



1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Deontologie			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Nistor Eugeniu			
2.3 Titularul activităților practice: Lector dr. Eugeniu Nistor			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 56	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 35		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 35		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 15		
- tutorial: 4		
- examinări: 3		
- alte activități: 2		
3.8 Total ore de studiu individual: 94		
3.9 Total ore pe semestru: 150		
3.10 Număr de credite: 6		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Noțiunile de bază ale eticii se structurează mai bine atunci când studenții și-au însușit, anterior, din conținuturile altor discipline (ca: Retorică și argumentare, Logică, Istoria filosofiei), datele necesare înțelegerii corecte a proceselor de comunicare și relații publice – văzând totul ca parte a unei ample acțiuni puse în slujba interesului și binelui public.
4.2 de competențe: Studenții trebuie să fie bine pregătiți, pentru o structurare eficientă a noțiunilor de bază ale filosofiei morale și a normelor deontologice corespunzătoare profesiei de relaționist.

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Necesită dotare cu videoproiector
5.2 a activităților practice: Nu se acceptă cereri de amânare în predarea lucrărilor de seminar. Pentru predarea cu întârziere a referatelor, acestea vor fi depunctate cu 0,5 puncte / zi de întârziere.

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C 1.1 Definierea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple C 1.2 Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate în domeniu. C 1.3 Aplicarea principiilor deontologice și a normelor etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului de specialitate, descrierea modului de organizare a profesiei și a valorilor acesteia. C 1.4 Aplicarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație, proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul etc. în procesul comunicării profesionalizate și în activitățile de informare documentare. C 1.5 Elaborarea unor proiecte specifice de investigație și intervenție în domeniul de specialitate. C 1.6 Elaborarea și susținerea publică a unei lucrări de licență, cu caracter aplicativ pe o temă din domeniul de specialitate.
6.2 transversale: CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii. CT4 Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea și comunicarea profesionalizată a diverselor produse de informare, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect. CT5 Utilizarea unor criterii și metode standard de evaluare a calității și limitelor folosirii diverselor tehnologii în cadrul unor acte concrete de informare și comunicare.. CT6 Realizarea de portofolii cu privire la dimensiunea mediatică a unui act de informare și/ sau comunicare profesionalizată.
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Familiarizarea cu conceptele de filosofie morală și cu normele etice și deontologice, specifice profesiei.
7.2 Obiective specifice: Cunoașterea și înțelegerea corectă a rolului benefic al învățării etice și deontologiei profesionale în ansamblul proceselor de comunicare și relaționare din spațiul public

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Etica profesională și filosofia morală – ca noțiuni clasice în istoria gândirii umane	Prelegere	Se alege o carte din bibliografie	-	2
2	Elemente de etică profesională în Grecia Veche, inclusiv în filosofia lui Platon.	Prelegere	Se alege o carte din bibliografie	-	2
3	Reflecții raționale despre etică și deontologie la Aristotel	Prelegere	Se alege o carte din bibliografie	-	2
4	Rațiune, etică și responsabilitatea René Descartes	Prelegere	Se alege o carte din bibliografie	-	2
5	Rațiune practică în sistemul de gândire al lui Immanuel Kant	Prelegere	Se alege o carte din bibliografie	-	2
6	Rațiune, etică și responsabilitatea René Descartes	Prelegere	Se alege o carte din bibliografie	-	2
7	Bazele conceptuale ale eticii moderne; utilitarismul și deontologia	Prelegere	Se alege o carte din bibliografie	-	2
8	Bazele morale ale profesionalismului.	Prelegere	Se alege o carte din bibliografie	-	2
9	Etică și profesionalism	Prelegere	Se alege o carte din bibliografie	-	2
10	Imperativul încrederii și responsabilitatea profesională a specialiștilor în relații	Prelegere	Se alege o carte din bibliografie	-	2
11	Deontologia și avantajele ei	Prelegere	Se alege o carte din bibliografie	-	2
12	Etică, comunicare și răspunderea socială în organizații.	Prelegere	Se alege o carte din bibliografie	-	2
13	Bazele etice ale comunicării. Conceptele fundamentale ale eticii din perspectiva relațiilor publice	Prelegere	Se alege o carte din bibliografie	-	2
14	Codurile de etică și deontologice în relațiile publice	Prelegere	Se alege o carte din bibliografie	-	2

Bibliografie

- Diogenes Laertios – Despre viețile și doctrinele filozofilor, vol. I, traducere de C. I. Balmuș, comentarii de Aram M. Frenkian, prefață și notă biografică de Adelina Piatkowski, ediție îngrijită de Ion Acsan și Adelina Piatkowski, Colecția Biblioteca pentru toți, Ed. Minerva, București, 1997.
- Aristotel – Etica nicomahică, introducere, concluzii și index de Stella Peticel, ediția a II-a, Ed. Iri, București 1998.
- Immanuel Kant – Întemeierea metafizicii moravurilor. Critica rațiunii practice, traducere, studiu introductiv, note și indici Nicolae Bagdasar, postfață Nicolae Bellu, Editura Științifică, București, 1972.
- René Descartes – Discurs despre metoda de a ne conduce bine rațiunea și de a căuta adevărul în științe, traducere de Daniela Roventă-Frumușani și Alexandru Boboc, note, comentarii, bibliografie de Alexandru Boboc, Editura Academiei Române, București, 1990.
- Scott M. Cutlip, Aleen H. Center, Glen M. Broom – Relații publice eficiente, ediție îngrijită de Lucian Pricop, postfață la ediția română de Remus Pricopie, ediția a IX-a, București, Editura Comunicare.ro, 2010.
- Edward R. Bernays – Cristalizarea opiniei publice, traducere de Florin Paraschiv, cuvânt înainte de Florin Dumitrescu, studiu introductiv de Remus Pricopie, Ed. Comunicare.ro, București, 2003.
- Eugeniu Nistor - „Elements of ethics and professional deontology in the process of public communication”, p. 102-108, în vol. Debates on Globalization approaching National Identity Through Intellectual Dialogue, al Conferinței Internaționale GIDNI-II, Tg. Mureș, 28 mai 2015, Editura Arhipelag XXI, Tg. Mureș, 2015.
- Eugeniu Nistor - „Communication ethics and PR professional codes of ethics”, p. 58-70, în vol. Communication, public relations, journalism, al Conferinței Internaționale LDMD-III, Tg. Mureș, 26-29 mai 2015, Editura Arhipelag XXI, Tg. Mureș, 2015.

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Etică și eticitate în Dialogurile lui Platon	Lecturi, dezbateri	Se alege o carte din bibliografie	-	2
2	Regulile raționale de etică profesională deduse din lucrarea Discurs asupra metodei de a ne conduce bine rațiunea și a căuta adevărul în științe, a lui René Descartes.	Lecturi, dezbateri	Se alege o carte din bibliografie	-	2
3	Comportamentul moral-profesional ca imperativ categoric în opera lui Immanuel Kant - Critica rațiunii practice.	Lecturi, dezbateri	Se alege o carte din bibliografie	-	2
4	Doctrina utilitaristă – ca rezultat anticipat al unei decizii în spațiul public.	Lecturi, dezbateri	Se alege o carte din bibliografie	-	4
5	Necesitatea înțelegerii triunghiului decizional etic (datorie, intenție, demnitate, respect)	Lecturi, dezbateri	Se alege o carte din bibliografie	-	4
6	Principii ale comunicării publice în lucrarea lui Scott M. Cutlip – Relațiile publice eficiente.	Lecturi; conversații euristice	Se alege o carte din bibliografie	-	6
7	Deontologia relațiilor publice în lucrarea lui Edward L. Bernays – Cristalizarea opiniei publice	Lecturi; conversații euristice	Se alege o carte din bibliografie	-	4

8	Normele de conduită și codurile de etică ale profesiei de relaționist	Activități aplicative (exerciții)	Se alege o carte din bibliografie	-	4
---	---	-----------------------------------	-----------------------------------	---	---

Bibliografie

1. Diogenes Laertios – Despre viețile și doctrinele filozofilor, vol. I, traducere de C. I. Balmuș, comentarii de Aram M. Frenkian, prefață și notă biografică de Adelina Piatkowski, ediție îngrijită de Ion Acsan și Adelina Piatkowski, Colecția Biblioteca pentru toți, Ed. Minerva, București, 1997.

2. Aristotel – Etica nicomahică, introducere, concluzii și index de Stella Peticel, ediția a II-a, Ed. Iri, București, 1998.

3. Rene Descartes – Discurs despre metoda de a ne conduce bine rațiunea și de a căuta adevărul în științe, traducere de Daniela Roventța-Frumușani și Alexandru Boboc, note, comentarii, bibliografie de Alexandru Boboc, Ed. Academiei Române, București, 1990.

4. Immanuel Kant – Critica rațiunii pure, traducere Nicolae Bagdasar, Elena Moisiuc, studiu introductiv, glosar kantian și indice de nume proprii: Nicolae Bagdasar, Ed. Științifică, București, 1969.

5. Immanuel Kant – Întemeierea metafizicii moravurilor. Critica rațiunii practice, traducere, studiu introductiv, note și indici Nicolae Bagdasar, postfață Nicolae Bellu, Ed. Științifică, București, 1972.

6. Scott M. Cutlip, Aileen H. Center, Glen M. Broom – Relații publice eficiente, ediție îngrijită de Lucian Pricop, postfață la ediția română de Remus Pricopie, ediția a IX-a, Ed. Comunicare.ro, București, 2010.

7. Pricopie, Remus – Relațiile publice: evoluție și perspective, Ed. Tritonic, București, 2011.

8. Edward L. Bernays – Cristalizarea opiniei publice, traducere de Florin Paraschiv, cuvânt înainte de Florin Dumitrescu, studiu introductiv de Remus Pricopie, Ed. Comunicare.ro, București, 2003.

9. Sandu Frunză – Comunicare etică și responsabilitate socială, Editura Tritonic, București, 2011

10. Bernard Dagenais – Profesia de relaționist, traducere de Anca-Magdalena Frumușani, Ed. Polirom, Iași, 2002

11. Eugeniu Nistor – Filosofie și comunicare, prefață de Acad. Gh. Vlăduțescu, Editura Academiei Române, București, 2012

12. Nicolae Bellu – Etica lui Kant, Ed. Științifică, București, 1974

13. Tudor Cățineanu – Elemente de etică, Ed. Dacia, Cluj- Napoca, 1982.

13. Eugeniu Nistor - „Elements of ethics and professional deontology in the process of public communication”, p. 102-108, în vol. Debates on Globalization approaching National Identity Through Intellectual Dialogue, al Conferinței Internaționale GIDNI-II, Tg. Mureș, 28 mai 2015, Editura Arhipelag XXI, Tg. Mureș, 2015.

14. Eugeniu Nistor - „Communication ethics and PR professional codecs of ethics”, p. 58-70, în vol. Communication, public relations, journalism, al Conferinței Internaționale LDMD-III, Tg. Mureș, 26-29 mai 2015, Editura Arhipelag XXI, Tg. Mureș, 2015.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina răspunde nevoii instituțiilor, organizațiilor și actorilor sociali de înțelegere și acțiune specifice mediului în care viețuiesc.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Cunoștințe teoretice	Referate, eseuri	30
- în timpul activității practice	Cunoștințe teoretice și aplicative	Teste conceptuale, lucrări la minut	40
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Verificarea cunoștințelor teoretice și aplicative	Colocviu – scris	15
- examen practic final	Răspunsuri la întrebări directe și teste grilă	Examen sumativ	15
Standard minim de performanță: Insusirea cunoștințelor de baza ale disciplinei			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Nistor Eugeniu	Vineri, 12-14
------------------------	---------------



1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Etică			
2.2 Titularul activităților de curs: Prof dr Georgescu Maria-Ana			
2.3 Titularul activităților practice: Prof dr Georgescu Maria-Ana			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 28		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 10		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 14		
- tutorial: 3		
- examinări: 3		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 58		
3.9 Total ore pe semestru: 100		
3.10 Număr de credite: 4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: -
4.2 de competențe: -

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Sală dotată cu videoproiector și calculator cu sonorizare, cu tablă. Acces la internet
5.2 a activităților practice: Sală dotată cu videoproiector și calculator cu sonorizare, cu tablă. Acces la internet

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: CP 1.1 Definierea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple. CP 1.3 Aplicarea principiilor deontologice și a normelor etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului de specialitate, descrierea modului de organizare a profesiei și a valorilor acestora. CP 1.4 Aplicarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație, proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul etc. în procesul comunicării profesionalizate și în activitățile de informare documentare.
6.2 transversale: CT1. Rezolvarea în mod realist, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Disciplina își propune să prezinte conținutul și interdependența conceptelor specifice (etică, norme, valori, responsabilitate individuală și socială, etica aplicată) precum și stabilirea raporturilor dintre aspectele etice și fenomenele socio-economice și politice, analizându-le din prisma relațiilor publice.
7.2 Obiective specifice: Identificarea unor domenii multiple ale vieții sociale față de care se cer aplicate norme etice. Analizarea și selectarea de modele ale eticii și responsabilității sociale prezente în diferite comunități sociale și organizații. Dobândirea capacității de analiza a unei acțiuni sociale, politice, economice din dublă perspectivă, a moralității și eficienței. Promovarea valorilor morale la nivel micro și macrosocial.

Angajament față de cele mai înalte standarde de comportament etic și evitarea problemelor de fraudă academică și a neregulilor.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Noțiuni de etică și morală Etimologie și geneză Etape în evoluția conceptului de moralitate Statutul, rolul și funcțiile eticii	Discuția dirijată, Prezentare PPT, Interacțiune multimedia	-	-	2
2	Normele morale Definirea și caracteristicile normelor Structura, clasificarea și funcțiile normelor Norme morale versus alte prescripții normative Rolul normelor și principiilor morale	Explicația, Demonstrația interactivă, Prezentare PPT, Interacțiune multimedia	-	-	4
3	Valorile morale Definirea valorilor Teorii despre valori Competența morală și treptele sale	Prelegerea participativă, Prezentare PPT, Interacțiune multimedia	-	-	2
4	Abordări ale responsabilității Planul individual și colectiv al responsabilității Perspectiva interdisciplinară asupra responsabilității sociale Noile standarde ale responsabilității sociale	Discuția dirijată, Prezentare PPT, Interacțiune multimedia	-	-	2
5	Consumul și consumatorul responsabil Consumatorul între opțiuni și constrângeri sociale Consum responsabil versus consum etic	Discuția dirijată, Problematizarea, Prezentare PPT, Interacțiune multimedia	-	-	2
6	Etica în relațiile publice Despre relațiile publice (PR) Menirea și responsabilitățile PR Codul de etică în PR	Conversația euristică, Prezentare PPT, Interacțiune multimedia	-	-	2
7	Responsabilitatea socială în afaceri Delimitări terminologice Argumente pro și contra responsabilității sociale Dimensiunile responsabilității sociale în afaceri Responsivitatea socială	Explicația, Prezentare PPT, Interacțiune multimedia	-	-	2
8	Cultura organizațională și valorile responsabilității sociale Realitatea culturii organizaționale Forme de manifestare a culturii organizaționale Tipuri de culturi ale firmei/organizației Interferențe între cultura organizațională și valorile etice Valorile RSC la nivel european și național	Prelegerea, Dezbaterea, Prezentare PPT, Interacțiune multimedia	-	-	2
9	Etica în administrația publică Dilemele funcționarului public Problema corupției și lupta anticorupție Transparency International Ierarhizarea României în statisticile referitoare la fenomenul corupției	Demonstrația interactivă, Analize statistice, Prezentare PPT, Interacțiune multimedia	-	-	2
10	Dezvoltarea sustenabilă și probleme de etică Delimitări conceptuale: progres, evoluție, dezvoltare economică și socială, dezvoltare durabilă Semnale de alarmă Strategiile și principiile dezvoltării	Explicația, Dezbaterea, Prezentare PPT, Interacțiune multimedia	-	-	2
11	Etica în mediul academic De ce este nevoie de etică în mediul academic? Integritate academică	Conversația euristică, Prezentare PPT, Interacțiune multimedia	-	-	2
12	Responsabilitățile autorilor de lucrări științifice Responsabilitatea juridică și morală în cercetare Plagiatul, autoplagiatul, drepturile de autor	Explicația, Dezbaterea, Prezentare PPT, Interacțiune multimedia	-	-	2
13	Etica cercetării științifice Ce este cercetarea științifică Principii în cercetare Cercetarea științifică - aspecte etice și standarde	Explicația, problematizarea, prezentare PPT, interacțiune multimedia	-	-	2

Bibliografie

Bibliografie obligatorie

- Georgescu, M. A. – Etica între teorie și acțiune, Ed. Univ. Petru Maior, Tg.Mureș, 2011.
- Georgescu, M.A. – Responsabilitatea socială între teorie, imagine și conduită, Ed.Limes, Cluj-Napoca, 2015.
- Newsome, D.; VanSlyke T., J.; Kruckenberg, D. – Etica și responsabilitățile în relațiile publice, în „Totul despre relațiile publice”, Ed.Polirom, Iași, 2003, pp.300-347.
- Singer, Peter (editor) – Tratat de etică, Ed.Polirom, Iași, 2006, pp.151-176, 205-216, 269-276, 385-396, 494-504.
- Socaciu, Emanuel et al. (2018), Etică și integritate academică - Etică și Deontologie Academică. Ed Universității București. Disponibil: <https://deontologieacademica.unibuc.ro/wp-content/uploads/2018/11/Etica-si-integritate-academica.pdf>, Accesat: 17.02.2020.

Bibliografie facultativă

- Angheluță, S. - Conceptul global de responsabilitate socială corporativă și dezvoltarea locală reprezintă sarcini pentru învățarea pe tot parcursul vieții, 2018, Disponibili: <https://epale.ec.europa.eu/ro/blog/csr-global-concept-and-local-development-task-lifelong-learning>
- Cățineanu, Tudor – Elemente de etică, editura Dacia, Cluj-Napoca, 1982.

