția „Filosofie și Comunicare”, format A-5, 343

pagini, 2016.

Eugeniu Nistor - „Comunicare și cuminecare”, p. 5-8 (4 pagini), în vol. Vasile Bota – Cronicar în tranziție, Editura Ardealul, Tg. Mureș, 2017

\*Se vor alege 5 cărți

## 8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

| No | Tema                                                                                                                                                                                           | Metode de predare                                                             | Observații                                     | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------|--------|
| 1  | Comunicarea în spațiul public vs. în viața privată. Funcții și efecte ale comunicării. Casete audio-video și alte materiale din presa scrisă și vorbită.                                       | Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, fișe de (auto)evaluare | Se aleg cărți corespunzătoare din bibliografie | -               | 4      |
| 2  | Comunicarea – proces de influențare socială. Ideologie, valori și semnificații reflectate în comunicare și limbaj.                                                                             | Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, fișe de (auto)evaluare | Se aleg cărți corespunzătoare din bibliografie | -               | 4      |
| 3  | Comunicarea de masă. Canale / mijloace de comunicare și coduri.                                                                                                                                | Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, fișe de (auto)evaluare | Se aleg cărți corespunzătoare din bibliografie | -               | 4      |
| 4  | Comunicare și argumentare. Practici discursive și funcționalitatea mijloacelor semio-lingvistice cu aplicare la diverse produse media și PR.                                                   | Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, fișe de (auto)evaluare | Se aleg cărți corespunzătoare din bibliografie | -               | 4      |
| 5  | Tehnici de comunicare în spațiul public vs. în viața privată. Persuasiune vs. manipulare. Studii de caz, dezbateri, simulări, casete audio-video și alte materiale din presa scrisă și vorbită | Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, fișe de (auto)evaluare | Se aleg cărți corespunzătoare din bibliografie | -               | 4      |
| 6  | Tehnici de comunicare în spațiul public vs. în viața privată. Negocierea. Studii de caz, dezbateri, simulări, casete audio-video și alte materiale din presa scrisă și vorbită                 | Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, fișe de (auto)evaluare | Se aleg cărți corespunzătoare din bibliografie | -               | 4      |
| 7  | Comunicare publică, comunicare politică și comunicare publicitară. Interferențe și zone specifice.                                                                                             | Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, fișe de (auto)evaluare | Se aleg cărți corespunzătoare din bibliografie | -               | 4      |

### Bibliografie

#### [1] Lucrări generale:

12. Cuilenburg, Van. J.J., Scholten, Știința comunicării, Ed. Humanitas, București, 1998;
13. De Fleur, Melvin L., Ball-Rokeach S., Teorii ale comunicării în masă, Ed. Polirom, Iași, 1999
14. De Maingueneau, Dominique, Analiza textelor de comunicare, Ed. Institutul European, Iași, 2007,
15. Denis McQuail și Sveb Windahl, Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă, București, 2001.
16. Doncea, Vasile, Comunicarea verbală și non-verbală, note de curs, UBB Cluj-Napoca, 2003
17. Marinescu, Valentina, Efectele comunicării, Ed. Tritonic, 2001;
18. O’Sullivan, Tim, Hartley, John, Saunders, Danny, Montgomery, Martin, Fiske, John, Concepte fundamentale din științele comunicării și studiile culturale, Polirom, Iași, 2001;
19. Prutianu, Stefan, Manual de comunicare și negociere în afaceri, Ed. Polirom, Iași, 2000
20. Rogojinaru, Adela, Comunicare, relații publice și globalizare, Ed. Tritonic, București, 2003;
21. Rus, Flaviu Călin, Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice, Institutul European, Iași, 2002;
22. Ruști, Doina, Mesajul subliminal în comunicarea actuală, Ed. Tritonic, 2005;
23. Stanton, Nicki, Comunicarea, Ed. Știință & Tehnică, 1995;

#### [2] Lucrări de specialitate:

- De Peretti André, Jean-André Legrand, Boniface, Jean, Tehnici de comunicare, Polirom, Iași, 2000;
- Fiske, John, Introducere în științele comunicării, Polirom, Iași, 2003.

#### [3] Cursuri

Tran, Vasile, Stănciugelu, Irina, Teoria comunicării, Comunicare.ro, București, 2003.

#### [4] Articole

Eugeniu Nistor - „Lucian Blaga sub semnul comunicării epistolare ” , p. 5-14 , în vol. Lucian Blaga – Epistolar filosofic, Editura Ardealul, Târgu Mureș, prefață Eugeniu Nistor, colecția „Filosofie și Comunicare”, format A-5, 343 pagini, 2016.

Eugeniu Nistor - „Comunicare și cuminecare”, p. 5-8, în vol. Vasile Bota – Cronicar în tranziție, Editura Ardealul, Tg. Mureș, 2017

\*Se vor alege 5 cărți

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Se va urmări ca noțiunile teoretice însușite să aibă aplicabilitate și eficiență în activitatea publică profesională

#### 10. Evaluare

| Tip activitate                                                                    | Criterii de evaluare                                                                                                                                                | Metode de evaluare                                                                              | Pondere din nota finală |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Evaluare pe parcursul semestrului                                                 |                                                                                                                                                                     |                                                                                                 |                         |
| - la curs                                                                         | Verificarea cunostintelor teoretice si practice                                                                                                                     | Eseu argumentativ de 2-4 pagini pe o tema dată                                                  | 50                      |
| - în timpul activității practice                                                  | Implicarea în dezbaterile temelor și a materialelor audio-video din cadrul cursului; transferul unor concepte în propriile analize de materiale de comunicare și PR | Portofoliu Intervenții, semnalări din presa locală și / sau națională, TV, Radio, Internet etc. | 10                      |
| Evaluare finală                                                                   |                                                                                                                                                                     |                                                                                                 |                         |
| - examen teoretic final                                                           | Verificarea cunoștințelor teoretice și aplicative                                                                                                                   | Examen sumativ: Raspunsuri la intrebari si teste grila                                          | 30                      |
| - examen practic final                                                            | Bonusuri: interventii la cursuri si seminar                                                                                                                         | Referate, eseuri, teste conceptuale, lucrări la minut; studiu de caz                            | 10                      |
| Standard minim de performanță:<br>Însușirea cunoștințelor de bază ale disciplinei |                                                                                                                                                                     |                                                                                                 |                         |

#### 11. Orar consultații studenți

|                        |                |
|------------------------|----------------|
| Lect dr Nistor Eugeniu | Miercuri 12-14 |
|------------------------|----------------|

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclu de studii: licență                                                                                                           |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                |                  |                          |                              |
|----------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Tehnici de comunicare - engleză (2) |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Han Bianca-Oana   |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Conf dr Han Bianca-Oana  |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: I                                          | 2.5 Semestrul: 2 | 2.6 Tipul de evaluare: C | 2.7 Regimul disciplinei: Obl |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                      |                       |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 6                                                                     | 3.2 din care curs: 4  | 3.3 activități practice: 2  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 42                                                           | 3.5 din care curs: 28 | 3.6 activități practice: 14 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                         |                       |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 20                                     |                       |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 15 |                       |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 15                        |                       |                             |
| - tutorial: 6                                                                                        |                       |                             |
| - examinări: 2                                                                                       |                       |                             |
| - alte activități: 0                                                                                 |                       |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 58                                                               |                       |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 100                                                                       |                       |                             |
| 3.10 Număr de credite: 4                                                                             |                       |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------|
| 4.1 de curriculum:<br>Tehnici de comunicare - engleză (1)       |
| 4.2 de competențe:<br>cunoașterea limbii engleze la nivel mediu |

### 5. Condiții de desfășurare

|                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------|
| 5.1 a cursului:<br>Sala să fie dotată cu videoproiector               |
| 5.2 a activităților practice:<br>Sala să fie dotată cu videoproiector |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:<br>C 4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice<br>C 4.5. Elaborarea documentației pentru prezentarea unui produs RP.<br>Prezentarea unui produs realizat în cadrul practicii profesionale<br>C 5. Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/ sau medierea conflictelor de comunicare<br>C 5.2 Utilizarea instrumentarului retoric, argumentativ și semiotic pentru înlăturarea unor disfuncționalități în comunicare și/ sau mediere. |
| 6.2 transversale:<br>CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.<br>CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere                                                                                                                                                                 |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

## 7.1 Obiectivul general:

- Cursul de față este o continuare a cursului din semestrul I, ca atare, urmarește aprofundarea și punerea în practică a abilităților dobândite în urma parcurgerii părții teoretice
- Cunoașterea conceptelor operaționale, distincția dintre ele și utilizarea lor adecvată
- cunoașterea și utilizarea principalelor instrumente și tehnici de lucru în analiza discursului
- Îmbogățirea vocabularului limbilor sursă și țintă
- exprimarea eficientă în scris și oral pornind de la aspectele teoretice ce vizează tipul și structura discursului precum și adaptarea acestuia la auditoriu

## 7.2 Obiective specifice:

Fiind o continuare a cursului și seminarului aferent din sem I., partea a 2-a se vrea a fi o abordare practică- de unde și accentul mai pregnant asupra studiului de caz

Seminarul va consolida capacitățile tehnice sau profesionale prin

- aplicarea normelor gramaticale și lexicale în comunicarea orală
- cunoașterea registrelor limbii și aplicarea lor corectă în acte de comunicare autentice
- ascultarea activă versus cea pasivă
- capacitatea de a întreține o conversație pe o temă dată

## 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

| No | Tema                                                                                                                   | Metode de predare                                                         | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Introductory course: syllabus, requirements, evaluation criteria                                                       | prelegerea; problematizarea                                               | -          | -               | 2      |
| 2  | Communication: Science or Sciences? Principles, characteristics, mechanics - building individual and social identities | prelegerea; conversația euristică; problematizarea, analiză studiu de caz | -          | -               | 4      |
| 3  | Non-verbal communication vs. verbal communication                                                                      | prelegerea; conversația euristică; problematizarea, analiză studiu de caz | -          | -               | 4      |
| 4  | Visual aids - an audience-oriented perspective<br>Informative, persuasive, impromptu speeches                          | prelegerea; conversația euristică; problematizarea, analiză studiu de caz | -          | -               | 4      |
| 5  | Interpersonal communication                                                                                            | prelegerea; conversația euristică; problematizarea, analiză studiu de caz | -          | -               | 4      |
| 6  | Written communication vs. oral communication                                                                           | prelegerea; conversația euristică; problematizarea, analiză studiu de caz | -          | -               | 4      |
| 7  | Media: art, science, performance?<br>The political discourse<br>The advertising discourse                              | prelegerea; conversația euristică; problematizarea, analiză studiu de caz | -          | -               | 4      |
| 8  | colocviu/curs                                                                                                          | evaluare orală și scrisă                                                  | -          | -               | 2      |

## Bibliografie

- Arhire, M., Business Communication, Ed. Universitatii Transilvania, Brasov, 2009
- Beattie, G. Rethinking Body Language: How Hand Movements Reveal Hidden Thoughts, Psychology Press, 2016
- Billingham, Jo. Giving Presentations. Oxford University Press, 2003
- Coposescu, L. Introduction to Discourse Analysis. Ed. Universitatii Transilvania, Brasov, 2004.
- Dale, C., Cum să vorbim în public, Ed. Curtea Veche, București, 2007
- Frentiu, L. Instances of Discourse Analysis, Ed. Mirton Timisoara, 2004
- Graur, E. Tehnici de Comunicare. Ed. Mediamira, Cluj Napoca, 2001
- de Peretti, A., Legrand, J.-A., Boniface, J. Tehnici de comunicare, Ed. Polirom, Iasi, 2001
- Kuhnke, E., Body language: learn how to read others and communicate with confidence, Capstone, 2016
- Pânișoară, I.O., Comunicarea eficientă, Ed. Polirom, Iași, 2004
- Pease, A. Limbajul vorbirii, Ed. Polimark, Bucuresti 2007
- Rozakis, L., Cum să vorbim în public, Ed. Curtea Veche, Bucuresti, 2007
- Reiman, T. Limbajul trupului, Ed. Curtea Veche, Bucuresti 2010
- Szekely, Andy, Îmblânzitorul de fluturi, 2015, Astraining and Coaching, 2015
- Urbanova, L. "Phatic Communion and Small Talk in Fictional Dialogues" in Butler et al. (eds), Functional Perspectives on Grammar and Discourse, 2007
- Williams, G., Iyer, P., Body Language Secrets to Win More Negotiations: How to Read Any Opponent and Get What You Want, Career Press, 2016
- Wooffitt, R, 2005, Conversation Analysis and Discourse Analysis, Sage Publications

## 8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

| No | Tema                                                                         | Metode de predare                                                                          | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | The effects of body language in communication – a practical approach         | prezentare<br>portofoliu<br>conversația<br>euristica;<br>problematizarea<br>analiza de caz | -          | -               | 2      |
| 2  | How to read facial expressions – a practical approach                        | prezentare<br>portofoliu<br>conversația<br>euristica;<br>problematizarea<br>analiza de caz | -          | -               | 2      |
| 3  | Non-verbal Communication: Body Language (Eye-contact and Facial Expressions) | prezentare<br>portofoliu<br>conversația<br>euristica;<br>problematizarea<br>analiza de caz | -          | -               | 2      |
| 4  | How to read leg positions and postures – a practical approach                | prezentare<br>portofoliu<br>conversația<br>euristica;<br>problematizarea<br>analiza de caz | -          | -               | 2      |
| 5  | Analysing body language in politics – a practical approach                   | prezentare<br>portofoliu<br>conversația<br>euristica;<br>problematizarea<br>analiza de caz | -          | -               | 2      |
| 6  | Analysing body language in advertisements – a practical approach             | prezentare<br>portofoliu<br>conversația<br>euristica;<br>problematizarea<br>analiza de caz | -          | -               | 2      |
| 7  | colocviu/seminar                                                             | evaluare orală                                                                             | -          | -               | 2      |

### Bibliografie

Beattie, G. Rethinking Body Language: How Hand Movements Reveal Hidden Thoughts, Psychology Press, 2016  
 Billingham, Jo. Giving Presentations. Oxford University Press, 2003  
 Dale, C., Cum să vorbim în public, Ed. Curtea Veche, București, 2007  
 Graur, E. Tehnici de Comunicare. Ed. Mediamira, Cluj Napoca, 2001  
 Kuhnke, E., Body language: learn how to read others and communicate with confidence, Capstone, 2016  
 Navarro, J., Dictionary of Body Language, Harper Collins Publishers, 2018  
 Pease, A. Limbajul vorbirii, Ed. Polimark, Bucuresti 2007  
 Rozakis, L., Cum să vorbim în public, Ed. Curtea Veche, Bucuresti, 2007  
 Reiman, T. Limbajul trupului, Ed. Curtea Veche, Bucuresti 2010  
 Williams, G., Iyer, P., Body Language Secrets to Win More Negotiations: How to Read Any Opponent and Get What You Want, Career Press, 2016

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

## 10. Evaluare

| Tip activitate                    | Criterii de evaluare | Metode de evaluare | Pondere din nota finală |
|-----------------------------------|----------------------|--------------------|-------------------------|
| Evaluare pe parcursul semestrului |                      |                    |                         |



|                                                              |                                    |                                                         |    |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------------|----|
| - la curs                                                    | Cunoștințe teoretice și aplicative | monitorizare participare activă + prezentare portofoliu | 25 |
| - în timpul activității practice                             | Cunoștințe teoretice și aplicative | monitorizare participare activă                         | 25 |
| Evaluare finală                                              |                                    |                                                         |    |
| - examen teoretic final                                      | Cunoștințe teoretice și aplicative | colocviu/curs - scris+oral                              | 25 |
| - examen practic final                                       | Cunoștințe teoretice și aplicative | colocviu/seminar- scris+oral                            | 25 |
| Standard minim de performanță:<br>75% frecvență la seminarii |                                    |                                                         |    |

#### 11. Orar consultații studenți

|                         |                                |
|-------------------------|--------------------------------|
| Conf dr Han Bianca-Oana | la cerere, dupa ore, 10 minute |
|-------------------------|--------------------------------|

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclul de studii: licență                                                                                                          |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                        |                  |                          |                              |
|------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Producție și editare multimedia             |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Sigmirean Corneliu-Cezar  |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Sigmirean Corneliu-Cezar |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: I                                                  | 2.5 Semestrul: 2 | 2.6 Tipul de evaluare: E | 2.7 Regimul disciplinei: Obl |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                      |                       |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 6                                                                     | 3.2 din care curs: 2  | 3.3 activități practice: 4  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 42                                                           | 3.5 din care curs: 14 | 3.6 activități practice: 28 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                         |                       |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 40                                     |                       |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 20 |                       |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 10                        |                       |                             |
| - tutorial: 10                                                                                       |                       |                             |
| - examinări: 2                                                                                       |                       |                             |
| - alte activități: 1                                                                                 |                       |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 83                                                               |                       |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 125                                                                       |                       |                             |
| 3.10 Număr de credite: 5                                                                             |                       |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                    |
|--------------------|
| 4.1 de curriculum: |
| -                  |
| 4.2 de competențe: |
| -                  |

### 5. Condiții de desfășurare

|                               |
|-------------------------------|
| 5.1 a cursului:               |
| -                             |
| 5.2 a activităților practice: |
| -                             |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:                                                                                  |
| C 4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice                                       |
| C 4.1. Identificarea conceptelor și metodelor adecvate dezvoltării unui produs de RP.              |
| C4.2 Explicarea și interpretarea unui eveniment de RP din perspectiva planificării lui strategice. |
| C 4.3 Utilizarea unor cadre metodologice adecvate realizării unui produs de RP.                    |
| C 4.4. Validarea programelor și produselor de RP prin tehnici de evaluare specifice.               |
| C 4.5. Elaborarea documentației pentru prezentarea unui produs RP.                                 |
| Prezentarea unui produs realizat în cadrul practicii profesionale.                                 |

|                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.2 transversale:                                                                                                                                                                   |
| CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. |
| CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.                                                      |
| 6.3 program de studiu:                                                                                                                                                              |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general:                                                                                                           |
| Dobândirea unor cunoștințe de specialitate privind specificul/ structura limbajului jurnalistic                                   |
| 7.2 Obiective specifice:                                                                                                          |
| Obiectivul specific de a stabili asemănări/ deosebiri între genurile jurnalistice și limbaj                                       |
| Analiză critică/ problematizarea textului publicistic din perspectiva corelației dintre limbă și diversele tehnici de comunicare. |

## 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

| No | Tema                                                                                                                                                                                                                                     | Metode de predare | Observații   | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------|-----------------|--------|
| 1  | Principiile redactării de materiale pentru relațiile publice                                                                                                                                                                             | Prelegere         | 1 activitate | -               | 2      |
| 2  | Conținutul: simplificarea lucrurilor complicate                                                                                                                                                                                          | Prelegere         | 1 activitate | -               | 2      |
| 3  | Comunicarea scrisă: redactarea unui CV, a unei scrisori de intenție, conceperea și realizarea cărților de vizită.                                                                                                                        | Prelegere         | 1 activitate | -               | 2      |
| 4  | Tehnologie mediatică: titlul de presă (funcții, clasificare, tipologia titlurilor de presă); intro-ul articolului de presă; prima pagină; constantele ziarelor; ilustrațiile; tipuri de fotografii. Strategii lingvistice și conceptuale | Prelegere         | 1 activitate | -               | 2      |
| 5  | Metode și tehnici de exprimare în genurile publicistice (relatarea, comentariul, editorialul, articolul, reportajul, foiletonul, pamfletul, recenzia)                                                                                    | Prelegere         | 1 activitate | -               | 2      |
| 6  | Tehnici și strategii în genurile jurnalistice de interferență                                                                                                                                                                            | Prelegere         | 1 activitate | -               | 2      |
| 7  | Tehnici și strategii în „media” de opinie (cronica- clasificare; abordare contrastivă: cronică jurnalistică; cronică radio; cronică de televiziune).                                                                                     | Prelegere         | 1 activitate | -               | 2      |

### Bibliografie

#### Bibliografie:

Albert Pierre, La presse, Presses Universitaires de France, 1992.  
 Alterescu Simion, Actorul și vârstele teatrului românesc, Editura Meridiane, București, 1983.  
 Antip Constantin, Istoria presei, București, 1973.  
 Aronson, Merry, Ghidul redactării în relații publice. Era digitală, Anesta Publishing, 2008  
 Bratianu Traian, Recurs la politica, Editura Muntenia&Leda, 20007.  
 Coman Mihai, Introducere în sistemul mass-media, Editura Polirom, 1992.  
 Coman Mihai, Manual de jurnalism, Editura Polirom, 2001.  
 Cuilenburg J.J. Van, O. Scholten, G.W. Noomen, Știința comunicării, Editura Humanitas, București, 1998.  
 Dayan Armand, La Publicite, PUF, 1992.  
 Dragan Ioan, Paradigme ale comunicării de masă, Editura Sansa, 1996.  
 Dragoș Elena, Introducere în pragmatică, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2000.  
 Ferreol Gilles, Flageul Noël, Metode și tehnici de exprimare scrisă și orală, Editura Polirom, Iași, 1998.  
 Fiske John, Introducere în științele comunicării, Editura Polirom, Iași, 2003.  
 Jakobson Roman, Essais de linguistique générale, Editions de Minuit, Paris, 1963, trad. fr. N. Ruwet.  
 Keeble, Richard, Presa scrisă. O introducere critică, Iași, Polirom, 2009  
 Manoliu Manea Maria, Structuralismul lingvistic, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1973.  
 Popescu, Cristian-Florin, Manual de jurnalism. Genurile redacționale, Tritonic, 2005  
 Preda, Sorin, Tehnici de redactare în presa scrisă, Iași, Polirom, 2006  
 Vasiliu Emanuel, Elemente de filozofie a limbajului, Editura Academiei Române, București.  
 \*\*\* – Student Handbook, Photojournalism Division, Journalism Department, Defense Information School, Fort Meade, Maryland, 1995

## 8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

| No | Tema                  | Metode de predare | Observații   | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|-----------------------|-------------------|--------------|-----------------|--------|
| 1  | Tehnica pro și contra | Studiu de caz     | 2 activități | -               | 4      |
| 2  | Genurile titlurilor   | Studiu de caz     | 2 activități | -               | 4      |

|   |                                                                              |               |              |   |   |
|---|------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|---|---|
| 3 | Interviul                                                                    | Studiu de caz | 2 activități | - | 4 |
| 4 | Tehnici de realizare a foiletonului (cu aplicație pe presa social- politică) | Studiu de caz | 2 activități | - | 4 |
| 5 | Tehnici de realizare a comentariului                                         | Studiu de caz | 2 activități | - | 4 |
| 6 | Metode și tehnici de exprimare: editorialul                                  | Studiu de caz | 2 activități | - | 4 |
| 7 | Ipostaze ale „naratorului” în genurile publicistice                          | Studiu de caz | 2 activități | - | 4 |

#### Bibliografie

#### Bibliografie:

Albert Pierre, La presse, Presses Universitaires de France, 19912. Antip Constantin, Istoria presei, Bucuresti, 1973.  
 Bălănescu, Olga, Redactare de texte. Cum să scriem corect, Ariadna 198, 2007  
 Bratianu Traian, Recurs la politica, Editura Muntenia&Leda,20007.  
 Coman, Cristina – Relatiile publice si mass-media, editia a doua revazuta si adaugita, Polirom, Iasi, 2000  
 Coman Mihai, Introducere în sistemul mass-media, Editura Polirom, 1992.  
 Coman Mihai, Manual de jurnalism, Editura Polirom, 2001.  
 Cuilenburg J.J.Van, O. Scholten, G.W.Noomen, Știința comunicării, Editura Humanitas, Bucuresti, 1998.  
 Dayan Armand, La Publicite, PUF, 1992.  
 Dragan Ioan, Paradigme ale comunicării de masa, Editura Sansa, 1996.  
 Dragoș Elena, Introducere în pragmatică, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2000.  
 Ferreol Gilles, Flageul Noël, Metode si tehnici de exprimare scrisa si orala, Editura Polirom, Iasi, 1998.  
 Fiske John, Introducere în științele comunicării, EdituraPolirom, Iasi, 2003.  
 Ministerul Aparării Naționale, Direcția Relații Publice – Relațiile cu presa: Ghid pentru specialiștii de relații publice, Editura Militara, Bucuresti, 2000  
 Ministerul Aparării Naționale, Direcția Relații Publice – Relațiile cu comunitatea locala: Ghid pentru specialiștii de relații publice, Editura Militara, Bucuresti, 1998  
 Manoliu Manea Maria, Structuralismul lingvistic, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1973.  
 Newsom, Dong, Redactarea materialelor de relații publice, Iași, Polirom, 2004  
 Vasiliu Emanuel, Elemente de filozofie a limbajului, Editura Academiei Române, București.

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

#### 10. Evaluare

| Tip activitate                                                               | Criterii de evaluare                          | Metode de evaluare                  | Pondere din nota finală |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------|
| Evaluare pe parcursul semestrului                                            |                                               |                                     |                         |
| - la curs                                                                    | Cunoștințe teoretice și aplicative/teme       | Verificare pe parcurs               | 20                      |
| - în timpul activității practice                                             | Analize lingvistice - dificultăți și confuzii | Referat/Test/Portofoliu /Prezentare | 30                      |
| Evaluare finală                                                              |                                               |                                     |                         |
| - examen teoretic final                                                      | Cunoștințe teoretice și aplicative/semestru   | Examen scris                        | 50                      |
| - examen practic final                                                       | -                                             | -                                   | 0                       |
| Standard minim de performanță:<br>75% frecvență la seminarii și CP/laborator |                                               |                                     |                         |

#### 11. Orar consultații studenți

|                                  |                  |
|----------------------------------|------------------|
| Lect dr Sigmirean Corneliu-Cezar | Miercuri, ora 16 |
|----------------------------------|------------------|

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclu de studii: licență                                                                                                           |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                    |                  |                            |                              |
|--------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Educație fizică (2)                     |                  |                            |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: -                             |                  |                            |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Steff Zakarias       |                  |                            |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: -                             |                  |                            |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Ungur Natalia-Ramona |                  |                            |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: -                             |                  |                            |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Șef I dr Țurcanu Dana-Simona |                  |                            |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: -                             |                  |                            |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Asist Steff Norbert          |                  |                            |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: -                             |                  |                            |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Asist Varodi Ionuț           |                  |                            |                              |
| 2.4 Anul de studii: I                                              | 2.5 Semestrul: 2 | 2.6 Tipul de evaluare: A/R | 2.7 Regimul disciplinei: Obl |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                   |                      |                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 2                                                                  | 3.2 din care curs: 0 | 3.3 activități practice: 2  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 14                                                        | 3.5 din care curs: 0 | 3.6 activități practice: 14 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                      |                      |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe:                                     |                      |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: |                      |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri:                        |                      |                             |
| - tutorial:                                                                                       |                      |                             |
| - examinări:                                                                                      |                      |                             |
| - alte activități:                                                                                |                      |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual:                                                               |                      |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 14                                                                     |                      |                             |
| 3.10 Număr de credite: 2                                                                          |                      |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                                     |
|-------------------------------------|
| 4.1 de curriculum:<br>NU ESTE CAZUL |
| 4.2 de competențe:<br>NU ESTE CAZUL |

### 5. Condiții de desfășurare

|                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 a cursului:<br>-                                                                                                                                                                                                                       |
| 5.2 a activităților practice:<br>Explicitate în Regulamentul didactic al studenților din UMFST cu extinderi și particularizări în Regulamentul didactic al studenților din cadrul disciplinei<br>- baza materială proprie UMFST sau online |

## 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:<br>Valorificarea informațiilor, metodelor și mijloacelor specifice educației fizice și sportului în vederea optimizării stării de sănătate și a dezvoltării fizice armonioase.<br>- Formarea capacității de transmitere, selectare, exersare și predare a unor cunoștințe referitoare la întocmirea unor sisteme de acționare (grupe de exerciții) pentru dezvoltarea deprinderilor motrice de bază, utilitare și sportive.<br>- Formarea capacității de exersare și predare a unor deprinderi motrice de bază, utilitare și sportive. ⇨<br>- Aplicarea sistemului de reguli specifice organizării și practicării activităților de educație fizică și sport și adoptarea unui comportament activităților de educație fizică și sport și adoptarea unui comportament adecvat în cadrul relațiilor interpersonale și de grup.<br>Valorificarea limbajului corporal pentru exprimarea și înțelegerea ideilor, a stărilor afective și a esteticului în general și în special a esteticului corporal. |
| 6.2 transversale:<br>- Utilizarea mijloacelor electronice pentru selectarea informațiilor și documentarea privind elementelor definitorii ale dezvoltării fizice și activităților motrice.<br>- Lucru în echipă și organizarea unei activități sportive pe nivele de pregătire prin îndeplinirea rolului și atribuțiilor în cadrul echipei.<br>- Respectare normelor de etică și deontologie profesională. ⇨<br>Abilități de comunicare orală și motrică prin folosirea terminologiei specifice și a mișcărilor.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 6.3 program de studiu:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general:<br>- Dezvoltarea calităților motrice și extinderea fondului de deprinderi motrice de bază și sportive prin cuprinderea tuturor studenților în practicarea sistematică și organizată a exercițiilor fizice și a sporturilor preferate.                                                                                                                                                                                                               |
| 7.2 Obiective specifice:<br>- Îmbunătățirea continuă a stării de sănătate, a vigorii fizice, psihice, precum și a dezvoltării corporale armonioase. ⇨<br>- Dezvoltarea capacității motrice generale și îmbunătățirea condiției fizice.<br>- Formarea deprinderilor sportive necesare în practicarea unor ramuri de sport.<br>- Formarea capacității de practicare independent a exercițiilor fizice.<br>- Participarea la competițiile interstudențești locale și naționale |

## 8.1 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

| No | Tema                                                                                                                                                               | Metode de predare                  | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | 1.Lecție cu caracter organizatoric, cunoașterea colectivului, prezentarea cerințelor, repartizarea studenților pe grupe în funcție de opțiunile pe ramuri de sport | ⇨ expunere, conversație            | Nu e cazul | Nu e cazul      | 2      |
| 2  | 2.a)Fitness - dezvoltarea forței segmentare. b) Volei - repetarea poziției fundamentale, a deplasărilor, pasei înainte de sus.                                     | explicatii, demonstratii, exersare | Nu e cazul | Nu e cazul      | 2      |
| 3  | 3.a)Natatie - invatarea elementelor procedeelor de inot. b) Baschet - repetarea, perfecționarea ținerii, prinderii pasării mingii a opririlor.                     | explicatii, demonstratii, exersare | Nu e cazul | Nu e cazul      | 2      |
| 4  | 4. a).Baschet - consolidarea elementelor tehnice specific, b) Tenis de masa si de camp – initiere                                                                  | explicatii, demonstratii, exersare | Nu e cazul | Nu e cazul      | 2      |
| 5  | 5. Badminton - consolidarea tehnicii de executie a procedeelor tehnice specifice                                                                                   | explicatii, demonstratii, exersare | Nu e cazul | Nu e cazul      | 2      |
| 6  | 6. Testare ; 2 teste motrice ce vizează calitățile motrice, la alegere / realizarea unui referat cu o temă propusă de cadrul didactic                              | exersare/referat                   | Nu e cazul | Nu e cazul      | 2      |
| 7  | 7.Natatie ⇨ învățarea procedeelor tehnice specifice                                                                                                                | explicatii, demonstratii, exersare | Nu e cazul | Nu e cazul      | 2      |

### Bibliografie

1. Badau Dana, Badau Adela, Grancea Marius – „Fitness. Postură și mișcare”, Ed. Universității „Transilvania” din Brașov, ISBN: 978-606-19-0964-3, 2018, nr. pag: 160,
2. Bădău Adela, Ungur Natalia Ramona, Bădău Dana – „Activitățile fizice acvatice indoor”, Ed. Universității „Transilvania” din Brașov ISBN: 978-973-169-465-8, 2016, nr. pag: 133,.
3. 2 Carstea G. ⇨ Teoria si metodica educatiei fizice, Ed. AnDa, Bucuresti, 2000

4. Hantiu I. → Teoria educației fizice și sportului, note de curs, Univ. Oradea, 2012
5. Macovei S. → Stretching, Ed AFIS, București, 2012
6. Neagu N → Teoria și practica activității motrice umane, Ed. University Press, Tg. Mureș, 2010
7. Ungur N. R., Badau A., → Tehnologii inovative în volei, Ed University Press, Tg. Mureș, 2015.
8. Badau Dana → Metodica disciplinelor sportive handbal, Ed. Universității Transilvania, Brașov, 2010
9. Laura – Edit Ciulea - Fitness și gimnastică aerobă, Editura RISOPRINT, Cluj Napoca, 2020
10. Vincent "Ben" Bocchicchio, Charles Barkley - 15 Minutes to Fitness: Dr. Ben's Smart Plan for Diet and Total Health, Kindle Edition, 2017

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Dezvoltarea capacității de transmitere a unei opțiuni pentru o viață sănătoasă și echilibrată, prin adoptarea unui regim de activitate care să îmbine armonios efortul fizic cu cel intelectual, solicitarea cu refacerea, timpul ocupat cu timpul liber
- Disponibilitate pentru practicarea independentă a exercițiilor fizice
- Interes constant pentru fenomenul sportiv
- Valorificarea teoriilor, metodologiilor și practicilor asimilate în rezolvarea unor situații teoretice practice educaționale prin abordări interdisciplinare
- Utilizarea unui limbaj de specialitate în comunicare cu medii profesionale diferite, cu specialiștii domeniului și din domeniile conexe
- Aplicarea teoriilor și practicilor asimilate în conceperea și elaborarea de proiecte educaționale și de cercetare specifice educației fizice și sportului și interdisciplinare

#### 10. Evaluare

| Tip activitate                    | Criterii de evaluare                                     | Metode de evaluare                                                                                                                                                                                             | Pondere din nota finală |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Evaluare pe parcursul semestrului |                                                          |                                                                                                                                                                                                                |                         |
| - la curs                         | -                                                        | -                                                                                                                                                                                                              | 0                       |
| - în timpul activității practice  | Probe de control/referat numai pentru studenții scutiți. | Parcurgerea probelor de control. Întocmirea unui referat numai pentru studenții scutiți.                                                                                                                       | 50                      |
| Evaluare finală                   |                                                          |                                                                                                                                                                                                                |                         |
| - examen teoretic final           | Nu este cazul                                            | Nu este cazul                                                                                                                                                                                                  | 0                       |
| - examen practic final            | -Frecvența la lecții.<br>Probe de control                | - Totalizarea numărului de min. 5 prezențe/ semestrul<br>-Parcurgerea tuturor probelor de control la finalul semestrului.<br>-Întocmirea unui referat numai pentru studenții scutiți pentru fiecare semestrul. | 50                      |

#### Standard minim de performanță:

- 1.Evaluarea practică care constă în:2 teste motrice. Teste motrice vizând nivelul de dezvoltare al calităților motrice, se aleg dintre: săritura în lungime de pe loc, săritura pe verticală, forța musculaturii abdominale (abdomene), forța musculaturii spatelui (extensi) și alergare de viteză pe 30 m contra cronometru.
2. Pentru elevi scutiți va consta în realizarea unui referat cu tema stabilită de cadrul didactic titular, din domeniul educației fizice și sportului (aceștia nu susțin probele de control).

#### 11. Orar consultații studenți

|                              |                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lect dr Steff Zakarias       | Luni 18-20                                                                                                                                                                                        |
| Lect dr Ungur Natalia-Ramona | Miercuri 18-20                                                                                                                                                                                    |
| Șef I dr Țurcanu Dana-Simona | Miercuri 14-16                                                                                                                                                                                    |
| Asist Steff Norbert          | Lect dr Steff Zakarias, Luni 18-20<br>Șef I dr Țurcanu Dana-Simona Marti 18-20<br>Lect dr Ungur Natalia-Ramona Miercuri 18-20<br>Asist Steff Norbert Joi 18-20<br>Asist Varodi Ionuț Vineri 18-20 |
| Asist Varodi Ionuț           | Vineri 18-20                                                                                                                                                                                      |

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclul de studii: licență                                                                                                          |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                  |                  |                          |                              |
|------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Practică de specialitate (1)          |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: -                           |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Pașcan Emil-Marius |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: I                                            | 2.5 Semestrul: 2 | 2.6 Tipul de evaluare: C | 2.7 Regimul disciplinei: Obl |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                      |                      |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână:                                                                       | 3.2 din care curs: 0 | 3.3 activități practice: 4  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 56                                                           | 3.5 din care curs: 0 | 3.6 activități practice: 56 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                         |                      |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 0                                      |                      |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 10 |                      |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 50                        |                      |                             |
| - tutorial: 4                                                                                        |                      |                             |
| - examinări: 2                                                                                       |                      |                             |
| - alte activități: 3                                                                                 |                      |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 69                                                               |                      |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 125                                                                       |                      |                             |
| 3.10 Număr de credite: 5                                                                             |                      |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                    |
|--------------------|
| 4.1 de curriculum: |
| -                  |
| 4.2 de competențe: |
| -                  |

### 5. Condiții de desfășurare

|                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 a cursului:                                                                                                                                          |
| -                                                                                                                                                        |
| 5.2 a activităților practice:                                                                                                                            |
| Dotări logistice specifice comunicării și relațiilor publice, la nivelul organizațiilor în care care studenții desfășoară stagiul de pregătire practică. |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:                                                                                                                 |
| CP1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; |
| CP 2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC);                                                             |
| CP 3. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice;             |
| CP 4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice;                                                                    |
| CP 4.1. Identificarea conceptelor și metodelor adecvate dezvoltării unui produs de RP.                                            |
| CP 4.2 Explicarea și interpretarea unui eveniment de RP din perspectiva planificării lui strategice.                              |
| CP 4.3 Utilizarea unor cadre metodologice adecvate realizării unui produs de RP.                                                  |
| CP 4.4. Validarea programelor și produselor de RP prin tehnici de evaluare specifice.                                             |



|                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CP 4.5. Elaborarea documentației pentru prezentarea unui produs RP.                                                                                                                |
| CP 5. Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/sau în medierea conflictelor de comunicare.                                                                 |
| 6.2 transversale:                                                                                                                                                                  |
| CT1. Rezolvarea în mod realist, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; |
| CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;                                                    |
| CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.                                                                     |
| 6.3 program de studiu:                                                                                                                                                             |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general:                                                                                                      |
| - capacitatea de analiză și sinteză;                                                                                         |
| - capacitatea de a empatiza cu mediul social;                                                                                |
| - abilitatea de a percepe corect și de a exploata eficient tendințele sociale, politice și economice de imagine și conținut; |
| - capacitatea de asimilare critică, prelucrare, coroborare și exploatare a informației teoretice;                            |
| - stăpânirea resurselor limbajului verbal, paraverbal și nonverbal în comunicare.                                            |
| 7.2 Obiective specifice:                                                                                                     |
| - elaborarea și gestionarea de campanii de relații publice;                                                                  |
| - elaborarea și gestionarea de strategii publicitare;                                                                        |
| - aplicarea metodelor și tehnicilor de cercetare sociologică în domeniul relațiilor publice și al publicității;              |
| - implementarea și dezvoltarea sistemelor de comunicare organizațională în plan intern și extern;                            |
| - dezvoltarea abilităților de mediator pentru managementul crizelor și conflictelor;                                         |
| - dezvoltarea capacităților de comunicare interpersonală, inter-instituțională, interculturală și internațională.            |

## 8.1 Conținutul orelor de practică, semestrul 2

| No | Tema                                                                                                                                                                                                                                            | Metode de predare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Observații                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------|
| 1  | Practica se va desfășura la nivelul unor instituții publice sau private cu care U.M.F.S.T. „George Emil Palade” a încheiat o Convenție - cadru privind efectuarea stagiului de practică în cadrul programelor de studii universitare de licență | Prezentare, exemplificare, utilizare și exerciții privind comunicarea și relațiile publice la nivelul organizațiilor.<br>Exersarea și aplicarea unor activități practice de relaționare și PR.<br>Instrucțiuni privitoare la munca și activitățile redacționale specifice, pentru comunicarea online, presa scrisă, social media, radio și televiziune.<br>Instruire în domeniul managementului și marketingului comunicării în relațiile publice, precum și al campaniilor de relații publice. | (1) În timpul derulării stagiului de practică, tutorele împreună cu cadrul didactic supervisor vor evalua practicantul în permanență, pe baza unei fișe de observație/evaluare. Vor fi evaluate atât nivelul de dobândire a competențelor profesionale, cât și comportamentul și modalitatea de integrare a practicantului în activitatea partenerului de practică (disciplină, punctualitate, responsabilitate în rezolvarea sarcinilor, respectarea regulamentului de ordine interioară al întreprinderii/instituției publice etc).<br>(2) La finalul stagiului de practică, tutorele elaborează un raport, pe baza evaluării nivelului de dobândire a competențelor de către practicant. Rezultatul acestei evaluări va sta la baza notării practicantului de către cadrul didactic supervisor.<br>(3) Periodic și după încheierea stagiului de practică, practicantul va prezenta un caiet de practică care va cuprinde:<br>• denumirea modului de pregătire;<br>• competențe exersate;<br>• activități desfășurate pe perioada stagiului de practică;<br>• observații personale privitoare la activitatea depusă.<br>(4) Caietul de practică va fi însoțit de portofoliul de practică (prezentat în anexă la convenția cadru). | -               | 56     |

### Bibliografie

Altsiel, T., Grow, J.M., Jennings, M., „Advertising Creative: Strategy, Copy, and Design”, Editura Sage Publications, 2019

Sumpter, D., „Outnumbered: From Facebook and Google to Fake News and Filter bubbles the algorithms that control our lives”, Bloomsbury Publishing, 2018

|                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bălășescu Mădălina - Producția de televiziune-strategii, principii, tehnici, București, Tritonic, 2015                                                    |
| Drulă, G. - Media interactivă. Aspecte de design și producție pentru Web., Ed C.H. Beck, 2014                                                             |
| Cmeciu, Camelia, Tendințe actuale în campaniile de relații publice, Polirom, Iași, 2013                                                                   |
| Bardan                                                                                                                                                    |
| David, George, Dan, Mircea, „Partea plină a paharului: O introducere în tehnicile și campaniile de relații publice”, Editura Lumen, Iași, 2015            |
| Christakis N.A., Fowler, J.H, Connected. Puterea surprinzătoare a rețelelor sociale și felul în care ne modelează viața, Editura Publica, București, 2015 |

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Practica de specialitate se realizează pe baza contractelor și a protocoalelor de colaborare cu instituții și redacții ale mass-media, diverse unități administrativ teritoriale (primării, consilii județene), edituri, tipografii, instituții din cadrul serviciilor deconcentrate ale ministerelor și serviciilor publice, în care studenții desfășoară stagii de pregătire specifice.

#### 10. Evaluare

| Tip activitate                    | Criterii de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Metode de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Pondere din nota finală |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Evaluare pe parcursul semestrului |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                         |
| - la curs                         | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0                       |
| - în timpul activității practice  | Întocmirea și prezentarea unui referat/ eseu/ proiect din tematica disciplinei. Abilitatea științifică de documentare, a studiilor de caz abordate, noutatea temei.                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Evaluare formativă - punctaj obținut prin evaluarea referatului/proiectului /instrumentului de cercetare, parcurgerea bibliografiei și susținerea orală a subiectelor redacționale; punctaj pe baza unei medii a prezențelor, a participării la dezbateri, a susținerii referatului/proiectului în seminar, stabilit de comun acord. | 20                      |
| Evaluare finală                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                         |
| - examen teoretic final           | Comensurarea rezultatelor din activitățile desfășurate în parteneriat cu organizațiile partenere pentru stagiul de practică (Studioul TVR Tg. Mureș, Studioul Regional de Radio Tg. Mureș Biblioteca Județeană Mureș, Editura „Ardealul”, Revista Vatra ș.a.). Evaluarea studierii bibliografiei recomandate, a caietului de practică, a materialelor scrise, tehnoredactare, multimedia, audio-video simulate/prezentate în cadrul practicii de specialitate. | Conlucrarea cu referenții stabiliți la nivelul instituțiilor contractual partener.                                                                                                                                                                                                                                                   | 30                      |
| - examen practic final            | Agenda la zi a activității practice. Capacitatea de a îndeplini sarcinile stabilite de referenți, fișe de (auto)evaluare și inter-evaluare completate, Atestatul de practică completat, semnat și stampilat.                                                                                                                                                                                                                                                   | Evaluare baza criteriilor impuse în anexele la contractul de practică de specialitate.                                                                                                                                                                                                                                               | 50                      |

#### Standard minim de performanță:

Respectarea obligațiilor stipulate prin contractul de practică și anexele aferente. Prezența la cel puțin 70% dintre orele alocate pentru activitatea practică și la instructaje, îndeplinirea sarcinilor stabilite de referenți și demonstrarea capacității de a realiza obiectivele exersate în cadrul practicii de specialitate.

#### 11. Orar consultații studenți

|                            |                                         |
|----------------------------|-----------------------------------------|
| Lect dr Pașcan Emil-Marius | Săptămânal, miercuri, între orele 14-16 |
|----------------------------|-----------------------------------------|

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclul de studii: licență                                                                                                          |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                 |                  |                          |                              |
|-----------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Comunicare cu presa                  |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Pașcan Emil-Marius |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: lect. dr. Marius Pașcan   |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: II                                          | 2.5 Semestrul: 1 | 2.6 Tipul de evaluare: E | 2.7 Regimul disciplinei: Obl |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                      |                       |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 8                                                                     | 3.2 din care curs: 4  | 3.3 activități practice: 4  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 56                                                           | 3.5 din care curs: 28 | 3.6 activități practice: 28 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                         |                       |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 45                                     |                       |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 15 |                       |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 30                        |                       |                             |
| - tutorial: 2                                                                                        |                       |                             |
| - examinări: 2                                                                                       |                       |                             |
| - alte activități: 0                                                                                 |                       |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 94                                                               |                       |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 150                                                                       |                       |                             |
| 3.10 Număr de credite: 6                                                                             |                       |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                                           |
|-------------------------------------------|
| 4.1 de curriculum:<br>Sistemul mass-media |
| 4.2 de competențe:<br>Sistemul mass-media |

### 5. Condiții de desfășurare

|                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------|
| 5.1 a cursului:<br>Sala dotată cu aparatură multimedia               |
| 5.2 a activităților practice:<br>Sala dotată cu aparatură multimedia |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:<br>CP 3. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice;<br>CP 4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice;<br>CP 5. Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/sau în medierea conflictelor de comunicare.<br>medierea conflictelor de comunicare. |
| 6.2 transversale:<br>CT1. Rezolvarea în mod realist, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora;<br>CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;                                 |
| 6.3 program de studiu:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

### 7.1 Obiectivul general:

- capacitatea de analiză și sinteză;
- capacitatea de a empatiza cu mediul social;
- abilitatea de a percepe corect și de a exploata eficient tendințele sociale, politice și economice de imagine și conținut;
- capacitatea de asimilare critică, prelucrare, coroborare și exploatare a informației teoretice;
- stăpânirea resurselor limbajului verbal, paraverbal și nonverbal în comunicare.
- stăpânirea resurselor limbajului verbal, paraverbal și nonverbal în comunicare.

### 7.2 Obiective specifice:

- elaborarea și gestionarea de campanii de relații publice;
- elaborarea și gestionarea de strategii publicitare;
- aplicarea metodelor și tehnicilor de cercetare sociologică în domeniul relațiilor publice și al publicității;
- implementarea și dezvoltarea sistemelor de comunicare organizațională în plan intern și extern;
- dezvoltarea abilităților de mediator pentru managementul crizelor și conflictelor;
- dezvoltarea capacităților de comunicare interpersonală, inter-instituțională, interculturală și internațională.
- implementarea și dezvoltarea sistemelor de comunicare organizațională în plan intern și extern;
- dezvoltarea abilităților de mediator pentru managementul crizelor și conflictelor;
- dezvoltarea capacităților de comunicare interpersonală, inter-instituțională, interculturală și internațională.

## 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

| No | Tema                                                                                   | Metode de predare                              | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | De ce este necesară o comunicare eficientă cu și prin mass-media?                      | Prelegere, exemplificare, dialog, interacțiune | -          | -               | 2      |
| 2  | Relațiile publice și mass-media                                                        | Prelegere, exemplificare, dialog, interacțiune | -          | -               | 2      |
| 3  | Conferința de presă și rolul său în relațiile publice                                  | Prelegere, exemplificare, dialog, interacțiune | -          | -               | 2      |
| 4  | Briefingul de presă în relațiile publice                                               | Prelegere, exemplificare, dialog, interacțiune | -          | -               | 2      |
| 5  | Centrul de presă și relațiile publice                                                  | Prelegere, exemplificare, dialog, interacțiune | -          | -               | 2      |
| 6  | Lista de control pentru reușita în relațiile cu presa                                  | Prelegere, exemplificare, dialog, interacțiune | -          | -               | 2      |
| 7  | Rolul specialiștilor în relații publice în comunicarea cu presa - purtătorul de cuvânt | Prelegere, exemplificare, dialog, interacțiune | -          | -               | 2      |
| 8  | Cum comunicăm cu presa în situații de criză                                            | Prelegere, exemplificare, dialog, interacțiune | -          | -               | 2      |
| 9  | Premisele, organizarea, desfășurarea și evaluarea campaniilor de relații publice       | Prelegere, exemplificare, dialog, interacțiune | -          | -               | 2      |
| 10 | Cum să comunicăm public eficient prin social media și multimedia?                      | Prelegere, exemplificare, dialog, interacțiune | -          | -               | 2      |
| 11 | Relațiile publice și comunicarea cu presa în instituțiile publice și private           | Prelegere, exemplificare, dialog, interacțiune | -          | -               | 2      |
| 12 | Planul de comunicare                                                                   | Prelegere, exemplificare, dialog, interacțiune | -          | -               | 2      |
| 13 | Tendințe actuale în campaniile de relații publice                                      | Prelegere, exemplificare, dialog, interacțiune | -          | -               | 2      |
| 14 | Recapitularea principalelor noțiuni și informații ale cursului                         | Prelegere, exemplificare, dialog, interacțiune | -          | -               | 2      |

### Bibliografie

Petrovici, Amalia, „Relații publice: dimensiuni acționale și practici curente”, Editura Tritonic, București, 2016

David, George, Dan, Mircea, „Partea plină a paharului: O introducere în tehnicile și campaniile de relații publice”, Editura Lumen, Iași, 2015

Sandu, Antonio, „Relații publice și comunicare pentru administrația publică”, Editura Tritonic, 2016

Wilcox, Dennis L.; Reber, Bryan H., „Public relations: writing and media techniques”, Harlow: Pearson, 2014

Austin, L. Jin, Y. (coord)., „Social media and crisis communication”, New York: Routledge, 2018

Diers-Lawson Audra, „Crisis Communication. Managing Stakeholder Relationships”, London, Routledge, 2020

## 8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

| No | Tema                                                                                                   | Metode de predare                                      | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Reguli tehnice de redactare în comunicarea cu presa și relațiile publice                               | Prelegere, dezbateri, activități aplicative, exerciții | -          | -               | 2      |
| 2  | Publicații și tipuri de documente utilizate în relațiile publice și pentru informarea presei           | Prelegere, dezbateri, activități aplicative, exerciții | -          | -               | 2      |
| 3  | Biroul de presă, purtătorul de cuvânt, centrul de presă – rol și structură                             | Prelegere, dezbateri, activități aplicative, exerciții | -          | -               | 2      |
| 4  | Organizarea unei conferințe de presă și a unui briefing de presă                                       | Prelegere, dezbateri, activități aplicative, exerciții | -          | -               | 2      |
| 5  | Specificul funcționării centrului temporar și permanent de presă                                       | Prelegere, dezbateri, activități aplicative, exerciții | -          | -               | 2      |
| 6  | Comunicarea în situații de criză, relațiile cu mass-media                                              | Prelegere, dezbateri, activități aplicative, exerciții | -          | -               | 2      |
| 7  | Comunicare și relații publice prin social media și formate multimedia                                  | Prelegere, dezbateri, activități aplicative, exerciții | -          | -               | 2      |
| 8  | Mapa de presă și diverse alte publicații și materiale de promovare în relațiile publice                | Prelegere, dezbateri, activități aplicative, exerciții | -          | -               | 2      |
| 9  | Campaniile de relații publice, organizare, desfășurare, evaluare                                       | Prelegere, dezbateri, activități aplicative, exerciții | -          | -               | 2      |
| 10 | Serviciile instituționale de relații publice                                                           | Prelegere, dezbateri, activități aplicative, exerciții | -          | -               | 2      |
| 11 | Alegerea suporturilor media în campaniile de comunicare, relații publice și relaționarea cu mass-media | Prelegere, dezbateri, activități aplicative, exerciții | -          | -               | 2      |
| 12 | Configurarea și managementul planului de comunicare                                                    | Prelegere, dezbateri, activități aplicative, exerciții | -          | -               | 2      |
| 13 | Noi tendințe în relațiile publice și aplicabilitatea acestora                                          | Prelegere, dezbateri, activități aplicative, exerciții | -          | -               | 2      |
| 14 | Recapitularea principalelor noțiuni și tehnici de comunicare cu presa                                  | Prelegere, dezbateri, activități aplicative, exerciții | -          | -               | 2      |

### Bibliografie

Bernays, Edward L., „Cristalizarea opiniei publice”, București, Comunicare.ro, 2020

Bălășescu Mădălina, „Producția de televiziune-strategii, principii, tehnici”, București, Tritonic, 2015, pp. 195-200, „Stilul audiovizual”, pp. 153-158, „Compoziția imaginilor”, pp. 169-186, „Editarea imaginilor”, 2015

Cmeciu, Camelia, „Tendințe actuale în campaniile de relații publice”, Iași, Polirom, 2013, Cap. I, „Definiții și caracteristici ale campaniilor de relații publice”, (pag. 9 – 19), Cap. II, „Tipologii ale campaniilor de relații publice”, (pp. 21 – 33). Momoc, Antonio, Comunicarea 2.0, Ed. Adenium, Iași, 2014

Păun, Mihaela & Radu, Raluca, „Prezentarea adevărului”, pp. 115-134, în Radu, Raluca (coord.) Deontologia comunicării publice, Polirom, Iași, 2015.

Wilcox, Dennis L.; Reber, Bryan H., „Public relations: writing and media techniques”, Harlow: Pearson, 2014

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este corelat și subsumat provocărilor practice și concrete instituționale, corelative așteptărilor de pe piața muncii, comunicării publice și nevoii de relaționare eficientă cu și prin mass-media.

Pregătirea și activitățile practice desfășurate în spațiul comunicării sunt corelate cu oportunitățile, mijloacele tehnice, precum și cu diversitatea canalelor de comunicare, repere fundamentale în dobândirea competențelor specifice profesionistului din relații publice.

## 10. Evaluare

| Tip | Criterii de evaluare | Metode de evaluare | Pondere |
|-----|----------------------|--------------------|---------|
|-----|----------------------|--------------------|---------|

| activitate                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | din nota finală |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Evaluare pe parcursul semestrului                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                 |
| - la curs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Definirea în mod corect a noțiunilor privind comunicarea cu presa și relațiile publice, analizarea și interpretarea materialului documentar. Exprimarea și susținerea unui punct de vedere argumentat privitor la o anumită tematică sau problematică specifică acestei discipline de studiu. | Evaluare formativă, orală – discuția dirijată - aprecierea activismului, implicarea și participarea la dialog.                                                                                                                                                                                                                      | 10              |
| - în timpul activității practice                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Întocmirea și prezentarea unui referat/ eseu/ proiect din tematica disciplinei. Abilitatea științifică de documentare, a studiilor de caz abordate, noutatea temei.                                                                                                                           | Evaluare formativă - punctaj obținut prin evaluarea referatului/proiectului/instrumentului de cercetare, parcurgerea bibliografiei și susținerea orală a subiectelor redacționale; punctaj pe baza unei medii a prezențelor, a participării la dezbateri, a susținerii referatului/proiectului în seminar, stabilit de comun acord. | 30              |
| Evaluare finală                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                 |
| - examen teoretic final                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Evaluarea scrisă; Rezolvarea subiectelor de examen.                                                                                                                                                                                                                                           | Barem de notare adus la cunoștința studenților examinați.                                                                                                                                                                                                                                                                           | 60              |
| - examen practic final                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | -                                                                                                                                                                                                                                                                                             | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0               |
| Standard minim de performanță:<br>Este necesară întocmirea de referat/eseu/proiect pentru acces la examen. Realizarea punctajului pentru nota 5 însumează evaluarea cunoștințelor teoretice și activitatea la seminar. Aceasta presupune participarea activă și implicarea la orele de curs și seminar, susținerea materialelor redacționale și rezolvarea a minimum jumătate dintre subiectele supuse examinării. |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                 |

#### 11. Orar consultații studenți

|                            |                                |
|----------------------------|--------------------------------|
| Lect dr Pașcan Emil-Marius | 30 de minute după fiecare curs |
|----------------------------|--------------------------------|

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclu de studii: licență                                                                                                           |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                    |                  |                          |                              |
|--------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Etică                                   |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Prof dr Georgescu Maria-Ana   |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Prof dr. Georgescu Maria-Ana |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: II                                             | 2.5 Semestrul: 1 | 2.6 Tipul de evaluare: E | 2.7 Regimul disciplinei: Obl |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                      |                       |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 6                                                                     | 3.2 din care curs: 4  | 3.3 activități practice: 2  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 42                                                           | 3.5 din care curs: 28 | 3.6 activități practice: 14 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                         |                       |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 19                                     |                       |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 19 |                       |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 19                        |                       |                             |
| - tutorial:                                                                                          |                       |                             |
| - examinări: 1                                                                                       |                       |                             |
| - alte activități:                                                                                   |                       |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 58                                                               |                       |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 100                                                                       |                       |                             |
| 3.10 Număr de credite: 4                                                                             |                       |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                    |
|--------------------|
| 4.1 de curriculum: |
| -                  |
| 4.2 de competențe: |
| -                  |

### 5. Condiții de desfășurare

|                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 a cursului:<br>Sală dotată cu videoproiector și calculator cu sonorizare, cu tablă.<br>Acces la internet               |
| 5.2 a activităților practice:<br>Sală dotată cu videoproiector și calculator cu sonorizare, cu tablă.<br>Acces la internet |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:<br>CP 1.1 Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple.<br>CP 1.3 Aplicarea principiilor deontologice și a normelor etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului de specialitate, descrierea modului de organizare a profesiei și a valorilor acesteia.<br>CP 1.4 Aplicarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație, proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul etc. în procesul comunicării profesionalizate și în activitățile de informare documentare. |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.2 transversale:                                                                                                                                                                  |
| CT1. Rezolvarea în mod realist, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; |
| CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.                                                    |
| 6.3 program de studiu:                                                                                                                                                             |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general:                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Disciplina își propune să prezinte conținutul și interdependența conceptelor specifice (etică, norme, valori, responsabilitate individuală și socială, etica aplicată) precum și stabilirea raporturilor dintre aspectele etice și fenomenele socio-economice și politice, analizându-le din prisma relațiilor publice. |
| 7.2 Obiective specifice:                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Identificarea unor domenii multiple ale vieții sociale față de care se cer aplicate norme etice.                                                                                                                                                                                                                        |
| Analizarea și selectarea de modele ale eticii și responsabilității sociale prezente în diferite comunități sociale și organizații.                                                                                                                                                                                      |
| Dobândirea capacității de analiză a unei acțiuni sociale, politice, economice din dublă perspectivă, a moralității și eficienței.                                                                                                                                                                                       |
| Promovarea valorilor morale la nivel micro și macrosocial.                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Angajament față de cele mai înalte standarde de comportament etic și evitarea problemelor de fraudă academică și a neregulilor.                                                                                                                                                                                         |

## 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

| No | Tema                                                                                                                                                                                                    | Metode de predare                                                                      | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Noțiuni de etică și morală<br>Etimologie și geneză<br>Etapă în evoluția conceptului de moralitate<br>Statutul, rolul și funcțiile eticii                                                                | Discuția dirijată,<br>Prezentare PPT,<br>Interacțiune multimedia                       | -          | -               | 2      |
| 2  | Normele morale<br>Definirea și caracteristicile normelor<br>Structura, clasificarea și funcțiile normelor<br>Norme morale versus alte prescripții normative<br>Rolul normelor și principiilor morale    | Explicația,<br>Demonstrația interactivă,<br>Prezentare PPT,<br>Interacțiune multimedia | -          | -               | 4      |
| 3  | Valorile morale<br>Definirea valorilor<br>Teorii despre valori<br>Competența morală și treptele sale                                                                                                    | Prelegerea participativă,<br>Prezentare PPT,<br>Interacțiune multimedia                | -          | -               | 2      |
| 4  | Abordări ale responsabilității<br>Planul individual și colectiv al responsabilității<br>Perspectiva interdisciplinară asupra responsabilității sociale<br>Noile standarde ale responsabilității sociale | Discuția dirijată,<br>Prezentare PPT,<br>Interacțiune multimedia                       | -          | -               | 2      |
| 5  | Consumul și consumatorul responsabil<br>Consumatorul între opțiuni și constrângeri sociale<br>Consum responsabil versus consum etic                                                                     | Discuția dirijată,<br>Problematizarea,<br>Prezentare PPT,<br>Interacțiune multimedia   | -          | -               | 2      |
| 6  | Etica în relațiile publice<br>Despre relațiile publice (PR)<br>Menirea și responsabilitățile PR<br>Codul de etică în PR                                                                                 | Conversația euristică,<br>Prezentare PPT,<br>Interacțiune multimedia                   | -          | -               | 2      |
| 7  | Responsabilitatea socială în afaceri<br>Delimitări terminologice<br>Argumente pro și contra responsabilității sociale<br>Dimensiunile responsabilității sociale în afaceri<br>Responsivitatea socială   | Explicația,<br>Prezentare PPT,<br>Interacțiune multimedia                              | -          | -               | 2      |
| 8  | Cultura organizațională și valorile responsabilității sociale<br>Realitatea culturii organizaționale<br>Forme de manifestare a culturii organizaționale<br>Tipuri de culturi ale firmei/organizației    | Prelegerea,<br>Dezbaterea,<br>Prezentare PPT,<br>Interacțiune multimedia               | -          | -               | 2      |



|    |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                |   |   |   |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|
|    | Interferențe între cultura organizațională și valorile etice<br>Valorile RSC la nivel european și național                                                                                                             |                                                                                                |   |   |   |
| 9  | Etica în administrația publică<br>Dilemele funcționarului public<br>Problema corupției și lupta anticorupție<br>Transparency International<br>Ierarhizarea României în statisticile referitoare la fenomenul corupției | Demonstrația interactivă,<br>Analize statistice,<br>Prezentare PPT,<br>Interacțiune multimedia | - | - | 2 |
| 10 | Dezvoltarea sustenabilă și probleme de etică<br>Delimitări conceptuale: progres, evoluție, dezvoltare economică și socială, dezvoltare durabilă<br>Semnale de alarmă<br>Strategiile și principiile dezvoltării         | Explicația,<br>Dezbaterea,<br>Prezentare PPT,<br>Interacțiune multimedia                       | - | - | 2 |
| 11 | Etica în mediul academic<br>De ce este nevoie de etică în mediul academic?<br>Integritate academică                                                                                                                    | Conversația euristică,<br>Prezentare PPT,<br>Interacțiune multimedia                           | - | - | 2 |
| 12 | Responsabilitățile autorilor de lucrări științifice<br>Responsabilitatea juridică și morală în cercetare<br>Plagiatul, autoplagiul, drepturile de autor                                                                | Explicația,<br>Dezbaterea,<br>Prezentare PPT,<br>Interacțiune multimedia                       | - | - | 2 |
| 13 | Etica cercetării științifice<br>Ce este cercetarea științifică<br>Principii în cercetare<br>Cercetarea științifică - aspecte etice și standarde                                                                        | Explicația, problematizarea,<br>prezentare PPT, interacțiune multimedia                        | - | - | 2 |

#### Bibliografie

##### Bibliografie obligatorie

1. Georgescu, M. A. – Etica între teorie și acțiune, Ed. Univ. Petru Maior, Tg.Mureș, 2011.
2. Georgescu, M.A. – Responsabilitatea socială între teorie, imagine și conduită, Ed.Limes, Cluj-Napoca, 2015.
3. Newsome, D.; VanSlyke T., J.; Kruckenberg, D. – Etica și responsabilitățile în relațiile publice, în „Totul despre relațiile publice”, Ed.Polirom, Iași, 2003, pp.300-347.
4. Singer, Peter (editor) – Tratat de etică, Ed.Polirom, Iași, 2006, pp.151-176, 205-216, 269-276, 385-396, 494-504.
5. Socaciu, Emanuel et al. (2018), Etică și integritate academică - Etică și Deontologie Academică. Ed Universității București. Disponibil: <https://deontologieacademica.unibuc.ro/wp-content/uploads/2018/11/Etica-si-integritate-academica.pdf>, Accesat: 17.02.2020.

##### Bibliografie facultativă

6. Angheluță, S. - Conceptul global de responsabilitate socială corporativă și dezvoltarea locală reprezintă sarcini pentru învățarea pe tot parcursul vieții, 2018, Disponibil: <https://epale.ec.europa.eu/ro/blog/csr-global-concept-and-local-development-task-lifelong-learning>
7. Călineanu, Tudor – Elemente de etică, editura Dacia, Cluj-Napoca, 1982.
8. Covey, Stephen – Etica liderului eficient sau conducerea bazată pe principii, Ed.Alfa, București, 2000.
9. Kant, Immanuel - Întemeierea metafizicii moravurilor. Critica rațiunii practice, trad.rom. N. Bagdasar, București, Editura Științifică, 1972.
10. Rogojinaru, Adela - Relațiile publice – fundamente interdisciplinare, Ed. Tritonic, București, 2005.
11. Spinoza, Benedict – Etica, Editura Antet, București, 2000.
12. Weber, Max - Etica protestantă și spiritul capitalismului, trad. Ihor Lemnij, București, Editura Humanitas, 1993.

#### 8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

| No | Tema                                                                                                                                 | Metode de predare                                                                       | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Etimologia și geneza moralei. Raporturile moralei cu alte domenii (religie, drept, tradiții etc.) Competența morală și treptele sale | Dezbaterea,<br>Interpretare de text,<br>Teste conceptuale,<br>Interacțiune multimedia   | -          | -               | 2      |
| 2  | Norme și libertate; specificul normelor morale                                                                                       | Explicația,<br>dezbaterea,<br>problematizarea,<br>Interpretare de text,<br>Interacțiune | -          | -               | 2      |

|   |                                                                                                               |                                                            |   |   |   |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---|---|---|
|   |                                                                                                               | multimedia                                                 |   |   |   |
| 3 | Suportul rațional al „binelui” ca valoare etică. Dileme etice                                                 | Studiul de caz, Teste conceptuale, Interacțiune multimedia | - | - | 2 |
| 4 | Normele de conduită și codurile de etică ale profesiei de relaționist                                         | Studiul de caz, Dezbateri, Interacțiune multimedia         | - | - | 2 |
| 5 | Responsabilități sociale asumate – o conduită și o strategie. Responsabilitatea socială: costuri și beneficii | Dezbateri, Interacțiune multimedia                         | - | - | 2 |
| 6 | Etica aplicată. Rolul codurilor de etică ale organizațiilor                                                   | Studiul de caz, Teste conceptuale, Interpretare de text    | - | - | 2 |
| 7 | Etica în publicitate                                                                                          | Studiul de caz, Teste conceptuale, Interacțiune multimedia | - | - | 2 |

#### Bibliografie

##### Bibliografie obligatorie

- CODUL DE ETICĂ ȘI DEONTOLOGIE PROFESIONALĂ A UNIVERSITĂȚII DE MEDICINĂ, FARMACIE, ȘTIINȚE ȘI TEHNOLOGIE “G. E. PALADE” TG.MUREȘ, Disponibil: [https://www.umfst.ro/fileadmin/documente\\_oficiale/regulamente/UMFST-REG-02.pdf](https://www.umfst.ro/fileadmin/documente_oficiale/regulamente/UMFST-REG-02.pdf)
- Florea, Bujorel -Reflecții despre plagiat, Ed. Hamangiu, București, 2018.

##### Bibliografie facultativă

- Crăciun, Dan - Etica în afaceri. o scurtă introducere, Editura ASE, București, 2005.
- Heintz, Monica – Etica muncii la românii de azi, Editura Curtea Veche, București, 2005.
- Savater, Fernando – Etica pentru Amador, trad. Dana Diaconu, Editura Timpul, Iași, 1997
- Tănase, S. - Etica și valorile morale, Ed. Societatea Academică "Mateiu Teiu Botez", Iași, 2005.

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Formarea capacităților de raportare din perspectivă morală la realitatea socială. Tematica disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare. Prin conținut, disciplina răspunde necesităților practice actuale. Studiarea acestei discipline realizează transpunerea elementelor de etică dinspre o teorie științifică și o disciplină filosofică înspre o abordare practică și o acțiune concretă.

#### 10. Evaluare

| Tip activitate                    | Criterii de evaluare                                                                                                                                                                                        | Metode de evaluare                                                                                                                                                                                                                                    | Pondere din nota finală |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Evaluare pe parcursul semestrului |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |
| - la curs                         | Delimitarea în mod corect a noțiunilor științei eticii; analizarea și interpretarea materialului documentar; exprimarea și susținerea unui punct de vedere argumentat privitor la o anumită problemă etică. | Evaluare formativă, orală – discuția dirijată, aprecierea activismului și a participării la dialog.                                                                                                                                                   | 10                      |
| - în timpul activității practice  | Întocmirea și prezentarea unui referat/ proiect din tematica disciplinei. Identificarea problemelor sociale care suscită dezbateri etice.                                                                   | TEvaluare formativă - punctaj obținut prin evaluarea și susținerea orală a subiectelor redacționale; punctaj pe baza unei medii a prezențelor, a participării la dezbateri, a susținerii referatului/proiectului în seminar, stabilit de comun acord. | 50                      |
| Evaluare finală                   |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |
| - examen teoretic final           | Evaluarea scrisă. Rezolvarea subiectelor de examen                                                                                                                                                          | Grilă – Teste conceptuale cu întrebări închise.                                                                                                                                                                                                       | 40                      |
| - examen practic final            | -                                                                                                                                                                                                           | -                                                                                                                                                                                                                                                     | 0                       |

Standard minim de performanță:

Este necesară întocmirea de referat/eseu/proiect pentru acces la examen; întocmirea unui portofoliu de documente cu termen de predare cel târziu la ultimul seminar programat.

Se consideră promovat studentul care obține cumulat (la evaluarea pe parcurs + evaluarea finală / sumativă) cel puțin nota 5 (cinci).

#### 11. Orar consultații studenți

Prof dr Georgescu Maria-Ana

Miercurea, 16-16,30

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclu de studii: licență                                                                                                           |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                  |                  |                          |                              |
|------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Managementul relațiilor publice       |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Cistelean Alexandru |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Cistelean Alexandru        |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: II                                           | 2.5 Semestrul: 1 | 2.6 Tipul de evaluare: E | 2.7 Regimul disciplinei: Obl |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                      |                       |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 6                                                                     | 3.2 din care curs: 4  | 3.3 activități practice: 2  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 42                                                           | 3.5 din care curs: 28 | 3.6 activități practice: 14 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                         |                       |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 19                                     |                       |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 19 |                       |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 19                        |                       |                             |
| - tutorial:                                                                                          |                       |                             |
| - examinări: 1                                                                                       |                       |                             |
| - alte activități:                                                                                   |                       |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 58                                                               |                       |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 100                                                                       |                       |                             |
| 3.10 Număr de credite: 4                                                                             |                       |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                    |
|--------------------|
| 4.1 de curriculum: |
| -                  |
| 4.2 de competențe: |
| -                  |

### 5. Condiții de desfășurare

|                                                          |
|----------------------------------------------------------|
| 5.1 a cursului:                                          |
| Sala sa fie dotată cu un proiector și conexiune internet |
| 5.2 a activităților practice:                            |
| Sala sa fie dotată cu un proiector și conexiune internet |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:                                                                                                                                                                                                                      |
| CP1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării;                                                                                                      |
| CP 1.1 Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple                                                                                                   |
| CP 1.2 Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate în domeniu.                                                                                                                                 |
| CP 1.3 Aplicarea principiilor deontologice și a normelor etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului de specialitate, descrierea modului de organizare a profesiei și a valorilor acesteia. |
| CP 2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC);                                                                                                                                                                  |
| CP 2.1 Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele                                                                                                                  |

|                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatice.                                                                                                                         |
| CP 2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare.                                                                               |
| CP 2.3 Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea și comunicarea profesionalizată a diverselor produse de informare, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect. |
| CP 2.4 Utilizarea unor criterii și metode standard de evaluare a calității și limitelor folosirii diverselor tehnologii în cadrul unor acte concrete de informare și comunicare..      |
| CP 2.5 Realizarea de portofolii cu privire la dimensiunea mediatică a unui act de informare și/ sau comunicare profesionalizată.                                                       |
| CP 3. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice;                                                                  |
| CP 3.1 Definirea conceptelor, teoriilor, paradigmatelor și metodologiilor utilizate în analiza comunicării.                                                                            |
| CP 3.2 Tratarea comunicării și a publicului/ audienței din perspectiva unor parametri specifici domeniului.                                                                            |
| CP 3.3 Utilizarea unor metode de cercetare pentru definirea problemelor de interes public și rezolvarea acestora prin modele de planificare specifice.                                 |
| CP 3.4 Identificarea și utilizarea unor tehnici și indicatori relevanți pentru monitorizarea și evaluarea proceselor de comunicare.                                                    |
| CP 3.5 Elaborarea unui plan de comunicare eficientă în situații definite de comunicare publică.                                                                                        |
| CP 4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice;                                                                                                                         |
| CP 4.1. Identificarea conceptelor și metodelor adecvate dezvoltării unui produs de RP.                                                                                                 |
| CP 4.2 Explicarea și interpretarea unui eveniment de RP din perspectiva planificării lui strategice.                                                                                   |
| CP 4.3 Utilizarea unor cadre metodologice adecvate realizării unui produs de RP.                                                                                                       |
| CP 4.4. Validarea programelor și produselor de RP prin tehnici de evaluare specifice.                                                                                                  |
| CP 4.5. Elaborarea documentației pentru prezentarea unui produs RP.                                                                                                                    |
| 6.2 transversale:                                                                                                                                                                      |
| CT1. Rezolvarea în mod realist, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora;     |
| CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;                                                        |
| 6.3 program de studiu:                                                                                                                                                                 |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Familiarizarea studenților cu terminologia, abordările conceptuale, instrumentele, metodele și tehnicile specifice relațiilor publice.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 7.2 Obiective specifice:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Clarificarea conceptuală a relațiilor publice în raport cu marketingul și comunicarea integrată de marketing.</li> <li>• Înțelegerea modului de organizare a activității de relații publice și a rolului specialiștilor/practicienilor de relații publice în cadrul organizațiilor.</li> <li>• Delimitarea publicurilor organizației și a metodelor și tehnicilor adecvate de comunicare eficientă cu fiecare categorie de public.</li> </ul> |

## 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

| No | Tema                                                         | Metode de predare                                                                     | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Managementul relațiilor publice – noțiuni introductive       | Prelegere, problematizare, discutii dirijate                                          | -          | -               | 2      |
| 2  | Organizarea activității de relații publice                   | Prelegere, problematizare, discutii dirijate, studii de caz                           | -          | -               | 2      |
| 3  | Planificarea campaniilor de relații publice                  | Prelegere, problematizare, discutii dirijate, demonstrații interactive                | -          | -               | 2      |
| 4  | Etapile planificării unei campanii de relații publice (I-II) | Prelegere, problematizare, discutii dirijate, demonstrații interactive, studii de caz | -          | -               | 4      |
| 5  | Publicurile și alegerea mesajelor                            | Prelegere, problematizare, discutii dirijate, demonstrații interactive, studii de caz | -          | -               | 2      |
| 6  | Cultura organizațională a firmelor (I-II)                    | Prelegere, problematizare, discutii dirijate, demonstrații interactive                | -          | -               | 4      |
| 7  | Etica în afaceri (I-II)                                      | Prelegere, problematizare, discutii dirijate, demonstrații interactive                | -          | -               | 4      |
| 8  | Strategii de relații publice: proactive și reactive          | Prelegere, problematizare, discutii dirijate, studii de caz                           | -          | -               | 2      |
| 9  | Structuri organizatorice de management                       | Prelegere, problematizare, discutii dirijate, studii de caz, demonstrații interactive | -          | -               | 2      |
| 10 | Leadershipul                                                 | Prelegere, problematizare, discutii dirijate, studii de caz, demonstrații interactive | -          | -               | 2      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                   |                                                                                       |   |   |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|
| 11                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Economia factorilor, productivitate si management | Prelegere, problematizare, discutii dirijate, studii de caz, demonstratii interactive | - | - | 2 |
| <b>Bibliografie</b><br><b>Obligatoriu:</b><br>1. Cayce Myers, Public Relations History: Theory, Practice and Profession, Routledge, 2021<br>2. Camelia Cmeciu, Tendințe actuale în campaniile de relații publice, Polirom, Iași, 2013<br>3. Peter Smudde, Teaching Public Relations: Principles and Practices for Effective Learning, Routledge, 2020<br><br><b>Optional:</b><br>Thierry Libaert, Planul de comunicare, trad. Aliza Peltier, Editura Polirom, Iași, 2009.<br>George David, Tehnici de relații publice. Comunicarea cu mass-media, Editura Polirom, Iași, 2008. |                                                   |                                                                                       |   |   |   |

## 8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

| No | Tema                                                           | Metode de predare                                                                               | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Notiuni introductive. Managementul si functiile managementului | Problematizari, discutii dirijate, studii de caz                                                | -          | -               | 2      |
| 2  | Activitati de relatii publice                                  | Problematizari, discutii dirijate, studii de caz, demonstratii interactive                      | -          | -               | 2      |
| 3  | Campanii de relatii publice                                    | Discutii dirijate, studii de caz, demonstratii interactive                                      | -          | -               | 2      |
| 4  | Analiza PEST                                                   | Discutii dirijate, studii de caz, demonstratii interactive, exercitii in echipe                 | -          | -               | 2      |
| 5  | Analiza SWOT                                                   | Discutii dirijate, studii de caz, demonstratii interactive, exercitii in echipe                 | -          | -               | 2      |
| 6  | Publicuri si mesaje                                            | Problematizari, discutii dirijate, studii de caz, demonstratii interactive,                     | -          | -               | 2      |
| 7  | Managementul de criza                                          | Problematizari, discutii dirijate, studii de caz, demonstratii interactive, exercitii pe echipe | -          | -               | 2      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| <b>Bibliografie</b><br><b>Obligatoriu:</b><br>Thurlow Amy, Social Media, Organisational Identity, and Public Relations, Routledge, 2019<br>S. Romenti et al, The Management Game of Communication, Emerald, 2016<br><br><b>Optional:</b><br>Scott M. Cutlip, Aileen H. Center, Glen M. Broom, Relații publice eficiente, ediție îngrijită de Lucian Pricop, postfață la ediția română de Remus Pricopie, ediția a IX-a, București, Editura Comunicare.ro, 2010.<br>Bill George, Șapte lecții de succes pe timp de criză, cuvânt înainte de Warren Bennis, trad. de Dan Criste, Editura Meteor Business, 2010. |  |  |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În vederea stabilirii setului de conținuturi și metode de predare abordate au fost derulate cercetări documentare, pe de o parte, privind conținuturile și metodele de predare adoptate pentru aceeași disciplină sau discipline similare în cadrul altor universități din țară și din străinătate, iar pe de altă parte, privind așteptările mediului de afaceri și ai angajatorilor din domeniul aferent, așa cum au fost ele reflectate în presa de profil economic sau de specialitate a domeniului.

## 10. Evaluare

| Tip activitate                           | Criterii de evaluare                                              | Metode de evaluare                | Pondere din nota finală |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|
| <b>Evaluare pe parcursul semestrului</b> |                                                                   |                                   |                         |
| - la curs                                | Participare activa la curs, insusirea cunostintelor               | Proiecte, prezentari, interventii | 20                      |
| - în timpul activității practice         | Participare activa la seminar, prezentari de proiecte si referate | Proiecte, exercitii               | 30                      |
| <b>Evaluare finală</b>                   |                                                                   |                                   |                         |
| - examen teoretic final                  | Insusirea cunostintelor si capacitatea de aplicare a lor          | Examen scris                      | 50                      |
| - examen practic final                   | -                                                                 | -                                 | 0                       |

|                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Standard minim de performanță:<br>Insusirea cunostintelor de baza, realizarea unui proiect intr-o echipa |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|

11. Orar consultații studenți

|                              |           |
|------------------------------|-----------|
| Lect dr Cistelecan Alexandru | Joi 19-20 |
|------------------------------|-----------|

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclu de studii: licență                                                                                                           |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                              |                  |                          |                              |
|--------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Limba italiană (1)                |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Bozedean Corina |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Bozedean Corina        |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: II                                       | 2.5 Semestrul: 1 | 2.6 Tipul de evaluare: C | 2.7 Regimul disciplinei: Fac |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                     |                       |                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 4                                                                    | 3.2 din care curs: 2  | 3.3 activități practice: 2  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 28                                                          | 3.5 din care curs: 14 | 3.6 activități practice: 14 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                        |                       |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 30                                    |                       |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 8 |                       |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 6                        |                       |                             |
| - tutorial: 1                                                                                       |                       |                             |
| - examinări: 2                                                                                      |                       |                             |
| - alte activități: 0                                                                                |                       |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 47                                                              |                       |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 75                                                                       |                       |                             |
| 3.10 Număr de credite: 3                                                                            |                       |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                    |
|--------------------|
| 4.1 de curriculum: |
| -                  |
| 4.2 de competențe: |
| -                  |

### 5. Condiții de desfășurare

|                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 a cursului:                                                                                                        |
| -                                                                                                                      |
| 5.2 a activităților practice:                                                                                          |
| Sală de laborator multimedia, sistem de amplificare audio, fotocopii, materiale pe suport electronic, proiector, xerox |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| C1 1 Cunoașterea și înțelegerea contextelor și rolurilor socioculturale, a convențiilor de comunicare orală și scrisă în limba străină în termeni de receptare (citit/ascultat), producere (scris/oral) și strategii lingvistice.                                                                                                                                                                                                                                       |
| C1 2 Cunoașterea și înțelegerea contextelor și rolurilor, precum și a conceptelor, metodelor și a discursului/limbajului specific diverselor situații de comunicare profesională în mediul academic de limba străină, cu accent pe situația retorică, formele de comunicare scrisă și orală, etapele procesului de scriere, produsele scrisului academic din aria științelor sociale/exacte/umaniste, deontologia profesională și recunoașterea situațiilor de plagiat. |
| C2 1 Interpretarea relației dintre mesajul oral sau scris și contextul său, identificarea tehnicilor argumentative și de construcție a mesajului de tip științific în limba străină, cu precădere în situații de comunicare academică și                                                                                                                                                                                                                                |



profesională.

C3 Comunicarea orală și scrisă, în limba programului de studii și într-o limbă de circulație internațională, a unor mesaje structurate referitoare la o problemă dată din specialitate

6.2 transversale:

CT1 Realizarea sarcinilor de lucru individuale pe baza modelelor de scriere și cu asistența profesorului, concretizate într-un portofoliu individual. Utilizarea componentelor domeniului studiului academic în limba străină în deplină concordanță cu etica profesională

CT2 Participarea la realizarea de proiecte de lucru în perechi și în echipă, cu accent pe familiarizarea cu rolurile în cadrul echipei

6.3 program de studiu:

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:

Studentii vor putea utiliza competent limba italiană, cel puțin la nivelul B2, în activitatea lor academică și în viitoarea activitate profesională.

7.2 Obiective specifice:

1. Cunoașterea și înțelegerea aprofundată a contextelor și rolurilor, precum și a conceptelor, metodelor și a discursului/limbajului specific diverselor situații de comunicare profesională în mediul academic de limba italiană, cu accent pe situația retorică, formele de comunicare scrisă și orală, etapele procesului de scriere și produsele scrisului academic, precum și pe deontologia profesională.
2. Utilizarea cunoștințelor aprofundate pentru explicarea și interpretarea diverselor modalități de comunicare scrisă (genuri de texte științifice) și orală (comunicări științifice) și a convențiilor ce guvernează redactarea textelor științifice în limba italiană în contextul studiilor de licență și al comunității profesionale extinse (naționale și internaționale).
3. Transferul conceptelor/principiilor/metodelor învățate în activități de receptare a textului scris și de producere vizând etapele procesului de scriere, organizarea și dezvoltarea ideilor, structura textului și strategiile de comunicare verbală orală și scrisă la standarde specifice limbii italiene specializate pentru discursul științific.

## 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

| No | Tema                                                                                                                                                                                                                      | Metode de predare                                                                     | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Lexic tematic folosit în conversație pentru exprimarea opiniei, argumentarea opiniei. Dezbateri. Prezentarea reflexiei personale.                                                                                         | Exerciții de citire – înțelegere, exprimare orală și scrisă, curs practic interactiv. | -          | -               | 2      |
| 2  | Exprimarea opiniei, a preferințelor. Textul argumentativ. Dezbateri. Prezentarea reflexiei personale.                                                                                                                     | Exerciții de citire – înțelegere, exprimare orală și scrisă, curs practic interactiv. | -          | -               | 2      |
| 3  | Spendaccioni (săptămâna 3)<br>Lexic tematic folosit în conversație pentru exprimarea opiniei, argumentarea opiniei. Dezbateri. Prezentarea reflexiei personale.                                                           | Exerciții de citire – înțelegere, exprimare orală și scrisă, curs practic interactiv. | -          | -               | 2      |
| 4  | No alla Tv! (săptămâna 4)<br>Lexic tematic folosit în conversație pentru exprimarea opiniei, argumentarea opiniei. Dezbateri asupra teledependenței.                                                                      | Exerciții de citire – înțelegere, exprimare orală și scrisă, curs practic interactiv. | -          | -               | 2      |
| 5  | Favole al telefono (săptămâna 5)<br>Lexic tematic folosit în conversație pentru exprimarea opiniei, argumentarea opiniei. Dezbateri. Interjecțiile în conversație.                                                        | Exerciții de citire – înțelegere, exprimare orală și scrisă, curs practic interactiv. | -          | -               | 2      |
| 6  | La scienza della buonanotte (săptămâna 6)<br>Gramatica în pilule. Pronume relative invariabile și variabile, Indefinitivi (adjective și pronume), pronume și adjective demonstrative. Discuție despre stilurile de viață. | Exerciții de citire – înțelegere, exprimare orală și scrisă, curs practic interactiv. | -          | -               | 2      |
| 7  | Uomini e donne (săptămâna 7)<br>Lexic tematic folosit în conversație pentru exprimarea opiniei, argumentarea opiniei. Descriere. Dezbateri.                                                                               | -                                                                                     | -          | -               | 2      |

## Bibliografie

1. T. MARIN, MAGNELLI, S. Nuovo Progetto Italiano 3, Libro dello studente, Edilingua, Roma, 2007.
2. Armida RONCARI, BRIGHENTI, Carlo La lingua italiana per gli stranieri, Edizioni Scolastiche Mondadori, 1971.
3. Mariana STĂNCIULESCU-CUZA, GHERMAN Haritina, LĂZĂRESCU George Dicționar italian- român, Editura 100+1 Gramar, București, 2000.

## 8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

| No | Tema                                                                                 | Metode de predare            | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Expunere, exerciții de citire – înțelegere, ascultare - înțelegere, exprimare orală. | Conversatia                  | -          | -               | 2      |
| 2  | Expunere, exerciții de citire – înțelegere, ascultare - înțelegere, exprimare orală. | Conversatia                  | -          | -               | 2      |
| 3  | Expunere, exerciții de citire – înțelegere, ascultare - înțelegere, exprimare orală. | Conversatia                  | -          | -               | 2      |
| 4  | Expunere, exerciții de citire – înțelegere, ascultare - înțelegere, exprimare orală. | Conversatia, problematizarea | -          | -               | 2      |
| 5  | Expunere, exerciții de citire – înțelegere, ascultare - înțelegere, exprimare orală. | Conversatia, problematizarea | -          | -               | 2      |
| 6  | Expunere, exerciții de citire – înțelegere, ascultare - înțelegere, exprimare orală. | Conversatia, problematizarea | -          | -               | 2      |
| 7  | Expunere, exerciții de citire – înțelegere, ascultare - înțelegere, exprimare orală. | Conversatia, problematizarea | -          | -               | 2      |

## Bibliografie

1. T. MARIN, MAGNELLI, S. Nuovo Progetto Italiano 3, Libro dello studente, Edilingua, Roma, 2007.
2. Armida RONCARI, BRIGHENTI, Carlo La lingua italiana per gli stranieri, Edizioni Scolastiche Mondadori, 1971.
3. Mariana STĂNCIULESCU-CUZA, GHERMAN Haritina, LĂZĂRESCU George Dicționar italian- român, Editura 100+1 Gramar, București, 2000.
4. Doina CONDREA DERER (coord.) Dicționar român –italian, Editura Gramar, București, 1999.

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

## 10. Evaluare

| Tip activitate                                                   | Criterii de evaluare                                                                                                                  | Metode de evaluare        | Pondere din nota finală |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------|
| Evaluare pe parcursul semestrului                                |                                                                                                                                       |                           |                         |
| - la curs                                                        | - îndeplinirea corectă și la timp a sarcinilor de lucru<br>- însușirea vocabularului de specialitate<br>- corectitudinea și adecvarea | Portofolii                | 10                      |
| - în timpul activității practice                                 | - îndeplinirea corectă și la timp a sarcinilor de lucru<br>- însușirea vocabularului de specialitate<br>- corectitudinea și adecvarea | Evaluare pe parcurs       | 10                      |
| Evaluare finală                                                  |                                                                                                                                       |                           |                         |
| - examen teoretic final                                          | - îndeplinirea corectă și la timp a sarcinilor de lucru<br>- însușirea vocabularului de specialitate<br>- corectitudinea și adecvarea | Examen scris              | 60                      |
| - examen practic final                                           | - îndeplinirea corectă și la timp a sarcinilor de lucru<br>- însușirea vocabularului de specialitate<br>- corectitudinea și adecvarea | Producere orală și scrisă | 20                      |
| Standard minim de performanță:<br>Prezența minimă la seminar 70% |                                                                                                                                       |                           |                         |

## 11. Orar consultații studenți

|                         |                |
|-------------------------|----------------|
| Conf dr Bozedean Corina | Miercuri 10-12 |
|-------------------------|----------------|

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclul de studii: licență                                                                                                          |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                 |                  |                          |                              |
|-----------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Comunicare internă                   |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Pașcan Emil-Marius |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Lect. dr. Marius Pașcan   |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: II                                          | 2.5 Semestrul: 1 | 2.6 Tipul de evaluare: C | 2.7 Regimul disciplinei: Obl |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                      |                       |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 8                                                                     | 3.2 din care curs: 4  | 3.3 activități practice: 4  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 56                                                           | 3.5 din care curs: 28 | 3.6 activități practice: 28 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                         |                       |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 40                                     |                       |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 15 |                       |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 35                        |                       |                             |
| - tutorial: 2                                                                                        |                       |                             |
| - examinări: 2                                                                                       |                       |                             |
| - alte activități: 0                                                                                 |                       |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 94                                                               |                       |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 150                                                                       |                       |                             |
| 3.10 Număr de credite: 6                                                                             |                       |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                    |
|--------------------|
| 4.1 de curriculum: |
| -                  |
| 4.2 de competențe: |
| -                  |

### 5. Condiții de desfășurare

|                                     |
|-------------------------------------|
| 5.1 a cursului:                     |
| Sală dotată cu aparatură multimedia |
| 5.2 a activităților practice:       |
| Sală dotată cu aparatură multimedia |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:                                                                                                                                                                  |
| CP 1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării;                                                 |
| CP 2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC);                                                                                                              |
| CP 3. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice;                                                              |
| CP 4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice;                                                                                                                     |
| CP 5. Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/sau în medierea conflictelor de comunicare.                                                                 |
| 6.2 transversale:                                                                                                                                                                  |
| CT1. Rezolvarea în mod realist, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; |
| CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere                                                               |

ierarhice;

CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

6.3 program de studiu:

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

### 7.1 Obiectivul general:

Există trei aspecte ale comunicării interne, specifice organizațiilor care implică în mod pronunțat comunicarea: conducerea (comunicarea managerială), vânzările sau serviciile prestate (comunicarea de marketing) și comunicarea organizațională propriu-zisă (aici se încadrează atât comunicarea funcțională (se studiază tipurile și direcțiile de comunicare în organizații în general) cât și strategia de comunicare a organizației cu publicurile sale (relațiile publice).

### 7.2 Obiective specifice:

Subsumarea strategiilor adoptate privind comunicarea publică la specificitatea instituțională și relaționarea eficientă cu mass-media sunt elemente esențiale ale succesului comunicării.

Corelarea activităților din spațiul comunicării cu oportunitățile, mijloacele tehnice, precum și cu diversitatea canalelor de comunicare reprezintă repere fundamentale în dobândirea competențelor specifice profesionistului din relații publice.

Astfel, cursul urmărește formarea următoarelor competențe pentru studenți:

Să explice rolul comunicării în context organizațional.

Să faciliteze înțelegerea dinamicii și rolului relațiilor interumane din organizație.

Să faciliteze integrarea cunoștințelor dobândite la curs și a abilităților antrenate la seminare cu propria experiență organizațională.

Sa sporească capacitățile de observare, de analiză, de interpretare și de argumentare în contextul comunicării organizaționale.

Sa faciliteze identificarea stilului personal de comunicare.

Sa faciliteze antrenarea capacității de a transforma climatul organizațional prin modelarea proceselor de comunicare.

## 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

| No | Tema                                                                              | Metode de predare               | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Introducere în fundamentarea organizațiilor și comunicarea specifică.             | Prelegere, dialog, interacțiune | -          | -               | 2      |
| 2  | Factori de influență în comunicarea internă organizațională.                      | Prelegere, dialog, interacțiune | -          | -               | 2      |
| 3  | Mijloace, metode și canale de comunicare internă.                                 | Prelegere, dialog, interacțiune | -          | -               | 2      |
| 4  | Metode și tehnici de perfecționare a comunicării interne la nivel organizațional. | Prelegere, dialog, interacțiune | -          | -               | 2      |
| 5  | Teoria și managementul organizațiilor.                                            | Prelegere, dialog, interacțiune | -          | -               | 2      |
| 6  | Dinamica proceselor sociale și viitorul organizațiilor.                           | Prelegere, dialog, interacțiune | -          | -               | 2      |
| 7  | Organizația comunicantă. Paradoxurile tehnologiilor de comunicare.                | Prelegere, dialog, interacțiune | -          | -               | 2      |
| 8  | Tehnici de comunicare internă și externă.                                         | Prelegere, dialog, interacțiune | -          | -               | 2      |
| 9  | Grupul și comunicarea de grup în organizații. Organizația ca sistem.              | Prelegere, dialog, interacțiune | -          | -               | 2      |
| 10 | Metode, tehnici și strategii de comunicare organizațională.                       | Prelegere, dialog, interacțiune | -          | -               | 2      |
| 11 | Conflictele în organizație. Comunicarea de criză în organizații.                  | Prelegere, dialog, interacțiune | -          | -               | 2      |
| 12 | Tipologia comunicării organizaționale. Planul de comunicare internă.              | Prelegere, dialog, interacțiune | -          | -               | 2      |
| 13 | Individul în context organizațional. Comunicarea interpersonală.                  | Prelegere, dialog, interacțiune | -          | -               | 2      |
| 14 | Evaluarea comunicării organizaționale.                                            | Prelegere, dialog, interacțiune | -          | -               | 2      |

## Bibliografie

Ardusătan, Adrian; Marius Băraian; George Arghir, Comunicarea internă în organizații. O abordare din perspectiva relațiilor publice, Sebeș, 2013  
Brown, A. D. (Ed.), „The Oxford Handbook of Identities in Organizations”, Oxford University Press, 2020  
Powley, E. H., Caza, B. B., & Caza, A. (Eds.), „Research Handbook on Organizational Resilience”, Edward Elgar Publishing, 2020  
Blomberg, J., „Organization Theory: Management and Leadership Analysis”, SAGE, 2020  
Lawrence, T. B., & Phillips, „Constructing organizational life: How social-symbolic work shapes selves, organizations, and institutions”, Oxford University Press, 2019  
Landy, F. J. & Conte, J. M., „Work in the 21st century. An introduction to industrial and organizational psychology”, Sixth edition, New York: John Wiley & Sons, 2019

## 8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

| No | Tema                                                                                                     | Metode de predare                                                      | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Spațiul public și organizațiile. Planul de comunicare internă.                                           | Aplicații practice, teste, exerciții demonstrative, lecturi, dezbateri | -          | -               | 2      |
| 2  | Comunicarea deschisă din perspectiva organizațională. Motivații, competente de comunicare.               | Aplicații practice, teste, exerciții demonstrative, lecturi, dezbateri | -          | -               | 2      |
| 3  | Cultura organizației ca instrument în managementul organizațional. Tipologia atitudinilor de comunicare. | Aplicații practice, exerciții, lecturi, dezbateri                      | -          | -               | 2      |
| 4  | Comunicarea de influență. Rețele de comunicare.                                                          | Aplicații practice, exerciții, lecturi, dezbateri                      | -          | -               | 2      |
| 5  | Comunicarea evenimentială. Comportamente pozitive și comportamente negative în grupul de lucru.          | Aplicații practice, exerciții, lecturi, dezbateri                      | -          | -               | 2      |
| 6  | Ședința ca mecanism reglator în funcționarea organizațiilor.                                             | Aplicații practice, exerciții, lecturi, dezbateri                      | -          | -               | 2      |
| 7  | Comunicarea externă, publică și comunitară                                                               | Aplicații practice, exerciții, lecturi, dezbateri                      | -          | -               | 2      |
| 8  | Tehnologie, tehnici și instrumente de comunicare internă                                                 | Aplicații practice, exerciții, lecturi, dezbateri                      | -          | -               | 2      |
| 9  | Comunicarea orientată spre relațiile publice                                                             | Aplicații practice, exerciții, lecturi, dezbateri                      | -          | -               | 2      |
| 10 | Stiluri de conducere managerială                                                                         | Aplicații practice, exerciții, lecturi, dezbateri                      | -          | -               | 2      |
| 11 | Schimbarea organizațională. Modelul Dilts.                                                               | Aplicații practice, exerciții, lecturi, dezbateri                      | -          | -               | 2      |
| 12 | Managementul reputației. Prezentarea proiectelor.                                                        | Aplicații practice, exerciții, lecturi, dezbateri                      | -          | -               | 2      |
| 13 | Comunicarea ca sistem de apărare                                                                         | Aplicații practice, exerciții, lecturi, dezbateri                      | -          | -               | 2      |
| 14 | Evaluarea comunicării interne                                                                            | Studiu de caz, aplicații practice, exerciții, lecturi, dezbateri       | -          | -               | 2      |

## Bibliografie

Libaert, T. - Planul de comunicare. Cum sa-ti definești și sa-ti organizezi strategia de comunicare, Editura Polirom, 2009  
Constantinescu Dumitru, Dumitrașcu Elena, Gîrboveanu Sorina Raula – Comunicare organizațională, Editura Prouniversitaria, București, 2011  
Rosemarie Haineș, Tipuri și tehnici de comunicare în organizații, Editura Universitară, București, 2008  
Blomberg, J., „Organization Theory: Management and Leadership Analysis”, SAGE, 2020  
Lawrence, T. B., & Phillips, „Constructing organizational life: How social-symbolic work shapes selves, organizations, and institutions”, Oxford University Press, 2019  
Northouse, P. G., „Leadership: theory and practice”, Eighth edition. Thousand Oaks, California: SAGE, 2019

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul și maniera de abordare a cursului și a seminarelor urmează modelul trainingurilor de profil, consacrate în companiile ce investesc în proiectele de comunicare internă. Diferențele apar la nivelul timpului alocat și a structurării acestuia pe activități specifice.

## 10. Evaluare

| Tip activitate                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Criterii de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                                             | Metode de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Pondere din nota finală |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Evaluare pe parcursul semestrului                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |
| - la curs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Definirea în mod corect a noțiunilor privind Comunicarea internă în cadrul organizațiilor, analizarea și interpretarea materialului documentar. Exprimarea și susținerea unui punct de vedere argumentat privitor la o anumită tematică sau problematică specifică acestei discipline de studiu. | Evaluare formativă, orală – discuția dirijată - aprecierea activismului, implicarea și participarea la dialog.                                                                                                                                                                                                                      | 10                      |
| - în timpul activității practice                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Întocmirea și prezentarea unui referat/ eseu/ proiect din tematica disciplinei. Abilitatea științifică de documentare, a studiilor de caz abordate, noutatea temei.                                                                                                                              | Evaluare formativă - punctaj obținut prin evaluarea referatului/proiectului/instrumentului de cercetare, parcurgerea bibliografiei și susținerea orală a subiectelor redacționale; punctaj pe baza unei medii a prezențelor, a participării la dezbateri, a susținerii referatului/proiectului în seminar, stabilit de comun acord. | 30                      |
| Evaluare finală                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |
| - examen teoretic final                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Evaluarea scrisă; Rezolvarea subiectelor de examen.                                                                                                                                                                                                                                              | Barem de notare adus la cunoștința studenților examinați.                                                                                                                                                                                                                                                                           | 60                      |
| - examen practic final                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0                       |
| Standard minim de performanță:<br>Este necesară întocmirea de referat/eseu/proiect pentru acces la examen. Realizarea punctajului pentru nota 5 însumează evaluarea cunoștințelor teoretice și activitatea la seminare. Aceasta presupune participarea activă și implicarea la orele de curs și seminar, susținerea materialelor redacționale și rezolvarea a minimum jumătate dintre subiectele supuse examinării. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |

## 11. Orar consultații studenți

|                            |                                |
|----------------------------|--------------------------------|
| Lect dr Pașcan Emil-Marius | 30 de minute după fiecare curs |
|----------------------------|--------------------------------|

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclu de studii: licență                                                                                                           |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                       |                  |                          |                              |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Redactarea materialelor de relații publice |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Pașcan Emil-Marius       |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Lect. dr. Marius Pașcan         |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: II                                                | 2.5 Semestrul: 1 | 2.6 Tipul de evaluare: E | 2.7 Regimul disciplinei: Obl |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                     |                       |                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 6                                                                    | 3.2 din care curs: 2  | 3.3 activități practice: 4  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 42                                                          | 3.5 din care curs: 14 | 3.6 activități practice: 28 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                        |                       |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 40                                    |                       |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 9 |                       |                             |
| - pregătire seminar / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 30                         |                       |                             |
| - tutorial: 2                                                                                       |                       |                             |
| - examinări: 2                                                                                      |                       |                             |
| - alte activități: 0                                                                                |                       |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 83                                                              |                       |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 125                                                                      |                       |                             |
| 3.10 Număr de credite: 5                                                                            |                       |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                    |
|--------------------|
| 4.1 de curriculum: |
| -                  |
| 4.2 de competențe: |
| -                  |

### 5. Condiții de desfășurare

|                                      |
|--------------------------------------|
| 5.1 a cursului:                      |
| Sala dotată cu echipament multimedia |
| 5.2 a activităților practice:        |
| Sala dotată cu echipament multimedia |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:                                                                                                                                                                  |
| CP 2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC);                                                                                                              |
| CP 3. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice;                                                              |
| CP 4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice;                                                                                                                     |
| 6.2 transversale:                                                                                                                                                                  |
| CT1. Rezolvarea în mod realist, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; |
| CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;                                                    |
| CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.                                                                     |
| 6.3 program de studiu:                                                                                                                                                             |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

### 7.1 Obiectivul general:

Formarea deprinderilor de redactare a materialelor de relații publice, în condiții de eficiență și performanță, ținând cont de cerințele de operativitate și promptitudine, restricții de timp/buget/personal, condiții specifice unei redacții.

### 7.2 Obiective specifice:

Utilizarea unor instrumente de analiză, interpretare și comunicare specifice științelor comunicării.

Utilizarea cunoștințelor și asamblarea în diverse formate a informațiilor, pe baza cerințelor specifice relațiilor publice și mass-media.

Stăpânirea tehnicilor de redactare și utilizare a materialelor de relații publice.

## 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

| No | Tema                                                                                               | Metode de predare                              | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Textele de relații publice - acte de comunicare persuasivă.                                        | Prelegere, exemplificare, interacțiune, dialog | -          | -               | 2      |
| 2  | Relațiile publice intră în era digitală. Revoluția social media                                    | Prelegere, exemplificare, interacțiune, dialog | -          | -               | 2      |
| 3  | Știrea de presă și comunicatul de presă                                                            | Prelegere, exemplificare, interacțiune, dialog | -          | -               | 2      |
| 4  | Articolul de presă, scrisoarea cârlig, biografia                                                   | Prelegere, exemplificare, interacțiune, dialog | -          | -               | 2      |
| 5  | Redactarea mesajelor pentru relații publice în format multimedia                                   | Prelegere, exemplificare, interacțiune, dialog | -          | -               | 2      |
| 6  | Principiile de design ale mesajului. Redactarea de texte pentru comunicarea online și site-uri web | Prelegere, exemplificare, interacțiune, dialog | -          | -               | 2      |
| 7  | Social networking. Mesajele virale și cum poți avea succes                                         | Prelegere, exemplificare, interacțiune, dialog | -          | -               | 2      |

### Bibliografie

Sandu, Antonio, „Relații publice si comunicare pentru administrația publică”, Editura Tritonic, 2016

OANCEA, D. (ed. coord.), „The golden book of Romanian public relations: 15 ani de practică și reperele unei industrii”, București: Fundația Forum for international communication, 2017

Hilliard, Robert L., „Writing for Television, Radio, and New Media”, Cengage Series in Broadcast and Production, New York, 2014

Petrovici, Amalia, „Relații publice: dimensiuni acționale și practici curente”, Editura Tritonic, București, 2016

Wilcox, Dennis; Reber, Bryan H. – ”Public relations: writing and media techniques”, 7th edition. Pearson. Secțiunea Writing for the mass media, 2014

David, George; Mircea, Dan. - Partea plină a paharului. O introducere în tehnicile și campaniile de relații publice, Lumen, Iași, 2015

Newsom, Doug; Haynes, Jim. - Public relations writing: strategies & structures, 11th edition. Cengage Learning, 2016

## 8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

| No | Tema                                                                                                      | Metode de predare                                      | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Cum se lucrează cu mijloacele de comunicare în masă, în funcție de specificul acestora                    | Dezbateri, aplicații practice, exerciții demonstrative | -          | -               | 2      |
| 2  | Specificul știrilor pentru presa scrisă, televiziune, radio și multimedia                                 | Dezbateri, aplicații practice, exerciții demonstrative | -          | -               | 2      |
| 3  | Stilul de redactare adaptat canalului și mijlocului tehnic de comunicare                                  | Dezbateri, aplicații practice, exerciții demonstrative | -          | -               | 2      |
| 4  | Broșurile, pliantele, revistele, rapoartele anuale și alte tipuri de materiale de promovare și prezentare | Dezbateri, aplicații practice, exerciții demonstrative | -          | -               | 2      |



|    |                                                                                                                                                                                                                       |                                                        |   |   |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---|---|---|
| 5  | Calitățile unui bun design al mesajului și creativitatea. Redactarea conținutului unui site sau mesaj social media.                                                                                                   | Dezbateri, aplicații practice, exerciții demonstrative | - | - | 2 |
| 6  | Analiza critică a materialelor de relații publice din mediul profesional (exemple din zona didactică, economie, cultură, administrație publică) - lansare proiect individual)                                         | Dezbateri, aplicații practice, exerciții demonstrative | - | - | 2 |
| 7  | Producerea unui mesaj, redactarea și adaptarea acestuia la un canal de comunicare propus, cu respectarea normelor de redactare în funcție de tipologia mijlocului de comunicare (presă scrisă - audiovizuală- online) | Dezbateri, aplicații practice, exerciții demonstrative | - | - | 2 |
| 8  | Exerciții de optimizare/rescriere a materialelor de relații publice propuse                                                                                                                                           | Dezbateri, aplicații practice, exerciții demonstrative | - | - | 2 |
| 9  | Prezentarea unui proiect individual vizând redactarea unui material destinat relațiilor publice                                                                                                                       | Dezbateri, aplicații practice, exerciții demonstrative | - | - | 2 |
| 10 | Redactarea unor materiale specifice comunicării organizaționale, interne și externe                                                                                                                                   | Dezbateri, aplicații practice, exerciții demonstrative | - | - | 2 |
| 11 | Exerciții de realizare a unor știri, interviuri, advertoriale                                                                                                                                                         | Dezbateri, aplicații practice, exerciții demonstrative | - | - | 2 |
| 12 | Conceperea și realizarea unor mape de presă                                                                                                                                                                           | Dezbateri, aplicații practice, exerciții demonstrative | - | - | 2 |
| 13 | Conceperea materialelor necesare campaniilor de relații publice                                                                                                                                                       | Dezbateri, aplicații practice, exerciții demonstrative | - | - | 2 |
| 14 | Conceperea și realizarea materialelor necesare organizării și promovării unor evenimente instituționale și manifestări publice                                                                                        | Dezbateri, aplicații practice, exerciții demonstrative | - | - | 2 |

#### Bibliografie

Camelia Cmeciu - Tendințe actuale în campaniile de relații publice, Editura Polirom, Iași, 2013

Elena Chiriță - Puterea imaginii în relațiile publice. Norme de protocol și comunicare eficientă, Editura Universitară, București 2015

Stan, Sonia Cristina - Redactarea materialelor de relații publice, Pro Universitaria, București 2016

Ariane Mallender - Cum să scrii pentru multimedia; Tehnici de scriere interactivă. Rezumatul. Derularea. Scenariul, traducere de Oana Drăgănescu, Editura Polirom, Iași, 2008

Merry Aronson, Don Spetner, Carol Ames - Ghidul redactării în relații publice, era digitală, traducere Dorina Oprea, Editura Amsta publishing, București 2008

Ionescu, Liana, „Rețele sociale și comunicare jurnalistică”, în Revista de studii media, nr.4, iunie 2015, București, pp.46-54, 2015

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina operaționalizează cunoștințele dobândite în domeniul științelor comunicării, asigurând competențele necesare utilizării informației, redactării și transmiterii acesteia deopotrivă ca material specific media ori în comunicarea internă sau externă a organizațiilor, conform specializărilor specifice acestor domenii și cererilor de pe piața muncii.

#### 10. Evaluare

| Tip activitate                    | Criterii de evaluare                                                                                                 | Metode de evaluare                                                                                             | Pondere din nota finală |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Evaluare pe parcursul semestrului |                                                                                                                      |                                                                                                                |                         |
| - la curs                         | Definirea în mod corect a noțiunilor privind Redactarea materialelor de relații publice, analizarea și interpretarea | Evaluare formativă, orală – discuția dirijată - aprecierea activismului, implicarea și participarea la dialog. | 10                      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | materialului documentar. Exprimarea și susținerea unui punct de vedere argumentat privitor la o anumită tematică sau problematică specifică acestei discipline de studiu. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |
| - în timpul activității practice                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Întocmirea și prezentarea unui referat/ eseu/ proiect din tematica disciplinei. Abilitatea științifică de documentare, a studiilor de caz abordate, noutatea temei.       | Evaluare formativă - punctaj obținut prin evaluarea referatului/proiectului/instrumentului de cercetare, parcurgerea bibliografiei și susținerea orală a subiectelor redacționale; punctaj pe baza unei medii a prezențelor, a participării la dezbateri, a susținerii referatului/proiectului în seminar, stabilit de comun acord. | 30 |
| <b>Evaluare finală</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |
| - examen teoretic final                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Evaluarea scrisă; Rezolvarea subiectelor de examen.                                                                                                                       | Barem de notare adus la cunoștința studenților examinați.                                                                                                                                                                                                                                                                           | 60 |
| - examen practic final                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | -                                                                                                                                                                         | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0  |
| <b>Standard minim de performanță:</b><br>Este necesară întocmirea de referat/eseu/proiect pentru acces la examen. Realizarea punctajului pentru nota 5 însumează evaluarea cunoștințelor teoretice și activitatea la seminarii. Aceasta presupune participarea activă și implicarea la orele de curs și seminar, susținerea materialelor redacționale și rezolvarea a minimum jumătate dintre subiectele supuse examinării. |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |

#### 11. Orar consultații studenți

|                            |                                |
|----------------------------|--------------------------------|
| Lect dr Pașcan Emil-Marius | 30 de minute după fiecare curs |
|----------------------------|--------------------------------|

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclul de studii: licență                                                                                                          |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                    |                  |                          |                              |
|--------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Educație fizică (3)                     |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: -                             |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Steff Zakarias       |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: -                             |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Ungur Natalia-Ramona |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: -                             |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Șef I dr Țurcanu Dana-Simona |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: -                             |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Asist Steff Norbert          |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: -                             |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Asist Varodi Ionuț           |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: II                                             | 2.5 Semestrul: 1 | 2.6 Tipul de evaluare: C | 2.7 Regimul disciplinei: Obl |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                   |                      |                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 2                                                                  | 3.2 din care curs: 0 | 3.3 activități practice: 2  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 14                                                        | 3.5 din care curs: 0 | 3.6 activități practice: 14 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                      |                      |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe:                                     |                      |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: |                      |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri:                        |                      |                             |
| - tutorial:                                                                                       |                      |                             |
| - examinări:                                                                                      |                      |                             |
| - alte activități:                                                                                |                      |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 0                                                             |                      |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 14                                                                     |                      |                             |
| 3.10 Număr de credite: 1                                                                          |                      |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                                     |
|-------------------------------------|
| 4.1 de curriculum:<br>Nu este cazul |
| 4.2 de competențe:<br>Nu este cazul |

### 5. Condiții de desfășurare

|                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 a cursului:<br>-                                                                                                                                                                                                                       |
| 5.2 a activităților practice:<br>- Explicite în Regulamentul didactic al studenților din UMFST cu extinderi și particularizări în Regulamentul didactic al studenților din cadrul disciplinei<br>- baza materială proprie UMFST sau online |

## 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:<br>Valorificarea informațiilor, metodelor și mijloacelor specifice educației fizice și sportului în vederea optimizării stării de sănătate și a dezvoltării fizice armonioase.<br>- Formarea capacității de transmitere, selectare, exersare și predare a unor cunoștințe referitoare la întocmirea unor sisteme de acționare (grupe de exerciții) pentru dezvoltarea deprinderilor motrice de bază, utilitare și sportive.<br>- Formarea capacității de exersare și predare a unor deprinderi motrice de bază, utilitare și sportive. ⇨<br>- Aplicarea sistemului de reguli specifice organizării și practicării activităților de educație fizică și sport și adoptarea unui comportament activităților de educație fizică și sport și adoptarea unui comportament adecvat în cadrul relațiilor interpersonale și de grup.<br>Valorificarea limbajului corporal pentru exprimarea și înțelegerea ideilor, a stărilor afective și a esteticului în general și în special a esteticului corporal. |
| 6.2 transversale:<br>- Utilizarea mijloacelor electronice pentru selectarea informațiilor și documentarea privind elementelor definitorii ale dezvoltării fizice și activităților motrice.<br>- Lucru în echipă și organizarea unei activități sportive pe nivele de pregătire prin îndeplinirea rolului și atribuțiilor în cadrul echipei.<br>- Respectare normelor de etică și deontologie profesională. ⇨<br>Abilități de comunicare orală și motrică prin folosirea terminologiei specifice și a mișcărilor.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 6.3 program de studiu:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general:<br>- Dezvoltarea calităților motrice și extinderea fondului de deprinderi motrice de bază și sportive prin cuprinderea tuturor studenților în practicarea sistematică și organizată a exercițiilor fizice și a sporturilor preferate.                                                                                                                                                                                                                    |
| 7.2 Obiective specifice:<br>- Îmbunătățirea continuă a stării de sănătate, a dezvoltării fizice, psihice, precum și a dezvoltării corporale armonioase. ⇨<br>- Dezvoltarea capacității motrice generale și îmbunătățirea condiției fizice.<br>- Formarea deprinderilor sportive necesare în practicarea unor ramuri de sport.<br>- Formarea capacității de practicare independentă a exercițiilor fizice.<br>- Participarea la competițiile interstudentești locale și naționale |

### 8.1 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

| No | Tema                                                                                                                                                               | Metode de predare                    | Observații    | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------|-----------------|--------|
| 1  | 1.Lecție cu caracter organizatoric, cunoașterea colectivului, prezentarea cerințelor, repartizarea studenților pe grupe în funcție de opțiunile pe ramuri de sport | ⇨ explicație, demonstrație, exersare | Nu este cazul | Nu este cazul   | 2      |
| 2  | 2.a)Fitness - dezvoltarea forței segmentare. b) Volei - repetarea poziției fundamentale, a deplasărilor, pasei înainte de sus.                                     | ⇨ explicație, demonstrație, exersare | Nu este cazul | Nu este cazul   | 2      |
| 3  | a)Natatie - învățarea elementelor procedeele de inot. b) Baschet - repetarea, perfecționarea ținerii, prinderii pasării mingii a opririlor.                        | ⇨ explicație, demonstrație, exersare | Nu este cazul | Nu este cazul   | 2      |
| 4  | 4. a).Baschet - consolidarea elementelor tehnice specific, b) Tenis de masa si de camp – initiere                                                                  | ⇨ explicație, demonstrație, exersare | Nu este cazul | Nu este cazul   | 2      |
| 5  | 5.Badminton - consolidarea tehnicii de executie a procedeele tehnice specifice                                                                                     | ⇨ explicație, demonstrație, exersare | Nu este cazul | Nu este cazul   | 2      |
| 6  | 6. Testare ; 2 teste motrice ce vizează calitățile motrice, la alegere / realizarea unui referat cu o temă propusă de cadrul didactic                              | Exersare/referat                     | Nu este cazul | Nu este cazul   | 2      |
| 7  | 7.Natatie ⇨ învățarea procedeele tehnice specifice                                                                                                                 | ⇨ explicație, demonstrație, exersare | Nu este cazul | Nu este cazul   | 2      |

#### Bibliografie

- 1.Badau Dana, Badau Adela, Grancea Marius – „Fitness. Postură și mișcare”, Ed. Universității „Transilvania” din Brașov, ISBN: 978-606-19-0964-3, 2018, nr. pag: 160,
- 2.Bădău Adela, Ungur Natalia Ramona, Bădău Dana – „Activitățile fizice acvatice indoor”, Ed. Universității „Transilvania” din Brașov ISBN: 978-973-169-465-8, 2016, nr. pag: 133,.
- 3.2 Carstea G. ⇨ Teoria si metodica educatiei fizice, Ed. AnDa, Bucuresti, 2000

4.Hantiu I. → Teoria educației fizice și sportului, note de curs, Univ. Oradea, 2012  
 5.Macovei S. → Stretching, Ed AFIS, București, 2012  
 6.Ungur N. R., Badau A., → Tehnologii inovative în volei, Ed University Press, tirgu Mures, 2015.  
 7.Laura – Edit Ciulea - Fitness și gimnastică aerobică, Editura RISOPRINT, Cluj Napoca, 2020  
 8.Vincent “Ben” Bocchicchio , Charles Barkley - 15 Minutes to Fitness: Dr. Ben's Smart Plan for Diet and Total Health, Kindle Edition, 2017

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Dezvoltarea capacității de transmitere a unei opțiuni pentru o viață sănătoasă și echilibrată, prin adoptarea unui regim de activitate care să îmbine armonios efortul fizic cu cel intelectual, solicitarea cu refacerea, timpul ocupat cu timpul liber
- Disponibilitate pentru practicarea independentă a exercițiilor fizice
- Interes constant pentru fenomenul sportiv
- Valorificarea teoriilor, metodologiilor și practicilor asimilate în rezolvarea unor situații teoretice → practice educaționale prin abordări interdisciplinare
- Utilizarea unui limbaj de specialitate în comunicare cu medii profesionale diferite, cu specialiștii domeniului și din domeniile conexe
- Aplicarea teoriilor și practicilor asimilate în conceperea și elaborarea de proiecte educaționale și de cercetare specifice educației fizice și sportului și interdisciplinare

**10. Evaluare**

| Tip activitate                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Criterii de evaluare                                                                                                                             | Metode de evaluare                                                                                                                                                                     | Pondere din nota finală |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <b>Evaluare pe parcursul semestrului</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                        |                         |
| - la curs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | -                                                                                                                                                | -                                                                                                                                                                                      | 0                       |
| - în timpul activității practice                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | - Probe de control<br>- Frecvența la lectii și realizarea unui referat pe semestru cu o temă propusă de cadrul didactic pentru studenții scutiți | -Parcursarea tuturor probelor de control.<br>-Întocmirea a unui referat pentru fiecare semestrul numai pentru studenții scutiți pentru un semestrul întreg sau pe tot anul universitar | 50                      |
| <b>Evaluare finală</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                        |                         |
| - examen teoretic final                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Nu este cazul                                                                                                                                    | Nu este cazul                                                                                                                                                                          | 0                       |
| - examen practic final                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | - Probe de control<br>- Frecvența la lectii și realizarea unui referat pe semestru cu o temă propusă de cadrul didactic pentru studenții scutiți | -Parcursarea tuturor probelor de control.<br>-Întocmirea a unui referat pentru fiecare semestrul numai pentru studenții scutiți pentru un semestrul întreg sau pe tot anul universitar | 50                      |
| Standard minim de performanță:<br>1.Evaluarea practică care constă în:2 teste motrice. Teste motrice vizând nivelul de dezvoltare al calităților motrice, se aleg dintre: săritura în lungime de pe loc, săritura pe verticală, forța musculaturii abdominale (abdomene), forța musculaturii spatelui (extensi) și alergare de viteză pe 30 m contra cronometru.<br>2. Pentru elevi scutiți va consta în realizarea unui referat cu tema stabilită de cadrul didactic titular, din domeniul educației fizice și sportului (aceștia nu susțin probele de control). |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                        |                         |

**11. Orar consultații studenți**

|                              |                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lect dr Steff Zakarias       | Luni 18-20                                                                                                                                                                                        |
| Lect dr Ungur Natalia-Ramona | Miercuri 18-20                                                                                                                                                                                    |
| Șef I dr Țurcanu Dana-Simona | Miercuri 14-16                                                                                                                                                                                    |
| Asist Steff Norbert          | Lect dr Steff Zakarias, Luni 18-20<br>Șef I dr Țurcanu Dana-Simona Marti 18-20<br>Lect dr Ungur Natalia-Ramona Miercuri 18-20<br>Asist Steff Norbert Joi 18-20<br>Asist Varodi Ionuț Vineri 18-20 |
| Asist Varodi Ionuț           | Vineri 18-20                                                                                                                                                                                      |

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclu de studii: licență                                                                                                           |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                 |                  |                          |                              |
|-----------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: New media                            |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Pașcan Emil-Marius |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Lect. dr. Marius Pașcan   |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: II                                          | 2.5 Semestrul: 1 | 2.6 Tipul de evaluare: E | 2.7 Regimul disciplinei: Opt |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                      |                       |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 8                                                                     | 3.2 din care curs: 4  | 3.3 activități practice: 4  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 56                                                           | 3.5 din care curs: 28 | 3.6 activități practice: 28 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                         |                       |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 23                                     |                       |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 23 |                       |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 22                        |                       |                             |
| - tutorial:                                                                                          |                       |                             |
| - examinări: 1                                                                                       |                       |                             |
| - alte activități:                                                                                   |                       |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 69                                                               |                       |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 125                                                                       |                       |                             |
| 3.10 Număr de credite: 5                                                                             |                       |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                    |
|--------------------|
| 4.1 de curriculum: |
| -                  |
| 4.2 de competențe: |
| -                  |

### 5. Condiții de desfășurare

|                               |
|-------------------------------|
| 5.1 a cursului:               |
| Sală dotată cu videoproiector |
| 5.2 a activităților practice: |
| Sală dotată cu videoproiector |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:                                                                                                                                                                  |
| CP1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării;                                                  |
| CP 2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC);                                                                                                              |
| CP 3. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice;                                                              |
| CP 4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice;                                                                                                                     |
| 6.2 transversale:                                                                                                                                                                  |
| CT1. Rezolvarea în mod realist, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; |
| CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;                                                    |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

## 7.1 Obiectivul general:

- capacitatea de analiză și sinteză;
- capacitatea de a empatiza cu mediul social;
- abilitatea de a percepe corect și de a exploata eficient tendințele sociale, politice și economice de imagine și conținut;
- capacitatea de asimilare critică, prelucrare, coroborare și exploatare a informației teoretice;

## 7.2 Obiective specifice:

- elaborarea și gestionarea de campanii de relații publice;
- elaborarea și gestionarea de strategii publicitare;
- aplicarea metodelor și tehnicilor de cercetare sociologică în domeniul relațiilor publice și al publicității;
- implementarea și dezvoltarea sistemelor de comunicare organizațională în plan intern și extern;

## 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

| No | Tema                                                                    | Metode de predare                                        | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Jurnalismul înainte și după web 2.0, paradigme, fenomene, concepte      | Prelegere, suport electronic (ppt), material audio-video | -          | -               | 2      |
| 2  | Relațiile publice și noile media în contextul globalizării              | Prelegere, suport electronic (ppt), material audio-video | -          | -               | 2      |
| 3  | Cultura sistemelor new-media                                            | Prelegere, suport electronic (ppt), material audio-video | -          | -               | 2      |
| 4  | Noile media între jurnalism civic și relații publice                    | Prelegere, suport electronic (ppt), material audio-video | -          | -               | 2      |
| 5  | De la primele site-uri de știri la platformele de jurnalism colaborativ | Prelegere, suport electronic (ppt), material audio-video | -          | -               | 2      |
| 6  | Cine sunt protagoniștii și cum arată noile povești în media online      | Prelegere, suport electronic (ppt), material audio-video | -          | -               | 2      |
| 7  | Web-ul participativ și fenomenele asociate                              | Prelegere, suport electronic (ppt), material audio-video | -          | -               | 2      |
| 8  | Jurnalism online sau jurnalism digital?                                 | Prelegere, suport electronic (ppt), material audio-video | -          | -               | 2      |
| 9  | Social media și Citizen journalism                                      | Prelegere, suport electronic (ppt), material audio-video | -          | -               | 2      |
| 10 | Blog, blogging, blogosferă și jurnalismul actual                        | Prelegere, suport electronic (ppt), material audio-video | -          | -               | 2      |
| 11 | Rolul jurnalistului profesionist în era digitală                        | Prelegere, suport electronic (ppt), material audio-video | -          | -               | 2      |
| 12 | Jurnalismul responsabil în contextul noilor media                       | Prelegere, suport electronic (ppt), material audio-video | -          | -               | 2      |
| 13 | Formele alternative de jurnalism și noile media                         | Prelegere, suport electronic (ppt), material audio-video | -          | -               | 2      |
| 14 | Jurnalismul convergent                                                  | Prelegere, suport electronic (ppt), material audio-video | -          | -               | 2      |

## Bibliografie

Reinikainen, H., Kari, J. T., & Luoma-Aho, V., „Generation Z and organizational listening on social media”, Media and Communication, 8(2), 185-196, 2020

Hilliard, Robert L., „Writing for Television, Radio, and New Media”, Cengage Series in Broadcast and Production, New York, 2014

Sălcudean, Minodora, „New-media, social media și jurnalismul actual”, Ed. Tritonic, București, 2015

Balaban, Delia Cristina; Iancu, Ioana; Meza, Radu, „PR, publicitate și new-media”, Ed. Tritonic, București, 2009

Șuțu, Rodica Melinda, „Jurnalismul convergent”, Ed. Tritonic, București, 2019

## 8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

| No | Tema | Metode de predare | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|------|-------------------|------------|-----------------|--------|
|----|------|-------------------|------------|-----------------|--------|

|    |                                                                                                                             |                                                                                                        |   |   |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|
| 1  | Seminar introductiv, punere în temă, prezentarea planului seminarului și a modalității de evaluare.                         | Dezbatare aplicată, identificarea și analiza conceptelor, exerciții și aplicații practice cu studenții | - | - | 2 |
| 2  | New-media, definire și tipologii                                                                                            | Dezbatare aplicată, identificarea și analiza conceptelor, exerciții și aplicații practice cu studenții | - | - | 2 |
| 3  | Noile media. Vechile media                                                                                                  | Dezbatare aplicată, identificarea și analiza conceptelor, exerciții și aplicații practice cu studenții | - | - | 2 |
| 4  | Activitatea pe Internet/Web<br>Social media integrated storytelling                                                         | Dezbatare aplicată, identificarea și analiza conceptelor, exerciții și aplicații practice cu studenții | - | - | 2 |
| 5  | Noile media ca intersecții ale tehnologiilor media și de calcul                                                             | Dezbatare aplicată, identificarea și analiza conceptelor, exerciții și aplicații practice cu studenții | - | - | 2 |
| 6  | Internetul. Comunicarea în rețea. Memex-ul. Sistemele de hipertext                                                          | Dezbatare aplicată, identificarea și analiza conceptelor, exerciții și aplicații practice cu studenții | - | - | 2 |
| 7  | Primele forme de comunicare pe internet: e-mail, chat, BBS, MUD, IRC, mesagerie instantă. Istoric și studii de specialitate | Dezbatare aplicată, identificarea și analiza conceptelor, exerciții și aplicații practice cu studenții | - | - | 2 |
| 8  | World Wide Web. Website-uri. Webmail. Bula dot-com                                                                          | Dezbatare aplicată, identificarea și analiza conceptelor, exerciții și aplicații practice cu studenții | - | - | 2 |
| 9  | Formate populare de video online. Cultura YouTube. Cultura remixului. Conținuturi generate de utilizatori.                  | Dezbatare aplicată, identificarea și analiza conceptelor, exerciții și aplicații practice cu studenții | - | - | 2 |
| 10 | Web 2.0 și democrația. Media sharing. Media colective și media personale. Servicii și platforme                             | Dezbatare aplicată, identificarea și analiza conceptelor, exerciții și aplicații practice cu studenții | - | - | 2 |
| 11 | Organizarea conținuturilor. Folksonomii, tagging și inteligența colectivă.                                                  | Dezbatare aplicată, identificarea și analiza conceptelor, exerciții și aplicații practice cu studenții | - | - | 2 |
| 12 | Dispozitive mobile. De la SMS la smartphone- uri care rulează aplicații de realitate augmentată                             | Dezbatare aplicată, identificarea și analiza conceptelor, exerciții și aplicații practice cu studenții | - | - | 2 |
| 13 | Jocuri, Gamificare. Tipuri de jucători și tipuri de joacă. Modele de afaceri                                                | Dezbatare aplicată, identificarea și analiza conceptelor, exerciții și aplicații practice cu           | - | - | 2 |



|    |                                                                                                           |                                                                                                        |   |   |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|
|    |                                                                                                           | studenții                                                                                              |   |   |   |
| 14 | Site-uri de socializare. Social media. Amatorul și producția media. Auto-prezentare și auto-reprezentare. | Dezbateri aplicată, identificarea și analiza conceptelor, exerciții și aplicații practice cu studenții | - | - | 2 |

#### Bibliografie

Beer, D. D. 2008. „Social network (ing) sites... revisiting the story so far: A response to danah boyd & Nicole Ellison”. Journal of Computer Mediated Communication, 13, 516-529

Jenkins, H. 2006. „Convergence Culture: Where Old and New Media Collide”, New York, New York University Press

Papacharissi, Z. 2009. „The virtual geographies of social networks: a comparative analysis of Facebook, LinkedIn and ASmallWorld”. New Media & Society, 11, 199.

Van Loon, J. 2007. „Media technology: Critical perspectives”, Open University Press.

Jones, S. 2003. Encyclopedia of new media: An essential reference to communication and technology, Sage Publications, Inc

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul oferă o pregătire teoretică și practică corelativă practicii jurnalismului și a relațiilor publice, specifică pentru orice profesionist din domeniul comunicării.

### 10. Evaluare

| Tip activitate                    | Criterii de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Metode de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Pondere din nota finală |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Evaluare pe parcursul semestrului |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |
| - la curs                         | Definirea în mod corect a noțiunilor privitoare la New-media, analizarea și interpretarea materialului documentar, parcurgerea bibliografiei recomandate. Exprimarea și susținerea unui punct de vedere argumentat privitor la o anumită tematică sau problematică specifică acestei discipline de studiu. | Evaluare formativă, orală – discuția dirijată - aprecierea activismului, implicarea și participarea activă la cursuri și seminare.                                                                                                                                                                                                  | 10                      |
| - în timpul activității practice  | Întocmirea și prezentarea unui referat/ eseu/ proiect din tematica disciplinei. Abilitatea științifică de documentare, a studiilor de caz abordate, noutatea temei, parcurgerea bibliografiei.                                                                                                             | Evaluare formativă - punctaj obținut prin evaluarea referatului/proiectului/instrumentului de cercetare, parcurgerea bibliografiei și susținerea orală a subiectelor redacționale; punctaj pe baza unei medii a prezențelor, a participării la dezbateri, a susținerii referatului/proiectului în seminar, stabilit de comun acord. | 30                      |
| Evaluare finală                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |
| - examen teoretic final           | Evaluarea scrisă; Rezolvarea subiectelor de examen.                                                                                                                                                                                                                                                        | Barem de notare adus la cunoștința studenților examinați.                                                                                                                                                                                                                                                                           | 60                      |
| - examen practic final            | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0                       |

#### Standard minim de performanță:

Este necesară întocmirea de referat/eseu/proiect pentru acces la examen. Realizarea punctajului pentru nota 5 însumează evaluarea cunoștințelor teoretice și activitatea la seminare. Aceasta presupune participarea activă și implicarea la orele de curs și seminar, susținerea materialelor redacționale și rezolvarea a minimum jumătate dintre subiectele supuse examinării.

### 11. Orar consultații studenți

|                            |                                |
|----------------------------|--------------------------------|
| Lect dr Pașcan Emil-Marius | 30 de minute după fiecare curs |
|----------------------------|--------------------------------|

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclu de studii: licență                                                                                                           |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                 |                  |                          |                              |
|-----------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Genurile presei                      |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Pașcan Emil-Marius |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Lect. dr. Marius Pașcan   |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: II                                          | 2.5 Semestrul: 1 | 2.6 Tipul de evaluare: E | 2.7 Regimul disciplinei: Opt |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                      |                       |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 8                                                                     | 3.2 din care curs: 4  | 3.3 activități practice: 4  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 56                                                           | 3.5 din care curs: 28 | 3.6 activități practice: 28 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                         |                       |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 23                                     |                       |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 23 |                       |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 22                        |                       |                             |
| - tutorial:                                                                                          |                       |                             |
| - examinări: 1                                                                                       |                       |                             |
| - alte activități:                                                                                   |                       |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 69                                                               |                       |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 125                                                                       |                       |                             |
| 3.10 Număr de credite: 5                                                                             |                       |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                    |
|--------------------|
| 4.1 de curriculum: |
| -                  |
| 4.2 de competențe: |
| -                  |

### 5. Condiții de desfășurare

|                                      |
|--------------------------------------|
| 5.1 a cursului:                      |
| Sală dotată cu echipament multimedia |
| 5.2 a activităților practice:        |
| Sală dotată cu echipament multimedia |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:                                                                                    |
| CP 4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice;                                       |
| CP 4.1. Identificarea conceptelor și metodelor adecvate dezvoltării unui produs de RP.               |
| CP 4.2 Explicarea și interpretarea unui eveniment de RP din perspectiva planificării lui strategice. |
| CP 4.3 Utilizarea unor cadre metodologice adecvate realizării unui produs de RP.                     |
| CP 4.4. Validarea programelor și produselor de RP prin tehnici de evaluare specifice.                |
| CP 4.5. Elaborarea documentației pentru prezentarea unui produs RP.                                  |
| CP 2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC);                                |

## 6.2 transversale:

CT1. Rezolvarea în mod realist, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora;

CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;

CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

## 6.3 program de studiu:

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

### 7.1 Obiectivul general:

Obiectivul general al cursului Genurile presei urmărește însușirea de către studenți a cunoștințelor de bază vizând identificarea, specificul și operarea cu diverse genuri și producții jurnalistice, totodată aprofundarea conceperii, redactării și editării de texte pe baza regulilor publicistice, în diverse formate media.

Studenții învață:

- să facă o deosebire clară între jurnalismul de informare și cel de opinie,
- să înțeleagă specificul genurilor presei,
- să știe să definească și să utilizeze fiecare gen în parte,
- să fie capabili să decidă rapid care este genul jurnalistic cel mai potrivit pentru a mediatiza un eveniment anume.

Seminarul va avea obiectivul de a utiliza efectiv, de a pune în practică cunoștințele obținute la curs.

### 7.2 Obiective specifice:

Însușirea deprinderilor, a tehnicilor specifice necesare comunicatorului, PR-istului, jurnalistului, purtătorului de cuvânt în elaborarea și „ambalarea” producției jurnalistice.

## 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

| No | Tema                                                                                 | Metode de predare                              | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Opera jurnalistică - un mesaj transmis în diferite forme și genuri                   | Prelegere, exemplificare, interacțiune, dialog | -          | -               | 2      |
| 2  | Metode și genuri de exprimare                                                        | Prelegere, exemplificare, interacțiune, dialog | -          | -               | 2      |
| 3  | Discursul faptelor, știrile, și materializarea lor diversă ca producții publicistice | Prelegere, exemplificare, interacțiune, dialog | -          | -               | 2      |
| 4  | Tehnici elementare de concepere a materialelor de presă                              | Prelegere, exemplificare, interacțiune, dialog | -          | -               | 2      |
| 5  | Interviul și specificitățile sale                                                    | Prelegere, exemplificare, dialog, interacțiune | -          | -               | 2      |
| 6  | Reportajul de la genul clasic la metamorfozele moderne                               | Prelegere, exemplificare, dialog, interacțiune | -          | -               | 2      |
| 7  | Ancheta jurnalistică                                                                 | Prelegere, exemplificare, dialog, interacțiune | -          | -               | 2      |
| 8  | Portretul și comentariul                                                             | Prelegere, exemplificare, dialog, interacțiune | -          | -               | 2      |
| 9  | Articolul de fond și editorialul                                                     | Prelegere, exemplificare, dialog, interacțiune | -          | -               | 2      |
| 10 | Foiletonul și pamfletul                                                              | Prelegere, exemplificare, dialog, interacțiune | -          | -               | 2      |
| 11 | Cronica și tipologiile sale                                                          | Prelegere, exemplificare, dialog, interacțiune | -          | -               | 2      |
| 12 | Noi genuri utilizate prin comunicarea online și social media                         | Prelegere, exemplificare, dialog, interacțiune | -          | -               | 2      |
| 13 | Jurnalismul de opinie - jurnalismul de interpretare                                  | Prelegere, exemplificare, dialog, interacțiune | -          | -               | 2      |
| 14 | Eseul - un gen publicistic elitist                                                   | Prelegere, exemplificare, dialog, interacțiune | -          | -               | 2      |

### Bibliografie

Delia Gavrilu Oprea – Tipologia textului jurnalistic în presa românească actuală, prefată de Dorin Popa, Institutul European, București, 2018 – Cap. 3 Presa în spațiul cultural european și diversificarea genurilor în diacronie, pp. 101 - 124

Bălășescu Mădălina, Producția de televiziune-strategii, principii, tehnici, editura Tritonic, București, 2015

Grigore Lazarovici, Antologie de texte jurnalistice: genuri ale presei scrise, Casa Cărții de Știință, București, 2013

McQuail, D., Deuze, M., McQuail's Media and Mass Communication Theory, ed VII, 2020, pp. 400-413 (cap. 13 „Media genres, formats and texts”)

Răduță, Magda (ed.), „Îi urăsc, mă!” O antologie a pamfletului. De la cronicarii munteni la Pamfil Șeicaru, Editura Humanitas București, 2017, pp. 17-33.

## 8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

| No | Tema                                                                                                 | Metode de predare                                               | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Știrea, reguli, concepție, tipologia știrilor                                                        | Aplicații practice, exerciții demonstrative, lecturi, dezbateri | -          | -               | 2      |
| 2  | Scrierea unui articol, realizarea unui material specific comunicării jurnalistice                    | Aplicații practice, exerciții demonstrative, lecturi, dezbateri | -          | -               | 2      |
| 3  | Reportajul și relatarea de presă, tipologii                                                          | Aplicații practice, exerciții demonstrative, lecturi, dezbateri | -          | -               | 2      |
| 4  | Ancheta de presă, tehnici de realizare, documentare, responsabilități                                | Aplicații practice, exerciții demonstrative, lecturi, dezbateri | -          | -               | 2      |
| 5  | Editorialul, comentariul, analiza jurnalistică                                                       | Aplicații practice, exerciții demonstrative, lecturi, dezbateri | -          | -               | 2      |
| 6  | Genurile specifice agenției de presă                                                                 | Aplicații practice, exerciții demonstrative, lecturi, dezbateri | -          | -               | 2      |
| 7  | Interviul                                                                                            | Aplicații practice, exerciții demonstrative, lecturi, dezbateri | -          | -               | 2      |
| 8  | Satira și pamfletul                                                                                  | Aplicații practice, exerciții demonstrative, lecturi, dezbateri | -          | -               | 2      |
| 9  | Foiletonul                                                                                           | Aplicații practice, exerciții demonstrative, lecturi, dezbateri | -          | -               | 2      |
| 10 | Portretul, comentariul                                                                               | Aplicații practice, exerciții demonstrative, lecturi, dezbateri | -          | -               | 2      |
| 11 | Editorialul, articolul de fond                                                                       | Aplicații practice, exerciții demonstrative, lecturi, dezbateri | -          | -               | 2      |
| 12 | Cronica și genurile de interferență                                                                  | Aplicații practice, exerciții demonstrative, lecturi, dezbateri | -          | -               | 2      |
| 13 | Jurnalism de informare vs. Jurnalism de opinie                                                       | Aplicații practice, exerciții demonstrative, lecturi, dezbateri | -          | -               | 2      |
| 14 | Aplicație: analiză comparativă între dinamica genurilor presei scrise pentru print și cea din online | Aplicații practice, exerciții demonstrative, lecturi, dezbateri | -          | -               | 2      |

### Bibliografie

Grigore Lazarovici, Antologie de texte jurnalistice: genuri ale presei scrise, Casa Cărții de Știință, București, 2013

Taylor, J., Redactarea unui reportaj bun. Tipologia reportajului, în Keeble, Richard (coord.), Presa scrisă. O introducere critică, Iasi, Polirom, 2009

Lucas, S., Stob, P., „The art of public speaking. Thirteenth edition” New York, NY: McGraw Hill Education, 2019

Wilcox, Dennis L.; Reber, Bryan H., „Public relations: writing and media techniques”, Harlow: Pearson, 2014

Hilliard, Robert L., „Writing for Television, Radio, and New Media”, Cengage Series in Broadcast and Production, New York, 2014

De Burgh, H. (coord.), Jurnalismul de investigație. Context si practică, Cluj-Napoca, Limes, 2006

Preda, S., Jurnalismul cultural si de opinie, Iasi, Polirom, 2006

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este corelat și subsumat provocărilor practice și concrete instituționale, conform așteptărilor de pe piața muncii, comunicării publice și nevoii de relaționare eficientă cu și prin mass-media.

Pregătirea și activitățile practice desfășurate în spațiul comunicării sunt corelate cu oportunitățile, mijloacele tehnice, precum și cu diversitatea canalelor și a genurilor de comunicare, repere fundamentale în dobândirea competențelor specifice profesionistului din relații publice.

## 10. Evaluare

| Tip activitate                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Criterii de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                          | Metode de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Pondere din nota finală |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Evaluare pe parcursul semestrului                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |
| - la curs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Definirea în mod corect a noțiunilor privind Genurile presei, analizarea și interpretarea materialului documentar, bibliografic. Exprimarea și susținerea unui punct de vedere argumentat privitor la o anumită tematică sau problemă specifică acestei discipline de studiu. | Evaluare formativă, orală – discuția dirijată - aprecierea activismului, implicarea și participarea la dialog.                                                                                                                                                                                                                      | 10                      |
| - în timpul activității practice                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Întocmirea și prezentarea unui referat/ eseu/ proiect din tematica disciplinei. Abilitatea științifică de documentare, a studiilor de caz abordate, noutatea temei.                                                                                                           | Evaluare formativă - punctaj obținut prin evaluarea referatului/proiectului/instrumentului de cercetare, parcurgerea bibliografiei și susținerea orală a subiectelor redacționale; punctaj pe baza unei medii a prezențelor, a participării la dezbateri, a susținerii referatului/proiectului în seminar, stabilit de comun acord. | 30                      |
| Evaluare finală                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |
| - examen teoretic final                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Evaluarea scrisă; Rezolvarea subiectelor de examen.                                                                                                                                                                                                                           | Barem de notare adus la cunoștința studenților examinați.                                                                                                                                                                                                                                                                           | 60                      |
| - examen practic final                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | -                                                                                                                                                                                                                                                                             | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0                       |
| Standard minim de performanță:<br>Este necesară întocmirea de referat/eseu/proiect pentru acces la examen. Realizarea punctajului pentru nota 5 însumează evaluarea cunoștințelor teoretice și activitatea la seminare. Aceasta presupune participarea activă și implicarea la orele de curs și seminar, susținerea materialelor redacționale și rezolvarea a minimum jumătate dintre subiectele supuse examinării. |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |

## 11. Orar consultații studenți

|                            |                                |
|----------------------------|--------------------------------|
| Lect dr Pașcan Emil-Marius | 30 de minute după fiecare curs |
|----------------------------|--------------------------------|

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclu de studii: licență                                                                                                           |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                |                  |                          |                              |
|----------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Istoria presei                      |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Fodor Georgeta    |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Conf. dr. Georgeta Fodor |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: II                                         | 2.5 Semestrul: 1 | 2.6 Tipul de evaluare: E | 2.7 Regimul disciplinei: Opt |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                      |                       |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 8                                                                     | 3.2 din care curs: 4  | 3.3 activități practice: 4  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 56                                                           | 3.5 din care curs: 28 | 3.6 activități practice: 28 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                         |                       |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 23                                     |                       |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 23 |                       |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 22                        |                       |                             |
| - tutorial:                                                                                          |                       |                             |
| - examinări: 1                                                                                       |                       |                             |
| - alte activități:                                                                                   |                       |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 69                                                               |                       |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 125                                                                       |                       |                             |
| 3.10 Număr de credite: 5                                                                             |                       |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                                     |
|-------------------------------------|
| 4.1 de curriculum:<br>Nu este cazul |
| 4.2 de competențe:<br>Nu este cazul |

### 5. Condiții de desfășurare

|                                                 |
|-------------------------------------------------|
| 5.1 a cursului:<br>Acces internet               |
| 5.2 a activităților practice:<br>Acces internet |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:<br>C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare<br>C 3.1 Definirea conceptelor, teoriilor, paradigmatelor și metodologiilor utilizate în analiza comunicării.                                                                                                 |
| 6.2 transversale:<br>CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora<br>CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice |
| 6.3 program de studiu:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general:<br>Transmiterea cunoștințelor teoretice și înțelegerea presei românești și a dinamicii textelor media                                             |
| 7.2 Obiective specifice:<br>Identificarea unor texte media caracteristice unei perioade de timp analizate<br>Înțelegerea modului în care au evoluat genurile jurnalistice |

### 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

| No | Tema                                                                                                     | Metode de predare                    | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Introducere. Valoarea și rolul istoric al presei.                                                        | Prelegere intensificată, dezbateri   | -          | -               | 2      |
| 2  | Preistoria ziarelor și apariția gazetelor;                                                               | Prelegere intensificată, dezbateri   | -          | -               | 2      |
| 3  | Progresele și diversificarea presei în secolele XVII-XVIII;                                              | Prelegere intensificată, dezbateri   | -          | -               | 2      |
| 4  | Presa franceză în timpul revoluției și imperiului (1789-1815);                                           | Prelegere intensificată, dezbateri   | -          | -               | 2      |
| 5  | Industrializarea și democratizarea presei de la începutul secolului al XIX-lea până în 1871;             | Prelegere intensificată, dezbateri   | -          | -               | 2      |
| 6  | Dezvoltarea presei populare de mare tiraj (1871-1914) .                                                  | Prelegere intensificată, dezbateri   | -          | -               | 2      |
| 7  | Presa în timpul Marelui Război: propagandă și informare<br>Studii de caz                                 | Prelegere intensificată, dezbateri   | -          | -               | 4      |
| 8  | Presa în perioada interbelică. Cenzura și propagandă în contextul ascensiunii fascismului și nazismului. | Prelegere intensificată, dezbateri   | -          | -               | 4      |
| 9  | Propagandă de război: Presa în timpul celui de-al doilea Război Mondial                                  | Prelegere intensificată, dezbateri   | -          | -               | 2      |
| 10 | Războiul rece în presa de mare tiraj.                                                                    | Prelegere intensificată, dezbateri   | -          | -               | 2      |
| 11 | Presa contemporană și fenomenul fake news.                                                               | Prelegere, dezbateri, problematizare | -          | -               | 2      |
| 12 | Curs final: siteza și dezbateri. Viitorul presei?                                                        | Prelegere, dezbateri, problematizare | -          | -               | 2      |

#### Bibliografie

PIERRE ALBERT, Istoria presei, București, Institutul European, 2013  
Geraldine Muhlmann, A political history of journalism, Polity Press, 2008

### 8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

| No | Tema                                                                                                                         | Metode de predare         | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Seminar introductiv. Prezentarea tematicii și organizarea activităților de seminar.                                          | Dezbateri                 | -          | -               | 2      |
| 2  | Începuturile presei române.                                                                                                  | Dezbateri, problematizare | -          | -               | 2      |
| 3  | Presa românească în sec. al XIX-lea (TRANSILVANIA, MOLDOVA, ȚARA ROMÂNEASCĂ). PRESA CLERICALĂ. PRESA LAICĂ. PRESA CULTURALĂ. | Dezbateri, problematizare | -          | -               | 2      |
| 4  | Presa cultural-politică a generației de la 1848.<br>Dacia literară. Magazin istoric pentru Dacia.                            | Dezbateri, problematizare | -          | -               | 2      |
| 5  | Presa de la Unire până la Războiul de Independență                                                                           | Dezbateri, problematizare | -          | -               | 2      |
| 6  | Presa românească din Transilvania. Politică, naționalism, loisir                                                             | Dezbateri, problematizare | -          | -               | 6      |
| 7  | Presa românească la începutul secolului XX                                                                                   | Dezbateri, problematizare | -          | -               | 2      |
| 8  | Marele Război reflectat în presa românească.                                                                                 | Dezbateri, problematizare | -          | -               | 2      |



|    |                                                                                                                                                                                    |                           |   |   |   |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---|---|---|
| 9  | Specificul presei în România interbelică. (1918-1944). PRESA POLITICĂ. PRESA CULTURALĂ. CONDIȚIA JURNALISTULUI. RAPORTUL DINTRE JURNALIST ȘI OMUL POLITIC. INTELECTUALII ȘI PRESA. | Dezbateri, problematizare | - | - | 4 |
| 10 | Presa în perioada comunistă.(ETAPE. PUBLICAȚII. ÎNTRE PRESIUNEA IDEOLOGICĂ ȘI MENȚINEREA MINIMULUI STATUT DEONTOLOGIC. (1945-1989))                                                | Dezbateri, problematizare | - | - | 4 |

#### Bibliografie

PAMFIL ȘEICARU, ISTORIA PRESEI, EDITURA PARALELA 45, PITEȘTI, 2007.