8. Covey, Stephen – Etica liderului eficient sau conducerea bazată pe principii, Ed. Alfa, București, 2000.
 9. Kant, Immanuel - Întemeierea metafizicii moravurilor. Critica rațiunii practice, trad.rom. N. Bagdasar, București, Editura Științifică, 1972.
 10. Rogojinaru, Adela - Relațiile publice – fundamente interdisciplinare, Ed. Tritonic, București, 2005.
 11. Spinoza, Benedict – Etica, Editura Antet, București, 2000.
 12. Weber, Max - Etica protestantă și spiritul capitalismului, trad. Ihor Lemnij, București, Editura Humanitas, 1993.

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Etimologia și geneza moralei. Raporturile moralei cu alte domenii (religie, drept, tradiții etc.) Competența morală și treptele sale	Dezbaterea, Interpretare de text, Teste conceptuale, Interacțiune multimedia	-	-	2
2	Norme și libertate; specificul normelor morale	Explicația, dezbaterea, problematizarea, Interpretare de text, Interacțiune multimedia	-	-	2
3	Suportul rațional al „binelui” ca valoare etică. Dileme etice	Studiul de caz, Teste conceptuale, Interacțiune multimedia	-	-	2
4	Normele de conduită și codurile de etică ale profesiei de relaționist	Studiul de caz, Dezbaterea, Interacțiune multimedia	-	-	2
5	Responsabilități sociale asumate – o conduită și o strategie. Responsabilitatea socială: costuri și beneficii	Dezbaterea, Interacțiune multimedia	-	-	2
6	Etica aplicată. Rolul codurilor de etică ale organizațiilor	Studiul de caz, Teste conceptuale, Interpretare de text	-	-	2
7	Etica în publicitate	Studiul de caz, Teste conceptuale, Interacțiune multimedia	-	-	2

Bibliografie

Bibliografie obligatorie

• CODUL DE ETICĂ ȘI DEONTOLOGIE PROFESIONALĂ A UNIVERSITĂȚII DE MEDICINĂ, FARMACIE, ȘTIINȚE ȘI TEHNOLOGIE "G. E. PALADE" TG.MUREȘ, Disponibil:

https://www.umfst.ro/fileadmin/documente_oficiale/regulamente/UMFST-REG-02.pdf

• Florea, Bujorel -Reflecții despre plagiat, Ed. Hamangiu, București, 2018.

Bibliografie facultativă

• Crăciun, Dan - Etica în afaceri. o scurtă introducere, Editura ASE, București, 2005.

• Heintz, Monica – Etica muncii la românii de azi, Editura Curtea Veche, București, 2005.

• Savater, Fernando – Etica pentru Amador, trad. Dana Diaconu, Editura Timpul, Iași, 1997

• Tănase, S. - Etica și valorile morale, Ed. Societatea Academică "Mateiu Teiu Botez", Iași, 2005.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Formarea capacităților de raportare din perspectivă morală la realitatea socială. Tematica disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare. Prin conținut, disciplina răspunde necesităților practice actuale. Studiarea acestei discipline realizează transpunerea elementelor de etică dinspre o teorie științifică și o disciplină filosofică înspre o abordare practică și o acțiune concretă.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Delimitarea în mod corect a noțiunilor științei eticii; analizarea și interpretarea materialului documentar; exprimarea și susținerea unui punct de vedere argumentat privitor la o anumită problemă etică.	Evaluare formativă, orală – discuția dirijată, aprecierea activismului și a participării la dialog.	10
- în timpul activității practice	Întocmirea și prezentarea unui referat/ proiect din tematica disciplinei. Identificarea problemelor sociale care suscită dezbateri etice.	TEvaluare formativă - punctaj obținut prin evaluarea și susținerea orală a subiectelor redacționale; punctaj pe baza unei medii a prezențelor, a participării la dezbateri, a susținerii referatului/proiectului în seminar, stabilit de comun acord.	50
Evaluare finală			
- examen	Evaluarea scrisă. Rezolvarea subiectelor de examen	Grilă – Teste conceptuale cu întrebări închise.	40

teoretic final			
- examen practic final			0
<p>Standard minim de performanță: Este necesară întocmirea de referat/eseu/proiect pentru acces la examen; întocmirea unui portofoliu de documente cu termen de predare cel târziu la ultimul seminar programat. Se consideră promovat studentul care obține cumulativ (la evaluarea pe parcurs + evaluarea finală / sumativă) cel puțin nota 5 (cinci).</p>			

11. Orar consultații studenți

Prof dr Georgescu Maria-Ana	Martea/12-14
-----------------------------	--------------



1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclu de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Managementul relațiilor publice			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Cistelean Alexandru			
2.3 Titularul activităților practice: Lector dr Cistelean Alexandru			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 22		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 12		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 12		
- tutorial: 8		
- examinări: 4		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 58		
3.9 Total ore pe semestru: 100		
3.10 Număr de credite: 4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: -
4.2 de competențe: -

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Sala sa fie dotată cu un proiector și conexiune internet
5.2 a activităților practice: Sala sa fie dotată cu un proiector și conexiune internet

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: CP1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; CP 1.1 Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple CP 1.2 Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate în domeniu. CP 1.3 Aplicarea principiilor deontologice și a normelor etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului de specialitate, descrierea modului de organizare a profesiei și a valorilor acesteia. CP 2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC); CP 2.1 Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatică. CP 2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare. CP 2.3 Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea și comunicarea profesionalizată a diverselor produse de informare, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect. CP 2.4 Utilizarea unor criterii și metode standard de evaluare a calității și limitelor folosirii diverselor tehnologii în cadrul unor acte concrete de informare și comunicare.. CP 2.5 Realizarea de portofolii cu privire la dimensiunea mediatică a unui act de informare și/ sau comunicare profesionalizată. CP 3. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice; CP 3.1 Definirea conceptelor, teoriilor, paradigmelor și metodologiilor utilizate în analiza comunicării. CP 3.2 Tratatul comunicării și a publicului/ audienței din perspectiva unor parametri specifici domeniului. CP 3.3 Utilizarea unor metode de cercetare pentru definirea problemelor de interes public și rezolvarea acestora prin modele de planificare specifice. CP 3.4 Identificarea și utilizarea unor tehnici și indicatori relevanți pentru monitorizarea și evaluarea proceselor de comunicare. CP 3.5 Elaborarea unui plan de comunicare eficientă în situații definite de comunicare publică. CP 4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice; CP 4.1. Identificarea conceptelor și metodelor adecvate dezvoltării unui produs de RP. CP 4.2 Explicarea și interpretarea unui eveniment de RP din perspectiva planificării lui strategice. CP 4.3 Utilizarea unor cadre metodologice adecvate realizării unui produs de RP.

CP 4.4. Validarea programelor și produselor de RP prin tehnici de evaluare specifice.
CP 4.5. Elaborarea documentației pentru prezentarea unui produs RP.
6.2 transversale: CT1. Rezolvarea în mod realist, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Familiarizarea studenților cu terminologia, abordările conceptuale, instrumentele, metodele și tehnicile specifice relațiilor publice.
7.2 Obiective specifice: <ul style="list-style-type: none"> • Clarificarea conceptuală a relațiilor publice în raport cu marketingul și comunicarea integrată de marketing. • Înțelegerea modului de organizare a activității de relații publice și a rolului specialiștilor/practicienilor de relații publice în cadrul organizațiilor. • Delimitarea publicurilor organizației și a metodelor și tehnicilor adecvate de comunicare eficientă cu fiecare categorie de public.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Managementul relațiilor publice – noțiuni introductive	Prelegere, problematizare, discutii dirijate	-	-	2
2	Organizarea activității de relații publice	Prelegere, problematizare, discutii dirijate, studii de caz	-	-	2
3	Planificarea campaniilor de relații publice	Prelegere, problematizare, discutii dirijate, demonstrații interactive	-	-	2
4	Etapile planificării unei campanii de relații publice (I-II)	Prelegere, problematizare, discutii dirijate, demonstrații interactive, studii de caz	-	-	4
5	Publicurile și alegerea mesajelor	Prelegere, problematizare, discutii dirijate, demonstrații interactive, studii de caz	-	-	2
6	Cultura organizațională a firmelor (I-II)	Prelegere, problematizare, discutii dirijate, demonstrații interactive	-	-	4
7	Etica în afaceri (I-II)	Prelegere, problematizare, discutii dirijate, demonstrații interactive	-	-	4
8	Strategii de relații publice: proactive și reactive	Prelegere, problematizare, discutii dirijate, studii de caz	-	-	2
9	Structuri organizatorice de management	Prelegere, problematizare, discutii dirijate, studii de caz, demonstrații interactive	-	-	2
10	Leadershipul	Prelegere, problematizare, discutii dirijate, studii de caz, demonstrații interactive	-	-	2
11	Economia factorilor, productivitate și management	Prelegere, problematizare, discutii dirijate, studii de caz, demonstrații interactive	-	-	2

Bibliografie					
Obligatoriu:					
1. Cayce Myers, Public Relations History: Theory, Practice and Profession, Routledge, 2021					
2. Camelia Cmeciu, Tendințe actuale în campaniile de relații publice, Polirom, Iași, 2013					
3. Peter Smudde, Teaching Public Relations: Principles and Practices for Effective Learning, Routledge, 2020					
Optional:					
Thierry Libaert, Planul de comunicare, trad. Aliza Peltier, Editura Polirom, Iași, 2009.					
George David, Tehnici de relații publice. Comunicarea cu mass-media, Editura Polirom, Iași, 2008.					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Notiuni introductive. Managementul și funcțiile managementului	Problematizări, discutii dirijate, studii de caz	-	-	2
2	Activități de relații publice	Problematizări, discutii dirijate, studii de caz, demonstrații interactive	-	-	2
3	Campanii de relații publice	Discutii dirijate, studii de caz, demonstrații interactive	-	-	2
4	Analiza PEST	Discutii dirijate, studii de caz, demonstrații interactive, exercitii în echipe	-	-	2
5	Analiza SWOT	Discutii dirijate, studii de caz, demonstrații interactive, exercitii în echipe	-	-	2
6	Publicuri și mesaje	Problematizări, discutii dirijate, studii de caz, demonstrații interactive,	-	-	2
7	Managementul de criza	Problematizări, discutii dirijate, studii de caz, demonstrații interactive, exercitii pe echipe	-	-	2

Bibliografie					
Obligatoriu:					
Thurlow Amy, Social Media, Organisational Identity, and Public Relations, Routledge, 2019					
S. Romenti et al, The Management Game of Communication, Emerald, 2016					
Optional:					
Scott M. Cutlip, Aileen H. Center, Glen M. Broom, Relații publice eficiente, ediție îngrijită de Lucian Pricop, postfață la ediția română de Remus Pricopie, ediția a IX-a, București, Editura Comunicare.ro, 2010.					
Bill George, Șapte lecții de succes pe timp de criză, cuvânt înainte de Warren Bennis, trad. de Dan Criste, Editura Meteor Business, 2010.					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În vederea stabilirii setului de conținuturi și metode de predare abordate au fost derulate cercetări documentare, pe de o parte, privind conținuturile și metodele de predare adoptate pentru aceeași disciplină sau discipline similare în cadrul altor universități din țară și din străinătate, iar pe de altă parte, privind așteptările mediului de afaceri și ai angajatorilor din domeniul aferent, așa cum au fost ele reflectate în presa de profil economic sau de specialitate a domeniului.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Participare activa la curs, însusirea cunostintelor	Proiecte, prezentari, interventii	20
- în timpul activității practice	Participare activa la seminar, prezentari de proiecte si referate	Proiecte, exercitii	30
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Însusirea cunostintelor si capacitatea de aplicare a lor	Examen scris	50
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: Însusirea cunostintelor de baza, realizarea unui proiect intr-o echipa			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Cistelecan Alexandru	Miercuri 14-15
------------------------------	----------------



1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Comunicare internă			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Pașcan Emil-Marius			
2.3 Titularul activităților practice: Pașcan Marius			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 56	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 20		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 9		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 13		
- tutorial: 2		
- examinări: 3		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 47		
3.9 Total ore pe semestru: 103		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Una dintre caracteristicile cele mai vizibile care animă societatea modernă este schimbarea, adaptabilitatea devine principala cerință care condiționează succesul sau chiar supraviețuirea unei organizații. În acest context, comunicarea devine principalul instrument prin care organizațiile se racordează la realitatea socială; ea este o resursă de bază în generarea de noi configurații funcționale.
4.2 de competențe: • Înșușirea noțiunilor de bază ale comunicării interne, organizaționale, a tehnicilor și a strategiilor de comunicare, precum și a oportunităților tehnologiei comunicării, relaționarea cu mediul intern și extern specific activității unei organizații, în temeiul exercitării competențelor necesare pentru activități profesionale specifice acestui domeniu complex.

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: • Sală dotată cu aparatură multimedia
5.2 a activităților practice: • Sală dotată cu aparatură multimedia

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C.1.Coordonarea și gestionarea structurilor specifice de comandă și comunicare din cadrul organizațiilor. C.2.Dobândirea abilităților organizatorice în gestionarea evenimentelor de comunicare și reprezentare a unei instituții în relațiile cu presa și spațiul public.
6.2 transversale: C.1.Capacitatea de a relaționa și stăpâni comunicarea în ansamblul manifestărilor care privesc existența și activitatea unei organizații. C.2 Cunoașterea tehnicilor și a strategiilor specifice în relațiile și informațiile publice pornind de la respectarea dreptului publicului de a fi informat corect.
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Există trei aspecte ale comunicării interne, specifice organizațiilor care implică în mod pronunțat comunicarea: conducerea (deci, comunicarea managerială), vânzările sau serviciile prestate (deci, comunicarea de marketing) și comunicarea organizațională propriu-zisă (aici se încadrează atât comunicarea funcțională (și se studiază deci tipurile și direcțiile de comunicare în organizații în general) cât și strategia de comunicare a organizației cu publicurile ei (relațiile publice).
7.2 Obiective specifice: Subsumarea strategiilor adoptate privind comunicarea publică la specificitatea instituțională și relaționarea eficientă cu mass-media sunt elemente esențiale ale succesului comunicării. Corelarea activităților din spațiul comunicării cu oportunitățile, mijloacele tehnice, precum și cu diversitatea canalelor de comunicare reprezintă repere fundamentale în dobândirea competențelor specifice profesionistului din relații publice.

Sa explice rolul comunicarii în context organizațional.
 Să faciliteze înțelegerea dinamicii și rolului relațiilor interumane din organizație.
 Sa faciliteze integrarea cunoștințelor dobândite la curs și a abilităților antrenate la seminari cu propria experiență organizațională.
 Sa sporeasca capacitatea de observare, de analiză, de interpretare și de argumentare în contextul comunicării organizationale.
 Sa faciliteze identificarea stilului personal de comunicare.
 Sa faciliteze antrenarea capacității de a transforma climatul organizațional prin modelarea proceselor de comunicare.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Introducere în fundamentarea organizațiilor și comunicarea specifică.	Prelegere, dialog, interacțiune	-	-	2
2	Factori de influența în comunicarea internă organizațională.	Prelegere, dialog, interacțiune	-	-	2
3	Mijloace, metode și canale de comunicare internă.	Prelegere, dialog, interacțiune	-	-	2
4	Metode și tehnici de perfecționare a comunicării interne la nivel organizațional.	Prelegere, dialog, interacțiune	-	-	2
5	Teoria și managementul organizațiilor.	Prelegere, dialog, interacțiune	-	-	2
6	Dinamica proceselor sociale și viitorul organizațiilor.	Prelegere, dialog, interacțiune	-	-	2
7	Organizația comunicantă. Paradoxurile tehnologiilor de comunicare.	Prelegere, dialog, interacțiune	-	-	2
8	Tehnici de comunicare internă și externă.	Prelegere, dialog, interacțiune	-	-	2
9	Grupul și comunicarea de grup în organizații. Organizația ca sistem.	Prelegere, dialog, interacțiune	-	-	2
10	Metode, tehnici și strategii de comunicare organizațională.	Prelegere, dialog, interacțiune	-	-	2
11	Conflictul în organizație. Comunicarea de criză în organizații.	Prelegere, dialog, interacțiune	-	-	2
12	Tipologia comunicării organizaționale. Planul de comunicare internă.	Prelegere, dialog, interacțiune	-	-	2
13	Individul în context organizațional. Comunicarea interpersonală.	Prelegere, dialog, interacțiune	-	-	2
14	Evaluarea comunicării organizaționale.	Prelegere, dialog, interacțiune	-	-	2

Bibliografie

Ardușătan, Adrian; Marius Băraian; George Arghir, Comunicarea internă în organizații. O abordare din perspectiva relațiilor publice, Sebeș, 2013
 Brown, A. D. (Ed.), „The Oxford Handbook of Identities in Organizations”, Oxford University Press, 2020
 Powley, E. H., Caza, B. B., & Caza, A. (Eds.), „Research Handbook on Organizational Resilience”, Edward Elgar Publishing, 2020
 Blomberg, J., „Organization Theory: Management and Leadership Analysis”, SAGE, 2020
 Lawrence, T. B., & Phillips, „Constructing organizational life: How social-symbolic work shapes selves, organizations, and institutions”, Oxford University Press, 2019
 Landy, F. J. & Conte, J. M., „Work in the 21st century. An introduction to industrial and organizational psychology”, Sixth edition, New York: John Wiley & Sons, 2019

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Spațiul public și organizațiile. Planul de comunicare internă.	Aplicații practice, teste, exerciții demonstrative, lecturi, dezbateri	-	-	2
2	Comunicarea deschisă din perspectiva organizațională. Motivații, competente de comunicare.	Aplicații practice, teste, exerciții demonstrative, lecturi, dezbateri	-	-	2
3	Cultura organizației ca instrument în managementul organizațional. Tipologia atitudinilor de comunicare.	Aplicații practice, exerciții, lecturi, dezbateri	-	-	2
4	Comunicarea de influență. Rețele de comunicare.	Aplicații practice, exerciții, lecturi, dezbateri	-	-	2
5	Comunicarea evenimentială. Comportamente pozitive și comportamente negative în grupul de lucru.	Aplicații practice, exerciții, lecturi, dezbateri	-	-	2
6	Ședința ca mecanism reglator în funcționarea organizațiilor.	Aplicații practice, exerciții, lecturi, dezbateri	-	-	2
7	Comunicarea externă, publică și comunitară	Aplicații practice, exerciții, lecturi, dezbateri	-	-	2
8	Tehnologie, tehnici și instrumente de comunicare internă	Aplicații practice, exerciții, lecturi, dezbateri	-	-	2
9	Comunicarea orientată spre relațiile publice	Aplicații practice, exerciții, lecturi, dezbateri	-	-	2
10	Stiluri de conducere managerială	Aplicații practice, exerciții, lecturi, dezbateri	-	-	2
11	Schimbarea organizațională. Modelul Dilts.	Aplicații practice, exerciții, lecturi, dezbateri	-	-	2
12	Managementul reputației. Prezentarea proiectelor.	Aplicații practice, exerciții, lecturi, dezbateri	-	-	2

13	Comunicarea ca sistem de apărare	Aplicații practice, exerciții, lecturi, dezbateri	-	-	2
14	Evaluarea comunicării interne	Studiu de caz, aplicații practice, exerciții, lecturi, dezbateri	-	-	2

Bibliografie

Libaert, T. - Planul de comunicare. Cum sa-ti definești și sa-ti organizezi strategia de comunicare, Editura Polirom, 2009
 Constantinescu Dumitru, Dumitrașcu Elena, Gîrboveanu Sorina Raula – Comunicare organizațională, Editura Prouniversitaria, București, 2011
 Rosemarie Haineș, Tipuri și tehnici de comunicare în organizații, Editura Universitară, București, 2008
 Blomberg, J., „Organization Theory: Management and Leadership Analysis”, SAGE, 2020
 Lawrence, T. B., & Phillips, „Constructing organizational life: How social-symbolic work shapes selves, organizations, and institutions”, Oxford University Press, 2019
 Northouse, P. G., „Leadership: theory and practice”, Eighth edition. Thousand Oaks, California: SAGE, 2019

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul și maniera de abordare a cursului și a seminariilor urmează modelul trainingurilor de profil, consacrate în companiile ce investesc în proiectele de comunicare interna. Diferențele apar la nivelul timpului alocat și a structurării acestuia pe activități specifice.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Definirea în mod corect a noțiunilor privind Comunicarea internă în cadrul organizațiilor, analizarea și interpretarea materialului documentar. Exprimarea și susținerea unui punct de vedere argumentat privitor la o anumită tematică sau problematică specifică acestei discipline de studiu.	Evaluare formativă, orală – discuția dirijată - aprecierea activismului, implicarea și participarea la dialog.	10
- în timpul activității practice	Întocmirea și prezentarea unui referat/ eseu/ proiect din tematica disciplinei. Abilitatea științifică de documentare, a studiilor de caz abordate, noutatea temei.	Evaluare formativă - punctaj obținut prin evaluarea referatului/proiectului/instrumentului de cercetare, parcurgerea bibliografiei și susținerea orală a subiectelor redacționale; punctaj pe baza unei medii a prezențelor, a participării la dezbateri, a susținerii referatului/proiectului în seminar, stabilit de comun acord.	30
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Evaluarea scrisă; Rezolvarea subiectelor de examen.	Barem de notare adus la cunoștința studenților examinați.	60
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: Este necesară întocmirea de referat/eseu/proiect pentru acces la examen. Realizarea punctajului pentru nota 5 însumează evaluarea cunoștințelor teoretice și activitatea la seminar. Aceasta presupune participarea activă și implicarea la orele de curs și seminar, susținerea materialelor redacționale și rezolvarea a minimum jumătate dintre subiectele supuse examinării.			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Pașcan Emil-Marius	Miercuri, orele 14-15
----------------------------	-----------------------



Fișa disciplinei

an academic: 2021 - 2022

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclu de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Redactarea materialelor de relații publice			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Pașcan Emil-Marius			
2.3 Titularul activităților practice: Pașcan Marius			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 50		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 22		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 30		
- tutorial: 3		
- examinări: 3		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 108		
3.9 Total ore pe semestru: 150		
3.10 Număr de credite: 6		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: -
4.2 de competențe: -

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Sala dotată cu echipament multimedia
5.2 a activităților practice: Sala dotată cu echipament multimedia

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: CP 2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC); CP 3. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice; CP 4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice;
6.2 transversale: CT1. Rezolvarea în mod realist, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice; CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Formarea deprinderilor de redactare a materialelor de relații publice, în condiții de eficiență și performanță, ținând cont de cerințele de operativitate și promptitudine, restricții de timp/buget/personal, condiții specifice unei redacții.
7.2 Obiective specifice: Utilizarea unor instrumente de analiză, interpretare și comunicare specifice științelor comunicării. Utilizarea cunoștințelor și asamblarea în diverse formate a informațiilor, pe baza cerințelor specifice relațiilor publice și mass-media. Stăpânirea tehnicilor de redactare și utilizare a materialelor de relații publice.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Textele de relații publice - acte de comunicare persuasivă.	Prelegere, exemplificare, interacțiune, dialog	-	-	2
2	Relațiile publice întră în era digitală. Revoluția social media	Prelegere, exemplificare, interacțiune, dialog	-	-	2
3	Știrea de presă și comunicatul de presă	Prelegere, exemplificare,	-	-	2

		interacțiune, dialog			
4	Articolul de presă, scrisoarea cârlig, biografia	Prelegere, exemplificare, interacțiune, dialog	-	-	2
5	Redactarea mesajelor pentru relații publice în format multimedia	Prelegere, exemplificare, interacțiune, dialog	-	-	2
6	Principiile de design ale mesajului. Redactarea de texte pentru comunicarea online și site-uri web	Prelegere, exemplificare, interacțiune, dialog	-	-	2
7	Social networking. Mesajele virale și cum poți avea succes	Prelegere, exemplificare, interacțiune, dialog	-	-	2
Bibliografie					
Sandu, Antonio, „Relații publice și comunicare pentru administrația publică”, Editura Tritonic, 2016					
OANCEA, D. (ed. coord.), „The golden book of Romanian public relations: 15 ani de practică și reperele unei industrii”, București: Fundația Forum for international communication, 2017					
Hilliard, Robert L., „Writing for Television, Radio, and New Media”, Cengage Series in Broadcast and Production, New York, 2014					
Petrovici, Amalia, „Relații publice: dimensiuni acționale și practici curente”, Editura Tritonic, București, 2016					
Wilcox, Dennis; Reber, Bryan H. – “Public relations: writing and media techniques”, 7th edition. Pearson. Secțiunea Writing for the mass media, 2014					
David, George; Mircea, Dan. - Partea plină a paharului. O introducere în tehnicile și campaniile de relații publice, Lumen, Iași, 2015					
Newsom, Doug; Haynes, Jim. - Public relations writing: strategies & structures, 11th edition. Cengage Learning, 2016					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Cum se lucrează cu mijloacele de comunicare în masă, în funcție de specificul acestora	Dezbateri, aplicații practice, exerciții demonstrative	-	-	2
2	Specificul știrilor pentru presa scrisă, televiziune, radio și multimedia	Dezbateri, aplicații practice, exerciții demonstrative	-	-	2
3	Stilul de redactare adaptat canalului și mijlocului tehnic de comunicare	Dezbateri, aplicații practice, exerciții demonstrative	-	-	2
4	Broșurile, pliantele, revistele, rapoartele anuale și alte tipuri de materiale de promovare și prezentare	Dezbateri, aplicații practice, exerciții demonstrative	-	-	2
5	Calitățile unui bun design al mesajului și creativitatea. Redactarea conținutului unui site sau mesaj social media.	Dezbateri, aplicații practice, exerciții demonstrative	-	-	2
6	Analiza critică a materialelor de relații publice din mediul profesional (exemple din zona didactică, economie, cultură, administrație publică) - lansare proiect individual)	Dezbateri, aplicații practice, exerciții demonstrative	-	-	2
7	Producerea unui mesaj, redactarea și adaptarea acestuia la un canal de comunicare propus, cu respectarea normelor de redactare în funcție de tipologia mijlocului de comunicare (presă scrisă - audiovizuală- online)	Dezbateri, aplicații practice, exerciții demonstrative	-	-	2
8	Exerciții de optimizare/rescriere a materialelor de relații publice propuse	Dezbateri, aplicații practice, exerciții demonstrative	-	-	2
9	Prezentarea unui proiect individual vizând redactarea unui material destinat relațiilor publice	Dezbateri, aplicații practice, exerciții demonstrative	-	-	2
10	Redactarea unor materiale specifice comunicării organizaționale, interne și externe	Dezbateri, aplicații practice, exerciții demonstrative	-	-	2
11	Exerciții de realizare a unor știri, interviuri, advertoriale	Dezbateri, aplicații practice, exerciții demonstrative	-	-	2
12	Conceperea și realizarea unor mape de presă	Dezbateri, aplicații practice, exerciții demonstrative	-	-	2
13	Conceperea materialelor necesare campaniilor de relații publice	Dezbateri, aplicații practice, exerciții demonstrative	-	-	2

14	Conceperea și realizarea materialelor necesare organizării și promovării unor evenimente instituționale și manifestări publice	Dezbateri, aplicații practice, exerciții demonstrative	-	-	2
----	--	--	---	---	---

Bibliografie

Camelia Cmeciu - Tendințe actuale în campaniile de relații publice, Editura Polirom, Iași, 2013
Elena Chiriță - Puterea imaginii în relațiile publice. Norme de protocol și comunicare eficientă, Editura Universitară, București 2015
Stan, Sonia Cristina - Redactarea materialelor de relații publice, Pro Universitaria, București 2016
Ariane Mallender - Cum să scrii pentru multimedia; Tehnici de scriere interactivă. Rezumatul. Derularea. Scenariul, traducere de Oana Drăgănescu, Editura Polirom, Iași, 2008
Merry Aronson, Don Spetner, Carol Ames - Ghidul redactării în relații publice, era digitală, traducere Dorina Oprea, Editura Amsta publishing, București 2008
Ionescu, Liana, „Rețele sociale și comunicare jurnalistică”, în Revista de studii media, nr.4, iunie 2015, București, pp.46-54, 2015

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina operaționalizează cunoștințele dobândite în domeniul științelor comunicării, asigurând competențele necesare utilizării informației, redactării și transmiterii acesteia deopotrivă ca material specific media ori în comunicarea internă sau externă a organizațiilor, conform specializărilor specifice acestor domenii și cererilor de pe piața muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Definirea în mod corect a noțiunilor privind Redactarea materialelor de relații publice, analizarea și interpretarea materialului documentar. Exprimarea și susținerea unui punct de vedere argumentat privitor la o anumită tematică sau problematică specifică acestei discipline de studiu.	Evaluare formativă, orală – discuția dirijată - aprecierea activismului, implicarea și participarea la dialog.	10
- în timpul activității practice	Întocmirea și prezentarea unui referat/ eseu/ proiect din tematica disciplinei. Abilitatea științifică de documentare, a studiilor de caz abordate, noutatea temei.	Evaluare formativă - punctaj obținut prin evaluarea referatului/proiectului/instrumentului de cercetare, parcurgerea bibliografiei și susținerea orală a subiectelor redacționale; punctaj pe baza unei medii a prezențelor, a participării la dezbateri, a susținerii referatului/proiectului în seminar, stabilit de comun acord.	30
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Evaluarea scrisă; Rezolvarea subiectelor de examen.	Barem de notare adus la cunoștința studenților examinați.	60
- examen practic final			0
Standard minim de performanță: Este necesară întocmirea de referat/eseu/proiect pentru acces la examen. Realizarea punctajului pentru nota 5 însumează evaluarea cunoștințelor teoretice și activitatea la seminarii. Aceasta presupune participarea activă și implicarea la orele de curs și seminar, susținerea materialelor redacționale și rezolvarea a minimum jumătate dintre subiectele supuse examinării.			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Pașcan Emil-Marius	Miercuri, orele 14-15
----------------------------	-----------------------



Fișa disciplinei

an academic: 2021 - 2022

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclu de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Educație fizică (3)			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Ungur Natalia-Ramona			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: A/R	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 2	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 14	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe:		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren:		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri:		
- tutorial:		
- examinări:		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 0		
3.9 Total ore pe semestru: 14		
3.10 Număr de credite: 2		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: NU ESTE CAZUL
4.2 de competențe: NU ESTE CAZUL

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: -
5.2 a activităților practice: Explicitate în Regulamentul didactic al studenților din UMFST cu extinderi și particularizări în Regulamentul didactic al studenților din cadrul disciplinei -baza materială proprie UMFST sau online

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: 6.1 profesionale: Valorificarea informațiilor, metodelor și mijloacelor specifice educației fizice și sportului în vederea optimizării stării de sănătate și a dezvoltării fizice armonioase. - Formarea capacității de transmitere, selectare, exersare și predare a unor cunoștințe referitoare la întocmirea unor sisteme de acțiune (grupe de exerciții) pentru dezvoltarea deprinderilor motrice de bază, utilitare și sportive. - Formarea capacității de exersare și predare a unor deprinderi motrice de bază, utilitare și sportive. - Aplicarea sistemului de reguli specifice organizării și practicării activităților de educație fizică și sport, adoptarea unui comportament adecvat activităților de educație fizică și sport și adoptarea unui comportament adecvat în cadrul relațiilor interpersonale și de grup. Valorificarea limbajului corporal pentru exprimarea și înțelegerea ideilor, a stărilor afective și a esteticului în general și în special a esteticului corporal.
6.2 transversale: 6.2 transversale: - Utilizarea mijloacelor electronice pentru selectarea informațiilor și documentarea privind elementele definitorii ale dezvoltării fizice și activităților motrice. - Lucru în echipă și organizarea unei activități sportive pe nivele de pregătire prin îndeplinirea rolului și atribuțiilor în cadrul echipei. - Respectare normelor de etică și deontologie profesională. ↵ Abilități de comunicare orală și motrică prin folosirea terminologiei specifice și a mișcărilor.
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: -Dezvoltarea calităților motrice și extinderea fondului de deprinderi motrice de bază și sportive prin cuprinderea tuturor studenților în practicarea sistematică
7.2 Obiective specifice: - Îmbunătățirea continuă a stării de sănătate, a vigoarei fizice, psihice, precum și a dezvoltării corporale

<p>armonioase. ↯</p> <p>- Dezvoltarea capacității motrice generale și îmbunătățirea condiției fizice.</p> <p>-Formarea deprinderilor sportive necesare în practicarea unor ramuri de sport.</p> <p>- Formarea capacității de practicare independent a exercițiilor fizice.</p> <p>-Participarea la competițiile interstudențești locale și naționale</p>
--

8.1 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Lecție cu caracter organizatoric, cunoașterea colectivului, prezentarea cerințelor, repartizarea studenților pe grupe în funcție de opțiunile pe ramuri de sport	expunere, conversație/prezentări multimedia	Nu este cazul	Nu este cazul	2
2	a) Atletism exersarea elementelor de bază din școala alergării, exersarea tehnicii diferitelor variante de pași alergători b) Baschet verificarea nivelului de însușire a elementelor de bază	explicație, demonstrație, exersare/ prezentări multimedia	Nu este cazul	Nu este cazul	2
3	Handbal verificarea nivelului de însușire a elementelor de bază, Badminton	explicație, demonstrație, exersare/ prezentări multimedia	Nu este cazul	Nu este cazul	2
4	a) Creșterea capacității funcționale, învățarea unor modele operaționale pentru dezvoltarea mobilității articulare la nivelul tuturor articulațiilor corpului b) Baschet perfecționarea marcajului și demarcajului în relația 1 la 1	explicație, demonstrație, exersare/ prezentări multimedia	Nu este cazul	Nu este cazul	2
5	a) Fotbal-joc școală, b) Volei verificarea nivelului de însușire a elementelor de bază., Badminton	explicație, demonstrație, exersare/ prezentări multimedia	Nu este cazul	Nu este cazul	2
6	a) Atletism dezvoltarea forței în picioare și a detentei (variante de sărituri) b) Baschet exersarea, perfecționarea ținerii, prinderii pasării mingii a opririlor	explicație, demonstrație, exersare/ prezentări multimedia	Nu este cazul	Nu este cazul	2
7	Testare 2 teste motrice ce vizează calitățile motrice, la alegere / realizarea unui referat cu o temă propusă de cadrul didactic	explicație, demonstrație, exersare/ prezentări multimedia	Nu este cazul	Nu este cazul	2

Bibliografie

1.Badau Dana, Badau Adela, Grancea Marius – „Fitness. Postură și mișcare”, Ed. Universității „Transilvania” din Brașov, ISBN: 978-606-19-0964-3, 2018, nr. pag: 160,

2.Bădău Adela, Ungur Natalia Ramona, Bădău Dana – „Activitățile fizice acvatice indoor”, Ed. Universității „Transilvania” din Brașov ISBN: 978-973-169-465-8, 2016, nr. pag: 133,.

3.Hantiu I. Teoria educației fizice și sportului, note de curs, Univ. Oradea, 2012

4.Macovei S. Stretching, Ed AFIS, Bucuresti, 2012

5.Ungur N. R., Badau A., Tehnologii inovative in volei, Ed University Press, tirgu Mures, 2015.