VICTOR VIȘINESCU, O ISTORIE A PRESEI ROMÂNEȘTI, EDITURA VICTOR, BUCUREȘTI, 2000.

GEORGETA RĂDUICĂ, NICOLIN RĂDUICĂ, DICȚIONARUL PRESEI ROMÂNEȘTI (1731-1918), EDITURA ȘTIINȚIFICĂ, BUCUREȘTI, 1995.

<http://dspace.bcuculuj.ro/handle/123456789/3>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

[https://jurnalismovidius.files.wordpress.com/2019/02/jii\\_istoria-presei\\_sem-ii.pdf](https://jurnalismovidius.files.wordpress.com/2019/02/jii_istoria-presei_sem-ii.pdf)

#### 10. Evaluare

| Tip activitate                                                                                          | Criterii de evaluare                               | Metode de evaluare | Pondere din nota finală |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------|-------------------------|
| Evaluare pe parcursul semestrului                                                                       |                                                    |                    |                         |
| - la curs                                                                                               | Rezolvarea la timp și corectă a sarcinilor trasate | Evalaure continuă  | 25                      |
| - în timpul activității practice                                                                        | Rezolvarea la timp și corectă a sarcinilor trasate | Evalaure continuă  | 25                      |
| Evaluare finală                                                                                         |                                                    |                    |                         |
| - examen teoretic final                                                                                 | Lucrare scrisă                                     | Examen scris       | 25                      |
| - examen practic final                                                                                  | Redactarea eseu                                    | scrisă             | 25                      |
| Standard minim de performanță:<br>Recunoașterea principalelor etape de evoluție a presei de mare tiraj. |                                                    |                    |                         |

#### 11. Orar consultații studenți

|                        |                |
|------------------------|----------------|
| Conf dr Fodor Georgeta | Miercuri 12-14 |
|------------------------|----------------|

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclul de studii: licență                                                                                                          |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                    |                  |                          |                              |
|--------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Semiotică                               |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Szekeley Eva-Monica   |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Conf. dr. SZEKELY Eva Monica |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: II                                             | 2.5 Semestrul: 2 | 2.6 Tipul de evaluare: E | 2.7 Regimul disciplinei: Obl |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                      |                       |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 8                                                                     | 3.2 din care curs: 4  | 3.3 activități practice: 4  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 56                                                           | 3.5 din care curs: 28 | 3.6 activități practice: 28 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                         |                       |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 14                                     |                       |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 28 |                       |                             |
| - pregătire seminar / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 14                          |                       |                             |
| - tutorial: 3                                                                                        |                       |                             |
| - examinări: 8                                                                                       |                       |                             |
| - alte activități: 2                                                                                 |                       |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 69                                                               |                       |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 125                                                                       |                       |                             |
| 3.10 Număr de credite: 5                                                                             |                       |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                    |
|--------------------|
| 4.1 de curriculum: |
| -                  |
| 4.2 de competențe: |
| -                  |

### 5. Condiții de desfășurare

|                               |
|-------------------------------|
| 5.1 a cursului:               |
| -                             |
| 5.2 a activităților practice: |
| -                             |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:                                                                                                                  |
| C 1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul Științelor comunicării   |
| C 1.2 Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate în domeniu.                              |
| C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare.                             |
| C2.5 Realizarea de portofolii cu privire la dimensiunea mediatică a unui act de informare și/ sau comunicare profesionalizată.     |
| C 3. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice                |
| C 3.4 Identificarea și utilizarea unor tehnici și indicatori relevanți pentru monitorizarea și evaluarea proceselor de comunicare. |
| C 3.5 Elaborarea unui plan de comunicare eficientă în situații definite de comunicare publică.                                     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>- Prezentarea rezultatelor unei cercetări de relații publice într-un format standard de comunicare.</p> <p>C 4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice</p> <p>C4.2 Explicarea și interpretarea unui eveniment de RP din perspectiva planificării lui strategice.</p> <p>C 5. Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/ sau medierea conflictelor de comunicare</p> <p>C 5.2 Utilizarea instrumentarului retoric, argumentativ și semiotic pentru înlăturarea unor disfuncționalități în comunicare și/ sau mediere.</p>                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p>6.2 transversale:</p> <p>CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.</p> <p>Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței: Elaborarea unui proiect sau cel puțin a unei părți a unui asemenea proiect, aplicând atât cunoștințe, teorii și metode de diagnoză și intervenție, cât și norme și principii de etică profesională.</p> <p>CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.</p> <p>Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței: Identificarea nevoii de formare profesională și realizarea unui plan de carieră, prin utilizarea resurselor informaționale</p> |
| 6.3 program de studiu:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>7.1 Obiectivul general:</p> <p>Aplicarea conceptelor, a teoriilor, a paradigmatelor și a metodelor de comunicare interpersonală și de grup la analiza sistemului mass-media și a procesului de relații publice (RP) dând dovadă de o foarte bună stăpânire a resurselor limbajului verbal, paraverbal și nonverbal în comunicare</p>                                                                                                                                                                                                                |
| <p>7.2 Obiective specifice:</p> <p>O.1. Tratarea comunicării media și a relațiilor publice din perspectiva unor parametri interdisciplinari și transdisciplinari</p> <p>O2. Adecvarea strategiilor, a valorilor și a atitudinilor civice, interpersonale, interculturale și sociale în gestionarea comunicării de criză și/sau în medierea conflictelor de comunicare</p> <p>O3. Utilizarea instrumentarului retoric, argumentativ și semiotic pentru identificarea unor disfuncționalități în comunicarea mass-media și RP și eliminarea acestora</p> |

## 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

| No | Tema                                                                                                                                                                                          | Metode de predare                                                                                           | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Semiotica și modurile de expresie/ limbaje. VASK/ Vizual/Auditiv/Senzorial/Kinestezic. Creația de texte multimodale/ video/ filmul artistic/ documentar. Fotojurnalismul și videojurnalismul. | Prelegerea, prelegerea cu oponent, studiul individual, exercițiul, problematizarea, multimedia storytelling | -          | -               | 2      |
| 2  | "Știința vieții semnelor în interiorul vieții sociale" – semiotica aplicată. Perspectivă diacronică asupra semioticii. Definiții și domenii de studiu.                                        | Prelegerea, prelegerea cu oponent, studiul individual, exercițiul, problematizarea                          | -          | -               | 2      |
| 3  | De la Ferdinand de Saussure și modelul diadic al semnului la Charles Sanders Pierce și modelul triadic al semnului.                                                                           | Prelegerea, prelegerea cu oponent, studiul individual, exercițiul, problematizarea, simularea, jocul de rol | -          | -               | 2      |
| 4  | Semioza ilimitată. Deconstrucția și reconstrucția semnului. De la antropologie și Claude Lévi-Strauss la Roland Barthes. Poststructuralism și deconstructivism la Jacques Derrida.            | Prelegerea, prelegerea cu oponent, studiul individual, problematizarea, exercițiul, simularea, jocul de rol | -          | -               | 2      |
| 5  | Charles Sanders Pierce. Raționamentul de tip inductiv, deductiv și abductiv.                                                                                                                  | Exercițiul, problematizarea, demonstrația, prelegerea cu oponent, simularea, jocul de rol, studiul de caz   | -          | -               | 2      |
| 6  | Charles Sanders Peirce. Modelul triadic al semnului. Tipologii ale semnelor. Semne, ațiune și semnificație.                                                                                   | Exercițiul, problematizarea, demonstrația, prelegerea cu oponent, simularea, jocul de rol, studiul de caz   | -          | -               | 2      |
| 7  | Modele ale semnului iconic. Modelul lui Roland Barthes. Modelul semnului iconic vizual – Grupul μ. Mesajul lingvistic vs mesajul vizual vs mesajul simbolic.                                  | Exercițiul, problematizarea, demonstrația, prelegerea cu oponent, simularea, jocul de rol, dezbateră        | -          | -               | 2      |
| 8  | Abordarea semiotică a metaforei și „fluxul cognitiv”. Metafora ca simbioză între modul rațional și afectiv de exprimare a mesajului                                                           | Problematizarea, prelegerea, prelegerea cu oponent, exercițiul, demonstrația, explicația, eseu de 5 minute  | -          | -               | 4      |

|    |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                         |   |   |   |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|
| 9  | Umberto Eco și Roland Barthes – dincolo de iconicitate. Modele ale semnului.                                                                                                                                                         | Problematizarea, prelegerea, prelegerea cu oponent, exercițiul, demonstrația, explicația, eseul de 5 minute             | - | - | 2 |
| 10 | Tipologia modurilor de producere a semnelor. Funcția-semn.                                                                                                                                                                           | Problematizarea, prelegerea, prelegerea cu oponent, exercițiul, demonstrația, explicația, eseul de 5 minute             | - | - | 2 |
| 11 | Școala semiotică de la Paris. De la semiotica acțiunii la semiotica pasiunii. Modele semiotice în discursul public/ discursul politic                                                                                                | Problematizarea, prelegerea, prelegerea cu oponent, exercițiul, demonstrația, explicația, studiul în perechi            | - | - | 4 |
| 12 | Semiotica socială. Text și ilustrație. Sisteme semiotice: participanți reprezentați, compoziția, modalitatea, participanți interactivi. Rolul semioticii sociale în imaginea corporatistă. Rolul semioticii în reprezentarea socială | Problematizarea, prelegerea, prelegerea cu oponent, exercițiul, demonstrația, explicația, diagrama Venn, jurnalul dublu | - | - | 2 |

#### Bibliografie

##### [I] Bibliografie obligatorie:

1. Cmeciu, Camelia-Mihaela, Semiotică aplicată/  
<http://www.univ-danubius.ro/Documente/comunicare/subiecte%20semiotica%20modele%20de%20analiza.pdf>
2. Cmeciu, Camelia-Mihaela, Strategii în discursul politic, 2015;
3. SZEKELY, Eva Monica, Modelul semiotic de (re)lectură și interpretare, în Competența de (re)lectură. Experiențe în viziune integrată (Teză de doctorat), pp. 13-48, 77-116, ANEXE (pp. 211-326)

##### [II] Bibliografie facultativă:

Boboc, Alexandru, Sudii de logică, filosofie și semiotică (2019), Editura Academiei Române, București

## 8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

| No | Tema                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Metode de predare                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Tipuri de semne: indici, semnale și simboluri. VASK/ Vizual/Auditiv/Senzorial/Kinestezic. Creația de texte multimodale/ video/ filmul artistic/ documentar. Foto/ și videojurnalism.                                                                                                                             | Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, teste de (auto)evaluare<br>1. Analiza semiotică a unui film video de 3 minut, creat/ cu scenariu, regie, actori în grupuri de 5 studenți<br>2. Studiu de caz/ Joc de rol:/scenariu/ actori/ cameramani etc.                                             | -          | -               | 2      |
| 2  | Povestea și momentele subiectului. Story in 3 pictures. Expoxitiunea/ descrierea/ cine/unde/când (1); Conflictul/ lipsa/ factorul perturbator (2)/ Acțiune/ Personaje/ Dialog (3)/ Punct culminant (4)/ Deznodământ/ rezolvarea conflictului (5)                                                                 | Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, teste de (auto)evaluare<br>1. Analiza semiotică a unui model de discurs public/ reprezentant al imaginii unei organizații și/ sau purtător de cuvânt (minim 9 concepte din curs/ cursuri)<br>2. Studiu de caz/ Joc de rol:/ discurs public. „Eu și ...” | -          | -               | 2      |
| 3  | Înțelesul convențional al semnelor. Seturi de coduri. Analiza semiotică (de la generare, codificare, transmitere, decodificare și interpretare) - raportate la aceeași poveste/problematică, în contexte diferite, din perspectiva codurilor utilizate (coduri sociale, coduri textuale, coduri interpretative). | . Analiza semiotică a unui model de discurs publicitar/ film video reprezentant al imaginii unei organizații și/ sau agenție de publicitate (minim 9 concepte interconectate din curs/ cursuri)<br>2. Studiu de caz/ Joc de rol:/ discurs public. „Eu și ...”                                                  | -          | -               | 2      |
| 4  | Modelul comunicativ/ Context/ temă/ subiect/ (cu aplicație prioritară la modelul lui Roman Jakobson. Funcțiile limbajului. Indicatori și mărci pentru persuasiune și manipulare în diverse produse media și de PR (I).                                                                                           | 1. Analiza semiotică a unui model de discurs public/ reprezentant al imaginii unei organizații și/ sau jurnalist de presă scrisă (minim 9 concepte                                                                                                                                                             | -          | -               | 2      |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                      |   |   |   |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | interconectate din curs/ cursuri)<br>2. Studiu de caz/ Joc de rol/<br>discurs public. „Eu și ...”                                                                                                                                                    |   |   |   |
| 5  | Funcțiile limbajului. Indicatori și mărci pentru persuasiune și manipulare în diverse produse media și de PR (II).                                                                                                                                                                                                                                                             | prezentări multimedia, analiză semiotică, simulare, joc de rol                                                                                                                                                                                       | - | - | 2 |
| 6  | Film video/fotojurnalism/ videojurnalism/ analiza discursului jurnalistic (cu aplicație și la modelele anterioare, dar prioritar la modelul Charles Sanders Peirce. Specii ale inferenței: inducția, deducția și abducția.                                                                                                                                                     | 1. Analiza semiotică a unui model de discurs public/ reprezentant al imaginii unei organizații și/ sau jurnalist de presă scrisă (minim 9 concepte interconectate din curs/ cursuri)<br>2. Studiu de caz/ Joc de rol/<br>discurs public. „Eu și ...” | - | - | 2 |
| 7  | Modelul triadic al semnului aplicat la diverse produse și servicii de media și PR. Trihotomii ale semnelor.                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1. Analiza semiotică a unui model de discurs public/ reprezentant al imaginii unei organizații și/ sau jurnalist de presă scrisă (minim 9 concepte interconectate din curs/ cursuri)<br>2. Studiu de caz/ Joc de rol/<br>discurs public. „Eu și ...” | - | - | 2 |
| 8  | Fotojurnalism/ videojurnalism/ Radio/ TV (cu aplicație și la modelele anterioare, îndeosebi la Modele ale semnului iconic. Roland Barthes). Cât adevăr și câtă invenție ascunde o simplă fotografie?                                                                                                                                                                           | prezentări multimedia, analiză semiotică, simulare, joc de rol                                                                                                                                                                                       | - | - | 2 |
| 9  | Mesaj lingvistic, mesaj iconic și mesaj simbolic în diverse imagini dintr-o campanie publicitară / de PR                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1. Analiza semiotică a unui model de discurs public/ reprezentant al imaginii unei organizații și/ sau jurnalist de presă scrisă (minim 9 concepte interconectate din curs/ cursuri)<br>2. Studiu de caz/ Joc de rol/<br>discurs public. „Eu și ...” | - | - | 2 |
| 10 | Fotojurnalism/ videojurnalism/ storytelling (cu aplicație îndeosebi la modelul Metafora conceptuală (George Lakoff & Mark Johnson) / o sinteză experiențialistă, dar și la tipologia metaforelor vizuale. (Grupul μ: Francis Edeline, Jean-Marie Klittenberg, Philippe Miguet). Izotopia, alotopia, principiul cooperării, relația dialectală și / sau la modelele anterioare. | prezentări multimedia, analiză semiotică, simulare, joc de rol                                                                                                                                                                                       | - | - | 4 |
| 11 | Modelul actanțial în discursul politic. Moduri de reprezentare a identității. Careul semiotic. Fotojurnalism/ videojurnalism / analiză de scurt film video realizat în grup (cu deosebire pe o campanie de presă, modelele semiotica acțiunii vs. semiotica pasiunii; Școala semiotică de la Paris.                                                                            | 1. Analiza semiotică a unui model de discurs public/ reprezentant al imaginii unei organizații și/ sau jurnalist de presă scrisă (minim 9 concepte interconectate din curs/ cursuri)<br>2. Studiu de caz/ Joc de rol/<br>discurs public. „Eu și ...” | - | - | 2 |
| 12 | Modelul actanțial și schema narativă cu șase roluri. (Greimas). Fotojurnalismul/ videojurnalismul/ discursul publicistic/ mediatic Radio_ TV/ Semiotica socială. Resurse semiotice („semnificanți, acțiuni și obiecte observabile”) folosite în contexte istorice, culturale și instituționale. Text/ilustrație/ efecte vizuale/ efecte sonore.                                | prezentări multimedia, analiză semiotică, simulare, joc de rol                                                                                                                                                                                       | - | - | 4 |

#### Bibliografie

[I] Bibliografie obligatorie:

1. Cmeciu, Camelia-Mihaela, Semiotică aplicată/  
<http://www.univ-danubius.ro/Documente/comunicare/subiecte%20semiotica%20modele%20de%20analiza.pdf>
2. Cmeciu, Camelia-Mihaela, Strategii în discursul politic, 2015;
3. SZEKELY, Eva Monica, Modelul semiotic de (re)lectură și interpretare, în Competența de (re)lectură. Experiențe în viziune integrată (Teză de doctorat), pp. 13-48, 77-116, ANEXE (pp. 211-326)

[II] Bibliografie facultativă:

4. Codoban, Aurel, Semn și interpretare. O introducere postmodernă în semiologie și interpretare, Editura Dacica, Cluj-Napoca, 2011

5. Boboc, Alexandru (2019), Studii de logică, filosofie și semiotică, Editura Academiei Române, București

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Coroborarea cursului cu aspecte de comunicare interpersonală și de grup pentru rezolvarea/ simularea rezolvării unor probleme importante semnalate în presa locală și/ sau națională, respectiv grilele unui program TV (diferit pe echipe) și/ sau o cercetare de teren în echipe de 4 studenți (Primăria Târgu-Mureș, Consiliul Județean)

## 10. Evaluare

| Tip activitate                    | Criterii de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Metode de evaluare                                                                                                                                                                                                                                             | Pondere din nota finală |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Evaluare pe parcursul semestrului |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                |                         |
| - la curs                         | <p>evaluare formativă/ continuă</p> <p>1. Cunoștințe teoretice și aplicative/ Analiza semiotică a unor produse media diferite, alternativ, la fiecare curs:</p> <p>1.afiş; reclamă;</p> <p>2. dosar de presă – știre, comunicat, articol, anchetă, reportaj;</p> <p>3. discurs public;</p> <p>4. talk-show / emisiune TV;</p> <p>5. campanie de relații publice;</p> <p>6. documentar / film.</p> <p>Intervenții personalizate și creative pe parcursul cursurilor / prin aplicarea succesivă a celor șase metode de analiză semiotică discutate</p> <p>Intervenții, semnalări din presa locală și / sau națională, TV, Radio, Internet et</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>Bonusuri de 1-2 puncte la examenul final pentru fiecare intervenție creativă la curs(uri)/ perseverență în analiza semiotică a unor produse media. Condiția: aplicarea metodei de analiză semiotică de la cursul anterior și prezența la cursul prezent</p> | 0                       |
| - în timpul activității practice  | <p>1. Producerea și analiza semiotiă a unei producții multimedia de trei minute create/ produse în echipe de câte 5 studenți/</p> <p>2. Analiză semiotică de produse media diferite raportate la același context / problematică, la alegere privind TOP 10 probleme ale lumii contemporane/ ale României/ orașului Târgu-Mureș (de exemplu: Video-copilul / violența în familie/ violența în școli/educația/educația romilor/ libertatea / privarea de libertate/ abandonul școlar/ opinia teledirijată/ și imaginea minte/ Satul global/ Parlamentul/Instituția Președintelui/ Boala și Ministerul Sănătății/ Rețeaua citostaticelor/ Bioetica /Ingineria genetică/ SIDA etc.)</p> <p>1. Semioza și triada semiotică transparentă în abordarea comparativă. a două tipuri diferite de povești pornind de la aceleași imagini/ pregătirea/ producerea în echipă a unui film video de trei minute</p> <p>Analize semiotice complexe, individuale, pe o problematică de la seminar, la alegere, pentru filmul produs și/ sau pentru diferite tipuri de produse de comunicare media și / sau PR dintre cele 6 produse de mai sus</p> | <p>Dezbateri/ analiză semiotică/ studiu de caz</p> <p>producție text multimodal/ producție multisemiotică</p>                                                                                                                                                  | 50                      |
| Evaluare finală                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                |                         |
| - examen teoretic final           | <p>Cunoștințe teoretice și aplicative acumulate de-a lungul întregului semestru</p> <p>20 de itemi/ 30 de minute</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>test online/ 20 de itemi/ 3 de completare/ construire de răspuns scurt/ 12 itemi cu alegere multiplă/ grilă și 3 itemi cu alegere duală de tipul Da/ Nu</p> <p>test de tipul quize/ online/ forms</p>                                                       | 30                      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----|
| - examen<br>practic<br>final                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Susținerea publică a unui produs de fotojurnalism/<br>videojurnalism/ elaborarea sa scrisă ca eseu<br>argumentativ<br>Minim 500- maxim 700 de cuvinte,<br>Grila de evaluare cu 10 indicatori și repere logico-<br>semantice după o grilă de comunicare scrisă cunoscută<br>anterior/ 2 puncte / indicator | producție multisemiotică<br>eseu/ dezbateri | 20 |
| <p>Standard minim de performanță:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Susținerea publică a unui produs de fotojurnalism/ videojurnalism/ elaborarea sa scrisă ca eseu argumentativ / prin analiza semiotică/ implicarea a două metode semiotice diferite la alegere (dintre cele 6 enumerate), raportate la același context la alegere una din TOP 10 probleme ale lumii contemporane/ ale României/ orașului Târgu-Mureș</li> <li>• Obligatorietatea producerii în echipă/ a susținerii individuale a rolului jucat în producerea filmului video de trei minute și a susținerii în a 3-a săptămână la seminar, cu necesitatea recuperării contra cost a seminarelor nesusținute, conform Regulamentului UMFST și al disciplinei</li> <li>• Analiza individuală a filmului prin 1-2 metode semiotice, conform unei grile de evaluare a competențelor orale (timp, conectori logici și semantici etc.) cu necesitatea recuperării contra cost a seminarelor nesusținute, conform Regulamentului UMFST și al disciplinei</li> <li>• Minim 25 de puncte acumulate pe parcursul activităților practice impuse pe parcursul semestrului (10.4.2, 10.5.1 și 10.5.2)</li> <li>• Minim 25 de puncte acumulate la examenul final scris (10.4.1, 10.4.2 și 10.5.2)</li> <li>• Punctele se vor transforma în notă, rotunjindu-se în sus, în favoarea studentului, după modelul: I (I.1+I.2+I.3) + II (II.1+ II.2) =37p (17p+12p+ 8p)+ 29p (15p+14p) =66 p, deci nota 7 (șapte)</li> </ul> <p>Extra-bonusurile de la cursuri se vor adăuga acestei note finale</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                             |    |

#### 11. Orar consultații studenți

|                            |                      |
|----------------------------|----------------------|
| Conf dr Szekely Eva-Monica | Joia, h. 16.00-17.00 |
|----------------------------|----------------------|

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclu de studii: licență                                                                                                           |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                       |                  |                          |                              |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Elaborarea de produse de relații publice   |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Sigmirean Corneliu-Cezar |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Sigmirean Corneliu Cezar        |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: II                                                | 2.5 Semestrul: 2 | 2.6 Tipul de evaluare: E | 2.7 Regimul disciplinei: Obl |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                      |                       |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 10                                                                    | 3.2 din care curs: 4  | 3.3 activități practice: 6  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 70                                                           | 3.5 din care curs: 28 | 3.6 activități practice: 42 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                         |                       |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 40                                     |                       |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 20 |                       |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 10                        |                       |                             |
| - tutorial: 6                                                                                        |                       |                             |
| - examinări: 2                                                                                       |                       |                             |
| - alte activități: 2                                                                                 |                       |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 80                                                               |                       |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 150                                                                       |                       |                             |
| 3.10 Număr de credite: 6                                                                             |                       |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 de curriculum:<br>Introducere în publicitate; Editare de texte în limbaje specializate; Elaborarea unui produs de relații publice cu ajutorul calculatorului & al mijloacelor audio-video             |
| 4.2 de competențe:<br>Definirea aspectelor teoretice și exemplificarea practică prin raportarea concretă a discursului publicitar, având ca obiectiv analiza și crearea produsului destinat publicității. |

### 5. Condiții de desfășurare

|                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 a cursului:<br>Li se va asigura studenților vizualizarea modelelor publicitare supuse analizei, precum și un cadru adecvat elaborării discursului publicitar (comunicare media)/ domeniu de activitate.           |
| 5.2 a activităților practice:<br>Termenul predării portofoliului ce va conține discurs publicitar analizat din perspectiva titlului și a expresiei publicitare, precum și propunerea unui produs publicitar personal. |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:<br>C2.1 Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatice.<br>C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare.<br>C2.3 Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea și comunicarea profesionalizată a diverselor produse de informare, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect.<br>C2.4 Utilizarea unor criterii și metode standard de evaluare a calității și limitelor folosirii diverselor tehnologii în |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>cadrul unor acte concrete de informare și comunicare..</p> <p>C2.5 Realizarea de portofolii cu privire la dimensiunea mediatică a unui act de informare și/ sau comunicare profesionalizată.</p> <p>- Întocmirea unui plan de folosire a noilor tehnologii informaționale și media pentru un proiect concret de gestiune a informației și/ sau de comunicare profesionalizată.</p> <p>C 4.1. Identificarea conceptelor și metodelor adecvate dezvoltării unui produs de RP. C4.2 Explicarea și interpretarea unui eveniment de RP din perspectiva planificării lui strategice.</p> <p>C 4.3 Utilizarea unor cadre metodologice adecvate realizării unui produs de RP.</p> <p>C 4.4. Validarea programelor și produselor de RP prin tehnici de evaluare specifice. C 4.5. Elaborarea documentației pentru prezentarea unui produs RP.</p> <p>- Prezentarea unui produs realizat în cadrul practicii profesionale.</p> |
| <p>6.2 transversale:</p> <p>CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.</p> <p>Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței: Identificarea nevoii de formare profesională și realizarea unui plan de carieră, prin utilizarea resurselor informaționale.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 6.3 program de studiu:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>7.1 Obiectivul general:</p> <p>Competențe generale și specifice: capacitate de a empatiza cu mediul social; abilitatea de a percepe corect și de a exploata eficient tendințele sociale, politice și economice de imagine și conținut; capacitate de asimilare critică, prelucrare și exploatare a informației teoretice</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p>7.2 Obiective specifice:</p> <p>Obiective: stăpânirea resurselor limbajului verbal în comunicarea scrisă; elaborarea unui produs publicitar; aplicarea cunoștințelor de limbă română în redactarea materialelor publicitare; dezvoltarea abilităților de PR; dezvoltarea capacităților de comunicare interpersonală, inter-instituțională, interculturală și internațională.</p> <p>Formarea de competențe specifice disciplinei, precum:</p> <p>- - competențe cognitive: cunoașterea structurii unui produs publicitar (logo, marcă; slogan; afiș publicitar, reclamă, spot): titlu și expresie publicitară; cunoașterea și folosirea corectă a tropilor în creația și producția publicitară;</p> <p>- - competențe tehnice sau profesionale: cunoașterea și aplicarea în redactarea discursului de orice tip a normelor privitoare la întrebuintărea la nivel sintagmatic atât a proprietății cuvintelor și a sensurilor figurative, cât și a tehnicilor retorice; conștientizarea și însușirea modelelor de comunicare media – discursul publicitar și/ sau jurnalistic; implicarea în activități de corectare, redactare a discursului în limba română (ex. la serviciul de publicitate în cadrul unei instituții; la redacția unor cotidiane);</p> <p>- - competențe volitiv-afective: manifestarea atitudinii pozitive pentru creația și producția publicitară; cultivarea dorinței de exprimare corectă în limbile română și engleză prin conștientizarea exercițiului gramatical; stimularea, formarea și promovarea atitudinii pozitive având ca obiectiv crearea unui produs publicitar; valorificare optimă și creativă a propriului potențial în crearea discursului publicitar.</p> |

## 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

| No | Tema                                                                                                                                              | Metode de predare | Observații   | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------|-----------------|--------|
| 1  | Introducere în conceptul de relații publice: teoria relațiilor publice, modele, rolurile și etica relațiilor publice.                             | Prelegere         | 2 activități | -               | 4      |
| 2  | Elemente de bază în conceperea și realizarea unor produse de relații publice                                                                      | Prelegere         | 1 activitate | -               | 2      |
| 3  | Norme de editare și tehnoredactare în elaborarea unui produs de relații publice: alegerea fonturilor, alinierea, fundalurile, designul grafic etc | Prelegere         | 2 activități | -               | 4      |
| 4  | Strategia de Relații Publice - campania integrată, adaptarea produsului de relații publice la mediul în care este distribuit.                     | Prelegere         | 2 activități | -               | 4      |
| 5  | Elaborarea unui produs de relații publice în media digitale                                                                                       | Prelegere         | 2 activități | -               | 4      |
| 6  | Aplicabilitatea unui produs de relații publice, în diverse domenii și industrii: educațional, sportiv, financiar, start-up-urilor ș.a             | Prelegere         | 2 activități | -               | 4      |
| 7  | Evaluarea unui produs de relații publice                                                                                                          | Prelegere         | 1 activitate | -               | 2      |
| 8  | Rolul relațiilor publice în procesul de repoziționare a unei companii                                                                             | Prelegere         | 2 activități | -               | 4      |

### Bibliografie

1. Bernard Dagenais, Profesia de relaționist, trad. de Anca-Magdalena Frumușani, Editura Polirom, Iași 2002.

2. Paul Dobrescu, Alina Bărgăuanu, Nicoleta Corbu, Istoria comunicării, Editura Comunicare.ro, București, 2007.
3. Scott M. Cutlip, Aileen H. Center, Glen M. Broom, Relații publice eficiente, ediție îngrijită de Lucian Pricop, postfață la ediția română de Remus Pricopie, ediția a IX-a, București, Editura Comunicare.ro, 2010.
4. Edward R. Bernays, Cristalizarea opiniei publice, traducere de Florin Paraschiv, cuvânt înainte de Florin Dumitrescu, studiu introductiv de Remus Pricopie, Editura Comunicare.ro, București, 2003.
5. Valerică Dabu, Dreptul comunicării sociale, Editura Comunicare.ro, București, 2001.
6. Ion Chiciudean, Valeriu Țoneș, Gestionarea crizelor de imagine, Editura Comunicare.ro, București, 2002;
7. Cristina Coman, Relațiile publice. Principii și strategii, Editura Polirom, Iași, 2001;
8. Bogdan-Alexandru Halic și Ion Chiciudean, Analiza imaginii organizațiilor, Editura Comunicare.ro, București, 2004;
9. Haineș, Rosemarie, Imaginea instituțională, Editura Tribuna Economică, București, 2003;

## 8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

| No | Tema                                                                                                                         | Metode de predare     | Observații   | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------|-----------------|--------|
| 1  | Identificarea de produse de relații publice, în campaniile de comunicare a unor branduri locale, naționale și internaționale | Activități aplicative | 4 activități | -               | 8      |
| 2  | Dezvoltarea unei campanii integrate de relații publice pentru un brand.                                                      | Activități aplicative | 4 activități | -               | 8      |
| 3  | Relații Publice prin media digitale - acțiuni de media buying pe platforme online                                            | Activități aplicative | 2 activități | -               | 4      |
| 4  | Relații Publice prin intermediul rețelelor de socializare: Facebook, LinkedIn, Youtube, Instagram.                           | Activități aplicative | 4 activități | -               | 8      |
| 5  | Relații Publice prin asocierea cu un influencer                                                                              | Activități aplicative | 2 activități | -               | 4      |
| 6  | Elaborarea unui produs de PR în domeniul educațional                                                                         | Activități aplicative | 1 activitate | -               | 2      |
| 7  | Elaborarea unui produs de PR în domeniul sportiv                                                                             | Activități aplicative | 1 activitate | -               | 2      |
| 8  | Elaborarea unui produs de PR în domeniul financiar                                                                           | Activități aplicative | 1 activitate | -               | 2      |
| 9  | Elaborarea unui produs de PR în strategia de comunicare a unui start-up                                                      | Activități aplicative | 1 activitate | -               | 2      |
| 10 | Evaluarea ratei de succes a unei campanii de relații publice.                                                                | Activități aplicative | 1 activitate | -               | 2      |

### Bibliografie

### Bibliografie

1. Olins, Wally, Noul ghid de identitate. Cum se creează și se susține schimbarea prin managementul identității, Editura comunicare.ro, București, 2004;
2. Pricopie, Remus, Relațiile publice. Evoluție și perspective, Editura Tritonic, București, 2004;
3. Rogojinaru, Adela, Relațiile publice. Fundamente interdisciplinare, Editura Tritonic, București, 2005;
4. Dumitru Iacob, Diana-Maria Cismaru, Remus Pricopie, Relațiile publice. Coeziune și eficiență prin comunicare, Editura Comunicare.ro, București, 2011.
5. Mihai Coman și colectiv, Manual de Jurnalism, Editura Polirom, Iași 1990.
6. Scott M. Cutlip, Aileen H. Center, Glen M. Broom, Relații publice eficiente, ediție îngrijită de Lucian Pricop, postfață la ediția română de Remus Pricopie, ediția a IX-a, București, Editura Comunicare.ro, 2010.
7. Eugeniu Nistor, Introducere în filosofia comunicării și a relațiilor publice, cu focalizare pe aspectele de criză, Editura Universității "Petru Maior", 2011.
8. George David, Tehnici de relații publice. Comunicarea cu mass-media, Editura Polirom, Iași, 2008.
9. Peter Briemaier, Eberhard Wolf, Ghid de tehnoredactare. Punerea în pagină a ziarelor și revistelor, trad. de Viaceslav Odobescu, Editura Polirom, Iași, 1999.
10. Doug Newsom, Jim Haynes, Redactarea materialelor de relații publice, ediția a III-a, revăzută și adăugită, trad. Dana Ligia Ilin, Editura Polirom, Iași, 2011.
11. Mihai Coman (coordonator), Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare, Editura Polirom, Iași, 1997.

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

## 10. Evaluare

| Tip activitate | Criterii de evaluare | Metode de evaluare | Pondere |
|----------------|----------------------|--------------------|---------|
|----------------|----------------------|--------------------|---------|

|                                   |                                    |                                                                                                         |                    |
|-----------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
|                                   |                                    |                                                                                                         | din nota<br>finală |
| Evaluare pe parcursul semestrului |                                    |                                                                                                         |                    |
| - la curs                         | -                                  | -                                                                                                       | 0                  |
| - în timpul activității practice  | Cunoștințe teoretice și aplicative | Implicarea la dezbaterile organizate la seminar, pe baza lecturii recomandate, cât și a cursului predat | 30                 |
| Evaluare finală                   |                                    |                                                                                                         |                    |
| - examen teoretic final           | Cunoștințe teoretice și aplicative | Examen                                                                                                  | 50                 |
| - examen practic final            | Cunoștințe teoretice și aplicative | Proiect                                                                                                 | 20                 |
| Standard minim de performanță:    |                                    |                                                                                                         |                    |
| -                                 |                                    |                                                                                                         |                    |

#### 11. Orar consultații studenți

|                                  |                  |
|----------------------------------|------------------|
| Lect dr Sigmirean Corneliu-Cezar | Miercuri, ora 16 |
|----------------------------------|------------------|

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclu de studii: licență                                                                                                           |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                   |                  |                          |                              |
|-------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Comunicare pe dispozitive mobile       |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Szekeley Eva-Monica  |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Asist. drd. Măgură Cristian |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: II                                            | 2.5 Semestrul: 2 | 2.6 Tipul de evaluare: C | 2.7 Regimul disciplinei: Obl |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                      |                       |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 6                                                                     | 3.2 din care curs: 4  | 3.3 activități practice: 2  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 42                                                           | 3.5 din care curs: 28 | 3.6 activități practice: 14 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                         |                       |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 14                                     |                       |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 28 |                       |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 28                        |                       |                             |
| - tutorial: 4                                                                                        |                       |                             |
| - examinări: 6                                                                                       |                       |                             |
| - alte activități: 3                                                                                 |                       |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 83                                                               |                       |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 125                                                                       |                       |                             |
| 3.10 Număr de credite: 5                                                                             |                       |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 de curriculum:<br>specifice disciplinelor fundamentale din anul I                                                                     |
| 4.2 de competențe:<br>specifice disciplinelor fundamentale din anul I, Fundamente ale științelor comunicării și Fundamente ale mass media |

### 5. Condiții de desfășurare

|                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 a cursului:<br>Elaborarea unui discurs oral/scriș / eseu argumentativ complex, bogat lexical și sintactic, articulat precis din punct de vedere logic pe o temă dată sau la alegere, din domeniul comunicare și media emergente                                                       |
| 5.2 a activităților practice:<br>analiza avantajelor vs. a dezavantajelor comunicării online/ onsite/ prin rețele mobile, concepere și analiză a diverse produse media și PR din punctul de vedere al conceptelor fundamentale ale comunicării aplicate la rețele mobile, device-uri etc. |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:<br>C 1. Identificarea și utilizarea limbajului, a metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul Științelor comunicării și media emergente<br>C 1.1 Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple de comunicare media<br>C 1.2 Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate în domeniu<br>C 1.5 Elaborarea unor proiecte specifice de investigație și intervenție în domeniul de specialitate. |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Elaborarea și susținerea publică a unei lucrări de licență, cu caracter aplicativ pe o temă din domeniul de specialitate.

C2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC)

C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare

6.2 transversale:

CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.

CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.

CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii

6.3 program de studiu:

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:

Aplicarea conceptelor, a teoriilor, a paradigmelor și a metodelor de comunicare la analiza sistemului mass-media, a rețelelor de comunicare pe dispozitive mobile și a procesului de relații publice (RP)

7.2 Obiective specifice:

CP 2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC);

C2.1. Analiza și interpretarea noilor teorii cu privire la comunicarea de masă și segmentarea publicului țintă, la dinamica diverselor tipuri de audiență/ public în comunicare

CP 2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare

CP 2.3 Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea și comunicarea profesionalizată a diverselor produse de informare, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect

CP 2.4 Utilizarea unor criterii și metode standard de evaluare a calității și limitelor folosirii diverselor tehnologii în cadrul unor acte concrete de informare și comunicare

CP 2.5 Realizarea de portofolii cu privire la dimensiunea mediatică a unui act de informare și/ sau comunicare profesionalizată

CP 3. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice

CP 3.4 Identificarea și utilizarea unor tehnici și indicatori relevanți pentru monitorizarea și evaluarea proceselor de comunicare.

CP 3.5 Elaborarea unui plan de comunicare eficientă în situații definite de comunicare publică.

CP 4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice;

CP 4.3 Utilizarea unor cadre metodologice adecvate realizării unui produs de RP

CP 4.4. Validarea programelor și produselor de RP prin tehnici de evaluare specifice

## 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

| No | Tema                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Metode de predare                                                                                                                                                           | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | 1. Dispozitive de comunicare mobilă: concept și exemple. Procesul comunicării directe vs pe dispozitive mobile. Sisteme de comunicație mobilă de generația 1 vs generația 2.                                                                                                                                      | Prelegerea, prelegerea cu oponent, studiul individual, exercițiul, problematizarea, descoperirea. studiul de caz, jocul de rol                                              | -          | -               | 2      |
| 2  | Rețele de comunicație mobilă. Wireless. Sisteme de comunicație mobilă de generația a II-a. Rețele GSM și alte sisteme de comunicații. Dezvoltarea GSM Comunicarea ca proces de influențare socială. Mesaj și funcții/ efecte ale comunicării                                                                      | Prelegerea, prelegerea cu oponent, studiul individual, exercițiul, problematizarea, dezbateră dirijată, descoperirea. studiul de caz, jocul de rol                          | -          | -               | 4      |
| 3  | Comunicare pe dispozitive mobile și limbaje specifice . Conținuturi, canale și mijloace de comunicare. Structura semnalului în rețeaua GSM. Comunicarea verbală vs comunicarea nonverbală (prin iconi, imagini). Context, / enunț/ enunțare/ canale de comunicare/ comunicație/ coduri de comunicare/ comunicație | Prelegerea, prelegerea cu oponent, studiul individual, problematizarea, exercițiul, dezbateră dirijată, descoperirea, studiul de caz, jocul de rol                          | -          | -               | 2      |
| 4  | Canalul fizic de comunicare pe dispozitive mobile. Alocarea la cerere a canalului de comunicație. Codurile și semnificația. Analiza codurilor utilizate în comunicarea pe dispozitive mobile                                                                                                                      | Problematizarea, prelegerea, prelegerea cu oponent, exercițiul, demonstrația, explicația, eseul de 5 minute, dezbateră dirijată, descoperirea. studiul de caz, jocul de rol | -          | -               | 2      |
| 5  | Tehnici de comunicare pe mai multe canale ale dispozitivelor mobile Comunicarea în câmpul social. Comunicarea de masă prin dispozitive                                                                                                                                                                            | Prelegerea, prelegerea cu oponent, dezbateră, exercițiul, problematizarea, demonstrația,                                                                                    | -          | -               | 2      |

|    |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                |   |   |   |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|
|    | mobile.                                                                                                                                                                                                                      | prelegerea cu oponent, dezbateră dirijată, descoperirea, studiul de caz, jocul de rol                                                                                                                          |   |   |   |
| 6  | SMS Marketing/ Mobile Advertising. Principii și teorii (1)                                                                                                                                                                   | Exercițiul, problematizarea, demonstrația, prelegerea cu oponent, joc de rol, dezbateră dirijată, descoperirea, studiul de caz, jocul de rol                                                                   | - | - | 2 |
| 7  | MOBILE ADVERTISING/ SMS MARKETING mobile (2). Dezvoltarea aplicațiilor pentru dispozitive mobile                                                                                                                             | Predarea dirijată, profesor pentru 5 minute, adresare de întrebări și răspunsuri pe baza studiului individualizat, eseul de 5 minute, descoperirea, studiul de caz, jocul de rol                               | - | - | 4 |
| 8  | Comunicarea nonverbală. Înțelesuri și semne. Indicatori și semnificații (inter)culturale. (II) Etic și juridic în comunicarea pe dispozitive mobile: legi și norme privind comunicarea în media emergente și produsele de PR | Predarea dirijată, profesor pentru 5 minute, adresare de întrebări și răspunsuri pe baza studiului individualizat, eseul de 5 minute, descoperirea, studiul de caz, jocul de rol                               | - | - | 2 |
| 9  | Partajarea de mai mulți utilizatori, Comunicarea și negocierea. Prevenirea, reducerea și rezolvarea conflictelor. Aplicații pe dispozitive mobile: whatsapp, facebook, twitter, instagram                                    | Predarea dirijată, profesor pentru 5 minute, adresare de întrebări și răspunsuri pe baza studiului individualizat, eseul de 5 minute, descoperirea, studiul de caz, jocul de rol                               | - | - | 2 |
| 10 | Optimizarea serviciilor de comunicare pe dispozitive mobile/ centrate pe servicii cu transfer nesesizabil între mai multe tehnologii de acces Comunicare și motivare prin tehnologie Bluetooth.                              | Exercițiul, problematizarea, demonstrația, prelegerea cu oponent, dezbateră, joc de rol, descoperirea, adresare de întrebări și răspunsuri pe baza studiului individualizat, eseul de 5 minute, studiul de caz | - | - | 2 |
| 11 | Optimizarea serviciilor de comunicare pe dispozitive mobile/ centrate pe utilizator. Soluția pentru mobilitate. Folosirea protocolului Internet pentru sisteme multimedia.                                                   | Problematizarea, prelegerea, prelegerea cu oponent, exercițiul, demonstrația, explicația, studiul în perechi, eseul de 5 minute, studiul de caz                                                                | - | - | 2 |
| 12 | Campanii de marketing. Publicitate online prin social media                                                                                                                                                                  | Exercițiul, problematizarea, demonstrația, prelegerea cu oponent, dezbateră, joc de rol, descoperirea, adresare de întrebări și răspunsuri pe baza studiului individualizat, eseul de 5 minute, studiul de caz | - | - | 2 |

#### Bibliografie

##### [I] Bibliografie obligatorie:

1. Boutaud, J.J., Comunicare, semiotică și semne publicitare, Ed. Tritonic, 2007;
2. Rogojinaru, Adela, Comunicare, relații publice și globalizare, Ed. Tritonic, București, 2003;
3. Comșa, Ciprian, Bogdan, Ion, Bluetooth, prezent și perspective, "Bluetooth, prezent și perspective," în revista "Telecomunicații", București, România, no 2/2007, pp. 62-86
4. Roșca, Gh., I. et al., Comerțul electronic – concepte, tehnologii și aplicații, București, Editura economică, 2004;

##### [II] Bibliografie facultativă (două titluri la alegere):

5. Larsson, Tanner, Ecommerce evolved. The essential playbook to build, grow & scale a successful ecommerce business, USA, First Printing, 2016.
6. Popa, T., Marketing electronic, Oradea, Editura Triest, 2002 ;
7. Popescu, I., C., Comunicarea în marketing, București, Editura Uranus, 2003;
8. Ruști, Doina, Mesajul subliminal în comunicarea actuală, Ed. Tritonic, 2005;

##### [III] CURSURI

[http://file.ucdc.ro/cursuri/T\\_3\\_n313\\_Tehnici\\_%20promotionale.pdf.pdf](http://file.ucdc.ro/cursuri/T_3_n313_Tehnici_%20promotionale.pdf.pdf)

DEZVOLTAREA-APLICAȚIILOR-PENTRU-DISPOZITIVELE-MOBILE.pdf

## 8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

| No                    | Tema                                                                                                                                                                                                                                                       | Metode de predare                                                                                                                           | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1                     | Comunicarea pe dispozitive mobile în spațiul public vs. în viața privată. Funcții și efecte ale comunicării pe dispozitive mobile. Mobile advertising și sms marketing                                                                                     | Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, dezbateră, jocul de rol, fișe de (auto)evaluare, creația de produs media advertising | -          | -               | 1      |
| 2                     | Comunicarea pe dispozitive mobile– proces de influențare socială. Ideologie, valori și semnificații reflectate în comunicare și limbaj. Mobile advertising și sms marketing                                                                                | Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, dezbateră, jocul de rol, fișe de (auto)evaluare, creația de produs media advertising | -          | -               | 1      |
| 3                     | Comunicarea pe dispozitive mobile și influențarea comunicării de masă. Canale / mijloace de comunicare/ rețele de comunicare mobilă și coduri de semnificații. Mobile advertising și sms marketing                                                         | Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, dezbateră, jocul de rol, fișe de (auto)evaluare, creația de produs media advertising | -          | -               | 1      |
| 4                     | 4. Comunicarea pe dispozitive mobile. Rețele mobile și practici discursive. Funcționalitatea mijloacelor semio-lingvistice cu aplicare la diverse canale de comunicație din generația I. Produse media și PR (I). Mobile advertising și sms marketing      | Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, dezbateră, jocul de rol, fișe de (auto)evaluare, creația de produs media advertising | -          | -               | 1      |
| 5                     | Comunicarea pe dispozitive mobile. Rețele mobile și practici discursive. Funcționalitatea mijloacelor semio-lingvistice cu aplicare la diverse canale de comunicație din generația I. Produse media și PR (II). Mobile advertising și sms marketing        | Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, dezbateră, jocul de rol, fișe de (auto)evaluare, creația de produs media advertising | -          | -               | 1      |
| 6                     | Comunicarea pe dispozitive mobile. Rețele și practici discursive. Funcționalitatea mijloacelor semio-lingvistice cu aplicare la diverse canale de comunicație din generația a II-a. Produse media și PR (I). Mobile advertising și sms marketing           | Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, dezbateră, jocul de rol, fișe de (auto)evaluare, creația de produs media advertising | -          | -               | 1      |
| 7                     | Comunicarea pe dispozitive mobile. Poziționarea unui brand prin logo și slogan. Mobile advertising și sms marketing                                                                                                                                        | Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, dezbateră, jocul de rol, fișe de (auto)evaluare, creația de produs media advertising | -          | -               | 2      |
| 8                     | Comunicarea pe dispozitive mobile. Rețele mobile și practici discursive. Funcționalitatea mijloacelor semio-lingvistice cu aplicare la diverse canale de comunicație din generația a II-a. Produse media și PR (II). Mobile advertising și sms marketing   | Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, dezbateră, jocul de rol, fișe de (auto)evaluare, creația de produs media advertising | -          | -               | 1      |
| 9                     | Dezbateră unor avantaje și limite ale comunicării pe dispozitive mobile prin tehnologia 3G/ 4G/ 5G vs. ale comunicării face to face în cadrul practicii la diverse instituții (radio/ TV/ presă locală). Mobile advertising și sms marketing               | Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, dezbateră, jocul de rol, fișe de (auto)evaluare, creația de produs media advertising | -          | -               | 1      |
| 10                    | Creația/ transmiterea de modele și produse PR prin comunicarea pe dispozitive mobile. Proiect în echipe interdisciplinare/ transdisciplinare (în cadrul și/ sau pentru practica de specialitate/ lucrarea de licență). Mobile advertising și sms marketing | Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, dezbateră, jocul de rol, fișe de (auto)evaluare, creația de produs media advertising | -          | -               | 2      |
| 11                    | Creația/ transmiterea de modele și produse PR prin comunicarea pe dispozitive mobile. Proiect în echipe interdisciplinare/ transdisciplinare (în cadrul și/ sau pentru practica de specialitate/ lucrarea de licență). Mobile advertising și sms marketing | Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, dezbateră, jocul de rol, fișe de (auto)evaluare, creația de produs media advertising | -          | -               | 2      |
| Bibliografie<br>da ac |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                             |            |                 |        |

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor

## profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Coroborarea cursului cu aspecte practice privind modele și mijloace/ canale de comunicare pe dispozitive mobile și realizarea de produse PR/ mobile advertising și sms marketing pentru presa vorbită sau internet/ posibili angajatori, respectiv repere de comunicare pe dispozitive mobile a unui program TV (diferit pe echipe) / a unei emisiuni la alegere; dezbaterăa unor avantaje și limite ale comunicării pe dispozitive mobile vs. ale comunicării face to face în cadrul practicii la diverse instituții (radio/ TV/ presă locală); creația de produse PR prin mobile advertising și sms marketing

## 10. Evaluare

| Tip activitate                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Criterii de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Metode de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Pondere din nota finală |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Evaluare pe parcursul semestrului                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                         |
| - la curs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Aplicarea conceptelor, a teoriilor, a paradigmelor și a metodologiilor la analiza sistemului mass-media emergente și a evoluției comunicării pe dispozitive mobile prin diferite rețele de comunicație de primă generație vs de generația a II-a (de la 2G la 5G)<br><br>Analiza și interpretarea noilor teorii cu privire la comunicarea de masă și segmentarea publicului țintă, la dinamica diverselor tipuri de audiență/ public în comunicarea pe dispozitive mobile în vederea construirii unui ebusiness prin mobile advertisig și sms marketing                                                                                                                                                                                                                                                             | joc de rol, prelegere cu oponent/ profesor pentru 5 minute, studiu de caz bonusuri acordate la fiecare susținere/ implicare/ prin prezență fizică la curs se vor adă-uga la nota finală, maxim 2 puncte/ susținere/ prezentare la un curs nu se va depăși ponderea de 20/ 2 puncte din nota finală | 0                       |
| - în timpul activității practice                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Analiza unor materiale de mobile advertising și / sau sms mobile din presa scrisă online și vorbită/ Radio/ TV în vederea monitorizării și evaluării proceselor de comunicare pe dispozitive mobile/<br>Analiza comunicării pe paliere complexe, individuale/ în grup/ masă, pe o problemă obligatorie (promovarea specializării Comunicare și media emergente) și una la alegere (turismul cultural local, de exemplu, tradiții culinare locale, obiceiuri ale zonei Mureșului etc.), pe diferite tipuri de produse de comunicare media (mobile advertising și/ sau sms mobile)                                                                                                                                                                                                                                    | studiul de caz, jocul de rol, dezbaterăa, profesor pentru 5 minute, eseul de 5 minute, creația de produse de publicitate și media/ mobile advertising și sms marketing                                                                                                                             | 50                      |
| Evaluare finală                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                         |
| - examen teoretic final                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 0                       |
| - examen practic final                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Conceperea unui portofoliu individual și în grup/ echipă/minim 3 materiale individuale/ 3x nr membrilor echipei - maxim 3/ și prezentarea unui material de mobile advertising și/ sau sms mobile (unul în echipă și unul individual) după cum urmează:<br>prezentarea obligatorie a unui material audio-video de tip storytelling de 3 minute realizat în echipă, pentru promovarea specializării „Comunicare și media emergente” din cadrul UMFST<br>conceperea și prezentarea unui material de mobile advertising și sms marketing, de preferință audio-video/ tip storytelling pentru punctaj maxim, pe o temă la alegere (turismul cultural local de exemplu, promovarea unui produs/ a unui serviciu din cadrul hubului UMFST, promovarea unui produs/ serviciu care are legătură cu o pasiune personală etc.) | proiect/ portofoliu de evaluare<br>joc de rol/ studiu de caz/<br>rezolvare de probleme<br>prezentare material audio-video/ storytelling                                                                                                                                                            | 50                      |
| Standard minim de performanță:<br>75% frecvență la seminarii și CP./laborator<br>conceperea și prezentarea unui material de mobile advertising și sms marketing, de preferință audio-video/ tip storytelling, pe o temă la alegere (turismul cultural local de exemplu, promovarea unui produs/ a unui serviciu din cadrul hubului UMFST, promovarea unui produs/ serviciu care are legătură cu o pasiune personală etc.) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                         |

## 11. Orar consultații studenți

|                            |                                |
|----------------------------|--------------------------------|
| Conf dr Szekely Eva-Monica | 30 de minute după fiecare curs |
|----------------------------|--------------------------------|



Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclu de studii: licență                                                                                                           |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                 |                  |                          |                              |
|-----------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Deontologie                          |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Nistor Eugeniu     |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Lector dr. Eugeniu Nistor |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: II                                          | 2.5 Semestrul: 2 | 2.6 Tipul de evaluare: E | 2.7 Regimul disciplinei: Obl |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                      |                       |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 8                                                                     | 3.2 din care curs: 4  | 3.3 activități practice: 4  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 56                                                           | 3.5 din care curs: 28 | 3.6 activități practice: 28 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                         |                       |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 31                                     |                       |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 31 |                       |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 31                        |                       |                             |
| - tutorial:                                                                                          |                       |                             |
| - examinări: 1                                                                                       |                       |                             |
| - alte activități:                                                                                   |                       |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 94                                                               |                       |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 150                                                                       |                       |                             |
| 3.10 Număr de credite: 6                                                                             |                       |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 de curriculum:<br>Noțiunile de bază ale eticii se structurează mai bine atunci când studenții și-au însușit, anterior, din conținuturile altor discipline (ca: Retorică și argumentare, Logică, Istoria filosofiei), datele necesare înțelegerii corecte a proceselor de comunicare și relații publice – văzând totul ca parte a unei ample acțiuni puse în slujba interesului și binelui public. |
| 4.2 de competențe:<br>Studenții trebuie să fie bine pregătiți, pentru o structurare eficientă a noțiunilor de bază ale filosofiei morale și a normelor deontologice corespunzătoare profesiei de relaționist.                                                                                                                                                                                         |

### 5. Condiții de desfășurare

|                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 a cursului:<br>Necesită dotare cu videoproiector                                                                                                                                                         |
| 5.2 a activităților practice:<br>Nu se acceptă cereri de amânare în predarea lucrărilor de seminar. Pentru predarea cu întârziere a referatelor, acestea vor fi depunctate cu 0,5 puncte / zi de întârziere. |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:<br>C 1.1 Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple<br>C 1.2 Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate în domeniu.<br>C 1.3 Aplicarea principiilor deontologice și a normelor etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului de specialitate, descrierea modului de organizare a profesiei și a valorilor acesteia. |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

C 1.4 Aplicarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație, proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul etc. în procesul comunicării profesionalizate și în activitățile de informare documentare.

C 1.5 Elaborarea unor proiecte specifice de investigație și intervenție în domeniul de specialitate.

C 1.6 Elaborarea și susținerea publică a unei lucrări de licență, cu caracter aplicativ pe o temă din domeniul de specialitate.

6.2 transversale:

CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.

CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.

CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

CT4 Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea și comunicarea profesionalizată a diverselor produse de informare, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect.

CT5 Utilizarea unor criterii și metode standard de evaluare a calității și limitelor folosirii diverselor tehnologii în cadrul unor acte concrete de informare și comunicare..

CT6 Realizarea de portofolii cu privire la dimensiunea mediatică a unui act de informare și/ sau comunicare profesionalizată.

6.3 program de studiu:

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:

Familiarizarea cu conceptele de filosofie morală și cu normele etice și deontologice, specifice profesiei.

7.2 Obiective specifice:

Cunoașterea și înțelegerea corectă a rolului benefic al învățăturii etice și deontologice profesionale în ansamblul proceselor de comunicare și relaționare din spațiul public

## 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

| No | Tema                                                                                                | Metode de predare | Observații                        | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------|-----------------|--------|
| 1  | Etica profesională și filosofia morală – ca noțiuni clasice în istoria gândirii umane               | Prelegere         | Se alege o carte din bibliografie | -               | 2      |
| 2  | Elemente de etică profesională în Grecia Veche, inclusiv în filosofia lui Platon.                   | Prelegere         | Se alege o carte din bibliografie | -               | 2      |
| 3  | Reflecții raționale despre etică și deontologie la Aristotel                                        | Prelegere         | Se alege o carte din bibliografie | -               | 2      |
| 4  | Rațiune, etică și responsabilitate la René Descartes                                                | Prelegere         | Se alege o carte din bibliografie | -               | 2      |
| 5  | Rațiune practică în sistemul de gândire al lui Immanuel Kant                                        | Prelegere         | Se alege o carte din bibliografie | -               | 2      |
| 6  | Rațiune, etică și responsabilitate la René Descartes                                                | Prelegere         | Se alege o carte din bibliografie | -               | 2      |
| 7  | Bazele conceptuale ale eticii moderne; utilitarismul și deontologia                                 | Prelegere         | Se alege o carte din bibliografie | -               | 2      |
| 8  | Bazele morale ale profesionalismului.                                                               | Prelegere         | Se alege o carte din bibliografie | -               | 2      |
| 9  | Etică și profesionalism                                                                             | Prelegere         | Se alege o carte din bibliografie | -               | 2      |
| 10 | Imperativul încrederii și responsabilitatea profesională a specialiștilor în relații                | Prelegere         | Se alege o carte din bibliografie | -               | 2      |
| 11 | Deontologia și avantajele ei                                                                        | Prelegere         | Se alege o carte din bibliografie | -               | 2      |
| 12 | Etică, comunicare și răspunderea socială în organizații.                                            | Prelegere         | Se alege o carte din bibliografie | -               | 2      |
| 13 | Bazele etice ale comunicării. Conceptele fundamentale ale eticii din perspectiva relațiilor publice | Prelegere         | Se alege o carte din bibliografie | -               | 2      |
| 14 | Codurile de etică și deontologice în relațiile publice                                              | Prelegere         | Se alege o carte din bibliografie | -               | 2      |

### Bibliografie

1. Diogenes Laertios – Despre viețile și doctrinele filozofilor, vol. I, traducere de C. I. Balmuş, comentarii de Aram M. Frenkian, prefață și notă biografică de Adelina Piatkowski, ediție îngrijită de Ion Acsan și Adelina Piatkowski, Colecția Biblioteca pentru toți, Ed. Minerva, București, 1997.

2. Aristotel – Etica nicomahică, introducere, concluzii și index de Stella Petichel, ediția a II-a, Ed. Iri, București 1998.
3. Immanuel Kant – Întemeierea metafizicii moravurilor. Critica rațiunii practice, traducere, studiu introductiv, note și indici Nicolae Bagdasar, postfață Nicolae Bellu, Editura Științifică, București, 1972.
4. René Descartes – Discurs despre metoda de a ne conduce bine rațiunea și de a căuta adevărul în științe, traducere de Daniela Roventă-Frumușani și Alexandru Boboc, note, comentarii, bibliografie de Alexandru Boboc, Editura Academiei Române, București, 1990.
5. Scott M. Cutlip, Aleen H. Center, Glen M. Broom – Relații publice eficiente, ediție îngrijită de Lucian Pricop, postfață la ediția română de Remus Pricopie, ediția a IX-a, București, Editura Comunicare.ro, 2010.
6. Edward R. Bernays – Cristalizarea opiniei publice, traducere de Florin Paraschiv, cuvânt înainte de Florin Dumitrescu, studiu introductiv de Remus Pricopie, Ed. Comunicare.ro, București, 2003.
7. Eugeniu Nistor - „Elements of ethics and professional deontology in the process of public communication”, p. 102-108, în vol. Debates on Globalization approaching National Identity Through Intellectual Dialogue, al Conferinței Internaționale GIDNI-II, Tg. Mureș, 28 mai 2015, Editura Arhipelag XXI, Tg. Mureș, 2015.
8. Eugeniu Nistor - „Communication ethics and PR professional codecs of ethics”, p. 58-70, în vol. Communication, public relations, journalism, al Conferinței Internaționale LDMD-III, Tg. Mureș, 26-29 mai 2015, Editura Arhipelag XXI, Tg. Mureș, 2015.

## 8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

| No | Tema                                                                                                                                                                    | Metode de predare                 | Observații                        | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------|--------|
| 1  | etică și eticitate în Dialogurile lui Platon                                                                                                                            | Lecturi, dezbateri                | Se alege o carte din bibliografie | -               | 2      |
| 2  | Regulile raționale de etică profesională deduse din lucrarea Discurs asupra metodei de a ne conduce bine rațiunea și a căuta adevărul în științe, a lui René Descartes. | Lecturi, dezbateri                | Se alege o carte din bibliografie | -               | 2      |
| 3  | Comportamentul moral-profesional ca imperativ categoric în opera lui Immanuel Kant - Critica rațiunii practice.                                                         | Lecturi, dezbateri                | Se alege o carte din bibliografie | -               | 2      |
| 4  | Doctrina utilitaristă – ca rezultat anticipat al unei decizii în spațiul public.                                                                                        | Lecturi, dezbateri                | Se alege o carte din bibliografie | -               | 4      |
| 5  | Necesitatea înțelegerii triumfului decizional etic (datorie, intenție, demnitate, respect)                                                                              | Lecturi, dezbateri                | Se alege o carte din bibliografie | -               | 4      |
| 6  | Principii ale comunicării publice în lucrarea lui Scott M. Cutlip – Relațiile publice eficiente.                                                                        | Lecturi; conversații euristice    | Se alege o carte din bibliografie | -               | 6      |
| 7  | Deontologia relațiilor publice în lucrarea lui Edward L. Bernays – Cristalizarea opiniei publice                                                                        | Lecturi; conversații euristice    | Se alege o carte din bibliografie | -               | 4      |
| 8  | Normele de conduită și codurile de etică ale profesiei de relaționist                                                                                                   | Activități aplicative (exerciții) | Se alege o carte din bibliografie | -               | 4      |

### Bibliografie

1. Diogenes Laertios – Despre viețile și doctrinele filozofilor, vol. I, traducere de C. I. Balmuș, comentarii de Aram M. Frenkian, prefață și notă biografică de Adelina Piatkowski, ediție îngrijită de Ion Acsan și Adelina Piatkowski, Colecția Biblioteca pentru toți, Ed. Minerva, București, 1997.
2. Aristotel – Etica nicomahică, introducere, concluzii și index de Stella Petichel, ediția a II-a, Ed. Iri, București, 1998.
3. Rene Descartes – Discurs despre metoda de a ne conduce bine rațiunea și de a căuta adevărul în științe, traducere de Daniela Roventă-Frumușani și Alexandru Boboc, note, comentarii, bibliografie de Alexandru Boboc, Ed. Academiei Române, București, 1990.
4. Immanuel Kant – Critica rațiunii pure, traducere Nicolae Bagdasar, Elena Moisiuc, studiu introductiv, glosar kantian și indice de nume proprii: Nicolae Bagdasar, Ed. Științifică, București, 1969.
5. Immanuel Kant – Întemeierea metafizicii moravurilor. Critica rațiunii practice, traducere, studiu introductiv, note și indici Nicolae Bagdasar, postfață Nicolae Bellu, Ed. Științifică, București, 1972.
6. Scott M. Cutlip, Aleen H. Center, Glen M. Broom – Relații publice eficiente, ediție îngrijită de Lucian Pricop, postfață la ediția română de Remus Pricopie, ediția a IX-a, Ed. Comunicare.ro, București, 2010.
7. Pricopie, Remus – Relațiile publice: evoluție și perspective, Ed. Tritonic, București, 2011.
8. Edward L. Bernays – Cristalizarea opiniei publice, traducere de Florin Paraschiv, cuvânt înainte de Florin Dumitrescu, studiu introductiv de Remus Pricopie, Ed. Comunicare.ro, București, 2003.
9. Sandu Frunză – Comunicare etică și responsabilitate socială, Editura Tritonic, București, 2011
10. Bernard Dagenais – Profesia de relaționist, traducere de Anca-Magdalena Frumușani, Ed. Polirom, Iași, 2002
11. Eugeniu Nistor – Filosofie și comunicare, prefață de Acad. Gh. Vlăduțescu, Editura Academiei Romane, București, 2012
12. Nicolae Bellu – Etica lui Kant, Ed. Științifică, București, 1974
13. Tudor Cățineanu – Elemente de etică, Ed. Dacia, Cluj- Napoca, 1982.

13. Eugeniu Nistor - „Elements of ethics and professional deontology in the process of public communication”, p. 102-108, în vol. Debates on Globalization approaching National Identity Through Intellectual Dialogue, al Conferinței Internaționale GIDNI-II, Tg. Mureș, 28 mai 2015, Editura Arhipelag XXI, Tg. Mureș, 2015.

14. Eugeniu Nistor - „Communication ethics and PR professional codecs of ethics”, p. 58-70, în vol. Communication, public relations, journalism, al Conferinței Internaționale LDMD-III, Tg. Mureș, 26-29 mai 2015, Editura Arhipelag XXI, Tg. Mureș, 2015.

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Disciplina răspunde nevoii instituțiilor, organizațiilor și actorilor sociali de înțelegere și acțiune specifice mediului în care viețuiesc.

**10. Evaluare**

| Tip activitate                                                                    | Criterii de evaluare                              | Metode de evaluare                  | Pondere din nota finală |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------|
| Evaluare pe parcursul semestrului                                                 |                                                   |                                     |                         |
| - la curs                                                                         | Cunoștințe teoretice                              | Referate, eseuri                    | 30                      |
| - în timpul activității practice                                                  | Cunoștințe teoretice și aplicative                | Teste conceptuale, lucrări la minut | 40                      |
| Evaluare finală                                                                   |                                                   |                                     |                         |
| - examen teoretic final                                                           | Verificarea cunoștințelor teoretice și aplicative | Colocviu – scris                    | 15                      |
| - examen practic final                                                            | Răspunsuri la întrebări directe și teste grilă    | Examen sumativ                      | 15                      |
| Standard minim de performanță:<br>Însușirea cunoștințelor de bază ale disciplinei |                                                   |                                     |                         |

**11. Orar consultații studenți**

|                        |                |
|------------------------|----------------|
| Lect dr Nistor Eugeniu | Miercuri 12-14 |
|------------------------|----------------|

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclu de studii: licență                                                                                                           |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                   |                  |                          |                              |
|-------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Practică de specialitate               |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: -                            |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Cistelean Alexandru |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: II                                            | 2.5 Semestrul: 2 | 2.6 Tipul de evaluare: C | 2.7 Regimul disciplinei: Obl |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                      |                      |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână:                                                                       | 3.2 din care curs: 0 | 3.3 activități practice: 4  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 56                                                           | 3.5 din care curs: 0 | 3.6 activități practice: 56 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                         |                      |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 15                                     |                      |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 14 |                      |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 14                        |                      |                             |
| - tutorial:                                                                                          |                      |                             |
| - examinări: 1                                                                                       |                      |                             |
| - alte activități:                                                                                   |                      |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 44                                                               |                      |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 100                                                                       |                      |                             |
| 3.10 Număr de credite: 4                                                                             |                      |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                    |
|--------------------|
| 4.1 de curriculum: |
| -                  |
| 4.2 de competențe: |
| -                  |

### 5. Condiții de desfășurare

|                               |
|-------------------------------|
| 5.1 a cursului:               |
| -                             |
| 5.2 a activităților practice: |
| -                             |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:                                                                                                                                                                                                                               |
| CP1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării;                                                                                                               |
| CP 1.3 Aplicarea principiilor deontologice și a normelor etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului de specialitate, descrierea modului de organizare a profesiei și a valorilor acesteia.          |
| CP 1.4 Aplicarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație, proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul etc. în procesul comunicării profesionalizate și în activitățile de informare documentare. |
| CP 1.5 Elaborarea unor proiecte specifice de investigație și intervenție în domeniul de specialitate.                                                                                                                                           |
| CP 2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC);                                                                                                                                                                           |

|                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CP 2.3 Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea și comunicarea profesionalizată a diverselor produse de informare, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect. |
| CP 2.4 Utilizarea unor criterii și metode standard de evaluare a calității și limitelor folosirii diverselor tehnologii în cadrul unor acte concrete de informare și comunicare..      |
| CP 2.5 Realizarea de portofolii cu privire la dimensiunea mediatică a unui act de informare și/ sau comunicare profesionalizată.                                                       |
| CP 4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice;                                                                                                                         |
| CP 4.1. Identificarea conceptelor și metodelor adecvate dezvoltării unui produs de RP.                                                                                                 |
| CP 4.2 Explicarea și interpretarea unui eveniment de RP din perspectiva planificării lui strategice.                                                                                   |
| CP 4.3 Utilizarea unor cadre metodologice adecvate realizării unui produs de RP.                                                                                                       |
| CP 4.4. Validarea programelor și produselor de RP prin tehnici de evaluare specifice.                                                                                                  |
| CP 4.5. Elaborarea documentației pentru prezentarea unui produs RP.                                                                                                                    |
| 6.2 transversale:                                                                                                                                                                      |
| CT1. Rezolvarea în mod realist, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora;     |
| CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;                                                        |
| CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.                                                                         |
| 6.3 program de studiu:                                                                                                                                                                 |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Să observe și să analizeze structura și funcționarea compartimentelor instituției primitoare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 7.2 Obiective specifice:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Să observe și să analizeze structura și funcționarea compartimentelor de PR (acolo unde este cazul) ori ale angajaților cu sarcini de comunicare internă și externă din organizația / instituția primitoare</li> <li>• Să observe și să analizeze felul cum se realizează un produs de comunicare, de la identificarea nevoii / comenzii etc., la rezultatul final</li> <li>• Să observe și să analizeze derularea efectivă a activităților curente de comunicare și conexe din instituțiile în care studenții își desfășoară activitatea de practică</li> </ul> |

## 8.1 Conținutul orelor de practică, semestrul 2

| No | Tema                                                                                                                                                                                    | Metode de predare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Practica se va desfășura la nivelul unor instituții publice sau private cu care U.M.F.S.T. „George Emil Palade” a încheiat o Convenție - cadru privind efectuarea stagiului de practică | Activități practice privind elaborarea unui discurs oral/scris / eseu argumentativ complex, bogat lexical și sintactic, articulat precis din punct de vedere logic pe teme specifice din domeniul Comunicare și relații publice;<br>Redactarea și editarea de materiale în format multimedia;<br>Elaborarea de materiale specifice activității redacționale pentru radio, televiziune și presa scrisă. | -          | -               | 56     |

### Bibliografie

Delia Cristina Balaban, Publicitatea, de la planificarea strategică la implementarea media, Polirom, 2021  
Dumitru Oprea et al, Managementul evenimentelor personale, organizationale, internationale, Polirom, 2016

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul activităților practice este astfel conceput încât studenții să-și perfecționeze competențele necesare îndeplinirii sarcinilor specifice meseriilor din domeniu în mod profesionist. În plus, studenții sunt ajutați să-și însușească o parte a cunoștințelor și abilităților necesare urmărind ceea ce se întâmplă pe o piață competitivă și în continuă dezvoltare. Aspectele întâlnite sunt menite să îi pregătească pe studenți pentru situațiile concrete pe care le vor întâlni în calitate de practicieni în domeniul comunicării și relațiilor publice.

## 10. Evaluare

| Tip activitate                    | Criterii de evaluare | Metode de evaluare | Pondere din nota finală |
|-----------------------------------|----------------------|--------------------|-------------------------|
| Evaluare pe parcursul semestrului |                      |                    |                         |
| - la curs                         | -                    | -                  | 0                       |

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| - în timpul activității practice                                                                                                                                                                                        | Întocmirea și prezentarea unui referat/ eseu/ proiect din tematica disciplinei                                                                                                                             | Evaluare formativă - punctaj obținut prin evaluarea referatului/proiectului/instrumentului de cercetare, parcurgerea bibliografiei și susținerea orală a subiectelor redacționale | 20 |
| Evaluare finală                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                   |    |
| - examen teoretic final                                                                                                                                                                                                 | Proiect în cadrul activităților impuse de partenerii de practică                                                                                                                                           | Conlucrarea cu referenții stabiliți la nivelul instituțiilor contractual partenere.                                                                                               | 30 |
| - examen practic final                                                                                                                                                                                                  | Agenda la zi a activității practice. Capacitatea de a îndeplini sarcinile stabilite de referenți, fișe de (auto)evaluare și interevaluare completate, Atestatul de practică completat, semnat și ștampilat | Evaluare baza criteriilor impuse în anexele la contractul de practică de specialitate                                                                                             | 50 |
| Standard minim de performanță:<br>Respectarea obligațiilor stipulate prin contractul de practică și anexele aferente. Prezența la cel puțin jumătate dintre orele alocate pentru activitatea practică și la instructaje |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                   |    |

#### 11. Orar consultații studenți

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| Lect dr Cistelean Alexandru | Joi 19-20 |
|-----------------------------|-----------|

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice





## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclul de studii: licență                                                                                                          |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                            |                  |                          |                              |
|------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Comunicare în leadership        |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Sonea Adrian  |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Sonea Adrian |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: II                                     | 2.5 Semestrul: 2 | 2.6 Tipul de evaluare: C | 2.7 Regimul disciplinei: Opt |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                      |                       |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 6                                                                     | 3.2 din care curs: 4  | 3.3 activități practice: 2  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 42                                                           | 3.5 din care curs: 28 | 3.6 activități practice: 14 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                         |                       |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 18                                     |                       |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 16 |                       |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 22                        |                       |                             |
| - tutorial: 0                                                                                        |                       |                             |
| - examinări: 2                                                                                       |                       |                             |
| - alte activități: 0                                                                                 |                       |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 58                                                               |                       |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 100                                                                       |                       |                             |
| 3.10 Număr de credite: 4                                                                             |                       |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                    |
|--------------------|
| 4.1 de curriculum: |
| -                  |
| 4.2 de competențe: |
| -                  |

### 5. Condiții de desfășurare

|                               |
|-------------------------------|
| 5.1 a cursului:               |
| -                             |
| 5.2 a activităților practice: |
| -                             |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:                                                                                                                                                                                                                      |
| CP1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării;                                                                                                      |
| CP 1.1 Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple                                                                                                   |
| CP 1.2 Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate în domeniu.                                                                                                                                 |
| CP 1.3 Aplicarea principiilor deontologice și a normelor etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului de specialitate, descrierea modului de organizare a profesiei și a valorilor acesteia. |
| CP 1.5 Elaborarea unor proiecte specifice de investigație și intervenție în domeniul de specialitate.                                                                                                                                  |
| CP 5. Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/sau în mediarea conflictelor de comunicare.                                                                                                                     |

|                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CP 5.1 Utilizarea corectă a principalelor metode, tehnici, tactici și strategii de comunicare și/ sau mediere.                                    |
| CP 5.2 Utilizarea instrumentarului retoric, argumentativ și semiotic pentru înlăturarea unor disfuncționalități în comunicare și/ sau mediere.    |
| CP 5.3 Utilizarea strategiilor și metodelor de comunicare în gestionarea situațiilor de criză și/ sau mediere.                                    |
| CP 5.4 Evaluarea critică a metodelor și modelelor folosite în gestionarea comunicărilor de criză și/ sau de mediere a conflictelor de comunicare. |
| CP 5.5 Elaborarea unui plan de comunicare de criză și/ sau de mediere a unui conflict de comunicare.                                              |
| 6.2 transversale:                                                                                                                                 |
| CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.                   |
| 6.3 program de studiu:                                                                                                                            |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general:                                                                                                                                                                                                          |
| - Însușirea capacității de a descifra rapid mesajul transmis de partenerul de comunicare/negociere / Acquiring the ability to quickly decipher the message sent by the communication / negotiation partner.                      |
| - Utilizarea adecvată a tehnicilor de comunicare/negociere în funcție de partenerii de comunicare/negociere / Appropriate use of communication / negotiation techniques based on communication / negotiation partners.           |
| - Dezvoltarea capacității de comunicare/negociere / Developing communication / negotiation skills.                                                                                                                               |
| - Formarea deprinderilor necesare realizării și implementării strategiei de comunicare/negociere / Developing the skills needed to implement the communication / negotiation strategy.                                           |
| 7.2 Obiective specifice:                                                                                                                                                                                                         |
| - Cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice comunicării și negocierii în leadership, explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei. |
| - Conceperea și evaluarea activităților practice specifice de comunicare și negociere.                                                                                                                                           |
| - Utilizarea creativă a unor metode, tehnici și instrumente de comunicare și negociere.                                                                                                                                          |
| - Valorificarea optimă a propriului potențial în activitățile didactice, profesionale și științifice.                                                                                                                            |
| - Implicarea în dezvoltarea personală și în promovarea dezvoltării durabile.                                                                                                                                                     |
| - Angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane/instituții cu responsabilități similare.                                                                                                                                  |
| - Participarea la propria dezvoltare umană și profesională.                                                                                                                                                                      |

## 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

| No | Tema                                                                                                | Metode de predare     | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Legile comunicării / Communication laws                                                             | Prelegere interactivă | -          | -               | 2      |
| 2  | Modelul integrat al comunicării și schimbării / The integrated model of communication and change    | Prelegere interactivă | -          | -               | 2      |
| 3  | Subtilitățile limbajului verbal: metalimbajul / The subtleties of verbal language: the metalanguage | Prelegere interactivă | -          | -               | 2      |
| 4  | Folosirea limbajului nonverbal în leadership / Using the nonverbal language in leadership.          | Prelegere interactivă | -          | -               | 2      |
| 5  | Personalitate și comunicare / Personality and communication.                                        | Prelegere interactivă | -          | -               | 4      |
| 6  | Ascultare activă în dialog / Active listening in dialogue                                           | Prelegere interactivă | -          | -               | 2      |
| 7  | Tehnici de utilizare a creativității grupului / Techniques for using the group creativity           | Prelegere interactivă | -          | -               | 2      |
| 8  | Comunicare interculturală / Intercultural communication                                             | Prelegere interactivă | -          | -               | 2      |
| 9  | Strategii de negociere / Negotiation strategies                                                     | Prelegere interactivă | -          | -               | 2      |
| 10 | Tacticile și tehnicile de negociere / Negotiation tactics and techniques                            | Prelegere interactivă | -          | -               | 2      |
| 11 | Negotiation roles and teams / Roluri și echipe de negociere                                         | Prelegere interactivă | -          | -               | 2      |
| 12 | Managementul și negocierea conflictelor / Conflict management and negotiation                       | Prelegere interactivă | -          | -               | 4      |

## Bibliografie

### Bibliografie

1. Sonea A., „Comunicare și negociere în afaceri”, note de curs, actualizat.
2. Avram TRIPON - Comunicarea si negociere în organizații, ed. Universității 'Petru Maior' Tg. Mureș, 2017
3. Pease, A., Limbajul trupului, Editura: POLIMARK, București, 2002.
4. Pease, A., Garner A., Limbajul vorbirii - Arta conversației, Editura: Polimark, 2002.
5. Prutianu Ș., Manual de comunicare și negociere în afaceri, vol. I. – Comunicarea, Editura Polirom, Iași, 2007.
6. Prutianu, Ș., Antrenamentul abilităților de negociere, Editura POLIROM, Iași, 2007.

## 8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

| No | Tema                                                                                                             | Metode de predare                                 | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Discursul public și comunicarea persuasivă<br>Public lecture and persuasive speech                               | Aplicații<br>Applications                         | -          | -               | 1      |
| 2  | Folosirea metalimbajului<br>Using metalanguage                                                                   | Joc de rol<br>Role play                           | -          | -               | 2      |
| 3  | Detectarea mincinoșilor prin analiza limbajului nonverbal<br>Detecting liars by analyzing the nonverbal language | Joc de rol<br>Role play                           | -          | -               | 2      |
| 4  | Tipologia psihologică Myers-Briggs<br>Myers-Briggs Type Indicator                                                | Aplicații<br>Applications                         | -          | -               | 2      |
| 5  | Tehnici de utilizare a creativității grupului<br>Techniques for using the group creativity                       | Aplicații<br>Applications                         | -          | -               | 1      |
| 6  | Comunicare interculturală<br>Intercultural communication                                                         | Studiu de caz<br>Case study                       | -          | -               | 1      |
| 7  | Legile psihologice ale manipulării<br>Psychological laws of manipulation                                         | Aplicații și exemple<br>Applications and examples | -          | -               | 1      |
| 8  | Negocierea în afaceri<br>Business negotiation                                                                    | Joc de rol<br>Role play                           | -          | -               | 2      |
| 9  | Managementul conflictelor<br>Conflict management                                                                 | Joc de rol<br>Role play                           | -          | -               | 2      |

## Bibliografie

### Bibliografie

1. Sonea Adrian, „Comunicare și negociere în afaceri”, note de curs, actualizat.
2. Avram TRIPON - Comunicarea si negociere în organizații, ed. Universității 'Petru Maior' Tg. Mureș, 2017
3. Stefan Prutianu Tratat de comunicare si negociere in afaceri Editura: POLIROM 2008

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențele acumulate permit angajaților din domeniul relațiilor publice să se manifeste pentru:

- a coordona echipe axate pe o anumită sarcină;
- a îndeplini o funcție de conducere în cadrul departamentului de relații publice, dar nu numai;
- a coordona o situație complexă ivită într-o situație de criză etc.

## 10. Evaluare

| Tip activitate                    | Criterii de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Metode de evaluare                                  | Pondere din nota finală |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------|
| Evaluare pe parcursul semestrului |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                     |                         |
| - la curs                         | Cunoașterea noțiunilor și conceptelor fundamentale ale comunicării și negocierii.<br>Înțelegerea strategiilor, metodelor și tehnicilor utilizate în negociere.                                                                                                                                                    | Test scris                                          | 10                      |
| - în timpul activității practice  | În evaluarea elaborării și prezentării referatelor, vor fi evaluate:<br>• originalitatea materialului, creativitatea și viziunea personală a studentului;<br>• calitatea cunoștințelor vehiculate;<br>• coerența și organizarea în modul de expunere a acestor cunoștințe;<br>• calitatea bibliografiei folosite. | Evaluarea conținutului și prezentării unui referat. | 50                      |
| Evaluare finală                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                     |                         |

|                         |                                                                                                                                                             |            |    |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----|
| - examen teoretic final | Cunoașterea noțiunilor și conceptelor fundamentale ale comunicării și negocierii. Înțelegerea strategiilor, metodelor și tehnicilor utilizate în negociere. | Test scris | 40 |
| - examen practic final  | -                                                                                                                                                           | -          | 0  |

Standard minim de performanță:

Răspunsul corect în legătură cu elementele de bază referitoare la fiecare dintre chestiunile teoretice (definiții, scheme de principiu, domeniu de aplicare).

Studentul este capabil să susțină o prelegere publică, cunoaște principiile pe care se bazează subiectul prezentat și știe să utilizeze strategiile, tacticile și tehnicile specifice prezentate în referat.

#### 11. Orar consultații studenți

|                            |                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lect dr<br>Sonea<br>Adrian | 30 de minute DUPĂ orele de curs sau seminar, în situațiile în care studenții și eu suntem liberi; în caz că studenții și eu nu suntem liberi după acele ore, 30 de minute ÎNAINTE de orele de curs sau seminar respective. |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclu de studii: licență                                                                                                           |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                 |                  |                          |                              |
|-----------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Psihologia consumatorului            |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Pașcan Emil-Marius |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Lect. dr. Marius Pașcan   |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: II                                          | 2.5 Semestrul: 2 | 2.6 Tipul de evaluare: C | 2.7 Regimul disciplinei: Opt |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                      |                       |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 6                                                                     | 3.2 din care curs: 4  | 3.3 activități practice: 2  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 42                                                           | 3.5 din care curs: 28 | 3.6 activități practice: 14 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                         |                       |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 28                                     |                       |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 10 |                       |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 16                        |                       |                             |
| - tutorial: 2                                                                                        |                       |                             |
| - examinări: 2                                                                                       |                       |                             |
| - alte activități: 0                                                                                 |                       |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 58                                                               |                       |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 100                                                                       |                       |                             |
| 3.10 Număr de credite: 4                                                                             |                       |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                    |
|--------------------|
| 4.1 de curriculum: |
| -                  |
| 4.2 de competențe: |
| -                  |

### 5. Condiții de desfășurare

|                                                                |
|----------------------------------------------------------------|
| 5.1 a cursului:<br>Sală dotată cu videoproiector               |
| 5.2 a activităților practice:<br>Sală dotată cu videoproiector |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:<br>CP1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării;<br>CP 1.1 Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple<br>CP 1.2 Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate în domeniu.<br>CP 1.3 Aplicarea principiilor deontologice și a normelor etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului de specialitate, descrierea modului de organizare a profesiei și a valorilor acesteia.<br>CP 2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC);<br>CP 2.1 Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatice.<br>CP 2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare.<br>CP 2.3 Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea și comunicarea profesionalizată a diverselor produse de informare, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect.<br>CP 2.4 Utilizarea unor criterii și metode standard de evaluare a calității și limitelor folosirii diverselor tehnologii în cadrul unor acte concrete de informare și comunicare..<br>CP 2.5 Realizarea de portofolii cu privire la dimensiunea mediatică a unui act de informare și/ sau comunicare profesionalizată.<br>CP 3. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice;<br>CP 4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice; |
| 6.2 transversale:<br>CT1. Rezolvarea în mod realist, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora;<br>CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;<br>CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 6.3 program de studiu:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general:<br>- capacitatea de analiză și sinteză;<br>- capacitatea de a empatiza cu mediul social;<br>- abilitatea de a percepe corect și de a exploata eficient tendințele sociale, politice și economice de imagine și conținut;<br>- capacitatea de asimilare critică, prelucrare, coroborare și exploatare a informației teoretice;<br>- stăpânirea resurselor limbajului verbal, paraverbal și nonverbal în comunicare.                                                                                                                                            |
| 7.2 Obiective specifice:<br>- elaborarea și gestionarea de campanii de relații publice;<br>- elaborarea și gestionarea de strategii publicitare;<br>- aplicarea metodelor și tehnicilor de cercetare sociologică în domeniul relațiilor publice și al publicității;<br>- implementarea și dezvoltarea sistemelor de comunicare organizațională în plan intern și extern;<br>- dezvoltarea abilităților de mediator pentru managementul crizelor și conflictelor;<br>- dezvoltarea capacităților de comunicare interpersonală, inter-instituțională, interculturală și internațională. |

## 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

| No | Tema                                                                                                                                                   | Metode de predare                              | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Introducere în comportamentul și psihologia consumatorului;<br>Concepte de bază: Consumator. Cumpărător, Plătitor.<br>Procesul decizional de cumpărare | Prelegere, exemplificare, interacțiune, dialog | -          | -               | 2      |
| 2  | Psihologia consumatorului - Factori de influențare a comportamentului consumatorului                                                                   | Prelegere, exemplificare, interacțiune, dialog | -          | -               | 2      |
| 3  | Cercetarea în domeniul psihologiei consumatorului                                                                                                      | Prelegere, exemplificare, interacțiune, dialog | -          | -               | 2      |
| 4  | Teoriile motivației.<br>Principiile motivaționale utilizate în marketing                                                                               | Prelegere, exemplificare, interacțiune, dialog | -          | -               | 2      |
| 5  | Mecanisme atitudinale fundamentale.<br>Teoria învățării (Learn-Like-Do)<br>Teoria disonanței cognitive (Do-Like-Learn)                                 | Prelegere, exemplificare, interacțiune, dialog | -          | -               | 2      |
| 6  | Mecanisme atitudinale fundamentale.<br>Teoria implicării minimale (Learn-Do-Like)<br>Teoria impulsului de cumpărare (Like-Do-Learn)                    | Prelegere, exemplificare, interacțiune, dialog | -          | -               | 2      |
| 7  | Mecanisme atitudinale fundamentale.<br>Teoria învățării atribuite (Like-Learn-Do)<br>Teoria promoțiilor (Do-Learn-Like)                                | Prelegere, exemplificare, interacțiune, dialog | -          | -               | 2      |
| 8  | Mecanisme psihologiei contextuale. Percepția și fenomenele perceptive.                                                                                 | Prelegere, exemplificare, interacțiune, dialog | -          | -               | 2      |
| 9  | Marketingul experimental. Percepția consumatorului privind calitatea unui produs.                                                                      | Prelegere, exemplificare, interacțiune, dialog | -          | -               | 2      |

|    |                                                                                           |                                                |   |   |   |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---|---|---|
| 10 | Satisfacția și loialitatea consumatorului.                                                | Prelegere, exemplificare, interacțiune, dialog | - | - | 2 |
| 11 | Teoriile personalității consumatorilor                                                    | Prelegere, exemplificare, interacțiune, dialog | - | - | 2 |
| 12 | Stilul de viață. Psihografia. Imaginea de sine. Stima de sine. Segmentarea consumatorilor | Prelegere, exemplificare, interacțiune, dialog | - | - | 2 |
| 13 | Noile tendințe privind comportamentul consumatorului                                      | Prelegere, exemplificare, interacțiune, dialog | - | - | 2 |
| 14 | Recapitularea principalelor noțiuni și tehnici                                            | Prelegere, exemplificare, interacțiune, dialog | - | - | 2 |

#### Bibliografie

Gueguen, Nicolas – „Psihologia consumatorului. Factorii care ne influențează comportamentul de consum”, Editura Polirom, Iași, 2006  
Chelcea, Septimiu - „Psihologia publicității. Despre reclamele vizuale”, Editura Polirom, Iași, 2012  
Daffy, C., „Client o dată, client mereu. Cum să oferi servicii care îți fidelizează clienții”, Ed. Publica, București, 2009  
Dobre, C., „Comportamentul consumatorului și practica de marketing”, Ed. Mirton, Timișoara, 2005  
Iliescu, D., Petre, D., „Psihologia reclamei și a consumatorului”, Comunicare.ro, București, 2004  
Timm, P.R., „50 de idei puternice pentru a vă păstra clienții”, Ed. Meteor Press, București, 2008

## 8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

| No | Tema                                                                                                                                                        | Metode de predare                                                              | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Introducere în comportamentul și psihologia consumatorului; Concepte de bază: Consumator. Cumpărător, Plătitor. Procesul decizional de cumpărare            | Explicație, discuție colectivă, problematizare, exerciții, aplicații practice. | -          | -               | 2      |
| 2  | Cercetarea calitativă a comportamentului consumatorului. Explicații privind redactarea raportului de cercetare                                              | Explicație, discuție colectivă, problematizare, exerciții, aplicații practice. | -          | -               | 2      |
| 3  | Prezentarea individuală a rapoartelor de cercetare calitativă                                                                                               | Explicație, discuție colectivă, problematizare, exerciții, aplicații practice. | -          | -               | 2      |
| 4  | Prezentarea de echipă a rapoartelor de cercetare cantitativă                                                                                                | Explicație, discuție colectivă, problematizare, exerciții, aplicații practice. | -          | -               | 2      |
| 5  | Comunicarea cu consumatorii. Tipologia SONCES a consumatorilor                                                                                              | Explicație, discuție colectivă, problematizare, exerciții, aplicații practice. | -          | -               | 2      |
| 6  | Feed-back-ul rapoartelor de cercetare cantitativă. Feed-back personal privind maniera de comunicare non-verbală observată în cadrul prezentărilor de echipă | Explicație, discuție colectivă, problematizare, exerciții, aplicații practice. | -          | -               | 2      |
| 7  | Recapitularea principalelor noțiuni, aplicații și tehnici                                                                                                   | Explicație, discuție colectivă, problematizare, exerciții, aplicații practice. | -          | -               | 2      |

#### Bibliografie

Chelcea, Septimiu - „Psihosociologie aplicată. Publicitatea”, Editura Polirom, Iași, 2016  
Beckwith, H., Ce-și doresc clienții noștri. Ghid pentru dezvoltarea afacerii, Ed. Polirom, Iași, 2007  
Bruhn, M., Orientarea spre client. Temelia afacerii de succes, Ed. Economică, București, 2001  
Carter, D., Green, J., Clienți forever!, Ed. Almatea, București, 2006  
Amado, Gilles; Guittet, Andre - „Psihologia comunicării în grupuri”, Editura Polirom, Iași, 2007  
Moscovici, Serge; Markova, Ivana - „Psihologia socială modernă”, Editura Polirom, Iași, 2011

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este corelat și subsumat provocărilor practice și concrete instituționale, așteptărilor de pe piața muncii, comunicării publice și nevoii de relaționare eficientă cu și prin mass-media, precum și social-media.

De asemenea, prin specificul său, acest curs creează competențele specifice pentru efectuarea unor analize de piață, pe baza psihologiei consumatorului, cercetării psiho-sociologice, studii de piață, promovare și publicitate, pe baza trendurilor și a specificităților instituționale, a cererilor pieței de specialitate.

## 10. Evaluare

| Tip activitate                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Criterii de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Metode de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Pondere din nota finală |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Evaluare pe parcursul semestrului                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |
| - la curs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Definirea în mod corect a noțiunilor privind psihologia consumatorului și a relațiilor publice în domeniu, analizarea și interpretarea materialului documentar și bibliografic. Exprimarea și susținerea unui punct de vedere argumentat privitor la o anumită tematică sau problemă specifică acestei discipline de studiu. | Evaluare formativă, orală – discuția dirijată - aprecierea activismului, implicarea și participarea la dialog.                                                                                                                                                                                                                      | 10                      |
| - în timpul activității practice                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Întocmirea și prezentarea unui referat/ eseu/ proiect din tematica disciplinei. Abilitatea științifică de documentare, a studiilor de caz abordate, noutatea temei.                                                                                                                                                          | Evaluare formativă - punctaj obținut prin evaluarea referatului/proiectului/instrumentului de cercetare, parcurgerea bibliografiei și susținerea orală a subiectelor redacționale; punctaj pe baza unei medii a prezențelor, a participării la dezbateri, a susținerii referatului/proiectului în seminar, stabilit de comun acord. | 30                      |
| Evaluare finală                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |
| - examen teoretic final                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Evaluarea scrisă; Rezolvarea subiectelor de examen                                                                                                                                                                                                                                                                           | Barem de notare adus la cunoștința studenților examinați.                                                                                                                                                                                                                                                                           | 60                      |
| - examen practic final                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0                       |
| Standard minim de performanță:<br>Este necesară întocmirea de referat/eseu/proiect pentru acces la examen. Realizarea punctajului pentru nota 5 însumează evaluarea cunoștințelor teoretice și activitatea la seminare. Aceasta presupune participarea activă și implicarea la orele de curs și seminar, susținerea materialelor redacționale și rezolvarea a minimum jumătate dintre subiectele supuse examinării. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |

## 11. Orar consultații studenți

|                            |                        |
|----------------------------|------------------------|
| Lect dr Pașcan Emil-Marius | 30 de minute după curs |
|----------------------------|------------------------|

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice





## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclul de studii: licență                                                                                                          |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                          |                  |                          |                              |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Comunicare interpersonală și de grup          |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Szekeley Eva-Monica         |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Conf. univ. dr. SZEKELY Eva Monica |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: II                                                   | 2.5 Semestrul: 2 | 2.6 Tipul de evaluare: C | 2.7 Regimul disciplinei: Opt |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                      |                       |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 6                                                                     | 3.2 din care curs: 4  | 3.3 activități practice: 2  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 42                                                           | 3.5 din care curs: 28 | 3.6 activități practice: 14 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                         |                       |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 14                                     |                       |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 14 |                       |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 14                        |                       |                             |
| - tutorial: 4                                                                                        |                       |                             |
| - examinări: 8                                                                                       |                       |                             |
| - alte activități: 4                                                                                 |                       |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 58                                                               |                       |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 100                                                                       |                       |                             |
| 3.10 Număr de credite: 4                                                                             |                       |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                    |
|--------------------|
| 4.1 de curriculum: |
| -                  |
| 4.2 de competențe: |
| -                  |

### 5. Condiții de desfășurare

|                               |
|-------------------------------|
| 5.1 a cursului:               |
| -                             |
| 5.2 a activităților practice: |
| -                             |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:                                                                                                                  |
| C 1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul Științelor comunicării   |
| C 1.2 Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate în domeniu.                              |
| C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare.                             |
| C2.5 Realizarea de portofolii cu privire la dimensiunea mediatică a unui act de informare și/ sau comunicare profesionalizată.     |
| C 3. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice                |
| C 3.4 Identificarea și utilizarea unor tehnici și indicatori relevanți pentru monitorizarea și evaluarea proceselor de comunicare. |
| C 3.5 Elaborarea unui plan de comunicare eficientă în situații definite de comunicare publică.                                     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>- Prezentarea rezultatelor unei cercetări de relații publice într-un format standard de comunicare.</p> <p>C 4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice</p> <p>C4.2 Explicarea și interpretarea unui eveniment de RP din perspectiva planificării lui strategice.</p> <p>C 5. Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/ sau medierea conflictelor de comunicare</p> <p>C 5.2 Utilizarea instrumentarului retoric, argumentativ și semiotic pentru înlăturarea unor disfuncționalități în comunicare și/ sau mediere</p>                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p>6.2 transversale:</p> <p>CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.</p> <p>Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței: Elaborarea unui proiect sau cel puțin a unei părți a unui asemenea proiect, aplicând atât cunoștințe, teorii și metode de diagnoză și intervenție, cât și norme și principii de etică profesională.</p> <p>CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.</p> <p>Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței: Identificarea nevoii de formare profesională și realizarea unui plan de carieră, prin utilizarea resurselor informaționale</p> |
| 6.3 program de studiu:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>7.1 Obiectivul general:</p> <p>Aplicarea conceptelor, a teoriilor, a paradigmelor și a metodelor de comunicare interpersonală și de grup la analiza sistemului mass-media și a procesului de relații publice (RP) dând dovadă de o foarte bună stăpânire a resurselor limbajului verbal, paraverbal și nonverbal în comunicare</p>                                                                                                                                                                                                                   |
| <p>7.2 Obiective specifice:</p> <p>O.1. Tratarea comunicării media și a relațiilor publice din perspectiva unor parametri interdisciplinari și transdisciplinari,</p> <p>O2. Adecvarea strategiilor, a valorilor și a atitudinilor civice, interpersonale, interculturale și sociale în gestionarea comunicării de criză și/sau în medierea conflictelor de comunicare</p> <p>O3. Utilizarea instrumentarului retoric, argumentativ și semiotic pentru identificarea unor disfuncționalități în comunicarea mass-media și RP și eliminarea acestora</p> |

## 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

| No | Tema                                                                                                                                                                                                                                                                       | Metode de predare                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Ce este comunicarea interpersonală? Rolul contextului / contextelor în comunicarea interpersonală și de grup/ rezolvarea de probleme. Caracteristici ale comunicării interpersonale și de grup. Top 10 probleme ale lumii contemporane/ ale României/ ale Târgu-Mureșului. | Prelegerea, prelegerea cu oponent, studiul individual, exercițiul, problematizarea, demonstrația, concepere de teste de (auto)evaluare după modele, profesor pentru 5 minute cu evaluarea comportamentului verbal, nonverbal și paraverbal pe baza grilei de (auto)evaluare din portofoliul studentului | -          | -               | 2      |
| 2  | Tehnici de comunicare interpersonală și de grup. Stiluri de comunicare asertiv vs. nonasertiv, agresiv vs. nonagresiv. Rezolvarea de probleme                                                                                                                              | Prelegerea, prelegerea cu oponent, studiul individual, exercițiul, problematizarea, demonstrația, simulare, joc de rol, profesor pentru 5 minute cu evaluarea comportamentului verbal, nonverbal și paraverbal pe baza grilei de (auto)evaluare din portofoliul studentului                             | -          | -               | 2      |
| 3  | Caracteristici ale comunicării interpersonale eficiente. Modelul umanist vs. modelul behaviorist/ pragmatic. Analiza tranzacțională (I)                                                                                                                                    | Prelegerea, prelegerea cu oponent, studiul individual, exercițiul, problematizarea, demonstrația, simulare, joc de rol, profesor pentru 5 minute cu evaluarea comportamentului verbal, nonverbal și paraverbal pe baza grilei de (auto)evaluare din portofoliul studentului                             | -          | -               | 2      |

|    |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |   |   |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|
| 4  | Problema credibilității în comunicarea interpersonală și de grup. Credibilitatea inițială, derivată și finală                                                                                | Prelegerea, prelegerea cu oponent, studiul individual, exercițiul, problematizarea, demonstrația, simulare, joc de rol, profesor pentru 5 minute cu evaluarea comportamentului verbal, nonverbal și paraverbal pe baza grilei de (auto)evaluare din portofoliul studentului | - | - | 2 |
| 5  | Problema credibilității în comunicarea interpersonală și de grup. Analiza tranzacțională (II)                                                                                                | Prelegerea, prelegerea cu oponent, studiul individual, exercițiul, problematizarea, demonstrația, simulare, joc de rol, profesor pentru 5 minute cu evaluarea comportamentului verbal, nonverbal și paraverbal pe baza grilei de (auto)evaluare din portofoliul studentului | - | - | 2 |
| 6  | Liderii și comunicarea interpersonală. Calități ale unui lider implicate în comunicarea organizațională.                                                                                     | Prelegerea, prelegerea cu oponent, studiul individual, exercițiul, problematizarea, demonstrația, simulare, joc de rol, profesor pentru 5 minute cu evaluarea comportamentului verbal, nonverbal și paraverbal pe baza grilei de (auto)evaluare din portofoliul studentului | - | - | 4 |
| 7  | Modele teoretice și practice (inter)naționale de lideri ai diverse organizații guvernamentale și nonguvernamentale                                                                           | Prelegerea, prelegerea cu oponent, studiul individual, exercițiul, problematizarea, demonstrația, simulare, joc de rol, profesor pentru 5 minute cu evaluarea comportamentului verbal, nonverbal și paraverbal pe baza grilei de (auto)evaluare din portofoliul studentului | - | - | 2 |
| 8  | Eul și percepția în cadrul comunicării interpersonale și de grup. Eul intern vs. eul extern și nivelurile de interacțiune / negociere între euri și ceilalți/ grup.                          | Prelegerea, prelegerea cu oponent, studiul individual, exercițiul, problematizarea, demonstrația, simulare, joc de rol, profesor pentru 5 minute cu evaluarea comportamentului verbal, nonverbal și paraverbal pe baza grilei de (auto)evaluare din portofoliul studentului | - | - | 2 |
| 9  | Comunicarea interpersonală și analiza tranzacțională (III). Cele trei stări ale eului: copil, părinte, adult. Strategii de comunicare                                                        | Prelegerea, prelegerea cu oponent, studiul individual, exercițiul, problematizarea, demonstrația, simulare, joc de rol, profesor pentru 5 minute cu evaluarea comportamentului verbal, nonverbal și paraverbal pe baza grilei de (auto)evaluare din portofoliul studentului | - | - | 4 |
| 10 | Conflictul interpersonal. Tipuri de conflicte și posibilități de mediere și / sau rezolvare a acestora.                                                                                      | Prelegerea, prelegerea cu oponent, studiul individual, exercițiul, problematizarea, demonstrația, simulare, joc de rol, profesor pentru 5 minute cu evaluarea comportamentului verbal, nonverbal și paraverbal pe baza grilei de (auto)evaluare din portofoliul studentului | - | - | 2 |
| 11 | Aspecte ale dinamicii relaționării în comunicarea interpersonală. Etape și faze ale structurării vs. destrucurării relațiilor. Relația negociată și strategiile de confirmare vs. infirmare. | Prelegerea, prelegerea cu oponent, studiul individual, exercițiul, problematizarea, demonstrația, simulare, joc de rol, profesor pentru 5 minute cu evaluarea comportamentului verbal, nonverbal și paraverbal pe baza grilei de (auto)evaluare din portofoliul studentului | - | - | 4 |

## Bibliografie

### [I] Bibliografie obligatorie:

1. Grădinaru, Ioan-Alexandru (2018), Comunicarea interpersonală, în COMUNICARE SOCIALĂ ȘI RELAȚII PUBLICE, Volumul V, Coordonator ID:Prof. dr. Petru BEJAN, Curs Învățământ la distanță, anul III semestrul I, Editura Universității "Al. I. Cuza", Iași;
2. Coman, Mihai, Mass-media, religie, spațiu public, Editura: POLIROM, 2020, ISBN: 973-46-8314-7

### [II] Bibliografie facultativă/ opțională (2 titluri):

3. Gherguț, Alois, Cuvântul și condiția umană. Reflecții, proiecții și regăsiri, Polirom, 2019, ISBN: 978-973-46-7939-3
4. Hermeziu, Cristina (coord), Viața pe Facebook. Dau like, deci exist, Polirom, 2020, ISBN: 978-973-46-8070-2
8. \*\*\*, Manual de dezbateri academice. Comunicare. Retorică. Oratorie, (Traducere, adaptare și prefață de Viorel Murariu), Polirom, 2012

## 8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

| No | Tema                                                                                                                                                                                                                                               | Metode de predare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Crearea/ producerea unui film video de 3 minute. Realizarea unui jurnal de comunicare interpersonală și de grup. Rolul contextului / contextelor în comunicarea interpersonală și de grup/ rezolvarea de probleme (I)                              | studiu de caz/ profesor pentru 5 minute, demonstrația, explicația, problematizarea, teste de (auto)evaluare, analiza unor materiale audio-video corelate cu problematica teoretică, fișe de lucru corelând concepte teoretice cu materiale audio-video /teste de (auto)evaluare pe baza grilei formative și / sau a grilei de analiză a comportamentului verbal, nonverbal și / sau paraverbal | -          | -               | 1      |
| 2  | Crearea/ producerea unui film video de 3 minute. Realizarea unui jurnal de comunicare interpersonală și de grup. Rolul contextului / contextelor în comunicarea interpersonală și de grup/ rezolvarea de probleme (II)                             | studiu de caz/ profesor pentru 5 minute, demonstrația, explicația, problematizarea, teste de (auto)evaluare, analiza unor materiale audio-video corelate cu problematica teoretică, fișe de lucru corelând concepte teoretice cu materiale audio-video /teste de (auto)evaluare pe baza grilei formative și / sau a grilei de analiză a comportamentului verbal, nonverbal și / sau paraverbal | -          | -               | 2      |
| 3  | Realizarea unui jurnal de comunicare interpersonală și de grup (II). Tehnici de comunicare interpersonală și de grup. Caracteristici ale comunicării interpersonal eficiente. Stiluri de comunicare asertiv vs. nonasertiv, agresiv vs. nonagresiv | studiu de caz/ profesor pentru 5 minute, demonstrația, explicația, problematizarea, teste de (auto)evaluare, analiza unor materiale audio-video corelate cu problematica teoretică, fișe de lucru corelând concepte teoretice cu materiale audio-video /teste de (auto)evaluare pe baza grilei formative și / sau a grilei de analiză a comportamentului verbal, nonverbal și / sau paraverbal | -          | -               | 1      |
| 4  | Problema credibilității în comunicarea interpersonală și de grup. Credibilitatea inițială, derivată și finală a unui lider (inter)național, la alegere. Studiu de caz (I)                                                                          | studiu de caz/ profesor pentru 5 minute, demonstrația, explicația, problematizarea, teste de (auto)evaluare, analiza unor materiale audio-video corelate cu problematica teoretică, fișe de lucru corelând concepte teoretice cu materiale audio-video /teste de (auto)evaluare pe baza grilei formative și / sau a grilei de analiză a comportamentului verbal, nonverbal și / sau paraverbal | -          | -               | 2      |
| 5  | Liderii și comunicarea interpersonală. Strategii de comunicare interpersonală și de grup aplicate de liderul preferat (II)                                                                                                                         | studiu de caz/ profesor pentru 5 minute, demonstrația, explicația, problematizarea, teste de (auto)evaluare, analiza unor materiale audio-video corelate cu problematica teoretică, fișe de lucru corelând concepte teoretice cu materiale audio-video /teste de (auto)evaluare pe baza grilei formativ                                                                                        | -          | -               | 2      |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |   |   |   |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|
| 6 | Eul și percepția în cadrul comunicării interpersonale și de grup. Eul intern vs. eul extern și nivelurile de interacțiune / negociere între euri și celălalt/ceilalți/ grup (aplicație la studiul de caz: liderul ales)                                                                                     | studiu de caz/ profesor pentru 5 minute, demonstrația, explicația, problematizarea, teste de (auto)evaluare, analiza unor materiale audio-video corelate cu problematica teoretică, fișe de lucru corelând concepte teoretice cu materiale audio-video /teste de (auto)evaluare pe baza grilei formative și / sau a grilei de analiză a comportamentului verbal, nonverbal și / sau paraverbal | - | - | 2 |
| 7 | Realizarea unui jurnal de comunicare interpersonală și de grup. Conflictul interpersonal. Tipuri de conflicte și posibilități de mediere și / sau rezolvare a acestora (aplicație la studiul de caz: liderul ales)                                                                                          | studiu de caz/ profesor pentru 5 minute, demonstrația, explicația, problematizarea, teste de (auto)evaluare, analiza unor materiale audio-video corelate cu problematica teoretică, fișe de lucru corelând concepte teoretice cu materiale audio-video /teste de (auto)evaluare pe baza grilei formative                                                                                       | - | - | 2 |
| 8 | Realizarea unui jurnal de comunicare interpersonală și de grup. Aspecte ale dinamicii relaționării în comunicarea interpersonală. Etape și faze ale structurării vs. destructurării relațiilor. Relația negociată și strategiile de confirmare vs. infirmare (cu aplicație la liderul (inter)național ales) | studiu de caz/ profesor pentru 5 minute, demonstrația, explicația, problematizarea, teste de (auto)evaluare, analiza unor materiale audio-video corelate cu problematica teoretică, fișe de lucru corelând concepte teoretice cu materiale audio-video /teste de (auto)evaluare pe baza grilei formative și / sau a grilei de analiză a comportamentului verbal, nonverbal și / sau paraverbal | - | - | 2 |

#### Bibliografie

##### I] Bibliografie obligatorie:

1. Grădinaru, Ioan-Alexandru (2018), Comunicarea interpersonală, în COMUNICARE SOCIALĂ ȘI RELAȚII PUBLICE, Volumul V, Coordonator ID:Prof. dr. Petru BEJAN, Curs Învățământ la distanță, anul III semestrul I, Editura Universității "Al. I. Cuza", Iași,;
2. Coman, Mihai, Mass-media, religie, spațiu public, Editura: POLIROM, 2020, ISBN: 973-46-8314-7

##### [II] Bibliografie facultativă/ opțională (2 titluri):

3. Gherguț, Alois, Cuvântul și condiția umană. Reflecții, proiecții și regăsiri, Polirom, 2019, ISBN: 978-973-46-7939-3
4. Hermeziu, Cristina (coord), Viața pe Facebook. Dau like, deci exist, Polirom, 2020, ISBN: 978-973-46-8070-2
5. \*\*\*, Manual de dezbateri academice. Comunicare. Retorică. Oratorie, (Traducere, adaptare și prefață de Viorel Murariu), Polirom, 2012

##### Resurse online:

<https://caplimpede.ro/top-10-cele-mai-urgente-probleme-din-lume-foto-video/?cn-reloaded=1>  
[https://www.realitatea.net/cele-mai-urgente-i-grave-10-probleme-din-lume-liderii-mondiali-inca-nu-au-gasit-solu-ii\\_1964313\\_foto\\_1529426.html#galerie](https://www.realitatea.net/cele-mai-urgente-i-grave-10-probleme-din-lume-liderii-mondiali-inca-nu-au-gasit-solu-ii_1964313_foto_1529426.html#galerie)  
<https://www.atuconsulting.ro/index.php/articole/245-despre-cele-trei-stari-ale-eului-copil-parinte-adult.html>  
<https://psychologies.ro/cunoaste-te/dezvoltare-personala-cunoaste-te-2/analiza-tranzactionala-357635>

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Coroborarea cursului cu aspecte de comunicare interpersonală și de grup din presa locală și/ sau națională sau internațională (de ex., lideri locali vs. naționali vs. mondiali, conflicte locale vs. naționale vs. internaționale etc.), crearea unui portofoliu de dezbateri a unor probleme de comunicare și relații publice naționale/ județene/ dezbătute în presa locală/ națională/ globală

#### 10. Evaluare

| Tip activitate                    | Criterii de evaluare                                                                                                                                            | Metode de evaluare                                                                                               | Pondere din nota finală |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Evaluare pe parcursul semestrului |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                  |                         |
| - la curs                         | evaluare formativă, continuă intervenții personalizate și creative pe parcursul cursurilor / prin aplicarea unor metode de comunicare interpersonală și de grup | Grila de comunicare orală scrisă (indicatori verbali, nonverbali, paraverbali) și respectarea indicatorilor și a | 0                       |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Intervenții la cursuri, prin transferul unor noțiuni și concepte teoretice corelate cu semnalări din presa locală și / sau națională, TV, Radio, Internet etc.<br>Conceperea în perechi a unui test de (auto)evaluare pentru examenul final, după modele prezentate și discutate la cursuri și seminare, modele care să intre în competiția pentru variantele finale de examen<br>să respecte criteriile din grila de evaluare prezentată/ analizată la începutul semestrului                                                                                                                                                                    | criteriilor în timpul intervențiilor orale și/sau scrise<br>Bonusuri de 1-2 puncte pentru fiecare intervenție, adăugate la nota finală                                                                                                                                                                            |    |
| - în timpul activității practice                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | evaluare formativă/ continuă<br>Crearea/ producerea unui film video de 3 minute. Realizarea/ prezentarea progresivă pe parcursul a 3 seminare a unui studiu de caz privind implicarea unui lider în probleme de comunicare interpersonală și de grup. / analiza comportamentului verbal, nonverbal și paraverbal a prezentării filmului video/ cu 2 argumente / diferite tipuri de produse de comunicare media și / sau PR dintre cele 6 (1.afiş; reclamă;<br>2. dosar de presă – ştire, comunicat, articol, anchetă, reportaj;<br>3. discurs public;<br>4. talk-show / emisiune TV;<br>5. campanie de relații publice;<br>6. documentar / film) | Dezbateri de tip Karl Popper/<br>Prezentare video ppt și / sau alte materiale din presa scrisă și vorbită, materiale de PR etc.<br>Realizarea unui jurnal de comunicare interpersonală și de grup pe parcursul documentării din surse diverse asupra unui studiu de caz orală și scrisă/ de tip eseu argumentativ | 50 |
| <b>Evaluare finală</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |
| - examen teoretic final                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Examen sumativ scris/ Test de 20 de întrebări/ 3 itemi de completare/ creare de răspuns scurt/ 12 itemi de tipul grilă/ cu alegere multiplă/ o singură variantă corectă din 3-4 și 3 itemi cu alegere duală de tipul DA/ NU; Adevărat vs. Fals                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | testul quiz<br>1-3 puncte/ item în funcție de dificultate și corectitudinea/ completitudinea și complexitatea răspunsului                                                                                                                                                                                         | 20 |
| - examen practic final                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Realizarea unui studiu de caz privind aspecte de comunicare interpersonală și de grup a liderului ales (după indicatori și o grilă cunoscută de evaluare, raportată la corelarea cu cunoștințe teoretice și aplicative privind aspecte de comunicare interpersonală și de grup/ minim 3 surse din presa locală și/ sau națională sau internațională (de ex., lideri locali vs. naționali vs. Crearea/ prezentarea de produse media diferite raportate la același context / problematică: liderii și comunicarea interpersonală și de grup                                                                                                        | studiu de caz/ piesă de portofoliu                                                                                                                                                                                                                                                                                | 30 |
| <p>Standard minim de performanță:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obligatorietatea susținerii pe parcursul semestrului a unei dezbateri/ proiect/ parte din studiul de caz privind rolul unui lider în identificarea unei probleme/ susținerea/ promovarea unei campanii pentru rezolvarea acestei probleme, la nivel național/ european sau internațional/ necesitatea recuperării contra cost, conform Regulamentelor UMFST a activității de proiect/ seminar</li> <li>• 75% frecvență la seminarii</li> </ul> <p>I. Evaluarea pe parcursul modului II (T1: 50%):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• T1: Minim 25.00 de puncte acumulate din totalul de 50,00 de puncte de pe parcursul activităților practice/ proiect/ parte din studiul de caz privind rolul unui lider în identificarea unei probleme/ susținerea/ promovarea unei campanii pentru rezolvarea acestei probleme, la nivel național/ european sau internațional/ impuse pe parcursul MODULUI II (10.4.2 și 10.5.1):</li> <li>• Bonusuri: teste de (auto)evaluare a câte 5 puncte fiecare/ simulare colocviu/ test de tip quiz</li> </ul> <p>II. EVALUARE FINALĂ (Total final: 80 % examenul parțial (T1 + T2)+ 20% testul sumativ final (T3))</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• T2: Minim 15.00 puncte acumulate din totalul de 30.00 de puncte la colocviul final teoretic de tip quiz (10.5.1. și 10.5.2)</li> </ul> <p>• Punctele se vor aduna în final și devin notă, după modelul:<br/>35.00p + 27.5 p +8.00p = 70.5 p, adică nota 7.00 ( șapte)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La acestea se adaugă eventuale bonusuri obținute prin activitatea de la cursuri</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |

#### 11. Orar consultații studenți

|                            |                                      |
|----------------------------|--------------------------------------|
| Conf dr Szekely Eva-Monica | după fiecare curs, o jumătate de oră |
|----------------------------|--------------------------------------|

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclul de studii: licență                                                                                                          |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                              |                  |                          |                              |
|--------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Limba italiană (2)                |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Bozedean Corina |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: BOZEDEAN CORINA        |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: II                                       | 2.5 Semestrul: 2 | 2.6 Tipul de evaluare: E | 2.7 Regimul disciplinei: Fac |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                      |                       |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 6                                                                     | 3.2 din care curs: 4  | 3.3 activități practice: 2  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 42                                                           | 3.5 din care curs: 28 | 3.6 activități practice: 14 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                         |                       |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 50                                     |                       |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 10 |                       |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 10                        |                       |                             |
| - tutorial: 1                                                                                        |                       |                             |
| - examinări: 2                                                                                       |                       |                             |
| - alte activități: 10                                                                                |                       |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 83                                                               |                       |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 125                                                                       |                       |                             |
| 3.10 Număr de credite: 5                                                                             |                       |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 de curriculum:<br>Parcursul metodei de învățare a limbii italiene prezentată în manualele Progetto italiano 1, 2 a |
| 4.2 de competențe:<br>cunoașterea limbii italiene la nivel A2                                                          |

### 5. Condiții de desfășurare

|                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 a cursului:<br>sala să fie dotată cu videoproiector                                        |
| 5.2 a activităților practice:<br>studenții să aibă asupra lor dicționare bilingve și unilingve |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:<br>C1 1 Cunoașterea și înțelegerea contextelor și rolurilor socioculturale, a convențiilor de comunicare orală și scrisă în limba străină în termeni de receptare (citit/ascultat), producere (scris/oral) și strategii lingvistice.<br>C1 2 Cunoașterea și înțelegerea contextelor și rolurilor, precum și a conceptelor, metodelor și a discursului/limbajului specific diverselor situații de comunicare profesională în mediul academic de limba străină, cu accent pe situația retorică, formele de comunicare scrisă și orală, etapele procesului de scriere, produsele scrisului academic din aria științelor sociale/exacte/umaniste, deontologia profesională și recunoașterea situațiilor de plagiat.<br>C2 1 Interpretarea relației dintre mesajul oral sau scris și contextul său, identificarea tehnicilor argumentative și de construcție a mesajului de tip științific în limba străină, cu precădere în situații de comunicare academică și profesională. |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



C3 Comunicarea orală și scrisă, în limba programului de studii și într-o limbă de circulație internațională, a unor mesaje structurate referitoare la o problemă dată din specialitate

6.2 transversale:

CT1 Realizarea sarcinilor de lucru individuale pe baza modelelor de scriere și cu asistența profesorului, concretizate într-un portofoliu individual. Utilizarea componentelor domeniului studiului academic în limba străină în deplină concordanță cu etica profesională

CT2 Participarea la realizarea de proiecte de lucru în perechi și în echipă, cu accent pe familiarizarea cu rolurile în cadrul echipei

6.3 program de studiu:

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:

7.1 Obiectivul general:

Dezvoltarea capacității de comunicare (orală și în scris) în context profesional

Dezvoltarea capacității de înțelegere a unui text de specialitate

7.2 Obiective specifice:

7.2 Obiective specifice:

Receptarea mesajelor transmise oral sau în scris în diferite situații de comunicare;

Producerea de mesaje orale sau scrise adecvate unor contexte variate de comunicare;

Familiarizarea cu sistemul de drept și cultura juridică franceză și cu limbajul specific prin lectura și analiza unor documente autentice;

## 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

| No | Tema                                                 | Metode de predare                 | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Soldi e lavoro<br>I pronomi combinati                | prelegerea, conversatia euristica | -          | -               | 4      |
| 2  | Il Curriculum vitae; Lettere/ e-mail formali         | prelegerea, conversatia euristica | -          | -               | 2      |
| 3  | L'economia italiana                                  | prelegerea, conversatia euristica | -          | -               | 2      |
| 4  | In viaggio per l'Italia<br>Citta italiane            | prelegerea, conversatia euristica | -          | -               | 4      |
| 5  | La comparazione                                      | prelegerea, conversatia euristica | -          | -               | 2      |
| 6  | Un po' di storia<br>Il passato, il trapassato remoto | prelegerea, conversatia euristica | -          | -               | 4      |
| 7  | Avverbi di modo                                      | prelegerea, conversatia euristica | -          | -               | 2      |
| 8  | Brevissima storia d'Italia                           | prelegerea, conversatia euristica | -          | -               | 2      |
| 9  | Stare bene<br>Il congiuntivo presente e passato      | prelegerea, conversatia euristica | -          | -               | 5      |
| 10 | Lo sport in Italia                                   | prelegerea, conversatia euristica | -          | -               | 1      |

Bibliografie

Bibliografie

1. T. MARIN, MAGNELLI, S. Progetto Italiano 2 a, Libro dello studente, Edilingua, Roma, 2007.

2. Armida RONCARI, BRIGHENTI, Carlo La lingua italiana per gli stranieri, Edizioni Scolastiche Mondadori, 1971.

3. Mariana STĂNCIULESCU-CUZA, GHERMAN Haritina, LĂZĂRESCU George Dicționar italian- român, Editura 100+1 Gramar, București, 2000.

## 8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

| No | Tema                                                                                              | Metode de predare | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Exercitii de intelegere orala si scrisa nivel B1; exercitii de prodicere orala si scrisa nivel B1 | problematicarea   | -          | -               | 14     |

Bibliografie

Bibliografie

1. T. MARIN, MAGNELLI, S. Nuovo Progetto Italiano 3, Libro dello studente, Edilingua, Roma, 2007.

2. Armida RONCARI, BRIGHENTI, Carlo La lingua italiana per gli stranieri, Edizioni Scolastiche Mondadori, 1971.

3. Mariana STĂNCIULESCU-CUZA, GHERMAN Haritina, LĂZĂRESCU George Dicționar italian- român, Editura 100+1 Gramar, București, 2000.

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

## 10. Evaluare

| Tip activitate                                                                                | Criterii de evaluare                                                                     | Metode de evaluare             | Pondere din nota finală |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------|
| Evaluare pe parcursul semestrului                                                             |                                                                                          |                                |                         |
| - la curs                                                                                     | - îndeplinirea corectă și la timp a sarcinilor de lucru<br>- corectitudinea și adecvarea | Realizarea unui portofoliu     | 10                      |
| - în timpul activității practice                                                              | - îndeplinirea corectă și la timp a sarcinilor de lucru<br>- corectitudinea și adecvarea | Teste pe parcursul semestrului | 10                      |
| Evaluare finală                                                                               |                                                                                          |                                |                         |
| - examen teoretic final                                                                       | - îndeplinirea corectă și la timp a sarcinilor de lucru<br>- corectitudinea și adecvarea | Examen scris                   | 60                      |
| - examen practic final                                                                        | - îndeplinirea corectă și la timp a sarcinilor de lucru<br>- corectitudinea și adecvarea | Examen oral                    | 20                      |
| Standard minim de performanță:<br>Prezenta la activitățile practice în proporție de minim 70% |                                                                                          |                                |                         |

## 11. Orar consultații studenți

|                         |                |
|-------------------------|----------------|
| Conf dr Bozedean Corina | Miercuri 10-12 |
|-------------------------|----------------|

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclu de studii: licență                                                                                                           |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                  |                  |                          |                              |
|------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Tehnici de redactare                  |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Cistelean Alexandru |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Cistelean Alexandru        |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: III                                          | 2.5 Semestrul: 1 | 2.6 Tipul de evaluare: E | 2.7 Regimul disciplinei: Obl |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                      |                       |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 8                                                                     | 3.2 din care curs: 4  | 3.3 activități practice: 4  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 56                                                           | 3.5 din care curs: 28 | 3.6 activități practice: 28 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                         |                       |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 23                                     |                       |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 23 |                       |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 22                        |                       |                             |
| - tutorial:                                                                                          |                       |                             |
| - examinări: 1                                                                                       |                       |                             |
| - alte activități:                                                                                   |                       |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 69                                                               |                       |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 125                                                                       |                       |                             |
| 3.10 Număr de credite: 5                                                                             |                       |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                    |
|--------------------|
| 4.1 de curriculum: |
| -                  |
| 4.2 de competențe: |
| -                  |

### 5. Condiții de desfășurare

|                                                          |
|----------------------------------------------------------|
| 5.1 a cursului:                                          |
| Sala sa fie dotată cu un proiector și conexiune internet |
| 5.2 a activităților practice:                            |
| Sala sa fie dotată cu un proiector și conexiune internet |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:                                                                                                                                     |
| C 3. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice                                   |
| C 3.1 Definirea conceptelor, teoriilor, paradigmelor și metodologiilor utilizate în analiza comunicării.                                              |
| C 3.3 Utilizarea unor metode de cercetare pentru definirea problemelor de interes public și rezolvarea acestora prin modele de planificare specifice. |
| C 3.4 Identificarea și utilizarea unor tehnici și indicatori relevanți pentru monitorizarea și evaluarea proceselor de comunicare.                    |
| C 3.5 Elaborarea unui plan de comunicare eficientă în situații definite de comunicare publică.                                                        |
| Prezentarea rezultatelor unei cercetări de relații publice într-un format standard de comunicare.                                                     |
| C 4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice                                                                                          |
| C 4.1. Identificarea conceptelor și metodelor adecvate dezvoltării unui produs de RP.                                                                 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>C 4.5. Elaborarea documentației pentru prezentarea unui produs RP.</p> <p>Prezentarea unui produs realizat în cadrul practicii profesionale</p> <p>C 5. Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/ sau medierea conflictelor de comunicare</p> <p>C 5.1 Utilizarea corectă a principalelor metode, tehnici, tactici și strategii de comunicare și/ sau mediere. C 5.2 Utilizarea instrumentarului retoric, argumentativ și semiotic pentru înlăturarea unor disfuncționalități în comunicare și/ sau mediere. C 5.3 Utilizarea strategiilor și metodelor de comunicare în gestionarea situațiilor de criză și/ sau mediere. C 5.4 Evaluarea critică a metodelor și modelelor folosite în gestionarea comunicărilor de criză și/ sau de mediere a conflictelor de comunicare. C 5.5 Elaborarea unui plan de comunicare de criză și/ sau de mediere a unui conflict de comunicare.</p> |
| <p>6.2 transversale:</p> <p>CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 6.3 program de studiu:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>7.1 Obiectivul general:</p> <p>Disciplina își propune să formeze competențe în domeniul tehnicilor și strategiilor de redactare a textului, la nivelul diferitelor niveluri media, precum și în domeniul jurnalistic, din perspectiva relației dintre strategiile cognitive și strategiile lingvistice (a relației indestructibile dintre limbă și gândire).</p> |
| <p>7.2 Obiective specifice:</p> <p>formarea competențelor de redactare a textului în domeniul mediatic;</p> <p>formarea competențelor de elaborare a unui „articol” de presă, din perspectiva etapelor specifice, a strategiilor de elaborare, a situațiilor de comunicare media</p>                                                                                |

## 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

| No | Tema                                                                                                                                                  | Metode de predare                                                           | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Principiile redactării de materiale pentru relațiile publice                                                                                          | Prelegere, problematizare                                                   | -          | -               | 2      |
| 2  | Conținutul: simplificarea lucrurilor complicate                                                                                                       | Prelegere, problematizare, studii de caz                                    | -          | -               | 2      |
| 3  | Comunicarea scrisă: redactarea unui CV, a unei scrisori de intenție, conceperea și realizarea cărților de vizită                                      | Problematizare, demonstrații interactive, discuții dirijate                 | -          | -               | 2      |
| 4  | Construcția textului jurnalistic                                                                                                                      | Prelegere, studii de caz                                                    | -          | -               | 4      |
| 5  | Tehnologie mediatică: titlul și elementele de titrare                                                                                                 | Problematizare, exercitii de stil, studii de caz, metoda discutiei dirijate | -          | -               | 2      |
| 6  | Tehnologie mediatică: ilustrațiile                                                                                                                    | Studii de caz, demonstrații interactive, metoda brainstormingului           | -          | -               | 2      |
| 7  | Metode și tehnici de exprimare în genurile publicistice (relatarea, comentariul, editorialul, articolul, reportajul, foiletonul, pamfletul, recenzia) | Studii de caz, discuții dirijate, demonstrații interactive                  | -          | -               | 2      |
| 8  | Principii de redactare în presa de opinie                                                                                                             | Prelegere, studii de caz, discuții dirijate                                 | -          | -               | 2      |
| 9  | Principii de redactare în presa specializată                                                                                                          | Problematizare, studii de caz, discuții                                     | -          | -               | 2      |
| 10 | Modalități de scriere interactivă                                                                                                                     | Problematizare, studii de caz, demonstrații interactive                     | -          | -               | 2      |
| 11 | Specificul redactării pentru TV                                                                                                                       | Problematizare, studii de caz, discuții dirijate, demonstrații interactive  | -          | -               | 2      |
| 12 | Ipostaze ale „naratorului” în genurile publicistice                                                                                                   | Prelegere, studii de caz                                                    | -          | -               | 2      |
| 13 | Ce este stilul                                                                                                                                        | Prelegere                                                                   | -          | -               | 2      |

### Bibliografie

#### Obligatorie:

Christopher Gales et al., The Product is Docs: Writing Technical Documentation in a Product Development Group, 2020

Daniel Stockemer, Quantitative Methods for Social Sciences: A Practical Introduction, Springer International, 2019

#### Optional:

Coman Mihai, Manual de jurnalism, Editura Polirom, 2001.

Ferreol Gilles, Flageul Noël, Metode si tehnici de exprimare scrisa si orala, Editura Polirom, Iasi, 1998.  
Preda, Sorin, Tehnici de redactare în presa scrisă, Iași, Polirom, 2006

Optionala:

Kate Turabian, A Manual for Writers of Research Papers, Theses, and Dissertations, Chicago Press, 2013

## 8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

| No | Tema                                                                        | Metode de predare                                                           | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Tehnica pro și contra                                                       | Studii de caz, discutii dirijate                                            | -          | -               | 4      |
| 2  | Tehnica titlurilor in presa locala                                          | Studii de caz, discutii dirijate, demonstratii interactive                  | -          | -               | 2      |
| 3  | Tehnica titlurilor în presa internațională                                  | Studii de caz, discutii dirijate, demonstratii interactive                  | -          | -               | 2      |
| 4  | Tehnica interviului în presa locală                                         | Studii de caz, discutii dirijate, demonstratii interactive                  | -          | -               | 2      |
| 5  | Tehnica interviului în presa internationala                                 | Studii de caz, discutii dirijate, demonstratii interactive                  | -          | -               | 2      |
| 6  | Tehnici de realizare a foiletonului (cu aplicație pe presa social-politică) | Problematizare, studii de caz, discutii dirijate, demonstratii interactive  | -          | -               | 2      |
| 7  | Tehnici de realizare a Comentariului în presa locală                        | Problematizare, studii de caz, discutii dirijate, demonstratii interactive  | -          | -               | 2      |
| 8  | Tehnici de realizare a comentariului în presa internațională                | Proiectii video, studii de caz, discutii dirijate, demonstratii interactive | -          | -               | 2      |
| 9  | Metode si tehnici ale editorialul în presa locală                           | Studii de caz, discutii dirijate, demonstratii interactive                  | -          | -               | 2      |
| 10 | Metode și tehnici ale editorialului în presa internațională                 | Studii de caz, discutii dirijate, demonstratii interactive                  | -          | -               | 2      |
| 11 | „Stilul este omul”: talent și deprindere în munca de redactare              | Prelegere, problematizare, studii de caz, discutii dirijate                 | -          | -               | 4      |
| 12 | Tehnica naratiunii                                                          | Prelegere, problematizare, studii de caz, discutii dirijate                 | -          | -               | 2      |

### Bibliografie

Obligatoriu:

Adrian Wallwork, Anna Southern, 100 Tips to Avoid Mistakes in Academic Writing and Presenting, Springer, 2020  
Marialuisa Aliotta, Mastering Academic Writing in the Sciences: A Step By Step Guide, CRC Press, 2018

Optional:

Bălănescu, Olga, Redactare de texte. Cum să scriem corect, Ariadna 198, 2007  
Aronson, Merry, Ghidul redactării în relații publice. Era digitală, Anesta Publishing, 2008  
Popescu, Cristian-Florin, Manual de jurnalism. Genurile redacționale, Tritonic, 2005

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Studiul disciplinei Tehnici de redactare permite studentilor accesul la strategiile de comunicare media, la delimitarea genurilor jurnalistice (cunostinte fundamentale necesare pentru următoarele etape de studiu, master, doctorat).

Permite conștientizarea relației indestructibile dintre limbă și gândire, fundamentală pentru coerența discursului media, utilizat în jurnalistică și mass-media contemporană, de specialiști în domeniu, de cercetători

## 10. Evaluare

| Tip activitate                    | Criterii de evaluare                          | Metode de evaluare                            | Pondere din nota finală |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------|
| Evaluare pe parcursul semestrului |                                               |                                               |                         |
| - la curs                         | Cunoștințe teoretice și aplicative/teme       | Verificare pe parcurs                         | 20                      |
| - în timpul activității practice  | Analize lingvistice - dificultăți și confuzii | Portofoliu/Prezentare/Participare la discutii | 30                      |
| Evaluare finală                   |                                               |                                               |                         |
| - examen teoretic final           | Cunoștințe teoretice și aplicative/semestru   | Examen scris                                  | 30                      |

|                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                  |         |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------|----|
| - examen practic final                                                                                                                                                                                                                   | Realizarea unei lucrari academice conform standardelor utilizate | Lucrare | 20 |
| Standard minim de performanță:<br>Elaborarea unui proiect sau cel puțin a unei părți a unui asemenea proiect, aplicând atât cunoștințe, teorii și metode de diagnostică și intervenție, cât și norme și principii de etică profesională. |                                                                  |         |    |

#### 11. Orar consultații studenți

|                              |           |
|------------------------------|-----------|
| Lect dr Cistelecan Alexandru | Joi 19-20 |
|------------------------------|-----------|

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclu de studii: licență                                                                                                           |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                   |                  |                          |                              |
|-------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Organizarea de evenimente              |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Cistelecan Alexandru |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Cistelecan Alexandru        |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: III                                           | 2.5 Semestrul: 1 | 2.6 Tipul de evaluare: E | 2.7 Regimul disciplinei: Obl |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                      |                       |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 4                                                                     | 3.2 din care curs: 2  | 3.3 activități practice: 2  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 28                                                           | 3.5 din care curs: 14 | 3.6 activități practice: 14 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                         |                       |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 22                                     |                       |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 15 |                       |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 8                         |                       |                             |
| - tutorial: 0                                                                                        |                       |                             |
| - examinări: 2                                                                                       |                       |                             |
| - alte activități: 0                                                                                 |                       |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 47                                                               |                       |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 75                                                                        |                       |                             |
| 3.10 Număr de credite: 3                                                                             |                       |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                                     |
|-------------------------------------|
| 4.1 de curriculum:<br>nu este cazul |
| 4.2 de competențe:<br>nu este cazul |

### 5. Condiții de desfășurare

|                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------|
| 5.1 a cursului:<br>-                                                |
| 5.2 a activităților practice:<br>Sala sa fie dotată cu un proiector |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:<br>C1. Cunoașterea și înțelegerea secvențelor specifice organizării unui eveniment.<br>C1.1. Înțelegerea structurii unui proiect de eveniment.<br>C1.2. Dobândirea abilității de a utiliza cele mai relevante categorii și teorii dezvoltate în marginea conceptului de management al evenimentelor.<br>C1.3. Capacitatea de a facilita desfășurarea secvențelor de comunicare implicate în managementul evenimentului și de a interveni în direcția prevenirii/rezolvării conflictelor în scopul eficientizării activităților.<br>C2. Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic, în condiții de informare incompletă, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi.<br>C2.1. Capacitatea de a dezvolta un concept creativ pe marginea unui brief de eveniment.<br>C2.2. Dobândirea abilității de a elabora un scenariu specific. |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C2.3. Dobândirea abilității de a construi un plan operational adecvat.                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| C2.4. Capacitatea de a evalua cât mai acurat conceptul și rezultatele unui eveniment.                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 6.2 transversale:<br>CT1. Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora<br>CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice |
| 6.3 program de studiu:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general:<br>Înșușirea cunoștințelor și abilităților necesare unui manager de eveniment în contextul dezvoltării continue a pieței specifice și formarea capacității de a utiliza instrumentele de comunicare strategică în planificarea și organizarea evenimentelor.                                                                          |
| 7.2 Obiective specifice:<br>Studentii care finalizează cu succes această disciplină vor fi capabili să:<br>- elaboreze un proiect de eveniment și un plan operational;<br>- creeze un concept creativ și un scenariu potrivit acestuia;<br>- identifice și utilizeze cele mai bune metode de promovare;<br>- evalueze rezultatele organizării unui eveniment. |

## 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

| No | Tema                                                                   | Metode de predare                        | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Introducere în managementul organizării de evenimente                  | Prelegere, problematizare, studii de caz | -          | -               | 2      |
| 2  | Crearea de evenimente; proceduri necesare managementului evenimentelor | Prelegere, problematizare, studii de caz | -          | -               | 2      |
| 3  | Cercetarea prealabilă (organizare preliminară, fezabilitate, testare)  | Prelegere, problematizare, studii de caz | -          | -               | 2      |
| 4  | Scenariul și punerea în scenă                                          | Prelegere, problematizare, studii de caz | -          | -               | 2      |
| 5  | Managementul financiar al evenimentului                                | Prelegere, problematizare, studii de caz | -          | -               | 2      |
| 6  | Identificarea locului de desfășurare. Elemente de logistică            | Prelegere, problematizare, studii de caz | -          | -               | 2      |
| 7  | Stabilirea planului operational                                        | Prelegere, problematizare, studii de caz | -          | -               | 2      |

### Bibliografie

1. Lynn van der Wagen, Brenda R. Carlos, Event Management for Tourism, Cultural, Business, and Sporting Events, Pearson, 2020
2. Sue Beeton, Alison Morrison, The Study of Food, Tourism, Hospitality and Events, Springer, 2019

## 8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

| No | Tema                                                | Metode de predare                                                 | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Ce sunt evenimentele? Exemple de reușite și eșecuri | Problematizare, studii de caz, discuții dirijate, proiectii video | -          | -               | 2      |
| 2  | Conceptul creativ. Aplicație mind-mapping           | Problematizare, studii de caz, discuții dirijate, proiectii video | -          | -               | 2      |
| 3  | Managementul financiar. Aplicație buget             | Problematizare, studii de caz, discuții dirijate, proiectii video | -          | -               | 2      |
| 4  | Branduri și evenimente                              | Problematizare, studii de caz, discuții dirijate, proiectii video | -          | -               | 2      |
| 5  | Locuri de desfășurare non-standard                  | Problematizare, studii de caz, discuții dirijate, proiectii video | -          | -               | 2      |
| 6  | Scenariul și punerea în scenă                       | Problematizare, studii de caz, discuții dirijate, proiectii video | -          | -               | 2      |
| 7  | Discuții concluzive și recapitulative               | Problematizare, studii de caz, discuții dirijate, proiectii video | -          | -               | 2      |



## Bibliografie

1. Matt Hills, Doctor Who: the unfolding event - marketing, merchandising and mediatizing a brand anniversary, Palgrave Macmillan, 2015
2. Alexis Papathanassis et al., Yellow Tourism: Crime and Corruption in the Holiday Sector, Springer International, 2019

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul prelegerilor și activitățile de seminar sunt astfel concepute încât studenții să-și perfecționeze competențele necesare îndeplinirii sarcinilor de organizare a evenimentelor în mod profesionist. În plus, studenții sunt ajutați să-și însușească o parte a cunoștințelor și abilităților necesare unui manager de evenimente pe o piață competitivă și în continuă dezvoltare. Discutarea aspectelor teoretice în corelație cu studii de caz relevante este menită să îi pregătească pe studenți pentru situațiile concrete pe care le vor întâlni în calitate de organizatori de evenimente, având în vedere faptul că acest instrument a devenit de neocolit astăzi.

## 10. Evaluare

| Tip activitate                                                                                          | Criterii de evaluare                                                                                | Metode de evaluare           | Pondere din nota finală |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------|
| Evaluare pe parcursul semestrului                                                                       |                                                                                                     |                              |                         |
| - la curs                                                                                               | Însușirea cunoștințelor, atenție și participare la discuții                                         | Discuții, prezentări         | 20                      |
| - în timpul activității practice                                                                        | Participarea la discuții, capacitatea de aplicare a conceptelor, realizarea de proiecte și referate | Discuții, proiecte, referate | 20                      |
| Evaluare finală                                                                                         |                                                                                                     |                              |                         |
| - examen teoretic final                                                                                 | Însușirea cunoștințelor și capacitatea de a le aplica                                               | Examen scris                 | 30                      |
| - examen practic final                                                                                  | Realizarea unui proiect de organizare de eveniment                                                  | Proiect                      | 30                      |
| Standard minim de performanță:<br>Însușirea conceptelor de bază, realizarea unui proiect pentru seminar |                                                                                                     |                              |                         |

## 11. Orar consultații studenți

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| Lect dr Cistelean Alexandru | Joi 19-20 |
|-----------------------------|-----------|

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclul de studii: licență                                                                                                          |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                 |                  |                          |                              |
|-----------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Dreptul comunicării                  |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Pașcan Emil-Marius |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: -                         |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: III                                         | 2.5 Semestrul: 1 | 2.6 Tipul de evaluare: C | 2.7 Regimul disciplinei: Opt |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                      |                       |                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 4                                                                     | 3.2 din care curs: 4  | 3.3 activități practice: 0 |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 28                                                           | 3.5 din care curs: 28 | 3.6 activități practice: 0 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                         |                       |                            |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 24                                     |                       |                            |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 24 |                       |                            |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 23                        |                       |                            |
| - tutorial:                                                                                          |                       |                            |
| - examinări: 1                                                                                       |                       |                            |
| - alte activități:                                                                                   |                       |                            |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 72                                                               |                       |                            |
| 3.9 Total ore pe semestru: 100                                                                       |                       |                            |
| 3.10 Număr de credite: 4                                                                             |                       |                            |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                    |
|--------------------|
| 4.1 de curriculum: |
| -                  |
| 4.2 de competențe: |
| -                  |

### 5. Condiții de desfășurare

|                                      |
|--------------------------------------|
| 5.1 a cursului:                      |
| Sala dotată cu aparatură multimedia. |
| 5.2 a activităților practice:        |
| -                                    |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:                                                                                                                                                                                                                      |
| CP1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării;                                                                                                      |
| CP 1.1 Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple                                                                                                   |
| CP 1.2 Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate în domeniu.                                                                                                                                 |
| CP 1.3 Aplicarea principiilor deontologice și a normelor etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului de specialitate, descrierea modului de organizare a profesiei și a valorilor acesteia. |
| CP 1.4 Aplicarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație, proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul etc. în procesul comunicării profesionalizate și în activitățile de informare     |

documentare.