6.Laura – Edit Ciulea - Fitness și gimnastică aerobică, Editura RISOPRINT, Cluj Napoca, 2020

7.Vincent “Ben” Bocchicchio , Charles Barkley - 15 Minutes to Fitness: Dr. Ben’s Smart Plan for Diet and Total Healt, Kindle Edition, 2017

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<p>- Dezvoltarea capacității de transmitere a unei opțiuni pentru o viață sănătoasă și echilibrată, prin adoptarea unui regim de activitate care să îmbine armonios efortul fizic cu cel intelectual, solicitarea cu refacerea, timpul ocupat cu timpul liber</p> <p>- Disponibilitate pentru practicarea independentă a exercițiilor fizice</p> <p>- Interes constant pentru fenomenul sportiv</p> <p>- Valorificarea teoriilor, metodelor și practicilor asimilate în rezolvarea unor situații teoretice practice educaționale prin abordări interdisciplinare</p> <p>- Utilizarea unui limbaj de specialitate în comunicare cu medii profesionale diferite, cu specialiștii domeniului și din domeniile conexe</p> <p>- Aplicarea teoriilor și practicilor asimilate în conceperea și elaborarea de proiecte educaționale și de cercetare specifice educației fizice și sportului și interdisciplinare</p>

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	-	0
- în timpul activității practice	- Probe de control în condiții onsite - Frecvența la lectii și realizarea unui referat pe semestru cu o temă propusă de cadrul didactic- în condițiile desfășurării orelor online	-Parcursul tuturor probelor de control. -Întocmirea a unui referat pentru fiecare semestru numai pentru studenții scutiți pentru un semestru întreg sau pe tot anul universitar Realizarea unui referat pe semestru cu o temă propusă de cadrul didactic- în condițiile desfășurării orelor online	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Nu este cazul	Nu este cazul	0
- examen practic final	- Probe de control în condiții onsite - Frecvența la lectii și realizarea unui referat pe semestru cu o temă propusă de cadrul didactic- în condițiile desfășurării orelor online	-Parcursul tuturor probelor de control. -Întocmirea a unui referat pentru studenții scutiți pentru un semestru întreg sau pe tot anul universitar Realizarea unui referat pe semestru cu o temă propusă de cadrul didactic- în condițiile desfășurării orelor online	50

Standard minim de performanță:

1. Evaluarea practică care constă în: 2 teste motrice

Teste motrice vizând nivelul de dezvoltare al calităților motrice, se aleg dintre: săritura în lungime de pe loc, săritura pe verticală, forța musculaturii abdominale (abdomene), forța musculaturii spatelui (extensi) și alergare de viteză pe 30 m contra cronometru. ↪

3. Pentru elevi scutiți pentru întreg semestrul sau anul universitar, evaluarea va consta în realizarea a câte unui referat cu tema stabilită de cadrul didactic titular, din domeniul educației fizice și sportului (aceștia nu susțin probele de control).

4. Realizarea unui referat în condițiile desfășurării orelor online

11. Orar consultații studenți

Lect dr Ungur Natalia-Ramona

Marti 16-18



1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: New media			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Pașcan Emil-Marius			
2.3 Titularul activităților practice: Lect. dr. Marius Pașcan			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 56	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 30		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 20		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 15		
- tutorial: 2		
- examinări: 2		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 69		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: -
4.2 de competențe: -

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Sală dotată cu videoproiector
5.2 a activităților practice: Sală dotată cu videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: CP1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; CP 2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC); CP 3. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice; CP 4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice;
6.2 transversale: CT1. Rezolvarea în mod realist, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: - capacitatea de analiză și sinteză; - capacitatea de a empatiza cu mediul social; - abilitatea de a percepe corect și de a exploata eficient tendințele sociale, politice și economice de imagine și conținut; - capacitatea de asimilare critică, prelucrare, coroborare și exploatare a informației teoretice;
7.2 Obiective specifice: - elaborarea și gestionarea de campanii de relații publice; - elaborarea și gestionarea de strategii publicitare; - aplicarea metodelor și tehnicilor de cercetare sociologică în domeniul relațiilor publice și al publicității; - implementarea și dezvoltarea sistemelor de comunicare organizațională în plan intern și extern;

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Jurnalismul înainte și după web 2.0, paradigme, fenomene, concepte	Prelegere, suport electronic (ppt), material audio-video	-	-	2

2	Relațiile publice și noile media în contextul globalizării	Prelegere, suport electronic (ppt), material audio-video	-	-	2
3	Cultura sistemelor new-media	Prelegere, suport electronic (ppt), material audio-video	-	-	2
4	Noile media între jurnalism civic și relații publice	Prelegere, suport electronic (ppt), material audio-video	-	-	2
5	De la primele site-uri de știri la platformele de jurnalism colaborativ	Prelegere, suport electronic (ppt), material audio-video	-	-	2
6	Cine sunt protagoniștii și cum arată noile povești în media online	Prelegere, suport electronic (ppt), material audio-video	-	-	2
7	Web-ul participativ și fenomenele asociate	Prelegere, suport electronic (ppt), material audio-video	-	-	2
8	Jurnalism online sau jurnalism digital?	Prelegere, suport electronic (ppt), material audio-video	-	-	2
9	Social media și Citizen journalism	Prelegere, suport electronic (ppt), material audio-video	-	-	2
10	Blog, blogging, blogosferă și jurnalismul actual	Prelegere, suport electronic (ppt), material audio-video	-	-	2
11	Rolul jurnalistului profesionist în era digitală	Prelegere, suport electronic (ppt), material audio-video	-	-	2
12	Jurnalismul responsabil în contextul noilor media	Prelegere, suport electronic (ppt), material audio-video	-	-	2
13	Formele alternative de jurnalism și noile media	Prelegere, suport electronic (ppt), material audio-video	-	-	2
14	Jurnalismul convergent	Prelegere, suport electronic (ppt), material audio-video	-	-	2
<p>Bibliografie</p> <p>Reinikainen, H., Kari, J. T., & Luoma-Aho, V., „Generation Z and organizational listening on social media”, Media and Communication, 8(2), 185-196, 2020</p> <p>Hilliard, Robert L., „Writing for Television, Radio, and New Media”, Cengage Series in Broadcast and Production, New York, 2014</p> <p>Sălcudean, Minodora, „New-media, social media și jurnalismul actual”, Ed. Tritonic, București, 2015</p> <p>Balaban, Delia Cristina; Iancu, Ioana; Meza, Radu, „PR, publicitate și new-media”, Ed. Tritonic, București, 2009</p> <p>Șuțu, Rodica Melinda, „Jurnalismul convergent”, Ed. Tritonic, București, 2019</p>					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Seminar introductiv, punere în temă, prezentarea planului seminarului și a modalității de evaluare.	Dezbateri aplicată, identificarea și analiza conceptelor, exerciții și aplicații practice cu studenții	-	-	2
2	New-media, definire și tipologii	Dezbateri aplicată, identificarea și analiza conceptelor, exerciții și aplicații practice cu studenții	-	-	2
3	Noile media. Vechile media	Dezbateri aplicată, identificarea și analiza conceptelor, exerciții și aplicații practice cu studenții	-	-	2
4	Activitatea pe Internet/Web Social media integrated storytelling	Dezbateri aplicată, identificarea și analiza conceptelor, exerciții și aplicații practice cu studenții	-	-	2
5	Noile media ca intersecții ale tehnologiilor media și de calcul	Dezbateri aplicată, identificarea și analiza conceptelor, exerciții și aplicații practice cu studenții	-	-	2
6	Internetul. Comunicarea în rețea. Memex-ul. Sistemele de hipertext	Dezbateri aplicată, identificarea și analiza conceptelor, exerciții și aplicații practice cu studenții	-	-	2
7	Primele forme de comunicare pe internet: e-mail, chat, BBS, MUD, IRC, mesagerie instantă. Istoric și studii de specialitate	Dezbateri aplicată, identificarea și analiza conceptelor, exerciții și aplicații practice cu studenții	-	-	2
8	World Wide Web. Website-uri. Webmail. Bula dot-com	Dezbateri aplicată, identificarea și analiza conceptelor, exerciții și aplicații practice cu studenții	-	-	2
9	Formate populare de video online. Cultura YouTube. Cultura remixului. Conținuturi generate de utilizatori.	Dezbateri aplicată, identificarea și analiza	-	-	2

		conceptelor, exerciții și aplicații practice cu studenții			
10	Web 2.0 și democrația. Media sharing. Media colective și media personale. Servicii și platforme	Dezbateri aplicată, identificarea și analiza conceptelor, exerciții și aplicații practice cu studenții	-	-	2
11	Organizarea conținuturilor. Folksonomii, tagging și inteligența colectivă.	Dezbateri aplicată, identificarea și analiza conceptelor, exerciții și aplicații practice cu studenții	-	-	2
12	Dispozitive mobile. De la SMS la smartphone- uri care rulează aplicații de realitate augmentată	Dezbateri aplicată, identificarea și analiza conceptelor, exerciții și aplicații practice cu studenții	-	-	2
13	Jocuri, Gamificare. Tipuri de jucători și tipuri de joacă. Modele de afaceri	Dezbateri aplicată, identificarea și analiza conceptelor, exerciții și aplicații practice cu studenții	-	-	2
14	Site-uri de socializare. Social media. Amatorul și producția media. Auto-prezentare și auto-reprezentare.	Dezbateri aplicată, identificarea și analiza conceptelor, exerciții și aplicații practice cu studenții	-	-	2
<p>Bibliografie</p> <p>Beer, D. D. 2008. „Social network (ing) sites... revisiting the story so far: A response to danah boyd & Nicole Ellison”. Journal of Computer Mediated Communication, 13, 516-529</p> <p>Jenkins, H. 2006. „Convergence Culture: Where Old and New Media Collide”, New York, New York University Press</p> <p>Papacharissi, Z. 2009. „The virtual geographies of social networks: a comparative analysis of Facebook, LinkedIn and ASmallWorld”. New Media & Society, 11, 199.</p> <p>Van Loon, J. 2007. „Media technology: Critical perspectives”, Open University Press.</p> <p>Jones, S. 2003. Encyclopedia of new media: An essential reference to communication and technology, Sage Publications, Inc</p>					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul oferă o pregătire teoretică și practică corelativă practicii jurnalismului și a relațiilor publice, specifică pentru orice profesionist din domeniul comunicării.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Definirea în mod corect a noțiunilor privitoare la New-media, analiza și interpretarea materialului documentar, parcurgerea bibliografiei recomandate. Exprimarea și susținerea unui punct de vedere argumentat privitor la o anumită tematică sau problematică specifică acestei discipline de studiu.	Evaluare formativă, orală – discuția dirijată - aprecierea activismului, implicarea și participarea activă la cursuri și seminare.	10
- în timpul activității practice	Întocmirea și prezentarea unui referat/ eseu/proiect din tematica disciplinei. Abilitatea științifică de documentare, a studiilor de caz abordate, noutatea temei, parcurgerea bibliografiei.	Evaluare formativă - punctaj obținut prin evaluarea referatului/proiectului/instrumentului de cercetare, parcurgerea bibliografiei și susținerea orală a subiectelor redacționale; punctaj pe baza unei medii a prezențelor, a participării la dezbateri, a susținerii referatului/proiectului în seminar, stabilit de comun acord.	30
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Evaluarea scrisă; Rezolvarea subiectelor de examen.	Barem de notare adus la cunoștința studenților examinați.	60
- examen practic final			0
<p>Standard minim de performanță: Este necesară întocmirea de referat/eseu/proiect pentru acces la examen. Realizarea punctajului pentru nota 5 însumează evaluarea cunoștințelor teoretice și activitatea la seminare. Aceasta presupune participarea activă și implicarea la orele de curs și seminar, susținerea materialelor redacționale și rezolvarea a minimum jumătate dintre subiectele supuse examinării.</p>			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Pașcan Emil-Marius	Miercuri, orele 14-15
----------------------------	-----------------------



1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Genurile presei			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Pașcan Emil-Marius			
2.3 Titularul activităților practice: Pașcan Marius			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 56	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 30		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 14		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 18		
- tutorial: 4		
- examinări: 3		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 69		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: -
4.2 de competențe: -

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Sală dotată cu echipament multimedia
5.2 a activităților practice: Sală dotată cu echipament multimedia

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: CP 4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice; CP 4.1. Identificarea conceptelor și metodelor adecvate dezvoltării unui produs de RP. CP 4.2 Explicarea și interpretarea unui eveniment de RP din perspectiva planificării lui strategice. CP 4.3 Utilizarea unor cadre metodologice adecvate realizării unui produs de RP. CP 4.4. Validarea programelor și produselor de RP prin tehnici de evaluare specifice. CP 4.5. Elaborarea documentației pentru prezentarea unui produs RP. CP 2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC);
6.2 transversale: CT1. Rezolvarea în mod realist, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice; CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Obiectivul general al cursului Genurile presei urmărește însușirea de către studenți a cunoștințelor de bază vizând identificarea, specificul și operarea cu diverse genuri și producții jurnalistice, totodată aprofundarea concepției, redactării și editării de texte pe baza regulilor publicistice, în diverse formate media. Studenții învață: - să facă o deosebire clară între jurnalismul de informare și cel de opinie, - să înțeleagă specificul genurilor presei, - să știe să definească și să utilizeze fiecare gen în parte, - să fie capabili să decidă rapid care este genul jurnalistic cel mai potrivit pentru a mediatiza un eveniment anume. Seminarul va avea obiectivul de a utiliza efectiv, de a pune în practică cunoștințele obținute la curs.
7.2 Obiective specifice: Însușirea deprinderilor, a tehnicilor specifice necesare comunicatorului, PR-istului, jurnalistului, purtătorului de cuvânt în elaborarea și „ambalarea” producției jurnalistice.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Opera jurnalistică - un mesaj transmis în diferite forme și genuri	Prelegere, exemplificare, interacțiune, dialog	-	-	2
2	Metode și genuri de exprimare	Prelegere, exemplificare, interacțiune, dialog	-	-	2
3	Discursul faptelor, știrile, și materializarea lor diversă ca producții publicistice	Prelegere, exemplificare, interacțiune, dialog	-	-	2
4	Tehnici elementare de concepere a materialelor de presă	Prelegere, exemplificare, interacțiune, dialog	-	-	2
5	Interviul și specificitățile sale	Prelegere, exemplificare, dialog, interacțiune	-	-	2
6	Reportajul de la genul clasic la metamorfozele moderne	Prelegere, exemplificare, dialog, interacțiune	-	-	2
7	Ancheta jurnalistică	Prelegere, exemplificare, dialog, interacțiune	-	-	2
8	Portretul și comentariul	Prelegere, exemplificare, dialog, interacțiune	-	-	2
9	Articolul de fond și editorialul	Prelegere, exemplificare, dialog, interacțiune	-	-	2
10	Foiletonul și pamfletul	Prelegere, exemplificare, dialog, interacțiune	-	-	2
11	Cronica și tipologiile sale	Prelegere, exemplificare, dialog, interacțiune	-	-	2
12	Noi genuri utilizate prin comunicarea online și social media	Prelegere, exemplificare, dialog, interacțiune	-	-	2
13	Jurnalismul de opinie - jurnalismul de interpretare	Prelegere, exemplificare, dialog, interacțiune	-	-	2
14	Eseul - un gen publicistic elitist	Prelegere, exemplificare, dialog, interacțiune	-	-	2
<p>Bibliografie Delia Gavrilu Oprea – Tipologia textului jurnalistic în presa românească actuală, prefață de Dorin Popa, Institutul European, București, 2018 – Cap. 3 Presa în spațiul cultural european și diversificarea genurilor în diacronie, pp. 101 - 124</p> <p>Bălășescu Mădălina, Producția de televiziune-strategii, principii, tehnici, editura Tritonic, București, 2015</p> <p>Grigore Lazarovici, Antologie de texte jurnalistice: genuri ale presei scrise, Casa Cărții de Știință, București, 2013</p> <p>McQuail, D., Deuze, M., McQuail's Media and Mass Communication Theory, ed VII, 2020, pp. 400-413 (cap. 13 „Media genres, formats and texts”)</p> <p>Răduță, Magda (ed.), „Îi urăsc, mă!” O antologie a pamfletului. De la cronicarii munteni la Pamfil Șeicaru, Editura Humanitas București, 2017, pp. 17-33.</p>					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Știrea, reguli, concepție, tipologia știrilor	Aplicații practice, exerciții demonstrative, lecturi, dezbateri	-	-	2
2	Scrierea unui articol, realizarea unui material specific comunicării jurnalistice	Aplicații practice, exerciții demonstrative, lecturi, dezbateri	-	-	2
3	Reportajul și relatarea de presă, tipologii	Aplicații practice, exerciții demonstrative, lecturi, dezbateri	-	-	2
4	Ancheta de presă, tehnici de realizare, documentare, responsabilități	Aplicații practice, exerciții demonstrative, lecturi, dezbateri	-	-	2
5	Editorialul, comentariul, analiza jurnalistică	Aplicații practice, exerciții demonstrative, lecturi, dezbateri	-	-	2
6	Genurile specifice agenției de presă	Aplicații practice, exerciții demonstrative, lecturi, dezbateri	-	-	2
7	Interviul	Aplicații practice, exerciții demonstrative, lecturi, dezbateri	-	-	2
8	Satira și pamfletul	Aplicații practice, exerciții demonstrative, lecturi, dezbateri	-	-	2
9	Foiletonul	Aplicații practice, exerciții demonstrative, lecturi, dezbateri	-	-	2
10	Portretul, comentariul	Aplicații practice, exerciții demonstrative, lecturi, dezbateri	-	-	2
11	Editorialul, articolul de fond	Aplicații practice, exerciții demonstrative, lecturi, dezbateri	-	-	2
12	Cronica și genurile de interferență	Aplicații practice, exerciții demonstrative, lecturi, dezbateri	-	-	2
13	Jurnalism de informare vs. Jurnalism de opinie	Aplicații practice, exerciții demonstrative, lecturi, dezbateri	-	-	2
14	Aplicație: analiză comparativă între dinamica genurilor presei scrise pentru print și cea din online	Aplicații practice, exerciții demonstrative, lecturi, dezbateri	-	-	2
<p>Bibliografie Grigore Lazarovici, Antologie de texte jurnalistice: genuri ale presei scrise, Casa Cărții de Știință, București, 2013</p> <p>Taylor, J., Redactarea unui reportaj bun. Tipologia reportajului, în Keeble, Richard (coord.), Presa scrisă. O</p>					

introducere critică, Iasi, Polirom, 2009

Lucas, S., Stob, P., „The art of public speaking. Thirteenth edition” New York, NY: McGraw Hill Education, 2019

Wilcox, Dennis L.; Reber, Bryan H., „Public relations: writing and media techniques”, Harlow: Pearson, 2014

Hilliard, Robert L., „Writing for Television, Radio, and New Media”, Cengage Series in Broadcast and Production, New York, 2014

De Burgh, H. (coord.), Jurnalismul de investigație. Context și practică, Cluj-Napoca, Limes, 2006

Preda, S., Jurnalismul cultural și de opinie, Iasi, Polirom, 2006

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este corelat și subsumat provocărilor practice și concrete instituționale, corelative așteptărilor de pe piața muncii, comunicării publice și nevoii de relaționare eficientă cu și prin mass-media.