CP 1.5 Elaborarea unor proiecte specifice de investigație și intervenție în domeniul de specialitate.

CP 2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC);

6.2 transversale:

CT1. Rezolvarea în mod realist, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora;

CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;

CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

6.3 program de studiu:

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:

Formarea abilității de a înțelege dimensiunea juridică și judiciară a comunicării publice, de a cunoaște și interpreta în mod competent actele normative ale domeniului, drepturile și obligațiile legale, etice, deontologice ale participanților la comunicarea publică;

7.2 Obiective specifice:

Cunoașterea modului de organizare a profesiei și a valorilor personale/ sociale/ societale ale acesteia.

Respectarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație, proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul etc. în procesul comunicării profesionalizate și în activitățile de informare/documentare.

Realizarea de portofolii cu privire la respectarea vs. nerespectarea legislației naționale și/ sau europene și dimensiunea mediatică a unui act de informare și/ sau comunicare profesionalizată.

## 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

| No | Tema                                                                                                          | Metode de predare | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Noțiuni introductive. Definirea dreptului și a dreptului comunicării                                          | Prelegere         | -          | -               | 2      |
| 2  | Izvoarele și principiile dreptului comunicării                                                                | Prelegere         | -          | -               | 2      |
| 3  | Drepturile și obligațiile subiecților dreptului comunicării. Drepturile și obligațiile persoanei              | Prelegere         | -          | -               | 2      |
| 4  | Drepturile și obligațiile agentului media                                                                     | Prelegere         | -          | -               | 2      |
| 5  | Drepturile și obligațiile autorității publice                                                                 | Prelegere         | -          | -               | 2      |
| 6  | Principiile dreptului comunicării sociale                                                                     | Prelegere         | -          | -               | 2      |
| 7  | Regimul juridic al responsabilității în dreptul comunicării                                                   | Prelegere         | -          | -               | 2      |
| 8  | Responsabilitatea și răspunderea civilă în dreptul comunicării                                                | Prelegere         | -          | -               | 2      |
| 9  | Responsabilitatea și răspunderea penală în dreptul comunicării - aspecte generale                             | Prelegere         | -          | -               | 2      |
| 10 | Dreptul la rectificare și dreptul la replică                                                                  | Prelegere         | -          | -               | 2      |
| 11 | Dreptul sursei la protecție. Infrațiuni specifice dreptului comunicării                                       | Prelegere         | -          | -               | 2      |
| 12 | Autoritățile publice și dreptul la informație al persoanei                                                    | Prelegere         | -          | -               | 2      |
| 13 | Norme juridice privind comunicarea audiovizuală. Norme juridice privind comunicarea publicitară.              | Prelegere         | -          | -               | 2      |
| 14 | Norme juridice privind respectarea demnității umane și a dreptului la propria imagine în comunicarea publică. | Prelegere         | -          | -               | 2      |

### Bibliografie

Bozeșan, Vasile et. al., Limitele libertății de exprimare. Politicieni, jurnaliști, magistrați, Ed. Hamangiu, București, 2014.

Petroiu, Marius, Dreptul de acces la informațiile de interes public. De la litera legii, la abuzul autorităților, Editura Hamangiu, București, 2014

Mureșan, Raluca, Elemente de dreptul comunicării, Editura Astra Museum, Sibiu, 2014

Rusu, Elena et al., Cum să comunicăm în mod legal sau Dreptul publicității, Evrika Publishing, București, 2016.

Thiemann, Alina, „Libertatea de exprimare și informare”, pp. 76-110, în Radu, Raluca (coord.) Deontologia comunicării publice, Iași, Polirom, 2015

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Urmând cursurile și seminarele de Dreptul comunicării, studenții învață să înțeleagă și să interpreteze în mod adecvat, din punct de vedere juridic, situațiile de comunicare, să preîntâmpine și să rezolve problemele de natură juridică pe care le pot întâlni în activitatea lor profesională, ceea ce le asigură competențele necesare integrării instituționale, organizaționale, conform așteptărilor de pe piața muncii.

## 10. Evaluare

| Tip activitate                                                                                                                                                                                                       | Criterii de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                | Metode de evaluare                                                                                             | Pondere din nota finală |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Evaluare pe parcursul semestrului                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                |                         |
| - la curs                                                                                                                                                                                                            | Definirea în mod corect a noțiunilor privind Dreptul comunicării, analizarea și interpretarea materialului documentar. Exprimarea și susținerea unui punct de vedere argumentat privitor la o anumită tematică sau problemă specifică acestei discipline de studiu. | Evaluare formativă, orală – discuția dirijată - aprecierea activismului, implicarea și participarea la dialog. | 30                      |
| - în timpul activității practice                                                                                                                                                                                     | -                                                                                                                                                                                                                                                                   | -                                                                                                              | 0                       |
| Evaluare finală                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                |                         |
| - examen teoretic final                                                                                                                                                                                              | Evaluarea scrisă; Rezolvarea subiectelor de examen.                                                                                                                                                                                                                 | Barem de notare adus la cunoștința studenților examinați.                                                      | 70                      |
| - examen practic final                                                                                                                                                                                               | -                                                                                                                                                                                                                                                                   | -                                                                                                              | 0                       |
| Standard minim de performanță:<br>Realizarea punctajului pentru nota 5 însumează participarea activă la cel puțin 2/3 din orele de curs precum și rezolvarea a minimum jumătate dintre subiectele supuse examinării. |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                |                         |

## 11. Orar consultații studenți

|                            |                                |
|----------------------------|--------------------------------|
| Lect dr Pașcan Emil-Marius | 30 de minute după fiecare curs |
|----------------------------|--------------------------------|

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclu de studii: licență                                                                                                           |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                           |                  |                          |                              |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Politici de confidențialitate a datelor (GDPR) |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Ploșteanu Nicolae-Dragoș     |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: -                                   |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: III                                                   | 2.5 Semestrul: 1 | 2.6 Tipul de evaluare: C | 2.7 Regimul disciplinei: Opt |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                     |                       |                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 4                                                                    | 3.2 din care curs: 4  | 3.3 activități practice: 0 |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 28                                                          | 3.5 din care curs: 28 | 3.6 activități practice: 0 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                        |                       |                            |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 50                                    |                       |                            |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 5 |                       |                            |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 5                        |                       |                            |
| - tutorial: 5                                                                                       |                       |                            |
| - examinări: 5                                                                                      |                       |                            |
| - alte activități: 2                                                                                |                       |                            |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 72                                                              |                       |                            |
| 3.9 Total ore pe semestru: 100                                                                      |                       |                            |
| 3.10 Număr de credite: 4                                                                            |                       |                            |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                                                              |
|--------------------------------------------------------------|
| 4.1 de curriculum:<br>cunoștințe de bază în domeniul juridic |
| 4.2 de competențe:<br>-                                      |

### 5. Condiții de desfășurare

|                                                   |
|---------------------------------------------------|
| 5.1 a cursului:<br>rețea Wi-fi și acces la laptop |
| 5.2 a activităților practice:<br>-                |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:<br>stabilirea unei comunicări în spațiul public sau relații cu publicul, de natură să corespundă cerințelor societății în ceea ce privește respectarea vieții lor private |
| 6.2 transversale:<br>implementarea standardului de confidențialitate la toate nivelele de activitate proprie                                                                                |
| 6.3 program de studiu:                                                                                                                                                                      |

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general:<br>deprinderea studenților cu un standard de calitate în domeniul protecției datelor cu caracter personal, astfel încât |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| să fie îndeplinite principalele cerințe prevăzute de Regulamentul General privind protecția datelor                                                                                        |
| 7.2 Obiective specifice:<br>cunoașterea celor șapte principii de protecție a datelor cu caracter personal, aplicate în special în mediul societății informaționale și de informare publică |

### 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

| No | Tema                                                                                                                     | Metode de predare                                           | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Principalele instrumente juridice privind libertatea de exprimare, viața privată și protecția datelor                    | expunere cadru, prezentare ppt și problematizare            | -          | -               | 4      |
| 2  | Principiile de bază în domeniul protecției datelor cu caracter personal                                                  | prezentare sintetică și exemplificare cazuistică            | -          | -               | 4      |
| 3  | Marile provocări ale tehnologiei în domeniul protecției datelor și a libertății de exprimare                             | prezentare și dezbateri                                     | -          | -               | 4      |
| 4  | Excepția jurnalistică. Teorie și practică. Legislația relevantă                                                          | expunere                                                    | -          | -               | 4      |
| 5  | Răspunderea operatorilor pentru conținutul comunicării                                                                   | Dezbateri, expunere, ppt                                    | -          | -               | 4      |
| 6  | Câteva instrumente juridice pentru echilibrarea drepturilor și a intereselor concurente cu protecția datelor             | prezentare sintetică                                        | -          | -               | 4      |
| 7  | Sanctiunile prevăzute de Regulamentul General privind protecția datelor pentru încălcarea regimului de confidențialitate | prezentare sintetică și prezentare a cazuisticii în domeniu | -          | -               | 4      |

#### Bibliografie

The Eu General Regulation on Data Protection. Commentary, Christopher Kuner et alii, 2021, Oxford University Press  
Regulamentul General privind Protecția Datelor  
Suport de curs

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

standardul de protecție a datelor este extrem de important și urmărit de toate entitățile din domeniul comunicării, de orice natură, în special, comunicarea publică. La momentul prezent confidențialitatea este trăsătură a comunicării

### 10. Evaluare

| Tip activitate                    | Criterii de evaluare                                                                                                                                | Metode de evaluare | Pondere din nota finală |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------|
| Evaluare pe parcursul semestrului |                                                                                                                                                     |                    |                         |
| - la curs                         | implicare și participare la dezbaterile din timpul orelor                                                                                           | analiză răspuns    | 10                      |
| - în timpul activității practice  | -                                                                                                                                                   | -                  | 0                       |
| Evaluare finală                   |                                                                                                                                                     |                    |                         |
| - examen teoretic final           | stăpânirea și cunoașterea principalelor concepte din domeniul protecției datelor<br>cunoașterea cazuisticii relevante privind excepția jurnalistică | examinare orală    | 90                      |
| - examen practic final            | -                                                                                                                                                   | -                  | 0                       |

#### Standard minim de performanță:

Înțelegerea conținutului juridic al dreptului la protecția datelor și a dreptului la liberă exprimare

### 11. Orar consultații studenți

|                                  |                                                                  |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| Conf dr Ploșteanu Nicolae-Dragoș | Vinerea, săptămânal, pe parcursul semestrului, între orele 14-15 |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------|

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclu de studii: licență                                                                                                           |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                 |                  |                          |                              |
|-----------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Copywriting                          |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Pașcan Emil-Marius |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: -                         |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: III                                         | 2.5 Semestrul: 1 | 2.6 Tipul de evaluare: C | 2.7 Regimul disciplinei: Opt |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                      |                       |                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 4                                                                     | 3.2 din care curs: 4  | 3.3 activități practice: 0 |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 28                                                           | 3.5 din care curs: 28 | 3.6 activități practice: 0 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                         |                       |                            |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 35                                     |                       |                            |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 15 |                       |                            |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 17                        |                       |                            |
| - tutorial: 3                                                                                        |                       |                            |
| - examinări: 2                                                                                       |                       |                            |
| - alte activități: 0                                                                                 |                       |                            |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 72                                                               |                       |                            |
| 3.9 Total ore pe semestru: 100                                                                       |                       |                            |
| 3.10 Număr de credite: 4                                                                             |                       |                            |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                    |
|--------------------|
| 4.1 de curriculum: |
| -                  |
| 4.2 de competențe: |
| -                  |

### 5. Condiții de desfășurare

|                                       |
|---------------------------------------|
| 5.1 a cursului:                       |
| Sală dotată cu echipament multimedia. |
| 5.2 a activităților practice:         |
| -                                     |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:                                                                                                                 |
| CP1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; |
| CP 2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC);                                                             |
| CP 3. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice;             |
| CP 4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice;                                                                    |
| CP 4.1. Identificarea conceptelor și metodelor adecvate dezvoltării unui produs de RP.                                            |
| CP 4.2 Explicarea și interpretarea unui eveniment de RP din perspectiva planificării lui strategice.                              |
| CP 4.3 Utilizarea unor cadre metodologice adecvate realizării unui produs de RP.                                                  |
| CP 4.4. Validarea programelor și produselor de RP prin tehnici de evaluare specifice.                                             |
| CP 4.5. Elaborarea documentației pentru prezentarea unui produs RP.                                                               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.2 transversale:<br>Competențe transversale:<br>CT1. Rezolvarea în mod realist, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora;<br>CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;<br>CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii. |
| 6.3 program de studiu:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general:<br>- capacitatea de analiză și sinteză;<br>- capacitatea de a empatiza cu mediul social;<br>- abilitatea de a percepe corect și de a exploata eficient tendințele sociale, politice și economice de imagine și conținut;<br>- capacitatea de asimilare critică, prelucrare, coroborare și exploatare a informației teoretice;<br>- stăpânirea resurselor limbajului verbal, paraverbal și nonverbal în comunicare.                                                    |
| 7.2 Obiective specifice:<br>- elaborarea și gestionarea de campanii de relații publice;<br>- elaborarea și gestionarea de strategii publicitare;<br>- aplicarea metodelor și tehnicilor de cercetare sociologică în domeniul relațiilor publice și al publicității;<br>- implementarea și dezvoltarea sistemelor de comunicare organizațională în plan intern și extern;<br>- dezvoltarea capacităților de comunicare interpersonală, inter-instituțională, interculturală și internațională. |

## 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

| No | Tema                                                                  | Metode de predare                      | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Prezentare concepte. Discuții pe marginea conceptului de creativitate | Prelegere, exemplificare, interacțiune | -          | -               | 2      |
| 2  | Prezentarea conceptului de Naming                                     | Prelegere, exemplificare, interacțiune | -          | -               | 2      |
| 3  | Prezentarea conceptului de Selling Line și Poziționare                | Prelegere, exemplificare, interacțiune | -          | -               | 2      |
| 4  | Brieful de Creație                                                    | Prelegere, exemplificare, interacțiune | -          | -               | 2      |
| 5  | Metoda SIT: Activarea                                                 | Prelegere, exemplificare, interacțiune | -          | -               | 2      |
| 6  | Metoda SIT: Alternativa Absurdă                                       | Prelegere, exemplificare, interacțiune | -          | -               | 2      |
| 7  | Metoda SIT: Consecința Extremă                                        | Prelegere, exemplificare, interacțiune | -          | -               | 2      |
| 8  | Metoda STI: Metafora                                                  | Prelegere, exemplificare, interacțiune | -          | -               | 2      |
| 9  | Metoda SIT: Efortul Extrem                                            | Prelegere, exemplificare, interacțiune | -          | -               | 2      |
| 10 | Metoda SIT: Inversiunea                                               | Prelegere, exemplificare, interacțiune | -          | -               | 2      |
| 11 | Print Ad-ul                                                           | Prelegere, exemplificare, interacțiune | -          | -               | 2      |
| 12 | Spot-ul Video                                                         | Prelegere, exemplificare, interacțiune | -          | -               | 2      |
| 13 | Spot-ul Radio                                                         | Prelegere, exemplificare, interacțiune | -          | -               | 2      |
| 14 | Recapitularea principalelor noțiuni și tehnici                        | Prelegere, exemplificare, interacțiune | -          | -               | 2      |

### Bibliografie

Goldenberg, Jacob/ Levav, Amnon/ Mazurski, David/ Solomon, Sorin (2009): Cracking the Ad Code, Cambridge University Press

Heath, Chip/ Heath, Dan (2007): Made to Stick: Why Some Ideas Survive and Others Die, Random House

Mucundorfeanu Meda (2017): The Creative Process Behind the Advertising Discourse, Hochschulverlag



### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este corelat și subsumat provocărilor practice și concrete instituționale, conform așteptărilor și condițiilor de pe piața muncii, comunicării publice și nevoii de relaționare eficientă cu și prin mass-media.

### 10. Evaluare

| Tip activitate                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Criterii de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                              | Metode de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Pondere din nota finală |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Evaluare pe parcursul semestrului                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                         |
| - la curs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Definirea în mod corect a noțiunilor privitoare la Copywriting, analizarea și interpretarea materialului documentar și bibliografic. Exprimarea și susținerea unui punct de vedere argumentat privitor la o anumită tematică sau problemă specifică acestei discipline de studiu. | Evaluare formativă, orală – discuția dirijată - aprecierea activismului, implicarea și participarea pertinentă la dialog.                                                                                                                                                                                                | 10                      |
| - în timpul activității practice                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | -                                                                                                                                                                                                                                                                                 | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 0                       |
| Evaluare finală                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                         |
| - examen teoretic final                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Evaluarea scrisă; Rezolvarea subiectelor de examen.                                                                                                                                                                                                                               | Barem de notare adus la cunoștința studenților examinați.                                                                                                                                                                                                                                                                | 60                      |
| - examen practic final                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Întocmirea și prezentarea unui referat/ eseu/ proiect din tematica disciplinei. Abilitatea științifică de documentare, a studiilor de caz abordate, noutatea temei.                                                                                                               | Evaluare formativă - punctaj obținut prin evaluarea referatului/proiectului/instrumentului de cercetare, parcurgerea bibliografiei și susținerea orală a subiectelor prestabilite; punctaj pe baza unei medii a prezențelor, a participării la dezbateri, a susținerii referatului/proiectului, stabilit de comun acord. | 30                      |
| Standard minim de performanță:<br>Este necesară întocmirea de referat/eseu/proiect pentru acces la examen. Realizarea punctajului pentru nota 5 însumează evaluarea cunoștințelor teoretice și practice. Aceasta presupune participarea activă și implicarea la orele de curs, susținerea temelor prestabilite și rezolvarea a minimum jumătate dintre subiectele supuse examinării. |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                         |

### 11. Orar consultații studenți

|                            |                        |
|----------------------------|------------------------|
| Lect dr Pașcan Emil-Marius | 30 de minute după curs |
|----------------------------|------------------------|

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclul de studii: licență                                                                                                          |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                        |                  |                          |                              |
|------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Conceptul publicitar                        |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Sigmirean Corneliu-Cezar  |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Sigmirean Corneliu-Cezar |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: III                                                | 2.5 Semestrul: 1 | 2.6 Tipul de evaluare: E | 2.7 Regimul disciplinei: Opt |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                      |                       |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 8                                                                     | 3.2 din care curs: 4  | 3.3 activități practice: 4  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 56                                                           | 3.5 din care curs: 28 | 3.6 activități practice: 28 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                         |                       |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 30                                     |                       |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 20 |                       |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 10                        |                       |                             |
| - tutorial: 5                                                                                        |                       |                             |
| - examinări: 2                                                                                       |                       |                             |
| - alte activități: 2                                                                                 |                       |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 69                                                               |                       |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 125                                                                       |                       |                             |
| 3.10 Număr de credite: 5                                                                             |                       |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                    |
|--------------------|
| 4.1 de curriculum: |
| -                  |
| 4.2 de competențe: |
| -                  |

### 5. Condiții de desfășurare

|                               |
|-------------------------------|
| 5.1 a cursului:               |
| -                             |
| 5.2 a activităților practice: |
| Sală cu videoproiector        |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:                                                                                                                                                                    |
| C2.1 Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatice.   |
| C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare.                                                                               |
| C2.3 Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea și comunicarea profesionalizată a diverselor produse de informare, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect. |
| C2.4 Utilizarea unor criterii și metode standard de evaluare a calității și limitelor folosirii diverselor tehnologii în cadrul unor acte concrete de informare și comunicare..      |
| C2.5 Realizarea de portofolii cu privire la dimensiunea mediatică a unui act de informare și/ sau comunicare profesionalizată.                                                       |
| - Întocmirea unui plan de folosire a noilor tehnologii informaționale și media pentru un proiect concret de gestiune                                                                 |

a informației și/ sau de comunicare profesionalizată.

C 4.1. Identificarea conceptelor și metodelor adecvate dezvoltării unui produs de RP. C4.2 Explicarea și interpretarea unui eveniment de RP din perspectiva planificării lui strategice.

C 4.3 Utilizarea unor cadre metodologice adecvate realizării unui produs de RP.

C 4.4. Validarea programelor și produselor de RP prin tehnici de evaluare specifice. C 4.5. Elaborarea documentației pentru prezentarea unui produs RP.

- Prezentarea unui produs realizat în cadrul practicii profesionale.

6.2 transversale:

CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței: Identificarea nevoii de formare profesională și realizarea unui plan de carieră, prin utilizarea resurselor informaționale.

6.3 program de studiu:

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:

Competențe generale și specifice: capacitate de a empatiza cu mediul social; abilitatea de a percepe corect și de a exploata eficient tendințele sociale, politice și economice de imagine și conținut; capacitate de asimilare critică, prelucrare și exploatare a informației teoretice

7.2 Obiective specifice:

Obiective: stăpânirea resurselor limbajului verbal în comunicarea scrisă; elaborarea unui produs publicitar; aplicarea cunoștințelor de limbă română în redactarea materialelor publicitare; dezvoltarea abilităților de PR; dezvoltarea capacităților de comunicare interpersonală, inter-instituțională, interculturală și internațională.

Formarea de competențe specifice disciplinei, precum:

- - competențe cognitive: cunoașterea structurii unui produs publicitar (logo, marcă; slogan; afiș publicitar, reclamă, spot): titlu și expresie publicitară; cunoașterea și folosirea corectă a tropilor în creația și producția publicitară;
- - competențe tehnice sau profesionale: cunoașterea și aplicarea în redactarea discursului de orice tip a normelor privitoare la întrebuintarea la nivel sintagmatic atât a proprietății cuvintelor și a sensurilor figurative, cât și a tehnicilor retorice; conștientizarea și însușirea modelelor de comunicare media – discursul publicitar și/ sau jurnalistic; implicarea în activități de corectare, redactare a discursului în limba română (ex. la serviciul de publicitate în cadrul unei instituții; la redacția unor cotidiane);
- - competențe volitiv-afective: manifestarea atitudinii pozitive pentru creația și producția publicitară; cultivarea dorinței de exprimare corectă în limbile română și engleză prin conștientizarea exercițiului gramatical; stimularea, formarea și promovarea atitudinii pozitive având ca obiectiv crearea unui produs publicitar; valorificare optimă și creativă a propriului potențial în crearea discursului publicitar.

## 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

| No | Tema                                                                    | Metode de predare | Observații   | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|-------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------|-----------------|--------|
| 1  | Introducere în domeniul comunicării publicitare, agenția de publicitate | Prelegere         | 2 activități | -               | 4      |
| 2  | Briefing si debriefing în publicitate                                   | Prelegere         | 1 activitate | -               | 2      |
| 3  | Mixul de marketing                                                      | Prelegere         | 2 activități | -               | 4      |
| 4  | Conceptul de imagine, identitate                                        | Prelegere         | 2 activități | -               | 4      |
| 5  | Poziționarea unui brand                                                 | Prelegere         | 2 activități | -               | 4      |
| 6  | Strategia publicitară                                                   | Prelegere         | 2 activități | -               | 4      |
| 7  | Planificarea publicitară                                                | Prelegere         | 1 activitate | -               | 2      |
| 8  | Elementele campaniei publicitare                                        | Prelegere         | 2 activități | -               | 4      |

Bibliografie

Bibliografie obligatorie:

Balaban, Delia Cristina, Publicitatea de la planificarea strategică la implementarea media, Polirom, Iași, 2009.

Bibliografie facultativă:

Frey, Siegfried, Die Macht des Bildes, Verlag Hans Huber, Bern, 1999.

Kroeber-Riel, Werner, Bildkommunikation, Verlag Vahlen, München, 1996.

Petre, Dan și Dragoș Iliescu, Psihologia reclamei, comunicare.ro, 2006

Petrescu, Dacinia Crina, Creativitate si investigare in Publicitate, Carpatia, Cluj-Napoca, 2002. Russel, Thomas, Lane, Ronald, Manual de publicitate, Editura Teora, 2002

## 8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

| No | Tema | Metode de predare | Observații | Corelare cu | Nr |
|----|------|-------------------|------------|-------------|----|
|----|------|-------------------|------------|-------------|----|

|   |                                                               |                                                      |              | ICS | ore |
|---|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------|-----|-----|
| 1 | Introducere în domeniul comunicării publicitare -             | Discuții, Analize, Activități individuale și de grup | 1 activitate | -   | 2   |
| 2 | Mixul de marketing                                            | Discuții, Analize, Activități individuale și de grup | 1 activitate | -   | 2   |
| 3 | Submixul publicitar                                           | Discuții, Analize, Activități individuale și de grup | 1 activitate | -   | 2   |
| 4 | Conceptul de imagine                                          | Discuții, Analize, Activități individuale și de grup | 1 activitate | -   | 2   |
| 5 | Conceptul de poziționare                                      | Discuții, Analize, Activități individuale și de grup | 2 activități | -   | 4   |
| 6 | Muzică și text în publicitate                                 | Discuții, Analize, Activități individuale și de grup | 1 activitate | -   | 2   |
| 7 | Campania publicitară                                          | Discuții, Analize, Activități individuale și de grup | 2 activități | -   | 4   |
| 8 | Vizionare campanii publicitare. Discuții pe marginea acestora | Vizionare                                            | 2 activități | -   | 4   |
| 9 | Prezentare proiecte                                           | Prelegere                                            | 3 activități | -   | 6   |

#### Bibliografie

##### Bibliografie recomandată:

Adamson, Allen P., Brand Simple. How the Best Brands Keep it Simple and Succeed, Palgrave Macmillan, 2006, Capitolul 2: A Short History of the World of Brands – Really Short, p.29.

Aitken, Robert, Brendan Gray and Robert Lawson, 'Advertising effectiveness from a consumer perspective', International Journal of Advertising, 27(2), 2008, pp.279-297.

Balaban, Delia Cristina, Publicitatea de la planificarea strategică la implementarea media, Polirom, Iași, 2009.

Caldwell, Niall and Joao R. Freire, 'The differences between branding a country, a region and a city: Applying the Brand Box Model', Journal of Brand Management, 12, 1, 2004.

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

#### 10. Evaluare

| Tip activitate                    | Criterii de evaluare                                                                          | Metode de evaluare                 | Pondere din nota finală |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------|
| Evaluare pe parcursul semestrului |                                                                                               |                                    |                         |
| - la curs                         | Cunoștințe teoretice și aplicative                                                            | Dezbateri generate în sala de curs | 25                      |
| - în timpul activității practice  | Verificare pe parcurs. Evaluare predictivă (capacitatea de analiză a discursului publicitar). | Proiect                            | 25                      |
| Evaluare finală                   |                                                                                               |                                    |                         |
| - examen teoretic final           | Cunoștințe teoretice și aplicative                                                            | Examen                             | 50                      |
| - examen practic final            | -                                                                                             | -                                  | 0                       |
| Standard minim de performanță:    |                                                                                               |                                    |                         |
| -                                 |                                                                                               |                                    |                         |

#### 11. Orar consultații studenți

|                                  |                  |
|----------------------------------|------------------|
| Lect dr Sigmirean Corneliu-Cezar | Miercuri, ora 16 |
|----------------------------------|------------------|

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclu de studii: licență                                                                                                           |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                        |                  |                          |                              |
|------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Strategie publicitară                       |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Sigmirean Corneliu-Cezar  |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Sigmirean Corneliu-Cezar |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: III                                                | 2.5 Semestrul: 1 | 2.6 Tipul de evaluare: E | 2.7 Regimul disciplinei: Opt |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                      |                       |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 8                                                                     | 3.2 din care curs: 4  | 3.3 activități practice: 4  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 56                                                           | 3.5 din care curs: 28 | 3.6 activități practice: 28 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                         |                       |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 30                                     |                       |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 20 |                       |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 7                         |                       |                             |
| - tutorial: 5                                                                                        |                       |                             |
| - examinări: 2                                                                                       |                       |                             |
| - alte activități: 5                                                                                 |                       |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 69                                                               |                       |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 125                                                                       |                       |                             |
| 3.10 Număr de credite: 5                                                                             |                       |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                    |
|--------------------|
| 4.1 de curriculum: |
| -                  |
| 4.2 de competențe: |
| -                  |

### 5. Condiții de desfășurare

|                                         |
|-----------------------------------------|
| 5.1 a cursului:                         |
| -                                       |
| 5.2 a activităților practice:           |
| Sală de curs cu videoproiector și boxe. |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:                                                                                                                                                                    |
| C2.1 Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatice.   |
| C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare.                                                                               |
| C2.3 Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea și comunicarea profesionalizată a diverselor produse de informare, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect. |
| C2.4 Utilizarea unor criterii și metode standard de evaluare a calității și limitelor folosirii diverselor tehnologii în cadrul unor acte concrete de informare și comunicare..      |
| C2.5 Realizarea de portofolii cu privire la dimensiunea mediatică a unui act de informare și/ sau comunicare profesionalizată.                                                       |
| - Întocmirea unui plan de folosire a noilor tehnologii informaționale și media pentru un proiect concret de gestiune                                                                 |

a informației și/ sau de comunicare profesionalizată.

## 6.2 transversale:

CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.

Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței: Elaborarea unui proiect sau cel puțin a unei părți a unui asemenea proiect, aplicând atât cunoștințe, teorii și metode de diagnoză și intervenție, cât și norme și principii de etică profesională.

CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.

Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței: Participarea la realizarea unui proiect în echipă, cu îndeplinirea unor funcții profesionale date.

CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței: Identificarea nevoii de formare profesională și realizarea unui plan de carieră, prin utilizarea resurselor informaționale.

## 6.3 program de studiu:

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

### 7.1 Obiectivul general:

-

### 7.2 Obiective specifice:

-

## 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

| No | Tema                                                    | Metode de predare | Observații   | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|---------------------------------------------------------|-------------------|--------------|-----------------|--------|
| 1  | Introducere conceptului de publicitate                  | Prelegere         | 1 activitate | -               | 2      |
| 2  | Publicitate vs Publicity vs PR vs Marketing vs Branding | Prelegere         | 3 activități | -               | 6      |
| 3  | Rolurile publicității                                   | Prelegere         | 2 activități | -               | 4      |
| 4  | Reclama în publicitate                                  | Prelegere         | 1 activitate | -               | 2      |
| 5  | Obiectivele unei campanii publicitare                   | Prelegere         | 2 activități | -               | 4      |
| 6  | Planificarea unei campanii publicitare                  | Prelegere         | 2 activități | -               | 4      |
| 7  | Campania de publicitate integrată                       | Prelegere         | 1 activitate | -               | 2      |
| 8  | Viitorul publicității digitale                          | Prelegere         | 2 activități | -               | 4      |

### Bibliografie

Bibliografie:

Balaban, Delia Cristina, „Publicitatea. De la planificarea strategica la implementarea media”, Editura Polirom, 2016

## 8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

| No | Tema                                                                 | Metode de predare | Observații   | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|----------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------|-----------------|--------|
| 1  | Publicitatea și societatea, etică, norme și responsabilitate         | Studiu de caz     | 2 activități | -               | 4      |
| 2  | Modelul clasic al strategiei de creație – modelul Procter&Gamble     | Studiu de caz     | 1 activitate | -               | 2      |
| 3  | Strategia referențială și demonstrativă – modelul Ogilvy             | Studiu de caz     | 1 activitate | -               | 2      |
| 4  | Planul de lucru creativ – modelul Young & Rubicam                    | Studiu de caz     | 1 activitate | -               | 2      |
| 5  | Strategia spiralei – modelul Leo Burnett                             | Studiu de caz     | 1 activitate | -               | 2      |
| 6  | Contractul creativ – modelul McCann Ericson                          | Studiu de caz     | 1 activitate | -               | 2      |
| 7  | Strategia Star – modelul RSCG (Euro RSCG)                            | Studiu de caz     | 1 activitate | -               | 2      |
| 8  | Brief-ul media. Procesul de debriefing.                              | Studiu de caz     | 1 activitate | -               | 2      |
| 9  | Planul media                                                         | Studiu de caz     | 2 activități | -               | 4      |
| 10 | Prezentare proiecte pe echipe: Strategia publicitară a unui start-up | Studiu de caz     | 3 activități | -               | 6      |

**Bibliografie**

Bibliografie:

Balaban, Delia Cristina, „Publicitatea. De la planificarea strategica la implementarea media”, Editura Polirom, 2016

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

**10. Evaluare**

| Tip activitate                    | Criterii de evaluare                                                 | Metode de evaluare    | Pondere din nota finală |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------|
| Evaluare pe parcursul semestrului |                                                                      |                       |                         |
| - la curs                         | Evaluarea teoretică                                                  | Discuții și dezbateri | 20                      |
| - în timpul activității practice  | Prezentare proiecte pe echipe: Strategia publicitară a unui start-up | Proiect               | 30                      |
| Evaluare finală                   |                                                                      |                       |                         |
| - examen teoretic final           | Evaluare teoretică                                                   | Examen                | 50                      |
| - examen practic final            | -                                                                    | -                     | 0                       |
| Standard minim de performanță:    |                                                                      |                       |                         |
| -                                 |                                                                      |                       |                         |

**11. Orar consultații studenți**

|                                  |                  |
|----------------------------------|------------------|
| Lect dr Sigmirean Corneliu-Cezar | Miercuri, ora 16 |
|----------------------------------|------------------|

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclu de studii: licență                                                                                                           |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                 |                  |                          |                              |
|-----------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Media planning                       |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Pașcan Emil-Marius |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Lect. dr. Marius Pașcan   |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: III                                         | 2.5 Semestrul: 1 | 2.6 Tipul de evaluare: E | 2.7 Regimul disciplinei: Opt |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                      |                       |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 8                                                                     | 3.2 din care curs: 4  | 3.3 activități practice: 4  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 56                                                           | 3.5 din care curs: 28 | 3.6 activități practice: 28 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                         |                       |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 23                                     |                       |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 23 |                       |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 22                        |                       |                             |
| - tutorial:                                                                                          |                       |                             |
| - examinări: 1                                                                                       |                       |                             |
| - alte activități:                                                                                   |                       |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 69                                                               |                       |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 125                                                                       |                       |                             |
| 3.10 Număr de credite: 5                                                                             |                       |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                    |
|--------------------|
| 4.1 de curriculum: |
| -                  |
| 4.2 de competențe: |
| -                  |

### 5. Condiții de desfășurare

|                                          |
|------------------------------------------|
| 5.1 a cursului:                          |
| Dotare a sălii de curs cu videoproiector |
| 5.2 a activităților practice:            |
| Dotare a sălii de curs cu videoproiector |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:                                                                                                                                                                  |
| CP1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării;                                                  |
| CP 2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC);                                                                                                              |
| CP 3. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice;                                                              |
| CP 4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice;                                                                                                                     |
| 6.2 transversale:                                                                                                                                                                  |
| CT1. Rezolvarea în mod realist, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; |
| CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;                                                    |



## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

## 7.1 Obiectivul general:

- capacitatea de analiză și sinteză;
- capacitatea de a empatiza cu mediul social;
- abilitatea de a percepe corect și de a exploata eficient tendințele sociale, politice și economice de imagine și conținut;
- capacitatea de asimilare critică, prelucrare, coroborare și exploatare a informației teoretice;

## 7.2 Obiective specifice:

- elaborarea și gestionarea de campanii de relații publice;
- elaborarea și gestionarea de strategii publicitare;
- implementarea și dezvoltarea sistemelor de comunicare organizațională în plan intern și extern;

## 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

| No | Tema                                                           | Metode de predare                                        | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Introducere în tematica și cerințele cursului                  | Prelegere, suport electronic (ppt), material audio-video | -          | -               | 2      |
| 2  | Media și publicul. Influența mass media asupra opiniei publice | Prelegere, suport electronic (ppt), material audio-video | -          | -               | 2      |
| 3  | Planul media                                                   | Prelegere, suport electronic (ppt), material audio-video | -          | -               | 2      |
| 4  | Campanii reușite din perspectiva planului media                | Prelegere, suport electronic (ppt), material audio-video | -          | -               | 2      |
| 5  | Planul în comunicarea corporativă                              | Prelegere, suport electronic (ppt), material audio-video | -          | -               | 2      |
| 6  | Comunicarea în slujba managementului. Strategia de planificare | Prelegere, suport electronic (ppt), material audio-video | -          | -               | 2      |
| 7  | Preliminariile planului de comunicare                          | Prelegere, suport electronic (ppt), material audio-video | -          | -               | 2      |
| 8  | Realizarea planului de comunicare                              | Prelegere, suport electronic (ppt), material audio-video | -          | -               | 2      |
| 9  | Planurile tematice                                             | Prelegere, suport electronic (ppt), material audio-video | -          | -               | 2      |
| 10 | Planurile pe ținte, pe teme                                    | Prelegere, suport electronic (ppt), material audio-video | -          | -               | 2      |
| 11 | Planurile legate de un proiect sau de un eveniment             | Prelegere, suport electronic (ppt), material audio-video | -          | -               | 2      |
| 12 | Planurile în funcție de statutul organizației                  | Prelegere, suport electronic (ppt), material audio-video | -          | -               | 2      |
| 13 | Mesaje, ținte și mijloace                                      | Prelegere, suport electronic (ppt), material audio-video | -          | -               | 2      |
| 14 | Pilotarea și monitorizarea planului                            | Prelegere, suport electronic (ppt), material audio-video | -          | -               | 2      |

## Bibliografie

Libaert, Thierry, Planul de comunicare. Cum să-ți definești și să-ți organizezi strategia de comunicare, Traducere de Aliza Peltier, Ed. Polirom, Iași, 2009

Gregory Ane, Planning and Managing a Public Relations Campaign, ed. a 2-a, IPR, Kogan Page, 2000

Kelley, D. Larry, Donald W. Jugenheimer. Advertising media Planning. A brand management approach, second edition, M. E. Sharpe, 2008

Thaler, H. Richard. Misbehaving. The making of behavioral economics, W.W Norton & Company, 2015

Trâncă, Sorin. Brief, Publica, București, 2014

Berger, Jonah. Influență invizibilă. Forțele ascunse care modelează comportamentul, Publica, București, 2017

## 8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

| No | Tema                                                                                                 | Metode de predare                                                                      | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Comunicarea, o activitate planificabilă                                                              | Demonstrație, studii de caz, exemplificare, aplicații practice și activități în echipe | -          | -               | 2      |
| 2  | Configurarea planului de comunicare                                                                  | Demonstrație, studii de caz, exemplificare, aplicații practice și activități în echipe | -          | -               | 2      |
| 3  | Planificarea sistemică, funcțională, matricială                                                      | Demonstrație, studii de caz, exemplificare, aplicații practice și activități în echipe | -          | -               | 2      |
| 4  | Auditul, prima etapă a planului de comunicare                                                        | Demonstrație, studii de caz, exemplificare, aplicații practice și activități în echipe | -          | -               | 2      |
| 5  | Definirea obiectivului și alegerea metodei planului de comunicare                                    | Demonstrație, studii de caz, exemplificare, aplicații practice și activități în echipe | -          | -               | 2      |
| 6  | Abordări organizaționale, metode de acțiune, resurse                                                 | Demonstrație, studii de caz, exemplificare, aplicații practice și activități în echipe | -          | -               | 2      |
| 7  | Planul de comunicare internă                                                                         | Demonstrație, studii de caz, exemplificare, aplicații practice și activități în echipe | -          | -               | 2      |
| 8  | Planul de comunicare pentru dezvoltare durabilă                                                      | Demonstrație, studii de caz, exemplificare, aplicații practice și activități în echipe | -          | -               | 2      |
| 9  | Planul de comunicare al unui business unit                                                           | Demonstrație, studii de caz, exemplificare, aplicații practice și activități în echipe | -          | -               | 2      |
| 10 | Planul de comunicare de acceptabilitate                                                              | Demonstrație, studii de caz, exemplificare, aplicații practice și activități în echipe | -          | -               | 2      |
| 11 | Planul de comunicare publică                                                                         | Demonstrație, studii de caz, exemplificare, aplicații practice și activități în echipe | -          | -               | 2      |
| 12 | Planul de comunicare al unei organizații                                                             | Demonstrație, studii de caz, exemplificare, aplicații practice și activități în echipe | -          | -               | 2      |
| 13 | Planul comunicării de criză                                                                          | Demonstrație, studii de caz, exemplificare, aplicații practice și activități în echipe | -          | -               | 2      |
| 14 | Seminar recapitulativ (recapitulare și rezolvarea unor grile în vederea pregătirii examenului final) | Demonstrație, studii de caz, exemplificare, aplicații practice și activități în echipe | -          | -               | 2      |

#### Bibliografie

Wilcox, Dennis L.; Reber, Bryan H., „Public relations: writing and media techniques”, Harlow: Pearson, 2014

Coombs, W. Timothy, „Ongoing Crisis Communication. Planning, Managing, and Responding (second edition)”, Thousand Oaks, California: Sage Publications, Inc., 2015

Coombs, W. T., & Laufer, „Global crisis management—current research and future directions”, Journal of International Management, 24(3), 199-203, 2018

Diers-Lawson Audra, „Crisis Communication. Managing Stakeholder Relationships”, London, Routledge, 2020

Lawrence, T. B., & Phillips, „Constructing organizational life: How social-symbolic work shapes selves, organizations, and institutions”, Oxford University Press, 2019

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul oferă o pregătire teoretică și practică corelativă practicii jurnalismului și a relațiilor publice, specifică pentru orice profesionist din domeniul comunicării.

## 10. Evaluare

| Tip activitate                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Criterii de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Metode de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Pondere din nota finală |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Evaluare pe parcursul semestrului                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |
| - la curs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Definirea în mod corect a noțiunilor privitoare la Media planning, analizarea și interpretarea materialului documentar, parcurgerea bibliografiei recomandate. Exprimarea și susținerea unui punct de vedere argumentat privitor la o anumită tematică sau problematică specifică acestei discipline de studiu. | Evaluare formativă, orală – discuția dirijată - aprecierea activismului, implicarea și participarea activă la cursuri și seminare.                                                                                                                                                                                                  | 10                      |
| - în timpul activității practice                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Întocmirea și prezentarea unui referat/ eseu/ proiect din tematica disciplinei. Abilitatea științifică de documentare, a studiilor de caz abordate, noutatea temei.                                                                                                                                             | Evaluare formativă - punctaj obținut prin evaluarea referatului/proiectului/instrumentului de cercetare, parcurgerea bibliografiei și susținerea orală a subiectelor redacționale; punctaj pe baza unei medii a prezențelor, a participării la dezbateri, a susținerii referatului/proiectului în seminar, stabilit de comun acord. | 30                      |
| Evaluare finală                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |
| - examen teoretic final                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Evaluarea scrisă; Rezolvarea subiectelor de examen.                                                                                                                                                                                                                                                             | Barem de notare adus la cunoștința studenților examinați.                                                                                                                                                                                                                                                                           | 60                      |
| - examen practic final                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0                       |
| Standard minim de performanță:<br>Este necesară întocmirea de referat/eseu/proiect pentru acces la examen. Realizarea punctajului pentru nota 5 însumează evaluarea cunoștințelor teoretice și activitatea la seminare. Aceasta presupune participarea activă și implicarea la orele de curs și seminar, susținerea materialelor redacționale și rezolvarea a minimum jumătate dintre subiectele supuse examinării. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |

## 11. Orar consultații studenți

|                            |                        |
|----------------------------|------------------------|
| Lect dr Pașcan Emil-Marius | 30 de minute după curs |
|----------------------------|------------------------|

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclu de studii: licență                                                                                                           |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                    |                  |                          |                              |
|--------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Creație în publicitate                  |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Szekeley Eva-Monica   |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Conf. dr. SZEKELY Eva Monica |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: III                                            | 2.5 Semestrul: 1 | 2.6 Tipul de evaluare: E | 2.7 Regimul disciplinei: Opt |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                      |                       |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 8                                                                     | 3.2 din care curs: 4  | 3.3 activități practice: 4  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 56                                                           | 3.5 din care curs: 28 | 3.6 activități practice: 28 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                         |                       |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 23                                     |                       |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 23 |                       |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 22                        |                       |                             |
| - tutorial:                                                                                          |                       |                             |
| - examinări: 1                                                                                       |                       |                             |
| - alte activități:                                                                                   |                       |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 69                                                               |                       |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 125                                                                       |                       |                             |
| 3.10 Număr de credite: 5                                                                             |                       |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 de curriculum:<br>• Introducere în publicitate; Editare de texte în limbaje specializate; Elaborarea unui produs de relații publice cu ajutorul calculatorului & al mijloacelor audio-video                                                                                                      |
| 4.2 de competențe:<br>• selectarea și transferul cunoștințelor semiotice privind diverse tipuri de semne/ limbaje/ sisteme de expresie aplicate la diverse produse publicitare, având ca obiectiv analiza și creația produsului destinat publicității<br>• producție și editare de texte multimodale |

### 5. Condiții de desfășurare

|                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 a cursului:<br>acces la internet/ laborator multimedia                                                              |
| 5.2 a activităților practice:<br>computere performante echipate cu programe de producție și editare de texte multimedia |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:<br>C2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC)<br>C2.1 Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatice<br>C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare<br>C2.3 Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea și comunicarea profesionalizată a diverselor produse de informare, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect<br>C 4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C 4.1. Identificarea conceptelor și metodelor adecvate dezvoltării unui produs de RP                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| C4.2 Explicarea și interpretarea unui eveniment de RP din perspectiva planificării lui strategice                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| C 4.3 Utilizarea unor cadre metodologice adecvate realizării unui produs de RP                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 6.2 transversale:<br>CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.<br>Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței: Elaborarea unui proiect sau cel puțin a unei părți a unui asemenea proiect, aplicând atât cunoștințe, teorii și metode de diagnoză și intervenție, cât și norme și principii de etică profesională<br>CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.<br>Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței: Identificarea nevoii de formare profesională și realizarea unui plan de carieră, prin utilizarea resurselor informaționale |
| 6.3 program de studiu:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general:<br>Aplicarea conceptelor, a teoriilor creativității, a paradigmatelor și a metodelor de analiză a produselor de publicitate și mass-media dând dovadă de o foarte bună stăpânire a resurselor limbajului verbal, paraverbal și nonverbal în comunicare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 7.2 Obiective specifice:<br>O1. Tratarea urgenței comunicării și a mass-media din perspectiva unor parametri interdisciplinari și transdisciplinari<br>O2. Adecvarea strategiilor, a valorilor și a atitudinilor civice, interpersonale, interculturale și sociale în gestionarea comunicării publicitare creative, cu ajutorul platformelor digitale<br>O3. Utilizarea instrumentarului retoric, argumentativ și semiotic pentru identificarea unor disfuncționalități în comunicare și media, precum și soluții de rezolvare a acestora<br>O4. utilizarea interdisciplinară a unor metode și tehnici de creație publicitară în vederea creării în perechi a unui clip/ story video de 90 de secunde pentru promovarea unui produs/ serviciu |

## 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

| No | Tema                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Metode de predare                                                                                                                                                                                                                                                                        | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Creație și publicitate. Introducere în spațiul creativ – definiții relativ lămuritoare.<br>Departamentul de creație al unei agenții publicitare: de la briefing la produsul finit.<br>Dubla imagine: produsul ideal(izat) vs imagine (falsă) de sine a consumatorului.<br>Piramida nevoilor a lui Maslow | Prelegere/ prelegere cu oponent, dezbatere, predarea dirijată, analiza semiotică a unui produs publicitar, profesor pentru 5 minute, eseul de 5 minute, studiu de caz, analiză de discursuri publicitare/ afișe, reclame, clipuri, video, exercițiul creatic după modele date/ analizate | -          | -               | 4      |
| 2  | Omul de creație între teorie și practică.<br>Profilul Creativului în diverse interpretări. Dimensiunea obiectivă vs dimensiunea subiectivă a discursului publicitar.                                                                                                                                     | Prelegere/ prelegere cu oponent, dezbatere, predarea dirijată, analiza semiotică a unui produs publicitar, profesor pentru 5 minute, eseul de 5 minute, studiu de caz, analiză de discursuri publicitare/ afișe, reclame, clipuri, video, exercițiul creatic după modele date/ analizate | -          | -               | 2      |
| 3  | Edward De Bono și creativitatea serioasă.<br>Povestea creației de la brainstorming la storyboard.                                                                                                                                                                                                        | Prelegere/ prelegere cu oponent, dezbatere, predarea dirijată, analiza semiotică a unui produs publicitar, profesor pentru 5 minute, eseul de 5 minute, studiu de caz, analiză de discursuri publicitare/ afișe, reclame, clipuri, video, exercițiul creativ după modele date/ analizate | -          | -               | 2      |
| 4  | Evaluări și mode în creativitate. Creativitatea în lanț. Tehnici de creație/ copywriting.<br>Legislație                                                                                                                                                                                                  | Prelegere/ prelegere cu oponent, dezbatere, predarea dirijată, analiza semiotică a unui produs publicitar, profesor pentru 5 minute, eseul de 5 minute, studiu de caz, analiză de discursuri publicitare/ afișe, reclame, clipuri, video, exercițiul creatic după modele date/ analizate | -          | -               | 2      |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |   |   |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|
| 5  | Arhitectonica discursului publicitar (I). Relația dintre titlul și componentele discursului. Expresivitatea publicitară. Imaginea și logotipul. Sloganul și poziționarea unui brand                                                                  | Prelegere/ prelegere cu oponent, dezbatere, predarea dirijată, analiza semiotică a unui produs publicitar, profesor pentru 5 minute, studiu de caz, analiză de discursuri publicitare/ afișe, reclame, clipuri, video, exercițiul creatic după modele date/ analizate                    | - | - | 2 |
| 6  | Arhitectonica discursului publicitar (II). Moduri de punere în pagină. Analiza unor exemple relevante privind relația dintre produs vs consumator. Raporturi între componentele enunțului publicitar                                                 | Prelegere/ prelegere cu oponent, dezbatere, predarea dirijată, analiza semiotică a unui produs publicitar, profesor pentru 5 minute, eseul de 5 minute, studiu de caz, analiză de discursuri publicitare/ afișe, reclame, clipuri, video, exercițiul creatic după modele date/ analizate | - | - | 2 |
| 7  | Arhitectonica discursului publicitar (III). Moduri de expresie. Mesajul lingvistic vs mesajul vizual vs mesajul simbolic centrat pe produs vs centrat pe (falsa) imagine de sine a consumatorului. Publicuri țintă și atitudinea față de publicitate | Prelegere/ prelegere cu oponent, dezbatere, predarea dirijată, analiza semiotică a unui produs publicitar, profesor pentru 5 minute, eseul de 5 minute, studiu de caz, analiză de discursuri publicitare/ afișe, reclame, clipuri, video, exercițiul creatic după modele date/ analizate | - | - | 2 |
| 8  | Patru viziuni asupra creației în publicitatea transatlantică. Bernbach, Ogilvy, Burnett și Reeves                                                                                                                                                    | Prelegere/ prelegere cu oponent, dezbatere, predarea dirijată, analiza semiotică a unui produs publicitar, profesor pentru 5 minute, eseul de 5 minute, studiu de caz, analiză de discursuri publicitare/ afișe, reclame, clipuri, video, exercițiul creatic după modele date/ analizate | - | - | 4 |
| 9  | Cătălin Dobre - executive creative director la McCann Central Europe. Clipuri premiate la Cannes/ Lions. RomBOT/ Copy-ul și art-ul anului FIBRA #2: "Tre' să pui pe masă cel puțin 20 de idei bune ca s-o faci pe a 21-a."                           | Prelegere/ prelegere cu oponent, dezbatere, predarea dirijată, analiza semiotică a unui produs publicitar, profesor pentru 5 minute, eseul de 5 minute, studiu de caz, analiză de discursuri publicitare/ afișe, reclame, clipuri, video, exercițiul creatic după modele date/ analizate | - | - | 2 |
| 10 | Tipuri de actori și rolul lor în construcția discursului publicitar. Promovarea produsului și/ sau a (falsei) imagini de sine a consumatorului. Publicuri țintă și atitudinea lor față de modele                                                     | Prelegere/ prelegere cu oponent, dezbatere, predarea dirijată, analiza semiotică a unui produs publicitar, profesor pentru 5 minute, eseul de 5 minute, studiu de caz, analiză de discursuri publicitare/ afișe, reclame, clipuri, video, exercițiul creatic după modele date/ analizate | - | - | 2 |
| 11 | Topul celor mai importante figuri din publicitate alcătuit de Advertising Age                                                                                                                                                                        | Prelegere/ prelegere cu oponent, dezbatere, predarea dirijată, analiza semiotică a unui produs publicitar, profesor pentru 5 minute, eseul de 5 minute, studiu de caz, analiză de discursuri publicitare/ afișe, reclame, clipuri, video, exercițiul creativ după modele date/ analizate | - | - | 2 |
| 12 | Creație, publicitate și poveste/ story. De la starea inițială la starea finală prin situația transformatoare. Storyboarding prin implicarea rațională și afectivă a receptorului în „poveste”                                                        | Prelegere/ prelegere cu oponent, dezbatere, predarea dirijată, analiza semiotică a unui produs publicitar, profesor pentru 5 minute, eseul de 5 minute, studiu de caz, analiză de discursuri publicitare/ afișe, reclame, clipuri, video, exercițiul creativ după modele date/ analizate | - | - | 2 |

## Bibliografie

### [I] Bibliografie obligatorie:

1. Borțun, Dumitru, Borșa, Teodor, Semiotica vizualului. Foto-video și procesarea computerizată a imaginii, în Semiotică și publicitate, Editura UNIVERSITATEA NAȚIONALĂ DE ARTE, FACULTATEA DE ARTE PLASTICE, București, 2008

2. MIGDALOVICI, Teodora, CREATIVITATE IN PUBLICITATE. Curs introductiv în spațiul creativ , SNSPA, București, 2008

<https://ro.scribd.com/doc/93253236/SNSPA-Creativitate-in-publicitate>

3. Popescu, Costin, Creație în publicitate. Publicitatea, sistem cultural simbolic, Universitatea din București, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, 2018

<https://ro.scribd.com/document/53287893/Creatie-in-Publicitate-Publicitatea-Sistem-Cultural-Simbolic>

### [II] Bibliografie facultativă/ opțională (două titluri la alegere):

1.Adam, J.-M.; Bonhomme, M., Argumentarea publicitară. Retorica elogiului și a persuasiunii, Ed. Institutul European, Iași, 2005

2.BONTILĂ, RUXANDA, Poetica reclamei, în ELEMENTE DE POETICĂ GENERALĂ.CĂTRE O POETICĂ A (RE)SCRIERII, suport curs, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, 2008

3.Benoît, H., Logoul, Editura comunicare.ro, București, 2002

4.Boutaud, J. J., Comunicare, semiotică și semne publicitare, Editura Tritonic, București, 2003

5.Dâncu, Vasile Sebastian, Comunicarea simbolică, Arhitectura discursului publicitar, Editura EIKON, Cluj-Napoca, 2009

## 8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

| No | Tema                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Metode de predare                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Creație și publicitate. Tipuri de semne: indici, semnale și simboluri. Tipuri de simboluri folosite pentru imaginea produsului vs imaginea (falsă) de sine a consumatorului publicitară.                                                                                                                                                                                                                                       | Exercițiul, demonstrația, problematizarea, analize semiotice complexe/semioza și triada semiotică transparentă în abordarea comparativă a trei tipuri diferite de produse publicitare:<br>1.printuri: fotografie/ afiș;<br>2. reclamă/ clip publicitar de maxim 30 de secunde<br>3. video/ storytelling de maxim 120 de secunde | -          | -               | 4      |
| 2  | Expresivitatea imaginii. Titlul și componentele expresia publicitară.Mesajul lingvistic vs mesajul vizual vs mesajul simbolic                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Exercițiul, demonstrația, problematizarea, analize semiotice complexe/semioza și triada semiotică transparentă în abordarea comparativă a trei tipuri diferite de produse publicitare:<br>1.printuri: fotografie/ afiș;<br>2. reclamă/ clip publicitar de maxim 30 de secunde<br>3. video/ storytelling de maxim 120 de secunde | -          | -               | 4      |
| 3  | Arhitectura discursului publicitar. Analize semiotice complexe a trei tipuri diferite de discursuri publicitare (1.printuri- afișe/ fotografii;2. clip/ reclamă; 3. video/ film/ storytelling) pe o categorie de produse și servicii de genul dulciuri, parfumuri, ceasuri, cafea, cosmetice, îmbrăcăminte, fashion etc. Varianta a doua, cu completări/ modificări conform feedbackului primit la prezentarea variantei întâi | Exercițiul, demonstrația, problematizarea, analize semiotice complexe/semioza și triada semiotică transparentă în abordarea comparativă a trei tipuri diferite de produse publicitare:<br>1.printuri: fotografie/ afiș;<br>2. reclamă/ clip publicitar de maxim 30 de secunde<br>3. video/ storytelling de maxim 120 de secunde | -          | -               | 2      |
| 4  | Arhitectura discursului publicitar (I). Expresivitatea imaginii. Poziționarea unui brand, prin logo și slogan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Exercițiul, demonstrația, problematizarea, analize semiotice complexe/semioza și triada semiotică                                                                                                                                                                                                                               | -          | -               | 2      |

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |   |   |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|
|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | transparentă în abordarea comparativă a trei tipuri diferite de produse publicitare:<br>1.printuri: fotografie/ afiş;<br>2. reclamă/ clip publicitar de maxim 30 de secunde<br>3. video/ storytelling de maxim 120 de secunde                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |   |   |   |
| 5 | Instrumente folosite în creație.Tehnici de creație. Metoda SAMPER. Vodafone și ciobanul Ghiță. Procesul de debriefing și de creare a unui concept publicitar                                                                                                                                                                                                                                                                            | Exercițiul, demonstrația, problematizarea, analize semiotice complexe/semioza și triada semiotică transparentă în abordarea comparativă a trei tipuri diferite de produse publicitare:<br>1.printuri: fotografie/ afiş;<br>2. reclamă/ clip publicitar de maxim 30 de secunde<br>3. video/ storytelling de maxim 120 de secunde                                                                                                                                                                                                                                                                                             | - | - | 2 |
| 6 | Arhitectura discursului publicitar (II). Analize semiotice complexe a trei tipuri diferite de discursuri publicitare (1.printuri- afişe/ fotografii;2. clip/ reclamă; 3. video/ film/ storytelling) pe o categorie de produse și servicii de genul dulciuri, parfumuri, ceasuri, cafea, cosmetice, îmbrăcăminte, fashion etc. Varianta a doua, cu completări/ modificări conform feedbackului primit la prezentarea variantei întâi     | Exercițiul, demonstrația, problematizarea, analize semiotice complexe/semioza și triada semiotică transparentă în abordarea comparativă a trei tipuri diferite de produse publicitare:<br>1.printuri: fotografie/ afiş;<br>2. reclamă/ clip publicitar de maxim 30 de secunde<br>3. video/ storytelling de maxim 120 de secunde                                                                                                                                                                                                                                                                                             | - | - | 2 |
| 7 | Arhitectura discursului publicitar (III). Analize semiotice complexe a trei tipuri diferite de discursuri publicitare (1.printuri- afişe/ fotografii;2. clip/ reclamă; 3. video/ film/ storytelling) pe o categorie de produse și servicii de genul dulciuri, parfumuri, ceasuri, cafea, cosmetice, îmbrăcăminte, fashion etc. Varianta a treia, cu completări/ modificări conform feedbackului primit la prezentarea variantei a doua. | Exercițiul, demonstrația, problematizarea, analize semiotice complexe/semioza și triada semiotică transparentă în abordarea comparativă a trei tipuri diferite de produse publicitare:<br>1.printuri: fotografie/ afiş;<br>2. reclamă/ clip publicitar de maxim 30 de secunde<br>3. video/ storytelling de maxim 120 de secunde                                                                                                                                                                                                                                                                                             | - | - | 2 |
| 8 | Creația în publicitate și semiotica publicitară. Criterii de evaluare în vederea creării unui discurs publicitar/ video/ film/ storytelling de 90 de secunde, în pereche. Atribuțiile copywriterului                                                                                                                                                                                                                                    | Exercițiul creativ, jocul de rol, demonstrația, problematizarea, analize semiotice complexe/semioza și triada semiotică transparentă în abordarea creării unui discurs publicitar propriu, în pereche:<br>1.raporturile dintre titlu și componentele clipului/ videoului<br>2.expresivitatea imaginii și modul de punere în pagină<br>3.storyboarding/ 5 momente ale subiectului conform piramidei lui Freitag/ story in three/ five pictures<br>4. folosirea metodei VASK/ ce vede/ ce aude/ ce simte/ ce se mișcă în camera de filmat<br>5. prezentarea a minim 2 variante de film/ video/ story până la examenul sumativ | - | - | 2 |
| 9 | Creația în publicitate (I). Crearea unui discurs publicitar/ video/ film/ storytelling de 90 de secunde, în pereche. Varianta întâi. Storyboarding/ 5 momente ale subiectului/minim 3 stări                                                                                                                                                                                                                                             | Exercițiul creativ, jocul de rol, demonstrația, problematizarea, analize semiotice complexe/semioza și triada semiotică transparentă în abordarea creării unui discurs publicitar propriu, în pereche:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | - | - | 2 |



|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |   |   |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>1. raporturile dintre titlu și componentele clipului/ videoului</p> <p>2. expresivitatea imaginii și modul de punere în pagină</p> <p>3. storyboarding/ 5 momente ale subiectului conform piramidei lui Freitag/ story in three/ five pictures</p> <p>4. folosirea metodei VASK/ ce vede/ ce aude/ ce simte/ ce se mișcă în camera de filmat</p> <p>5. prezentarea a minim 2 variante de film/ video/ story până la examenul sumativ</p>                                                                                                                                                                                                               |   |   |   |
| 10 | <p>Creația în publicitate (II). Crearea unui discurs publicitar/ video/ film/ storytelling de 90 de secunde, în pereche. Varianta a doua. de la poveste la scenariu/ screenplay</p>                                                                                                                                                 | <p>Exercițiul creativ, jocul de rol, demonstrația, problematizarea, analize semiotice complexe/semioza și triada semiotică transparentă în abordarea creării unui discurs publicitar propriu, în pereche:</p> <p>1. raporturile dintre titlu și componentele clipului/ videoului</p> <p>2. expresivitatea imaginii și modul de punere în pagină</p> <p>3. storyboarding/ 5 momente ale subiectului conform piramidei lui Freitag/ story in three/ five pictures</p> <p>4. folosirea metodei VASK/ ce vede/ ce aude/ ce simte/ ce se mișcă în camera de filmat</p> <p>5. prezentarea a minim 2 variante de film/ video/ story până la examenul sumativ</p> | - | - | 2 |
| 11 | <p>Creația în publicitate (III). Crearea unui discurs publicitar/ video/ film/ storytelling de 90 de secunde, în pereche. Varianta a treia. De la scenariu/ la shotlist/ lista de filmare</p>                                                                                                                                       | <p>Exercițiul creativ, jocul de rol, demonstrația, problematizarea, analize semiotice complexe/semioza și triada semiotică transparentă în abordarea creării unui discurs publicitar propriu, în pereche:</p> <p>1. raporturile dintre titlu și componentele clipului/ videoului</p> <p>2. expresivitatea imaginii și modul de punere în pagină</p> <p>3. storyboarding/ 5 momente ale subiectului conform piramidei lui Freitag/ story in three/ five pictures</p> <p>4. folosirea metodei VASK/ ce vede/ ce aude/ ce simte/ ce se mișcă în camera de filmat</p> <p>5. prezentarea a minim 2 variante de film/ video/ story până la examenul sumativ</p> | - | - | 2 |
| 12 | <p>Analiza semiotică a videoului/ clipului/ storyului creat pentru un produs/ serviciu publicitar indicând o valoare pe o scală de la 1 la 5 privind nivelul de acțiune asupra sistemului de valori și atitudini a 2 tipuri de public diferite/ grupuri țintă de public diferite (intelectuali vs muncitori/ elevi vs studenți)</p> | <p>Exercițiul creativ, jocul de rol, demonstrația, problematizarea, analize semiotice complexe/semioza și triada semiotică transparentă în abordarea creării unui discurs publicitar propriu, în pereche:</p> <p>1. raporturile dintre titlu și componentele clipului/ videoului</p> <p>2. expresivitatea imaginii și modul de punere în pagină</p> <p>3. storyboarding/ 5 momente ale subiectului conform piramidei lui Freitag/ story in three/ five pictures</p> <p>4. folosirea metodei VASK/ ce vede/ ce aude/ ce simte/ ce se mișcă în camera de filmat</p>                                                                                         | - | - | 2 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |                                                                                  |  |  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  | 5. prezentarea a minim 2 variante de film/ video/ story până la examenul sumativ |  |  |  |
| <p><b>Bibliografie</b></p> <p>[I] Bibliografie obligatorie:</p> <p>1. Borțun, Dumitru, Borșa, Teodor, Semiotica vizualului. Foto-video și procesarea computerizată a imaginii, în Semiotică și publicitate, Editura UNIVERSITATEA NAȚIONALĂ DE ARTE, FACULTATEA DE ARTE PLASTICE, București, 2008</p> <p>2. Popescu, Costin, Creație în publicitate. Publicitatea, sistem cultural simbolic, Universitatea din București, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, 2018</p> <p><a href="https://ro.scribd.com/document/53287893/Creatie-in-Publicitate-Publicitatea-Sistem-Cultural-Simbolic">https://ro.scribd.com/document/53287893/Creatie-in-Publicitate-Publicitatea-Sistem-Cultural-Simbolic</a></p> <p>3. MIGDALOVICI, Teodora, CREATIVITATE IN PUBLICITATE. Curs introductiv în spațiul creativ , SNSPA, București, 2008</p> <p><a href="https://ro.scribd.com/doc/93253236/SNSPA-Creativitate-in-publicitate">https://ro.scribd.com/doc/93253236/SNSPA-Creativitate-in-publicitate</a></p> <p>[II] Bibliografie facultativă/ opțională (două titluri la alegere):</p> <p>1. Benoist, L., Semne, simboluri și mituri, Editura Humanitas, București, 1995.</p> <p>2. Chevalier, J., Gheerbrant, A., Dicționar de simboluri, Editura Artemis, București, 1994.</p> <p>3. Dâncu, V., Comunicarea simbolică. Arhitectura discursului publicitar, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 1999.</p> <p>4. Fallon, Patt, Senn, Fred, Creativitatea în publicitate, Ed. ALL, București, 2008.</p> <p>5. Higgins, Dennis, Cum se scrie în publicitate (William Bernbach, Leo Burnett, George Gribbin, David Ogilvy, Rosser Reeves în dialog cu Dennis Higgins), ed. Humanitas, București, 2013.</p> <p>6. Ogilvy, David, On advertising, Crown Publishers, New York, 1983 – trad.rom.2001.</p> |  |                                                                                  |  |  |  |

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Coroborarea cursului cu Semiotica și aspecte ale comunicării vizuale/ verbale, paraverbale și nonverbale pentru rezolvarea/ simularea rezolvării unor probleme comunitare/ de comunicare comunitară prin creație publicitară

**10. Evaluare**

| Tip activitate                    | Criterii de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Metode de evaluare                                                                                                                                                                                                                                          | Pondere din nota finală |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Evaluare pe parcursul semestrului |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                             |                         |
| - la curs                         | Învățarea/ participarea conștientă și activă la cursuri/ interpretarea/ implicarea în dezbateri și discuții, bonusuri obținute pentru analiza semiotică individuală/ în plus a unor materiale, de genul clipuri premiate la diverse concursuri internaționale precum CANNES, Lions                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | problem based learning/ case based learning/ profesor pentru 5 minute, eseul de 5 minute<br>bonusuri de 2 -5 puncte obținute prin prezentarea la cursul următor a temei pentru bonus dată la cursul anterior<br>maxim 20 de puncte din 100 de puncte totale | 0                       |
| - în timpul activității practice  | I Analize semiotice complexe a trei tipuri diferite de discursuri publicitare (1.printuri- afișe/ fotografii;2. clip/ reclamă; 3. video/ film/ storytelling) pe o categorie de produse și servicii de genul dulciuri, parfumuri, ceasuri, cafea, cosmetice, îmbrăcăminte, fashion etc.<br>Varianta a doua, cu completări/ modificări conform feedbackului primit la prezentarea variantei întâi<br>Exercițiul, demonstrația, problematizarea, analize semiotice complexe/semioza și triada semiotică transparentă în abordarea comparativă a trei tipuri diferite de produse publicitare:<br>1.printuri: fotografie/ afiș;<br>2. reclamă/ clip publicitar de maxim 30 de secunde<br>3. video/ film/ storytelling de maxim 120 de secunde<br>30 de puncte<br>II. Exercițiul creativ, demonstrația, | PBL/ problem based learning, CBL/ Case based learning, analiza semiotică, demonstrația, problematizarea, învățarea prin descoperire, exercițiul creativ pe bază de model/ exercițiul creativ fără model, munca în pereche/ echipă/ proiectul                | 60                      |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  | <p>problematizarea, analize semiotice complexe/semioza și triada semiotică transparentă în abordarea creării unui discurs publicitar propriu, în pereche:</p> <p>1.raporturile dintre titlu și componentele clipului/ videoului</p> <p>2.expresivitatea imaginii și modul de punere în pagină</p> <p>3.storyboarding/ 5 momente ale subiectului conform piramidei lui Freitag/ story in three/ five pictures</p> <p>4. folosirea metodei VASK/ ce vede/ ce aude/ ce simte/ ce se mișcă în camera de filmat</p> <p>5. prezentarea a minim 2 variante de film/ video/ story până la examenul sumativ propriu, în pereche:</p> <p>1.raporturile dintre titlu și componentele clipului/ videoului</p> <p>2.expresivitatea imaginii și modul de punere în pagină</p> <p>3.storyboarding/ 5 momente ale subiectului conform piramidei lui Freitag/ story in three/ five pictures</p> <p>4. folosirea metodei VASK/ ce vede/ ce aude/ ce simte/ ce se mișcă în camera de filmat</p> <p>5. prezentarea a minim 2 variante de film/ video/ story până la examenul sumativ</p> <p>30 de puncte</p> |  |  |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

#### Evaluare finală

|                         |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                 |    |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| - examen teoretic final | capacitatea de a identifica/ selecta informația esențială și/ sau de detaliu din curs și a o transfera în rezolvarea creativă și personală a trei tipuri diferite de itemi: de completare, de tip grilă și cu răspuns redacțional scurt | chestionarul cu itemi de tip completare, grilă, răspuns redacțional scurt de 200-300 de cuvinte | 40 |
| - examen practic final  | -                                                                                                                                                                                                                                       | -                                                                                               | 0  |

#### Standard minim de performanță:

#### Standard minim de performanță:

1. analiza semiotică / creativă a minim unui produs/ serviciu punând în evidență minim un criteriu de evaluare, prezentat obligatoriu cu prezență la seminar

2. crearea a minim unei variante de clip/ reclamă/ video/ story/ film publicitar pe baza unei povești în 3 imagini corespunzătoare a 3 stări diferite (inițială/ transformatoare/ finală)

3. Obligatorietatea prezentării orale la seminar, conform unei grile de evaluare a competențelor prezentată anterior a filmului/ videoului/ clipului de 90 de secunde cu necesitatea recuperării contra cost a seminarelor nesusținute, conform Regulamentului UMFSST și al disciplinei

- Minim 25 de puncte acumulate pe parcursul activităților practice impuse pe parcursul semestrului (10.4.2, 10.5.1 și 10.5.2)
- Minim 25 de puncte acumulate la examenul final scris (10.4.1, 10.4.2 și 10.5.2)

Punctele se vor transforma în notă, rotunjindu-se în sus, în favoarea studentului, după modelul: I (I.1+I.2+I.3) + II (II.1+ II.2) =37 p (17p+12p+ 8p)+ 29p (15p+14p) =66 p, deci nota 7 (șapte)

La acestea se adaugă bonusurile obținute la cursuri, maxim 20 de puncte

#### 11. Orar consultații studenți

|                            |                       |
|----------------------------|-----------------------|
| Conf dr Szekely Eva-Monica | lunea, h. 13.00-14.00 |
|----------------------------|-----------------------|

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclu de studii: licență                                                                                                           |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                  |                  |                          |                              |
|------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Relații publice politice              |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Cistelean Alexandru |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Cistelean Alexandru        |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: III                                          | 2.5 Semestrul: 1 | 2.6 Tipul de evaluare: E | 2.7 Regimul disciplinei: Obl |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                      |                       |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 8                                                                     | 3.2 din care curs: 4  | 3.3 activități practice: 4  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 56                                                           | 3.5 din care curs: 28 | 3.6 activități practice: 28 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                         |                       |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 20                                     |                       |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 20 |                       |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 20                        |                       |                             |
| - tutorial: 0                                                                                        |                       |                             |
| - examinări: 2                                                                                       |                       |                             |
| - alte activități: 7                                                                                 |                       |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 69                                                               |                       |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 125                                                                       |                       |                             |
| 3.10 Număr de credite: 5                                                                             |                       |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                    |
|--------------------|
| 4.1 de curriculum: |
| -                  |
| 4.2 de competențe: |
| -                  |

### 5. Condiții de desfășurare

|                                                    |
|----------------------------------------------------|
| 5.1 a cursului:<br>Proiector in sala               |
| 5.2 a activităților practice:<br>Proiector in sala |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:<br>C 1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul Științelor comunicării<br>C 1.1 Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple<br>C 1.2 Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate în domeniu.<br>C 1.3 Aplicarea principiilor deontologice și a normelor etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului de specialitate, descrierea modului de organizare a profesiei și a valorilor acesteia.<br>C 1.4 Aplicarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație, proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul etc. în procesul comunicării profesionalizate și în activitățile de informare |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| documentare.                                                                                                                       |
| C 1.5 Elaborarea unor proiecte specifice de investigație și intervenție în domeniul de specialitate.                               |
| Elaborarea și susținerea publică a unei lucrări de licență, cu caracter aplicativ pe o temă din domeniul                           |
| C 3. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice                |
| C 3.4 Identificarea și utilizarea unor tehnici și indicatori relevanți pentru monitorizarea și evaluarea proceselor de comunicare. |
| C 3.5 Elaborarea unui plan de comunicare eficientă în situații definite de comunicare publică.                                     |
| Prezentarea rezultatelor unei cercetări de relații publice într-un format standard de comunicare                                   |
| 6.2 transversale:                                                                                                                  |
| CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii                       |
| 6.3 program de studiu:                                                                                                             |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general:                                                                                                                                                                                |
| Aprofundarea conceptelor de bază ale domeniului, astfel încât capacitatea de a hotărî utilizarea unui procedeu practic de relații publice să fie marcată de promptitudine, eficiență și corectitudine. |
| 7.2 Obiective specifice:                                                                                                                                                                               |
| Întelegerea configurațiilor specifice ale relațiilor publice în desfășurarea lor în diferitele sectoare de activitate socială.                                                                         |

## 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

| No | Tema                                                              | Metode de predare                  | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Introducere în relațiile publice politice                         | Prelegeri, discuții                | -          | -               | 4      |
| 2  | Istoria timpurie a relațiilor publice politice                    | Prelegeri, discuții, studii de caz | -          | -               | 2      |
| 3  | Relațiile publice politice și apariția mediilor de masă           | Prelegeri, discuții, studii de caz | -          | -               | 2      |
| 4  | Influența radioului asupra relațiilor publice politice            | Prelegeri, discuții, studii de caz | -          | -               | 2      |
| 5  | Influența televiziunii asupra relațiilor publice politice         | Prelegeri, discuții, studii de caz | -          | -               | 2      |
| 6  | Relațiile publice politice în contextul Războiului Rece           | Prelegeri, discuții, studii de caz | -          | -               | 4      |
| 7  | Relațiile publice politice internaționale la căderea comunismului | Prelegeri, discuții, studii de caz | -          | -               | 2      |
| 8  | Relațiile publice politice în Estul postcomunist                  | Prelegeri, discuții, studii de caz | -          | -               | 4      |
| 9  | Relațiile publice politice în era digitalizării                   | Prelegeri, discuții, studii de caz | -          | -               | 4      |
| 10 | Relațiile publice politice pe social media                        | Prelegeri, discuții, studii de caz | -          | -               | 2      |

### Bibliografie

Spiro Kirousis et al. (eds.), Political Public Relations: Concepts, Principles, Applications, Routledge, 2019

## 8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

| No | Tema                                                                      | Metode de predare                   | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Political PR în epoca imperialismului                                     | Discuții, prezentări, studii de caz | -          | -               | 4      |
| 2  | Political PR în Revoluția Rusă                                            | Discuții, prezentări, studii de caz | -          | -               | 2      |
| 3  | Political PR în timpul Primului Război Mondial                            | Discuții, prezentări, studii de caz | -          | -               | 4      |
| 4  | Liga Națiunilor și relațiile publice politice în interbelic               | Discuții, prezentări, studii de caz | -          | -               | 2      |
| 5  | Political PR în timpul celui de-al DOilea Război Mondial                  | Discuții, prezentări, studii de caz | -          | -               | 4      |
| 6  | Political PR în zorii Războiului Rece                                     | Discuții, prezentări, studii de caz | -          | -               | 2      |
| 7  | Destalinizare și dezghet în relațiile publice politice ale anilor 1960-70 | Discuții, prezentări, studii de caz | -          | -               | 2      |

|    |                                                             |                                     |   |   |   |
|----|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---|---|---|
| 8  | Perestroika si bancuri sovietice. POLitical PR in anii 1980 | Discutii, prezentari, studii de caz | - | - | 2 |
| 9  | POLitical PR in tranzitia postcomunista a Estului Europei   | Discutii, prezentari, studii de caz | - | - | 2 |
| 10 | Political PR in criza economica din 2008-2011               | Discutii, prezentari, studii de caz | - | - | 2 |
| 11 | Political PR in criza din Ucraina                           | Discutii, prezentari, studii de caz | - | - | 2 |

#### Bibliografie

Jesper Stromback et. al. (eds.), Political Public Relations. Principles and Applications, Routledge, 2011

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Insusirea notiunilor discutate la curs si seminar, precum si intelegerea mecanismelor specifice de derulare arelatiilor publice in domeniul politic raspunde asteptarilor si nevoilor angajatorilor din domeniu, precum si ale reprezentantilor comunitatilor care vor fi deservite de aceste programe de relatii publice.

### 10. Evaluare

| Tip activitate                    | Criterii de evaluare                        | Metode de evaluare             | Pondere din nota finală |
|-----------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------|
| Evaluare pe parcursul semestrului |                                             |                                |                         |
| - la curs                         | Participarea la discutii                    | Prezentari, discutii           | 20                      |
| - în timpul activității practice  | Referate, prezentari, discutii              | Referate, prezentari, discutii | 30                      |
| Evaluare finală                   |                                             |                                |                         |
| - examen teoretic final           | Insusirea conceptelor si exemplelor de baza | Examen scris                   | 50                      |
| - examen practic final            | -                                           | -                              | 0                       |

#### Standard minim de performanță:

Insusirea conceptelor de baza, realizarea unei prezentari pentru seminar

### 11. Orar consultații studenți

|                              |           |
|------------------------------|-----------|
| Lect dr Cistelecan Alexandru | Joi 19-20 |
|------------------------------|-----------|

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclu de studii: licență                                                                                                           |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                          |                  |                          |                              |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Digital writing                               |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Szekeley Eva-Monica         |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Conf. univ. dr. SZEKELY Eva Monica |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: III                                                  | 2.5 Semestrul: 1 | 2.6 Tipul de evaluare: C | 2.7 Regimul disciplinei: Opt |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                      |                       |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 8                                                                     | 3.2 din care curs: 4  | 3.3 activități practice: 4  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 56                                                           | 3.5 din care curs: 28 | 3.6 activități practice: 28 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                         |                       |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 14                                     |                       |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 14 |                       |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 28                        |                       |                             |
| - tutorial: 4                                                                                        |                       |                             |
| - examinări: 6                                                                                       |                       |                             |
| - alte activități: 3                                                                                 |                       |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 69                                                               |                       |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 125                                                                       |                       |                             |
| 3.10 Număr de credite: 5                                                                             |                       |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                    |
|--------------------|
| 4.1 de curriculum: |
| -                  |
| 4.2 de competențe: |
| -                  |

### 5. Condiții de desfășurare

|                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 a cursului:                                                                                                |
| acces la internet/ laborator multimedia                                                                        |
| 5.2 a activităților practice:                                                                                  |
| acces la internet/ laborator multimedia/ computere echipate cu softuri de creare/ editare de texte multimodale |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:                                                                                                                                                                   |
| C2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC)                                                                                                                  |
| C2.3 Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea și comunicarea profesionalizată a diverselor produse de informare, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect |
| C2.5 Realizarea de portofolii cu privire la dimensiunea mediatică a unui act de informare și/ sau comunicare profesionalizată                                                       |
| C 4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice                                                                                                                        |
| C 4.3 Utilizarea unor cadre metodologice adecvate realizării unui produs de RP                                                                                                      |
| C 4.5. Elaborarea documentației pentru prezentarea unui produs RP                                                                                                                   |

|                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.2 transversale:                                                                                                              |
| CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice |
| CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii                   |
| 6.3 program de studiu:                                                                                                         |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Recunoașterea și aplicarea mecanismelor care stau la baza editării digitale a principalelor tipare textuale, respectiv dobândirea abilității de a scrie texte (non)ficționale creative, adaptate la piața și media online contemporană                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 7.2 Obiective specifice:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recunoașterea efectelor tehnologiei în domeniul media emergente și al scrierii online/ digitalizate/ texte multimodale</li> <li>• transferarea conceptelor și a mecanismelor de funcționare specifice retoricii și semioticii tradiționale respectând regulile generale ale comunicării și interacțiunii sociale digitalizate</li> <li>• Compararea modului de funcționare a textelor/ tiparelor de scriere tradiționale în raport cu tiparele scrierii media contemporană online/ digitală</li> <li>• Utilizarea intuitivă a noțiunilor teoretice de retorică/ semiotică/ teoria argumentării în studiul și analiza unor cazuri practice de scriere digitală (site-uri, podcasturi, bloguri, video și alte texte multimodale)</li> <li>• Dobândirea abilității de redactare a textelor digitale în acord cu cerințele pieței digitalizate actuale</li> <li>• Identificarea și descrierea mediului comunicațional în care conținuturile de texte (multimedia) sunt produse și distribuite la nivel local, național și global</li> <li>• Adaptarea instrumentelor tehnice, tactice și strategice la contexte diferite de creație, de la cele tradiționale la media digitale</li> <li>• Aplicarea conceptelor de bază pentru producția unei secțiuni /pagini tematice pentru o publicație digitală sau a unei emisiuni online conform normelor profesionale</li> <li>• Elaborarea unui obiectiv de editare digitală/ a unui blog de exemplu, consecvent cu profilul publicului-țintă prin analiza și producerea scrierii digitale</li> </ul> |

## 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

| No | Tema                                                                                                                                                                                                    | Metode de predare                                                                                                                         | Observații                                                                                                                                                                                     | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------|
| 1  | Tipuri și tipare textuale tradiționale vs. online/ digitale. Texte continue, discontinue și multimodale                                                                                                 | Prelegere, prelegere cu oponent, explicația, demonstrația, problematizarea, exercițiul aplicație de (auto)evaluare/ prezentări multimedia | Italo Calvino și Binomul existențial/ creativ: „Dacă într-o noapte de iarnă un călător....” atunci.... stimulare a creativității participanților care se bazează pe ...                        | -               | 2      |
| 2  | Tiparul narativ și tiparul descriptiv. Tiparul argumentativ. Exemple. Tiparul digitalizat                                                                                                               | Prelegere, prelegere cu oponent, explicația, demonstrația, problematizarea, exercițiul aplicație de (auto)evaluare/ prezentări multimedia | Suntem întotdeauna cel puțin doi, un binom existențial, principiu etern al mișcării și al vieții. ... Romanul lui Italo Calvino „Dacă într-o noapte de iarnă un călător” ...                   | -               | 2      |
| 3  | Tipare de scriere tradiționale vs tipare de scriere digitale. Exemple din diverse tipuri de media tradiționale și / sau digitale                                                                        | Prelegere, prelegere cu oponent, explicația, demonstrația, problematizarea, exercițiul aplicație de (auto)evaluare/ prezentări multimedia | Triada autor- subiect/ operă –cititor<br>Reacția cititorului/ Șase plimbări prin pădurea narativă, de Umberto Eco                                                                              | -               | 2      |
| 4  | Textul multimodal digitalizat. Sisteme semiotice și limbaje/ efecte VASK (vizuale, auditive, senzoriale, kinestezice). Exemple de licențe de scriere/ utilizare liberă/ free fees a creațiilor digitale | Prelegere, prelegere cu oponent, explicația, demonstrația, problematizarea, exercițiul aplicație de (auto)evaluare/ prezentări multimedia | Literația multimodală media (I)/ Licențe gratuite/ Creative Commons/ legislația în domeniul digital/ scrierii digitale                                                                         | -               | 2      |
| 5  | Teoria genurilor. Genuri și convenții. Convenții de gen. Principalele genuri ficționale și nonficționale. Exemple în era digitală                                                                       | Prelegere, prelegere cu oponent, explicația, demonstrația, problematizarea, exercițiul aplicație de (auto)evaluare/ prezentări multimedia | utilizarea platformelor digitale<br><a href="https://www.canva.com/ro_ro/">https://www.canva.com/ro_ro/</a><br><a href="https://www.celtx.com/index.html">https://www.celtx.com/index.html</a> | -               | 2      |



|    |                                                                                                                                             |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |   |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| 6  | Tipuri textuale emergente. Textul ca produs în mediul online. Digitalizarea scrierii creative. Exemple de bloguri                           | Prelegere, prelegere cu oponent, explicația, demonstrația, problematizarea, exercițiul aplicație de (auto)evaluare/ prezentări multimedia | -                                                                                                                                                                                                                                                               | - | 2 |
| 7  | Scrierea digitală și procesul creativ. Copyright. Structuri textuale. Tipuri de structură în textele descriptive, narative și argumentative | Prelegere, prelegere cu oponent, explicația, demonstrația, problematizarea, exercițiul aplicație de (auto)evaluare/ prezentări multimedia | <a href="https://www.canva.com/ro_ro/">https://www.canva.com/ro_ro/</a><br><a href="https://www.celtx.com/index.html">https://www.celtx.com/index.html</a><br>Licențe/ copyright / povești de succes din media autohtonă și/ sau europeană transatlantică (I).  | - | 2 |
| 8  | Procesul creativ. Creare de audiență online/ platforme digitale. Descoperirea vocii interioare. Licențe și programe de scriere digitală     | Prelegere, prelegere cu oponent, explicația, demonstrația, problematizarea, exercițiul aplicație de (auto)evaluare/ prezentări multimedia | -                                                                                                                                                                                                                                                               | - | 2 |
| 9  | Scrierea digitală pe platforme social media: Facebook, Twitter, Instagram                                                                   | Prelegere, prelegere cu oponent, explicația, demonstrația, problematizarea, exercițiul aplicație de (auto)evaluare/ prezentări multimedia | <a href="https://www.canva.com/ro_ro/">https://www.canva.com/ro_ro/</a><br><a href="https://www.celtx.com/index.html">https://www.celtx.com/index.html</a><br>Licențe/ copyright / povești de succes din media autohtonă și/ sau europeană transatlantică (II). | - | 2 |
| 10 | Jurnalismul narativ. Evoluția jurnalismului narativ. Realitate și ficțiune. Genurile jurnalismului narativ pe piața digitalizată            | Prelegere, prelegere cu oponent, explicația, demonstrația, problematizarea, exercițiul aplicație de (auto)evaluare/ prezentări multimedia | -                                                                                                                                                                                                                                                               | - | 2 |
| 11 | Forme narative: povestea, structura narativă, personajele, cadrul/ spațiul și timpul. Povestirea (în ramă)/ storytelling                    | Prelegere, prelegere cu oponent, explicația, demonstrația, problematizarea, exercițiul aplicație de (auto)evaluare/ prezentări multimedia | Blogging/ bloguri/ top 10 bloguri românești/ europene/ transatlantice                                                                                                                                                                                           | - | 2 |
| 12 | Structuri narative în texte ficționale și nonficționale. Documentarea pentru filmul și/sau seriile/ scenariile online/ digitale             | Prelegere, prelegere cu oponent, explicația, demonstrația, problematizarea, exercițiul aplicație de (auto)evaluare/ prezentări multimedia | -                                                                                                                                                                                                                                                               | - | 2 |
| 13 | Texte cu caracter personal: jurnalul, memoriile. Blogul. Jurnal de autor online. Legislația în domeniul scrierii / publicării online        | Prelegere, prelegere cu oponent, explicația, demonstrația, problematizarea, exercițiul aplicație de (auto)evaluare/ prezentări multimedia | <a href="https://www.canva.com/ro_ro/">https://www.canva.com/ro_ro/</a><br><a href="https://www.celtx.com/index.html">https://www.celtx.com/index.html</a><br>Licențe/ copyright /<br><br>Blogging. Tipuri de bloguri. Subiecte                                 | - | 2 |
| 14 | Jurnalismul longform multimedia, narațiuni interactive. Exemple. Adaptare creativă /digitalizată                                            | Prelegere, prelegere cu oponent, explicația, demonstrația, problematizarea, exercițiul aplicație de (auto)evaluare/ prezentări multimedia | -                                                                                                                                                                                                                                                               | - | 2 |

#### Bibliografie

##### [I] Bibliografie obligatorie:

1. Johnson, Louise, Blogging and creative writing for online audience, Cambridge University Continuing Studies, online course, 6 January 2020- 4 March 2020/ Curs de formare profesională
2. Sălcudean, Ileana Nicoleta, Stănescu, Emma Teodora, Manual de scriere creativă, Cluj-Napoca, Editura Presa Universitară Clujeană, 2015
3. Coman, Mihai, Mass-media, religie, spațiu public, Editura: POLIROM, 2020, ISBN: 973-46-8314-7

##### [II] Bibliografie facultativă/ opțională (2 titluri):

4. Gherguț, Alois, Cuvântul și condiția umană. Reflecții, proiecții și regăsiri, Polirom, 2019, ISBN:

## 8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

| No | Tema                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Metode de predare                                                                                                                                           | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Legislația în domeniul scrierii / publicării online. Tipuri și tipare textuale. Creativitatea și gândirea creativă. Intenționalitatea comunicării. Scrierea creativă digitalizată. Bloggingul                                                                                                                                                                                                                  | Explicația, demonstrația, problematizarea, descoperirea, studiul de caz, exercițiul creativ aplicație de (auto)evaluare/ portofoliu/ editare texte digitale | -          | -               | 2      |
| 2  | Editarea de text(e) și public(uri) țintă/ segmente de public pentru blogging. Crearea de public și editarea de text(e). Efectul consumerismului asupra artei. Exemple                                                                                                                                                                                                                                          | Explicația, demonstrația, problematizarea, descoperirea, studiul de caz, exercițiul creativ aplicație de (auto)evaluare/ portofoliu                         | -          | -               | 2      |
| 3  | Scrierea digitală pe platformele de social media: Facebook, Twitter, Instagram. asemănări vs. deosebiri (I). Analiză de texte digitale. Interpretarea datelor în tabele/ grafice/ alte forme vizuale de simplificare și înțelegere a realității textelor digitale etc.(I)                                                                                                                                      | Explicația, demonstrația, problematizarea, descoperirea, studiul de caz, exercițiul creativ aplicație de (auto)evaluare/ portofoliu                         | -          | -               | 2      |
| 4  | Descoperirea vocii interioare. Dialogul interior. Procesul creativ. Copyright. Structuri textuale. Tipuri de structură în textele descriptive, narative și argumentative. Analiză de texte digitale. Interpretarea în tabele/ grafice/ alte forme vizuale de simplificare și înțelegere a realității textelor digitale etc. (II)                                                                               | Explicația, demonstrația, problematizarea, descoperirea, studiul de caz, exercițiul creativ aplicație de (auto)evaluare/ portofoliu                         | -          | -               | 2      |
| 5  | Modalități de organizare/ structurare a ideilor: hărți mentale, metode grafice, acțiuni. Vocea, imaginea, textul. Transtextualitatea/ intertextualitatea. Structuri narative în ficțiunea digitalizată: comparație între bloguri vs. platformele social media. Analiza și interpretarea datelor în tabele/ grafice/ alte forme vizuale de simplificare și înțelegere a realității textelor digitale etc. (III) | Explicația, demonstrația, problematizarea, descoperirea, studiul de caz, exercițiul creativ aplicație de (auto)evaluare/ portofoliu                         | -          | -               | 2      |
| 6  | (In)Succesul în scrierea digitală. Feedbackul și valoarea lui (like-urile). Forme narative digitale: povestea, structura narativă, personajele, cadrul/ spațiul și timpul. Povestirea (în ramă). Scrierea unei prime variante digitale de storytelling(I)                                                                                                                                                      | Explicația, demonstrația, problematizarea, descoperirea, studiul de caz, exercițiul creativ aplicație de (auto)evaluare/ portofoliu                         | -          | -               | 2      |
| 7  | (In)Succesul în scrierea digitală. Feedbackul și valoarea lui (like-urile). Forme narative digitale: povestea, structura narativă, personajele, cadrul/ spațiul și timpul. Povestirea (în ramă)/ scrierea unei a doua variante de storytelling, după feedbackul primit (II)                                                                                                                                    | Explicația, demonstrația, problematizarea, descoperirea, studiul de caz, exercițiul creativ aplicație de (auto)evaluare/ portofoliu                         | -          | -               | 2      |
| 8  | Structuri narative în texte ficționale și nonficționale. Texte cu caracter personal: jurnalul, memoriile, blogul. Transferul acestora și al storytellingului în producerea și livrarea textului multimodal/ multisemiotic complex: filmul și seriarele/ scenariile.                                                                                                                                            | Explicația, demonstrația, problematizarea, descoperirea, studiul de caz, exercițiul creativ aplicație de (auto)evaluare/ portofoliu                         | -          | -               | 2      |
| 9  | Texte cu caracter personal: jurnalul, memoriile. Producerea și livrarea textului multimodal/ personalizarea scrierii digitale. Compararea variantelor anterioare feedbackului publicului țintă cu variantele scrise/ publicate după primirea feedbackului publicului țintă                                                                                                                                     | Explicația, demonstrația, problematizarea, descoperirea, studiul de caz, exercițiul creativ aplicație de (auto)evaluare/ portofoliu                         | -          | -               | 2      |
| 10 | Bloggingul și scrierea online. Crearea și gestionarea unui blog de autor/ de grup                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Explicația, demonstrația, problematizarea, descoperirea, studiul de caz, exercițiul creativ aplicație de                                                    | -          | -               | 2      |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                     |   |   |   |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|
|    |                                                                                                                                                                                                                                                       | (auto)evaluare/ portofoliu                                                                                                          |   |   |   |
| 11 | Povestirea (în ramă)/ storytelling. Crearea unei povești din 9 imagini/ 3 imagini. Transpunerea ei în semne cuvinte/ simboluri/ concepte (I). Forme narative digitale: povestea, structura narativă, personajele, cadrul/ spațiul și timpul.          | Explicația, demonstrația, problematizarea, descoperirea, studiul de caz, exercițiul creativ aplicație de (auto)evaluare/ portofoliu | - | - | 2 |
| 12 | Povestirea (în ramă)/ storytelling. Crearea unei povești din 9 imagini/ 3 imagini. Transpunerea ei în semne cuvinte/ simboluri/ concepte (II). Încărcarea unui story pe blogul personal și/ sau de grup. Analiza și interpretarea feedbackului primit | Explicația, demonstrația, problematizarea, descoperirea, studiul de caz, exercițiul creativ aplicație de (auto)evaluare/ portofoliu | - | - | 2 |
| 13 | Crearea unui film digital de 3-5 episoade/ muncă în echipe de 3-5 studenți. Structuri narative în texte ficționale și nonficționale. Filmul și seriarele/ scenariile                                                                                  | Explicația, demonstrația, problematizarea, descoperirea, studiul de caz, exercițiul creativ aplicație de (auto)evaluare/ portofoliu | - | - | 2 |
| 14 | Portofoliul de digital Writing. Prezentarea/ lectura/interpretarea/ analiza de feedback primit de la publicul online pentru 3 piese diferite de portofoliu                                                                                            | Explicația, demonstrația, problematizarea, descoperirea, studiul de caz, exercițiul creativ aplicație de (auto)evaluare/ portofoliu | - | - | 2 |

#### Bibliografie

##### I] Bibliografie obligatorie:

1. Boynton, Robert, The New Journalism: Conversations with America's Best Nonfiction Writers on their Craft, Vantage Books, New York, 2015
2. Susskind, Jamie, Politica viitorului. Tehnologia digitală și societatea, Editura Corint/ Future, București, 2019
3. Coman, Mihai, Mass-media, religie, spatiu public, Editura: POLIROM, 2020, ISBN: 973-46-8314-7

##### [II] Bibliografie facultativă/ opțională (2 titluri):

4. Gherguț, Alois, Cuvântul și condiția umană. Reflecții, proiecții și regăsiri, Polirom, 2019, ISBN: 978-973-46-7939-3
5. Hermeziu, Cristina (coord), Viața pe Facebook. Dau like, deci exist, Polirom, 2020, ISBN: 978-973-46-8070-2
6. Hart, Jack, Storycraft: The Complete Guide to Write Narrative Nonfiction, University of Chicago Press, Chicago, 2011

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Editarea de texte nonficționale narative pentru mediul online (reportaje, portrete, anchete etc.) a devenit, în ultimii ani, o abilitate tot mai căutată pe piața media. Cursul își propune să dezvolte abilitățile studenților de a crea materiale (jurnaliste) narative tradiționale și/ sau adaptate mediului online, în acord cu cerințele unor segmente de public specifice (poezie, proză, blog/ conținut personal, presă, radio, TV etc.) Dobândirea gândirii critice, reflexive și autonome, așa încât să poată edita/ reedita în mai multe tipare/ forme/ perspective/ nuanțe și tonalități discursive același conținut de text/ fenomen public/ social/ media

#### 10. Evaluare

| Tip activitate                    | Criterii de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Metode de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Pondere din nota finală |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Evaluare pe parcursul semestrului |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                         |
| - la curs                         | Cunoștințe teoretice și aplicative interdisciplinare, comune cu retorica/ modulul 3/ transferate în aplicații: analiza retorică și semiotică (intuitivă) a unei producții digitale de trei minute create în echipe de câte 5 studenți/<br>Analiza și interpretarea feedbackului oferit/ primit de la publicul țintă online pentru 3 produse de scriere digitală diferite care continuă/ prelucrează/ reordonează materialul dezbaterii din cadrul disciplinei Retorica (modulul 3) (jurnal de cititor/ scriitor, blog/ storytelling/ jurnalism longform/ reportaj/ anchetă/ film de minim 3 episoade) raportate la același context / problematică, la alegere privind „TOP 10 probleme ale lumii contemporane/ ale României/ orașului Târgu-Mureș” | Căutarea/ documentarea din surse digitale diverse pentru a da exemple adecvate conceptelor/ noțiunilor teoretice prezentate la curs<br>Jurnal dublu<br>Diagrama Venn și alte metode de organizare/ structurare a informațiilor<br>Profesor pentru 5 minute<br>eseul de 5 minute<br>prelegerea cu oponent | 0                       |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Intervenții de 2-3 minute în cadrul cursurilor, cu argumente corelate cu cursurile anterioare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Bonusuri de 1-2 puncte pentru fiecare intervenție la curs, nu mai mult de 2 puncte/ curs, puncte care se vor adăuga la nota finală, nu mai mult de 14 puncte în total                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |
| - în timpul activității practice                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>Realizarea (individual și/ sau în echipă) a minim 3 texte online individual/ piese de portofoliu individual și/sau proiect de cercetare interdisciplinară/ studiu de caz în echipe de 3 studenți (aceiași care au colaborat pentru realizarea dezbaterii/ a portofoliului de la disciplina Retorica, modulul3, anul I) privind:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. analiza și interpretarea intereselor de lectură/ scriere creatoare digitală a diverse publicuri online din arealul mureșean/ național/ european privind</li> <li>2. problematica dezbaterii/ a temei alese la Retorică/ dezbaterii de tip KarlPopper transferată în diverse forme/ variante pe blogul personal/ de echipă;</li> <li>3. editarea de texte (non)ficționale personale și/ sau narative pentru medii online pe diverse platforme digitale preferate, Facebook, Twitter, Instagram (blog, vlog, reportaje, portrete etc.) pentru</li> <li>4. promovarea prin minim 3 texte digitale diferite - articole/ reviste online/ social media/ alte media digitale (blogging, vlogging, storytelling, jurnalism longform etc.- a unor idei/ soluții privind rezolvarea problemei alese pentru dezbaterii de la disciplina Retorica și/ sau o altă temă, la alegere care să aibă legătură cu contextul general al discuțiilor de la cursuri și seminare: Top 10 probleme ale județului/ țării/ Europei/ lumii contemporane</li> </ol> | <p>Portofoliu personal și/ sau de grup cu minim 3 piese de portofoliu diferite raportate la 3 tipare/ texte digitale diferite (individuale) de produse:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. înregistrarea și crearea unei reviste online a studenților de la CME/ UMFST „G.E.Palade” și/ sau</li> <li>2. înregistrarea și crearea unui blog personal și/ sau de echipă/ pe care să fie editate/ postate minim 3 texte digitale de tipare diferite (de student) Storytelling: crearea și prezentarea unui scurt video (3 minute)</li> <li>3. Tehnici de planificare a textului. Căutarea/ documentarea/ adaptarea/ realizarea planului de text, rescrierea textelor după feedbackul primit de la publicurile țintă- online</li> <li>4. un text de jurnalism digital longform (storytelling:reportaj, anchetă de minim 3 episoade)</li> </ol> | 50 |
| Evaluare finală                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |
| - examen teoretic final                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | noțiuni și concepte teoretice privind legislația și procesul creativ online corelate cu date despre publicul țintă online, editarea online, feedbackul online, tipare textuale digitale și (in)succesul în activitatea de digital writing                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | chestionar cu 3 tipuri de itemi: de completare/itemi grilă/ cu alegere multiplă și 2 itemi cu răspuns redacțional scurt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 20 |
| - examen practic final                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>Produsul și procesul creativ.</p> <p>Editarea de texte digitale.</p> <p>Editarea aceluiași produs creativ ficțional sau nonficțional pentru segmente diferite de public online.</p> <p>Compararea, analiza și interpretarea datelor, a feedbackului primit de la diverse categorii de publicuri țintă</p> <p>10 criterii a câte 0,20p/ criteriu, cunoscute încă de la începutul semestrului, la primul curs/ seminar</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>Portofoliul de minim 5 produse creative de student.</p> <p>Pot fi reluate piese din portofoliul de evaluare de pe parcursul semestrului, cu condiția să fie marcate cu o altă culoare modificările, completările și intervențiile creative după feedbackul primit la evaluarea pe parcursul semestrului</p> <p>Se vor susține oral 2 piese din portofoliu:</p> <p>Piesă obligatorie: „Jurnal de scriitor online. Unicitatea fiecărei zile/ Scriitorul digitalizat ca artist” (o lună, la alegere, aprilie/ mai/ iunie</p> <p>Prezentarea unei piese individuale, creative, o piesă nouă, neprezentată pe parcursul semestrului</p>                                                                                                                                                                                                                 | 30 |
| <p>Standard minim de performanță:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participarea la realizarea unui proiect în echipă, cu îndeplinirea unor funcții profesionale date/ Obligatorietatea susținerii portofoliului de produse creative la seminare/ recuperarea susținerii contra cost, conform Regulamentului UMFS</li> <li>Elaborarea unui proiect sau cel puțin a unei părți a unui asemenea proiect (Produsul și procesul creativ digitalizat. Editarea de texte multimodale/ digitale. Editarea unui produs creativ ficțional sau nonficțional pentru segmente diferite de public online (comics/ benzi desenate, video, storytelling, blog, vlog, podcast etc.), aplicând atât cunoștințe, teoretice, cât și metode de diagnoză și intervenție, norme și principii de etică profesională/ licențe/copyright/ plagiat</li> <li>• 75% frecvență la seminare/</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Minim 25 de puncte acumulate din totalul de 50 de puncte de pe parcursul activităților practice impuse pe parcursul semestrului (10.1, 10.2 și 10.3): I (I.1+I.2+I.3) = minim 25 de puncte</li> <li>• Minim 10 puncte acumulate din totalul de 20 de puncte de la examenul teoretic final (10.4.): II.1 + II.2=minim 10 puncte</li> </ul> <p>Minim 15 de puncte acumulate din totalul de 30 de puncte de la examenul practic final (10.4.): II.1 + II.2=minim 25 de puncte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Punctele se vor transforma în notă, rotunjindu-se în sus, în favoarea studentului, după modelul: I (I.1+I.2+I.3) + II (II.1+ II.2) =37p (17p+12p+ 8p)+ 29p (15p+14p) =66 p, deci nota 7 (șapte)</li> </ul> <p>Extra-bonusurile obținute în total puncte la cursuri vor fi adăugate la nota finală ca puncte</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 11. Orar consultații studenți

|                            |                                |
|----------------------------|--------------------------------|
| Conf dr Szekely Eva-Monica | 30 de minute după fiecare curs |
|----------------------------|--------------------------------|

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclu de studii: licență                                                                                                           |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                    |                  |                          |                              |
|--------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Digital storytelling                    |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Szekeley Eva-Monica   |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Conf. dr. SZEKELY Eva Monica |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: III                                            | 2.5 Semestrul: 1 | 2.6 Tipul de evaluare: C | 2.7 Regimul disciplinei: Opt |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                      |                       |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 8                                                                     | 3.2 din care curs: 4  | 3.3 activități practice: 4  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 56                                                           | 3.5 din care curs: 28 | 3.6 activități practice: 28 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                         |                       |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 14                                     |                       |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 28 |                       |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 14                        |                       |                             |
| - tutorial: 4                                                                                        |                       |                             |
| - examinări: 6                                                                                       |                       |                             |
| - alte activități: 3                                                                                 |                       |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 69                                                               |                       |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 125                                                                       |                       |                             |
| 3.10 Număr de credite: 5                                                                             |                       |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 de curriculum:<br>cunoștințe teoretice și practice din anii anteriori (Semiotică, Semiotică publicitară) |
| 4.2 de competențe:<br>competențe de producție și editare de texte multimedia                                 |

### 5. Condiții de desfășurare

|                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 a cursului:<br>acces la internet/ laborator multimedia                                                                                                       |
| 5.2 a activităților practice:<br>acces la laborator multimedia, camere de filmare, computere echipate cu programe performante de producție și editare multimedia |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:<br>C2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC)<br>C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare<br>C2.3 Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea și comunicarea profesionalizată a diverselor produse de informare, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect<br>C 3. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice<br>C 3.2 Tratarea comunicării și a publicului/ audienței din perspectiva unor parametri specifici domeniului<br>C 3.4 Identificarea și utilizarea unor tehnici și indicatori relevanți pentru monitorizarea și evaluarea proceselor de comunicare<br>C 4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C4.2 Explicarea și interpretarea unui eveniment de RP din perspectiva planificării lui strategice                                                                                                                                                                                                                                        |
| C 4.3 Utilizarea unor cadre metodologice adecvate realizării unui produs de RP                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 6.2 transversale:<br>CT1. Rezolvarea în mod realist, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora<br>CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice |
| 6.3 program de studiu:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general:<br>Înțelegerea mecanismelor care stau la baza editării principalelor tipare textuale/ multimodale/ audio-video și dobândirea abilității de a crea texte (non)ficționale creative, adaptate la comunicarea media online                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 7.2 Obiective specifice:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• să aplice principiile de funcționare structurale și lingvistice ale tipurilor textuale principale</li> <li>• să transfere conceptele și mecanismele de funcționare specifice textelor narative online respectând regulile generale ale comunicării și interacțiunii sociale online</li> <li>• să adapteze modul de funcționare al textelor ficționale și/ sau de jurnalism narativ la piața media contemporană dornică de story/ poveste</li> <li>• să integreze fenomenele media în domeniul jurnalismului narativ online pornind de la premisa că „totul este / poate fi poveste”</li> <li>• să utilizeze noțiuni teoretice în studiul și analiza unor cazuri practice/ materiale de marketing să promoveze online</li> <li>• să dobândească abilitatea de redactare a textelor narative (non)ficționale în acord cu cerințele pieței tradiționale și media actuale</li> <li>• să-și implice gândirea critică, reflexivă și autonomă, editând/ reeditând în mai multe tipare/ forme/ perspective (poveste/ scenariu de film/ shotlist) același conținut de text/ fenomen public/ social/ media</li> </ul> |

## 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

| No | Tema                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Metode de predare                                                                                                                                   | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Totul este/ poate fi poveste? Toți suntem/ am putea fi povestitori? Storytelling ca disciplină universitară. Tradiția din spațiul universitar/ publicistic transatlantic. Storytellingul/ Povești care transformă comunicarea în afaceri                                                                            | prelegere, prelegere cu oponent, dezbateră dirijată, explicația, demonstrația, problematizarea, exercițiul/ aplicație de (auto)evaluare/ multimedia | -          | -               | 2      |
| 2  | Importanța motorului narativ în marketing. Puterea poveștilor digitale/ digitalizate și tipare textuale. Texte continue, discontinue și multimodale. Tiparul narativ și tiparul descriptiv. Tiparul argumentativ.                                                                                                   | prelegere, prelegere cu oponent, dezbateră dirijată, explicația, demonstrația, problematizarea, exercițiul/ aplicație de (auto)evaluare/ multimedia | -          | -               | 2      |
| 3  | Metoda NARATIV. Ce s-a întâmplat? (I) Piramida lui Freitag și momentele principale ale poveștii. Ideea / Subiectul. Tipuri de subiecte. De la idee la texte. Trei stări: inițială/ transformatoare/ finală. De la „Story in 7 pictures”/, „povestea în 7 imagini” la „story in 3 pictures”/, „povestea în 3 imagini | prelegere, prelegere cu oponent, dezbateră dirijată, explicația, demonstrația, problematizarea, exercițiul/ aplicație de (auto)evaluare/ multimedia | -          | -               | 4      |
| 4  | Metoda NARTATIV? Ce s-a întâmplat? (II) Structuri narative în ficțiune. Prezentarea conceptelor care stau la baza textelor narative. Forme narative: povestea, structura narativă, personajele, cadrul/ spațiul și timpul. Povestire (în ramă)                                                                      | prelegere, prelegere cu oponent, dezbateră dirijată, explicația, demonstrația, problematizarea, exercițiul/ aplicație de (auto)evaluare/ multimedia | -          | -               | 2      |
| 5  | Procesul creativ. Copyright. Structuri textuale. Tipuri de structură în textele descriptive, narrative și argumentative. Hărți mentale, acțiuni. Legătura cu publicul. Tehnici de atragere a publicului în poveste. Depășirea fricilor și exprimarea emoțiilor                                                      | prelegere, prelegere cu oponent, dezbateră dirijată, explicația, demonstrația, problematizarea, exercițiul/ aplicație de (auto)evaluare/ multimedia | -          | -               | 4      |
| 6  | Procesul creativ. Copyrightul. Structuri textuale. Tipuri de structuri în storytelling: Spune ce s-a întâmplat Sisteme semiotice și limbaje/ efecte VASK (Vizuale, Auditive, Senzoriale, Kinestezice).                                                                                                              | prelegere, prelegere cu oponent, dezbateră dirijată, explicația, demonstrația, problematizarea, exercițiul/ aplicație de (auto)evaluare/ multimedia | -          | -               | 2      |

|    |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                     |   |   |   |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|
| 7  | Procesul de storytelling. De la imagini la storyboard. Găsește-ți finalul. De la „Story in 9 pictures”/„povestea în 9 imagini” la „story in 3 pictures”/ „povestea în 3 imagini           | prelegere, prelegere cu oponent, dezbateră dirijată, explicația, demonstrația, problematizarea, exercițiul/ aplicație de (auto)evaluare/ multimedia | - | - | 4 |
| 8  | Structuri narative în texte ficționale și nonficționale. Filmul și seriile/ scenariile. Texte cu caracter personal: jurnalul, memoriile                                                   | prelegere, prelegere cu oponent, dezbateră dirijată, explicația, demonstrația, problematizarea, exercițiul/ aplicație de (auto)evaluare/ multimedia | - | - | 4 |
| 9  | Vocea, imaginea, textul. Descoperirea vocii interioare                                                                                                                                    | prelegere, prelegere cu oponent, dezbateră dirijată, explicația, demonstrația, problematizarea, exercițiul/ aplicație de (auto)evaluare/ multimedia | - | - | 2 |
| 10 | Jurnalismul narativ. Evoluția jurnalismului narativ. Realitate și ficțiune. Genurile jurnalismului narativ. Jurnalismul longform multimedia, narațiuni interactive. Exemple (revista Dor) | prelegere, prelegere cu oponent, dezbateră dirijată, explicația, demonstrația, problematizarea, exercițiul/ aplicație de (auto)evaluare/ multimedia | - | - | 2 |

#### Bibliografie

##### [I] Bibliografie obligatorie:

1. Crow, Jonathan, The Art of Storytelling. Make Short Video, Curs de formare profesională, Stanford University Continuing Studies, ianuarie- martie 2020
2. Nossel, Murray, Powered by Storytelling. Cum să extragi, să construiești și să prezinți povești care îți vor transforma comunicarea în afaceri, București, Editura Publica, 2018

##### [II] Bibliografie facultativă/ opțională:

1. Anderson, Kate T., Chua, Puay Hoe, DIGITAL STORYTELLING AS AN INTERACTIV DIGITAL MEDIA CONTEXT, in EDUCATIONAL TECHNOLOGY, September-October issue, pp. 32-36  
<https://idnarrative.pressbooks.com/chapter/digital-storytelling-as-an-interactive-digital-media-context/>
2. Benmayor, R. (2008). Digital storytelling as a signature pedagogy for the new humanities. Arts and Humanities in Higher Education, 7, pp. 188-204
3. <https://www.slideshare.net/Erfgood/storytelling-and-digital-media-55758726>

## 8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

| No | Tema                                                                                                                                                                                                                            | Metode de predare                                                                                                                                                    | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Legislația în domeniul scrierii online. Identificarea și descrierea mediului comunicațional în care conținuturile de texte (multimedia) sunt produse și distribuite la nivel local, național și global                          | Modelarea, explicația, demonstrația, problematizarea, descoperirea, exercițiul/ aplicație de (auto)evaluare/ multimedia, exercițiul creativ, creație de scurte video | -          | -               | 2      |
| 2  | Storytelling/ povești de succes din media autohtonă și/ sau europeană/ transatlantică. Business storytelling                                                                                                                    | Modelarea, explicația, demonstrația, problematizarea, descoperirea, exercițiul/ aplicație de (auto)evaluare/ multimedia, exercițiul creativ, creație de scurte video | -          | -               | 2      |
| 3  | Crearea/ Prezentarea de filme video de 2-3 minute realizate în echipe. Elaborarea unor obiective/ grile de editare consecvente cu profilul publicului-țintă. Descrierea procesului creativ (1)                                  | Modelarea, explicația, demonstrația, problematizarea, descoperirea, exercițiul/ aplicație de (auto)evaluare/ multimedia, exercițiul creativ, creație de scurte video | -          | -               | 2      |
| 4  | Crearea/ Prezentarea de filme video de 2-3 minute realizate în echipe. Elaborarea unor obiective/ grile de editare consecvente cu profilul publicului-țintă. Descrierea procesului creativ (2). Jurnalismul longform multimedia | Modelarea, explicația, demonstrația, problematizarea, descoperirea, exercițiul/ aplicație de (auto)evaluare/ multimedia, exercițiul creativ, creație de scurte video | -          | -               | 2      |



|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                      |   |   |   |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|
| 5  | Crearea/ Prezentarea de filme video de 2-3 minute realizate în echipe. Elaborarea unor obiective/ grile de editare consecvente cu profilul publicului-țintă. Descrierea procesului creativ (3). Vlogeri. Podcasturi                                                                               | Modelarea, explicația, demonstrația, problematizarea, descoperirea, exercițiul/ aplicație de (auto)evaluare/ multimedia, exercițiul creativ, creație de scurte video | - | - | 2 |
| 6  | Crearea/ Prezentarea de filme video de 2-3 minute realizate în echipe. Elaborarea unor obiective/ grile de editare consecvente cu profilul publicului-țintă. Descrierea procesului creativ (4). Narațiuni interactive. Photo Voice: fotojurnalism: dosar public, reportaj, ancheta.               | Modelarea, explicația, demonstrația, problematizarea, descoperirea, exercițiul/ aplicație de (auto)evaluare/ multimedia, exercițiul creativ, creație de scurte video | - | - | 2 |
| 7  | Crearea/ Prezentarea storyboardului/ a poveștii filmului creat. Criterii de evaluare: respectarea piramidei lui Freitag și sublinieri cu culori diferite conform cu metoda VASK                                                                                                                   | Modelarea, explicația, demonstrația, problematizarea, descoperirea, exercițiul/ aplicație de (auto)evaluare/ multimedia, exercițiul creativ, creație de scurte video | - | - | 4 |
| 8  | Crearea/ Prezentarea scenariului/screenplayul poveștii /filmului creat. Criterii de evaluare: format/ modelul oferit la seminar (minim 3 cadre/ minim 3 caractere/ elementele de comunicare nonverbală și paraverbală menționate sub caractere, corelat cu metoda VASK)                           | Modelarea, explicația, demonstrația, problematizarea, descoperirea, exercițiul/ aplicație de (auto)evaluare/ multimedia, exercițiul creativ, creație de scurte video | - | - | 4 |
| 9  | Crearea/ Prezentarea shotlistului/ a listei de filmare a filmului creat. Criterii de evaluare: format/ modelul oferit la seminar (minim 3 cadre/ 9 scene/ minim 3 caractere/ elementele de comunicare nonverbală și paraverbală menționate cu markere de culori diferite, corelat cu metoda VASK) | Modelarea, explicația, demonstrația, problematizarea, descoperirea, exercițiul/ aplicație de (auto)evaluare/ multimedia, exercițiul creativ, creație de scurte video | - | - | 4 |
| 10 | Prezentarea și evaluarea finală a filmului creat în urma feedbackurilor primite de la profesor/ colegi pe parcursul celor 2 prezentări ale variantelor anterioare. Evaluarea finală va fi în acord cu cele 3 materiale corelate: storyboard/ povestea, scenariul și shotlist                      | Modelarea, explicația, demonstrația, problematizarea, descoperirea, exercițiul/ aplicație de (auto)evaluare/ multimedia, exercițiul creativ, creație de scurte video | - | - | 2 |
| 11 | Cum ne (re)scriem poveștile despre oameni, fapte, locuri?                                                                                                                                                                                                                                         | Modelarea, explicația, demonstrația, problematizarea, descoperirea, exercițiul/ aplicație de (auto)evaluare/ multimedia, exercițiul creativ, creație de scurte video | - | - | 2 |

#### Bibliografie

##### [I] Bibliografie obligatorie:

1. Nossel, Murray, Powered by Storytelling. Cum să extragi, să construiești și să prezinți povești care îți vor transforma comunicarea în afaceri, București, Editura Publica, 2018
2. SZEKELY, Eva Monica, Storytelling în media digitale, Curs online, Blackboard, 2021

##### [II] Bibliografie facultativă/ opțională:

2. Burgess, J.E. (2006). Hearing ordinary voices: Cultural studies, vernacular creativity, and digital storytelling. Continuum: Journal of Media and Cultural Studies, 20, 201-214
3. Royer, R., & Richards, P. (2007). Increasing reading comprehension with digital storytelling. In C. Montgomerie & J. Seale (Eds.), Proceedings of World Conference on Educational Multimedia, Hypermedia, and Telecommunications 2007 (pp. 2301-2306). Chesapeake, VA: AACE; <http://www.editlib.org/p/25691>.

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Editarea de texte (non)ficționale narative digitale/ pentru mediul online (reportaje, portrete etc.) a devenit, în ultimii ani, o abilitate tot mai căutată pe piața media. Cursul își propune să dezvolte abilitățile digitale ale studenților de a crea materiale publicitare narative adaptate mediului online/ stories/ povești/ clipuri/ video/ filme de 60-120 de secunde, în acord cu cerințele unor segmente de public specifice (blog, social media, youtube etc.)

#### 10. Evaluare

| Tip | Criterii de evaluare | Metode de evaluare | Pondere |
|-----|----------------------|--------------------|---------|
|-----|----------------------|--------------------|---------|

| activitate                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                      | din nota finală |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Evaluare pe parcursul semestrului                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                      |                 |
| - la curs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | învățarea/ participarea conștientă și activă la cursuri/ interpretarea/ implicarea în dezbateri și discuții, bonusuri obținute pentru analiza și interpretarea unor filme/ storyuri realizarea individuală/ în plus/ pentru bonusuri a unor materiale, de genul clipuri / storytellinguri premiate la diverse concursuri internaționale precum CANNES, Lions                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | problem based learning/ case based learning/ profesor pentru 5 minute, eseul de 5 minute bonusuri de 2-5 puncte obținute prin prezentarea la cursul următor a temei pentru bonus dată la cursul anterior maxim 20 de puncte din 100 de puncte totale | 0               |
| - în timpul activității practice                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | crearea/ prezentarea succesivă în 3 etape a unui story/ a unui film de 2-3 minute, cu feedback de proces, în vederea ameliorării variantelor prin respectarea a 3 etape distincte, dar corelate între ele, care să conducă la o calitate ridicată a producției video finale:<br>1.storyboard respectând cele 7 momente din piramida lui Freitag/ story în 7 pictures devenit story in 3 pictures/ starea inițială/ transformatoare/ finală<br>2. transformarea poveștii cu sublinieri prin metoda VASK într-un scenariu creat după modelul/ formatul prezentat la seminar/ postat pe blackboard<br>3. lista de filmare/ shotlistul postat pe blackboard ca model/ format, adaptat viziunii regizorale proprii, cu sublinieri pentru a evidenția elementele verbale vs nonverbale vs paraverbale<br>4. prezentarea filmului realizat în pereche la seminar/ după postarea prealabilă pe blackboard/ zona de teme | feedback de proces, prezentarea față în față                                                                                                                                                                                                         | 80              |
| Evaluare finală                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                      |                 |
| - examen teoretic final                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | capacitatea de a identifica/ selecta informația esențială și/ sau de detaliu din curs și/ sau din timpul activităților de la seminar și a o transfera în rezolvarea creativă și personală a trei tipuri diferite de itemi: de completare, de tip grilă și cu răspuns redacțional scurt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | chestionarul cu 9 itemi de 3 tipuri: itemi de completare, itemi de tip grilă cu alegeri multiple și itemi cu răspuns redacțional scurt                                                                                                               | 20              |
| - examen practic final                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | -                                                                                                                                                                                                                                                    | 0               |
| <p>Standard minim de performanță:</p> <p>Standard minim de performanță:</p> <p>1. crearea a minim unei variante de storyboard/ scenariu/ pe baza unei povești în 3 imagini corespunzând celor 3 stări diferite (inițială/ transformatoare/ finală)</p> <p>2. crearea unui clip/ reclamă/ video/ story/ film narativ de minim 120 de secunde</p> <p>3. Obligatorietatea prezentării orale la seminar, conform unei grile de evaluare a competențelor prezentată anterior a filmului/ videoului/ clipului cu necesitatea recuperării contra cost a seminarelor nesusținute, conform Regulamentului UMFST și al disciplinei</p> <p>• Minim 25 de puncte acumulate pe parcursul activităților practice impuse pe parcursul semestrului (10.4.2, 10.5.1 și 10.5.2)</p> <p>• Minim 25 de puncte acumulate la examenul final scris (10.4.1, 10.4.2 și 10.5.2)</p> <p>Punctele se vor transforma în notă, rotunjindu-se în sus, în favoarea studentului, după modelul: I (I.1+I.2+I.3) + II (II.1+ II.2) =37 p (17p+12p+ 8p)+ 29p (15p+14p) =66 p, deci nota 7 (șapte)</p> <p>La acestea se adaugă bonusurile obținute la cursuri, maxim 20 de puncte</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                      |                 |

#### 11. Orar consultații studenți

|                            |                                                     |
|----------------------------|-----------------------------------------------------|
| Conf dr Szekely Eva-Monica | 30 de minute după fiecare curs/ activitate practică |
|----------------------------|-----------------------------------------------------|

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclul de studii: licență                                                                                                          |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                        |                  |                          |                              |
|------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Optimizare SEO                              |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Sigmirean Corneliu-Cezar  |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Sigmirean Corneliu-Cezar |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: III                                                | 2.5 Semestrul: 1 | 2.6 Tipul de evaluare: C | 2.7 Regimul disciplinei: Opt |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                      |                       |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 8                                                                     | 3.2 din care curs: 4  | 3.3 activități practice: 4  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 56                                                           | 3.5 din care curs: 28 | 3.6 activități practice: 28 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                         |                       |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 25                                     |                       |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 15 |                       |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 10                        |                       |                             |
| - tutorial: 10                                                                                       |                       |                             |
| - examinări: 2                                                                                       |                       |                             |
| - alte activități: 7                                                                                 |                       |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 69                                                               |                       |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 125                                                                       |                       |                             |
| 3.10 Număr de credite: 5                                                                             |                       |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                    |
|--------------------|
| 4.1 de curriculum: |
| -                  |
| 4.2 de competențe: |
| -                  |

### 5. Condiții de desfășurare

|                                       |
|---------------------------------------|
| 5.1 a cursului:                       |
| -                                     |
| 5.2 a activităților practice:         |
| Sală cu videoproector și calculatoare |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:                                                                                                                                                                    |
| C2.1 Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatice.   |
| C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare.                                                                               |
| C2.3 Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea și comunicarea profesionalizată a diverselor produse de informare, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect. |
| C2.4 Utilizarea unor criterii și metode standard de evaluare a calității și limitelor folosirii diverselor tehnologii în cadrul unor acte concrete de informare și comunicare..      |
| C2.5 Realizarea de portofolii cu privire la dimensiunea mediatică a unui act de informare și/ sau comunicare profesionalizată.                                                       |
| - Întocmirea unui plan de folosire a noilor tehnologii informaționale și media pentru un proiect concret de gestiune                                                                 |

a informației și/ sau de comunicare profesionalizată.

#### 6.2 transversale:

CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.

Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței: Elaborarea unui proiect sau cel puțin a unei părți a unui asemenea proiect, aplicând atât cunoștințe, teorii și metode de diagnoză și intervenție, cât și norme și principii de etică profesională.

CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.

Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței: Participarea la realizarea unui proiect în echipă, cu îndeplinirea unor funcții profesionale date.

CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței: Identificarea nevoii de formare profesională și realizarea unui plan de carieră, prin utilizarea resurselor informaționale.

#### 6.3 program de studiu:

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

#### 7.1 Obiectivul general:

-

#### 7.2 Obiective specifice:

-

### 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

| No | Tema                                                                                  | Metode de predare | Observații   | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------|-----------------|--------|
| 1  | Fundamente ale conceptului de SEO                                                     | Prelegere         | 2 activități | -               | 4      |
| 2  | Evoluția rezultatelor din Google în ultimii 20 ani                                    | Prelegere         | 1 activitate | -               | 2      |
| 3  | Lista caracteristicilor motorului de căutare Google                                   | Prelegere         | 1 activitate | -               | 2      |
| 4  | Cum caută oamenii în Google: Înțelegerea intenției de căutare                         | Prelegere         | 1 activitate | -               | 2      |
| 5  | Explicarea conceptului de keyword/cuvânt-cheie în publicitatea online                 | Prelegere         | 2 activități | -               | 4      |
| 6  | Strategii de optimizare a cuvintelor cheie                                            | Prelegere         | 1 activitate | -               | 2      |
| 7  | Instrumente online necesare în procesul de optimizare (SEO)                           | Prelegere         | 1 activitate | -               | 2      |
| 8  | Etapele strategiei SEO                                                                | Prelegere         | 1 activitate | -               | 2      |
| 9  | Google Analytics și Google Search Console                                             | Prelegere         | 1 activitate | -               | 2      |
| 10 | Analiza de cuvinte-cheie: Live demo-uri, Tool-uri, Indicatori metrice                 | Prelegere         | 1 activitate | -               | 2      |
| 11 | Optimizarea bugetului de crawling                                                     | Prelegere         | 1 activitate | -               | 2      |
| 12 | Titluri și Snippet-uri - definirea conceptelor și modalități de optimizare a acestora | Prelegere         | 1 activitate | -               | 2      |

#### Bibliografie

##### Bibliografie:

Birtha, Attila, Șuhanea, Daniela, „Cu ce se mănâncă de fapt marketing-ul”, Editura Hyperliteratura, București, 2021

Enge, Eric, Spencer, Stephan, Stricchiola, Jessie, „The art of SEO. Mastering Search Engine Optimisation”, Editura O'Reilly Media, 2015

Kingsnorth, Simon, „Digital Marketing Strategy. An integrated approach to online marketing”, Editura Kogan Page Ltd, 2016

Milovan, Anca-Maria, Dobre, Costinel, „Marketing online și social media”, Editura C.H. Beck, București, 2019

### 8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

| No | Tema | Metode de predare | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|------|-------------------|------------|-----------------|--------|
|----|------|-------------------|------------|-----------------|--------|

|    |                                                                                       |               |              |   |   |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|---|---|
| 1  | Headings: definirea lor și a modului în care le folosim în pagină                     | Studiu de caz | 1 activitate | - | 2 |
| 2  | Sitemaps în arhitectura unui website                                                  | Studiu de caz | 1 activitate | - | 2 |
| 3  | URL-uri: Bune practici în crearea și schimbarea lor                                   | Studiu de caz | 1 activitate | - | 2 |
| 4  | Conținutul duplicat în strategia de SEO                                               | Studiu de caz | 1 activitate | - | 2 |
| 5  | Linkuri interne: explicare termen, exemple practice și importanța lor                 | Studiu de caz | 1 activitate | - | 2 |
| 6  | Optimizarea imaginilor: Tehnici eficiente pentru a fi vizibil în Google Images        | Analiză       | 1 activitate | - | 2 |
| 7  | Coduri de răspuns ale paginilor: 2xx, 3xx, 4xx si 5xx                                 | Analiză       | 1 activitate | - | 2 |
| 8  | Core web vitals: Cum ne pregătim pentru schimbările Google                            | Studiu de caz | 1 activitate | - | 2 |
| 9  | User Experience: Cum contribuie experiența de navigare la procesul de optimizare SEO? | Analiză       | 1 activitate | - | 2 |
| 10 | Backlink-uri și Link Building                                                         | Analiză       | 1 activitate | - | 2 |
| 11 | Monitorizarea competiției privind calitatea și cantitatea backlink-urilor             | Analiză       | 1 activitate | - | 2 |
| 12 | Principii si reguli după care sa ne ghidăm în campania de obținere de linkuri         | Studiu de caz | 1 activitate | - | 2 |
| 13 | Planificarea unei strategii de Content Marketing                                      | Studiu de caz | 1 activitate | - | 2 |
| 14 | KPI pentru măsurarea performanței în procesul de optimizare SEO                       | Studiu de caz | 1 activitate | - | 2 |

#### Bibliografie

Bibliografie:

Birtha, Attila, Șuhanea, Daniela, „Cu ce se mănâncă de fapt marketing-ul”, Editura Hyperliteratura, București, 2021

Enge, Eric, Spencer, Stephan, Stricchiola, Jessie, „The art of SEO. Mastering Search Engine Optimisation”, Editura O'Reilly Media, 2015

Kingsnorth, Simon, „Digital Marketing Strategy. An integrated approach to online marketing”, Editura Kogan Page Ltd, 2016

Milovan, Anca-Maria, Dobre, Costinel, „Marketing online și social media”, Editura C.H. Beck, București, 2019

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

#### 10. Evaluare

| Tip activitate                    | Criterii de evaluare                                | Metode de evaluare           | Pondere din nota finală |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------|
| Evaluare pe parcursul semestrului |                                                     |                              |                         |
| - la curs                         | Competențe teoretice                                | Discuții, dezbateri, analize | 20                      |
| - în timpul activității practice  | Proiect de optimizare SEO pentru un site la alegere | Proiect                      | 30                      |
| Evaluare finală                   |                                                     |                              |                         |
| - examen teoretic final           | Competențe teoretice                                | Examen                       | 50                      |
| - examen practic final            | -                                                   | -                            | 0                       |
| Standard minim de performanță:    |                                                     |                              |                         |
| -                                 |                                                     |                              |                         |

#### 11. Orar consultații studenți

|                                  |                  |
|----------------------------------|------------------|
| Lect dr Sigmirean Corneliu-Cezar | Miercuri, ora 16 |
|----------------------------------|------------------|

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclu de studii: licență                                                                                                           |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                   |                  |                          |                              |
|-------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Introducere în CMS-uri                 |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr ing Crainicu Bogdan  |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Lect dr ing Crainicu Bogdan |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: III                                           | 2.5 Semestrul: 1 | 2.6 Tipul de evaluare: C | 2.7 Regimul disciplinei: Opt |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                      |                       |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 8                                                                     | 3.2 din care curs: 4  | 3.3 activități practice: 4  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 56                                                           | 3.5 din care curs: 28 | 3.6 activități practice: 28 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                         |                       |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 30                                     |                       |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 20 |                       |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 10                        |                       |                             |
| - tutorial: 5                                                                                        |                       |                             |
| - examinări: 2                                                                                       |                       |                             |
| - alte activități: 2                                                                                 |                       |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 69                                                               |                       |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 125                                                                       |                       |                             |
| 3.10 Număr de credite: 5                                                                             |                       |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                                     |
|-------------------------------------|
| 4.1 de curriculum:<br>Nu este cazul |
| 4.2 de competențe:<br>Nu este cazul |

### 5. Condiții de desfășurare

|                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 a cursului:<br>Sala de curs cu proiector și cu acces wireless la Internet.            |
| 5.2 a activităților practice:<br>Sala de laborator cu calculatoare conectate la Internet. |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:<br>C2.1 Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatice.<br>C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare.<br>C2.3 Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea și comunicarea profesionalizată a diverselor produse de informare, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect.<br>C2.4 Utilizarea unor criterii și metode standard de evaluare a calității și limitelor folosirii diverselor tehnologii în cadrul unor acte concrete de informare și comunicare..<br>C2.5 Realizarea de portofolii cu privire la dimensiunea mediatică a unui act de informare și/ sau comunicare profesionalizată.<br>- Întocmirea unui plan de folosire a noilor tehnologii informaționale și media pentru un proiect concret de gestiune |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

a informației și/ sau de comunicare profesionalizată.

## 6.2 transversale:

CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.

Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței: Elaborarea unui proiect sau cel puțin a unei părți a unui asemenea proiect, aplicând atât cunoștințe, teorii și metode de diagnoză și intervenție, cât și norme și principii de etică profesională.

CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.

Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței: Participarea la realizarea unui proiect în echipă, cu îndeplinirea unor funcții profesionale date.

CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței: Identificarea nevoii de formare profesională și realizarea unui plan de carieră, prin utilizarea resurselor informaționale.

## 6.3 program de studiu:

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

### 7.1 Obiectivul general:

Managementul și gestionarea conținutului digital.

### 7.2 Obiective specifice:

Cunoașterea sistemelor de management al conținutului prin intermediul funcțiilor de management al activelor digitale utilizate pe diferite canale de marketing, inclusiv site-uri, materiale de marketing, campanii de e-mail, magazine online, servicii de căutare plătită și bloguri.

## 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

| No | Tema                                                | Metode de predare | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|-----------------------------------------------------|-------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Fundamente ale conceptului CMS. Exemple.            | Prelegere         | -          | -               | 10     |
| 2  | Caracteristici operationale. Setare și configurare. | Prelegere         | -          | -               | 9      |
| 3  | Strategii de optimizare. Fluxuri de lucru.          | Prelegere         | -          | -               | 9      |

### Bibliografie

Birtha, Attila, Șuhanea, Daniela, „Cu ce se mănâncă de fapt marketing-ul”, Editura Hyperliteratura, București, 2021

Engel, Eric, Spencer, Stephan, Stricchiola, Jessie, „The art of SEO. Mastering Search Engine Optimisation”, Editura O'Reilly Media, 2015

Kingsnorth, Simon, „Digital Marketing Strategy. An integrated approach to online marketing”, Editura Kogan Page Ltd, 2016

Milovan, Anca-Maria, Dobre, Costinel, „Marketing online și social media”, Editura C.H. Beck, București, 2019

## 8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

| No | Tema             | Metode de predare                                                                                                                                                                                                                               | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Studiu de caz 1. | Project-based learning (expunere/descrierea problemei proiectului, managementul proiectului, parametrizarea datelor de intrare, exemple, demonstrații și rezolvări practice, diseminarea, analiza și interpretarea colaborativă a rezultatelor. | -          | -               | 7      |
| 2  | Studiu de caz 2. | Project-based learning (expunere/descrierea problemei proiectului, managementul proiectului, parametrizarea datelor de intrare, exemple, demonstrații și rezolvări practice, diseminarea, analiza și interpretarea colaborativă a rezultatelor. | -          | -               | 7      |
| 3  | Studiu de caz 3. | Project-based learning (expunere/descrierea problemei proiectului, managementul proiectului, parametrizarea datelor de intrare, exemple, demonstrații și rezolvări practice, diseminarea, analiza și interpretarea colaborativă a rezultatelor. | -          | -               | 7      |
| 4  | Studiu de caz 4. | Project-based learning (expunere/descrierea problemei proiectului, managementul proiectului, parametrizarea datelor de intrare, exemple, demonstrații și rezolvări practice, diseminarea, analiza și interpretarea colaborativă a rezultatelor. | -          | -               | 7      |

### Bibliografie

Birtha, Attila, Șuhanea, Daniela, „Cu ce se mănâncă de fapt marketing-ul”, Editura Hyperliteratura, București, 2021

Engel, Eric, Spencer, Stephan, Stricchiola, Jessie, „The art of SEO. Mastering Search Engine Optimisation”, Editura O'Reilly Media, 2015



Kingsnorth, Simon, „Digital Marketing Strategy. An integrated approach to online marketing”, Editura Kogan Page Ltd, 2016  
 Milovan, Anca-Maria, Dobre, Costinel, „Marketing online și social media”, Editura C.H. Beck, București, 2019

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

#### 10. Evaluare

| Tip activitate                    | Criterii de evaluare  | Metode de evaluare           | Pondere din nota finală |
|-----------------------------------|-----------------------|------------------------------|-------------------------|
| Evaluare pe parcursul semestrului |                       |                              |                         |
| - la curs                         | Competențe teoretice  | Discuții, dezbateri, analize | 20                      |
| - în timpul activității practice  | Proiect.              | Proiect.                     | 30                      |
| Evaluare finală                   |                       |                              |                         |
| - examen teoretic final           | Competențe teoretice. | Examen.                      | 50                      |
| - examen practic final            | -                     | -                            | 0                       |
| Standard minim de performanță:    |                       |                              |                         |
| -                                 |                       |                              |                         |

#### 11. Orar consultații studenți

|                             |              |
|-----------------------------|--------------|
| Lect dr ing Crainicu Bogdan | Marti, 11-13 |
|-----------------------------|--------------|

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclu de studii: licență                                                                                                           |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                 |                  |                          |                              |
|-----------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Filosofia comunicării                |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Nistor Eugeniu     |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Lector dr. Eugeniu Nistor |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: III                                         | 2.5 Semestrul: 1 | 2.6 Tipul de evaluare: C | 2.7 Regimul disciplinei: Opt |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                      |                       |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 4                                                                     | 3.2 din care curs: 2  | 3.3 activități practice: 2  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 28                                                           | 3.5 din care curs: 14 | 3.6 activități practice: 14 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                         |                       |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 16                                     |                       |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 15 |                       |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 15                        |                       |                             |
| - tutorial:                                                                                          |                       |                             |
| - examinări: 1                                                                                       |                       |                             |
| - alte activități:                                                                                   |                       |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 47                                                               |                       |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 75                                                                        |                       |                             |
| 3.10 Număr de credite: 3                                                                             |                       |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 de curriculum:<br>Principalele calități intelectuale dobândite de tineri prin studiul filosofiei comunicării sunt: claritatea și exactitatea în gândire și comunicare, disciplină și perseverență în activitatea intelectuală, poziționare rapidă, fermitate rațională și capacitate sporită de selectare, alegere și evaluare, raționalitate și eficiență, în luarea deciziilor în relațiile sociale, și aceasta sub triplu aspect: examinare, adaptare și aplicare la spiritul civilizației contemporane. Exercițiile aplicative și activitățile de seminar vor contribui la mai buna fixare a cunoștințelor teoretice, la întărirea corectitudinii operațiilor și proceselor gândirii critice, raționale. |
| 4.2 de competențe:<br>Noțiunile de bază ale domeniului, însușite la cursurile disciplinelor înrudite, ar putea fi de un real folos în elaborarea practică a acestui tip de produs.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

### 5. Condiții de desfășurare

|                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 a cursului:<br>Necesită dotarea cu videoproiector                                                                                                                                                        |
| 5.2 a activităților practice:<br>Nu se acceptă cereri de amânare în predarea lucrărilor de seminar. Pentru predarea cu întârziere a referatelor, acestea vor fi depunctate cu 0,5 puncte / zi de întârziere. |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:<br>C.2. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul Științelor comunicării.<br>C 1.1 Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| situații multiple                                                                                                                                                                    |
| C 1.2 Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate în domeniu.                                                                                |
| 6.2 transversale:                                                                                                                                                                    |
| CT1.Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.  |
| Elaborarea unui proiect sau cel puțin a unei părți a unui asemenea proiect, aplicând atât cunoștințe, teorii și metode de diagnoză, cât și norme și principii de etică profesională. |
| CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.                                                      |
| Participarea la realizarea unui proiect în echipă, cu îndeplinirea unor funcții profesionale date.                                                                                   |
| 6.3 program de studiu:                                                                                                                                                               |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general:                                                                                    |
| Familiarizarea cu termenii specifici ai limbajului structurat în comunicarea actuală                       |
| 7.2 Obiective specifice:                                                                                   |
| Cunoașterea și înțelegerea influenței procesului comunicării în progresul istoric al cunoașterii omenești. |

## 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

| No | Tema                                                                                                               | Metode de predare | Observații                        | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------|-----------------|--------|
| 1  | Introducere în filosofia comunicării – Congruența filosofie-comunicare                                             | Prelegere         | Se alege o carte din bibliografie | -               | 2      |
| 2  | Gândul și cuvântul sub cerul plin de divinități orientale                                                          | Prelegere         | Se alege o carte din bibliografie | -               | 2      |
| 3  | Conceptualizare și comunicare la grecii antici – de la presocratici la „oralistul” Socrate.                        | Prelegere         | Se alege o carte din bibliografie | -               | 2      |
| 4  | Doi mari „comunicatori” ai omenirii: Platon și Aristotel                                                           | Prelegere         | Se alege o carte din bibliografie | -               | 2      |
| 5  | Filosofie și comunicare – de la elenism până pe pragul raționalismului modern                                      | Prelegere         | Se alege o carte din bibliografie | -               | 2      |
| 6  | Sisteme și stiluri de gândire și comunicare în epoca modernă: modelul sistemic al lui Immanuel Kant                | Prelegere         | Se alege o carte din bibliografie | -               | 2      |
| 7  | Gândire și comunicare în filosofia contemporană: Karl Jaspers, Ludwig Wittgenstein, Marchal Mc Luhan, Lucian Blaga | Prelegere         | Se alege o carte din bibliografie | -               | 2      |

### Bibliografie

### Bibliografie

1. Platon – Dialoguri. / Apărarea lui Socrate; Charmides; Menon; Gorgias; Banchetul; Fedon; Scrisoarea a VII-a / După traduceri de Cezar Papacostea, revizuite și întregite cu două traduceri noi și cu „Viața lui Platon” de Constantin Noica, Ed. pentru lit. univ., București, 1968.

2. Aristotel – Retorica. Ediție bilingvă. Traducere, studiu introductiv și index de Maria-Cristina Andrieș, note și comentarii de Ștefan-sebastian Maftei, Ed. Iri, București, 2004.

3. Diogenes Laertios – Despre viețile și doctrinele filosofilor. Traducere din limba greacă de C. I. Balmuș, Studiu introductiv și comentarii de Aram M. Frenkian, Ed. Academiei, București, 1963.

4. Georg Klaus – Logica modernă. Schiță a logicii formale. Traducere și note de Mircea Țigoiu, prefață de prof. dr. Radu Stoichiță, Editura Științifică și Enciclopedică, București, 1977.

5. Alexandru Surdu – Cercetări logico-filosofice, colecția Cogito, Editura Tehnică, București, 2008.

6. Eugeniu Nistor – Elemente de retorică și argumentare, Editura Universității „Petru Maior”, Târgu-Mureș, 2011.

7. Eugeniu Nistor – Filosofie și comunicare, Editura Academiei Române, București, 2012.

8. Eugeniu Nistor - „Modele de conviețuire umană într-un spațiu multicultural / Models of human coexistence in a multicultural space”, p. 221-240 (20 pagini), în vol. Privind înapoi fără mânie / Looking back, Culegere de studii, Coordonatori: Marius Pașcan, Eugeniu Nistor, Editura Ardealul, Târgu Mureș, 2015

## 8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

| No | Tema                                                                                                                          | Metode de predare                                         | Observații                      | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------|--------|
| 1  | Diviziunea discursului în școlile de oratorie și filofie ale Greciei antice (Școala lui Isocrate, Academia platonice, Liceum) | Lecturi, dezbateri, exemplificări                         | Se aleg cărțile corespunzătoare | -               | 2      |
| 2  | Originalitatea și noutatea gândirii din tratatul de retorică al lui Aristotel                                                 | Lecturi, dezbateri și exerciții pe marginea tratatului de | Se aleg cărțile corespunzătoare | -               | 2      |

|   |                                                                                                                                                        |                                            |                                 |   |   |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------|---|---|
|   |                                                                                                                                                        | comunicare al lui<br>Aristotel– „Retorica” |                                 |   |   |
| 3 | Școala romană de gândire și comunicare, în momentele ei de glorie: Cicero, Caesar, Quintilian.                                                         | Dezbateri; conversații euristice           | Se aleg cărțile corespunzătoare | - | 2 |
| 4 | Predici și cuvântări filosofice sub boltile evului mediu creștin: învățătura scolastică (trivium și quadrivium)                                        | Dezbateri; conversații euristice           | Se aleg cărțile corespunzătoare | - | 2 |
| 5 | Predicile apostolilor creștini și „momentul” aureolat al discursurilor lui Aureliu Augustin                                                            | Dezbateri; conversații euristice           | Se aleg cărțile corespunzătoare | - | 2 |
| 6 | Stingerea interesului pentru retorică și câștigul omenirii prin evoluția limbajului științific în epoca modernă – de la „retorologie” la epistemologie | Activități aplicative (referate)           | Se aleg cărțile corespunzătoare | - | 2 |
| 7 | Revirimentul retoricii contemporane. O nouă filosofie a comunicării rezultată din cercetările Școlii din Bruxelles și Grupul μ.                        | Lecturi, exemple adecvate                  | Se aleg cărțile corespunzătoare | - | 2 |

#### Bibliografie

##### Bibliografie

1. Aristotel – Retorica. Ediție bilingvă. Traducere, studio introductive și index de Maria-Cristina Andrieș, note și comentarii de Ștefan-sebastian Maftei, Ed. Iri, București, 2004.
2. Platon – Dialoguri. / Apărarea lui Socrate; Charmides; Menon; Gorgias; Banchetul; Fedon; Scrisoarea a VII-a / După traducerea lui Cezar Papacostea, revizuite și întregite cu două traduceri noi și cu “Viața lui Platon” de Constantin Noica, Ed. pentru lit. univ., București, 1968.
3. Diogenes Laertios – Despre viețile și doctrinele filosofilor. Traducere din limba greacă de C. I. Balmuș, Studiu introductiv și comentarii de Aram M. Frenkian, Ed. Academiei, București, 1963.
4. Fragmente presocraticilor – Vol. I, Traducere integrală după ediția Diels-Kranz cu introduceri și note de Simina Noica și Constantin Noica, Ed. Junimea, Iași, 1974.
5. Anton Dumitriu – Istoria logicii, vol. I-IV, ediția a III-a, revăzută și adăugită, Editura Tehnică, București, 1993-1998.
6. G. W. Fr. Hegel – Fenomenologia spiritului. Traducere de Virgil Bogdan, Ed. Academiei RSR, București, 1965.
7. Friederich Nietzsche – Așa grăit-a Zarathustra (O carte pentru toți și pentru nimeni), în românește de Victoria Ana Tăușan, Editura Edinter, București, 1991.
8. Eugeniu Nistor - „Modele de conviețuire umană într-un spațiu multicultural / Models of human coexistence in a multicultural space”, p. 221-240 (20 pagini), în vol. Privind înapoi fără mânie / Looking black, Culegere de studii, Coordonatori: Marius Pașcan, Eugeniu Nistor, Editura Ardealul, Târgu Mureș, 2015

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina răspunde nevoii instituțiilor, organizațiilor și actorilor sociali de înțelegere și acțiune specifice mediului în care viețuiesc.