Pregătirea și activitățile practice desfășurate în spațiul comunicării sunt corelate cu oportunitățile, mijloacele tehnice, precum și cu diversitatea canalelor și a genurilor de comunicare, repere fundamentale în dobândirea competențelor specifice profesionistului din relații publice.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Definirea în mod corect a noțiunilor privind Genurile presei, analizarea și interpretarea materialului documentar, bibliografic. Exprimarea și susținerea unui punct de vedere argumentat privitor la o anumită tematică sau problematică specifică acestei discipline de studiu.	Evaluare formativă, orală – discuția dirijată - aprecierea activismului, implicarea și participarea la dialog.	10
- în timpul activității practice	Întocmirea și prezentarea unui referat/ eseu/ proiect din tematica disciplinei. Abilitatea științifică de documentare, a studiilor de caz abordate, noutatea temei.	Evaluare formativă - punctaj obținut prin evaluarea referatului/proiectului/instrumentului de cercetare, parcurgerea bibliografiei și susținerea orală a subiectelor redacționale; punctaj pe baza unei medii a prezențelor, a participării la dezbateri, a susținerii referatului/proiectului în seminar, stabilit de comun acord.	30
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Evaluarea scrisă; Rezolvarea subiectelor de examen.	Barem de notare adus la cunoștința studenților examinați.	60
- examen practic final			0
Standard minim de performanță: Este necesară întocmirea de referat/eseu/proiect pentru acces la examen. Realizarea punctajului pentru nota 5 însumează evaluarea cunoștințelor teoretice și activitatea la seminare. Aceasta presupune participarea activă și implicarea la orele de curs și seminar, susținerea materialelor redacționale și rezolvarea a minimum jumătate dintre subiectele supuse examinării.			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Pașcan Emil-Marius	Miercuri, orele 14-15
----------------------------	-----------------------



1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Istoria presei			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Fodor Georgeta			
2.3 Titularul activităților practice: Conf. dr. Fodor Georgeta			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 56	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 20		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 20		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 23		
- tutorial: 2		
- examinări: 2		
- alte activități: 2		
3.8 Total ore de studiu individual: 69		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Nu este cazul
4.2 de competențe: Nu este cazul

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Acces internet
5.2 a activităților practice: Acces internet

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare C 3.1 Definirea conceptelor, teoriilor, paradigmatelor și metodologiilor utilizate în analiza comunicării.
6.2 transversale: CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Transmiterea cunoștințelor teoretice și înțelegerea presei românești și a dinamicii textelor media
7.2 Obiective specifice: Identificarea unor texte media caracteristice unei perioade de timp analizate Înțelegerea modului în care au evoluat genurile jurnalistice

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Introducere. Valoarea și rolul istoric al presei.	Prelegere intensificată, dezbateri	-	-	2
2	Preistoria ziarelor și apariția gazetelor;	Prelegere intensificată, dezbateri	-	-	2
3	Progresele și diversificarea presei în secolele XVII-XVIII;	Prelegere intensificată, dezbateri	-	-	2
4	Presa franceză în timpul revoluției și imperiului (1789-1815);	Prelegere intensificată, dezbateri	-	-	2

5	Industrializarea și democratizarea presei de la începutul secolului al XIX-lea până în 1871;	Prelegere intensificată, dezbateri	-	-	2
6	Dezvoltarea presei populare de mare tiraj (1871-1914) .	Prelegere intensificată, dezbateri	-	-	2
7	Presă în timpul Marelui Război: propagandă și informare Studii de caz	Prelegere intensificată, dezbateri	-	-	4
8	Presă în perioada interbelică. Cenzura și propagandă în contextul ascensiunii fascismului și nazismului.	Prelegere intensificată, dezbateri	-	-	4
9	Propagandă de război: Presă în timpul celui de-al doilea Război Mondial	Prelegere intensificată, dezbateri	-	-	2
10	Războiul rece în presa de mare tiraj.	Prelegere intensificată, dezbateri	-	-	2
11	Presă contemporană și fenomenul fake news.	Prelegere, dezbateri, problematizare	-	-	2
12	Curs final: siteza și dezbateri. Viitorul presei?	Prelegere, dezbateri, problematizare	-	-	2

Bibliografie
PIERRE ALBERT, Istoria presei, București, Institutul European, 2013
Geraldine Muhlmann, A political history of journalism, Polity Press, 2008

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Seminar introductiv. Prezentarea tematicii și organizarea activităților de seminar.	Dezbateri	-	-	2
2	Începuturile presei române.	Dezbateri, problematizare	-	-	2
3	Presă românească în sec. al XIX-lea (TRANSILVANIA, MOLDOVA, ȚARA ROMÂNEASCĂ). PRESA CLERICALĂ. PRESA LAICĂ. PRESA CULTURALĂ.	Dezbateri, problematizare	-	-	2
4	Presă cultural-politică a generației de la 1848. Dacia literară. Magazin istoric pentru Dacia.	Dezbateri, problematizare	-	-	2
5	Presă de la Unire până la Războiul de Independență	Dezbateri, problematizare	-	-	2
6	Presă românească din Transilvania. Politică, naționalism, loisir	Dezbateri, problematizare	-	-	6
7	Presă românească la începutul secolului XX	Dezbateri, problematizare	-	-	2
8	Marele Război reflectat în presa românească.	Dezbateri, problematizare	-	-	2
9	Specificul presei în România interbelică. (1918-1944). PRESA POLITICĂ. PRESA CULTURALĂ. CONDIȚIA JURNALISTULUI. RAPORTUL DINTRE JURNALIST ȘI OMUL POLITIC. INTELECTUALII ȘI PRESA.	Dezbateri, problematizare	-	-	4
10	Presă în perioada comunistă. (ETAPE. PUBLICAȚII. ÎNTRE PRESIUNEA IDEOLOGICĂ ȘI MENȚINEREA MINIMULUI STATUT DEONTOLOGIC. (1945-1989))	Dezbateri, problematizare	-	-	4

Bibliografie
PAMFIL ȘEICARU, ISTORIA PRESEI, EDITURA PARALELA 45, PITEȘTI, 2007.
VICTOR VIȘINESCU, O ISTORIE A PRESEI ROMÂNEȘTI, EDITURA VICTOR, BUCUREȘTI, 2000.
GEORGETA RĂDUICĂ, NICOLIN RĂDUICĂ, DICȚIONARUL PRESEI ROMÂNEȘTI (1731-1918), EDITURA ȘTIINȚIFICĂ, BUCUREȘTI, 1995.
<http://dspace.bcuculuj.ro/handle/123456789/3>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

https://jurnalismovidius.files.wordpress.com/2019/02/jii_istoria-presei_sem-ii.pdf

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Rezolvarea la timp și corectă a sarcinilor trasate	Evaluare continuă	25
- în timpul activității practice	Rezolvarea la timp și corectă a sarcinilor trasate	Evaluare continuă	25
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Lucrare scrisă	Examen scris	25
- examen practic final	Redactarea eseu	scrisă	25
Standard minim de performanță: Recunoașterea principalelor etape de evoluție a presei de mare tiraj.			

11. Orar consultații studenți

Conf dr Fodor Georgeta	joi 14-16
------------------------	-----------



1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclu de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Semiotică			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Szekely Eva-Monica			
2.3 Titularul activităților practice: Conf. dr. SZEKELY Eva Monica			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 44	3.5 din care curs: 22	3.6 activități practice: 22
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 12		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 24		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 24		
- tutorial: 9		
- examinări: 6		
- alte activități: 6		
3.8 Total ore de studiu individual: 81		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: -
4.2 de competențe: -

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: -
5.2 a activităților practice: -

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C 1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul Științelor comunicării C 1.2 Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate în domeniu. C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare. C2.5 Realizarea de portofolii cu privire la dimensiunea mediatică a unui act de informare și/ sau comunicare profesionalizată. C 3. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice C 3.4 Identificarea și utilizarea unor tehnici și indicatori relevanți pentru monitorizarea și evaluarea proceselor de comunicare. C 3.5 Elaborarea unui plan de comunicare eficientă în situații definite de comunicare publică. - Prezentarea rezultatelor unei cercetări de relații publice într-un format standard de comunicare. C 4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice C4.2 Explicarea și interpretarea unui eveniment de RP din perspectiva planificării lui strategice. C 5. Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/ sau medierea conflictelor de comunicare C 5.2 Utilizarea instrumentarului retoric, argumentativ și semiotic pentru înlăturarea unor disfuncționalități în comunicare și/ sau mediere.
6.2 transversale: CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței: Elaborarea unui proiect sau cel puțin a unei părți a unui asemenea proiect, aplicând atât cunoștințe, teorii și metode de diagnoză și intervenție, cât și norme și principii de etică profesională. CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii. Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței: Identificarea nevoii de formare profesională și realizarea unui plan de carieră, prin utilizarea resurselor informaționale
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Aplicarea conceptelor, a teoriilor, a paradigmatelor și a metodelor de comunicare interpersonală și de grup la

analiza sistemului mass-media și a procesului de relații publice (RP) dând dovadă de o foarte bună stăpânire a resurselor limbajului verbal, paraverbal și nonverbal în comunicare

7.2 Obiective specifice:

- O.1. Tratarea comunicării media și a relațiilor publice din perspectiva unor parametri interdisciplinari și transdisciplinari
 O2. Adecvarea strategiilor, a valorilor și a atitudinilor civice, interpersonale, interculturale și sociale în gestionarea comunicării de criză și/sau în medierea conflictelor de comunicare
 O3. Utilizarea instrumentarului retoric, argumentativ și semiotic pentru identificarea unor disfuncționalități în comunicarea mass-media și RP și eliminarea acestora

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Semiotica și modurile de expresie/ limbaje. VASK/ Vizual/Auditiv/Senzorial/Kinestezic. Creația de texte multimodale/ video/ filmul artistic/ documentar. Fotojurnalismul și videojurnalismul.	Prelegerea, prelegerea cu oponent, studiul individual, exercițiul, problematizarea, multimedia storytelling	-	-	2
2	"Știința vieții semnelor în interiorul vieții sociale" – semiotica aplicată. Perspectivă diacronică asupra semioticii. Definiții și domenii de studiu.	Prelegerea, prelegerea cu oponent, studiul individual, exercițiul, problematizarea	-	-	2
3	De la Ferdinand de Saussure și modelul diadic al semnului la Charles Sanders Peirce și modelul triadic al semnului.	Prelegerea, prelegerea cu oponent, studiul individual, exercițiul, problematizarea, simularea, jocul de rol	-	-	2
4	Semioza ilimitată. Deconstrucția și reconstrucția semnului. De la antropologie și Claude Lévi-Strauss la Roland Barthes. Poststructuralism și deconstructivism la Jacques Derrida.	Prelegerea, prelegerea cu oponent, studiul individual, problematizarea, exercițiul, simularea, jocul de rol	-	-	2
5	Charles Sanders Peirce. Inducția, deducția și abducția.	Exercițiul, problematizarea, demonstrația, prelegerea cu oponent, simularea, jocul de rol, studiul de caz	-	-	2
6	Charles Sanders Peirce. Modelul triadic al semnului. Tipologii ale semnelor. Semne, ațiune și semnificație.	Exercițiul, problematizarea, demonstrația, prelegerea cu oponent, simularea, jocul de rol, studiul de caz	-	-	2
7	Modele ale semnului iconic. Modelul lui Roland Barthes. Modelul semnului iconic vizual – Grupul μ.	Exercițiul, problematizarea, demonstrația, prelegerea cu oponent, simularea, jocul de rol, dezbaterea	-	-	2
8	Abordarea semiotică a metaforei și „fluxul cognitiv” (Marcel Danesi).	Problematizarea, prelegerea, prelegerea cu oponent, exercițiul, demonstrația, explicația, eseul de 5 minute	-	-	2
9	Umberto Eco și Roland Barthes – dincolo de iconicitate. Modele ale semnului.	Problematizarea, prelegerea, prelegerea cu oponent, exercițiul, demonstrația, explicația, eseul de 5 minute	-	-	2
10	Tipologia modurilor de producere a semnelor. Funcția-semn.	Problematizarea, prelegerea, prelegerea cu oponent, exercițiul, demonstrația, explicația, eseul de 5 minute	-	-	2
11	Școala semiotică de la Paris. De la semiotica acțiunii la semiotica pasiunii. Modele semiotice în discursul public/ discursul politic	Problematizarea, prelegerea, prelegerea cu oponent, exercițiul, demonstrația, explicația, studiul în perechi	-	-	2
12	Semiotica socială. Text și ilustrație. Sisteme semiotice: participanți reprezentați, compoziția, modalitatea, participanți interactivi. Rolul semioticii sociale în imaginea corporatistă. Rolul semioticii în reprezentarea socială	Problematizarea, prelegerea, prelegerea cu oponent, exercițiul, demonstrația, explicația, diagrama Venn, jurnalul dublu	-	-	2

Bibliografie

[I] Bibliografie obligatorie:

- Cmeciu, Camelia-Mihaela, Semiotică aplicată/ <http://www.univ-danubius.ro/Documente/comunicare/subiecte%20semiotica%20modele%20de%20analiza.pdf>
- Cmeciu, Camelia-Mihaela, Strategii în discursul politic, 2015;
- SZEKELY, Eva Monica, Modelul semiotic de (re)lectură și interpretare, în Competența de (re)lectură. Experiențe în viziune integrată (Teză de doctorat), pp. 13-48, 77-116, ANEXE (pp. 211-326)

[II] Bibliografie facultativă:

Boboc, Alexandru, Sudii de logică, filosofie și semiotică (2019), Editura Academiei Române, București

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Fotojurnalismul și videojurnalismul. VASK/ Vizual/Auditiv/Senzorial/Kinestezic. Creația de texte multimodale/ video/ filmul artistic/ documentar. Story in 9 pictures/ story in 3 pictures	Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, teste de (auto)evaluare	-	-	2

		unui film video de 3 minut, creat/ cu scenariu, regie, actori in grupuri de 5 studenți 2. Studiu de caz/ Joc de rol:/scenariu/ actori/ cameramani etc.			
2	Povestea și momentele subiectului. Story in 3 pictures. Expozițiunea/ descrierea/ cine/unde/când (1); Conflictul/ lipsa/ factorul perturbator (2)/ Acțiune/ Personaje/ Dialog (3)/ Punct culminant (4)/ Deznodământ/ rezolvarea conflictului (5)	Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, teste de (auto)evaluare 1. Analiza semiotică a unui model de discurs public/ reprezentant al imaginii unei organizații și/ sau purtător de cuvânt (minim 9 concepte din curs/ cursuri) 2. Studiu de caz/ Joc de rol:/ discurs public. „Eu și ...”	-	-	2
3	Înțelesul convențional al semnelor. Seturi de coduri. Analiza semiotică (de la generare, codificare, transmitere, decodificare și interpretare) - raportate la aceeași poveste/problematică, în contexte diferite, din perspectiva codurilor utilizate (coduri sociale, coduri textuale, coduri interpretative).	. Analiza semiotică a unui model de discurs publicitar/ film video reprezentant al imaginii unei organizații și/ sau agenție de publicitate (minim 9 concepte interconectate din curs/ cursuri) 2. Studiu de caz/ Joc de rol:/ discurs public. „Eu și ...”	-	-	2
4	Modelul comunicativ/ Context/ temă/ subiect/ (cu aplicație prioritară la modelul lui Roman Jakobson. Funcțiile limbajului. Indicatori și mărci pentru persuasiune și manipulare în diverse produse media și de PR (I).	1. Analiza semiotică a unui model de discurs public/ reprezentant al imaginii unei organizații și/ sau jurnalist de presă scrisă (minim 9 concepte interconectate din curs/ cursuri) 2. Studiu de caz/ Joc de rol:/ discurs public. „Eu și ...”	-	-	2
5	Funcțiile limbajului. Indicatori și mărci pentru persuasiune și manipulare în diverse produse media și de PR (II).	prezentări multimedia, analiză semiotică, simulare, joc de rol	-	-	2
6	Film video/fotojurnalism/ videojurnalism/ analiza discursului jurnalistic (cu aplicație și la modelele anterioare, dar prioritar la modelul Charles Sanders Peirce. Specii ale inferenței: inducția, deducția și abducția.	1. Analiza semiotică a unui model de discurs public/ reprezentant al imaginii unei organizații și/ sau jurnalist de presă scrisă (minim 9 concepte interconectate din curs/ cursuri) 2. Studiu de caz/ Joc de rol:/ discurs public. „Eu și ...”	-	-	2
7	Modelul triadic al semnului aplicat la diverse produse și servicii de media și PR. Trihotomia ale semnelor.	1. Analiza semiotică a unui model de discurs public/ reprezentant al imaginii unei organizații și/ sau jurnalist de presă scrisă (minim 9 concepte interconectate din curs/ cursuri) 2. Studiu de caz/ Joc de rol:/ discurs public. „Eu și ...”	-	-	2
8	Fotojurnalism/ videojurnalism/ Radio/ TV (cu aplicație și la modelele anterioare, îndeosebi la Modele ale semnului iconic. Roland Barthes). Cât adevăr și câtă invenție ascunde o simplă fotografie?	prezentări multimedia, analiză semiotică, simulare, joc de rol	-	-	2
9	Mesaj lingvistic, mesaj iconic și mesaj simbolic în diverse imagini dintr-o campanie publicitară / de PR	1. Analiza semiotică a unui model de discurs public/ reprezentant al imaginii unei organizații și/ sau jurnalist de presă scrisă (minim 9 concepte interconectate din curs/ cursuri) 2. Studiu de caz/ Joc de rol:/ discurs public. „Eu și ...”	-	-	2
10	Fotojurnalism/ videojurnalism/ storytelling (cu aplicație îndeosebi la modelul Metafora conceptuală (George Lakoff & Mark Johnson) / o sinteză experiențialistă, dar și la	prezentări multimedia, analiză semiotică, simulare, joc de rol	-	-	2

	tipologia metaforelor vizuale. (Grupul μ: Francis Edeline, Jean-Marie Klinkenberg, Philippe Miguet). Izotopia, alotopia, principiul cooperării, relația dialectală și / sau la modelele anterioare.			
11	Modelul actanțial în discursul politic. Moduri de reprezentare a identității. Careul semiotic. Fotojurnalism/ videojurnalism / analiză de scurt film video realizat în grup (cu deosebire pe o campanie de presă, modelele semiotice acțiunii vs. semiotica pasiunii; Școala semiotică de la Paris.	1. Analiza semiotică a unui model de discurs public/ reprezentant al imaginii unei organizații și/ sau jurnalist de presă scrisă (minim 9 concepte interconectate din curs/ cursuri) 2. Studiu de caz/ Joc de rol/: discurs public. „Eu și ...”	-	2
12	Modelul actanțial și schema narativă cu șase roluri. (Greimas). Fotojurnalismul/ videojurnalismul/ discursul publicistic/ mediatic Radio_TV/ Semiotica socială. Resurse semiotice („semnificanți, acțiuni și obiecte observabile”) folosite în contexte istorice, culturale și instituționale. Text/ilustrație/ efecte vizuale/ efecte sonore.	prezentări multimedia, analiză semiotică, simulare, joc de rol	-	2
Bibliografie [I] Bibliografie obligatorie: 1. Cmeciu, Camelia-Mihaela, Semiotică aplicată/ http://www.univ-danubius.ro/Documente/comunicare/subiecte%20semiotica%20modele%20de%20analiza.pdf 2. Cmeciu, Camelia-Mihaela, Strategii în discursul politic, 2015; 3. SZEKELY, Eva Monica, Modelul semiotic de (re)lectură și interpretare, în Competența de (re)lectură. Experiințe în viziune integrată (Teză de doctorat), pp. 13-48, 77-116, ANEXE (pp. 211-326) [II] Bibliografie facultativă: 4. Codoban, Aurel, Semn și interpretare. O introducere postmodernă în semiologie și interpretare, Editura Dacica, Cluj-Napoca, 2011 5. Boboc, Alexandru (2019), Studii de logică, filosofie și semiotică, Editura Academiei Române, București				

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Coroborarea cursului cu aspecte de comunicare interpersonală și de grup pentru rezolvarea/ simularea rezolvării unor probleme importante semnalate în presa locală și/ sau națională, respectiv grilele unui program TV (diferit pe echipe) și/ sau o cercetare de teren în echipe de 4 studenți (Primăria Târgu-Mureș, Consiliul Județean)

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	evaluare formativă/ continuă 1. Cunoștințe teoretice și aplicative/ Analiza semiotică a unor produse media diferite, alternativ, la fiecare curs: 1. afiș; reclamă; 2. dosar de presă – știre, comunicat, articol, anchetă, reportaj; 3. discurs public; 4. talk-show / emisiune TV; 5. campanie de relații publice; 6. documentar / film. Intervenții personalizate și creative pe parcursul cursurilor / prin aplicarea succesivă a celor șase metode de analiză semiotică discutate Intervenții, semnalări din presa locală și / sau națională, TV, Radio, Internet et	Bonusuri de 1-2 puncte la examenul final pentru fiecare intervenție creativă la curs(uri)/ perseverență în analiza semiotică a unor produse media. Condiția: aplicarea metodei de analiză semiotică de la cursul anterior și prezența la cursul prezent	0
- în timpul activității practice	1. Producerea și analiza semiotică a unei producții multimedia de trei minute create/ produse în echipe de câte 5 studenți/ 2. Analiză semiotică de produse media diferite raportate la același context / problematică, la alegere privind TOP 10 probleme ale lumii contemporane/ ale României/ orașului Târgu-Mureș (de exemplu: Video-copilul / violența în familie/ violența în școli/educația/educația romilor/ libertatea / privarea de libertate/ abandonul școlar/ opinia teledirijată/ și imaginea minte/ Satul global/ Parlamentul/Instituția Președintelui/ Boala și Ministerul Sănătății/ Rețeaua citostaticelor/ Bioetica /Ingineria genetică/ SIDA etc.) 3. Semioza și triada semiotică transparentă în abordarea comparativă. a două tipuri diferite de povești pomind de la aceleași imagini/ pregătirea/ producerea în echipă a unui film video de trei minute Analize semiotice complexe, individuale, pe o problematică de la seminar, la alegere, pentru filmul produs și/ sau pentru diferite tipuri de produse de comunicare media și / sau PR dintre cele 6 produse de mai sus	Dezbateri/ analiză semiotică/ studiu de caz producție text multimodal/ producție multisemiotică	50
Evaluare finală			
-	Cunoștințe teoretice și aplicative acumulate de-a lungul	test online/ 20 de itemi/ 3 de	30

examen teoretic final	întregului semestru 20 de itemi/ 30 de minute	completare/ construire de răspuns scurt/ 12 itemi cu alegere multiplă/ grilă și 3 itemi cu alegere duală de tipul Da/ Nu test de tipul quize/ online/ forms	
examen practic final	Susținerea publică a unui produs de fotojurnalism/ videojurnalism/ elaborarea sa scrisă ca eseu argumentativ Minim 500- maxim 700 de cuvinte, Grila de evaluare cu 10 indicatori și reperi logico-semantică după o grilă de comunicare scrisă cunoscută anterior/ 2 puncte / indicator	producție multisemiotică eseu/ dezbateri	20
Standard minim de performanță: <ul style="list-style-type: none"> • Susținerea publică a unui produs de fotojurnalism/ videojurnalism/ elaborarea sa scrisă ca eseu argumentativ / prin analiza semiotică/ implicarea a două metode semiotice diferite la alegere (dintre cele 6 enumerate), raportate la același context la alegere una din TOP 10 probleme ale lumii contemporane/ ale României/ orașului Târgu-Mureș • Obligativitatea producerii în echipă/ a susținerii individuale a rolului jucat în producerea filmului video de trei minute și a susținerii în a 3-a săptămână la seminar, cu necesitatea recuperării contra cost a seminarelor nesusținute, conform Regulamentului UMFST și al disciplinei • Analiza individuală a filmului prin 1-2 metode semiotice, conform unei grile de evaluare a competențelor orale (timp, conectori logici și semantici etc.) cu necesitatea recuperării contra cost a seminarelor nesusținute, conform Regulamentului UMFST și al disciplinei • Minim 25 de puncte acumulate pe parcursul activităților practice impuse pe parcursul semestrului (10.4.2, 10.5.1 și 10.5.2) • Minim 25 de puncte acumulate la examenul final scris (10.4.1, 10.4.2 și 10.5.2) • Punctele se vor transforma în notă, rotunjindu-se în sus, în favoarea studentului, după modelul: I (I.1+I.2+I.3) + II (II.1+ II.2) =37p (17p+12p+ 8p)+ 29p (15p+14p) =66 p, deci nota 7 (șapte) Extra-bonusurile de la cursuri se vor adăuga acestei note finale			

11. Orar consultații studenți

Conf dr Szekely Eva-Monica	lunea, h. 16.00-17.00
----------------------------	-----------------------



Fișa disciplinei

an academic: 2021 - 2022

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Educație fizică (4)			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice: Conf dr Făgăraș Pia-Simona			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: A/R	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 2	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 11	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 11
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe:		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren:		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri:		
- tutorial:		
- examinări:		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 0		
3.9 Total ore pe semestru: 11		
3.10 Număr de credite: 1		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: NU ESTE CAZUL
4.2 de competențe: NU ESTE CAZUL

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: -
5.2 a activităților practice: Explicitate în Regulamentul didactic al studenților din UMFST cu extinderi și particularizări în Regulamentul didactic al studenților din cadrul disciplinei - baza materială proprie UMFST sau online

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: Valorificarea informațiilor, metodelor și mijloacelor specifice educației fizice și sportului în vederea optimizării stării de sănătate și a dezvoltării fizice armonioase. - Formarea capacității de transmitere, selectare, exersare și predare a unor cunoștințe referitoare la întocmirea unor sisteme de acționare (grupe de exerciții) pentru dezvoltarea deprinderilor motrice de bază, utilitare și sportive. - Formarea capacității de exersare și predare a unor deprinderi motrice de bază, utilitare și sportive. ↯ - Aplicarea sistemului de reguli specifice organizării și practicării activităților de educație fizică și sport și adoptarea unui comportament activităților de educație fizică și sport și adoptarea unui comportament adecvat în cadrul relațiilor interpersonale și de grup. Valorificarea limbajului corporal pentru exprimarea și înțelegerea ideilor, a stărilor afective și a esteticului în general și în special a esteticului corporal.
6.2 transversale: Utilizarea mijloacelor electronice pentru selectarea informațiilor și documentarea privind elementelor definitorii ale dezvoltării fizice și activităților motrice. - Lucru în echipă și organizarea unei activități sportive pe nivele de pregătire prin îndeplinirea rolului și atribuțiilor în cadrul echipei. - Respectare normelor de etică și deontologie profesională. ↯ Abilități de comunicare orală și motrică prin folosirea terminologiei specifice și a mișcărilor.
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Dezvoltarea calităților motrice și extinderea fondului de deprinderi motrice de bază și sportive prin cuprinderea tuturor studenților în practicarea sistematică și organizată a exercițiilor fizice și a sporturilor preferate.
7.2 Obiective specifice: - Îmbunătățirea continuă a stării de sănătate, a dezvoltării fizice, psihice, precum și a dezvoltării corporale armonioase. ↯ - Dezvoltarea capacității motrice generale și îmbunătățirea condiției fizice.

-Formarea deprinderilor sportive necesare in practicarea unor ramuri de sport. -Formarea capacitatii de practicare independent a exercitiilor fizice. -Participarea la competitile interstudentesti locale si nationale

8.1 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Lecție cu caracter organizatoric, cunoașterea colectivului, prezentarea cerințelor, repartizarea studenților pe grupe în funcție de opțiunile pe ramuri de sport	expunere, conversație/prezentări multimedia	-	-	2
2	Fitness - dezvoltarea fortei segmentare. b) Volei - repetarea poziției fundamentale, a deplasărilor, pasei înainte de sus.	expunere, conversație/prezentări multimedia	-	-	2
3	a)Natatie - invatarea elementelor procedeeor de inot. b) Baschet - repetarea, perfecționarea ținerii, prinderii pasării mingii a opririlor.	expunere, conversație/prezentări multimedia	-	-	2
4	a).Baschet - consolidarea elementelor tehnice specific, b) Tenis de masa si de camp – initiere	expunere, conversație/prezentări multimedia	-	-	2
5	Badminton - consolidarea tehnicii de executie a procedeeor tehnice specifice	expunere, conversație/prezentări multimedia	-	-	2
6	Testare ; 2 teste motrice ce vizează calitățile motrice, la alegere / realizarea unui referat cu o temă propusă de cadrul didactic	expunere, conversație/prezentări multimedia	-	-	2
7	Natatie → învățarea procedeeor tehnice specifice	expunere, conversație/prezentări multimedia	-	-	2

Bibliografie
Badau Dana, Badau Adela, Grancea Marius – „Fitness. Postură și mișcare”, Ed. Universității „Transilvania” din Brașov, ISBN: 978-606-19-0964-3, 2018, nr. pag: 160,
2. Bădău Adela, Ungur Natalia Ramona, Bădău Dana – „Activitățile fizice acvatice indoor”, Ed. Universității „Transilvania” din Brașov ISBN: 978-973-169-465-8, 2016, nr. pag: 133.,
3. 2 Carstea G. → Teoria și metodică educației fizice, Ed. AnˆDa, Bucuresti, 2000
4. Hantiu I. → Teoria educației fizice și sportului, note de curs, Univ. Oradea, 2012
5. Macovei S. → Stretching, Ed AFIS, Bucuresti, 2012
6. Neagu N → Teoria și practica activității motrice umane, Ed. University Press, Tg. Mures, 2010
7. Ungur N. R., Badau A., → Tehnologii inovative în volei, Ed University Press, tirgu Mures, 2015.
8. Badau Dana → Metodica disciplinelor sportive handbal, Ed. Universitatii Transilvania , Brasov, 2010
9. Laura – Edit Ciulea - Fitness și gimnastică aerobică, Editura RISOPRINT, Cluj Napoca, 2020
10. Vincent “Ben” Bocchicchio , Charles Barkley - 15 Minutes to Fitness: Dr. Ben's Smart Plan for Diet and Total Health, Kindle Edition, 2017

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Dezvoltarea capacității de transmitere a unei opțiuni pentru o viață sănătoasă și echilibrată, prin adoptarea unui regim de activitate care să îmbine armonios efortul fizic cu cel intelectual, solicitarea cu refacerea, timpul ocupat cu timpul liber - Disponibilitate pentru practicarea independentă a exercițiilor fizice - Interes constant pentru fenomenul sportiv - Valorificarea teoriilor, metodelor și practicilor asimilate în rezolvarea unor situații teoretice-practice educaționale prin abordări interdisciplinare - Utilizarea unui limbaj de specialitate în comunicare cu medii profesionale diferite, cu specialiștii domeniului și din domeniile conexe - Aplicarea teoriilor și practicilor asimilate în conceperea și elaborarea de proiecte educaționale și de cercetare specifice educației fizice și sportului și interdisciplinare
--

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs			0
- în timpul activității practice			0
Evaluare finală			
- examen teoretic final			0
- examen practic final			0
Standard minim de performanță:			

11. Orar consultații studenți

Conf dr Făgăraș Pia-Simona	
----------------------------	--



1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Cultura informației			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Cistelean Alexandru			
2.3 Titularul activităților practice: Lector dr. Cistelean Alexandru			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 33	3.5 din care curs: 22	3.6 activități practice: 11
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 28		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 28		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 28		
- tutorial: 0		
- examinări: 0		
- alte activități: 8		
3.8 Total ore de studiu individual: 92		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: -
4.2 de competențe: -

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: -
5.2 a activităților practice: -

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: CP1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; CP 1.1 Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple CP 1.2 Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate în domeniu. CP 1.3 Aplicarea principiilor deontologice și a normelor etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului de specialitate, descrierea modului de organizare a profesiei și a valorilor acesteia. CP 1.4 Aplicarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație, proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul etc. în procesul comunicării profesionalizate și în activitățile de informare documentare. CP 2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC); CP 2.1 Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatice. CP 2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare. CP 2.3 Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea și comunicarea profesionalizată a diverselor produse de informare, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect. CP 2.4 Utilizarea unor criterii și metode standard de evaluare a calității și limitelor folosirii diverselor tehnologii în cadrul unor acte concrete de informare și comunicare.. CP 2.5 Realizarea de portofolii cu privire la dimensiunea mediatică a unui act de informare și/ sau comunicare profesionalizată.
6.2 transversale: CT1. Rezolvarea în mod realist, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Familiarizarea cu noțiunile de bază ale domeniului, cu noile teorii și paradigme ale culturii informației
--

7.2 Obiective specifice:
Să inițieze studenții în aspectele principale ale societății și culturii informaționale, să îi familiarizeze cu dezbaterile actuale privind informația, beneficiile și pericolele ei

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Introducere în cultura informației	Prelegere, discutii dirijate	-	-	2
2	Perspective istorice asupra informației (I): antichitate și evul mediu	Prelegere, discutii dirijate, studii de caz	-	-	2
3	Perspective istorice asupra informației (II): epoca modernă (1789-1914)	Prelegere, discutii dirijate, studii de caz	-	-	2
4	Perspective istorice asupra informației (III): secolul scurt XX (1914-1989)	Prelegere, discutii dirijate, studii de caz, proiectii video	-	-	2
5	Perspective contemporane asupra informației: informația în universul media	Prelegere, discutii dirijate, studii de caz, proiectii video	-	-	2
6	Perspective contemporane asupra informației: cybersecurity și siguranța informației	Prelegere, discutii dirijate, studii de caz, proiectii video	-	-	2
7	Perspective contemporane asupra informației: internet, digitalizare și informație	Prelegere, discutii dirijate, studii de caz, proiectii video	-	-	2
8	Perspective contemporane asupra informației: fenomenul fake news	Prelegere, discutii dirijate, studii de caz, proiectii video	-	-	2
9	Temporalitatea informației, criza atenției	Prelegere, problematizare, studii de caz	-	-	2
10	Ubicuitatea și credibilitatea informației în lumea contemporană	Prelegere, discutii dirijate, problematizări, studii de caz	-	-	2
11	Discutii recapitulative	Discutii dirijate, problematizări	-	-	2

Bibliografie

Eric George, Digitization of Society and Socio-Political Issues, John Wiley & Sons, 2019
Peters Benjamin, Digital Keywords: a Vocabulary of Information Society and Culture, Princeton, 2018
Borut Roncevic (ed), Information Society and Its Manifestations, Peter Lang, 2016

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Introducere în cultura informației	Prelegere, discutii dirijate	-	-	2
2	Medii ale informației: internetul și rețelele sociale	Discutii dirijate, problematizare, studii de caz	-	-	2
3	Medii ale informației: jurnalismul tradițional	Discutii dirijate, problematizare, studii de caz	-	-	2
4	Medii ale informației: lumea social-politică	Discutii dirijate, problematizare, studii de caz	-	-	2
5	Medii ale informației: domeniul cultural	Discutii dirijate, problematizare, studii de caz	-	-	2
6	Discutii recapitulative	Discutii dirijate	-	-	1

Bibliografie

Serena Giusti, Elisa Piras (eds.), Democracy and Fake News: Information Manipulation and Post-Truth Politics, Routledge, 2021
Jerome Duberry, Global Environmental Governance in the Information Age, Routledge, 2019

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina răspunde nevoii instituțiilor și actorilor sociali de a putea dispune de tinere persoane competente și familiarizate cu provocările și beneficiile culturii informației.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Cunostinte teoretice	Referate, discutii, prezentari	25
- în timpul activității practice	Aplicarea cunostintelor teoretice	Prezentari, interventii	25
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Verificarea cunostintelor teoretice	Examen sumativ scris	30
- examen practic final	Verificarea capacității de aplicare a cunostintelor teoretice și practice	Eseu	20
Standard minim de performanță: Insusirea cunostintelor de baza ale disciplinei, realizarea unui referat			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Cistelecan Alexandru	Miercuri 14-15
------------------------------	----------------



1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Comunicare cu presa			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Pașcan Emil-Marius			
2.3 Titularul activităților practice: Pașcan Marius			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 44	3.5 din care curs: 22	3.6 activități practice: 22
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 35		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 30		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 26		
- tutorial: 4		
- examinări: 3		
- alte activități: 8		
3.8 Total ore de studiu individual: 106		
3.9 Total ore pe semestru: 150		
3.10 Număr de credite: 6		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Sistemul mass-media
4.2 de competențe: Sistemul mass-media

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Sala dotată cu aparatură multimedia
5.2 a activităților practice: Sala dotată cu aparatură multimedia

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: CP 3. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice; CP 4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice; CP 5. Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/sau în medierea conflictelor de comunicare.
6.2 transversale: CT1. Rezolvarea în mod realist, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: - capacitatea de analiză și sinteză; - capacitatea de a empatiza cu mediul social; - abilitatea de a percepe corect și de a exploata eficient tendințele sociale, politice și economice de imagine și conținut; - capacitatea de asimilare critică, prelucrare, coroborare și exploatare a informației teoretice; - stăpânirea resurselor limbajului verbal, paraverbal și nonverbal în comunicare.
7.2 Obiective specifice: - elaborarea și gestionarea de campanii de relații publice; - elaborarea și gestionarea de strategii publicitare; - aplicarea metodelor și tehnicilor de cercetare sociologică în domeniul relațiilor publice și al publicității; - implementarea și dezvoltarea sistemelor de comunicare organizațională în plan intern și extern; - dezvoltarea abilităților de mediator pentru managementul crizelor și conflictelor; - dezvoltarea capacităților de comunicare interpersonală, inter-instituțională, interculturală și internațională.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	De ce este necesară o comunicare eficientă cu și prin	Prelegere, exemplificare,	-	-	2

	mass-media?	dialog, interacțiune			
2	Relațiile publice și mass-media	Prelegere, exemplificare, dialog, interacțiune	-	-	2
3	Conferința de presă și rolul său în relațiile publice	Prelegere, exemplificare, dialog, interacțiune	-	-	2
4	Briefingul de presă în relațiile publice	Prelegere, exemplificare, dialog, interacțiune	-	-	2
5	Centrul de presă și relațiile publice	Prelegere, exemplificare, dialog, interacțiune	-	-	2
6	Lista de control pentru reușita în relațiile cu presa	Prelegere, exemplificare, dialog, interacțiune	-	-	2
7	Rolul specialiștilor în relații publice în comunicarea cu presa - purtătorul de cuvânt	Prelegere, exemplificare, dialog, interacțiune	-	-	2
8	Cum comunicăm cu presa în situații de criză	Prelegere, exemplificare, dialog, interacțiune	-	-	2
9	Premisele, organizarea, desfășurarea și evaluarea campaniilor de relații publice	Prelegere, exemplificare, dialog, interacțiune	-	-	2
10	Cum să comunicăm public eficient prin social media și multimedia?	Prelegere, exemplificare, dialog, interacțiune	-	-	2
11	Relațiile publice și comunicarea cu presa în instituțiile publice și private	Prelegere, exemplificare, dialog, interacțiune	-	-	2
Bibliografie					
Petrovici, Amalia, „Relații publice: dimensiuni acționale și practici curente”, Editura Tritonic, București, 2016					
David, George, Dan, Mircea, „Partea plină a paharului: O introducere în tehnicile și campaniile de relații publice”, Editura Lumen, Iași, 2015					
Sandu, Antonio, „Relații publice și comunicare pentru administrația publică”, Editura Tritonic, 2016					
Wilcox, Dennis L.; Reber, Bryan H., „Public relations: writing and media techniques”, Harlow: Pearson, 2014					
Austin, L. Jin, Y. (coord.), „Social media and crisis communication”, New York: Routledge, 2018					
Diers-Lawson Audra, „Crisis Communication. Managing Stakeholder Relationships”, London, Routledge, 2020					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Reguli tehnice de redactare în comunicarea cu presa și relațiile publice	Prelegere, dezbateri, activități aplicative, exerciții	-	-	2
2	Publicații și tipuri de documente utilizate în relațiile publice și pentru informarea presei	Prelegere, dezbateri, activități aplicative, exerciții	-	-	2
3	Biroul de presă, purtătorul de cuvânt, centrul de presă – rol și structură	Prelegere, dezbateri, activități aplicative, exerciții	-	-	2
4	Organizarea unei conferințe de presă și a unui briefing de presă	Prelegere, dezbateri, activități aplicative, exerciții	-	-	2
5	Specificul funcționării centrului temporar și permanent de presă	Prelegere, dezbateri, activități aplicative, exerciții	-	-	2
6	Comunicarea în situații de criză, relațiile cu mass-media	Prelegere, dezbateri, activități aplicative, exerciții	-	-	2
7	Comunicare și relații publice prin social media și formate multimedia	Prelegere, dezbateri, activități aplicative, exerciții	-	-	2
8	Mapa de presă și diverse alte publicații și materiale de promovare în relațiile publice	Prelegere, dezbateri, activități aplicative, exerciții	-	-	2
9	Campaniile de relații publice, organizare, desfășurare, evaluare	Prelegere, dezbateri, activități aplicative, exerciții	-	-	2
10	Serviciile instituționale de relații publice	Prelegere, dezbateri, activități aplicative, exerciții	-	-	2
11	Alegerea suporturilor media în campaniile de comunicare, relații publice și relaționarea cu mass-media	Prelegere, dezbateri, activități aplicative, exerciții	-	-	2
Bibliografie					
Bernays, Edward L., „Cristalizarea opiniei publice”, București, Comunicare.ro, 2020					
Bălășescu Mădălina, „Producția de televiziune-strategii, principii, tehnici”, București, Tritonic, 2015, pp. 195-200, „Stilul audiovizual”, pp. 153-158, „Compoziția imaginilor”, pp. 169-186, „Editarea imaginilor”, 2015					
Cmeciuc, Camelia, „Tendințe actuale în campaniile de relații publice”, Iași, Polirom, 2013, Cap. I, „Definiții și caracteristici ale campaniilor de relații publice” (pag. 9 – 19), Cap. II, „Tipologii ale campaniilor de relații publice”, (pp. 21 – 33). Momoc, Antonio, Comunicarea 2.0, Ed. Adenium, Iași, 2014					
Păun, Mihaela & Radu, Raluca, „Prezentarea adevărului”, pp. 115-134, în Radu, Raluca (coord.) Deontologia comunicării publice, Polirom, Iași, 2015.					
Wilcox, Dennis L.; Reber, Bryan H., „Public relations: writing and media techniques”, Harlow: Pearson, 2014					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este corelat și subsumat provocărilor practice și concrete instituționale, corelative așteptărilor de pe piața muncii, comunicării publice și nevoii de relaționare eficientă cu și prin mass-media.

Pregătirea și activitățile practice desfășurate în spațiul comunicării sunt corelate cu oportunitățile, mijloacele tehnice, precum și cu diversitatea canalelor de comunicare, repere fundamentale în dobândirea competențelor specifice profesionistului din relații publice.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Definirea în mod corect a noțiunilor privind comunicarea cu presa și relațiile publice, analizarea și interpretarea materialului documentar. Exprimarea și susținerea unui punct de vedere argumentat privitor la o anumită tematică sau problematică specifică acestei discipline de studiu.	Evaluare formativă, orală – discuția dirijată - aprecierea activismului, implicarea și participarea la dialog.	10
- în timpul activității practice	Întocmirea și prezentarea unui referat/ eseu/ proiect din tematica disciplinei. Abilitatea științifică de documentare, a studiilor de caz abordate, noutatea temei.	Evaluare formativă - punctaj obținut prin evaluarea referatului/proiectului/instrumentului de cercetare, parcurgerea bibliografiei și susținerea orală a subiectelor redacționale; punctaj pe baza unei medii a prezențelor, a participării la dezbateri, a susținerii referatului/proiectului în seminar, stabilit de comun acord.	30
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Evaluarea scrisă; Rezolvarea subiectelor de examen.	Barem de notare adus la cunoștința studenților examinați.	60
- examen practic final	-	-	0
<p>Standard minim de performanță:</p> <p>Este necesară întocmirea de referat/eseu/proiect pentru acces la examen. Realizarea punctajului pentru nota 5 însumează evaluarea cunoștințelor teoretice și activitatea la seminar. Aceasta presupune participarea activă și implicarea la orele de curs și seminar, susținerea materialelor redacționale și rezolvarea a minimum jumătate dintre subiectele supuse examinării.</p>			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Pașcan Emil-Marius	Miercuri, orele 14-15
----------------------------	-----------------------



1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Practică de specialitate			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Cistelean Alexandru			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 4	3.2 din care curs: 3	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 56	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 56
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 0		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 0		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 0		
- tutorial: 0		
- examinări: 0		
- alte activități: 44		
3.8 Total ore de studiu individual: 44		
3.9 Total ore pe semestru: 100		
3.10 Număr de credite: 4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: -
4.2 de competențe: -

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: -
5.2 a activităților practice: -

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: CP1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; CP 1.3 Aplicarea principiilor deontologice și a normelor etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului de specialitate, descrierea modului de organizare a profesiei și a valorilor acesteia. CP 1.4 Aplicarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație, proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul etc. în procesul comunicării profesionalizate și în activitățile de informare documentare. CP 1.5 Elaborarea unor proiecte specifice de investigație și intervenție în domeniul de specialitate. CP 2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC); CP 2.3 Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea și comunicarea profesionalizată a diverselor produse de informare, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect. CP 2.4 Utilizarea unor criterii și metode standard de evaluare a calității și limitelor folosirii diverselor tehnologii în cadrul unor acte concrete de informare și comunicare.. CP 2.5 Realizarea de portofolii cu privire la dimensiunea mediatică a unui act de informare și/ sau comunicare profesionalizată. CP 4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice; CP 4.1. Identificarea conceptelor și metodelor adecvate dezvoltării unui produs de RP. CP 4.2 Explicarea și interpretarea unui eveniment de RP din perspectiva planificării lui strategice. CP 4.3 Utilizarea unor cadre metodologice adecvate realizării unui produs de RP. CP 4.4. Validarea programelor și produselor de RP prin tehnici de evaluare specifice. CP 4.5. Elaborarea documentației pentru prezentarea unui produs RP.
6.2 transversale: CT1. Rezolvarea în mod realist, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice; CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Să observe și să analizeze structura și funcționarea compartimentelor instituției primitoare
7.2 Obiective specifice: <ul style="list-style-type: none"> • Să observe și să analizeze structura și funcționarea compartimentelor de PR (acolo unde este cazul) ori ale angajaților cu sarcini de comunicare internă și externă din organizația / instituția primitoare • Să observe și să analizeze felul cum se realizează un produs de comunicare, de la identificarea nevoii / comenzii etc., la rezultatul final • Să observe și să analizeze derularea efectivă a activităților curente de comunicare și conexe din instituțiile în care studenții își desfășoară activitatea de practică

8.1 Conținutul orelor de practică, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Practica se va desfășura la nivelul unor instituții publice sau private cu care U.M.F.S.T. „George Emil Palade” a încheiat o Convenție - cadru privind efectuarea stagiului de practică	Activități practice privind elaborarea unui discurs oral/scris / eseu argumentativ complex, bogat lexical și sintactic, articulat precis din punct de vedere logic pe teme specifice din domeniul Comunicare și relații publice; Redactarea și editarea de materiale în format multimedia; Elaborarea de materiale specifice activității redacționale pentru radio, televiziune și presa scrisă.	-	-	56

Bibliografie

Delia Cristina Balaban, Publicitatea, de la planificarea strategică la implementarea media, Polirom, 2021
Dumitru Oprea et al, Managementul evenimentelor personale, organizationale, internaționale, Polirom, 2016

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul activităților practice este astfel conceput încât studenții să-și perfecționeze competențele necesare îndeplinirii sarcinilor specifice meseriilor din domeniu în mod profesionist. În plus, studenții sunt ajutați să-și însușească o parte a cunoștințelor și abilităților necesare urmărind ceea ce se întâmplă pe o piață competitivă și în continuă dezvoltare. Aspectele întâlnite sunt menite să îi pregătească pe studenți pentru situațiile concrete pe care le vor întâlni în calitate de practicieni în domeniul comunicării și relațiilor publice.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	-	0
- în timpul activității practice	Întocmirea și prezentarea unui referat/ eseu/ proiect din tematica disciplinei	Evaluare formativă - punctaj obținut prin evaluarea referatului/proiectului/instrumentului de cercetare, parcurgerea bibliografiei și susținerea orală a subiectelor redacționale	20
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Proiect în cadrul activităților impuse de partenerii de practică	Conlucrarea cu referenții stabiliți la nivelul instituțiilor contractual partener.	30
- examen practic final	Agenda la zi a activității practice. Capacitatea de a îndeplini sarcinile stabilite de referenți, fișe de (auto)evaluare și interevaluare completate, Atestatul de practică completat, semnat și ștampilat	Evaluare baza criteriilor impuse în anexele la contractul de practică de specialitate	50
Standard minim de performanță: Respectarea obligațiilor stipulate prin contractul de practică și anexele aferente. Prezența la cel puțin jumătate dintre orele alocate pentru activitatea practică și la instructaje			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Cistelean Alexandru	Miercuri 14-15
-----------------------------	----------------



1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclu de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Comunicare interpersonală			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Szekely Eva-Monica			
2.3 Titularul activităților practice: Conf. dr. SZEKELY Eva Monica			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 33	3.5 din care curs: 22	3.6 activități practice: 11
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 11		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 20		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 20		
- tutorial: 3		
- examinări: 2		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 56		
3.9 Total ore pe semestru: 89		
3.10 Număr de credite: 4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: -
4.2 de competențe: -

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: -
5.2 a activităților practice: -

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C 1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul Științelor comunicării C 1.2 Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate în domeniu. C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare. C2.5 Realizarea de portofolii cu privire la dimensiunea mediatică a unui act de informare și/ sau comunicare profesionalizată. C 3. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice C 3.4 Identificarea și utilizarea unor tehnici și indicatori relevanți pentru monitorizarea și evaluarea proceselor de comunicare. C 3.5 Elaborarea unui plan de comunicare eficientă în situații definite de comunicare publică. - Prezentarea rezultatelor unei cercetări de relații publice într-un format standard de comunicare. C 4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice C4.2 Explicarea și interpretarea unui eveniment de RP din perspectiva planificării lui strategice. C 5. Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/ sau medierea conflictelor de comunicare C 5.2 Utilizarea instrumentarului retoric, argumentativ și semiotic pentru înlăturarea unor disfuncționalități în comunicare și/ sau mediere
6.2 transversale: CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței: Elaborarea unui proiect sau cel puțin a unei părți a unui asemenea proiect, aplicând atât cunoștințe, teorii și metode de diagnoză și intervenție, cât și norme și principii de etică profesională. CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii. Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței: Identificarea nevoii de formare profesională și realizarea unui plan de carieră, prin utilizarea resurselor informaționale
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Aplicarea conceptelor, a teoriilor, a paradigmatelor și a metodelor de comunicare interpersonală și de grup la

analiza sistemului mass-media și a procesului de relații publice (RP) dând dovadă de o foarte bună stăpânire a resurselor limbajului verbal, paraverbal și nonverbal în comunicare

7.2 Obiective specifice:

O.1. Tratarea comunicării media și a relațiilor publice din perspectiva unor parametri interdisciplinari și transdisciplinari,

O2. Adecvarea strategiilor, a valorilor și a atitudinilor civice, interpersonale, interculturale și sociale în gestionarea comunicării de criză și/sau în medierea conflictelor de comunicare

O3. Utilizarea instrumentarului retoric, argumentativ și semiotic pentru identificarea unor disfuncționalități în comunicarea mass-media și RP și eliminarea acestora

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Ce este comunicarea interpersonală? Rolul contextului / contextelor în comunicarea interpersonală și de grup/ rezolvarea de probleme. Caracteristici ale comunicării interpersonale și de grup. Top 10 probleme ale lumii contemporane/ ale României/ ale Târgu-Mureșului.	Prelegerea, prelegerea cu oponent, studiul individual, exercițiul, problematizarea, demonstrația, concepere de teste de (auto)evaluare după modele, profesor pentru 5 minute cu evaluarea comportamentului verbal, nonverbal și paraverbal pe baza grilei de (auto)evaluare din portofoliul studentului	-	-	2
2	Tehnici de comunicare interpersonală și de grup. Stiluri de comunicare asertiv vs. nonasertiv, agresiv vs. nonagresiv. Rezolvarea de probleme	Prelegerea, prelegerea cu oponent, studiul individual, exercițiul, problematizarea, demonstrația, simulare, joc de rol, profesor pentru 5 minute cu evaluarea comportamentului verbal, nonverbal și paraverbal pe baza grilei de (auto)evaluare din portofoliul studentului	-	-	2
3	Caracteristici ale comunicării interpersonale eficiente. Modelul umanist vs. modelul behaviorist/ pragmatic. Analiza tranzacțională (I)	Prelegerea, prelegerea cu oponent, studiul individual, exercițiul, problematizarea, demonstrația, simulare, joc de rol, profesor pentru 5 minute cu evaluarea comportamentului verbal, nonverbal și paraverbal pe baza grilei de (auto)evaluare din portofoliul studentului	-	-	2
4	Problema credibilității în comunicarea interpersonală și de grup. Credibilitatea inițială, derivată și finală	Prelegerea, prelegerea cu oponent, studiul individual, exercițiul, problematizarea, demonstrația, simulare, joc de rol, profesor pentru 5 minute cu evaluarea comportamentului verbal, nonverbal și paraverbal pe baza grilei de (auto)evaluare din portofoliul studentului	-	-	2
5	Problema credibilității în comunicarea interpersonală și de grup. Analiza tranzacțională (II)	Prelegerea, prelegerea cu oponent, studiul individual, exercițiul, problematizarea, demonstrația, simulare, joc de rol, profesor pentru 5 minute cu evaluarea comportamentului verbal, nonverbal și paraverbal pe baza grilei de (auto)evaluare din portofoliul studentului	-	-	2
6	Liderii și comunicarea interpersonală. Calități ale unui lider implicate în comunicarea organizațională.	Prelegerea, prelegerea cu oponent, studiul individual, exercițiul, problematizarea, demonstrația, simulare, joc de rol, profesor pentru 5 minute cu evaluarea comportamentului verbal, nonverbal și paraverbal pe baza grilei de (auto)evaluare din portofoliul studentului	-	-	2
7	Modele teoretice și practice (inter)naționale de lideri ai diverse organizații guvernamentale și nonguvernamentale	Prelegerea, prelegerea cu oponent, studiul individual, exercițiul, problematizarea, demonstrația, simulare, joc de rol, profesor pentru 5 minute cu evaluarea comportamentului verbal, nonverbal și paraverbal pe baza grilei de (auto)evaluare din portofoliul studentului	-	-	2
8	Eul și percepția în cadrul comunicării interpersonale și de grup. Eul intern vs. eul extern și nivelurile de interacțiune / negociere între euri și ceilalți/ceilalți/ grup.	Prelegerea, prelegerea cu oponent, studiul individual, exercițiul, problematizarea, demonstrația, simulare, joc de rol, profesor pentru 5 minute cu evaluarea comportamentului verbal, nonverbal și paraverbal pe baza grilei de (auto)evaluare din portofoliul studentului	-	-	2
9	Comunicarea interpersonală și analiza tranzacțională (III). Cele trei stări ale eului: copil, părinte, adult. Strategii de comunicare	Prelegerea, prelegerea cu oponent, studiul individual, exercițiul, problematizarea, demonstrația, simulare, joc de rol, profesor pentru 5 minute cu evaluarea comportamentului verbal, nonverbal și paraverbal pe baza grilei de (auto)evaluare din portofoliul studentului	-	-	2
10	Conflictul interpersonal. Tipuri de	Prelegerea, prelegerea cu oponent, studiul	-	-	2

	conflicte și posibilități de mediere și / sau rezolvare a acestora.	individual, exercițiul, problematizarea, demonstrația, simulare, joc de rol, profesor pentru 5 minute cu evaluarea comportamentului verbal, nonverbal și paraverbal pe baza grilei de (auto)evaluare din portofoliul studentului			
11	Aspecte ale dinamicii relaționării în comunicarea interpersonală. Etape și faze ale structurării vs. destructurării relațiilor. Relația negociată și strategiile de confirmare vs. infirmare.	Prelegerea, prelegerea cu oponent, studiu individual, exercițiul, problematizarea, demonstrația, simulare, joc de rol, profesor pentru 5 minute cu evaluarea comportamentului verbal, nonverbal și paraverbal pe baza grilei de (auto)evaluare din portofoliul studentului	-	-	2

Bibliografie
[I] Bibliografie obligatorie:

- Grădinaru, Ioan-Alexandru (2018), Comunicarea interpersonală, în COMUNICARE SOCIALĂ ȘI RELAȚII PUBLICE, Volumul V, Coordonator ID: Prof. dr. Petru BEJAN, Curs Învățământ la distanță, anul III semestrul I, Editura Universității "Al. I. Cuza", Iași;
- Coman, Mihai, Mass-media, religie, spațiu public, Editura: POLIROM, 2020, ISBN: 973-46-8314-7

[II] Bibliografie facultativă/ opțională (2 titluri):

- Gherguț, Alois, Cuvântul și condiția umană. Reflecții, proiecții și regăsiri, Polirom, 2019, ISBN: 978-973-46-7939-3
- Hermesz, Cristina (coord), Viața pe Facebook. Dau like, deci exist, Polirom, 2020, ISBN: 978-973-46-8070-2
8. ***, Manual de dezbateri academice. Comunicare. Retorică. Oratorie, (Traducere, adaptare și prefață de Viorel Murariu), Polirom, 2012

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Crearea/ producerea unui film video de 3 minute. Realizarea unui jurnal de comunicare interpersonală și de grup. Rolul contextului / contextelor în comunicarea interpersonală și de grup/ rezolvarea de probleme (I)	studiu de caz/ profesor pentru 5 minute, demonstrația, explicația, problematizarea, teste de (auto)evaluare, analiza unor materiale audio-video corelate cu problematica teoretică, fișe de lucru corelând concepte teoretice cu materiale audio-video /teste de (auto)evaluare pe baza grilei formative și / sau a grilei de analiză a comportamentului verbal, nonverbal și / sau paraverbal	-	-	1
2	Crearea/ producerea unui film video de 3 minute. Realizarea unui jurnal de comunicare interpersonală și de grup. Rolul contextului / contextelor în comunicarea interpersonală și de grup/ rezolvarea de probleme (II)	studiu de caz/ profesor pentru 5 minute, demonstrația, explicația, problematizarea, teste de (auto)evaluare, analiza unor materiale audio-video corelate cu problematica teoretică, fișe de lucru corelând concepte teoretice cu materiale audio-video /teste de (auto)evaluare pe baza grilei formative și / sau a grilei de analiză a comportamentului verbal, nonverbal și / sau paraverbal	-	-	1
3	Realizarea unui jurnal de comunicare interpersonală și de grup (II). Tehnici de comunicare interpersonală și de grup. Caracteristici ale comunicării interpersonale eficiente. Stiluri de comunicare asertiv vs. nonasertiv, agresiv vs. nonagresiv	studiu de caz/ profesor pentru 5 minute, demonstrația, explicația, problematizarea, teste de (auto)evaluare, analiza unor materiale audio-video corelate cu problematica teoretică, fișe de lucru corelând concepte teoretice cu materiale audio-video /teste de (auto)evaluare pe baza grilei formative și / sau a grilei de analiză a comportamentului verbal, nonverbal și / sau paraverbal	-	-	1
4	Problema credibilității în comunicarea interpersonală și de grup. Credibilitatea inițială, derivată și finală a unui lider (inter)național, la alegere. Studiu de caz (I)	studiu de caz/ profesor pentru 5 minute, demonstrația, explicația, problematizarea, teste de (auto)evaluare, analiza unor materiale audio-video corelate cu problematica teoretică, fișe de lucru corelând concepte teoretice cu materiale audio-video /teste de (auto)evaluare pe baza grilei formative și / sau a grilei de analiză a comportamentului verbal, nonverbal și / sau paraverbal	-	-	1
5	Liderii și comunicarea interpersonală. Strategii de comunicare interpersonală și de grup aplicate de liderul preferat (II)	studiu de caz/ profesor pentru 5 minute, demonstrația, explicația, problematizarea, teste de (auto)evaluare, analiza unor materiale audio-video corelate cu problematica teoretică, fișe de lucru corelând concepte teoretice cu materiale audio-video /teste de (auto)evaluare pe baza grilei formative	-	-	1
6	Eul și percepția în cadrul comunicării interpersonale și de grup. Eul intern vs. eul extern și nivelurile de interacțiune / negocieri între euri și ceilalți/ceilalți/ grup (aplicație la studiul de caz: liderul ales)	studiu de caz/ profesor pentru 5 minute, demonstrația, explicația, problematizarea, teste de (auto)evaluare, analiza unor materiale audio-video corelate cu problematica teoretică, fișe de lucru corelând concepte teoretice cu materiale audio-video /teste de (auto)evaluare pe baza grilei formative și / sau a grilei de analiză a comportamentului verbal, nonverbal și / sau paraverbal	-	-	2

7	Realizarea unui jurnal de comunicare interpersonală și de grup. Conflictul interpersonal. Tipuri de conflicte și posibilități de mediere și / sau rezolvare a acestora (aplicație la studiul de caz: liderul ales)	studiu de caz/ profesor pentru 5 minute, demonstrația, explicația, problematizarea, teste de (auto)evaluare, analiza unor materiale audio-video corelate cu problematica teoretică, fișe de lucru corelând concepte teoretice cu materiale audio-video /teste de (auto)evaluare pe baza grilei formativ	-	-	2
8	Realizarea unui jurnal de comunicare interpersonală și de grup. Aspecte ale dinamicii relaționării în comunicarea interpersonală. Etape și faze ale structurării vs. destrucurării relațiilor. Relația negociată și strategiile de confirmare vs. infirmare (cu aplicație la liderul (inter)național ales)	studiu de caz/ profesor pentru 5 minute, demonstrația, explicația, problematizarea, teste de (auto)evaluare, analiza unor materiale audio-video corelate cu problematica teoretică, fișe de lucru corelând concepte teoretice cu materiale audio-video /teste de (auto)evaluare pe baza grilei formative și / sau a grilei de analiză a comportamentului verbal, nonverbal și / sau paraverbal	-	-	2

Bibliografie

I] Bibliografie obligatorie:

1. Grădinaru, Ioan-Alexandru (2018), Comunicarea interpersonală, în COMUNICARE SOCIALĂ ȘI RELAȚII PUBLICE, Volumul V, Coordonator ID:Prof. dr. Petru BEJAN, Curs Învățământ la distanță, anul III semestrul I, Editura Universității "Al. I. Cuza", Iași,;
2. Coman, Mihai, Mass-media, religie, spațiu public, Editura: POLIROM, 2020, ISBN: 973-46-8314-7

III] Bibliografie facultativă/ opțională (2 titluri):

3. Gherguț, Alois, Cuvântul și condiția umană. Reflecții, proiecții și regăsiri, Polirom, 2019, ISBN: 978-973-46-7939-3
4. Hermeziu, Cristina (coord), Viața pe Facebook. Dau like, deci exist, Polirom, 2020, ISBN: 978-973-46-8070-2
5. ***, Manual de dezbateri academice. Comunicare. Retorică. Oratorie, (Traducere, adaptare și prefață de Viorel Murariu), Polirom, 2012

Resurse online:

- <https://caplimpede.ro/top-10-cele-mai-urgente-probleme-din-lume-foto-video/?cn-reloaded=1>
https://www.realitatea.net/cele-mai-urgente-i-grave-10-probleme-din-lume-liderii-mondiali-inca-nu-au-gasit-soluii_1964313_foto_1529426.html#galerie
<https://www.atuconsulting.ro/index.php/articole/245-despre-cele-trei-stari-ale-eului-copil-parinte-adult.html>
<https://psychologies.ro/cunoaste-te/dezvoltare-personala-cunoaste-te-2/analiza-tranzactionala-357635>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Coroborarea cursului cu aspecte de comunicare interpersonală și de grup din presa locală și/ sau națională sau internațională (de ex., lideri locali vs. naționali vs. mondiali, conflicte locale vs. naționale vs. internaționale etc.), crearea unui portofoliu de dezbateri a unor probleme de comunicare și relații publice naționale/ județene/ dezbătute în presa locală/ națională/ globală

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	evaluare formativă, continuă intervenții personalizate și creative pe parcursul cursurilor / prin aplicarea unor metode de comunicare interpersonală și de grup Intervenții la cursuri, prin transferul unor noțiuni și concepte teoretice corelate cu semnalări din presa locală și / sau națională, TV, Radio, Internet etc. Conceperea în perechi a unui test de (auto)evaluare pentru examenul final, după modele prezentate și discutate la cursuri și seminare, modele care să intre în competiția pentru variantele finale de examen să respecte criteriile din grila de evaluare prezentată/ analizată la începutul semestrului	Grila de comunicare orală scrisă (indicatori verbali, nonverbali, paraverbali) și respectarea indicatorilor și a criteriilor în timpul intervențiilor orale și/sau scrise Bonusuri de 1-2 puncte pentru fiecare intervenție, adăugate la nota finală	0
- în timpul activității practice	evaluare formativă/ continuă Crearea/ producerea unui film video de 3 minute. Realizarea/ prezentarea progresivă pe parcursul a 3 seminare a unui studiu de caz privind implicarea unui lider în probleme de comunicare interpersonală și de grup. / analiza comportamentului verbal, nonverbal și paraverbal a prezentării filmului video/ cu 2 argumente / diferite tipuri de produse de comunicare media și / sau PR dintre cele 6 (1.afiş; reclamă; 2. dosar de presă – știre, comunicat, articol, anchetă, reportaj; 3. discurs public; 4. talk-show / emisiune TV; 5. campanie de relații publice; 6. documentar / film)	Dezbateri de tip Karl Popper/ Prezentare video ppt și / sau alte materiale din presa scrisă și vorbită, materiale de PR etc. Realizarea unui jurnal de comunicare interpersonală și de grup pe parcursul documentării din surse diverse asupra unui studiu de caz orală și scrisă/ de tip eseu argumentativ	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Examen sumativ scris/ Test de 20 de întrebări/ 3 itemi de completare/ creare de răspuns scurt/ 12 itemi de tipul grilă/ cu alegere multiplă/ o singură variantă corectă din 3-4 și 3 itemi cu alegere duală de tipul DA/ NU; Adevărat vs. Fals	testul quiz 1-3 puncte/ item în funcție de dificultate și corectitudinea/	20

		completitudinea și complexitatea răspunsului	
- examen practic final	Realizarea unui studiu de caz privind aspecte de comunicare interpersonală și de grup a liderului ales (după indicatori și o grilă cunoscută de evaluare, raportată la corelarea cu cunoștințe teoretice și aplicative privind aspecte de comunicare interpersonală și de grup/ minim 3 surse din presa locală și/ sau națională sau internațională (de ex., lideri locali vs. naționali vs. Crearea/ prezentarea de produse media diferite raportate la același context / problematică: liderii și comunicarea interpersonală și de grup	studiu de caz/ piesă de portofoliu	30
<p>Standard minim de performanță:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Obligatorietatea susținerii pe parcursul semestrului a unei dezbateri/ proiect/ parte din studiul de caz privind rolul unui lider în identificarea unei probleme/ susținerea/ promovarea unei campanii pentru rezolvarea acestei probleme, la nivel național/ european sau internațional/ necesitatea recuperării contra cost, conform Regulamentelor UMFST a activității de proiect/ seminar • 75% frecvență la seminarii <p>I. Evaluarea pe parcursul modului II (T1: 50%):</p> <ul style="list-style-type: none"> • T1: Minim 25.00 de puncte acumulate din totalul de 50,00 de puncte de pe parcursul activităților practice/ proiect/ parte din studiul de caz privind rolul unui lider în identificarea unei probleme/ susținerea/ promovarea unei campanii pentru rezolvarea acestei probleme, la nivel național/ european sau internațional/ impuse pe parcursul MODULUI II (10.4.2 și 10.5.1): • Bonusuri: teste de (auto)evaluare a câte 5 puncte fiecare/ simulare colocviu/ test de tip quiz <p>II. EVALUARE FINALĂ (Total final: 80 % examenul parțial (T1 + T2)+ 20% testul sumativ final (T3))</p> <ul style="list-style-type: none"> • T2: Minim 15.00 puncte acumulate din totalul de 30.00 de puncte la colocviul final teoretic de tip quiz (10.5.1. și 10.5.2) <p>• Punctele se vor aduna în final și devin notă, după modelul: $35.00p + 27.5 p + 8.00p = 70.5 p$, adică nota 7.00 (șapte)</p> <ul style="list-style-type: none"> • La acestea se adaugă eventuale bonusuri obținute prin activitatea de la cursuri 			

11. Orar consultații studenți

Conf dr Szekely Eva-Monica	miercurea, h. 16.00-17.00
----------------------------	---------------------------