#### 10. Evaluare

| Tip activitate                                                                    | Criterii de evaluare               | Metode de evaluare                             | Pondere din nota finală |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------|
| Evaluare pe parcursul semestrului                                                 |                                    |                                                |                         |
| - la curs                                                                         | Cunoștințe teoretice               | Referate, teste conceptuale                    | 10                      |
| - în timpul activității practice                                                  | Cunoștințe teoretice și aplicative | Colocviu - scris                               | 60                      |
| Evaluare finală                                                                   |                                    |                                                |                         |
| - examen teoretic final                                                           | Examen sumativ                     | Eăspunsuri la întrebări directe și teste grilă | 20                      |
| - examen practic final                                                            | Cunoștințe teoretice și aplicative | Referate, eseuri                               | 10                      |
| Standard minim de performanță:<br>Insușirea cunoștințelor de baza ale disciplinei |                                    |                                                |                         |

#### 11. Orar consultații studenți

|                        |                |
|------------------------|----------------|
| Lect dr Nistor Eugeniu | Miercuri 12-14 |
|------------------------|----------------|

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclu de studii: licență                                                                                                           |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                 |                  |                          |                              |
|-----------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Istoria filosofiei                   |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Nistor Eugeniu     |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Lector dr. Eugeniu Nistor |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: III                                         | 2.5 Semestrul: 1 | 2.6 Tipul de evaluare: C | 2.7 Regimul disciplinei: Opt |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                      |                       |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 4                                                                     | 3.2 din care curs: 2  | 3.3 activități practice: 2  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 28                                                           | 3.5 din care curs: 14 | 3.6 activități practice: 14 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                         |                       |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 16                                     |                       |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 15 |                       |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 15                        |                       |                             |
| - tutorial:                                                                                          |                       |                             |
| - examinări: 1                                                                                       |                       |                             |
| - alte activități:                                                                                   |                       |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 47                                                               |                       |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 75                                                                        |                       |                             |
| 3.10 Număr de credite: 3                                                                             |                       |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 de curriculum:<br>Devine importantă rememorarea unor secțiuni din istoria universală, mai ales cele privitoare la viața spirituală a societăților umane avansate din punct de vedere științific și cultural |
| 4.2 de competențe:<br>Studentii ar trebui să fie pregătiți pentru o bună structurare a ideilor și proceselor logice, din care decurge întregul evantai de concepte și idei!                                     |

### 5. Condiții de desfășurare

|                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 a cursului:<br>Este necesară dotarea cu videoproiector                                                                                                                                                   |
| 5.2 a activităților practice:<br>Nu se acceptă cereri de amânare în predarea lucrărilor de seminar. Pentru predarea cu întârziere a referatelor, acestea vor fi depunctate cu 0,5 puncte / zi de întârziere. |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:<br>C.1. Cunoașterea conceptelor și noțiunilor fundamentale din istoria filosofiei, dar și stimularea capacității de a selecta, combina și utiliza adecvat cunoștințele dobândite, "transferarea" acestora în abilități de comunicare și în alte achiziții spirituale (valori și atitudini).<br>C.2. Analiza legăturilor de cauzalitate dintre condițiile oferite de un cadru civilizator și evoluția ideilor filosofice, la scara istoriei omenirii. |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 6.2 transversale:

CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.

Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței: Elaborarea unui proiect sau cel puțin a unei părți a unui asemenea proiect, aplicând atât cunoștințe, teorii și metode de diagnoză și intervenție, cât și norme și principii de etică profesională.

CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.

Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței: Participarea la realizarea unui proiect în echipă, cu îndeplinirea unor funcții profesionale date.

## 6.3 program de studiu:

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

### 7.1 Obiectivul general:

Familiarizarea cu termenii specifici ai limbajului filosofic consacrat.

### 7.2 Obiective specifice:

Cunoașterea și înțelegerea influenței ideilor în progresul istoric al omenirii.

## 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

| No | Tema                                                                                                                                                   | Metode de predare | Observații                                             | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------|-----------------|--------|
| 1  | Preocupările istoriografiei și istoriologiei filosofice.<br>Logicismul naiv: încrederea în cunoștințele perceptive pe care le manifestă realismul naiv | Prelegere         | Se aleg din bibliografie cărțile corespunzătoare temei | -               | 2      |
| 2  | Scepticismul: simțurile ne înșeală, fapt constat încă din antichitatea elină                                                                           | Prelegere         | Se aleg din bibliografie cărțile corespunzătoare temei | -               | 2      |
| 3  | Raționalismul: rațiunea își găsește 'rețeta' în îndoiala metodică a lui Rene Descartes.                                                                | Prelegere         | Se aleg din bibliografie cărțile corespunzătoare temei | -               | 2      |
| 4  | Empirismul: o reîntoarcere la simțuri, ca la singurul izvor al cunoașterii necesare și universale                                                      | Prelegere         | Se aleg din bibliografie cărțile corespunzătoare temei | -               | 2      |
| 5  | Criticismul: Immanuel Kant a demonstrat că aprioritatea se poate împăca foarte bine cu experiența                                                      | Prelegere         | Se aleg din bibliografie cărțile corespunzătoare temei | -               | 2      |
| 6  | Pozitivismul sau semnificația opoziției dintre certitudine și indecizie                                                                                | Prelegere         | Se aleg din bibliografie cărțile corespunzătoare temei | -               | 2      |
| 7  | Pragmatismul: înțeles ca reacție împotriva teoriilor raționaliste                                                                                      | Prelegere         | Se aleg din bibliografie cărțile corespunzătoare temei | -               | 2      |

### Bibliografie

- Victor Kernbach – Miturile esențiale. Antologie de texte cu o introducere în mitologie, comentarii critice și note de referință, Ed. Științifică și Enciclopedică, București, 1978.

- Diogenes Laertios – Despre viețile și doctrinele filosofilor. Traducere din limba greacă de C. I. Balmuș, Studiu introductiv și comentarii de Aram M. Frenkian, Ed. Academiei, București, 1963.

- Georg Wilhelm Fr. Hegel – Prelegeri de filosofie a istoriei. Ed. Humanitas, București, 1997.

- Ernest Stere – Istoria filosofiei antice și medievale, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 1976.

- Mircea Eliade – Istoria credințelor și ideilor religioase, 3 vol., Ed. Științifică, București, 1981, 1982, 1983.

- xi x x – Biblia (orice ediție).

- Gh. Vlăduțescu – Filosofia în Grecia veche, Ed. Albatros, București, 1984.

- Gh. Vlăduțescu – Filosofia în Roma antică, Ed. Albatros, București, 1991.

- Anatologie filosofică. Filosofia antică. Vol. I-II. Ediție revăzută și adăugită de Octavian Nistor. Selecția textelor și prezentări de Nicolae Bagdasar, Virgil Bogdan și Octavian Nistor /.../, Prefață de G. Vlăduțescu. Ed. Minerva, București, 1975.

- Lucian Blaga – Trilogia cunoașterii, Ed. Humanitas, București, 1993.

- Eugeniu Nistor – Curs de istoria filosofiei, Editura Ardealul, Targu-Mures, 2016.

- Lucian Blaga – Trilogia culturii, Ed. Humanitas, București, 1994.

- Eugeniu Nistor – Conceptul de spațiu mioritic în filosofia lui Lucian Blaga, Ed. Ardealul, Târgu-Mureș, 2007.

- x x x – Saeculum – Revistă de filosofie, director Lucian Blaga (1943-1944) –, prefață de Acad. Gh. Vlăduțescu, îngrijitor de ediție și studiu introductiv dr. Eugeniu Nistor, Ed. Ardealul, Târgu-Mureș, 2008.

- Eugeniu Nistor – Filosofie și comunicare. Studii și cercetări, Ed. Academiei Române, București, 2012.

- Nicolae Bagdasar - Teoria cunoașterii, Ed. Univers Enciclopedic, București, 2016.

## 8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

| No | Tema                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Metode de predare                                         | Observații | Corelare cu ICS                                     | Nr ore |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------|-----------------------------------------------------|--------|
| 1  | 'Amăgirea simțurilor' la: Parmenide, Zenon Eleatul și Melissos din Samos.                                                                                                                                                                                                                                                                           | Dezbaterea;<br>conversația euristică;<br>problematizarea  | -          | Se aleg, din bibliografie, cărțile corespunzătoare. | 2      |
| 2  | Concepțiile sceptice ale lui Pyrrhon, Carneade și Sextus Empiricus                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Dezbaterea;<br>conversația euristică;<br>problematizarea. | -          | Se aleg, din bibliografie, cărțile corespunzătoare. | 2      |
| 3  | 'Dubito, ergo cogito; cogito, ergo sum'. Reguli metodei carteziene: analiză, sinteză, evidență, enumerare                                                                                                                                                                                                                                           | Test bibliografic                                         | -          | Se aleg, din bibliografie, cărțile corespunzătoare. | 2      |
| 4  | „În intelect nu există nimic care să nu fi fost mai înainte în simțuri”- concepția lui John Locke.                                                                                                                                                                                                                                                  | Dezbaterea;<br>conversația euristică;<br>problematizarea. | -          | Se aleg, din bibliografie, cărțile corespunzătoare. | 2      |
| 5  | 'Critica rațiunii pure' a lui Immanuel Kant - una dintre marile cărți ale gândirii omenești                                                                                                                                                                                                                                                         | Activități aplicative (referate, eseuri)                  | -          | Se aleg, din bibliografie, cărțile corespunzătoare. | 2      |
| 6  | Concepția gânditorului francez Aug. Comte - în lucrările acestuia consacrate 'filosofiei pozitive'                                                                                                                                                                                                                                                  | Activități aplicative (referate, eseuri)                  | -          | Se aleg, din bibliografie, cărțile corespunzătoare. | 2      |
| 7  | 'Pragmatismul acceptă totul: el acceptă logica, el acceptă simțurile cele mai umile, cele mai particulare; dacă experiențele mistice pot avea consecințe practice, el le va accepta; și dacă s-ar întâmpla ca Dumnezeu să se poată întâlni aici, pragmatismul va primi un Dumnezeu...' spunea William James, în lucrarea sa - 'Pragmatismul' (1928) | Activități aplicative (referate, eseuri)                  | -          | Se aleg, din bibliografie, cărțile corespunzătoare. | 2      |

#### Bibliografie

- Victor Kernbach – Miturile esențiale. Antologie de texte cu o introducere în mitologie, comentarii critice și note de referință, , Ed. Științifică și Enciclopedică, București, 1978.

- Gândirea egipteană în texte – Traducere din limba egipteană veche, studiu introductiv, notițe introductive și note: Constantin Daniel, Ed. Științifică, București, 1974.

- Fragmentele presocraticilor – Vol. I, Traducere integrală după ediția Diels-Kranz cu introduceri și note de Simina Noica și Constantin Noica, Ed. Junimea, Iași, 1974.

- Platon – Dialoguri. / Apărarea lui Socrate; Charmides; Menon; Gorgias; Banchetul; Fedon; Scrisoarea a VII-a / După traduceri de Cezar Papacostea, revizuite și întregite cu două traduceri noi și cu "Viața lui Platon" de Constantin Noica, Ed. pentru lit. univ., București, 1968.

- Aristotel – Metafizica. Traducere de Șt. Bezdechi, studiu introductiv și note de Dan Bădărău, Ed. Academiei, București, 1965.

- Aristotel – Fizica. Traducere și note de N. I. Barbu, Studiu introductiv, note, indice temeinic și indice terminologic de Pavel Apostol, Studiu analitic și note de Alexandru Posescu, Ed. științifică, București, 1966.

- Diogenes Laertios – Despre viețile și doctrinele filosofilor. Traducere din limba greacă de C. I. Balmuș, Studiu introductiv și comentarii de Aram M. Frenkian, Ed. Academiei, București, 1963.

- Marcus Tullius Cicero – Despre îndatoriri. Traduceri din limba latină și note de David Popescu, Studiu introductiv de Aureliu Tache, București, Ed. științifică, București, 1957.

- Sextus Empiricus – Opere filosofice. Vol. 1 / Schițe pyrrhoniene în trei cărți; Contra învățaților / Traducere și introducere de Aram M. Frenkian, Ed. Academiei, București, 1965.

- Georg Wilhelm Fr. Hegel – Prelegeri de filosofie a istoriei. Ed. Humanitas, București, 1997.

- Anatologie filosofică. Filosofia antică. Vol. I-II. Ediție revăzută și adăugită de Octavian Nistor. Selecția textelor și prezentări de Nicolae Bagdasar, Virgil Bogdan și Octavian Nistor /.../, Prefață de G. Vlăduțescu. Ed. Minerva, București, 1975.

- Leonardo da Vinci – Texte filosofice. Cu studiu introductiv de C. I. Gulian, Ed. de stat pentru lit. științifică, București, 1952.

- Galileo Galilei – Dialog despre cele două principale ale lumii – ptolemeic și copernican. În românește de Romolo Ottone, Cuvânt înainte de Ștefan Bălan, Ed. Științifică, București, 1962.

- Charles Montesquieu – Despre spiritul legilor. Vol I-II. Traducere și note de Armand Roșu, Studiu introductiv de Dan Bădărău, Ed. Științifică, București, 1964 (vol. I), 1970, (vol. II, III).

- G.W. Leibniz – Opere filosofice. vol. I/Monadologia; Dialog privitor la conexiunea dintre lucruri și cuvinte și la realitatea adevărului; ș.a. / Traducere de Constantin Floru, Studiu introductiv de Dan Bădărău, Ed. Științifică, București, 1972.

- Immanuel Kant – Critica rațiunii pure, traducători Nicolae Bagdasar și Elena Moisiuc, studiu introductiv, glosar



kantian și indice de nume proprii Nicolae Nagdasar, Ed. Științifică, București, 1969.

- Immanuel Kant – Întemeierea metafizicii moravurilor. Critica rațiunii practice, traducere, studiu introductiv, note și indici Nicolae Bagdasar, prefață Nicolae Bellu, Ed. Științifică, București, 1972.
- Immanuel Kant – Prolegomene la orice metafizică viitoare care se va putea înfățișa ca știință, traducere ce Mihail Antoniadă, ediție îngrijită și studiu introductiv de Eugeniu Nistor, Editura Ardealul, Colecția "Biblioteca de filosofie", Târgu-Mureș, 1999.
- Immanuel Kant – Critica puterii de judecată, traducerea «Criticii facultății de judecată» - Vasile Dem. Zamfirescu, Alexandru Surdu, traducerea «Primei introduceri la Critica facultății de judecată» - Constantin Noica, Ed. Trei, București, 1995.
- G. W. Fr. Hegel – Fenomenologia spiritului. Traducere de Virgil Bogdan, Ed. Academiei RSR, București, 1965.
- Niccolo Machiavelli – Principele. Studiu introductiv, traducere și note de Nina Facon, Ed. Științifică, București, 1960.
- George Berkeley – Principiile cunoștinței omenești. Trad. de S. Căteanu, cu o introducere de N. Bagdasar, Tiparul universitar, București, 1938.
- David Hume – Cercetare asupra intelectului omenesc. Trad. de S. Căteanu, Introducere de N. Bagdasar, Societatea Română de Filosofie, București, 1936.
- Albert Camus – Mitul lui Sisif. Traducere, prefață și note de Irina Mavrodin, Ed. pentru lit. univ., București, 1969.
- Lucian Blaga – Trilogia cunoașterii, Ed. Humanitas, București, 1993.
- Lucian Blaga – Trilogia culturii, Ed. Humanitas, București, 1994.
- Nicolae Bagdasar - Teoria cunoștinței, Ed. Univers Enciclopedic, București, 2016.

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Disciplina răspunde nevoii de înțelegere și de acțiune specifice mediului social.

**10. Evaluare**

| Tip activitate                                                                    | Criterii de evaluare                              | Metode de evaluare                  | Pondere din nota finală |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------|
| Evaluare pe parcursul semestrului                                                 |                                                   |                                     |                         |
| - la curs                                                                         | Cunoștințe teoretice și aplicative                | Bonusuri pentru intervenții         | 20                      |
| - în timpul activității practice                                                  | Implicare în dezbateri                            | Teste, referate, lucrări la minut   | 20                      |
| Evaluare finală                                                                   |                                                   |                                     |                         |
| - examen teoretic final                                                           | Verificarea cunoștințelor teoretice               | Colocviu - scris                    | 30                      |
| - examen practic final                                                            | Verificarea cunoștințelor teoretice și aplicative | Referate, eseuri, teste conceptuale | 30                      |
| Standard minim de performanță:<br>Însușirea cunoștințelor de bază ale disciplinei |                                                   |                                     |                         |

**11. Orar consultații studenți**

|                        |                |
|------------------------|----------------|
| Lect dr Nistor Eugeniu | Miercuri 12-14 |
|------------------------|----------------|

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclu de studii: licență                                                                                                           |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                  |                  |                          |                              |
|------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Filosofia economică                   |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Cistelean Alexandru |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Cistelean Alexandru        |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: III                                          | 2.5 Semestrul: 1 | 2.6 Tipul de evaluare: C | 2.7 Regimul disciplinei: Opt |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                      |                       |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 4                                                                     | 3.2 din care curs: 2  | 3.3 activități practice: 2  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 28                                                           | 3.5 din care curs: 14 | 3.6 activități practice: 14 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                         |                       |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 14                                     |                       |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 14 |                       |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 14                        |                       |                             |
| - tutorial: 0                                                                                        |                       |                             |
| - examinări: 3                                                                                       |                       |                             |
| - alte activități: 2                                                                                 |                       |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 47                                                               |                       |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 75                                                                        |                       |                             |
| 3.10 Număr de credite: 3                                                                             |                       |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                    |
|--------------------|
| 4.1 de curriculum: |
| -                  |
| 4.2 de competențe: |
| -                  |

### 5. Condiții de desfășurare

|                                    |
|------------------------------------|
| 5.1 a cursului:                    |
| Sala sa fie prevăzută cu proiector |
| 5.2 a activităților practice:      |
| Sala sa fie prevăzută cu proiector |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| C1. Utilizarea conceptelor și principiilor fundamentale de organizare și funcționare a structurilor administrative pentru inserția profesională în instituții publice și/sau private. C2. Identificarea și aplicarea dispozițiilor legale cuprind la sistemul administrativ. C3. Comunicarea orală și scrisă, în limba programului de studii și într-o limbă de circulație internațională, a unor mesaje structurate referitoare la o problemă dată în specialitate. C4. Aplicarea instrumentelor strategice pentru dezvoltarea instituțională. C5. Administrarea activităților specifice din domeniu, cu respectarea eticii și deontologiei profesionale. C6. Identificarea, analizarea și rezolvarea problemelor din administrația publică, în mod cooperant, flexibil și eficient. |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.2 transversale:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| CT1. Îndeplinirea la termen, în mod riguros, eficient și responsabil, a sarcinilor profesionale, cu respectarea principiilor etice și a deontologiei profesionale. CT2. Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup, deprinderea și exercitarea rolurilor specifice în munca de echipă, prin dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală. CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională și identificarea resurselor și modalităților de formare și dezvoltare personală și profesională, în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii. |
| 6.3 program de studiu:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general:                                                                                      |
| Înțelegerea principalelor concepte și a principalelor dezbateri actuale din discursul economic               |
| 7.2 Obiective specifice:                                                                                     |
| Înțelegerea istoriei gândirii economice și a semnificațiilor filozofice ale principalelor doctrine economice |

## 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

| No | Tema                                                                        | Metode de predare         | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Introducere: ce este economia? Origini istorice și conceptuale              | Prelegere, problematizare | -          | -               | 2      |
| 2  | Economia și filozofia antică                                                | Prelegere, problematizare | -          | -               | 2      |
| 3  | Nasterea economiei politice moderne. Mercantilismul și liberalismul englez. | Prelegere, problematizare | -          | -               | 2      |
| 4  | Fiziocrații și Revoluția Franceză                                           | Prelegere, problematizare | -          | -               | 2      |
| 5  | Socialismul ca doctrină economică și politică                               | Prelegere, problematizare | -          | -               | 2      |
| 6  | De la Ordoliberalism la neoliberalism                                       | Prelegere, problematizare | -          | -               | 2      |
| 7  | Economie politică și ecologie                                               | Prelegere, problematizare | -          | -               | 2      |

### Bibliografie

Isaac Rubin, History of Economic Thought, Ink Links, 2006

Ole Bjerg, Parallax of Growth: The philosophy of ecology and economy, Polity, 2016

## 8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

| No | Tema                                                              | Metode de predare                | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Economia antică                                                   | Discuții dirijate, studii de caz | -          | -               | 2      |
| 2  | Fragmente din John Locke și iluministii englezi                   | Prezentări, discuții dirijate    | -          | -               | 2      |
| 3  | Proprietatea și originea inegalității. Fragmente din J-J Rousseau | Prezentări, discuții dirijate    | -          | -               | 2      |
| 4  | Doctrina economică a socialismului                                | Prezentări, discuții dirijate    | -          | -               | 2      |
| 5  | Von Mises & Hayek                                                 | Prezentări, discuții dirijate    | -          | -               | 2      |
| 6  | Neoliberalismul actual                                            | Prezentări, discuții dirijate    | -          | -               | 2      |
| 7  | Criza climatică - abordări economice și filozofice                | Discuții dirijate, studii de caz | -          | -               | 2      |

### Bibliografie

Jean-Jacques Rousseau, Discurs despre originea inegalităților

Jean-Jacques Rousseau, Discurs despre economia politică

John Locke, Al doilea tratat de guvernare (fragm)

Ellen-Meiksins Wood, Libertate și proprietate. O istorie a gândirii politice moderne, Tact, Cluj, 2018

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

|                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Disciplina răspunde așteptărilor reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniu |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 10. Evaluare

| Tip activitate                                                  | Criterii de evaluare                                   | Metode de evaluare   | Pondere din nota finală |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------|
| Evaluare pe parcursul semestrului                               |                                                        |                      |                         |
| - la curs                                                       | Participarea la discutii                               | Discutii             | 20                      |
| - în timpul activității practice                                | Participarea la prezentari, discutii                   | Prezentari, discutii | 30                      |
| Evaluare finală                                                 |                                                        |                      |                         |
| - examen teoretic final                                         | Insusirea conceptelor si problemelor discutate la curs | Examen scris         | 50                      |
| - examen practic final                                          | -                                                      | -                    | 0                       |
| Standard minim de performanță:<br>Insusirea conceptelor de baza |                                                        |                      |                         |

## 11. Orar consultații studenți

|                              |           |
|------------------------------|-----------|
| Lect dr Cistelecan Alexandru | Joi 19-20 |
|------------------------------|-----------|

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclul de studii: licență                                                                                                          |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                  |                  |                          |                              |
|------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Relații publice corporatiste          |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Cistelean Alexandru |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Cistelean Alexandru        |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: III                                          | 2.5 Semestrul: 2 | 2.6 Tipul de evaluare: E | 2.7 Regimul disciplinei: Obl |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                      |                       |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 8                                                                     | 3.2 din care curs: 4  | 3.3 activități practice: 4  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 56                                                           | 3.5 din care curs: 28 | 3.6 activități practice: 28 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                         |                       |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 30                                     |                       |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 30 |                       |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 30                        |                       |                             |
| - tutorial: 0                                                                                        |                       |                             |
| - examinări: 4                                                                                       |                       |                             |
| - alte activități: 0                                                                                 |                       |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 94                                                               |                       |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 150                                                                       |                       |                             |
| 3.10 Număr de credite: 6                                                                             |                       |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                    |
|--------------------|
| 4.1 de curriculum: |
| -                  |
| 4.2 de competențe: |
| -                  |

### 5. Condiții de desfășurare

|                                 |
|---------------------------------|
| 5.1 a cursului:                 |
| Sala sa fie dotată cu proiector |
| 5.2 a activităților practice:   |
| Sala sa fie dotată cu proiector |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| C2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| C2.1 Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatice. C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare. C2.3 Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea și comunicarea profesionalizată a diverselor produse de informare, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect. C2.4 Utilizarea unor criterii și metode standard de evaluare a calității și limitelor folosirii diverselor tehnologii în cadrul unor acte concrete de informare și comunicare |
| C 3. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice C 3.1 Definirea conceptelor, teoriilor, paradigmelor și metodologiilor utilizate în analiza comunicării. C 3.2 Tratarea comunicării și a publicului/ audienței din perspectiva unor parametri specifici domeniului. C 3.3 Utilizarea unor                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

metode de cercetare pentru definirea problemelor de interes public și rezolvarea acestora prin modele de planificare specifice. C 3.4 Identificarea și utilizarea unor tehnici și indicatori relevanți pentru monitorizarea și evaluarea proceselor de comunicare.

6.2 transversale:

CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.

CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.

CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

6.3 program de studiu:

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:

Inițierea în teoria și practica relațiilor publice

7.2 Obiective specifice:

Însușirea conceptelor și practicilor specifice ale relațiilor publice corporatiste

## 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

| No | Tema                                                | Metode de predare                            | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Concepte teoretice. Comunicarea resursă strategică. | Prelegere, problematizare                    | -          | -               | 2      |
| 2  | Elemente de management organizational.              | Prelegere, problematizare, studii de caz     | -          | -               | 2      |
| 3  | Percepția mesajelor                                 | Prelegere, problematizare, studii de caz     | -          | -               | 2      |
| 4  | Transmiterea mesajelor scrise și orale              | Prelegere, problematizare, studii de caz     | -          | -               | 2      |
| 5  | Tehnici de relaționare cu echipa managerială        | Prelegere, problematizare, studii de caz     | -          | -               | 2      |
| 6  | Comunicarea cu mediile de informare adverse         | Prelegere, problematizare, studii de caz     | -          | -               | 2      |
| 7  | Interpretarea mesajelor                             | Prelegere, problematizare, studii de caz     | -          | -               | 2      |
| 8  | Campanii de relații publice corporatiste            | Prelegere, problematizare, studii de caz     | -          | -               | 4      |
| 9  | Tehnici de comunicare interactive                   | Prelegere, problematizare, studii de caz     | -          | -               | 2      |
| 10 | Ce sunt corporațiile?                               | Prelegere, problematizare, studii de caz     | -          | -               | 2      |
| 11 | Cultura organizațională și relațiile publice        | Prelegere, problematizare, studii de caz     | -          | -               | 2      |
| 12 | Concurența intercorporatistă și relațiile publice   | Prelegere, problematizare, studii de caz     | -          | -               | 2      |
| 13 | Discuții recapitulative                             | Prelegere, problematizare, discuții dirijate | -          | -               | 2      |

### Bibliografie

Marianne Sisson, Zeny Sarabia-Panol, Corporate Social Responsibility, Public Relations and Community Engagement, Routledge, 2018

William Dinan, David Miller, Thinker, Faker, Spinner, Spy: Corporate PR and the Assault on Democracy, MacMillan, 2007

## 8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

| No | Tema                                          | Metode de predare                                | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Conceptul și realitatea 'persoanei juridice'  | Problematizare, discuții dirijate                | -          | -               | 2      |
| 2  | Apariția și evoluția istorică a corporațiilor | Problematizare, discuții dirijate, studii de caz | -          | -               | 2      |
| 3  | Corporatia în secolul XX                      | Problematizare, discuții dirijate, studii de caz | -          | -               | 2      |
| 4  | Corporatia și mass-media                      | Problematizare, discuții dirijate, studii de caz | -          | -               | 4      |

|    |                                                              |                                                  |   |   |   |
|----|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---|---|---|
| 5  | Corporatia in epoca internetului si retelelor de socializare | Problematizare, discutii dirijate, studii de caz | - | - | 2 |
| 6  | Relatiile publice corporatiste astazi                        | Problematizare, discutii dirijate, studii de caz | - | - | 4 |
| 7  | Relatiile publice corporatiste in Europa                     | Problematizare, discutii dirijate, studii de caz | - | - | 2 |
| 8  | Relatiile publice corporatiste in America de Nord            | Problematizare, discutii dirijate, studii de caz | - | - | 2 |
| 9  | Relatiile publice corporatiste in Asia                       | Problematizare, discutii dirijate, studii de caz | - | - | 2 |
| 10 | Relatiile publice corporatiste in Romania postcomunista      | Problematizare, discutii dirijate, studii de caz | - | - | 2 |
| 11 | Probleme si provocari ale relatiilor publice corporatiste    | Problematizare, discutii dirijate, studii de caz | - | - | 2 |
| 12 | Viitorul relatiilor publice corporatiste                     | Problematizare, discutii dirijate, studii de caz | - | - | 2 |

#### Bibliografie

Robert Dilenschneider, The Public Relations Handbook, BenBella Books, 2022

Elif Esiyok, Handbook of Research on New Media Applications in Public Relations and Advertising, IGI Global, 2020

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina raspunde asteptarilor angajatorilor din domeniu

#### 10. Evaluare

| Tip activitate                                                  | Criterii de evaluare                           | Metode de evaluare   | Pondere din nota finală |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------|-------------------------|
| Evaluare pe parcursul semestrului                               |                                                |                      |                         |
| - la curs                                                       | Participare la discutii, atentie la prezentari | Discutii             | 20                      |
| - în timpul activității practice                                | Prezentari, participare activa la discutii     | Prezentari, discutii | 30                      |
| Evaluare finală                                                 |                                                |                      |                         |
| - examen teoretic final                                         | Insusirea conceptelor si cazurilor discutate   | Examen scris         | 50                      |
| - examen practic final                                          | -                                              | -                    | 0                       |
| Standard minim de performanță:<br>Insusirea conceptelor de baza |                                                |                      |                         |

#### 11. Orar consultații studenți

|                              |           |
|------------------------------|-----------|
| Lect dr Cistelecan Alexandru | Joi 19-20 |
|------------------------------|-----------|

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclu de studii: licență                                                                                                           |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                 |                  |                          |                              |
|-----------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Managementul procesului de vânzări   |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Niță Aurel Mircea  |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Conf dr Niță Aurel Mircea |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: III                                         | 2.5 Semestrul: 2 | 2.6 Tipul de evaluare: C | 2.7 Regimul disciplinei: Opt |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                      |                       |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 8                                                                     | 3.2 din care curs: 4  | 3.3 activități practice: 4  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 56                                                           | 3.5 din care curs: 28 | 3.6 activități practice: 28 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                         |                       |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 20                                     |                       |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 20 |                       |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 15                        |                       |                             |
| - tutorial: 5                                                                                        |                       |                             |
| - examinări: 9                                                                                       |                       |                             |
| - alte activități: 0                                                                                 |                       |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 69                                                               |                       |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 125                                                                       |                       |                             |
| 3.10 Număr de credite: 5                                                                             |                       |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                    |
|--------------------|
| 4.1 de curriculum: |
| -                  |
| 4.2 de competențe: |
| -                  |

### 5. Condiții de desfășurare

|                                                  |
|--------------------------------------------------|
| 5.1 a cursului:                                  |
| Sala amenajată cu aparatură și suport multimedia |
| 5.2 a activităților practice:                    |
| Sala amenajată cu aparatură și suport multimedia |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:                                                                                                                                                          |
| • Cunoașterea și înțelegerea conceptelor și a modelelor explicative din domeniul comportamentului consumatorului;                                                          |
| • Cunoașterea și înțelegerea teoriilor specifice domeniilor ce contribuie la conturarea disciplinei (economie, sociologie, psihologie)                                     |
| • Explicarea și interpretarea ideilor, proceselor, fenomenelor și tendințelor specifice domeniului;                                                                        |
| • Explicarea și argumentarea unei abordări specifice strategiei de marketing, ținând cont de caracteristicile publicului țintă și de comportamentul de consum al acestuia. |
| • Proiectarea unor strategii de marketing pornind de la cunoștințele specifice despre comportamentul consumatorului și reacția acestuia la acțiunile de tip persuasiv;     |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.2 transversale:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Culegerea, analiza și interpretarea de date cantitative și calitative referitoare la o problemă din domeniul comportamentului consumatorului;</li> <li>• Capacitatea de a proiecta și implementa o temă de cercetare științifică privind un subiect adiacent comportamentului consumatorului.</li> </ul> |
| 6.3 program de studiu:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor teoriilor subsumate domeniului comportamentului consumatorilor și recunoașterea lor în practică.</li> <li>• Capacitatea de a reda și analiza critic conceptele importante specifice comportamentului consumatorului și de a explica necesitatea aplicării strategiilor de modelare a comportamentului consumatorului.</li> <li>• Interpretarea noțiunii teoriei motivației, resorturile motivaționale ale comportamentului de consum;</li> <li>• Principalele scheme și modele ale comportamentului consumatorului existente în literatura de specialitate;</li> <li>• Înțelegerea motivelor care conduc la efectuarea/neefectuarea actului de cumpărare;</li> </ul> |
| 7.2 Obiective specifice:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Înțelegerea factorilor interni și externi care exercită o influență determinantă asupra comportamentului de cumpărare al indivizilor;</li> <li>• Înțelegerea modului de utilizare a instrumentelor și tehnicilor specifice măsurării comportamentului consumatorului;</li> <li>• Explicarea legăturilor existente între comportamentul consumatorului și stilul de viață; comportamentul consumatorului și valoarea capitalizată în marcă;</li> <li>• Analiza studiilor comportamentale efectuate pe diverse piețe și produse destinate consumului.</li> </ul>                                                                                                                                             |

## 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

| No | Tema                                                                                                 | Metode de predare                                  | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Introducere în comportamentul consumatorului;<br>Concepte de bază: Consumator. Cumpărător, Plătitor. | Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice | -          | -               | 2      |
| 2  | Nevoi și dorințe ale consumatorului.                                                                 | Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice | -          | -               | 2      |
| 3  | Personalitatea și imaginea de sine.                                                                  | Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice | -          | -               | 2      |
| 4  | Atitudini și preferințe. Învățarea.                                                                  | Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice | -          | -               | 2      |
| 5  | Factorii personali care influențează comportamentul de consum.                                       | Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice | -          | -               | 2      |
| 6  | Stilul de viață și grupurile sociale.                                                                | Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice | -          | -               | 2      |
| 7  | Clasele sociale și mediul cultural.                                                                  | Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice | -          | -               | 2      |
| 8  | Factorii exogeni.                                                                                    | Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice | -          | -               | 2      |
| 9  | Mass-media și comportamentul consumatorului.                                                         | Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice | -          | -               | 2      |
| 10 | Procesul de cumpărare.                                                                               | Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice | -          | -               | 2      |
| 11 | Posibilități ale modelării.                                                                          | Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice | -          | -               | 2      |

|    |                                                                      |                                                    |   |   |   |
|----|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---|---|---|
| 12 | Studiarea activităților comerciale.                                  | Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice | - | - | 2 |
| 13 | Influențe socio-culturale. Influența grupurilor. Influența familiei. | Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice | - | - | 2 |
| 14 | Consumatorii și piața serviciilor. Consumatorul organizațional.      | Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice | - | - | 2 |

#### Bibliografie

Niță A., M., Marketing public, Editura PROUNIVERSITARIA, București, 2015

Niță A., M., Strategii de comunicare și marketing, Editura PROUNIVERSITARIA, București, 2017

Dobre, C., Comportamentul consumatorului și practica de marketing, Ed. Mirton, Timișoara, 2005

Iliescu, Dragoș, Petre, Dan, Psihologia reclamei și a consumatorului, Editura Comunicare.ro, București, 2010

GRIGORAȘ, M. Marketingul societal ca componentă a responsabilității sociale corporative. Chișinău: Print-Caro, 2014

## 8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

| No | Tema                                                                                                                              | Metode de predare                                       | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Atitudinea de marketing în organizații. Etica și responsabilitatea managerială. Oportunități și amenințări în mediul demarketing. | dezbateri, prezentarea                                  | -          | -               | 4      |
| 2  | Indicatori de dimensionare a piețelor. Segmentele de piață, B2C                                                                   | dezbateri, studiul de caz, exerciții                    | -          | -               | 4      |
| 3  | Motivația consumatorului. Analiza procesului de cumpărare a unui produs.                                                          | dezbateri, prezentarea, studiul de caz, proiect de grup | -          | -               | 4      |
| 4  | Mix-ul de marketing, elemente de analiză                                                                                          | dezbateri, prezentarea, studiul de caz                  | -          | -               | 4      |
| 5  | Ciclul de viață - implicații de business.                                                                                         | dezbateri, prezentarea, studiul de caz                  | -          | -               | 4      |
| 6  | Reclamă și publicitate - promovare online                                                                                         | Aplicație practică, proiect de grup                     | -          | -               | 4      |
| 7  | Soluții de preț pentru marketing                                                                                                  | dezbateri, prezentarea, studiul de caz                  | -          | -               | 4      |

#### Bibliografie

Niță A., M., Marketing public, Editura PROUNIVERSITARIA, București, 2015;

Niță A., M., Strategii de comunicare și marketing, Editura PROUNIVERSITARIA, București, 2017;

Ciucan-Rusu, L., Marketing – Note de curs, UMFST GE Palade Tg.Mures, 2019;

Culegere de teste pentru licența, UMFST GE Palade Tg.Mures, 2019;

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul este conceput în conformitate cu prevederile standardelor ocupaționale (vezi CNFPA-Standarde ocupaționale) elaborate de practicieni.

## 10. Evaluare

| Tip activitate                    | Criterii de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Metode de evaluare                                  | Pondere din nota finală |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------|
| Evaluare pe parcursul semestrului |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                     |                         |
| - la curs                         | Definirea conceptelor cheie, capacitatea de a diferenția și calcula indicatorii de măsurare ai pieței (cota de piață absolută și relativă), realizarea segmentării pieței și stabilirea profilului consumatorilor, elaborarea unei cercetări de marketing, identificarea factorilor care influențează comportamentul consumatorului, conceperea mix-ului de marketing al unei firme. | test parțial                                        | 40                      |
| - în timpul activității practice  | Implicare și rezultate practice.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Prezentare referat / proiect, soluționare probleme. | 30                      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                              |                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----|
| Evaluare finală                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                              |                |    |
| - examen teoretic final                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Cunoașterea și înțelegerea conceptelor de bază din marketing: elementele mediului, piață – cerere/ofertă, cercetarea de marketing, comportamentul consumatorilor, mix-ul de marketing, managementul ofertei. | evaluare orală | 30 |
| - examen practic final                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | -                                                                                                                                                                                                            | -              | 0  |
| Standard minim de performanță:<br>Cunoașterea conceptelor cheie, capacitatea de a diferenția și calcula indicatorii de măsurare ai pieței (cota de piață absolută și relativă), realizarea segmentării pieței și stabilirea profilului consumatorilor, elaborarea unei cercetări de marketing, identificarea factorilor care influențează comportamentul consumatorului, conceperea mix-ului de marketing al unei firme. |                                                                                                                                                                                                              |                |    |

#### 11. Orar consultații studenți

|                           |                                    |
|---------------------------|------------------------------------|
| Conf dr Niță Aurel Mircea | În timpul orelor de curs / seminar |
|---------------------------|------------------------------------|

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclu de studii: licență                                                                                                           |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                           |                  |                          |                              |
|-----------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Introducere în management      |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr On Angela    |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Lect. dr. On Angela |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: III                                   | 2.5 Semestrul: 2 | 2.6 Tipul de evaluare: C | 2.7 Regimul disciplinei: Opt |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                      |                       |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 8                                                                     | 3.2 din care curs: 4  | 3.3 activități practice: 4  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 56                                                           | 3.5 din care curs: 28 | 3.6 activități practice: 28 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                         |                       |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 25                                     |                       |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 10 |                       |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 25                        |                       |                             |
| - tutorial: 6                                                                                        |                       |                             |
| - examinări: 3                                                                                       |                       |                             |
| - alte activități: 0                                                                                 |                       |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 69                                                               |                       |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 125                                                                       |                       |                             |
| 3.10 Număr de credite: 5                                                                             |                       |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                                  |
|----------------------------------|
| 4.1 de curriculum:<br>Nu e cazul |
| 4.2 de competențe:<br>Nu e cazul |

### 5. Condiții de desfășurare

|                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 a cursului:<br>Tehnologia disponibilă pentru expunerea modernă a materialului didactic                                                                      |
| 5.2 a activităților practice:<br>Prezența obligatorie a studenților;<br>Tehnologia necesară pentru prezentarea referatelor și realizarea aplicațiilor specifice |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:<br>C1. Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură financiară în entitățile/organizațiile private și publice;<br>C2. Culegerea, analiza și interpretarea de date și informații referitoare la probleme economico-financiare;<br>C6. Aplicarea deciziilor financiare în cadrul entităților/organizațiilor private și publice; |
| 6.2 transversale:<br>CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă<br>CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei                                              |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

## 7.1 Obiectivul general:

Obiectivul disciplinei este crearea unui fundament teoretic și practic în domeniul managementului, prin înțelegerea mecanismelor de exercitare a conducerii la nivelul organizațiilor și a subsistemelor acestora.

## 7.2 Obiective specifice:

Asimilarea noțiunilor de bază privind organizațiile și managementul acestora; Înțelegerea noțiunii de performanță managerială;

Transpunerea în modele matematice a unor situații decizionale.

## 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

| No | Tema                                                                                                                                                                                                           | Metode de predare    | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | INTRODUCERE ÎN MANAGEMENT<br>Concepte de bază. Definiții. Managementul între știință și artă<br>Clasificarea organizațiilor<br>Managerii organizațiilor: tipuri, roluri manageriale, aptitudini                | Prelegere            | -          | -               | 2      |
| 2  | EVOLUȚIA TEORIEI ȘI PRACTICII MANAGERIALE<br>Școlile de management și contribuția lor la dezvoltarea managementului<br>Managementul tradițional (clasic)<br>Managementul modern                                | Prelegere            | -          | -               | 2      |
| 3  | MEDIUL EXTERN AL ORGANIZAȚIEI<br>Abordări ale mediului<br>Forțele mediului extern al organizațiilor<br>Adaptarea organizației la mediul său extern                                                             | Prelegere            | -          | -               | 2      |
| 4  | PERFORMANȚA MANAGERIALĂ ȘI RESPONSABILITATEA SOCIALĂ<br>Eficacitatea și eficiența în management<br>Responsabilitatea socială managerială<br>Etica profesională în management                                   | Expunere interactivă | -          | -               | 2      |
| 5  | FUNCȚIILE MANAGERIALE<br>Funcția managerială de previziune<br>Managementul strategic                                                                                                                           | Expunere             | -          | -               | 2      |
| 6  | FUNCȚIA MANAGERIALĂ DE ORGANIZARE<br>Organizarea formală și informală<br>Subdiviziunile organizatorice<br>Tipuri de configurații structurale și funcționarea acestora                                          | Prelegere            | -          | -               | 2      |
| 7  | FUNCȚIA MANAGERIALĂ DE COORDONARE<br>Comunicarea managerială<br>Rețele și tipuri de comunicare<br>Decizia managerială și comunicarea                                                                           | Prelegere            | -          | -               | 2      |
| 8  | FUNCȚIA MANAGERIALĂ DE ANTRENARE<br>Motivarea ca suport al antrenării<br>Teorii motivaționale                                                                                                                  | Expunere interactivă | -          | -               | 2      |
| 9  | LEADERSHIP-UL ȘI MANAGEMENTUL<br>Raportul management-leadership<br>Tipuri de lideri. Rolurile liderilor organizaționali<br>Stiluri de leadership                                                               | Expunere             | -          | -               | 2      |
| 10 | FUNCȚIA MANAGERIALĂ DE CONTROL<br>Sistemul și procesul de control<br>Tehnici de control                                                                                                                        | Prelegere            | -          | -               | 2      |
| 11 | INSTRUMENTE SPECIFICE DE MANAGEMENT<br>Analiza diagnostic - Concept. Etape de desfășurare<br>Metode de investigare folosite în analiza diagnostic<br>Ședința - Metodologia desfășurării și conducerii ședinței | Expunere             | -          | -               | 2      |
| 12 | INSTRUMENTE SPECIFICE DE MANAGEMENT<br>Delegarea de autoritate<br>Tabloul de bord<br>Metode de stimulare a creativității                                                                                       | Expunere             | -          | -               | 2      |

|    |                                                                                                                                         |           |   |   |   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|---|---|
| 13 | CULTURA ORGANIZAȚIONALĂ<br>Forme de manifestare a culturii organizaționale<br>Cultura managerială. Orientarea și diversitatea culturală | Expunere  | - | - | 2 |
| 14 | PROVOCĂRI ALE MANAGEMENTULUI CONTEMPORAN<br>Abordări actuale manageriale                                                                | Prelegere | - | - | 2 |

#### Bibliografie

1. Bennis Warren, Nanus Burt (2000), Liderii. Strategii pentru preluarea conducerii, Editura Business Tech International Press, București;
2. Burduș E., Popa I.(2018), Metodologii manageriale, Ed. Pro Universitaria;
3. Cole A Gerald (2004), Management. Teorie și practică, Editura Poligrafică Știința, Chișinău;
4. Dalota M.D., Baragan L.G.,(2020), Management general, Ed. Pro Universitaria;
5. Deac Vasile (coord.)(2020), Management, Editura ASE, București;
6. Dumitrașcu D., Nicolescu O., Popa I. (2017)(coordonatori), Studii de caz relevante privind managementul organizațiilor din România, Ed. Pro Universitaria;
7. Vlăsceanu Mihaela (2003), Organizații și comportament organizațional, Editura Polirom, București;

### 8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

| No | Tema                                                                                 | Metode de predare                                             | Observații                        | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------|--------|
| 1  | Rolurile manageriale<br>Decizia și procesul decizional.                              | Discuții, dezbateri.<br>Aplicații – metoda utilității globale | Metode de optimizare a deciziilor | -               | 4      |
| 2  | Adaptarea organizației la influențele mediului<br>Modelul ELECTRE                    | Prezentare referate.<br>Aplicații                             | Metode de optimizare a deciziilor | -               | 4      |
| 3  | Organizarea formală și informală<br>Decizia în condiții de risc – modelul aditiv     | Prezentare referate.<br>Aplicații                             | Metode de optimizare a deciziilor | -               | 4      |
| 4  | Comunicarea managerială<br>Decizia de risc – arborele decizional                     | Prezentare referate.<br>Aplicații                             | Metode de optimizare a deciziilor | -               | 4      |
| 5  | Leadership-ul organizațional. Lideri actuali<br>Decizia în condiții de incertitudine | Prezentare referate.<br>Aplicații                             | Metode de optimizare a deciziilor | -               | 4      |
| 6  | Delegarea de autoritate și<br>Brainstormingul<br>Aplicații: Decizia de grup          | Prezentare referate.<br>Aplicații                             | Metode de optimizare a deciziilor | -               | 4      |
| 7  | Diversitatea culturală în organizații<br>Practici manageriale contemporane           | Prezentare referate.<br>Aplicații                             | Metode de optimizare a deciziilor | -               | 4      |

#### Bibliografie

1. Burduș E., Popa I. (2018), Metodologii manageriale, Ed. Pro Universitaria;
2. Deac V. (2020), Management, Editura ASE, București;
3. Dumitrașcu D., Nicolescu O., Popa I., (2017)(coordonatori), Studii de caz relevante privind managementul organizațiilor din România, Ed. Pro Universitaria;
4. Iacob D., Cismaru D. (2003), Organizația inteligentă, Editura Comunicare.ro, București;
5. Mihuț I., (coord.) (1998), Management, Editura Universității „1 Decembrie 1918” Alba Iulia;
6. On Angela (2020), Management - suport pentru seminar, FED, UMFST;

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în măsură să îi familiarizeze pe studenți cu aspectele esențiale ale organizării și funcționării eficiente a organizațiilor, atât prin abordarea teoretică, cât și prin aspectele practice, concrete pe care le tratează.

### 10. Evaluare

| Tip activitate                    | Criterii de evaluare                  | Metode de evaluare        | Pondere din nota finală |
|-----------------------------------|---------------------------------------|---------------------------|-------------------------|
| Evaluare pe parcursul semestrului |                                       |                           |                         |
| - la curs                         | Evaluare parțială teorie              | Test scris - timp limitat | 20                      |
| - în timpul activității practice  | Rezolvarea unei aplicații decizionale | Test scris - timp limitat | 20                      |
| Evaluare finală                   |                                       |                           |                         |

|                                                                                                                                                                                                             |                                         |                                                              |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------|----|
| - examen teoretic final                                                                                                                                                                                     | Asimilarea noțiunilor teoretice predate | Test scris, elaborat în timp limitat, cu întrebări tip grilă | 30 |
| - examen practic final                                                                                                                                                                                      | Rezolvarea unor probleme decizionale    | Test scris, timp de rezolvare limitat                        | 30 |
| Standard minim de performanță:<br>Obligativitatea de a participa la toate seminariile.<br>Nota minimă de promovare a examenului este 5 (rezultă din compunerea evaluării pe parcurs și a evaluării finale). |                                         |                                                              |    |

#### 11. Orar consultații studenți

|                   |                                               |
|-------------------|-----------------------------------------------|
| Lect dr On Angela | 30 de minute după fiecare activitate practică |
|-------------------|-----------------------------------------------|

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclu de studii: licență                                                                                                           |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                        |                  |                          |                              |
|------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Managementul agenției de publicitate        |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Sigmirean Corneliu-Cezar  |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Sigmirean Corneliu-Cezar |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: III                                                | 2.5 Semestrul: 2 | 2.6 Tipul de evaluare: C | 2.7 Regimul disciplinei: Opt |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                      |                       |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 8                                                                     | 3.2 din care curs: 4  | 3.3 activități practice: 4  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 56                                                           | 3.5 din care curs: 28 | 3.6 activități practice: 28 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                         |                       |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 23                                     |                       |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 23 |                       |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 22                        |                       |                             |
| - tutorial:                                                                                          |                       |                             |
| - examinări: 1                                                                                       |                       |                             |
| - alte activități:                                                                                   |                       |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 69                                                               |                       |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 125                                                                       |                       |                             |
| 3.10 Număr de credite: 5                                                                             |                       |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 de curriculum:<br>Fundamente ale comunicării. Fundamente ale fenomenului publicitar. |
| 4.2 de competențe:<br>Fundamente ale comunicării. Fundamente ale fenomenului publicitar. |

### 5. Condiții de desfășurare

|                                    |
|------------------------------------|
| 5.1 a cursului:<br>-               |
| 5.2 a activităților practice:<br>- |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:<br>C 1.1 Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple<br>C 1.2 Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate în domeniu.<br>C 1.3 Aplicarea principiilor deontologice și a normelor etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului de specialitate, descrierea modului de organizare a profesiei și a valorilor acesteia.<br>C 1.4 Aplicarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație, proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul etc. în procesul comunicării profesionalizate și în activitățile de informare documentare. |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



C 1.5 Elaborarea unor proiecte specifice de investigație și intervenție în domeniul de specialitate.

- Elaborarea și susținerea publică a unei lucrări de licență, cu caracter aplicativ pe o temă din domeniul de specialitate.

C 4.1. Identificarea conceptelor și metodelor adecvate dezvoltării unui produs de RP.

C4.2 Explicarea și interpretarea unui eveniment de RP din perspectiva planificării lui strategice.

C 4.3 Utilizarea unor cadre metodologice adecvate realizării unui produs de RP.

C 4.4. Validarea programelor și produselor de RP prin tehnici de evaluare specifice.

C 4.5. Elaborarea documentației pentru prezentarea unui produs RP.

- Prezentarea unui produs realizat în cadrul practicii profesionale.

C 5.1 Utilizarea corectă a principalelor metode, tehnici, tactici și strategii de comunicare și/ sau mediere.

C 5.2 Utilizarea instrumentarului retoric, argumentativ și semiotic pentru înlăturarea unor disfuncționalități în comunicare și/ sau mediere.

C 5.3 Utilizarea strategiilor și metodelor de comunicare în gestionarea situațiilor de criză și/ sau mediere.

C 5.4 Evaluarea critică a metodelor și modelelor folosite în gestionarea comunicărilor de criză și/ sau de mediere a conflictelor de comunicare.

C 5.5 Elaborarea unui plan de comunicare de criză și/ sau de mediere a unui conflict de comunicare.

- Elaborarea unei strategii de comunicare ca răspuns la o situație dată de criză și/ sau de mediere.

6.2 transversale:

CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.

Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței: Elaborarea unui proiect sau cel puțin a unei părți a unui asemenea proiect, aplicând atât cunoștințe, teorii și metode de diagnoză și intervenție, cât și norme și principii de etică profesională.

CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.

Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței: Participarea la realizarea unui proiect în echipă, cu îndeplinirea unor funcții profesionale date.

6.3 program de studiu:

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:

- Analiza tipologiei/ structurii reclamei (date referitoare la: publicul-țintă al produsului recomandat, comportamentul pe care anunțul încearcă să-l inducă consumatorului, tipul de publicitate pe care îl ilustrează reclama, limbajul utilizat) formatul de reclamă adoptat, structura titlului – care îi determină forța expresivă –, tipul de text etc.

- Utilizarea relației dintre publicul-țintă și reclamă, în deplină concordanță cu etica profesională.

- Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale a specialistului în relații publice (proiect)

7.2 Obiective specifice:

- Deprinderea de redactare a reclamei după anumite criterii

- Formarea competențelor de elaborare a unei reclame după tipul de text

- Formarea competențelor referitoare la elementele pe care se sprijină forța persuasivă a reclamei.

- Formarea competențelor de redactare a reclamei după anumite criterii (formatul de reclamă adoptat, structura titlului)

- Formarea competențelor de elaborare a unei reclame după tipul de text (narativ, descriptiv, argumentativ)

- Formarea competențelor referitoare la elementele pe care se sprijină forța persuasivă a titlului reclamei, organizarea câmpului vizual al reclamei, structura și semnificația logotipului.

## 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

| No | Tema | Metode de predare | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|------|-------------------|------------|-----------------|--------|
|----|------|-------------------|------------|-----------------|--------|

|    |                                                                                                            |                                                                                   |              |   |   |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------|---|---|
| 1  | Introducere: surse teoretice și delimitări conceptuale                                                     | Prelegere cu oponent, dezbatere, prezentare, expunerea, exercițiul, studiu de caz | 2 activități | - | 4 |
| 2  | Publicitatea ca proces de comunicare                                                                       | Prelegere cu oponent, dezbatere, prezentare, expunerea, exercițiul, studiu de caz | 1 activitate | - | 2 |
| 3  | Cercetarea în publicitate                                                                                  | Prelegere cu oponent, dezbatere, prezentare, expunerea, exercițiul, studiu de caz | 1 activitate | - | 2 |
| 4  | Strategia și planificarea în publicitate                                                                   | Prelegere cu oponent, dezbatere, prezentare, expunerea, exercițiul, studiu de caz | 2 activități | - | 4 |
| 5  | Tipuri de agenții de publicitate                                                                           | Prelegere cu oponent, dezbatere, prezentare, expunerea, exercițiul, studiu de caz | 2 activități | - | 4 |
| 6  | Echipe creative în agenții de publicitate                                                                  | Prelegere cu oponent, dezbatere, prezentare, expunerea, exercițiul, studiu de caz | 1 activitate | - | 2 |
| 7  | Creația în publicitate – generalități                                                                      | Prelegere cu oponent, dezbatere, prezentare, expunerea, exercițiul, studiu de caz | 1 activitate | - | 2 |
| 8  | Media în publicitate                                                                                       | Prelegere cu oponent, dezbatere, prezentare, expunerea, exercițiul, studiu de caz | 2 activități | - | 4 |
| 9  | Marketingul direct / Promovarea vânzărilor – noțiuni introductive                                          | Prelegere cu oponent, dezbatere, prezentare, expunerea, exercițiul, studiu de caz | 1 activitate | - | 2 |
| 10 | Relațiile publice în publicitate/ Bugetarea în publicitate/ Despre viitorul publicității – aspectegenerale | Prelegere cu oponent, dezbatere, prezentare, expunerea, exercițiul, studiu de caz | 1 activitate | - | 2 |

#### Bibliografie

##### Bibliografie obligatorie:

Nicola, Mihaela, Petre, Dan, Publicitate și reclamă, București, 2001

Sigmirean, Corneliu, Cezar, La început a fost cuvântul. Publicitatea în România postdecembristă și schimbarea mentalității

publice, Editura Argonaut, Cluj-Napoca, 2018

##### Bibliografie facultativă:

Baudrillard, J. (1996), Strategiile fatale, Iași: Polirom.

Blythe J. (2000), Comportamentul consumatorului, București: Teora.

Boier R. (1994), Marketing și comportamentul consumatorului, Iași: Graphix.

Bondrea A., Gâfdeac I. (2000), Management și marketing pentru tehnologii moderne, București: Editura Fundației „România de mâine“.

Brech, E. F. (1953), Principles of Marketing, New York: Routledge.

Brune F. (2003), Fericirea ca obligație. Psihologia și sociologia publicității, București: Trei.

Buzell M., Levitt F. (1964), Marketing: An Introductory Analysis, New York: McGraw-Hill.

Chiorean, L., „The Discourse of Advertising: the Rhetoric of the Behavioural Model”, in Culture, Elites and European

Integration/ Culture, Elites et Intégration européenne, vol 2 (coord. I.Boldea) Paris, Editions Prodifmultimedia, 2011, pp.38-50.

Colin M. (1997), „Monitoring Advertising Performance“, Admap.

Covey S. (1998), Eficiența în 7 trepte, București: All.

Dîncu V. S. (1999), Comunicarea simbolică. Arhitectura discursului publicitar, Cluj Napoca: Dacia.

Drăgan J. C., Demetrescu M. C (1998), Noul marketing la începutul mileniului III, București: Europa Nova.

Goddard A. (2002), Limbajul publicității, Iași: Polirom.

Guyot J. (1992), L'Ecran publicitaire, Paris: L'Harmattan.

Haskins J., Kendrick A. (1993), Succesful Advertising Research Methods, Lincolnwood: NTC Business Book.

Heilbrunn B. (2002), Logo-ul, București: comunicare.ro.

Joule R. V., Beauvois, J. L. (1997) Tratat de manipulare, București: Antet.

Kotler Ph. (1998), Managementul marketingului, București: Teora.

Kotler Ph. (1999), Principiile marketingului, București: Teora.

Le Men Y., Bruzeau M. (2000), Marketing direct, București: Teora.

Lebedeva T. (1999), Arta de a seduce, Iași: Institutul European.

Lenvinson, J. C. [1994] (2002), Guerilla advertising. Arme și tactici neconvenționale de obținere a profiturilor mari

cu  
 investiții mici în publicitate, București: Editura Business Tech International.  
 McDonald M. (1998), Marketing strategic, București: Codecs.  
 Nicola M., Petre D. (2001), Publicitate, București: SNSPA– Facultatea de Comunicare și Relații Publice „David Ogilvy”.  
 Ogilvy D. (1999), Ogilvy on Advertising, Italy: Prion Books Ltd.  
 Petre, Dan, Nicola, Mihaela, Introducere în publicitate, Ed. comunicare.ro, București, 2004.  
 Poe R. (1999), Al treilea val: noua eră în network marketing, București: Amaltea.  
 Popescu D. (1995), Arta de a comunica, București: Editura Economică.  
 Prutianu Șt. (2000), Manual de comunicare și negociere în afaceri, București: Polirom.  
 Roventă-Frumușani D. (1993), Strategii ale interacțiunii discursive, București: Universitatea București.  
 Vlăsceanu L. (1982), Metodologia cercetării sociologice, București: Editura Științifică și Enciclopedică.  
 Zyman S. (2001), Sfârșitul marketingului, București: Nemira.

## 8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

| No | Tema                                                 | Metode de predare                                                                                                                                                                | Observații   | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------|--------|
| 1  | Copywriter în agenția de publicitate                 | Studiu de caz – agenția publicitară, analiza semiotică a reclamei/ spotului publicitar, dezbateri, activități individuale și de echipă, vizionări de reclame, dublate de analize | 1 activitate | -               | 2      |
| 2  | Copywriter în agenție de digital marketing           | Studiu de caz – agenția publicitară, analiza semiotică a reclamei/ spotului publicitar, dezbateri, activități individuale și de echipă, vizionări de reclame, dublate de analize | 1 activitate | -               | 2      |
| 3  | Strategie publicitară                                | Studiu de caz – agenția publicitară, analiza semiotică a reclamei/ spotului publicitar, dezbateri, activități individuale și de echipă, vizionări de reclame, dublate de analize | 2 activități | -               | 4      |
| 4  | Media buying                                         | Studiu de caz – agenția publicitară, analiza semiotică a reclamei/ spotului publicitar, dezbateri, activități individuale și de echipă, vizionări de reclame, dublate de analize | 1 activitate | -               | 2      |
| 5  | Textul de reclamă                                    | Studiu de caz – agenția publicitară, analiza semiotică a reclamei/ spotului publicitar, dezbateri, activități individuale și de echipă, vizionări de reclame, dublate de analize | 1 activitate | -               | 2      |
| 6  | Analiză de reclamă publicitară                       | Studiu de caz – agenția publicitară, analiza semiotică a reclamei/ spotului publicitar, dezbateri, activități individuale și de echipă, vizionări de reclame, dublate de analize | 2 activități | -               | 4      |
| 7  | Tehnici de vânzare în agențiile de publicitate       | Studiu de caz – agenția publicitară, analiza semiotică a reclamei/ spotului publicitar, dezbateri, activități individuale și de echipă, vizionări de reclame, dublate de analize | 2 activități | -               | 4      |
| 8  | Bugetarea unui campanii publicitare                  | Studiu de caz – agenția publicitară, analiza semiotică a reclamei/ spotului publicitar, dezbateri, activități individuale și de echipă, vizionări de reclame, dublate de analize | 1 activitate | -               | 2      |
| 9  | Noi forme de publicitate                             | Studiu de caz – agenția publicitară, analiza semiotică a reclamei/ spotului publicitar, dezbateri, activități individuale și de echipă, vizionări de reclame, dublate de analize | 1 activitate | -               | 2      |
| 10 | Agenții de publicitate premiate - campanii de succes | Studiu de caz – agenția publicitară, analiza semiotică a reclamei/ spotului publicitar, dezbateri, activități individuale și de echipă, vizionări de reclame, dublate de analize | 2 activități | -               | 4      |

### Bibliografie

#### Bibliografie recomandată:

Barbu, Petre, Primul an de publicitate (o istorie a advertisingului românesc), Ed. Tandem Media, București, 2013.  
 Bogart L. (1996), Strategy in Advertising. Matching Media and Messages to Markets and Motivations, Lincolnwood: NTC Business Books.  
 Bonnange C.; Thomas C. (1999), Don Juan sau Pavlov? Eseu despre comunicarea publicitară, București: Trei.

Covey St. R. (2000), Etica liderului eficient, București: Allfa.

Datculescu P. (1998), Compendiu analitic de metode și tehnici pentru cercetarea de marketing, București: IRSOP.

Drewniany, Bonnie L. A. Jewler, Jerome, Strategia creativa în publicitate, Ed. Polirom, Iași, 2009.

Friestad M., Wright P. (1994), „The persuasion knowledge model: How people cope with persuasion attempts“, Journal of Consumer Research, 6.

Kapferer J.-N. (2002), Căile persuasiunii. Modul de influențare a comportamentelor prin mass media și publicitate, București: comunicare.ro.

Look G. (1992), The Discourse of Advertising, London: Routledge.

McLuhan M. (1997), Mass media sau mediul invizibil, București: Nemira.

Missoum G., Minard J.-L. (1990), L'art de reussir, Paris: Les Editions d'Organisation.

Moldoveanu M. (1995), Psihologia reclamei, București: Libra.

Petcu M. (2002), Istoria ilustrată a publicității românești, București: Tritonic.

Peter, L. J., Hull R. (1994), Principiul lui Peter, București, Humanitas.

Rovența-Frumușani D. (1999), Semiotică, societate, cultură, Iași: Institutul European.

Russel J. T., Lane R. W. (2002), Manual de publicitate, București: Teora.

Tungate, Mark, ADLAND. Istoria universală a publicității, traducere de Iulia Serafim, Ed. Humanitas, București, 2012.

Wells W., Burnett J., Moriarty S. (1992), Advertising: Principles and Practice, New Jersey: Prentice Hall.

Wright J. S., Winter W. L., Zeigler S. K. (1982), Advertising, New York: McGraw-Hill.

Wright P. (1980), „Message evoked thoughts: persuasion reached using thought verbalizations“, Journal of Consumer Research, 7.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

| Tip activitate                                                                | Criterii de evaluare                         | Metode de evaluare     | Pondere din nota finală |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------|-------------------------|
| Evaluare pe parcursul semestrului                                             |                                              |                        |                         |
| - la curs                                                                     | Cunoștințe teoretice și aplicative/ teme     | Verificare pe parcurs  | 20                      |
| - în timpul activității practice                                              | Analiza unei agenții de publicitate          | Portofoliu/ Prezentare | 40                      |
| Evaluare finală                                                               |                                              |                        |                         |
| - examen teoretic final                                                       | Cunoștințe teoretice și aplicative/ semestru | Examen scris           | 40                      |
| - examen practic final                                                        | -                                            | -                      | 0                       |
| Standard minim de performanță:<br>75% frecvență la seminarii și CP./laborator |                                              |                        |                         |

11. Orar consultații studenți

|                                  |                  |
|----------------------------------|------------------|
| Lect dr Sigmirean Corneliu-Cezar | Miercuri, ora 16 |
|----------------------------------|------------------|

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclu de studii: licență                                                                                                           |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                 |                  |                          |                              |
|-----------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Introducere în marketing             |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Niță Aurel Mircea  |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Conf dr Niță Aurel Mircea |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: III                                         | 2.5 Semestrul: 2 | 2.6 Tipul de evaluare: E | 2.7 Regimul disciplinei: Opt |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                      |                       |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 6                                                                     | 3.2 din care curs: 4  | 3.3 activități practice: 2  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 42                                                           | 3.5 din care curs: 28 | 3.6 activități practice: 14 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                         |                       |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 20                                     |                       |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 10 |                       |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 10                        |                       |                             |
| - tutorial: 5                                                                                        |                       |                             |
| - examinări: 3                                                                                       |                       |                             |
| - alte activități: 10                                                                                |                       |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 58                                                               |                       |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 100                                                                       |                       |                             |
| 3.10 Număr de credite: 4                                                                             |                       |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 de curriculum:<br>Comunicare                                               |
| 4.2 de competențe:<br>Înțelegerea fenomenului economic la nivel macro și micro |

### 5. Condiții de desfășurare

|                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 a cursului:<br>Video-proiector, laptop, planșe, acces Internet, cont student O365 & Blackboard                                                 |
| 5.2 a activităților practice:<br>Video-proiector, laptop, planșe, acces Internet, cont student O365 & Blackboard, materiale suport fizic & digital |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:<br>CP 2.1 Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatice.<br>CP 3.2 Tratatul comunicării și a publicului/ audienței din perspectiva unor parametri specifici domeniului.<br>CP 4.3 Utilizarea unor cadre metodologice adecvate realizării unui produs de RP. |
| 6.2 transversale:<br>CT1. Rezolvarea în mod realist, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora;<br>CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;                                                                   |
| 6.3 program de studiu:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

### 7.1 Obiectivul general:

Înțelegerea importanței consumatorului în economia de piață, formarea cererii, cunoașterea și gestionarea elementelor mix-ului de marketing.

### 7.2 Obiective specifice:

Analiza-diagnostic a mediului de marketing, cunoașterea pieței, demersul de segmentare a consumatorilor și poziționare, descrierea profilului cumpărătorului potențial, calcularea cotelor de piață și descrierea poziției concurențiale, realizarea de cercetări directe și indirecte, cunoașterea politicilor de produs, distribuție, promovare și preț

## 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

| No | Tema                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Metode de predare                        | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Marketingul și rolul său în economie - Conceptul de marketing, Evoluția marketingului, Atitudinea de marketing, Funcțiile marketingului, Domenii de aplicare a marketingului.                                                                                                                                   | expunerea, problematizarea, argumentarea | -          | -               | 2      |
| 2  | Mediul de marketing al organizației - Conceptul de mediu demarketingului și influențele sale, Micromediul de marketing, Macromediul de marketing, Diagnosticul strategic de mediu.                                                                                                                              | expunerea, problematizarea, argumentarea | -          | -               | 4      |
| 3  | Piața în abordarea de marketing - Procesul de formare a cererii, Tipuri de piață, dimensionarea piețelor, Fenomenul de segmentare și implicațiile sale, Opțiuni strategice în funcție de segmentele țintă.                                                                                                      | expunerea, problematizarea, argumentarea | -          | -               | 4      |
| 4  | Cercetarea de marketing - Cercetarea și sistemul informațional demarketing, Metode și tehnici fundamentale de cercetare, Chestionarul- suportul studiului de marketing.                                                                                                                                         | expunerea, problematizarea, argumentarea | -          | -               | 2      |
| 5  | Comportamentul consumatorului - Consumul-sfarșit și început al fenomenului economic, Nevoile – elemente determinate ale motivației consumatorului, Factorii de influență a comportamentului consumatorului, Procesul de luare a deciziei de cumpărare a unui produs, Specificul cumpărătorilor organizaționali. | expunerea, problematizarea, argumentarea | -          | -               | 4      |
| 6  | Conceptul și politica de produs – Produsul - dimensiunea holistică, Importanța mărcii și brandingul, Ciclul de viață al produselor – abordări și implicații, Alternative în politica de produs.                                                                                                                 | expunerea, problematizarea, argumentarea | -          | -               | 4      |
| 7  | Politica de distribuție - Distribuția – plasarea produselor în spațiu și timp, Canalul de distribuție, Importanța intermediarilor, Serviciile logistice.                                                                                                                                                        | expunerea, problematizarea, argumentarea | -          | -               | 2      |
| 8  | Promovarea și conceptul de comunicare integrată - Rolul promovării în mix-ul de marketing, Mix-ul de comunicare - Reclamă & Publicitate, Promovarea vânzărilor, PR, Vânzarea personală, Avantajele și riscurile mijloacelor de promovare, Elemente de e-marketing                                               | expunerea, problematizarea, argumentarea | -          | -               | 4      |
| 9  | Politica de preț – Relația preț-valoare, Obiectivele și opțiunile urmărite prin preț Factorii de influență a deciziilor cu privire la preț, Sensibilitatea consumatorilor la preț.                                                                                                                              | expunerea, problematizarea, argumentarea | -          | -               | 2      |

### Bibliografie

Niță A., M., Marketing public, Editura PROUNIVERSITARIA, București, 2015;  
 Niță A., M., Strategii de comunicare și marketing, Editura PROUNIVERSITARIA, București, 2017;  
 Ciucan-Rusu, L., Marketing – Note de curs, UMFST GE Palade Tg.Mures, 2019;  
 Culegere de teste pentru licența, UMFST GE Palade Tg.Mures, 2019;  
 Kotler, P.; Armstrong, G., Principles of Marketing 17 th ed, Pearson, 2017;  
 Prutianu, Ș.; Anastasiei, B.; Jijie, T., Cercetarea de marketing, Polirom, București, 2005;  
 Marder, E., Comportamentul Consumatorilor, Teora, București, 2002;  
 Blythe, J., Comportamentul consumatorului, Teora, București, 1999;  
 Tripon, A.; Șimon, A.; Ciucan-Rusu, L., Agenda managerului în marketing, Petru Maior, Tîrgu-Mureș, 2003;

## 8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

| No | Tema | Metode de predare | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|------|-------------------|------------|-----------------|--------|
|----|------|-------------------|------------|-----------------|--------|

|   |                                                                                                                                   |                                                         |           |   |   |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------|---|---|
| 1 | Atitudinea de marketing în organizații. Etica și responsabilitatea managerială. Oportunități și amenințări în mediul demarketing. | dezbateră, prezentarea                                  | 1 seminar | - | 2 |
| 2 | Indicatori de dimensionare a piețelor. Segmentele de piață, B2C                                                                   | dezbateră, studiul de caz, exerciții                    | 1 seminar | - | 2 |
| 3 | Motivația consumatorului. Analiza procesului de cumpărare a unui produs.                                                          | dezbateră, prezentarea, studiul de caz, proiect de grup | 1 seminar | - | 2 |
| 4 | Mix-ul de marketing, elemente de analiză                                                                                          | dezbateră, prezentarea, studiul de caz                  | 1 seminar | - | 2 |
| 5 | Ciclul de viață - implicații de business.                                                                                         | dezbateră, prezentarea, studiul de caz                  | 1 seminar | - | 2 |
| 6 | Reclamă și publicitate - promovare online                                                                                         | Aplicație practică, proiect de grup                     | 1 seminar | - | 2 |
| 7 | Soluții de preț pentru marketing                                                                                                  | dezbateră, prezentarea, studiul de caz                  | 1 seminar | - | 2 |

#### Bibliografie

Niță A., M., Marketing public, Editura PROUNIVERSITARIA, București, 2015;  
 Niță A., M., Strategii de comunicare și marketing, Editura PROUNIVERSITARIA, București, 2017;  
 Ciucan-Rusu, L., Marketing – Note de curs, UMFST GE Palade Tg.Mures, 2019;  
 Culegere de teste pentru licența, UMFST GE Palade Tg.Mures, 2019;  
 Kotler, P.; Armstrong, G., Principles of Marketing 17 th ed, Pearson, 2017;  
 Prutianu, Ș.; Anastasiei, B.; Jijie, T., Cercetarea de marketing, Polirom, București, 2005;  
 Marder, E., Comportamentul Consumatorilor, Teora, București, 2002;  
 Blythe, J., Comportamentul consumatorului, Teora, București, 1999;  
 Tripon, A.; Șimon, A.; Ciucan-Rusu, L., Agenda managerului în marketing, Petru Maior, Tîrgu-Mureș, 2003;

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Colaborare cu Asociația Absolvenților UMFST, mijlocitor de comunicare cu mediul organizațional, profesioniști invitați la curs și seminar, proiecte comune

#### 10. Evaluare

| Tip activitate                    | Criterii de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Metode de evaluare                                  | Pondere din nota finală |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------|
| Evaluare pe parcursul semestrului |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                     |                         |
| - la curs                         | Definirea conceptelor cheie, capacitatea de a diferenția și calcula indicatorii de măsurare ai pieței (cota de piață absolută și relativă), realizarea segmentării pieței și stabilirea profilului consumatorilor, elaborarea unei cercetări de marketing, identificarea factorilor care influențează comportamentul consumatorului, conceperea mix-ului de marketing al unei firme. | test parțial                                        | 40                      |
| - în timpul activității practice  | Implicare și rezultate practice.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Prezentare referat / proiect, soluționare probleme. | 30                      |
| Evaluare finală                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                     |                         |
| - examen teoretic final           | Cunoașterea și înțelegerea conceptelor de bază din marketing: elementele mediului, piață – cerere/ofertă, cercetarea de marketing, comportamentul consumatorilor, mix-ul de marketing, managementul ofertei.                                                                                                                                                                         | evaluare orală                                      | 30                      |
| - examen practic final            | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | -                                                   | 0                       |

#### Standard minim de performanță:

Cunoașterea conceptelor cheie, capacitatea de a diferenția și calcula indicatorii de măsurare ai pieței (cota de piață absolută și relativă), realizarea segmentării pieței și stabilirea profilului consumatorilor, elaborarea unei cercetări de marketing, identificarea factorilor care influențează comportamentul consumatorului, conceperea mix-ului de marketing al unei firme.

#### 11. Orar consultații studenți

|                           |                                    |
|---------------------------|------------------------------------|
| Conf dr Niță Aurel Mircea | In timpul orelor de curs / seminar |
|---------------------------|------------------------------------|

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice





## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclu de studii: licență                                                                                                           |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                 |                  |                          |                              |
|-----------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Comportamentul consumatorului        |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Niță Aurel Mircea  |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Conf dr Niță Aurel Mircea |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: III                                         | 2.5 Semestrul: 2 | 2.6 Tipul de evaluare: E | 2.7 Regimul disciplinei: Opt |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                      |                       |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 6                                                                     | 3.2 din care curs: 4  | 3.3 activități practice: 2  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 42                                                           | 3.5 din care curs: 28 | 3.6 activități practice: 14 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                         |                       |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 19                                     |                       |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 19 |                       |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 19                        |                       |                             |
| - tutorial:                                                                                          |                       |                             |
| - examinări: 1                                                                                       |                       |                             |
| - alte activități:                                                                                   |                       |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 58                                                               |                       |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 100                                                                       |                       |                             |
| 3.10 Număr de credite: 4                                                                             |                       |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                    |
|--------------------|
| 4.1 de curriculum: |
| -                  |
| 4.2 de competențe: |
| -                  |

### 5. Condiții de desfășurare

|                                                  |
|--------------------------------------------------|
| 5.1 a cursului:                                  |
| Sala amenajată cu aparatură și suport multimedia |
| 5.2 a activităților practice:                    |
| Sala amenajată cu aparatură și suport multimedia |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:                                                                                                                                                          |
| • Cunoașterea și înțelegerea conceptelor și a modelelor explicative din domeniul comportamentului consumatorului;                                                          |
| • Cunoașterea și înțelegerea teoriilor specifice domeniilor ce contribuie la conturarea disciplinei (economie, sociologie, psihologie)                                     |
| • Explicarea și interpretarea ideilor, proceselor, fenomenelor și tendințelor specifice domeniului;                                                                        |
| • Explicarea și argumentarea unei abordări specifice strategiei de marketing, ținând cont de caracteristicile publicului țintă și de comportamentul de consum al acestuia. |
| • Proiectarea unor strategii de marketing pornind de la cunoștințele specifice despre comportamentul consumatorului și reacția acestuia la acțiunile de tip persuasiv;     |

## 6.2 transversale:

- Culegerea, analiza și interpretarea de date cantitative și calitative referitoare la o problemă din domeniul comportamentului consumatorului;
- Capacitatea de a proiecta și implementa o temă de cercetare științifică privind un subiect adiacent comportamentului consumatorului.

## 6.3 program de studiu:

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

### 7.1 Obiectivul general:

- Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor teoriilor subsumate domeniului comportamentului consumatorilor și recunoașterea lor în practică.
- Capacitatea de a reda și analiza critic conceptele importante specifice comportamentului consumatorului și de a explica necesitatea aplicării strategiilor de modelare a comportamentului consumatorului.
- Interpretarea noțiunii teoriei motivației, resorturile motivaționale ale comportamentului de consum;
- Principalele scheme și modele ale comportamentului consumatorului existente în literatura de specialitate;
- Înțelegerea motivelor care conduc la efectuarea/neefectuarea actului de cumpărare;

### 7.2 Obiective specifice:

- Înțelegerea factorilor interni și externi care exercită o influență determinantă asupra comportamentului de cumpărare al indivizilor;
- Înțelegerea modului de utilizare a instrumentelor și tehnicilor specifice măsurării comportamentului consumatorului;
- Explicarea legăturilor existente între comportamentul consumatorului și stilul de viață; comportamentul consumatorului și valoarea
- capitalizată în marcă;
- Analiza studiilor comportamentale efectuate pe diverse piețe și produse destinate consumului.

## 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

| No | Tema                                                                                              | Metode de predare                                   | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Introducere în comportamentul consumatorului; Concepte de bază: Consumator. Cumpărător, Plătitor. | Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice. | -          | -               | 2      |
| 2  | Nevoi și dorințe ale consumatorului.                                                              | Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice. | -          | -               | 2      |
| 3  | Personalitatea și imaginea de sine.                                                               | Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice. | -          | -               | 2      |
| 4  | Atitudini și preferințe. Învățarea.                                                               | Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice. | -          | -               | 2      |
| 5  | Factorii personali care influențează comportamentul de consum.                                    | Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice. | -          | -               | 2      |
| 6  | Stilul de viață și grupurile sociale.                                                             | Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice. | -          | -               | 2      |
| 7  | Clasele sociale și mediul cultural.                                                               | Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice. | -          | -               | 2      |
| 8  | Factorii exogeni.                                                                                 | Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice. | -          | -               | 2      |
| 9  | Mass-media și comportamentul consumatorului.                                                      | Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice. | -          | -               | 2      |
| 10 | Procesul de cumpărare.                                                                            | Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice. | -          | -               | 2      |
| 11 | Posibilități ale modelării.                                                                       | Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice. | -          | -               | 2      |

|    |                                                                      |                                                     |   |   |   |
|----|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---|---|---|
| 12 | Studiarea activităților comerciale.                                  | Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice. | - | - | 2 |
| 13 | Influențe socio-culturale. Influența grupurilor. Influența familiei. | Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice. | - | - | 2 |
| 14 | Consumatorii și piața serviciilor. Consumatorul organizațional.      | Prelegeri, cursuri interactive, dezbateri tematice. | - | - | 2 |

#### Bibliografie

Niță A., M., Marketing public, Editura PROUNIVERSITARIA, București, 2015;  
Niță A., M., Strategii de comunicare și marketing, Editura PROUNIVERSITARIA, București, 2017;  
Dobre, C., Comportamentul consumatorului și practica de marketing, Ed. Mirton, Timișoara, 2005  
Iliescu, Dragoș, Petre, Dan, Psihologia reclamei și a consumatorului, Editura Comunicare.ro, București, 2010  
GRIGORAȘ, M. Marketingul societal ca componentă a responsabilității sociale corporative. Chișinău: Print-Caro, 2014  
Cătălin Mihail Barbu, Dorian Laurențiu Florea, Radu Florin Ogarcă și Mihai Constantin Răzvan Barbu - DE LA PROPRIETATE LA ÎNTREBUINȚARE: SCHIMBAREA COMPORTAMENTULUI CONSUMATORULUI ÎN ECONOMIA PARTAJATĂ, Universitatea din Craiova, România și Universidad Anáhuac México Sur, Mexico City, Mexic, în publicația „Amfiteatru economic”, 2018  
[https://www.amfiteatruconomic.ro/temp/Articol\\_2725.pdf](https://www.amfiteatruconomic.ro/temp/Articol_2725.pdf)  
Maria HĂMURARU, Viorelia ZAHARCO - IMPACTUL FACTORILOR VARIAȚIILOR INTERCULTURALE GLOBALE ÎN ELABORAREA STRATEGIEI DE MARKETING, Universitatea se stat din Moldova, în „Problemele socioeconomice ale Republicii Moldova: reflecții, sugestii”, Vol.5, 2020  
[https://ibn.idsi.md/vizualizare\\_articol/118233](https://ibn.idsi.md/vizualizare_articol/118233)  
SUSLENCO, Alina, Movilă, Irina - ROLUL STRATEGIILOR PROMOȚIONALE ÎN AMPLIFICAREA COMPORTAMENTULUI CONSUMATORULUI LA PUNCTUL DE VÂNZARE, Universitatea de Stat „Alec Russo”, Bălți, Republica Moldova, 2021  
[https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag\\_file/129-135\\_7.pdf](https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/129-135_7.pdf)

## 8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

| No | Tema                                                                                                                                         | Metode de predare                                             | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Introducere. Stabilirea detaliilor organizării activității                                                                                   | Exerciții interactive, discuție colectivă, aplicații practice | -          | -               | 2      |
| 2  | Cercetarea calitativă și cantitativă a comportamentului consumatorului. Test antropomorfic. Metoda asocierii mentale spontane. Chestionarul. | Exerciții interactive, discuție colectivă, aplicații practice | -          | -               | 2      |
| 3  | Percepția consumatorilor                                                                                                                     | Exerciții interactive, discuție colectivă, aplicații practice | -          | -               | 2      |
| 4  | Influența reclamelor pe diverse suporturi publicitare asupra comportamentului de cumpărare - dezbateri pe marginea creațiilor publicitare    | Exerciții interactive, discuție colectivă, aplicații practice | -          | -               | 2      |
| 5  | Rolul promoțiilor în decizia de cumpărare                                                                                                    | Exerciții interactive, discuție colectivă, aplicații practice | -          | -               | 2      |
| 6  | Loialitatea consumatorului, imaginea și reputația mărcilor românești - dezbateri                                                             | Exerciții interactive, discuție colectivă, aplicații practice | -          | -               | 2      |
| 7  | Analiza segmentării consumatorilor și fidelizarea                                                                                            | Exerciții interactive, discuție colectivă, aplicații practice | -          | -               | 2      |

#### Bibliografie

Niță A., M., Marketing public, Editura PROUNIVERSITARIA, București, 2015;  
Niță A., M., Strategii de comunicare și marketing, Editura PROUNIVERSITARIA, București, 2017;  
Iliescu, D., Petre, D., Psihologia reclamei și a consumatorului, Comunicare.ro, București, 2004  
Lindstrom, Martin, Buyology: adevăruri și minciuni despre motivele pentru care cumpărăm, Editura Publica, București, 2010  
Gueguen Nicolas - Psihologia consumatorului. Factorii care ne influențează comportamentul de consum - Ed. Polirom, 2006  
Hill, Dan, Emotionomics. Cum să câștigi mințile și inimile oamenilor, Editura Publica, București, 2010  
Radu, Emilia - INFLUENȚA SURSELOR DE INFORMARE ONLINE ASUPRA COMPORTAMENTULUI DE

CONSUM , Academia de Studii Economice din București, 2018  
[https://mpr.ub.uni-muenchen.de/86858/1/MPRA\\_paper\\_86858.pdf](https://mpr.ub.uni-muenchen.de/86858/1/MPRA_paper_86858.pdf)  
 REMEȘOVSCI, Natalia - Abordarea comportamentului consumatorului sub aspectul evoluției conceptului, ASEM, Revista / Journal „ECONOMICA” nr.1 (103) 2018, 2018  
[https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag\\_file/Abordarea%20comportamentului%20consumatorului%20sub%20aspectul%20evolutiei%20conceptului.pdf](https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/Abordarea%20comportamentului%20consumatorului%20sub%20aspectul%20evolutiei%20conceptului.pdf)  
 Liliana VICOL, Impactul comunicării publicitare în comportamentul consumatorilor, în „25 de ani de reformă economică în Republica Moldova: prin inovare și competitivitate spre progres economic Vol.2, 2016  
[https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag\\_file/106-110.pdf](https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/106-110.pdf)  
 HĂMURARU MARIA, BUZDUGAN ADRIANA - Tendințele comportamentului consumatorului în noua economie, în Paradigme moderne în dezvoltarea economiei naționale și mondiale 2018  
[https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag\\_file/34-40\\_3.pdf](https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/34-40_3.pdf)  
 Maria GRIGORAȘ, ANALIZA COMPORTAMENTULUI CONSUMATORULUI DE CARNE PE PIAȚA AUTOHTONĂ, UASM, 2018  
[http://89.32.237.114/bitstream/handle/123456789/6496/grigoras\\_83\\_91.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://89.32.237.114/bitstream/handle/123456789/6496/grigoras_83_91.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul este conceput în conformitate cu prevederile standardelor ocupaționale (vezi CNFPA-Standarde ocupaționale) elaborate de practicieni.

## 10. Evaluare

| Tip activitate                    | Criterii de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                          | Metode de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Pondere din nota finală |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Evaluare pe parcursul semestrului |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |
| - la curs                         | Definirea în mod corect a noțiunilor privind Comportamentul consumatorului, analizarea și interpretarea materialului documentar. Exprimarea și susținerea unui punct de vedere argumentat privitor la o anumită tematică sau problemă specifică acestei discipline de studiu. | Evaluare formativă, orală – discuția dirijată - aprecierea activismului, implicarea și participarea la dialog.                                                                                                                                                                                                                      | 10                      |
| - în timpul activității practice  | Întocmirea și prezentarea unui referat/ eseu/ proiect din tematica disciplinei. Abilitatea științifică de documentare, a studiilor de caz abordate, noutatea temei.                                                                                                           | Evaluare formativă - punctaj obținut prin evaluarea referatului/proiectului/instrumentului de cercetare, parcurgerea bibliografiei și susținerea orală a subiectelor redacționale; punctaj pe baza unei medii a prezențelor, a participării la dezbateri, a susținerii referatului/proiectului în seminar, stabilit de comun acord. | 30                      |
| Evaluare finală                   |                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |
| - examen teoretic final           | Evaluarea scrisă; Rezolvarea subiectelor de examen.                                                                                                                                                                                                                           | Barem de notare adus la cunoștința studenților examinați.                                                                                                                                                                                                                                                                           | 60                      |
| - examen practic final            | -                                                                                                                                                                                                                                                                             | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0                       |

### Standard minim de performanță:

Este necesară întocmirea de referat/eseu/proiect pentru acces la examen. Realizarea punctajului pentru nota 5 însumează evaluarea cunoștințelor teoretice și activitatea la seminarii. Aceasta presupune participarea activă și implicarea la orele de curs și seminar, susținerea materialelor redacționale și rezolvarea a minimum jumătate dintre subiectele supuse examinării.

## 11. Orar consultații studenți

|                           |                                    |
|---------------------------|------------------------------------|
| Conf dr Niță Aurel Mircea | În timpul orelor de curs / seminar |
|---------------------------|------------------------------------|

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclu de studii: licență                                                                                                           |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                          |                  |                          |                              |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Tehnici de comunicare în servicii de sănătate |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Pașca Maria-Dorina          |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Pasca Maria Dorina                 |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: III                                                  | 2.5 Semestrul: 2 | 2.6 Tipul de evaluare: E | 2.7 Regimul disciplinei: Opt |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                      |                       |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 6                                                                     | 3.2 din care curs: 4  | 3.3 activități practice: 2  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 42                                                           | 3.5 din care curs: 28 | 3.6 activități practice: 14 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                         |                       |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 12                                     |                       |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 12 |                       |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 12                        |                       |                             |
| - tutorial: 8                                                                                        |                       |                             |
| - examinări: 7                                                                                       |                       |                             |
| - alte activități: 7                                                                                 |                       |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 58                                                               |                       |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 100                                                                       |                       |                             |
| 3.10 Număr de credite: 4                                                                             |                       |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                    |
|--------------------|
| 4.1 de curriculum: |
| -                  |
| 4.2 de competențe: |
| -                  |

### 5. Condiții de desfășurare

|                               |
|-------------------------------|
| 5.1 a cursului:               |
| -                             |
| 5.2 a activităților practice: |
| -                             |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:                                                                                       |
| - Cunoașterea și aplicarea algoritmilor unei comunicări și relaționări eficiente                        |
| - Definirea conceptelor de bază și a teoriilor fundamentale ale comunicării,                            |
| - Recunoașterea tehnicilor și strategiilor de comunicare asertivă,                                      |
| - Descifrarea eficientă a emoțiilor și comportamentelor.                                                |
| 6.2 transversale:                                                                                       |
| - integrarea comunicării strategice în panoplia structurilor de comunicare și consiliere interpersonală |
| 6.3 program de studiu:                                                                                  |

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general:<br>Cunoasterea componentelor de baza ale comunicarii în servicii de sănătate ca modalitate de transmitere a informatiei spre populatie/esantion/grup de referinta            |
| 7.2 Obiective specifice:<br>- Cunoasterea si aplicarea strategiilor privind comunicarea si relationarea din domeniul serviciilor de sănătate,<br>- Implementarea elementelor de etica in comunicare. |

### 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

| No | Tema                                          | Metode de predare                     | Observații | Corelare cu ICS         | Nr ore |
|----|-----------------------------------------------|---------------------------------------|------------|-------------------------|--------|
| 1  | Comunicarea-identități, concepte              | Conversatia, explicatia, demonstratia | -          | Nu se coreleaza cu ICS  | 4      |
| 2  | Structuri ale comunicării                     | Conversatia, explicatia, demonstratia | -          | Nu se coreleaza cu ICS  | 4      |
| 3  | Stiluri de comunicare                         | Conversatia, explicatia, demonstratia | TBL.       | Nu se coreleaza cu ICS- | 4      |
| 4  | Bariere în comunicarea eficientă              | Conversatia, explicatia, demonstratia | -          | Nu se coreleaza cu ICS  | 4      |
| 5  | Comunicarea asertivă-a spune nu               | Conversatia, explicatia, demonstratia | -          | Nu se coreleaza cu ICS  | 4      |
| 6  | Strategii ale comunicării                     | Conversatia, explicatia, demonstratia | TBL.       | Nu se coreleaza cu ICS  | 4      |
| 7  | Comunicare strategică în servicii de sănătate | Conversatia, explicatia, demonstratia | -          | Nu se coreleaza cu ICS  | 4      |

#### Bibliografie

1. Fiske I-Introducere în științele comunicării, Ed Polirom, Iasi, 2003
2. Ficeac B- Tehnici de manipulare, Ed Nemira, București, 1997
3. Ilișoi D, Lesenciuc A, Ciupearcă E, Ciupearcă C, Szilagy I, Pașca MD- Consiliere și comunicare interpersonală-Ed Antet, București, 2010
4. Wasinka W-Psihologia vieții sociale, Ed Renaissance, Bucuresti, 2005

### 8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

| No | Tema                                      | Metode de predare                     | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|-------------------------------------------|---------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Comunicarea-elemente introductive         | Conversatia, explicatia, demonstratia | -          | -               | 2      |
| 2  | Cai de comunicare verbala si nonverbala   | Conversatia, explicatia, demonstratia | -          | -               | 2      |
| 3  | Comunicarea asertiva                      | Conversatia, explicatia, demonstratia | -          | -               | 2      |
| 4  | Strategii ale comunicării eficiente       | Conversatia, explicatia, demonstratia | -          | -               | 2      |
| 5  | Bariere ale comunicării                   | Conversatia, explicatia, demonstratia | -          | -               | 2      |
| 6  | Dimensiunile macrosociale ale comunicarii | Conversatia, explicatia, demonstratia | -          | -               | 2      |
| 7  | Diversitatea culturala in comunicare      | Conversatia, explicatia, demonstratia | -          | -               | 2      |

#### Bibliografie

1. Ilișoi D, Lesenciuc A, Ciupearcă E, Ciupearcă C, Szilagy I, Pașca MD- Consiliere și comunicare interpersonală-Ed Antet, București, 2010
2. Pașca MD -Comunicare în relația medic-pacient, Ed University Press, Tg Mures, 2012
3. Ramonet I-Tirania comunicării, Ed Doina, București, 2000
4. Sfez L-Comunicarea, Institutul European Iasi, 2002

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Aplicare practica a cunostintelor legate de specificul comunicarii în servicii de sănătate în varii situatii avandla baza informatia

### 10. Evaluare

| Tip activitate | Criterii de evaluare | Metode de evaluare | Pondere |
|----------------|----------------------|--------------------|---------|
|----------------|----------------------|--------------------|---------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                      |                                          |                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------|-----------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                      |                                          | din nota finală |
| Evaluare pe parcursul semestrului                                                                                                                                                                                                                                        |                                      |                                          |                 |
| - la curs                                                                                                                                                                                                                                                                | In functie de specificul disciplinei | Sesiuni TBL.                             | 30              |
| - în timpul activității practice                                                                                                                                                                                                                                         | -                                    | -                                        | 0               |
| Evaluare finală                                                                                                                                                                                                                                                          |                                      |                                          |                 |
| - examen teoretic final                                                                                                                                                                                                                                                  | In functie de specificul disciplinei | Test scris din tematica abordata la curs | 60              |
| - examen practic final                                                                                                                                                                                                                                                   | In functie de specificul disciplinei | Prezentare studiu de caz                 | 10              |
| Standard minim de performanță:<br>Cunoașterea noțiunilor de bază și înțelegerea principiilor de comunicare; Capacitatea de a aplica informațiile specifice disciplinei de studiu în situații concrete;<br>Cunoașterea unor strategii de comunicare în situații speciale. |                                      |                                          |                 |

#### 11. Orar consultații studenți

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Conf dr Pașca Maria-Dorina | Luni, 10-12 |
|----------------------------|-------------|

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclu de studii: licență                                                                                                           |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                 |                  |                          |                              |
|-----------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Comunicare interculturală            |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Pașcan Emil-Marius |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Lect. dr. Marius Pașcan   |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: III                                         | 2.5 Semestrul: 2 | 2.6 Tipul de evaluare: E | 2.7 Regimul disciplinei: Obl |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                      |                       |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 4                                                                     | 3.2 din care curs: 2  | 3.3 activități practice: 2  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 28                                                           | 3.5 din care curs: 14 | 3.6 activități practice: 14 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                         |                       |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 41                                     |                       |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 40 |                       |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 40                        |                       |                             |
| - tutorial:                                                                                          |                       |                             |
| - examinări: 1                                                                                       |                       |                             |
| - alte activități:                                                                                   |                       |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 122                                                              |                       |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 150                                                                       |                       |                             |
| 3.10 Număr de credite: 6                                                                             |                       |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                    |
|--------------------|
| 4.1 de curriculum: |
| -                  |
| 4.2 de competențe: |
| -                  |

### 5. Condiții de desfășurare

|                                         |
|-----------------------------------------|
| 5.1 a cursului:                         |
| Sala cu aparatură și suport multimedia. |
| 5.2 a activităților practice:           |
| Sala cu aparatură și suport multimedia. |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:                                                                                                                                                                                                                      |
| CP1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării, respectiv comunicării interculturale;                                                                |
| CP 1.1 Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple                                                                                                   |
| CP 1.2 Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate în domeniu.                                                                                                                                 |
| CP 1.3 Aplicarea principiilor deontologice și a normelor etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului de specialitate, descrierea modului de organizare a profesiei și a valorilor acesteia. |



6.2 transversale:

CT1. Rezolvarea în mod realist, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora;

6.3 program de studiu:

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

### 7.1 Obiectivul general:

Cursul analizează schimbarea paradigmelor culturale în secolul XX (cu accent pe știință, artă, filosofie și comunicare), raportul dintre societăți, mentalități și tipuri de cultură, semnificația culturii ca sursă a dezvoltării în societățile contemporane. În cadrul unor teme clasice (unitate și diversitate, național și universal în cultură), cursul abordează și probleme intens dezbătute astăzi („conflictul civilizațiilor”, raportul dintre identitățile culturale și procesul de integrare europeană, personalitatea culturilor naționale în lumea globalizării).

### 7.2 Obiective specifice:

Cultura reprezintă un sistem de valori referențial, prin raportare la o specificitate, la individ dar și la grup, comunitate, popor, națiune ș.a. Sunt evidențiate teorii asupra raportului dintre cultură și civilizație, cultură și natură, criza valorilor lumii moderne, globalizare economică și identitate culturală, cunoașterea unor aspecte relevante ale culturii contemporane și comunicarea subsumată acestora.

## 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

| No | Tema                                                                        | Metode de predare | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Obiect de studiu și scurt istoric al disciplinei Comunicare interculturală. | Prelegere         | -          | -               | 2      |
| 2  | Elementele și specificul comunicării interculturale.                        | Prelegere         | -          | -               | 2      |
| 3  | Limbajele comunicării interculturale.                                       | Prelegere         | -          | -               | 2      |
| 4  | Etnocentrismul și derapajele comunicării interculturale.                    | Prelegere         | -          | -               | 2      |
| 5  | Spatiul și timpul în comunicarea interculturală.                            | Prelegere         | -          | -               | 2      |
| 6  | Variabile și diferențe culturale.                                           | Prelegere         | -          | -               | 2      |
| 7  | Dialogul dintre culturi.                                                    | Prelegere         | -          | -               | 2      |

### Bibliografie

Silvia Popescu - Comunicarea interculturală. Paradigmă pentru managementul diversității, Prefață de Teodor Dima, Editura Institutul European, Iași 2013

Adrian LESENCIUC, Teorii ale comunicării, Editura Academiei Forțelor Aeriene „Henri Coandă”, Brașov – 2017 – Cap. V. Modele și teorii ale comunicării interculturale - pp 249-278

Georgiu Grigore, CULTURAL DIFFERENCES IN GLOBAL AGE - article, Cogito-Multidisciplinary research Journal, nr. 4, Editura Pro Universitaria, 2014

Stela Spînu, Comunicarea interculturală: delimitări conceptuale, studiu, 2018

[https://www.researchgate.net/publication/341163887\\_COMUNICAREA\\_INTERCULTURALA\\_DELIMITARI\\_CONCEPTUALE](https://www.researchgate.net/publication/341163887_COMUNICAREA_INTERCULTURALA_DELIMITARI_CONCEPTUALE)

Constantin Căuș - Educația. Dimensiuni culturale și interculturale, Editura Polirom, Iași, 2000

## 8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

| No | Tema                                                      | Metode de predare                        | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Conceptul de cultură și comunicarea interculturală        | Lecturi, dezbateri, aplicații            | -          | -               | 2      |
| 2  | Elemente perceptuale                                      | Lecturi, dezbateri, aplicații, exerciții | -          | -               | 2      |
| 3  | Limbajul verbal, comunicare, cultură.                     | Lecturi, dezbateri, aplicații, exerciții | -          | -               | 2      |
| 4  | Limbajul verbal ca discurs cultural.                      | Lecturi, dezbateri, aplicații, exerciții | -          | -               | 2      |
| 5  | Limbajul nonverbal și comunicarea interculturală.         | Lecturi, dezbateri, aplicații, exerciții | -          | -               | 2      |
| 6  | Spațiul și timpul în comunicarea interculturală.          | Lecturi, dezbateri, aplicații, exerciții | -          | -               | 2      |
| 7  | Prejudecăți și stereotipuri în comunicarea interculturală | Lecturi, dezbateri, aplicații, exerciții | -          | -               | 2      |

### Bibliografie

Adrian LESENCIUC, Teorii ale comunicării, Editura Academiei Forțelor Aeriene „Henri Coandă”, Brașov – 2017 – Cap. V. Modele și teorii ale comunicării interculturale - pp 249-278

Stela Spînu, Comunicarea interculturală: delimitări conceptuale, studiu, 2018

[https://www.researchgate.net/publication/341163887\\_COMUNICAREA\\_INTERCULTURALA\\_DELIMITARI\\_CONCEPTUALE](https://www.researchgate.net/publication/341163887_COMUNICAREA_INTERCULTURALA_DELIMITARI_CONCEPTUALE)  
 Michael Minkov, Gert Jan Hofstede, Geert Hofstede, Culturi și organizații. Softul mental. Cooperarea interculturală și importanța ei pentru supraviețuire, Humanitas, 2012.  
 Peter Collett, Cartea gesturilor europene, Editura Trei, București, 2006  
 Gilles Ferreol, Guy Jucquois (coord.), Dicționarul alterității și al relațiilor interculturale, Editura Polirom, Iași, 2005  
 Floria, Florinela, Retorica alterității, Iași, Editura Universității „Al. I. Cuza”, 2014

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținutul de predare-învățare se bazează pe cerințele de pe piața muncii vizând pregătirea pentru integrarea profesională în medii interculturale și comunicarea în cadrul instituțiilor, relațiile publice în mediul intercultural.

**10. Evaluare**

| Tip activitate                           | Criterii de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                                           | Metode de evaluare                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Pondere din nota finală |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <b>Evaluare pe parcursul semestrului</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |
| - la curs                                | Definirea în mod corect a noțiunilor privind Comunicarea interculturală, analizarea și interpretarea materialului documentar și bibliografic. Exprimarea și susținerea unui punct de vedere argumentat privitor la o anumită tematică sau problematică specifică acestei discipline de studiu. | Evaluare formativă, orală – discuția dirijată - aprecierea activismului, implicarea și participarea la dialog.                                                                                                                                                                                                                      | 10                      |
| - în timpul activității practice         | Întocmirea și prezentarea unui referat/ eseu/ proiect din tematica disciplinei. Abilitatea științifică de documentare, a studiilor de caz abordate, noutatea temei.                                                                                                                            | Evaluare formativă - punctaj obținut prin evaluarea referatului/proiectului/instrumentului de cercetare, parcurgerea bibliografiei și susținerea orală a subiectelor redacționale; punctaj pe baza unei medii a prezențelor, a participării la dezbateri, a susținerii referatului/proiectului în seminar, stabilit de comun acord. | 30                      |
| <b>Evaluare finală</b>                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |
| - examen teoretic final                  | Evaluarea scrisă; Rezolvarea subiectelor de examen.                                                                                                                                                                                                                                            | Barem de notare adus la cunoștința studenților examinați.                                                                                                                                                                                                                                                                           | 60                      |
| - examen practic final                   | -                                                                                                                                                                                                                                                                                              | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0                       |

**Standard minim de performanță:**

Este necesară întocmirea de referat/eseu/proiect pentru acces la examen. Realizarea punctajului pentru nota 5 însumează evaluarea cunoștințelor teoretice și activitatea la seminare. Aceasta presupune participarea activă și implicarea la orele de curs și seminar, susținerea materialelor redacționale și rezolvarea a minimum jumătate dintre subiectele supuse examinării.

**11. Orar consultații studenți**

|                            |                                |
|----------------------------|--------------------------------|
| Lect dr Pașcan Emil-Marius | 30 de minute după fiecare curs |
|----------------------------|--------------------------------|

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclu de studii: licență                                                                                                           |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                  |                  |                          |                              |
|------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Elaborarea lucrării de licență        |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: -                           |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Conf dr Szekely Eva-Monica |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: III                                          | 2.5 Semestrul: 2 | 2.6 Tipul de evaluare: C | 2.7 Regimul disciplinei: Obl |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                     |                      |                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 10                                                                   | 3.2 din care curs: 0 | 3.3 activități practice: 10 |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 70                                                          | 3.5 din care curs: 0 | 3.6 activități practice: 70 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                        |                      |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 0                                     |                      |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 5 |                      |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 0                        |                      |                             |
| - tutorial: 0                                                                                       |                      |                             |
| - examinări: 0                                                                                      |                      |                             |
| - alte activități: 0                                                                                |                      |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 5                                                               |                      |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 75                                                                       |                      |                             |
| 3.10 Număr de credite: 3                                                                            |                      |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                    |
|--------------------|
| 4.1 de curriculum: |
| -                  |
| 4.2 de competențe: |
| -                  |

### 5. Condiții de desfășurare

|                                             |
|---------------------------------------------|
| 5.1 a cursului:                             |
| -                                           |
| 5.2 a activităților practice:               |
| stabilite de fiecare coordonator de licență |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:                                                                                                                                                                                                                      |
| CP1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării;                                                                                                      |
| CP 1.1 Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple                                                                                                   |
| CP 1.2 Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate în domeniu.                                                                                                                                 |
| CP 1.3 Aplicarea principiilor deontologice și a normelor etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului de specialitate, descrierea modului de organizare a profesiei și a valorilor acesteia. |
| CP 1.4 Aplicarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație, proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul etc. în procesul comunicării profesionalizate și în activitățile de informare     |

documentare.

CP 1.5 Elaborarea unor proiecte specifice de investigație și intervenție în domeniul de specialitate.

CP 2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC);

CP 2.1 Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatice.

CP 2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare.

CP 2.3 Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea și comunicarea profesionalizată a diverselor produse de informare, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect.

CP 2.4 Utilizarea unor criterii și metode standard de evaluare a calității și limitelor folosirii diverselor tehnologii în cadrul unor acte concrete de informare și comunicare..

CP 2.5 Realizarea de portofolii cu privire la dimensiunea mediatică a unui act de informare și/ sau comunicare profesionalizată.

CP 3. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice;

CP 3.1 Definirea conceptelor, teoriilor, paradigmatelor și metodologiilor utilizate în analiza comunicării.

CP 3.2 Tratarea comunicării și a publicului/ audienței din perspectiva unor parametri specifici domeniului.

CP 3.3 Utilizarea unor metode de cercetare pentru definirea problemelor de interes public și rezolvarea acestora prin modele de planificare specifice.

CP 3.4 Identificarea și utilizarea unor tehnici și indicatori relevanți pentru monitorizarea și evaluarea proceselor de comunicare.

CP 3.5 Elaborarea unui plan de comunicare eficientă în situații definite de comunicare publică.

CP 4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice;

CP 4.1. Identificarea conceptelor și metodelor adecvate dezvoltării unui produs de RP.

CP 4.2 Explicarea și interpretarea unui eveniment de RP din perspectiva planificării lui strategice.

CP 4.3 Utilizarea unor cadre metodologice adecvate realizării unui produs de RP.

CP 4.4. Validarea programelor și produselor de RP prin tehnici de evaluare specifice.

CP 4.5. Elaborarea documentației pentru prezentarea unui produs RP.

CP 5. Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/sau în medierea conflictelor de comunicare.

CP 5.1 Utilizarea corectă a principalelor metode, tehnici, tactici și strategii de comunicare și/ sau mediere.

CP 5.2 Utilizarea instrumentarului retoric, argumentativ și semiotic pentru înlăturarea unor disfuncționalități în comunicare și/ sau mediere.

CP 5.3 Utilizarea strategiilor și metodelor de comunicare în gestionarea situațiilor de criză și/ sau mediere.

CP 5.4 Evaluarea critică a metodelor și modelelor folosite în gestionarea comunicărilor de criză și/ sau de mediere a conflictelor de comunicare.

CP 5.5 Elaborarea unui plan de comunicare de criză și/ sau de mediere a unui conflict de comunicare.

6.2 transversale:

CT1. Rezolvarea în mod realist, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora;

CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;

CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

6.3 program de studiu:

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:

Obiective generale:

- capacitatea de analiză și sinteză;
- capacitatea de a empatiza cu mediul social;
- abilitatea de a percepe corect și de a exploata eficient tendințele sociale, politice și economice de imagine și conținut;
- capacitatea de asimilare critică, prelucrare, coroborare și exploatare a informației teoretice;
- stăpânirea resurselor limbajului verbal, paraverbal și nonverbal în comunicare.

Obiective specifice:

7.2 Obiective specifice:

Obiective specifice:

- elaborarea și gestionarea de campanii de relații publice;
- elaborarea și gestionarea de strategii publicitare;
- aplicarea metodelor și tehnicilor de cercetare sociologică în domeniul relațiilor publice și al publicității;
- implementarea și dezvoltarea sistemelor de comunicare organizațională în plan intern și extern;
- dezvoltarea abilităților de mediator pentru managementul crizelor și conflictelor;
- dezvoltarea capacităților de comunicare interpersonală, inter-instituțională, interculturală și internațională

## 8.1 Conținutul orelor de practică, semestrul 2

| No | Tema | Metode de predare | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|------|-------------------|------------|-----------------|--------|
|----|------|-------------------|------------|-----------------|--------|

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                            |   |    |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|
| 1 | Planul lucrării și lista bibliografiei minimale, în acord cu tema/ titlul stabilit.<br>Fiecare coordonator de licență va stabili bibliografia minimală în acord cu domeniul/ tema de cercetare și titlul lucrării, precum și strategii de căutare a bibliografiei suplimentare, de către fiecare student, prin studiu individual, stabilind un număr minim de cărți în format atomic/ tipărit și un număr maxim de linkuri/ surse online.<br>Se vor indica criteriile de căutare și selecție a bibliografiei online și se va preciza cu insistență că nu se va accepta plagiatul.<br>Se va insista pe clarificarea formelor citării și a notelor de subsol. | conversația euristică și de verificare, discuții problematizante/ problem based learning/ PBL, descoperirea, studiul individual, dezbateră, joc de rol, studiu de caz/ CBL, eseu argumentativ, chestionare, anchetă, investigare, experiment | în plus, fiecare coordonator de licență va mai stabili metode specifice temei de cercetare | - | 10 |
| 2 | Delimitarea informațiilor teoretice esențiale în acord cu tema și domeniul de cercetare, necesare pentru pregătirea și desfășurarea cercetării. Stabilirea ipotezei / ipotezelor cercetării, a obiectivelor generale și specifice ale cercetării, precum și a metodelor de cercetare adecvate în acord cu problemele identificate și anticipând posibile soluții.<br>Scrierea capitolului I/ teoretic.                                                                                                                                                                                                                                                      | conversația euristică și de verificare, discuții problematizante/ problem based learning/ PBL, descoperirea, studiul individual, dezbateră, joc de rol, studiu de caz/ CBL, eseu argumentativ, chestionare, anchetă, investigare, experiment | în plus, fiecare coordonator de licență va mai stabili metode specifice temei de cercetare | - | 10 |
| 3 | Coordonarea colectării de date adecvate ipotezei/ ipotezelor/ obiectivelor stabilite prin chestionare, anchetă, investigare etc. pentru desfășurarea în bune condiții a unei cercetări specifice (studiu de caz/ proiect/ experiment etc.) în acord cu problemele vs soluțiile anticipate, respectiv descoperite în urma colectării de date.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | conversația euristică și de verificare, discuții problematizante/ problem based learning/ PBL, descoperirea, studiul individual, dezbateră, joc de rol, studiu de caz/ CBL, eseu argumentativ, chestionare, anchetă, investigare, experiment | în plus, fiecare coordonator de licență va mai stabili metode specifice temei de cercetare | - | 10 |
| 4 | Inventarierea și prelucrarea datelor cercetării. Stabilirea unor concluzii parțiale în acord/ dezacord cu ipoteza și obiectivele cercetării, respectiv problemele vs soluțiile anticipate și/ sau descoperite.<br>Scrierea capitolului II/ cercetarea/ studiul de caz/ experiment.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | conversația euristică și de verificare, discuții problematizante/ problem based learning/ PBL, descoperirea, studiul individual, dezbateră, joc de rol, studiu de caz/ CBL, eseu argumentativ, chestionare, anchetă, investigare, experiment | în plus, fiecare coordonator de licență va mai stabili metode specifice temei de cercetare | - | 10 |
| 5 | Facilitarea unor discuții importante cu membri ai comunității profesionale/ reprezentanți ai angajatorilor în vederea gândirii unor soluții ameliorative pentru problemele identificate                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | conversația euristică și de verificare, discuții problematizante/ problem based learning/ PBL, descoperirea, studiul individual, dezbateră, joc de rol, studiu de caz/ CBL, eseu argumentativ, chestionare, anchetă, investigare, experiment | în plus, fiecare coordonator de licență va mai stabili metode specifice temei de cercetare | - | 10 |
| 6 | (Re)Scrierea argumentului/ capitolului introductiv și a capitolului teoretic și a celui practic conform cu noile idei/ soluții regândite.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | conversația euristică și de verificare, discuții problematizante/ problem based learning/ PBL, descoperirea, studiul individual, dezbateră, joc de rol, studiu de caz/ CBL, eseu argumentativ, chestionare, anchetă, investigare, experiment | în plus, fiecare coordonator de licență va mai stabili metode specifice temei de cercetare | - | 10 |
| 7 | (Re)Asamblarea lucrării ca întreg prin recorelarea părții teoretice cu partea practică/ aplicativă, a ipotezei/ipotezelor de lucru cu concluziile finale și anexele obținute.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | conversația euristică și de verificare, discuții problematizante/ problem based learning/ PBL, descoperirea, studiul individual, dezbateră, joc de rol, studiu de caz/ CBL, eseu argumentativ, chestionare, anchetă, investigare, experiment | în plus, fiecare coordonator de licență va mai stabili metode specifice temei de cercetare | - | 10 |

## Bibliografie

### Bibliografie

#### Cantitativ:

bibliografia minimală - 10 titluri în format atomic și 10 titluri/ linkuri online

#### Calitativ:

în plus, fiecare coordonator de licență va stabili titluri/ autori pentru bibliografia minimală în acord cu domeniul/ tema de cercetare și titlul lucrării,

fiecare coordonator de licență va stabili și strategii de căutare a bibliografiei suplimentare, de către fiecare student, prin studiu individual, stabilind un număr minim de cărți de calitate pentru domeniul/ tema respectivă, în format atomic/ tipărit și un număr maxim de linkuri/ surse online  
se vor indica criteriile de căutare și selecție a bibliografiei online  
nu se va accepta plagiatul  
se va insista pe clarificarea formelor citării și a notelor de subsol

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

fiecare coordonator de licență va gândi planul lucrării de licență și activitatea studentului corelată cu practica de specialitate, piața muncii și problemele comunității (profesionale), în vederea unei mai ușoare și eficiente încadrări ulterioare a studentului

## 10. Evaluare

| Tip activitate                    | Criterii de evaluare                                                                                                                                                                                              | Metode de evaluare                                                                                                                                                                 | Pondere din nota finală |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Evaluare pe parcursul semestrului |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                    |                         |
| - la curs                         | -                                                                                                                                                                                                                 | -                                                                                                                                                                                  | 0                       |
| - în timpul activității practice  | în acord cu detaliile de la conținutul activităților practice respectând structura/ planul lucrării și al cercetării impuse/ propuse conform obiectivelor cercetării stabilite în comun de student și coordonator | discuții, dezbateri, capitole periodic scrise/ corectate/ recorectate, experiment, studiu de caz, joc de rol, respectarea termenelor și a criteriilor de selecție/ lucru stabilite | 60                      |
| Evaluare finală                   |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                    |                         |
| - examen teoretic final           | respectarea termenelor/ a criteriilor/ metodelor de lucru stabilite și depunerea lucrării conform planului stabilit                                                                                               | lectura/ relectura lucrării, ortografia, punctuația, normele citării și antiplagiat, respectarea structurii și a planului minimal stabilit, bibliografia minimală și anexele       | 20                      |
| - examen practic final            | susținerea practică a lucrării de licență în fața comisiei speciale                                                                                                                                               | expunere, prelegere, prelegere cu oponent, power point, dezbateri, conversație euristică și de verificare, panel                                                                   | 20                      |

Standard minim de performanță:

Standard minim de performanță:

I. Planul și structura lucrării pe minim 6 părți:

1. argumentarea alegerii temei/ a domeniului/ a titlului,
2. capitolul teoretic,
3. capitolul practic (studiu de caz, proiect, experiment realizat în urma unei cercetări)
4. concluzii
5. bibliografie
6. anexe

II. Bibliografia minimală - 10 titluri

III. Număr minim de pagini 40 - scrise la distanță/ paragraf de 2 rânduri, Times New Roman

IV. Proba de plagiat trecută

## 11. Orar consultații studenți

|                             |                                                                                                                                 |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Conf dr Szekeley Eva-Monica | lunar 8 ore/ săptămânal 2 ore<br>fiecare coordonator de licență va trimite programul de consultații Directorului de departament |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclu de studii: licență                                                                                                           |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                        |                  |                          |                              |
|------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Publicitate online                          |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Sigmirean Corneliu-Cezar  |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Sigmirean Corneliu-Cezar |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: III                                                | 2.5 Semestrul: 2 | 2.6 Tipul de evaluare: C | 2.7 Regimul disciplinei: Opt |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                      |                       |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 8                                                                     | 3.2 din care curs: 4  | 3.3 activități practice: 4  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 56                                                           | 3.5 din care curs: 28 | 3.6 activități practice: 28 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                         |                       |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 50                                     |                       |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 25 |                       |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 10                        |                       |                             |
| - tutorial: 5                                                                                        |                       |                             |
| - examinări: 2                                                                                       |                       |                             |
| - alte activități: 2                                                                                 |                       |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 94                                                               |                       |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 150                                                                       |                       |                             |
| 3.10 Număr de credite: 6                                                                             |                       |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                    |
|--------------------|
| 4.1 de curriculum: |
| -                  |
| 4.2 de competențe: |
| -                  |

### 5. Condiții de desfășurare

|                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 a cursului:<br>Analiza domeniului publicității ca industrie, ca meserie și prezentarea viziunii unor practicieni ai acestei meserii.                                           |
| 5.2 a activităților practice:<br>Asumarea publicității din două dimensiuni principale: ca industrie și fenomen precum și ca proces, privit din interiorul agenției de publicitate. |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:<br>C2.1 Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatice.<br>C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare.<br>C2.3 Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea și comunicarea profesionalizată a diverselor produse de informare, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect.<br>C2.4 Utilizarea unor criterii și metode standard de evaluare a calității și limitelor folosirii diverselor tehnologii în cadrul unor acte concrete de informare și comunicare..<br>C2.5 Realizarea de portofolii cu privire la dimensiunea mediatică a unui act de informare și/ sau comunicare profesionalizată. |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



- Întocmirea unui plan de folosire a noilor tehnologii informaționale și media pentru un proiect concret de gestiune a informației și/ sau de comunicare profesionalizată.  
 C 4.1. Identificarea conceptelor și metodelor adecvate dezvoltării unui produs de RP. C4.2 Explicarea și interpretarea unui eveniment de RP din perspectiva planificării lui strategice.  
 C 4.3 Utilizarea unor cadre metodologice adecvate realizării unui produs de RP.  
 C 4.4. Validarea programelor și produselor de RP prin tehnici de evaluare specifice. C 4.5. Elaborarea documentației pentru prezentarea unui produs RP.  
 - Prezentarea unui produs realizat în cadrul practicii profesionale.

6.2 transversale:  
 CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.  
 Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței: Participarea la realizarea unui proiect în echipă, cu îndeplinirea unor funcții profesionale date.  
 CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.  
 Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței: Identificarea nevoii de formare profesională și realizarea unui plan de carieră, prin utilizarea resurselor informaționale.

6.3 program de studiu:

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:  
 Cursul de publicitate online este unul eminamente pragmatic, realizat din perspectiva americană a industriei publicității, iar în această direcție chiar și aspectele teoretice prezente în curs, vizează explicarea acțiunilor concrete și a procesului prin care se ajunge la produsul final al întregului demers: campania publicitară.

7.2 Obiective specifice:  
 Asumarea clarificărilor teoretice și a distincțiilor față de alte domenii înrudite cu publicitatea în cadrul științelor comunicării. Prezentarea funcțiilor pe care le îndeplinește publicitatea, distincția între obiectivele de comunicare și publicitate și cele de marketing, locul publicității în cadrul activității de marketing și tipurile mai importante de publicitate. Cunoașterea agenției de publicitate, cercetarea în publicitate, specificul ei și câteva din principalele metode folosite pentru analiza pieței, a produselor și a consumatorilor, într-o industrie în care nu se mai face nimic fără o analiză aprofundată prealabilă.

## 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

| No | Tema                                                                       | Metode de predare | Observații  | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|----------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------|-----------------|--------|
| 1  | Comunicarea publicitară.<br>Internetul: mediu de publicitate și promovare. | Prelegere         | 2 prelegeri | -               | 4      |
| 2  | Publicitate online prin social media                                       | Prelegere         | 1 prelegere | -               | 2      |
| 3  | Blogul și puterea sa în promovare și afaceri.                              | Prelegere         | 1 prelegere | -               | 2      |
| 4  | Spațiul virtual și comunități online.                                      | Prelegere         | 1 prelegere | -               | 2      |
| 5  | Instrumente office pentru mediul de comunicare.                            | Prelegere         | 1 prelegere | -               | 2      |
| 6  | Agenția de publicitate online                                              | Prelegere         | 1 prelegere | -               | 2      |
| 7  | Modele de promovare și publicitate în mediul online                        | Prelegere         | 1 prelegere | -               | 2      |
| 8  | Campanii de marketing de tip PPC                                           | Prelegere         | 2 prelegeri | -               | 4      |
| 9  | Campanii de Display, prin Facebook, Google și Instagram                    | Prelegere         | 2 prelegeri | -               | 4      |
| 10 | Tehnici de măsurare a indicatorilor de performanță, în publicitatea online | Prelegere         | 2 prelegeri | -               | 4      |

### Bibliografie

#### Bibliografie obligatorie:

Larsson, Tanner, Ecommerce evolved. The essential playbook to build, grow & scale a successful ecommerce business, USA, First Printing, 2016.

#### Bibliografie opțională:

David, Ph., Online Public Relations, London, Kogan Page Limited, 2001 ;  
 Dertouzos, M., Ce va fi : Cum vom trăi în lumea nouă a informației, București, Editura Tehnică, 2000 ;  
 Gates, B., Afaceri cu viteza gândului. Spre un sistem central digital. București : Editura Amaltea, 2002 ;  
 Ghilic-Micu, B., Stoica M., eActivitățile în societatea informațională, București, Editura Economică, 2002 ;  
 Goddard, A., Limbajul publicității. Iași, Editura Polirom, 2002 ;  
 Grosseck, G., Internet –istoric, evoluție, perspective, Timișoara, Editura Universității de Vest, 2005 ;  
 Guțu, D., New Media, București, Editura Tritonic, 2007 ;  
 Kenneth, L., K., Global e-Commerce, Washington, TechScience, 2008 ;  
 Kleppner, Russel, Lane, Manual de publicitate, București, Editura Teora, 2002 ;  
 Kraynac, J., Internet în imagini, București, Editura Teora, 2008 ;  
 Maxim, Cornelia, Comunicarea online provocări și oportunități, Instrumente Office pentru mediul de comunicare, Editura comunicare.ro, București 2009.

## 8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

| No | Tema                                                                                                   | Metode de predare                 | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Comunicarea online – abordare generală.                                                                | Lecturi, dezbateri                | -          | -               | 2      |
| 2  | Internetul: e-provocare & e-oportunitate pentru comunicare și afaceri.                                 | Lecturi, dezbateri                | -          | -               | 2      |
| 3  | Comerțul electronic : o nouă dimensiune a afacerilor moderne.                                          | Activități aplicative (exerciții) | -          | -               | 2      |
| 4  | Blogging de succes și pagini web.                                                                      | Activități aplicative (exerciții) | -          | -               | 2      |
| 5  | Modele de comunicare online                                                                            | Activități aplicative (exerciții) | -          | -               | 2      |
| 6  | Tehnici avansate de utilizare a aplicațiilor publicitare în mediul on-line.                            | Activități aplicative, discuții   | -          | -               | 2      |
| 7  | Utilizarea Google Analytics ca instrument de măsurare a traficului pe site și rezultatelor de campanie | Activități aplicative, discuții   | -          | -               | 2      |
| 8  | Analizarea comportamentului utilizatorului prin HotJar                                                 | Activități aplicative, discuții   | -          | -               | 2      |
| 9  | Tipologii de campanii publicitare online, prin Google Search                                           | Activități aplicative, discuții   | -          | -               | 4      |
| 10 | Display Marketing prin Facebook, Instagram și Google                                                   | Activități aplicative, discuții   | -          | -               | 4      |
| 11 | Ecommerce marketing                                                                                    | Activități aplicative, discuții   | -          | -               | 2      |
| 12 | Tehnici de optimizare a ratei de reușită în upsale marketing.                                          | Activități aplicative, discuții   | -          | -               | 2      |

### Bibliografie

Argyris, Chris, Organizational Behavior, A Managerial Viewpoint, Dryden Press, New York, 1983.  
 Aronson, M. et al, Ghidul redactării în relații publice era digitală, trad. Oprea D., Editura Amsta Publishing, 2008 ;  
 Baltac, V., Comerț electronic, Târgu-Mureș, Ed. Agora, 2004 ;  
 Center, Allan, Cutlip, Scott, Broom, Glenn, Effective Public Relations, Prentice Hall, New Jersey, 1994.  
 Coman, Cristina, Relații publice – tehnici de comunicare cu presa, Ed. All, București, 1999.  
 Cristina Coman, Relațiile publice. Principii și strategii, Editura Polirom, Iași, 2001;  
 Haig, M., Manual de e-marketing, București, Rentrop&Straton, 2005 ;  
 Hanson, W., Kallianam, K., Internet Marketing and e-Commerce, Georgia, Prentice Hall, 2006  
 Holtz, S., Public Relations on the Net, 2nd edition, New York, Amacom, 2002 ;  
 Ionescu, C., N., (traducere), Microsoft Power Point 2000, București, Editura Teora, 1999 ;  
 Jefkins, F., Cum să stăpânești reclama la perfecție, București, Editura Rentrop& Straton, 2000 ;  
 Kapferer, J., N., Căile persuasiunii, Modul de influențare a comportamentelor prin mass/media și publicitate, București, comunicare.ro, 2002 ;  
 Larsson, Tanner, Ecommerce evolved. The essential playbook to build, grow & scale a successful ecommerce business, USA, First Printing, 2016.  
 Ogilvy, D., Ogilvy despre publicitate, traducere Nicola, M., București, Ed. Ogilvy&Matter, 2001 ;  
 Oprea, D., et al., eMarketer, Iași, Editura Polirom, 2002 ;  
 Paul, E., Publicitatea viitorului, București, Editura Tribuna Economică, 2002 ;  
 Popa, D., Comunicare și publicitate, București, Editura Tritonic, 2005 ;  
 Popa, T., Marketing electronic, Oradea, Editura Triest, 2002 ;  
 Popescu, I., C., Comunicarea în marketing, București, Editura Uranus, 2003 ;  
 Roșca, Gh., I. et al., Comerțul electronic – concepte, tehnologii și aplicații, București, Editura economică, 2004 ;  
 Rus, Fl., C., Relații publice și publicitate : metode și instrumente, Constanța, Editura Fundației Andrei Șaguna, 2005 ;  
 Vegheș, I., R., Bogdan, G., Relațiile Publice și Publicitatea Online, Iași, Editura Polirom, 2003  
 Wright, J., Blog Marketing, București, Editura Business Media Group, 2006 ;  
 Zeff, R., Advertising on the Internet, San Francisco, Wiley Computer Publishing, 2002.

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

## 10. Evaluare

| Tip activitate                    | Criterii de evaluare                                                   | Metode de evaluare          | Pondere din nota finală |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|
| Evaluare pe parcursul semestrului |                                                                        |                             |                         |
| - la curs                         | Cunoștințe teoretice și abilități clare în practica relațiilor publice | Proiecte, discuții, analize | 20                      |
| - în timpul activității practice  | Cunoștințe teoretice și aplicative / teme                              | Verificare pe parcurs       | 20                      |
| Evaluare finală                   |                                                                        |                             |                         |
| - examen teoretic final           | Cunoștințe teoretice și aplicative/semestru                            | Examen scris                | 60                      |
| - examen practic final            | -                                                                      | -                           | 0                       |
| Standard minim de performanță:    |                                                                        |                             |                         |
| -                                 |                                                                        |                             |                         |

#### 11. Orar consultații studenți

|                                  |                  |
|----------------------------------|------------------|
| Lect dr Sigmirean Corneliu-Cezar | Miercuri, ora 16 |
|----------------------------------|------------------|

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclu de studii: licență                                                                                                           |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                 |                  |                          |                              |
|-----------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: E-commerce                           |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Varga Elena-Iulia  |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Varga Elena-Iulia |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: III                                         | 2.5 Semestrul: 2 | 2.6 Tipul de evaluare: C | 2.7 Regimul disciplinei: Opt |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                      |                       |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 8                                                                     | 3.2 din care curs: 4  | 3.3 activități practice: 4  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 56                                                           | 3.5 din care curs: 28 | 3.6 activități practice: 28 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                         |                       |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 40                                     |                       |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 30 |                       |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 20                        |                       |                             |
| - tutorial: 2                                                                                        |                       |                             |
| - examinări: 2                                                                                       |                       |                             |
| - alte activități: 0                                                                                 |                       |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 94                                                               |                       |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 150                                                                       |                       |                             |
| 3.10 Număr de credite: 6                                                                             |                       |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                    |
|--------------------|
| 4.1 de curriculum: |
| -                  |
| 4.2 de competențe: |
| -                  |

### 5. Condiții de desfășurare

|                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 a cursului:<br>Video-proiector, laptop, materiale suport                                      |
| 5.2 a activităților practice:<br>Video-proiector, laptop, materiale listate (fișe, studii de caz) |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:<br>CP1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării - 2 ECTS<br>CP 1.1 Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple<br>CP 1.5 Elaborarea unor proiecte specifice de investigație și intervenție în domeniul de specialitate.<br>CP 2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) - 2 ECTS<br>CP 2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare.<br>CP 2.3 Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea și comunicarea profesionalizată a diverselor produse de informare, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect.<br>CP 3. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice - 2 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ECTS                                                                                                                                |
| CP 3.4 Identificarea și utilizarea unor tehnici și indicatori relevanți pentru monitorizarea și evaluarea proceselor de comunicare. |
| CP 3.5 Elaborarea unui plan de comunicare eficientă în situații definite de comunicare publică.                                     |
| 6.2 transversale:                                                                                                                   |
| -                                                                                                                                   |
| 6.3 program de studiu:                                                                                                              |

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Comerțul în spațiul virtual, presupune adaptarea politicilor și a strategiilor unei companii la noile tehnologii din domeniul IT&C, înțelegerea impactului Internetului și a serviciilor online. Acest curs urmărește pregătirea studenților pentru noua societate informațională în care activitățile firmelor sunt în principal digitale, nu depind de un anumit timp și spațiu, sunt interactive și orientate către satisfacerea la cel mai înalt grad a nevoilor și cerințelor consumatorilor.         |
| 7.2 Obiective specifice:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• asimilarea cunoștințelor teoretice și practice necesare înțelegerii importanței noilor tehnologii asupra mediului de afaceri și implicit asupra comerțului;</li> <li>• analiza afacerilor online d.p.d.v. al infrastructurii, modelelor și categoriilor acestora;</li> <li>• prezentarea principalelor forme de plată online și înțelegerea modalităților de utilizare a acestora;</li> <li>• evidențierea principalelor mijloace de promovare online;</li> </ul> |
| conștientizarea importanței securității online și identificarea cadrului legislativ al mediului online.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

## 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

| No | Tema                                                                                                                                                                                                                    | Metode de predare                                | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Internetul – infrastructura comerțului electronic – Internetul – scurt istoric, mediu de afaceri, avantaje și dezavantaje                                                                                               | Expunere, problematizare, dezbateri, argumentare | -          | -               | 2      |
| 2  | Cadrul conceptual al comerțului electronic – Definiții, caracteristici, infrastructura tehnologică, economia digitală                                                                                                   | Expunere, problematizare, dezbateri, argumentare | -          | -               | 2      |
| 3  | Afaceri electronice - e-business – Concepte, tipuri de afaceri pe Internet, comparație afacere clasică-afacere electronică                                                                                              | Expunere, problematizare, dezbateri, argumentare | -          | -               | 4      |
| 4  | Sisteme de comerț electronic - Organizarea informației, securitatea informației, metode de plată online                                                                                                                 | Expunere, problematizare, dezbateri, argumentare | -          | -               | 4      |
| 5  | Comerțul electronic în România și la nivel global – Evoluția comerțului electronic în România și în alte zone geografice din lume, provocări, tendințe, principalele magazine online la nivel național și internațional | Expunere, problematizare, dezbateri, argumentare | -          | -               | 4      |
| 6  | Mediul virtual - mediu de marketing și de comunicare – Metode de promovare online, strategii, comunicarea prin e-mail și rețele de socializare                                                                          | Expunere, problematizare, dezbateri, argumentare | -          | -               | 2      |
| 7  | Comportamentul consumatorului în mediul online – Tipologii de clienți în mediul online, factori de influență, grad de implicare și raport de putere                                                                     | Expunere, problematizare, dezbateri, argumentare | -          | -               | 4      |
| 8  | Evaluarea performanțelor unei afaceri online – Instrumente web pentru evaluarea performanțelor (Google Analytics, Google Search Console, Google Trends, Free Monitor for Google, etc.)                                  | Expunere, problematizare, dezbateri, argumentare | -          | -               | 2      |
| 9  | Aspecte legislative care reglementează comerțul electronic și afacerile online – Reglementări în România, UE și la nivel global                                                                                         | Expunere, problematizare, dezbateri, argumentare | -          | -               | 2      |

|    |                                                  |                                                  |   |   |   |
|----|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---|---|---|
| 10 | Realizarea unui plan de afaceri în mediul online | Expunere, problematizare, dezbateri, argumentare | - | - | 2 |
|----|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---|---|---|

**Bibliografie**  
**Bibliografie obligatorie:**  
1. Varga Iulia – Comerț electronic – suport de curs online, 2022  
**Bibliografie recomandată:**  
1. Doru Tiliute – Bazele comerțului electronic. O perspectivă tehnologică, Editura Matrixrom, 2019  
2. Cosmin Daraban - Ecommerce. No Bull\$#!t - Tot ce ai nevoie pentru a vinde online, Editura Gomag, 2019  
3. Brian Solis – The End of Business As Usual, Editura John Wiley & Sons Inc 2011

## 8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

| No | Tema                                                                                                 | Metode de predare                    | Observații | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------|-----------------|--------|
| 1  | Cadrul conceptual și organizarea comerțului electronic - Oportunități și amenințări în mediul online | Prezentare, dezbateri, studiu de caz | -          | -               | 2      |
| 2  | Analiza principalelor magazine online din România și din lume                                        | Prezentare, dezbateri, studiu de caz | -          | -               | 2      |
| 3  | Prezentarea pașilor necesari pentru realizarea unei comenzi online                                   | Prezentare, dezbateri, studiu de caz | -          | -               | 2      |
| 4  | Analiza principalelor metode de plată și livrare întâlnite în mediul online                          | Prezentare, dezbateri, studiu de caz | -          | -               | 2      |
| 5  | Aplicabilitatea marketingului în comerțul electronic                                                 | Prezentare, dezbateri, studiu de caz | -          | -               | 2      |
| 6  | Protecția consumatorului în mediul online                                                            | Prezentare, dezbateri, studiu de caz | -          | -               | 2      |
| 7  | Prezentarea principalelor metode de evaluare a unei afaceri online                                   | Prezentare, dezbateri, studiu de caz | -          | -               | 2      |
| 8  | Prezentare proiecte, studii de caz                                                                   | Prezentare, dezbateri, studiu de caz | -          | -               | 14     |

**Bibliografie**  
**Bibliografie obligatorie:**  
1. Varga Iulia – Comerț electronic – suport de curs online, 2022  
**Bibliografie recomandată:**  
1. Rapoartele GPEC privind evoluția comerțului electronic în România, 2016-2020  
2. Digital 2022 – Global overview Report și Digital 2022 – România, rapoarte realizate de We are Social și Hootsuite: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-global-overview-report>  
3. <https://www.statista.com/>  
4. [www.euromonitor.com](http://www.euromonitor.com)  
5. Eurostat - <https://ec.europa.eu/eurostat/data/statistics-a-z/abc>

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Temele abordate sunt de actualitate, putând fi utilizate în orice unitate de producție sau de prestări servicii din țară sau din străinătate.

## 10. Evaluare

| Tip activitate                           | Criterii de evaluare                                                                                                                                                         | Metode de evaluare                                                                                               | Pondere din nota finală |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <b>Evaluare pe parcursul semestrului</b> |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                  |                         |
| - la curs                                | Cunoașterea noțiunilor și conceptelor fundamentale specifice mediului online și comerțului electronic                                                                        | Test scris + implicare pe parcursul întâlnirilor                                                                 | 10                      |
| - în timpul activității practice         | Implicarea în dezbaterile privind diferitele tipuri de magazine online existente, metode de plată, de livrare, promovare și de protecție a consumatorilor în mediul virtual. | Suținerea de proiecte individuale, conform planificării realizate la începutul semestrului. Prezența la seminar. | 50                      |
| <b>Evaluare finală</b>                   |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                  |                         |
| - examen teoretic final                  | Dobândirea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice mediului online și implicit a comerțului electronic                                                                 | Test scris                                                                                                       | 40                      |

|                                                                                                                                         |   |   |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|
| - examen<br>practic final                                                                                                               | - | - | 0 |
| Standard minim de performanță:<br>Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor prezentate la cursuri și la seminarii. Prezentarea proiectului. |   |   |   |

#### 11. Orar consultații studenți

|                           |            |
|---------------------------|------------|
| Lect dr Varga Elena-Iulia | Luni 14-16 |
|---------------------------|------------|

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



## Fișa disciplinei

an academic: 2022 - 2023

### 1. Date despre program

|                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș |
| 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'                                                                                     |
| 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive                                                                                   |
| 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării                                                                                        |
| 1.5 Ciclu de studii: licență                                                                                                           |
| 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice                                                                                 |

### 2. Date despre disciplină

|                                                                        |                  |                          |                              |
|------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei: Limbaje de specialitate în social media     |                  |                          |                              |
| 2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Sigmirean Corneliu-Cezar  |                  |                          |                              |
| 2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Sigmirean Corneliu-Cezar |                  |                          |                              |
| 2.4 Anul de studii: III                                                | 2.5 Semestrul: 2 | 2.6 Tipul de evaluare: C | 2.7 Regimul disciplinei: Opt |

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

|                                                                                                      |                       |                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână: 8                                                                     | 3.2 din care curs: 4  | 3.3 activități practice: 4  |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ: 56                                                           | 3.5 din care curs: 28 | 3.6 activități practice: 28 |
| 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru                                                         |                       |                             |
| - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 40                                     |                       |                             |
| - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 20 |                       |                             |
| - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 15                        |                       |                             |
| - tutorial: 10                                                                                       |                       |                             |
| - examinări: 2                                                                                       |                       |                             |
| - alte activități: 7                                                                                 |                       |                             |
| 3.8 Total ore de studiu individual: 94                                                               |                       |                             |
| 3.9 Total ore pe semestru: 150                                                                       |                       |                             |
| 3.10 Număr de credite: 6                                                                             |                       |                             |

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                    |
|--------------------|
| 4.1 de curriculum: |
| -                  |
| 4.2 de competențe: |
| -                  |

### 5. Condiții de desfășurare

|                               |
|-------------------------------|
| 5.1 a cursului:               |
| -                             |
| 5.2 a activităților practice: |
| Sală cu videoproector         |

### 6. Competențe specifice acumulate

|                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.1 profesionale:                                                                                                                                                                    |
| C2.1 Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatice.   |
| C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare.                                                                               |
| C2.3 Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea și comunicarea profesionalizată a diverselor produse de informare, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect. |
| C2.4 Utilizarea unor criterii și metode standard de evaluare a calității și limitelor folosirii diverselor tehnologii în cadrul unor acte concrete de informare și comunicare..      |
| C2.5 Realizarea de portofolii cu privire la dimensiunea mediatică a unui act de informare și/ sau comunicare profesionalizată.                                                       |
| - Întocmirea unui plan de folosire a noilor tehnologii informaționale și media pentru un proiect concret de gestiune                                                                 |



a informației și/ sau de comunicare profesionalizată.

#### 6.2 transversale:

CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.

Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței: Elaborarea unui proiect sau cel puțin a unei părți a unui asemenea proiect, aplicând atât cunoștințe, teorii și metode de diagnoză și intervenție, cât și norme și principii de etică profesională.

CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.

Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței: Participarea la realizarea unui proiect în echipă, cu îndeplinirea unor funcții profesionale date.

CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței: Identificarea nevoii de formare profesională și realizarea unui plan de carieră, prin utilizarea resurselor informaționale.

#### 6.3 program de studiu:

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

#### 7.1 Obiectivul general:

-

#### 7.2 Obiective specifice:

-

### 8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

| No | Tema                                                | Metode de predare | Observații   | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|-----------------------------------------------------|-------------------|--------------|-----------------|--------|
| 1  | O scurta istorie a limbajului                       | Prelegere         | 2 activități | -               | 4      |
| 2  | Caracteristicile noului limbaj digital              | Prelegere         | 2 activități | -               | 4      |
| 3  | Cultura Emoji-ului                                  | Prelegere         | 1 activitate | -               | 2      |
| 4  | Aspecte pro și contra comunicării pe internet       | Prelegere         | 2 activități | -               | 4      |
| 5  | Slang language pe rețelele de socializare           | Prelegere         | 3 activități | -               | 6      |
| 6  | Influența mass-media asupra limbajului              | Prelegere         | 2 activități | -               | 4      |
| 7  | Comunicare digitală în mediul corporatist           | Prelegere         | 1 activitate | -               | 2      |
| 8  | Predicții cu privire la evoluția limbajului digital | Prelegere         | 1 activitate | -               | 2      |

#### Bibliografie

Bibliografie:

Dhawan, Erica, „Limbajul corporal digital”, Editura Publica, București, 2022

Firth-Godbehere, Richard, „O istorie a emoțiilor umane”, Editura Trei, București, 2022

### 8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

| No | Tema                                                                      | Metode de predare  | Observații   | Corelare cu ICS | Nr ore |
|----|---------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------|-----------------|--------|
| 1  | Limbaj digital în new media                                               | Studiu de caz      | 2 activități | -               | 4      |
| 2  | Cultura Emoji-ului                                                        | Studiu de caz      | 1 activitate | -               | 2      |
| 3  | Cultura Hashtag-ului                                                      | Studiu de caz      | 1 activitate | -               | 2      |
| 4  | Particularități ale limbajului digital pe rețeaua de socializare Facebook | Studiu de caz      | 1 activitate | -               | 2      |
| 5  | Particularități ale limbajului digital pe rețeaua de socializare LinkedIn | Studiu de caz      | 1 activitate | -               | 2      |
| 6  | Particularități ale limbajului digital pe rețeaua de socializare Discord  | Studiu de caz      | 1 activitate | -               | 2      |
| 7  | Particularități ale limbajului digital pe rețeaua de socializare Whatsapp | Studiu de caz      | 1 activitate | -               | 2      |
| 8  | Comunicare prin email vs sms                                              | Studiu de caz      | 1 activitate | -               | 2      |
| 9  | ”The Great Hack” - vizionare documentar și analiză                        | Analiză            | 2 activități | -               | 4      |
| 10 | Analiza limbajului digital pe rețelele utilizate                          | Prezentare proiect | 3 activități | -               | 6      |

## Bibliografie

### Bibliografie:

Dhawan, Erica, „Limbajul corporal digital”, Editura Publica, București, 2022

Firth-Godbehere, Richard, „O istorie a emoțiilor umane”, Editura Trei, București, 2022

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

## 10. Evaluare

| Tip activitate                    | Criterii de evaluare                             | Metode de evaluare  | Pondere din nota finală |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------|-------------------------|
| Evaluare pe parcursul semestrului |                                                  |                     |                         |
| - la curs                         | Evaluare competențe teoretice                    | Discuții, dezbateri | 20                      |
| - în timpul activității practice  | Analiza limbajului digital pe rețelele utilizate | Proiect             | 30                      |
| Evaluare finală                   |                                                  |                     |                         |
| - examen teoretic final           | Evaluare competențe teoretice                    | Examen              | 50                      |
| - examen practic final            | -                                                | -                   | 0                       |
| Standard minim de performanță:    |                                                  |                     |                         |
| -                                 |                                                  |                     |                         |

## 11. Orar consultații studenți

|                                  |                  |
|----------------------------------|------------------|
| Lect dr Sigmirean Corneliu-Cezar | Miercuri, ora 16 |
|----------------------------------|------------------|

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice