



1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclu de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Introducere în relații publice			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Nistor Eugeniu			
2.3 Titularul activităților practice: Lector dr. Eugeniu Nistor			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studii după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 35		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 25		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 12		
- tutorial: 3		
- examinări: 6		
- alte activități: 2		
3.8 Total ore de studiu individual: 83		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Obiectivul principal îl constituie inițierea studenților în multitudinea și varietatea activităților desfășurate în spațiul convenit ca fiind al relațiilor publice – elaborarea și transmiterea mesajelor în spațiul public, inițierea și menținerea relațiilor cu presa; culegerea și sistematizarea datelor cu privire la organizații și publicuri; conceperea, implementarea și evaluarea acțiunilor specifice; consilierea membrilor organizației, cu precădere a liderilor acesteia; organizarea unor evenimente speciale; pregătirea cuvântărilor în public; crearea unor produse de comunicare cu ajutorul mijloacelor tipografice, fotografice, audio-video, multimedia etc.; pregătirea profesională a membrilor organizației; stabilirea și menținerea contactelor cu diverse publicuri implicate etc. –, precum și: multitudinea și eterogenitatea funcțiilor sau obiectivelor asumate în același perimetru – crearea / edificarea / producerea / stabilirea / asigurarea încrederii, înțelegerii și simpatiei; atragerea atenției, stârnirea interesului și înculcarea nevoilor; crearea / cultivarea / prezervarea relațiilor sociale, îndeosebi a relației de comunicare; crearea înțelegerii mutuale și obținerea acordului; identificarea, reprezentarea și ajustarea intereselor; influențarea opiniei publice; rezolvarea conflictelor; crearea consensului; etc. Toate acestea par a face cu neputință formularea unei definiții atotcuprinzătoare și unanim acceptate pentru conceptul de relații publice.
4.2 de competențe: Studenții trebuie să fie bine pregătiți, pentru o structurare eficientă a noțiunilor de bază ale relațiilor publice, pentru însușirea unor teorii fără de care procesul în sine al relaționării publice nu poate fi înțeles.

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Videoproiector, calculator, internet
5.2 a activităților practice: Videoproiector, calculator, internet

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) C2.1 Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatică. C 3. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice C 3.1 Definirea conceptelor, teoriilor, paradigmatelor și metodologiilor utilizate în analiza comunicării. C 3.2 Tratarea comunicării și a publicului/ audienței din perspectiva unor parametri specifici domeniului. C 3.3 Utilizarea unor metode de cercetare pentru definirea problemelor de interes public și rezolvarea acestora prin modele de planificare specifice. C 3.4 Identificarea și utilizarea unor tehnici și indicatori relevanți pentru monitorizarea și evaluarea proceselor de comunicare. C 3.5 Elaborarea unui plan de comunicare eficientă în situații definite de comunicare publică. Prezentarea rezultatelor unei cercetări de relații publice într-un format standard de comunicare.
6.2 transversale: CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice Participarea la realizarea unui proiect în echipă, cu îndeplinirea unor funcții profesionale date.

CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii. Identificarea nevoii de formare profesională și realizarea unui plan de carieră, prin utilizarea resurselor informaționale.

6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
Familiarizarea studenților cu conceptele de bază ale domeniului, cu noile teorii și paradigme legate de procesul complex al relațiilor publice.

7.2 Obiective specifice:
Cunoașterea, înțelegerea și însușirea cunoștințelor teoretice și metodologice, în vederea abordării corecte și eficiente a oricăror situații de comunicare și relaționare din spațiul public.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Delimitarea domeniului. Definiții alternative și complementare	Prelegere	Se aleg, din bibliografie, cărțile corespunzătoare	-	2
2	Relațiile publice din perspectivă organizațională.	Prelegere	Se aleg, din bibliografie, cărțile corespunzătoare	-	2
3	Dispute privind înțaietatea cadrului crono-spațial de afirmare a relațiilor publice	Prelegere	Se aleg, din bibliografie, cărțile corespunzătoare	-	2
4	Interacțiunismul simbolic și domeniul relațiilor publice.	Prelegere	Se aleg, din bibliografie, cărțile corespunzătoare	-	2
5	Teoria adaptării (concilierii) și teoria celor 3 i (interes, inițiativă, imagine)	Prelegere	Se aleg, din bibliografie, cărțile corespunzătoare	-	4
6	Aspecte legate de conținutul și eficiența relațiilor publice.	Prelegere	Se aleg, din bibliografie, cărțile corespunzătoare	-	4
7	Modele istorice și modele actuale ale relațiilor publice	Prelegere	Se aleg, din bibliografie, cărțile corespunzătoare	-	4
8	Organizații și publicuri. Tipologii ale publicului	Prelegere	Se aleg, din bibliografie, cărțile corespunzătoare	-	4
9	Interferențe ale relațiilor publice cu alte domenii: jurnalismul, publicitatea, marketingul, propaganda ș.a.	Prelegere	Se aleg, din bibliografie, cărțile corespunzătoare	-	4

Bibliografie

Bibliografie *

1. Paul Dobrescu, Alina Bârgăuanu, Nicoleta Corbu, Istoria comunicării, Ed. Comunicare.ro, București, 2007.
2. Scott M. Cutlip, Aleen H. Center, Glen M. Broom, Relații publice eficiente, ediție îngrijită de Lucian Pricop, postfață la ediția română de Remus Pricopie, ediția a IX-a, București, Ed. Comunicare.ro, 2010.
3. George David, Relații publice – garanția succesului, Ed. Oscar Print, București, 2003.
4. Edward L. Bernays, Cristalizarea opiniei publice, traducere de Florin Paraschiv, cuvânt înainte de Florin Dumitrescu, studiu introductiv de Remus Pricopie, Ed. Comunicare.ro, București, 2003.
5. Cristina Coman, Relațiile publice. Principii și strategii, Ed. Polirom, Iași, 2001;
6. Ralf Leinemann, Elena Baikaltseva, Eficiența în relațiile publice, traducere de Andreea Dumitru, prefață de Remus Pricopie, Ed. Comunicare.ro, București, 2007.
7. Benoît Heibrunn, Logo-ul, trad. de Cecilia Ștefănescu, cuvânt înainte de Mihaela Nicola, Ed. Comunicare.ro, București, 2002.
8. Edward L. Bernays, Relații publice, traducere de Alina Stredie, cuvânt înainte de Vasile Sebastian Dâncu Ed. Alexandria Publishing House, Suceava, 2015.

* Se aleg 4 cărți

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Tipuri și categorii de public în practica relațiilor publice	Lecturi, dezbateri	Se aleg, din bibliografie, cărțile corespunzătoare	-	2
2	Profilul consilierului în relații publice, așa cum este descris în cartea lui Edward R. Bernays – "Cristalizarea opiniei publice".	Lecturi, dezbateri	Se aleg, din bibliografie, cărțile corespunzătoare	-	2
3	Identitate publică, imagine și reputație la nivelul organizației.	Lecturi, dezbateri	Se aleg, din bibliografie, cărțile corespunzătoare	-	2
4	Componentele sferei publice (politică, economică, civilă).	Lecturi, dezbateri	Se aleg, din bibliografie, cărțile corespunzătoare	-	2
5	Practica relațiilor publice și comunicarea strategică.	Lecturi; conversații euristice	Se aleg, din bibliografie, cărțile corespunzătoare	-	2
6	Relațiile publice ca terapie organizațională și socială.	Lecturi; conversații euristice	Se aleg, din bibliografie, cărțile corespunzătoare	-	2
7	Elemente practice ale relațiilor publice descrise în lucrarea lui Scott M. Cutlip – "Relațiile publice eficiente".	Activități aplicative (exerciții)	Se aleg, din bibliografie, cărțile corespunzătoare	-	2

Bibliografie

Bibliografie *

1. Dumitru Iacob, Diana-Maria Cismaru, Organizația inteligentă, Ed. Comunicare.ro, București, 2010.
2. Walter Lippmann, Opinia publică, trad. Gigi Mihăiță și Dan Flonta, note la ediția română de Dan Flonta, prefață de Paul Dobrescu, introducere de Michael Curtis, Ed. Comunicare.ro, București, 2009.
3. Pricopie, Remus, Relațiile publice. Evoluție și perspective, Ed. Tritonic, București, 2004;
4. Rogojinaru, Adela, Relațiile publice. Fundamente interdisciplinare, Ed. Tritonic, București, 2005;
5. Cristian Florin Popescu, Dicționar explicativ de jurnalism, relații publice și publicitate, Ed. Tritonic, București,

2002.

6. Dumitru Iacob, Diana-Maria Cismaru, Remus Pricopie, Relațiile publice. Coeziune și eficiență prin comunicare, Ed. Comunicare.ro, București, 2011.

7. Eugeniu Nistor, Introducere în filosofia comunicării și a relațiilor publice, cu focalizare pe aspectele de criză, Ed. Universității "Petru Maior", 2011.

8. Habermas, Jürgen, Sfera publică și transformarea ei structurală. Studiu asupra unei categorii a societății burgheze, traducere și note bibliografice de Janina Ianoși, ediția a II-a, București, Ed. Comunicare.ro, 2005.

9. Edward L. Bernays, Relații publice, traducere de Alina Stredie, cuvânt înainte de Vasile Sebastian Dâncu Ed. Alexandria Publishing House, Suceava, 2015.

* Se aleg 4 cărți

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina răspunde nevoii instituțiilor și actorilor sociali de înțelegere și implicare în acțiuni specifice mediului organizațional.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Cunoștințe teoretice	Întocmire referate	40
- în timpul activității practice	Cunoștințe teoretice și aplicative	Lucrări la minut	40
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Cunoștințe teoretice și aplicative	Colocviu - scris	10
- examen practic final	Cunoștințe teoretice și aplicative	Eseuri, teste conceptuale	10
Standard minim de performanță: Insusirea cunostintelor de baza ale disciplinei			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Nistor Eugeniu	Vineri, 12-14
------------------------	---------------



1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Fundamente ale sistemului mass-media			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Nistor Eugeniu			
2.3 Titularul activităților practice: Lector dr. Eugeniu Nistor			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 35		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 25		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 10		
- tutorial: 4		
- examinări: 6		
- alte activități: 3		
3.8 Total ore de studiu individual: 83		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Scopul cursului constă în inițierea studenților în multitudinea și varietatea activităților desfășurate în spațiul public prin comunicarea de masă, în corecta înțelegere a progreselor istorice din cultura și civilizația umană, înregistrate tocmai datorită evoluției mijloacelor de comunicare (scrisul, tiparul, fotografia, radioul, cinematografia, televiziunea, internetul ș.a), dar și în asimilarea unor cunoștințe teoretice fundamentale ale domeniului (idei, concepte, teorii).
4.2 de competențe: Studenții trebuie să stăpânească unele noțiuni elementare din zona mass-media, pentru o mai bună înțelegere și structurare a cunoștințelor de bază ale domeniului.

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Necesită dotarea cu videoproector
5.2 a activităților practice: Nu se acceptă cereri de amânare în predarea lucrărilor de seminar. Pentru predarea cu întârziere a referatelor, acestea vor fi depunctate cu 0,5 puncte / zi de întârziere.

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) C2.1 Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatică. C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare. C2.3 Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea și comunicarea profesionalizată a diverselor produse de informare, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect. C2.4 Utilizarea unor criterii și metode standard de evaluare a calității și limitelor folosirii diverselor tehnologii în cadrul unor acte concrete de informare și comunicare. C2.5 Realizarea de portofolii cu privire la dimensiunea mediatică a unui act de informare și/ sau comunicare profesionalizată. Întocmirea unui plan de folosire a noilor tehnologii informaționale și media pentru un proiect concret de gestiune a informației și/ sau de comunicare profesionalizată. C 4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice.
6.2 transversale: CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Familiarizarea cu noțiunile de bază ale domeniului, cu noile teorii și paradigme ale comunicării mediatică.
--

7.2 Obiective specifice:

Înțelegerea și însușirea noțiunilor teoretice și metodologice, în vederea abordării corecte și eficiente, în orice situație, a mijloacelor media cele mai potrivite specificului spațiului public respectiv.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Media – opinia publică: un binom dinamic. Conformismul și vulnerabilitățile opiniei publice	Prelegere	Se va alege din bibliografie o carte corespunzătoare	-	2
2	Glose la o morfologie istorică a mijloacelor de comunicare: descoperirea tiparului și frumusețea spirituală a lumii în Galaxia Gutenberg	Prelegere	Se va alege din bibliografie o carte corespunzătoare	-	2
3	Presa scrisă europeană și influența ei în transformările structurale ale societății în "epoca luminilor"	Prelegere	Se va alege din bibliografie o carte corespunzătoare	-	2
4	Cotidianul și periodicele din Marea Britanie, Franța, SUA etc., și rolul lor în democratizarea vieții publice moderne.	Prelegere	Se va alege din bibliografie o carte corespunzătoare	-	2
5	Radioul și cinematografia – ca mijloace comode de comunicare în sfera publică. Televiziunea – noua regină a mijloacelor de comunicare de masă	Prelegere	Se va alege din bibliografie o carte corespunzătoare	-	2
6	De la Arpanet la Internet și de la tehnofobi la tehnofili	Prelegere	Se va alege din bibliografie o carte corespunzătoare	-	2
7	Studiul noilor media și teoriile iscate de noul câmp mediatic și informațional: Teoria glonțului magic, Teoria fluxului comunicării în doi pași, Teoria utilizărilor și recompenselor, Teoria Agenda-setting, Teoria spirala tăcerii, Teoria cultivării, Teoria difuzării, Teoria schemelor, Teoriile hedoniste și evazionismul etc.	Prelegere	Se va alege din bibliografie o carte corespunzătoare	-	2

Bibliografie

Bibliografie*

1. Delia Balaban, Comunicarea mediatică, Editura Tritonic, București, 2009.
2. Michael Bland, Alison Theaker, David Wragg, Relațiile eficiente cu mass media, trad. și prefață Nicu Pană, Editura Comunicare.ro, 2003.
3. Ignacio Ramonet, Tirania comunicării, în românește de Matilda Banu, Editura Doina, București, 2000.
4. Jean-Noël Kapferer, Căile persuasiunii – model de influențare a comportamentelor prin mass-media și publicitate, trad. Lucian Radu, cuvânt înainte de Septimiu Chelcea, Ed. Comunicare.ro, București, 2002.
5. Jean-Noël Kapferer, Zvonurile, prefață de Septimiu Chelcea, trad. Mariana Vazaca, Editura Humanitas, București, 1993.
6. Alex. Mucchielli, Arta de a comunica. Metode, forme și psihologia situațiilor de comunicare, trad. de Giuliano Sfici, Gina Puică și Marius Romanu Editura Polirom, Iași, 2005.
7. Alex. Mucchielli, Arta de a influența. Analiza tehnicilor de manipulare, trad. Michaela Calcan, Editura Polirom, Iași, 2002.
8. Denis Mc Quail, Sven Windahl, Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă, trad. Alina Bărgăuanu și Paul Dobrescu, prefață de Paul Dobrescu, Editura Comunicare.ro, București, 2010.
9. Elisabeth Noelle-Neumann, Spirala tăcerii. Opinia publică – învelișul nostru social, trad. de Vlad Cucu-Oancea, prefață de Alina Bărgăuanu, Editura Comunicare.ro, București, 2004.
10. Gabriel Tarde, Opinia și mulțimea, traducere și prefață de Nicoleta Corbu, Editura Comunicare.ro, București, 2007.
11. Paul F. Lazasfeld, Bernard Berelson, Hazel Gaudet, Mecanismul votului. Cum se decid alegătorii într-o campanie prezidențială, trad. Simona Drăgan, prefață Paul Dobrescu, Editura Comunicare.ro, București, 2004.
12. Paul Dobrescu, Alina Bărgăuanu, Nicoleta Corbu, Istoria comunicării, Editura Comunicare.ro, București, 2007.
13. Constantin Schifirneț (coordonator), Europeanizarea societății românești și mass-media, Editura Comunicare.ro, 2011.
14. Walter Lippmann, Opinia publică, trad. Gigi Mihăiță și Dan Flonta, note la ediția română de Dan Flonta, prefață de Paul Dobrescu, introducere de Michael Curtis, Editura Comunicare.ro, București, 2009.
15. Scott M. Cutlip, Aleen H. Center, Glen M. Broom, Relații publice eficiente, ediție îngrijită de Lucian Pricop, postfață la ediția română de Remus Pricopie, ediția a IX-a, București, Editura Comunicare.ro, 2010.
16. Paul Dobrescu, Alina Bărgăuanu, Mass-media și societatea, Editura Comunicare.ro, ediția a doua, revăzută și adăugită, București, 2003.
17. Edward R. Bernays, Cristalizarea opiniei publice, traducere de Florin Paraschiv, cuvânt înainte de Florin Dumitrescu, studiu introductiv de Remus Pricopie, Editura Comunicare.ro, București, 2003.
18. Ion Stavre, Comunicare audiovizuală, Editura Tritonic, București, 2011.
19. Marshall McLuhan, Galaxia Gutenberg. Omul și era tiparului, cuvânt înainte Victor Ernest Mașek, traducere din limba engleză de L. și P. Năvodaru, Editura Politică, București, 1975.
20. Cristina Coman, Relațiile publice. Principii și strategii, Editura Polirom, Iași, 2001.
21. Bogdan-Alexandru Halic și Ion Chiciudean, Analiza imaginii organizațiilor, Editura comunicare.ro, București, 2004.
22. Eugeniu Nistor - „A press dispute with a large echo in the epoch the Blaga-Botta polemic”, p. 146-149, în vol. Debates on Globalization approaching National Identity Through Intellectual Dialogue, al Conferinței Internaționale GIDNI-II, Tg. Mureș, 28 mai 2015, Editura Arhipelag XXI, Tg. Mureș, 2015.
23. Eugeniu Nistor – „Crisis and crisis communication”, p. 251-267, în vol. Iulian Boldea, Cornel Sigmirean (coord.) – Elites and South-East European Culture, Editura Nuova Cultura, Roma, Italy, format B 5, 354 pagini, 2015.

* Se aleg 7 cărți

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

--	--	--	--	--	--

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Două aspecte semnificative ale comunicării mediatică: cultura orală și cultura scrisă	Lecturi, dezbateri	Se alege din bibliografie o carte	-	4
2	Binefacerile sociale ale tiparului și progresele științifice incontestabile înregistrate de omenire datorită acestuia	Lecturi, dezbateri	Se alege din bibliografie o carte	-	4
3	Ideii culturale în actualitate în volumul „Galaxia Gutenberg”, a filosofului canadian Marshall McLuhan	Lecturi, dezbateri	Se alege din bibliografie o carte	-	4
4	Cotidianul – invenție britanică	Lecturi, dezbateri	Se alege din bibliografie o carte	-	4
5	Succesul publicațiilor periodice în secolul XX	Lecturi; conversații euristice	Se alege din bibliografie o carte	-	4
6	Filmul și cinematografia – ca mijloace de educație și propagandă între cele două conflagrații mondiale	Lecturi; conversații euristice	Se alege din bibliografie o carte	-	4
7	Timpurile se răzbuună: colonizarea Europei de televiziunea americană. Ofensiva de nestăvilit a noilor media.	Activități aplicative (exerciții)	Se alege din bibliografie o carte	-	4

Bibliografie
Bibliografie *

- Haineș, Rosemarie, *Imaginaea instituțională*, Editura Tribuna Economică, București, 2003.
- Pricopie, Remus, *Relațiile publice. Evoluție și perspective*, Editura Tritonic, București, 2004.
- Rogojinaru, Adela, *Relațiile publice. Fundamente interdisciplinare*, Editura Tritonic, București, 2005.
- Dumitru Iacob, Diana-Maria Cismaru, Remus Pricopie, *Relațiile publice. Coeziune și eficiență prin comunicare*, Editura Comunicare.ro, București, 2011.
- George David, *Tehnici de relații publice. Comunicarea cu mass-media*, Editura Polirom, Iași, 2008.
- Marian Petcu, *Jurnalism în România. Istoria unei profesii*, Ed. Comunicare.ro, București, 2005.
- Barbie Zeiler, *Despre jurnalism la modul serios. Știrile din perspectivă academică*, trad. Raluca Radu, Editura Polirom, Iași, 2007.
- Pierre Albert, *Istoria presei*, trad. de Irina Maria Sile, prefață de Marian Petcu, Editura Institutul European, Iași, 2002.
- Pamfil Șeicaru, *Istoria presei*, ediție îngrijită de George Stanca, Editura Paralela 45, Pitești, 2007.
- x x x *Din presa literară românească a secolului XIX*, prefață de Romul Munteanu, antologie, note și glose de Aurel Petrescu, text stabilit de Geta Rădulescu-Dulgheru și Aurel Petrescu, Editura Tineretului, București, 1967.
- Michael Palmer, Denis Ruellan, *Jurnaliștii – vedete, scribi sau conțopiști*, trad. din limba franceză Carmen Ionescu, Editura Tritonic, București, 2002.
- Alina Bârgăoanu, *Tirania actualității. O introducere în istoria și teoria știrilor*, cuvânt înainte de Marian Petcu, Editura Tritonic, București, 2006.
- Yves Agnès, *Introducere în jurnalism*, trad. de Ovidiu Nimigean, Editura Polirom, Iași, 2011.
- Eugeniu Nistor - „A press dispute with a large echo in the epoch the Blaga-Botta polemic”, p. 146-149, în vol. *Debates on Globalization approaching National Identity Through Intellectual Dialogue*, al Conferinței Internaționale GIDNI-II, Tg. Mureș, 28 mai 2015, Editura Arhipelag XXI, Tg. Mureș, 2015.
- Eugeniu Nistor – „Crisis and crisis communication”, p. 251-267, în vol. *Iulian Boldea, Cornel Sigmirean (coord.) – Elites and South-East European Culture*, Editura Nuova Cultura, Roma, Italy, format B 5, 354 pagini, 2015.

* Se aleg 7 cărți

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina răspunde nevoii instituțiilor și actorilor sociali de înțelegere și acțiune specifice mediului organizațional.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Cunoștințe teoretice	Referate, teste conceptuale	10
- în timpul activității practice	Cunoștințe teoretice și aplicative	Referate, lucrări la minut	60
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Verificarea cunoștințelor teoretice	Examen sumativ: Raspunsuri scrise la intrebari si teste grila	20
- examen practic final	Verificarea abilităților de comunicare mediatică	Eseuri tematice	10
Standard minim de performanță: Insusirea cunostintelor de baza ale disciplinei.			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Nistor Eugeniu	Vineri, 12-14
------------------------	---------------



1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclu de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Metode de cercetare în științele sociale			
2.2 Titularul activităților de curs: Prof dr Georgescu Maria-Ana			
2.3 Titularul activităților practice: Prof dr Georgescu Maria-Ana			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 56	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 28		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 28		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 28		
- tutorial: 5		
- examinări: 5		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 94		
3.9 Total ore pe semestru: 150		
3.10 Număr de credite: 6		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: -
4.2 de competențe: -

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Sală dotată cu videoproiector și calculator cu sonorizare, cu tablă. Acces la internet
5.2 a activităților practice: Sală dotată cu videoproiector și calculator cu sonorizare, cu tablă. Acces la internet

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: CP 1.5 Elaborarea unor proiecte specifice de investigație și intervenție în domeniul de specialitate. CP 3.1 Definirea conceptelor, teoriilor, paradigmelor și metodologiilor utilizate în analiza comunicării. CP 3.3 Utilizarea unor metode de cercetare pentru definirea problemelor de interes public și rezolvarea acestora prin modele de planificare specifice.
6.2 transversale: CT1. Rezolvarea în mod realist, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Aplicarea conceptelor, a teoriilor, paradigmelor și metodelor din domeniul științelor sociale la studierea realităților socio-umanului și a celor din domeniul specific al comunicării interumane.
7.2 Obiective specifice: - dobândirea de competențe în realizarea de diagnoze, prognoze, barometre, studii de piață, studii de imagine și alte investigații practice de profil; - înțelegerea tehnicilor de documentare individuală și în colaborare, cunoașterea etapelor cercetării științifice; - dobândirea capacității de analiză a mediului socio-uman.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Sociologia și elemente de epistemologie sociologică - Conceptul, problematica și funcțiile sociologiei - Sociologia - știință a societăților moderne și contemporane	Prelegerea participativă, Prezentare PPT	-	-	2

	- Epistemologie și depășirea barierelor subiective și speculative - Domenii ale sociologiei și perspectiva sociologică	Interacțiunea multimedia			
2	Proiectarea cercetării sociologice - Etapele cercetării sociologice - Exigențe metodologice	Conversația euristică, Prezentare PPT, Interacțiunea multimedia	-	-	2
3	Eșantionarea sau cercetarea selectivă - Cercetarea pe bază de eșantion și de lot de conveniență - Reprezentativitatea eșantionului - Eșantionări și tipuri de eșantioane	Prelegerea participativă, Prezentare PPT Interacțiunea multimedia	-	-	2
4	Experimentul în științele sociale - Caracterizare generală - Elemente și concepte pe care le implică experimentul - Tipuri de experimente - Etapele cercetării experimentale	Explicația, Discuția dirijată, Prezentare PPT Interacțiunea multimedia	-	-	2
5	Indicii de imagine. Pași în construcția și analitica imaginii în Social Media - Sistemul sintetic de indici și paliere imagologice ale unei organizații - Tipologia indicilor de imagine - Construcția și analitica imaginii (entității/companiei) în Social Media	Conversația euristică, Prezentare PPT, Interacțiunea multimedia	-	-	2
6	Metodologia de cercetare pentru evidențierea imaginii - Tehnici de culegere a datelor. Surse documentare - Metodologia pentru determinarea imaginii - etape	Explicația, Discuția dirijată, Prezentare PPT, Interacțiunea multimedia	-	-	2
7	Ancheta și sondajul de opinie - Tipuri de anchetă - Raportul cercetare-anchetă-sondaj - Valoarea anchetei sociologice	Demonstratia, Prezentare PPT, Interacțiunea multimedia	-	-	2
8	Chestionarul ca instrument de lucru - Definiție și clasificare - Reguli de construire a întrebărilor - Structura chestionarelor. Logica întocmirii lor	Conversația euristică, Prezentare PPT, Interacțiunea multimedia	-	-	2
9	Erori frecvente în anchete și sondaje - Conceptul de „eroare” - Tipuri de erori	Explicația, Discuția dirijată, Prezentare PPT, Interacțiunea multimedia	-	-	2
10	Metoda interviului - Specificul interviului sociologic - Tipurile interviului sociologic - Reguli aplicării interviului	Conversația euristică, Prezentare PPT, Interacțiunea multimedia	-	-	2
11	Observația sociologică - Caracteristici și condiții - Tipuri și reguli ale observației	Prelegerea participativă, Prezentare PPT Interacțiunea multimedia	-	-	2
12	Metoda analizei documentelor. Investigarea surselor secundare - Definiția documentului - Clasificarea documentelor - Analiza documentelor - Natura informațiilor secundare	Conversația euristică, Prezentare PPT Interacțiunea multimedia	-	-	2
13	Tehnici simple de prelucrare și valorificare a datelor - Distribuțiile de frecvență - Exprimarea procentuală - Reprezentările grafice - Indicatorii de poziție și de dispersie	Explicația, exemplificarea, Interacțiunea multimedia	Două cursuri	-	4

Bibliografie

Bibliografie obligatorie

1. Georgescu, Maria-Ana – Aspecte ale proiectării și finalizării studiilor sociologice, în Sociologie, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2005, pp.19-111.
2. Giddens, Anthony – Metodele de cercetare, în Sociologie, Ed. ALL, București, 2010, pp.82-96.
3. Mihăilescu, Ion – Ramuri și metode de cercetare, în Sociologie generală, Ed. Polirom, Iași, 2003, pp.38-54.
4. Ștefănel, Adriana - Teorii și Metode de Cercetare în Științele Comunicării, Univ.București, 2020, Disponibil: <https://www.facebook.com/watch/?v=707862919787416>

Bibliografie facultativă

5. Chelcea, Septimiu - Metodologia cercetării sociologice, București, Ed. Economică, 2001.
6. Halic, Bogdan și Chiciudean, Ion (2007) Analiza imaginii organizațiilor, Ed.Comunicare ro, București.
7. Mărginean, Ioan – Proiectarea cercetării sociologice, Ed. Polirom, Iași, 2000.
8. Rotariu, Traian și Iluț, Petru (coord) – Probleme metodologice ale sociologiei, în Sociologie, Ed. Mesagerul Cluj-Napoca, 1996, pp.39-67.
9. Zamfir, C și Vlăsceanu, L. (coord.) - Dicționar de sociologie, Ed. Babel, București, 1993.

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore

1	Perspectiva sociologică și studiul riguros al societății Faptul social	Dezbaterea, Teste conceptuale, Interacțiunea multimedia	-	-	2
2	Metode calitative	Conversația euristică Interacțiunea multimedia	-	-	2
3	Metode cantitative	Conversația euristică Interacțiunea multimedia	-	-	2
4	Construirea instrumentelor de cercetare. Validitate și fidelitate	Exercițiul, explicația Interacțiunea multimedia	-	-	2
5	Tipuri de întrebări în chestionare	Exercițiul, explicația, Teste conceptuale Interacțiunea multimedia	-	-	2
6	Structurarea și elaborarea unui chestionar	Explicația, exercițiul Interacțiunea multimedia	-	-	4
7	Instrumente de lucru	Explicația, exercițiul, Interacțiunea multimedia	-	-	2
8	Analiza unor documente statistice	Studiul de caz, Observația dirijată Interacțiunea multimedia	-	-	2
9	Interviul de producere a datelor și interviul comprehensiv	Conversația euristică, Interacțiunea multimedia	-	-	2
10	Delimitarea universului cercetării și a unităților de înregistrare	Exercițiul, Interacțiunea multimedia	-	-	2
11	Tehnica documentării. Tipuri și surse de date	Explicația, Discuția dirijată Interacțiunea multimedia	-	-	2
12	Elementele raportului de cercetare	Simularea, Interacțiunea multimedia	-	-	4

Bibliografie

Bibliografie obligatorie

1. Cerevco, Iulia - Rezultatele cercetării privind impactul COVID-19 asupra vieții sociale și economice din perspectiva egalității de gen, Raport Națiunile Unite Moldova, 2020, Disponibil: <https://moldova.un.org/ro/49552-rezultatele-cercetarii-privind-impactul-covid-19-asupra-vietii-sociale-si-economice-din>
2. Rotariu, Traian; Iluț, Petru – Ancheta sociologică și sondajul de opinie, Ed.Polirom, Iași, 1997.
3. Jupp, Victor - Dicționar al metodelor de cercetare socială, Ed. Polirom, Iași, 2010.

Bibliografie facultativă

4. Babbie, Earl – Practica cercetării sociale, Ed. Polirom, Iași, 2010.
5. De Singly, F., Blanchet, A., Gotman, A., & Kaufmann, J. C. - Ancheta și metodele ei: chestionarul, interviul de producere a datelor, interviul comprehensiv, Ed.Polirom, Iași, 1998.
6. Otovescu, Dumitru (Coordon.) – Metodologie sociologică, în Tratat de sociologie generală, Ed. Beladi, Craiova, 2010.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Formarea capacităților de raportare obiectivă la realitatea socială, de studiere sistematică și riguroasă a problemelor sociale. Disciplina „Metode de cercetare în științele sociale” răspunde nevoii organizațiilor publice și/sau private pentru cunoașterea societății, comunităților, organizațiilor.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Delimitarea în mod corect a noțiunilor de metodologie a cercetării utilizate; analiza și interpretarea materialului documentar; exprimarea și susținerea unui punct de vedere argumentat privitor la o anumită problemă.	Evaluare formativă, orală – discuția dirijată, aprecierea activismului și participarea la dialog	10
- în timpul activității practice	Întocmirea și prezentarea unui referat/ proiect din tematica metodologiei sociologice. Identificarea problemelor sociale și antrenarea în găsirea de soluții.	Evaluare formativă - punctaj obținut prin evaluarea referatului/proiectului/instrumentului de cercetare și susținerea orală a subiectelor redacționale; punctaj pe baza unei medii a prezențelor, a participării la dezbateri, a susținerii referatului/proiectului în seminar, stabilit de comun acord.	40
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Evaluarea scrisă Rezolvarea subiectelor de examen	Grilă – Teste conceptuale cu întrebări închise și deschise	50
- examen practic final	-	-	0

Standard minim de performanță:

Este necesară întocmirea de referat/eseu/proiect pentru acces la examen; întocmirea unui portofoliu de documente cu termen de predare cel târziu la ultimul seminar programat.
Promovarea examenului se face numai prin rezolvarea corectă a cel puțin o treime din grilele testului scris.

11. Orar consultații studenți



1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclu de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Introducere în publicitate			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Sigmirean Corneliu-Cezar			
2.3 Titularul activităților practice:			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe:		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren:		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri:		
- tutorial:		
- examinări:		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 58		
3.9 Total ore pe semestru: 100		
3.10 Număr de credite: 4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Fundamente ale comunicării. Fundamente ale fenomenului publicitar.
4.2 de competențe: Fundamente ale comunicării. Fundamente ale fenomenului publicitar.

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: -
5.2 a activităților practice: -

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C 3.1 Definirea conceptelor, teoriilor, paradigmelor și metodologiilor utilizate în analiza comunicării. C 3.2 Tratarea comunicării și a publicului/ audienței din perspectiva unor parametri specifici domeniului. C 3.3 Utilizarea unor metode de cercetare pentru definirea problemelor de interes public și rezolvarea acestora prin modele de planificare specifice. C 3.4 Identificarea și utilizarea unor tehnici și indicatori relevanți pentru monitorizarea și evaluarea proceselor de comunicare. C 3.5 Elaborarea unui plan de comunicare eficientă în situații definite de comunicare publică. - Prezentarea rezultatelor unei cercetări de relații publice într-un format standard de comunicare. C 4.1. Identificarea conceptelor și metodelor adecvate dezvoltării unui produs de RP. C4.2 Explicarea și interpretarea unui eveniment de RP din perspectiva planificării lui strategice. C 4.3 Utilizarea unor cadre metodologice adecvate realizării unui produs de RP. C 4.4. Validarea programelor și produselor de RP prin tehnici de evaluare specifice. C 4.5. Elaborarea documentației pentru prezentarea unui produs RP. - Prezentarea unui produs realizat în cadrul practicii profesionale.
6.2 transversale: CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței: Elaborarea unui proiect sau cel puțin a unei părți a unui asemenea proiect, aplicând atât cunoștințe, teorii și metode de diagnoză și intervenție, cât și norme și principii de etică profesională.
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:

- Analiza tipologiei/ structurii reclamei (date referitoare la: publicul-tintă al produsului recomandat, comportamentul pe care anunțul încearcă să-l inducă consumatorului, tipul de publicitate pe care îl ilustrează reclama, limbajul utilizat) formatul de reclamă adoptat, structura titlului – care îi determină forța expresivă –, tipul de text etc.
- Utilizarea relației dintre publicul-tintă și reclamă, în deplină concordanță cu etica profesională.
- Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale a specialistului în relații publice (proiect)
- Cunoașterea terminologiei de specialitate, în industria publicitară.
- Istoria publicității și primele forme de manifestare a fenomenului publicitar.

7.2 Obiective specifice:

- Deprinderea de redactare a reclamei după anumite criterii
- Formarea competențelor de elaborare a unei reclame după tipul de text
- Formarea competențelor referitoare la elementele pe care se sprijină forța persuasivă a reclamei.
- Formarea competențelor de redactare a reclamei după anumite criterii (formatul de reclamă adoptat, structura titlului)
- Formarea competențelor de elaborare a unei reclame după tipul de text (narativ, descriptiv, argumentativ)
- Formarea competențelor referitoare la elementele pe care se sprijină forța persuasivă a titlului reclamei, organizarea câmpului vizual al reclamei, structura și semnificația logotipului.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Scurt istoric al publicității: Introducere în publicitate - definiții date fenomenului publicitar; analiza și aprofundarea acestora (publicitate online vs publicitate offline, outdoor; segmentarea publicului consumator de publicitate	Prelegere cu oponent, dezbateră, prezentare	2 activități	-	4
2	Revoluția industrială și fenomenul publicitar	Prelegere cu oponent, dezbateră, prezentare	1 activitate	-	2
3	Termeni de specialitate în industria publicitară	Prelegere cu oponent, dezbateră, prezentare	1 activitate	-	2
4	Fenomenul publicitar în America	Prelegere cu oponent, dezbateră, prezentare	1 activitate	-	2
5	Fenomenul publicitar în Europa	Prelegere cu oponent, dezbateră, prezentare	1 activitate	-	2
6	Primele manifestări ale fenomenului publicitar în România postdecembristă	Prelegere cu oponent, dezbateră, prezentare	1 activitate	-	2

Bibliografie

Bibliografie obligatorie:

Sigmirean, Corneliu, Cezar, La început a fost cuvântul. Publicitatea în România postdecembristă și schimbarea mentalității publice, Editura Argonaut, Cluj-Napoca, 2018

Bibliografie facultativă:

Baudrillard, J. (1996), Strategiile fatale, Iași: Polirom.

Blythe J. (2000), Comportamentul consumatorului, București: Teora.

Boier R. (1994), Marketing și comportamentul consumatorului, Iași: Graphix.

Bondrea A., Gâfdeac I. (2000), Management și marketing pentru tehnologii moderne, București: Editura Fundației „România de mâine”.

Brech, E. F. (1953), Principles of Marketing, New York: Routledge.

Brune F. (2003), Fericirea ca obligație. Psihologia și sociologia publicității, București: Trei.

Buzell M., Levitt F. (1964), Marketing: An Introductory Analysis, New York: McGraw-Hill.

Chiorean, L., „The Discourse of Advertising: the Rhetoric of the Behavioural Model”, in Culture, Elites and European

Integration/ Culture, Elites et Intégration européenne, vol 2 (coord. I.Boldea) Paris, Editions Prodifmultimedia, 2011, pp.38-50.

Colin M. (1997), „Monitoring Advertising Performance”, Admap.

Covey S. (1998), Eficiența în 7 trepte, București: All.

Dîncu V. S. (1999), Comunicarea simbolică. Arhitectura discursului publicitar, Cluj Napoca: Dacia.

Drăgan J. C., Demetrescu M. C (1998), Noul marketing la începutul mileniului III, București: Europa Nova.

Goddard A. (2002), Limbajul publicității, Iași: Polirom.

Guyot J. (1992), L'Ecran publicitaire, Paris: L'Harmattan.

Haskins J., Kendrick A. (1993), Succesul Advertising Research Methods, Lincolnwood: NTC Business Book.

Heilbrunn B. (2002), Logo-ul, București: comunicare.ro.

Joule R. V., Beauvois, J. L. (1997) Tratat de manipulare, București: Antet.

Kotler Ph. (1998), Managementul marketingului, București: Teora.

Kotler Ph. (1999), Principiile marketingului, București: Teora.

Le Men Y., Bruzeau M. (2000), Marketing direct, București: Teora.

Lebedeva T. (1999), Arta de a seduce, Iași: Institutul European.

Lenvinson, J. C. [1994] (2002), Guerilla advertising. Arme și tactici neconvenționale de obținere a profiturilor mari cu

investiții mici în publicitate, București: Editura Business Tech International.
 McDonald M. (1998), Marketing strategic, București: Codecs.
 Nicola M., Petre D. (2001), Publicitate, București: SNSPA– Facultatea de Comunicare și Relații Publice „David Ogilvy”.
 Ogilvy D. (1999), Ogilvy on Advertising, Italy: Prion Books Ltd.
 Petre, Dan, Nicola, Mihaela, Introducere în publicitate, Ed. comunicare.ro, București, 2004.
 Poe R. (1999), Al treilea val: noua eră în network marketing, București: Amaltea.
 Popescu D. (1995), Arta de a comunica, București: Editura Economică.
 Prutianu Șt. (2000), Manual de comunicare și negocieri în afaceri, București: Polirom.
 Roventă-Frumușani D. (1993), Strategii ale interacțiunii discursive, București: Universitatea București.
 Vlăsceanu L. (1982), Metodologia cercetării sociologice, București: Editura Științifică și Enciclopedică.
 Zyman S. (2001), Sfârșitul marketingului, București: Nemira.

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Modele de agenții de publicitate	Studiu de caz – agenția publicitară, analiza semiotică a reclamei/ spotului publicitar	2 activități	-	4
2	Fenomenul publicitar în USA - Claude Hopkins, J. Walter Thompson, Young & Rubicam	Studiu de caz – agenția publicitară, analiza semiotică a reclamei/ spotului publicitar	2 activități	-	4
3	Fenomenul publicitar în USA - revoluția creativă: Leo Burnett, Bill Bernbach	Studiu de caz – agenția publicitară, analiza semiotică a reclamei/ spotului publicitar	2 activități	-	4
4	Publicitatea în UK: CDP, Saatchi & Saatchi, BBH	Studiu de caz – agenția publicitară, analiza semiotică a reclamei/ spotului publicitar	2 activități	-	4
5	Agenții de publicitate: filiera franceză - Publicis	Studiu de caz – agenția publicitară, analiza semiotică a reclamei/ spotului publicitar	1 activitate	-	2
6	Fenomenul publicitar în România postdecembristă - primele campanii și manifestări	Studiu de caz – agenția publicitară, analiza semiotică a reclamei/ spotului publicitar	2 activități	-	4
7	Schimbarea mentalului colectiv, în România postdecembristă, prin reclamă	Studiu de caz – agenția publicitară, analiza semiotică a reclamei/ spotului publicitar	1 activitate	-	2
8	Interpretarea reclamei și analiză de conținut	Studiu de caz – agenția publicitară, analiza semiotică a reclamei/ spotului publicitar	2 activități	-	4

Bibliografie

Barbu, Petre, Primul an de publicitate (o istorie a advertisingului românesc), Ed. Tandem Media, București, 2013.
 Bogart L. (1996), Strategy in Advertising. Matching Media and Messages to Markets and Motivations, Lincolnwood: NTC Business Books.
 Bonnange C.; Thomas C. (1999), Don Juan sau Pavlov? Eseu despre comunicarea publicitară, București: Trei.
 Covey St. R. (2000), Etica liderului eficient, București: Allfa.
 Datculescu P. (1998), Compendiu analitic de metode și tehnici pentru cercetarea de marketing, București: IRSOP.
 Drewniany, Bonnie L. A. Jewler, Jerome, Strategia creativa în publicitate, Ed. Polirom, Iași, 2009.
 Friestad M., Wright P. (1994), „The persuasion knowledge model: How people cope with persuasion attempts”, Journal of Consumer Research, 6.
 Kapferer J.-N. (2002), Căile persuasiunii. Modul de influențare a comportamentelor prin mass media și publicitate, București: comunicare.ro.
 Look G. (1992), The Discourse of Advertising, London: Routledge.
 McLuhan M. (1997), Mass media sau mediul invizibil, București: Nemira.
 Missoum G., Minard J.-L. (1990), L'art de reussir, Paris: Les Editions d'Organisation.
 Moldoveanu M. (1995), Psihologia reclamei, București: Libra.
 Petcu M. (2002), Istoria ilustrată a publicității românești, București: Tritonic.
 Peter, L. J., Hull R. (1994), Principiul lui Peter, București, Humanitas.
 Roventă-Frumușani D. (1999), Semiotică, societate, cultură, Iași: Institutul European.
 Russel J. T., Lane R. W. (2002), Manual de publicitate, București: Teora.
 Sigmirean, Corneliu, Cezar, La început a fost cuvântul. Publicitatea în România postdecembristă și schimbarea mentalității publice, Editura Argonaut, Cluj-Napoca, 2018
 Tungate, Mark, ADLAND. Istoria universală a publicității, traducere de Iulia Serafim, Ed. Humanitas, București, 2012.
 Wells W., Burnett J., Moriarty S. (1992), Advertising: Principles and Practice, New Jersey: Prentice Hall.
 Wright J. S., Winter W. L., Zeigler S. K. (1982), Advertising, New York: McGraw-Hill.
 Wright P. (1980), „Message evoked thoughts: persuasion reached using thought verbalizations”, Journal of Consumer Research, 7.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Cunoștințe teoretice și aplicative/semestru	Activitate, prezența la curs	20
- în timpul activității practice	Analiza unei agenții de publicitate	Portofoliu/ Prezentare	40

Evaluare finală			
- examen teoretic final	Cunoștințe teoretice și aplicative/semestru	Examen - test	40
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: 75% frecvență la seminarii și CP./laborator			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Sigmirean Corneliu-Cezar	
----------------------------------	--



1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclu de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Istoria comunicării			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Fodor Georgeta			
2.3 Titularul activităților practice: Fodor Georgeta			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 56	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 30		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 28		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 30		
- tutorial: 2		
- examinări: 2		
- alte activități: 2		
3.8 Total ore de studiu individual: 94		
3.9 Total ore pe semestru: 150		
3.10 Număr de credite: 6		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Nu este cazul
4.2 de competențe: Nu este cazul

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: On-line pe platforma de e-learning pusă la dispoziție de universitate
5.2 a activităților practice: Acces internet, calculatoare, videoprojector

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare C 3.1 Definirea conceptelor, teoriilor, paradigmatelor și metodologiilor utilizate în analiza comunicării. C 4.5. Elaborarea documentației pentru prezentarea unui produs RP.
6.2 transversale: CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Cursul își propune să familiarizeze studenții cu evoluția mijloacelor de comunicare de la primele forme de manifestare la cele mai recente tendințe introduse de „revoluția informatică” din ultimii patruzeci de ani.
7.2 Obiective specifice: Cursul urmarește să ofere studenților posibilitatea de a înțelege contextul istoric în care s-au dezvoltat cele mai importante mijlce de comunicare dar și modul în care acestea au influențat evoluția societății.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Prezentarea tematicii.	Prelegerea întredificată	-	-	2
2	Comunicarea prin intermediul imaginilor: pictograme, ideograme, arta.	Prelegerea; problematizarea	-	-	2
3	Tiparul, Reforma și primele forme de comunicare de masă	Prelegerea; problematizarea	-	-	2
4	Apariția presei (secc. XVIII-XIX)	Prelegerea; problematizarea	-	-	2
5	Revoluția industrială, progres, comunicare	Prelegerea;	-	-	2

		problematizarea			
6	Noile mijloace de comunicare: radio, telefon, cinematograf	Prelegerea; problematizarea	-	-	2
7	Comunicarea în noua societate de masă	Prelegerea; problematizarea	-	-	2
8	Comunicare și propagandă în presa scrisă (sec. XX)	Prelegerea; problematizarea	-	-	2
9	Comunicarea și propagandă radiofonică (sec. XX)	Prelegerea; problematizarea	-	-	2
10	Comunicare și propagandă prin cinematograf	Prelegerea; problematizare	-	-	2
11	De la homo parlans la homo videns?	Prelegerea; problematizarea	-	-	2
12	Revoluția informatică și efectele asupra comunicării	Prelegerea; problematizarea	-	-	2
13	Spațiul virtual și noile forme de comunicare	Prelegerea; problematizarea	-	-	2
14	Media emergente și comunicare politică	Prelegerea; problematizarea	-	-	2
Bibliografie 1) Asa Briggs, Peter Burke, Mass-media. O istorie socială. De la Gutenberg la Internt, Polirom, Iași 2005; 2) Peter Simonson, David W. Park, The International History of Communication Studies, Routledge, New York 2016.					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Prezentarea tematicii, organizarea activitatilor de seminar.	Prezentarea, problematizarea, dezbateră	-	-	2
2	Comunicarea prin imagini. 'Ce-a vrut primul om sa ne spuna?'. Aplicații: pictura rupestra	Prezentarea, problematizarea, dezbateră	-	-	2
3	Propaganda prin imagine: arta ca forma de comunicare. Studiu de caz: arhitectura, sculptura, pictura.	Prezentarea, problematizarea, dezbateră	-	-	4
4	De la manuscrisele medievale la revolutia tiparului.	Prezentarea, problematizarea, dezbateră pe marginea documentarului: The Machine that Made Us	-	-	4
5	Presa de mare tiraj. Aplicații. Ziare, reviste.	Prezentarea, problematizarea, dezbateră, studiu de caz	-	-	4
6	Societatea de masă și comunicare. Reclamele in presa. Studiu de caz.	Prezentarea, problematizarea, dezbateră	-	-	2
7	Propagandă în presa scrisă (sec. XX): prezentarea Primului Razboi Mondial; viata cotidiana, stiriile sportive	Prezentarea, problematizarea, dezbateră	-	-	4
8	Comunicarea și propagandă radiofonică (sec. XX)	Prezentarea, problematizarea, dezbateră	-	-	2
9	Comunicare și propagandă prin cinematograf. Studii de caz: perioada comunista	Prezentarea, problematizarea, dezbateră	-	-	4
Bibliografie Giovanni Sartori, Homo videns. Imbecilizarea prin televiziune și post-gândirea, Humanitas, București 2008; Peter Simonson, David W. Park, The International History of Communication Studies, Routledge, New York 2016. P. Burke, Eyewitnessing. The Uses of Images as Historical Evidence, London, Reaktion Books Ltd, 2001					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

https://comm.osu.edu/courses/comm/1101 https://bcourses.berkeley.edu/courses/1457197/assignments/syllabus https://mesacc.edu/~bruwn09481/class/Syllabus/pdf/syl100.pdf

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Nu este cazul	Nu este cazul	0
- în timpul activității practice	Intervenții orale/scrise personalizate și creative prin aplicarea metodelor de gândire critică, de argumentare logică și persuasivă, cu argumentări din presa locală și sau națională, TV, Radio, Internet, statistici etc. privind tema de curs anterior/ utilizarea mijloacelor audio-video/ căutarea pe internet prin calculator ori alte device-uri; Corectitudinea informațiilor; structurarea corespunzătoare a eseului; respectarea indicațiilor primite în timpul seminarului	- Realizarea unui eseu cu caracter științific de depus pe platforma de e-learning până la termenul stabilit de titularul de seminar; - Prezentarea orală pe baza eseului transmis.	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Calitatea răspunsului, din punctul de vedere al conținutului și al formei de exprimare	Examen scris în formă de eseu scurt de redactat pe platforma de e-learning pusă la dispoziție de universitate	50
- examen	Nu este cazul	Nu este cazul	0

practic final			
Standard minim de performanță: Studentul trebuie să demonstreze însușirea noțiunilor de bază privind evoluția formelor de comunicare din perspectiva istorică și dezvoltarea competențelor privind înțelegerea influenței sociale, științifice și tehnologice asupra formelor de comunicare.			

11. Orar consultații studenți

Conf dr Fodor Georgeta	joi 14-16
------------------------	-----------



1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclu de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Tehnici de comunicare - engleză (1)			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Han Bianca-Oana			
2.3 Titularul activităților practice: Conf dr Han Bianca-Oana			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 56	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 15		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 10		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 10		
- tutorial: 3		
- examinări: 6		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 44		
3.9 Total ore pe semestru: 100		
3.10 Număr de credite: 4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: -
4.2 de competențe: cunoașterea limbii engleze la nivel mediu

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Sala să fie dotată cu videoproiector
5.2 a activităților practice: Sala să fie dotată cu videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: Folosirea programelor informatice (dicționare electronice, baze de date), stăpânirea bazelor tehnoredactării și corecturii de texte, folosirea programelor de tehnoredactare a documentelor pe calculator și a tehnicilor de arhivare a documentelor. C 3.1 Definirea, descrierea și explicarea principiilor generale de stocare și arhivare a documentelor pe suport electronic și de hârtie, a principiilor generale de tehnoredactare și corectură de texte în limbile de studiu A, B și C, a instrumentelor de căutare și culegere a informației, a programelor informatice de prezentare și a instrumentelor informatice de lucru. C 3.2 Utilizarea tehnicilor și modelelor de operare cu principalele programe de calculator (TIC), a conceptelor, tehnicilor și metodelor de bază de tehnoredactare, căutare, clasificare, stocare a informației și folosire a programelor informatice (dicționare electronice, baze de date) . C 3.3 Aplicarea unor principii de bază la tehnoredactarea de documente profesionale de diferite tipuri (memoriu, raport științific, raport de stagiu, notificare, adresă, minută, notă de sinteză, sinteză, rezumat științific, proces-verbal, studiu de caz) și la efectuarea corecturii de text și arhivare pentru stocarea și gestionarea documentelor și a informației . - Utilizarea satisfăcătoare a instrumentelor TIC pentru tehnoredactarea unui document în limbile A, B și C, pentru realizarea unei documentări pe o temă dată într-un interval de timp. - Efectuarea corecturii unui text într-un interval de timp.
6.2 transversale: CT1. Gestionarea optimă a sarcinilor profesionale și deprinderea executării lor la termen, în mod riguros, eficient și responsabil; Respectarea normelor de etică specifice domeniului (ex: confidențialitate) CT2 Aplicarea tehnicilor de relaționare în echipă; dezvoltarea capacităților empatice de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă având drept scop eficientizarea activității grupului și economisirea resurselor, inclusiv a celor umane CT3 Identificarea și utilizarea unor metode și tehnici eficiente de învățare; conștientizarea motivațiilor extrinseci și intrinseci ale învățării continue
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: • Cunoașterea conceptelor operaționale, distincția dintre ele și utilizarea lor adecvată • cunoașterea și utilizarea principalelor instrumente și tehnici de lucru în analiza discursului

<ul style="list-style-type: none"> • Îmbogățirea vocabularului limbilor sursă și țintă • exprimarea eficientă în scris și oral pornind de la aspectele teoretice ce vizează tipul și structura discursului precum și adaptarea acestuia la auditoriu
<p>7.2 Obiective specifice:</p> <p>Seminarul va consolida capacitățile tehnice sau profesionale prin</p> <ul style="list-style-type: none"> • aplicarea normelor gramaticale și lexicale în comunicarea orală • cunoașterea registrelor limbii și aplicarea lor corectă în acte de comunicare autentice • ascultarea activă versus cea pasivă • capacitatea de a întreține o conversație pe o temă data

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Introductory Course. Syllabus Presentation. Requirements. Evaluation	prelegerea; problematizarea	-	-	2
2	Some issues on communication	prelegerea; conversația euristică; problematizarea	-	-	2
3	Some issues on non-verbal communication - on body language	prelegerea; conversația euristică; problematizarea	-	-	4
4	Some issues on visual aids	prelegerea; conversația euristică; problematizarea	-	-	4
5	Some issues on oral communication: informative+persuasive+impromptu speech	prelegerea; conversația euristică; problematizarea	-	-	6
6	Some issues on written communication: CV, Letter of Intention	prelegerea; conversația euristică; problematizarea	-	-	2
7	Some issues on cohesion and coherence	prelegerea; conversația euristică; problematizarea	-	-	2
8	Phatic communion and lexical density	prelegerea; conversația euristică; problematizarea	-	-	4
9	Colocviu/curs	test oral și scris	-	-	2

Bibliografie

Arhire, M., Business Communication, Ed. Universitatii Transilvania, Brasov, 2009
 Beattie, G. Rethinking Body Language: How Hand Movements Reveal Hidden Thoughts, Psychology Press, 2016
 Billingham, Jo. Giving Presentations. Oxford University Press, 2003
 Copesescu, L. Introduction to Discourse Analysis. Ed. Universitatii Transilvania, Brasov, 2004.
 Dale, C., Cum să vorbim în public, Ed. Curtea Veche, București, 2007
 Frentiu, L. Instances of Discourse Analysis, Ed. Mirton Timisoara, 2004
 Graur, E. Tehnici de Comunicare. Ed. Mediamira, Cluj Napoca, 2001
 de Peretti, A., Legrand, J.-A., Boniface, J. Tehnici de comunicare, Ed. Polirom, Iasi, 2001
 Kuhnke, E., Body language: learn how to read others and communicate with confidence, Capstone, 2016
 Pănișoară, I.O., Comunicarea eficientă, Ed. Polirom, Iași, 2004
 Pease, A. Limbajul vorbirii, Ed. Polimark, Bucuresti 2007
 Rozakis, L., Cum să vorbim în public, Ed. Curtea Veche, Bucuresti, 2007
 Reiman, T. Limbajul trupului, Ed. Curtea Veche, Bucuresti 2010
 Szekely, Andy. Îmblânzitorul de fluturi, 2015, Astraining and Coaching, 2015
 Urbanova, L. "Phatic Communion and Small Talk in Fictional Dialogues" in Butler et al. (eds), Functional Perspectives on Grammar and Discourse, 2007
 Williams, G., Iyer, P., Body Language Secrets to Win More Negotiations: How to Read Any Opponent and Get What You Want, Career Press, 2016
 Wooffitt, R., 2005, Conversation Analysis and Discourse Analysis, Sage Publications

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Effective Listening. Impromptu Speeches. Disclaimers and Apologies; Vocal Fillers	Conversația euristica; problematizarea	-	-	2
2	Interpersonal Communication Styles	Conversația euristica; problematizarea	-	-	4
3	Non-verbal Communication: Body Language (Eye-contact and Facial Expressions)	Conversația euristica; problematizarea	-	-	2
4	Nonverbal Communication: Body Language (Posture and Gestures)	Conversația euristica; problematizarea	-	-	2
5	Oral Communication: Oral Presentations, Interviews	Conversația euristica; problematizarea	-	-	4
6	Written Communication	Conversația euristica; problematizarea	-	-	4
7	Impromptu speech	Conversația euristica; problematizarea	-	-	2
8	On coherence and cohesion	Conversația euristica; problematizarea	-	-	4
9	Lexical density and phatic communion	Conversația euristica; problematizarea	-	-	2
10	colocviu/seminar	test oral+scris	-	-	2

Bibliografie

Arhire, M., Business Communication, Ed. Universitatii Transilvania, Brasov, 2009
 Beattie, G. Rethinking Body Language: How Hand Movements Reveal Hidden Thoughts, Psychology Press, 2016
 Billingham, Jo. Giving Presentations. Oxford University Press, 2003
 Copesescu, L. Introduction to Discourse Analysis. Ed. Universitatii Transilvania, Brasov, 2004.
 Dale, C., Cum să vorbim în public, Ed. Curtea Veche, București, 2007
 Frentiu, L. Instances of Discourse Analysis, Ed. Mirton Timisoara, 2004
 Graur, E. Tehnici de Comunicare. Ed. Mediamira, Cluj Napoca, 2001
 de Peretti, A., Legrand, J.-A., Boniface, J. Tehnici de comunicare, Ed. Polirom, Iasi, 2001
 Kuhnke, E., Body language: learn how to read others and communicate with confidence, Capstone, 2016

Pănișoară, I.O., Comunicarea eficientă, Ed. Polirom, Iași, 2004
 Pease, A. Limbajul vorbirii, Ed. Polimark, Bucuresti 2007
 Rozakis, L., Cum să vorbim în public, Ed. Curtea Veche, Bucuresti, 2007
 Reiman, T. Limbajul trupului, Ed. Curtea Veche, Bucuresti 2010
 Szekeley, Andy, Îmblânzitorul de fluturi, 2015, Astraining and Coaching, 2015
 Urbanova, L. "Phatic Communion and Small Talk in Fictional Dialogues" in Butler et al. (eds), Functional Perspectives on Grammar and Discourse, 2007
 Williams, G., Iyer, P., Body Language Secrets to Win More Negotiations: How to Read Any Opponent and Get What You Want, Career Press, 2016
 Wooffitt, R., 2005, Conversation Analysis and Discourse Analysis, Sage Publications

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Cunoștințe teoretice și aplicative	monitorizare participată activă	25
- în timpul activității practice	Cunoștințe teoretice și aplicative	monitorizare participată activă	25
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Cunoștințe teoretice și aplicative	colocviu/curs - scris+oral	25
- examen practic final	Cunoștințe teoretice și aplicative	colocviu/seminar- scris+oral	25
Standard minim de performanță: 75% frecvență la seminarii			

11. Orar consultații studenți

Conf dr Han Bianca-Oana	luni 10-11
-------------------------	------------



Fișa disciplinei

an academic: 2021 - 2022

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Educație fizică (1)			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice: Conf dr Făgăraș Pia-Simona			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: A/R	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 2	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 14	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe:		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren:		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri:		
- tutorial:		
- examinări:		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 0		
3.9 Total ore pe semestru: 14		
3.10 Număr de credite: 2		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Nu este cazul
4.2 de competențe: Nu este cazul

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: -
5.2 a activităților practice: - Explicite în Regulamentul didactic al studenților din UMFST cu extinderi și particularizări în Regulamentul didactic al studenților din cadrul disciplinei - baza materială proprie UMFST sau online

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: -Valorificarea informațiilor, metodelor și mijloacelor specifice educației fizice și sportului în vederea optimizării stării de sănătate și a dezvoltării fizice armonioase. -Formarea capacității de transmitere, selectare, exersare și predare a unor cunoștințe referitoare la întocmirea unor sisteme de acțiune (grupe de exerciții) pentru dezvoltarea deprinderilor motrice de bază, utilitare și sportive. -Formarea capacității de exersare și predare a unor deprinderi motrice de bază, utilitare și sportive. ↯ -Aplicarea sistemului de reguli specifice organizării și practicării activităților de educație fizică și sport și adoptarea unui comportament activităților de educație fizică și sport și adoptarea unui comportament adecvat în cadrul relațiilor interpersonale și de grup. ↯Valorificarea limbajului corporal pentru exprimarea și înțelegerea ideilor, stărilor afective, și a esteticului în general și în special a esteticului corporal
6.2 transversale: -Utilizarea mijloacelor electronice pentru selectarea informațiilor și documentarea privind elementele definitorii ale dezvoltării fizice și activităților motrice. -Lucru în echipă și organizarea unei activități sportive pe nivele de pregătire prin îndeplinirea rolului și atributelor în cadrul echipei. -Respectare normelor de etică și deontologie profesională. Abilități de comunicare orală și motrice prin folosirea terminologiei specifice și a mișcărilor
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: -Dezvoltarea calităților motrice și extinderea fondului de deprinderi motrice de bază și sportive prin cuprinderea tuturor studenților în practicarea sistematică și organizată a exercițiilor fizice și a sporturilor preferate.
7.2 Obiective specifice: -Îmbunătățirea continuă a stării de sănătate, a dezvoltării fizice, psihice, precum și a dezvoltării corporale armonioase. ↯ -Dezvoltarea capacității motrice generale și îmbunătățirea condiției fizice. - Formarea deprinderilor sportive necesare în practicarea unor ramuri de sport.

- Formarea capacitatii de practicare independent a exercitiilor fizice.
- Participarea la competitile interstudentesti locale si nationale

8.1 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	1.Lecție cu caracter organizatoric, cunoașterea colectivului, prezentarea cerințelor, repartizarea studenților pe grupe în funcție de opțiunile pe ramuri de sport	expunere, conversație/prezentări multimedia	Nu e cazul	Nu e cazul	2
2	2.a)Fitness - dezvoltarea fortei segmentare. b) Volei - repetarea poziției fundamentale, a deplasărilor, pasei înainte de sus.	explicație/ prezentări multimedia	Nu e cazul	Nu e cazul	2
3	3.a)Natație - învățarea elementelor procedeele de inot. b) Baschet - repetarea, perfecționarea ținerii, prinderii pasării mingii a opririlor.	explicație/ prezentări multimedia	Nu e cazul	Nu e cazul	2
4	4. a).Baschet - consolidarea elementelor tehnice specific, b) Teniș de masa și de câmp – inițiere	explicație/ prezentări multimedia	Nu e cazul	Nu e cazul	2
5	5. Badminton - consolidarea tehnicii de execuție a procedeele tehnice specifice	explicație/ prezentări multimedia	Nu e cazul	Nu e cazul	2
6	6. Testare ; 2 teste motrice ce vizează calitățile motrice, la alegere / realizarea unui referat cu o temă propusă de cadrul didactic	exersare/referat	Nu e cazul	Nu e cazul	2
7	7.Natație → învățarea procedeele tehnice specifice	explicație/ prezentări multimedia	Nu e cazul	Nu e cazul	2

Bibliografie

1. Badau Dana, Badau Adela, Grancea Marius – „Fitness. Postură și mișcare”, Ed. Universității „Transilvania” din Brașov, ISBN: 978-606-19-0964-3, 2018, nr. pag: 160,
2. Bădău Adela, Ungur Natalia Ramona, Bădău Dana – „Activitățile fizice acvatice indoor”, Ed. Universității „Transilvania” din Brașov ISBN: 978-973-169-465-8, 2016, nr. pag: 133,.
3. 2 Carstea G. → Teoria și metodică educației fizice, Ed. An-Da, București, 2000
4. Hantiu I. → Teoria educației fizice și sportului, note de curs, Univ. Oradea, 2012
5. Macovei S. → Stretching, Ed AFIS, București, 2012
6. Neagu N → Teoria și practica activității motrice umane, Ed. University Press, Tg. Mures, 2010
7. Ungur N. R., Badau A., → Tehnologii inovative în volei, Ed University Press, tirgu Mures, 2015.
8. Badau Dana → Metodica disciplinelor sportive handbal, Ed. Universitatii Transilvania , Brasov, 2010
9. Laura – Edit Ciulea - Fitness și gimnastică aerobică, Editura RISOPRINT, Cluj Napoca, 2020
10. Vincent “Ben” Bocchicchio , Charles Barkley - 15 Minutes to Fitness: Dr. Ben's Smart Plan for Diet and Total Health, Kindle Edition, 2017

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Dezvoltarea capacității de transmitere a unei opțiuni pentru o viață sănătoasă și echilibrată, prin adoptarea unui regim de activitate care să îmbine armonios efortul fizic cu cel intelectual, solicitarea cu refacerea, timpul ocupat cu timpul liber;
- Disponibilitate pentru practicare independentă a exercițiilor fizice;
- Interes constant pentru fenomenul sportiv;
- Valorificarea teoriilor, metodologiilor și practicilor asimilate în rezolvarea unor situații teoretice → practice educaționale prin abordări interdisciplinare;
- Utilizarea unui limbaj de specialitate în comunicarea cu medii profesionale diferite, cu specialiștii domeniului și din domeniile conexe;
- Aplicarea teoriilor și practicilor asimilate în conceperea și elaborarea de proiecte educaționale și de cercetare specifice educației fizice și sportului și interdisciplinare

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Nu este cazul	Nu este cazul	0
- în timpul activității practice	Probe de control în condiții on-site sau realizarea unui referat pe semestru cu o temă propusă de cadrul didactic, în condițiile desfășurării orelor online.	Parcurgerea probelor de control. Întocmirea unui referat numai pentru studenții scutiți. Realizarea unui referat pe semestru cu o temă propusă de cadrul didactic în condițiile desfășurării orelor online	30
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Nu este cazul	Nu este cazul	0
- examen practic final	- Frecvența la lecții. -Probe de control sem.I/Probe de control sem.II în condiții on-site. - Frecvența la lecții și realizarea unui referat pe semestru cu o temă propusă de cadrul didactic- în condițiile desfășurării orelor online.	- Totalizarea numărului de min. 5 prezențe/ semestrul - Parcurgerea tuturor probelor de control la finalul semestrului. -Întocmirea unui referat numai pentru studenții scutiți pentru fiecare semestrul.Realizarea unui referat pe semestru cu o temă propusă de cadrul didactic- în condițiile desfășurării orelor online	70

Standard minim de performanță:

1. Participarea la cel puțin 70% din numărul total de lecții 5 prezente (inclusiv studenții scutiți).
2. Evaluarea practică pe fiecare semestru constă în: 2 teste motrice și parcurgerea unui traseu sportiv-aplicativ specific unei ramuri de sport aleasă de student. Teste motrice vizând nivelul de dezvoltare al calitatilor motrice, se aleg dintre: săritura în lungime de pe loc, săritura pe verticală, forța musculară abdominală (abdomene), forța musculară spatelui (extensi) și alergare de viteză pe 30 m contra cronometru. →

3. Pentru elevi scutiți pentru întreg semestrul sau anul universitar, evaluarea semestrială și finală va consta în realizarea a câte unui referat pe semestru cu tema stabilită de cadrul didactic titular, din domeniul educației fizice și sportului (aceștia nu susțin probele de control).

4. Realizarea a două referate (unul pe semestrul I și unul pe semestrul II), în condițiile desfășurării orelor online

11. Orar consultații studenți

Conf dr Făgăraș Pia-Simona

vineri 8-10



1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclu de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Gândire critică			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Nistor Eugeniu			
2.3 Titularul activităților practice: Lector dr. Eugeniu Nistor			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 56	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 35		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 30		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 20		
- tutorial: 2		
- examinări: 4		
- alte activități: 3		
3.8 Total ore de studiu individual: 94		
3.9 Total ore pe semestru: 150		
3.10 Număr de credite: 6		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Studiile despre gândirea clasică, modernă și contemporană au rolul de a le oferi studenților cunoștințele de bază strict necesare pentru dobândirea unor trăsături valoroase ale personalității umane, cum sunt: claritatea și exactitatea în gândire și comunicare, disciplină și perseverență în activitatea intelectuală, poziționare rapidă, fermitate rațională și capacitate sporită de selectare, alegere și evaluare, raționalitate și eficiență, în luarea deciziilor în relațiile sociale, și aceasta sub triplu aspect: examinare, adaptare și aplicare la spiritul civilizației contemporane. Exercițiile aplicative și activitățile de seminar vor contribui la mai bună fixare a cunoștințelor teoretice, la întărirea corectitudinii operațiilor și proceselor gândirii critice, raționale.
4.2 de competențe: Studenții ar trebui să fie pregătiți încă din liceu pentru o bună structurare a ideilor și proceselor logice ale gândirii, din care decurge întregul avantaj de concepte și idei!

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Necesită dotare cu videoprojector
5.2 a activităților practice: Nu se acceptă cereri de amânare în predarea lucrărilor de seminar. Pentru predarea cu întârziere a referatelor, acestea vor fi depunctate cu 0,5 puncte / zi de întârziere.

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C.2. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul Științelor comunicării. C.1.1. Definierea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple. C4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice. C. 4.5. Prezentarea acestui produs în cadrul practicii profesionale
6.2 transversale: CT1. Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. Elaborarea unui proiect sau cel puțin a unei părți a unui asemenea proiect, aplicând atât cunoștințe, teorii și metode de diagnoză, cât și norme și principii de etică profesională. CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. Participarea la realizarea unui proiect în echipă, cu îndeplinirea unor funcții profesionale date.
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Familiarizarea cu termenii specifici ai limbajului structurat în gândirea critică actuală
7.2 Obiective specifice: Cunoașterea și înțelegerea influenței gândirii critice în progresul istoric al omenirii.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Introducere în gândirea critică – caracterul practic al acesteia în viața publică a comunităților umane	Prelegere	Se alege o carte din bibliografie	-	2
2	Configurarea gândirii critice în antichitate: secvențe ale acesteia în civilizațiile orientale (la vechii chinezi și la vechii indieni).	Prelegere	Se alege o carte din bibliografie	-	2
3	Abordarea gândirii critice în Grecia antică, ca factor de progres în școlile: milesiană, megarică, pitagoreică, eleată, sofistă și atomistă.	Prelegere	Se alege o carte din bibliografie	-	2
4	„Metoda maieutică” a lui Socrate – ca formă primară a gândirii dialectice. Propozițiile categorice și valoarea lor de adevăr în gândirea socratică.	Prelegere	Se alege o carte din bibliografie	-	2
5	Adevărul și falsul, argumentele, contraargumentele, argumentele „reparate” și cele combinate, falsele dileme etc. – din gândirea lui Platon.	Prelegere	Se alege o carte din bibliografie	-	2
6	Legile fundamentale ale gândirii logicii formale instituite de Aristotel: legea identității, legea noncontradicției, legea terțului exclus, legea rațiunii suficiente	Prelegere	Se alege o carte din bibliografie	-	4
7	Raționamentele „Noului organon” și noțiunea de gândire critică în Evul mediu creștin și în Renașterea europeană. Succesul „metodei” carteziene.	Prelegere	Se alege o carte din bibliografie.	-	2
8	Trilogia critică a lui Immanuel Kant – văzută ca testament al epocii moderne și normele dialectice de gândire ale „tripartiției” lui Hegel (teză, antiteză, sinteză)	Prelegere	Se alege o carte din bibliografie	-	4
9	Însemnele postmodernității în gândirea „negativă” a lui Nietzsche – în opoziție cu pozitivismul logic și cu gândirea științifică („pozitivă”) a epocii moderne.	Prelegere	Se alege o carte din bibliografie	-	2
10	Alte direcții în gândirea critică a secolului XX: critica filosofică a lui Heidegger, dialectica „diferențiată” și gândirea „slabă” – teoretizate de Gianni Vattimo.	Prelegere	Se alege o carte din bibliografie	-	2
11	Gândirea verticală (selectivă) și gândirea laterală (generativă) – ca forme de manifestare ale gândirii critice actuale, dar și ca aspecte de contrarietate între gândirea tradițională și gândirea novatoare, ultimele fiind privite și ca deschizătoare de drumuri în domeniul complex al relațiilor și comunicării publice.	Prelegere	Se alege o carte din bibliografie	-	4
<p>Bibliografie</p> <p>Bibliografie*</p> <p>1. Aristotel – Organon I. Categorii. Despre interpretare. Analitica primă. Traducere, studiu introductiv și note de Mircea Florian, Editura IRI, București, 1997.</p> <p>2. Aristotel – Organon II. Analitica secundă. Topica. Respingerile sofiste. Traducere, studiu introductiv și note de Mircea Florian, Editura IRI, București, 1998.</p> <p>3. Aristotel – Metafizica. Traducere de Șt. Bezdechi, studiu introductiv și note de Dan Bădărău, Ed. Academiei, București, 1965.</p> <p>4. Aristotel – Retorica. Ediție bilingvă. Traducere, studio introductive și index de Maria-Cristina Andrieș, note și comentarii de Ștefan-sebastian Maftעי, Ed. Iri, București, 2004.</p> <p>5. Platon – Dialoguri. / Apărarea lui Socrate; Charmides; Menon; Gorgias; Banchetul; Fecon; Scrisoarea a VII-a / După traducerea lui Cezar Papacostea, revizuite și întregite cu două traduceri noi și cu „Viața lui Platon” de Constantin Noica, Ed. pentru lit. univ., București, 1968.</p> <p>6. Francis Bacon – Noul organon, trad. De N. Petrescu și M. Florian, studiu introductiv de Al. Posescu, Editura Academiei RPR, București, 1957.</p> <p>7. Rene Descartes – Discurs despre metoda de a ne conduce bine rațiunea și de a căuta adevărul în științe, traducere de Daniela-Rovența Frumușani și Al. Boboc, note, comentarii, bibliografie de Alexandru Boboc, Ed. Academiei Române, București, 1990.</p> <p>8. Immanuel Kant – Critica rațiunii pure, traducători Nicolae Bagdasar și Elena Moisiuc, studiu introductiv, glosar kantian și indice de nume proprii Nicolae Nagdasar, Ed. Științifică, București, 1969.</p> <p>9. Gianni Vattimo – Pier Aldo Rovatti – Gândirea slabă, Editura Pontica, Constanța, 1998.</p> <p>10. Edward de Bono – Gândirea laterală, Editura Curtea Veche, București, 2011</p> <p>11. Eugeniu Nistor - „Gândire și comunicare în epoca modernă: sistemul lui Immanuel Kant”, în revista Studia Universitatis „Petru Maior”- seria Philologia, p. 63-71, nr. 19 / Târgu-Mureș, 2015.</p> <p>12. Eugeniu Nistor - „Gândire critică și conștiință în opera filosofică a lui Lucian Blaga”, p. 41-46, în revista Studia Universitatis „Petru Maior”. Philologia, nr. 24 / 2018, Editura Universității „Petru Maior”, Târgu-Mureș, 2018.</p>					

* Se vor alege 7 cărți

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Argumentări, demonstrații și raționamente celebre în cărți și tratate de gândire critică. Lecturi, dezbateri, exemplificări, exerciții.	Lecturi, dezbateri, exemplificări	Se alege din bibliografie o carte	-	4
2	Fundamente ale gândirii omenești dintotdeauna. Clase de obiecte și aplicații cu termeni-cheie din conținutul noțiunii (predicatul logic și subiectul logic).	Dezbateri; conversații euristice	Se alege din bibliografie o carte	-	4
3	Propozițiile compuse și valoarea lor de adevăr: conjuncția, disjuncția, implicația și echivalența; definiția, definitul, definitorul, relația de definire și tipuri de definiții; clasificare și tipurile de clasificare, regulile de corectitudine în clasificare.	Dezbateri; conversații	Se alege din	-	4
3	Gândire și comunicare. Formulele standard ale propozițiilor categorice – particulare și universale (afirmative și negative). Exemplificări de	Dezbateri; conversații	Se alege din	-	4

	contradicție / contrarietate / subcontrarietate / subalternare. Conversiunea, abversiunea și contrapozitia propozițiilor categorice. Silogismul – validitatea, legile și modulele silogismului	euristice	bibliografie o carte	
4	Examinarea fondului gândirii critice actuale în baza unor idei recurente, precum: evitarea de a trage concluzii pripite, recapitularea tuturor presupunerilor, generarea de idei noi, evaluarea finală a dovezilor	Dezbateri; conversații euristice	Se alege din bibliografie - o carte	4
5	Canonul gândirii clasice și concepția „retorică” despre adevăr, în opoziție cu noile paradigme ale postmodernismului – totul luat ca bifurcații posibile ale gândirii omenești	Activități aplicative (exerciții)	Se alege din bibliografie - o carte	4
6	Natura gândirii laterale și utilitatea ei în în ședințele de brainstorming – prin aplicarea unor metode diverse (stimularea încrucișată, conceperea cadrului formal, suspendarea judecății)	Activități aplicative (exerciții)	Se alege din bibliografie - o carte	4
7	Metode actuale pentru dezvoltarea gândirii critice în sistemul educativ: metoda sistemului interactiv de notare pentru eficientizarea lecturii și a gândirii (SINELG), tehnica ciorchinelui, metoda cubului, cvintetul, „știu / vreau să știu / am învățat”, metoda mozaicului, metoda „copacului ideilor”, metoda liniei valorilor, metoda învățării în grupuri	Activități aplicative (exerciții)	Se alege din bibliografie - o carte	4

Bibliografie

1. Diogenes Laertios – Despre viețile și doctrinele filosofilor. Traducere din limba greacă de C. I. Balmuș, Studiu introductiv și comentarii de Aram M. Frenkian, Ed. Academiei, București, 1963.
2. Fragmentele presocraticilor – Vol. I, Traducere integrală după ediția Diels-Kranz cu introduceri și note de Simina Noica și Constantin Noica, Ed. Junimea, Iași, 1974.
3. Anton Dumitriu – Istoria logicii, vol. I-IV, ediția a III-a, revăzută și adăugită, Editura Tehnică, București, 1993-1998.
4. Rene Descartes – Discurs despre metoda de a ne conduce bine rațiunea și de a căuta adevărul în științe, traducere de Daniela-Rovența Frumușani și Al. Boboc, note, comentarii, bibliografie de Alexandru Boboc, Ed. Academiei Române, București, 1990.
5. Immanuel Kant – Întemeierea metafizicii moravurilor. Critica rațiunii practice, traducere, studiu introductiv, note și indici Nicolae Bagdasar, prefață Nicolae Bellu, Ed. Științifică, București, 1972.
6. Immanuel Kant – Prolegomene la orice metafizică viitoare care se va putea înfățișa ca știință, traducere de Mihail Antoniadă, ediție îngrijită și studiu introductiv de Eugeniu Nistor, Editura Ardealul, Colecția "Biblioteca de filosofie", Târgu-Mureș, 1999.
7. Immanuel Kant – Critica puterii de judecată, traducerea «Criticii facultății de judecată» - Vasile Dem. Zamfirescu, Alexandru Surdu, traducerea «Primei introduceri la Critica facultății de judecată» - Constantin Noica, Ed. Trei, București, 1995.
8. G. W. Fr. Hegel – Fenomenologia spiritului. Traducere de Virgil Bogdan, Ed. Academiei RSR, București, 1965.
9. Friederich Nietzsche – Așa grăit-a Zarathustra (O carte pentru toți și pentru nimeni), în românește de Victoria Ana Tăușan, Editura Edinter, București, 1991.
10. Georg Klaus – Logica modernă. Schiță a logicii formale. Traducere și note de Mircea Țigoiu, prefață de prof. dr. Radu Stoichiță, Editura Științifică și Enciclopedică, București, 1977.
11. P. Botezatu, T. Dima, P. Bieltz, S. Vieru, Gh. Enescu – Direcții în logica contemporană, colecția Logos, Editura Științifică, București, 1974.
12. Alexandru Surdu – Contribuții românești în domeniul logicii în secolul XX, Editura Fundației „România de Măine”, București, 1997.
13. Alexandru Surdu – Itinerarii logico-filosofice, Editura Paideia, București, 2003.
14. Alexandru Surdu – Teoria formelor logico-clasice, colecția Cogito, Editura Tehnică, București, 2008.
15. Alexandru Surdu – Cercetări logico-filosofice, colecția Cogito, Editura Tehnică, București, 2008.
16. Lucian Blaga – Eonul dogmatic, Editura Humanitas, București, 1994.
17. Claude Levi – Strauss – Gândirea sălbatică. Totemismul azi. Traducere de I. Pecher, Editura Științifică, București, 1970.
18. Calvin O. Schrag – Resursele raționalității. Un răspuns la provocarea postmodernă. Traducere de Angela Botez și Argentina Firuță, cuvânt înainte de A. Botez, Editura Științifică, București, 1999.
19. Eugeniu Nistor - „Gândire și comunicare în epoca modernă: sistemul lui Immanuel Kant”, p. 63-71, în revista Studia Universitatis „Petru Maior”- seria Philologia, nr. 19 / Târgu-Mureș, 2015.
20. Eugeniu Nistor - „Gândire critică și conștiință în opera filosofică a lui Lucian Blaga”, p. 41-46, în revista Studia Universitatis „Petru Maior”. Philologia, nr. 24 / 2018, Editura Universității „Petru Maior”, Târgu-Mureș, 2018.

* Se vor alege 7 cărți

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului
Disciplina răspunde nevoii instituțiilor și actorilor sociali de înțelegere și acțiune specifice mediului organizațional.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Verificarea cunoștințelor teoretice	Referate, teste conceptuale	50
- în timpul activității practice	Verificarea cunoștințelor teoretice și practice	Lucrări la minut	10
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Examen sumativ	Răspunsuri la întrebări directe și teste grilă	20
- examen practic final	Verificarea cunoștințelor teoretice și a abilităților de lucru cu noțiunile de gândire critică	Referate și eseuri	20
Standard minim de performanță: Insusirea cunosintelor de baza ale disciplinei			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Nistor Eugeniu

Vineri, 12-14



1. Date despre program

- 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
- 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
- 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
- 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
- 1.5 Ciclul de studii: licență
- 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

- 2.1 Denumirea disciplinei: Retorică
- 2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Szekely Eva-Monica
- 2.3 Titularul activităților practice: Conf. dr. Eva Monica SZEKELY
- 2.4 Anul de studii: I 2.5 Semestrul: 2 2.6 Tipul de evaluare: E 2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

- 3.1 Număr de ore pe săptămână: 4 3.2 din care curs: 2 3.3 activități practice: 2
- 3.4 Total ore din planul de învățământ: 28 3.5 din care curs: 14 3.6 activități practice: 14
- 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru
 - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 7
 - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 14
 - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 14
 - tutorial: 3
 - examinări: 3
 - alte activități: 6
- 3.8 Total ore de studiu individual: 47
- 3.9 Total ore pe semestru: 75
- 3.10 Număr de credite: 3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

- 4.1 de curriculum:
nu este cazul
- 4.2 de competențe:
nu este cazul

5. Condiții de desfășurare

- 5.1 a cursului:
acces la internet
- 5.2 a activităților practice:
Elaborarea la nivel liceal a unui discurs oral/scriș / eseu argumentativ complex, bogat din punct de vedere lexical și sintactic, articulat precis din punct de vedere logic pe o temă dată sau la alegere, din domeniul comunicare/ relații publice/ probleme ale lumii contemporane reflectate în produse media/ comunicare/ emergență

6. Competențe specifice acumulate

- 6.1 profesionale:
 - C 4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice
 - C4.2 Explicarea și interpretarea unui eveniment de RP din perspectiva planificării lui strategice
 - C 5. Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/ sau medierea conflictelor de comunicare
 - C 5.2 Utilizarea instrumentarului retoric, argumentativ și semiotic pentru înlăturarea unor disfuncționalități în comunicare și/ sau mediere
 - C 5.3 Utilizarea strategiilor și metodelor de comunicare în gestionarea situațiilor de criză și/ sau mediere
- 6.2 transversale:
 - CT1. Rezolvarea în mod realist, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, a unor situații-problemă cu grad mediu de complexitate, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora
 - CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă cu îndeplinirea unor sarcini de coordonare pe paliere diverse
- 6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

- 7.1 Obiectivul general:
Cursul propune o perspectivă critică asupra conceptelor teoriei argumentării, pornind de la viziunea clasică asupra retoricii (Aristotel) prin familiarizarea studenților cu modelul critic al teoriei argumentării/ al retoricii moderne centrate pe valoarea pluralismului (cultural, social, politic), din punct de vedere argumentativ în primul rând, având drept scop persuadarea, și abia apoi din punct de vedere retoric (având drept seducția, manipularea ș.a.
- 7.2 Obiective specifice:
Să construiască un dosar de argumentare/ un proiect / portofolii cu diverse tipuri de materiale, fișe de lucru, fragmente de discursuri, casete, cd-uri ori alte mijloace de comunicare și media emergente (audio-video de pe platforme digitale diverse) prin care să susțină ideea că noua retorică/ teoria argumentării implică utilizarea limbajului în vederea modificării universului epistemic, dar și a dispozițiilor acționale/ atitudinale ale interlocutorilor
Să transfere în practici comunicative și pe platforme digitale media faptul că teoria argumentării/ noua retorică înseamnă construirea unor repere logice, mentale, emoționale pentru dezbateri/ argumentare și advocacy

să vizeze acțiuni în vederea schimbării comportamentului mental/ verbal/ acțional al indivizilor/ a societății ca întreg (obiectiv care va fi dezvoltat și corelat cu obiectivele disciplinei Digital writing, modulul 4)

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	1. Elemente de retorică clasică vs. modernă. Retorica vs neoretorica în sistemul teoriilor comunicării. Retorica și teoria argumentării. Funcții educative. Dezbateri de tip Karl Popper. Tipuri de moțiuni și discursuri.	Metode expositive- euristice: prelegerea, prelegerea cu oponent, studiul individual, exercițiul, problematizarea, prezentări multimedia	Pregătirea unor dezbateri publice de tip Karl Popper pentru susținerea unor proiecte de seminar Audierea unor modele pe youtube	C3 Aplicarea adecvată a tehnicilor generale de documentare, căutare, clasificare și stocare a informației, folosirea programelor informatice (dicționare electronice, baze de date),	2
2	2. Figurile retorice. Teoria comunicării persuasive. Argumentarea - componentă esențială a activității discursive în general. Argumentarea ca practică logico-lingvistică.	Metode algoritmice și aplicative: explicația, demonstrația, exercițiul, problematizarea, prelegerea cu oponent, / analiză de discursuri publice - via internet	Liste de moțiuni propuse de studenți, votarea și selecția a 3 teme pentru dezbateri lor în echipe de câte 3 studenți/ Lectura/ audierea/ vizionarea unor	C3 clasificare și stocare a informației, folosirea programelor informatice (dicționare electronice, baze de date),	2
3	3. Glosar de termeni retorici. Caracteristici ale unui discurs retoric: să intereseze (docere), să seducă (delectare) și să convingă (movere). Unitatea de argumentare și semnificațiile contextuale ale discursului.	Metode aplicative, bazate pe modele reale sau simulare: modelarea, exercițiul, problematizarea, demonstrația, prelegerea cu oponent, simularea	fragmente de discursuri publice/ modelarea PRO și/ sau CONTRA, prin tragere la sorți doar în ziua susținerii	C3 stăpânirea bazelor tehnoredactării și ale corecturii de texte, folosirea programelor de tehnoredactare a documentelor pe calculator și a tehnicilor de arhivare a documentelor	2
4	4. Toposuri și strategii argumentative. Moțiuni/ argumente obiective/ subiective/ construirea unui dosar de argumentare (I).	Metode aplicative, bazate pe modele reale sau simulare: modelarea, exercițiul, problematizarea, demonstrația, prelegerea cu oponent, discursuri multimedia	Analiză de discursuri argumentative. Modele: Andre Frossard. De ce să trăim și alte întrebări despre Dumnezeu	C 5.2 Utilizarea instrumentarului retoric, argumentativ și semiotic pentru înlăturarea unor disfuncționalități în comunicare și/ sau mediere	2
5	5. Logică și limbaj discursiv/ argumentativ. Tipologia argumentelor (I). Aplicații ale neoreticilor în discursul public/ politic/ social. Dezbateri: Sunt oare compatibile știința și credința? sau alte teme negociate dintre cele care sunt în top 10 probleme ale lumii contemporane (I)	Predarea dirijată, profesor pentru 5 minute, adresare de întrebări și răspunsuri pe baza studiului individualizat, eseul de 5 minute, discursuri multimedia	Modele de dezbateri propuse de profesor, publicate în Revista „Perspective”	C 2.1 Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatică.	2
6	6. Tipologia argumentelor (II). Conectori argumentativi (I). Analiza unor (fragmente de) discursuri ale unor personalități publice/ politice și a efectelor retorice obținute prin sugerarea implicitului prin explicit; instituirea unui sens figurat, descifrat pe baza sensului literal; utilizarea unui limbaj figurat și stilizat; decelarea intențiilor locutorului sau autorului textului.	Predarea dirijată, profesor pentru 5 minute, adresare de întrebări și răspunsuri pe baza studiului individualizat, eseul de 5 minute	Pregătirea unor dezbateri de teme de interes public privind probleme ale lumii contemporan în echipe tip Karl Popper	C 5.2 Utilizarea instrumentarului retoric, argumentativ și semiotic pentru înlăturarea unor disfuncționalități în comunicare și/ sau mediere	2
7	7. Aplicații ale neoreticilor în discursul public/ politic/ social. Dezbateri: Sunt oare compatibile știința și credința? sau alte teme negociate (II) sau Clonarea și bioetica sau alte teme, la alegere	Metode aplicative, bazate pe modele reale sau simulare: modelarea, munca în perechi/ munca în echipe de 3/ 6 exercițiul, problematizarea, demonstrația, prelegerea cu oponent	Simularea unor micromomente de dezbateri de tip Karl Popper	C 1.4 Aplicarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație, proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul etc. în procesul comunicării profesionalizate și în activitățile de informare documentare	2

Bibliografie

[A] Bibliografie obligatorie:

1. Foresman, Galen A., Fosl, Peter S., Watson, Jamie C., The Critical Thinking Toolkit, Wiley Blackwell, 2016

2. Houck, Davis W., Public Speaking in the 21st Century: Instructor's Annotated Edition, 2019
3. Săvulescu, Silvia, Retorică și teoria argumentării, București, editura Comunicare.ro, SNSPA; 2014
4. SZEKELY, Eva Monica, Elemente de retorică și argumentare. Note de curs, CD, Editura UPM, 2009, reeditare 2019
5. Coman, Mihai, Mass-media, religie, spatiu public, Editura: POLIROM, 2020, ISBN: 973-46-8314-7

[II] Bibliografie facultativă/ opțională (2 titluri):

4. Gherguț, Alois, Cuvântul și condiția umană. Reflecții, proiecții și regăsiri, Polirom, 2019, ISBN: 978-973-46-7939-3
5. Hermeziu, Cristina (coord), Viața pe Facebook. Dau like, deci exist, Polirom, 2020, ISBN: 978-973-46-8070-2
6. Mihai, Gh., Retorica tradițională și retorici moderne, Editura ALL, București, 2018;
7. Sălăvăstru, Constantin, Teoria și practica argumentării, Polirom, 2013.

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	1. Portofoliul de evaluare și unitatea de argumentare. Dezbateră de tip Karl Popper ca metodă de învățare/ diseminare. Particularități, structură, obiective. Grila de evaluare. Analiza unor modele de discursuri/ argumentații/ dezbateri de tip Karl Popper. Transformarea dezbaterii de tip Karl Popper în discurs argumentativ	simularea/ exercițiul/ audio-video audiere discursuri/ exercițiul în perechi, problematizare, jurnalul dublu	vizualizare a unor înregistrări de concursuri internaționale de dezbateri/ din cadrul International Debate Association	CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă cu îndeplinirea unor sarcini de coordonare pe paliere diverse	2
2	2. Unitatea de argumentare și semnificațiile contextuale ale discursului. Aplicații ale retoricii și argumentării în discursul public/ politic/ social. Listă de teme/ negocierea alegerii a 4-7 teme(Clonarea ar trebui permisă fără restricții/ și bioetica sau alte teme, la alegere, privind „Top 10 probleme ale lumii contemporane” pentru care studenții/ organizații/ ONG-uri ar trebui să creeze programe/ proiecte de Argumentare și advocacy	Munca în perechi/ munca în echipe de 3/ 6 Construirea/ dezbateră nor grile de (auto)evaluare a dezbaterilor orale și a produselor argumentative scrise (eseu/ argumentație)	Szekely, Eva Monica, Cum se construiește un discurs argumentativ Liste de moțiuni propuse de studenți, votarea și selecția a 3 teme de dezbateră	CT1. Abordarea în mod realist, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, a unor situații-problemă cu grad mediu de complexitate, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora	2
3	3. Teoria comunicării persuasive. Argumentarea - componentă esențială a activității discursive în general. Argumentarea ca practică logico-lingvistică. Analiza unor modele de discursuri/ argumentații/ dezbateri de tip Karl Popper (I).	Modelarea, exercițiul, problematizarea, demonstrația, prelegerea cu oponent/ simularea/ dezbateră de tip Karl Popper	Echipe Pro (3 studenți) vs. Contra (3 studenți) desemnate prin tragere la sorți în ziua susținerii, ambele echipe trebuind să se pregătească atât pentru varianta pro, cât și pentru varianta contra	CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă cu îndeplinirea unor sarcini de coordonare pe paliere diverse	2
4	4. Toposuri și strategii argumentative. Moțiuni/ argumente obiective/ subiective/ construirea unui dosar de argumentare (I). Cum se construiește un discurs argumentativ. Întemeierea/ enunțul - ce se spune?/ enunțarea – cum se spune?/ modalizare – prin ce mijloace lingvistice/ retorice? Transformarea dezbaterii de tip Karl Popper în discurs argumentativ (I)	Dezbateră de tip Karl Popper, Modelarea, problematizarea, demonstrația, simularea/ PBL	Analiză de discursuri argumentative. Modele: Andre Frossard. De ce să trăim și alte întrebări despre Dumnezeu	CT1. Abordarea în mod realist, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, a unor situații-problemă cu grad mediu de complexitate, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora	2
5	5. Logică și limbaj discursiv/ argumentativ. Tipologia argumentelor (I). Aplicații ale neoreticii în discursul public/ politic/ social. Dezbateră de tip Karl Popper (II). Echipe Pro (3 studenți) vs. Contra (3 studenți)7	Dezbateră de tip Karl Popper, Modelarea, problematizarea, demonstrația, studiu de caz	Pregătirea unor dezbateri publice de tip Karl Popper Audierea unor modele de pe youtube	CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă cu îndeplinirea unor sarcini de coordonare pe paliere diverse	2
6	6. Tipologia argumentelor (II). Conectori argumentativi (I). utilizarea unui limbaj figurat și stilizat; decelarea intențiilor locutorului sau autorului textului. Dezbateră de tip Karl Popper (III). Echipe Pro (3 studenți) vs. Contra (3 studenți)	Dezbateră de tip Karl Popper, Modelarea, problematizarea, demonstrația, studiu de caz	Pregătirea unor dezbateri publice de tip Karl Popper Audierea unor modele de pe youtube	CT1. Abordarea în mod realist, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, a unor situații-problemă cu grad mediu de complexitate, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora	2
7	7. Aplicații ale retoricii și argumentării în discursul public/ politic/ social. Alte teme negociate (IV) sau Clonarea și bioetica sau alte teme, la alegere, privind top 10 probleme ale lumii contemporane pentru care studenții/	Dezbateră de tip Karl Popper, Modelarea, problematizarea, demonstrația, studiu de caz	Dezbateră unor teme de interes public, în echipe tip Karl Popper	CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă cu îndeplinirea unor sarcini de coordonare pe paliere diverse	2

organizații/ ONG-uri ar trebui să creeze programe/ proiecte de Argumentare și advocacy

Bibliografie

A) Bibliografie obligatorie:

1. ***, Manual de dezbateri academice. Comunicare. Retorică. Oratorie, (Traducere, adaptare și prefață de Viorel Murariu), Polirom, 2012;
2. Dezbateră de tip Karl Popper, vezi mai jos
http://www.seminarulagapia.ro/Documente/bibliografie_cl11_dezbateri.pdf
3. Roberts-Miller, Patricia, Rhetoric and Demagoguery, Columbia University Press, 2019

B) Bibliografie facultativă

4. Harris, Robert A., Writing with Clarity and Style. A Guide to Rhetorical Devices for Contemporary Writers, 2017, second edition, Routledge

B) Bibliografie facultativă

<https://caplimpede.ro/top-10-cele-mai-urgente-probleme-din-lume-foto-video/?cn-reloaded=1>
https://www.realitatea.net/cele-mai-urgente-i-grave-10-probleme-din-lume-liderii-mondiali-inca-nu-au-gasit-soluii_1964313_foto_1529426.html#galerie

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Pregătirea pentru practica noilor forme de jurnalism prin susținerea în diferite variante de discursuri publice (presă, radio TV, referate, comunicări științifice) a propriilor valori și atitudini cu privire la teme de interes public și integrarea dimensiunii cognitive, respectiv afectiv-valorice a personalității prin rolurile din cadrul echipelor de dezbateri / argumentare (beletristic, dar și cognitiv) și a funcțiilor retoricii: funcția persuasivă, funcția hermeneutică, funcția euristică, funcția pedagogică; dobândirea gândirii critice, reflexive și autonome, așa încât să poată interpreta din mai multe perspective același fenomen public/ social pentru a nu se lăsa manipulați și înșelați de imagine, media, publicitate etc.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului		interevaluare formativă studiul individual/ metode grafice de structurare și organizare a informațiilor informarea din surse diverse eseul de 5 minute/ jurnalul dublu diagrama Venn Bonusuri de 1-2 puncte pe intervenție reușită, adăugate la nota finală/nu mai mult decât una/ curs (1.3: max.14 puncte/semestru)	
- la curs	Intervenții orale/scrise personalizate și creative pe parcursul celor 7 cursuri / prin aplicarea metodelor de gândire critică, de argumentare logică și persuasivă, argumente/ argumentări din presa locală și sau națională, TV, Radio, Internet, statistici etc. privind tema de curs anterior/ utilizarea mijloacelor audio-video documentarea/ căutarea de informații din surse diverse: căutarea pe internet prin telefon mobil, laptop ori alte device-uri		0
- în timpul activității practice	Grila dezbaterii de tip Karl Popper și Grila componentelor de comunicare orală Analiza retorică pro vs contra a unor produse media diferite raportate la aceeași problematică, la alegere (de exemplu: Video-copilul / violența în familie/ violența în școli/educația/educația romilor/etc.). Moțiuni: Ar trebui interzise programele TV needucative, Migrația ar trebui interzisă; Copiii nu ar trebui să muncească etc. (altele, la propunerea/ la alegerea studenților) din „Top 10 probleme ale lumii contemporane” (analizate în jud Mureș/ România/ Europa/ peste Ocean) diversitatea și valoarea surselor de informare privind tema dezbaterii (atât letrice/ în format atomic, cărți, enciclopedii, dicționare etc., cât și online: statistici, date, discursuri etc.)	dezbateră de tip Karl Popper eseul de 5 minute eseul argumentativ	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	rezolvarea a 15 itemi cu caracter teoretic și practic aplicativ: 3 itemi de tip completare/cu răspuns scurt/10 itemi de tip grilă/cu alegere multiplă și 2 itemi cu alegere duală/ de tipul A(devărat)/ F(als), 1-4 puncte pentru fiecare item, în funcție de complexitate și dificultate Elaborarea unui discurs/ eseu argumentativ bazat pe o grilă de evaluare cu 10 criterii a câte 2 puncte/ criteriu, cunoscute încă de la începutul semestrului, la primul curs/ seminar (formularea clară și corectă a	chestionarul de tip quize	30
- examen practic final	moșunii/ problemei, premisele, ipoteza/ ipoteze, formularea corectă a opiniei/ opiniilor, argument1 vs contraargument 1, argument2 vs contraargument 2, folosirea unor raporturi semantice adecvate - analogie, contiguitate, paralelism, antiteză etc. și a mărcilor/ referențelor lingvistice potriviți etc.)	discursul public eseul argumentativ	20

Standard minim de performanță:

- Participarea la realizarea unui proiect în echipă, cu îndeplinirea unor roluri/funcții profesionale alese și/ sau date/ Obligativitatea susținerii dezbaterii de tip Karl Popper la seminare/ recuperarea dezbaterii contra cost, conform Regulamentului UMFST
- Elaborarea unui proiect/ unitate de argumentare/ eseu sau cel puțin a unei părți a unui asemenea proiect, aplicând atât cunoștințe, teorii și metode de diagnoză și intervenție/ soluție, cât și norme și principii de etică

profesională/ antiplagiat

- 50 % frecvență la cursuri și 75% frecvență la seminare/
 - Minim 25 de puncte acumulate din totalul de 50 de puncte de pe parcursul activităților practice impuse pe parcursul semestrului (10.1, 10.2 și 10.3): I (I.1+I.2+I.3) = minim 25 de puncte
 - Minim 25 de puncte acumulate din totalul de 50 de puncte de la examenul final scris (10.4.): II.1 + II.2= minim 25 puncte
 - Punctele se vor transforma în notă, rotunjindu-se în sus, în favoarea studentului, după modelul: I (I.1+I.2+I.3) + II (II.1+ II.2) =37p (17p+12p+ 8p)+ 29p (15p+14p) =66 p, deci nota 7 (șapte)
- La acestea se adaugă punctajele extra-bonusuri de la cursuri

11. Orar consultații studenți

Conf dr Szekely Eva-Monica

lunea, h. 16.00-17.00



1. Date despre program

- 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
- 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
- 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
- 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
- 1.5 Ciclul de studii: licență
- 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

- 2.1 Denumirea disciplinei: Fundamente ale științelor comunicării
- 2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Nistor Eugeniu
- 2.3 Titularul activităților practice: Lector dr. Eugeniu Nistor
- 2.4 Anul de studii: 1 2.5 Semestrul: 2 2.6 Tipul de evaluare: E 2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

- 3.1 Număr de ore pe săptămână: 8 3.2 din care curs: 4 3.3 activități practice: 4
- 3.4 Total ore din planul de învățământ: 56 3.5 din care curs: 28 3.6 activități practice: 28
- 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru
 - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 35
 - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 25
 - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 25
 - tutorial: 3
 - examinări: 6
 - alte activități: 0
- 3.8 Total ore de studiu individual: 94
- 3.9 Total ore pe semestru: 150
- 3.10 Număr de credite: 6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

- 4.1 de curriculum:
Fundamente ale comunicării publice
- 4.2 de competențe:
Elaborarea unui discurs oral/scriș / eseu argumentativ complex, bogat lexical și sintactic, articulat precis din punct de vedere logic pe o temă dată sau la alegere, din domeniul comunicare și relații publice, analizând diverse produse media și Pr din punctul de vedere la conceptelor fundamentale ale comunicării

5. Condiții de desfășurare

- 5.1 a cursului:
Videoproiector, calculator, acces la internet
- 5.2 a activităților practice:
Videoproiector, calculator, acces la internet

6. Competențe specifice acumulate

- 6.1 profesionale:
C 1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul Științelor comunicării
 - C 1.1 Definierea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple
 - C 1.2 Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate în domeniu.
 - C 1.5 Elaborarea unor proiecte specifice de investigație și intervenție în domeniul de specialitate.
Elaborarea și susținerea publică a unei lucrări de licență, cu caracter aplicativ pe o temă din domeniul de specialitate.
- C2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC)
 - C2.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare.
 - C2.5 Realizarea de portofolii cu privire la dimensiunea mediatică a unui act de informare și/ sau comunicare profesionalizată.
- Întocmirea unui plan de folosire a noilor tehnologii informaționale și media pentru un proiect concret de gestiune a informației și/ sau de comunicare profesionalizată.
- 6.2 transversale:
CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.
CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.
CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.
- 6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

- 7.1 Obiectivul general:
Aplicarea conceptelor, a teoriilor, a paradigmatelor și a metodelor semiotice la analiza sistemului mass-media și a procesului de relații publice (RP)
- 7.2 Obiective specifice:
C 1.1. Aplicarea conceptelor, a teoriilor, a paradigmatelor și a metodologiilor la analiza sistemului mass-media și a

procesului de relații publice (RP)

C 1.3. Analiza unor materiale din presa scrisă și vorbită în vederea monitorizării și evaluării proceselor de comunicare media și RP

C2.1. Analiza și interpretarea noilor teorii cu privire la comunicarea de masă și segmentarea publicului țintă, la dinamica diverselor tipuri de audiență/ public în comunicarea mediatică

C4.2. Utilizarea combinată a surselor de informare publică tradiționale și a resurselor media oferite de noile tehnologii

C4.3. Realizarea de portofolii cu privire la dimensiunea mediatică a unui act sau eveniment de informare publică

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Comunicarea și procesul comunicării. Conținut și structură. Funcții și efecte ale comunicării. Argumentarea, persuasiune vs manipulare, interpretare.	Prelegerea, prelegerea cu oponent, studiul individual, exercițiul, problematizarea	Acordarea de bonusuri – pentru intervenții în dezbateri, transferul conceptelor din curs în aplicații personalizate.	-	2
2	Comunicarea ca proces de influențare socială. Mesaj și funcții/ efecte ale comunicării. Argumentare și interpretare (II).	Prelegerea, prelegerea cu oponent, studiul individual, exercițiul, problematizarea	Acordarea de bonusuri – pentru intervenții în dezbateri, transferul conceptelor din curs în aplicații personalizate.	-	2
3	Comunicare și limbaj. Conținuturi, canale și mijloace de comunicare.	Prelegerea, prelegerea cu oponent, studiul individual, exercițiul, problematizarea	Acordarea de bonusuri – pentru intervenții în dezbateri, transferul conceptelor din curs în aplicații personalizate.	-	2
4	Codurile și semnificația. Analiza codurilor utilizate în mass-media. Argumentare și interpretare.	Problematizarea, prelegerea, prelegerea cu oponent, exercițiul, demonstrația, explicația, eseul de 5 minute.	Acordarea de bonusuri – pentru intervenții în dezbateri, transferul conceptelor din curs în aplicații personalizate.	-	2
5	Comunicarea verbală. Context, / enunț/ enunțare/ canal/ cod. Argumentare și interpretare.	Exercițiul, problematizarea, demonstrația, prelegerea cu oponent	Acordarea de bonusuri – pentru intervenții în dezbateri, transferul conceptelor din curs în aplicații personalizate.	-	2
6	Comunicarea nonverbală. Înțelesuri și semne. Indicatori și semnificații (inter)culturale. Persuasiune vs. manipulare (I).	Exercițiul, problematizarea, demonstrația, prelegerea cu oponent	Acordarea de bonusuri – pentru intervenții în dezbateri, transferul conceptelor din curs în aplicații personalizate.	-	2
7	Comunicarea în câmpul social. Comunicarea de masă. Teorii și modele (I).	Predarea dirijată, profesor pentru 5 minute, adresare de întrebări și răspunsuri pe baza studiului individualizat, eseul de 5 minute	Acordarea de bonusuri – pentru intervenții în dezbateri, transferul conceptelor din curs în aplicații personalizate.	-	2
8	Comunicarea în câmpul social. Comunicarea de masă. Teorii și modele (II).	Predarea dirijată, profesor pentru 5 minute, adresare de întrebări și răspunsuri pe baza studiului individualizat, eseul de 5 minute	Acordarea de bonusuri – pentru intervenții în dezbateri, transferul conceptelor din curs în aplicații personalizate.	-	2
9	Tehnici de comunicare. Persuasiune vs. manipulare (I).	Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, teste de (auto)evaluare	Acordarea de bonusuri – pentru intervenții în dezbateri, transferul conceptelor din curs în aplicații personalizate.	-	2
10	Manipularea informațională și structurile mediatică (I).	Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, teste de (auto)evaluare	Acordarea de bonusuri – pentru intervenții în dezbateri, transferul conceptelor din curs în aplicații personalizate.	-	2
11	Manipularea informațională și structurile mediatică (II).	Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, teste de (auto)evaluare	Acordarea de bonusuri – pentru intervenții în dezbateri, transferul conceptelor din curs în aplicații personalizate.	-	2
12	Comunicarea și negocierea. Prevenirea, reducerea și rezolvarea conflictelor.	Problematizarea, prelegerea, prelegerea cu oponent, exercițiul, demonstrația, explicația, studiul în perechi	Acordarea de bonusuri – pentru intervenții în dezbateri, transferul conceptelor din curs în aplicații personalizate.	-	2
13	Comunicare și conducere. Ideologie și semnificații (I).	Problematizarea, prelegerea, prelegerea cu oponent, exercițiul, demonstrația, explicația, studiul în perechi	Acordarea de bonusuri – pentru intervenții în dezbateri, transferul conceptelor din curs în aplicații personalizate.	-	2
14	Comunicare și conducere. Ideologie și semnificații (II).	Problematizarea, prelegerea, prelegerea cu oponent, exercițiul, demonstrația, explicația, studiul în perechi	Acordarea de bonusuri – pentru intervenții în dezbateri, transferul conceptelor din curs în aplicații personalizate.	-	2

Bibliografie

[1] Lucrări generale:

1. Cuilenburg, Van. J.J., Scholten, Știința comunicării, Ed. Humanitas, București, 1998;

2. De Fleur, Melvin L., Ball-Rokeach S., Teorii ale comunicării în masă, Ed. Polirom, Iași, 1999
3. De Maingueneau, Dominique, Analiza textelor de comunicare, Ed. Institutul European, Iași, 2007,
4. Denis McQuail și Sveb Windahl, Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă, București, 2001.
5. Doncea, Vasile, Comunicarea verbală și non-verbală, note de curs, UBB Cluj-Napoca, 2003;
6. Gerstle, Jacques, Comunicarea politică, ed. Tritonic, București, 2001;
7. Marinescu, Valentina, Efectele comunicării, Ed. Tritonic, 2001;
8. O'Sullivan, Tim, Hartley, John, Saunders, Danny, Montgomery, Martin, Fiske, John, Concepte fundamentale din științele comunicării și studiile culturale, Polirom, Iași, 2001;
9. Eugeniu Nistor, Introducere în filosofia comunicării și a relațiilor publice, cu focalizare pe aspectele de criză, Editura Universității „Petru Maior”, Târgu-Mureș, 2011;
10. Eugeniu Nistor, Elemente de retorică și argumentare, Editura Universității „Petru Maior”, Târgu-Mureș, 2011;
11. Eugeniu Nistor, Filosofie și comunicare, Editura Academiei Române, București, 2012

[2] Lucrări de specialitate:

- Boutaud, J.J., Comunicare, semiotică și semne publicitare, Ed. Tritonic, 2007;
 De Peretti André, Jean-André Legrand, Boniface, Jean, Tehnici de comunicare, Polirom, Iași, 2000;
 Fiske, John, Introducere în științele comunicării, Polirom, Iași, 2003;

[3] Cursuri

- SNSPA, Comunicarea, www.comunicare.ro
 Tran, Vasile, Stănciugelu, Irina, Teoria comunicării, Comunicare.ro, București, 2003.

[4] Articole

- Eugeniu Nistor - „Lucian Blaga sub semnul comunicării epistolare ” , p. 5-14 , în vol. Lucian Blaga – Epistolar filosofic, Editura Ardealul, Târgu Mureș, prefață Eugeniu Nistor, colecția „Filosofie și Comunicare”, format A-5, 343 pagini, 2016.
 Eugeniu Nistor - „Comunicare și cuminicare”, p. 5-8 (4 pagini), în vol. Vasile Bota – Cronicar în tranziție, Editura Ardealul, Tg. Mureș, 2017

*Se vor alege 5 cărți

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare Nr cu ICS ore
1	Comunicarea în spațiul public vs. în viața privată. Funcții și efecte ale comunicării. Casete audio-video și alte materiale din presa scrisă și vorbită.	Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, fișe de (auto)evaluare	Se aleg cărți corespunzătoare - din bibliografie	4
2	Comunicarea – proces de influențare socială. Ideologie, valori și semnificații reflectate în comunicare și limbaj.	Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, fișe de (auto)evaluare	Se aleg cărți corespunzătoare - din bibliografie	4
3	Comunicarea de masă. Canale / mijloace de comunicare și coduri.	Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, fișe de (auto)evaluare	Se aleg cărți corespunzătoare - din bibliografie	4
4	Comunicare și argumentare. Practici discursive și funcționalitatea mijloacelor semio-lingvistice cu aplicare la diverse produse media și PR.	Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, fișe de (auto)evaluare	Se aleg cărți corespunzătoare - din bibliografie	4
5	Tehnici de comunicare în spațiul public vs. în viața privată. Persuasiune vs. manipulare. Studii de caz, dezbateri, simulări, casete audio-video și alte materiale din presa scrisă și vorbită	Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, fișe de (auto)evaluare	Se aleg cărți corespunzătoare - din bibliografie	4
6	Tehnici de comunicare în spațiul public vs. în viața privată. Negocierea. Studii de caz, dezbateri, simulări, casete audio-video și alte materiale din presa scrisă și vorbită	Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, fișe de (auto)evaluare	Se aleg cărți corespunzătoare - din bibliografie	4
7	Comunicare publică, comunicare politică și comunicare publicitară. Interferențe și zone specifice.	Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, fișe de (auto)evaluare	Se aleg cărți corespunzătoare - din bibliografie	4

Bibliografie

[1] Lucrări generale:

12. Cuilenburg, Van. J.J., Scholten, Știința comunicării, Ed. Humanitas, București, 1998;
13. De Fleur, Melvin L., Ball-Rokeach S., Teorii ale comunicării în masă, Ed. Polirom, Iași, 1999
14. De Maingueneau, Dominique, Analiza textelor de comunicare, Ed. Institutul European, Iași, 2007,
15. Denis McQuail și Sveb Windahl, Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă, București, 2001.
16. Doncea, Vasile, Comunicarea verbală și non-verbală, note de curs, UBB Cluj-Napoca, 2003
17. Marinescu, Valentina, Efectele comunicării, Ed. Tritonic, 2001;
18. O'Sullivan, Tim, Hartley, John, Saunders, Danny, Montgomery, Martin, Fiske, John, Concepte fundamentale din științele comunicării și studiile culturale, Polirom, Iași, 2001;
19. Prutianu, Stefan, Manual de comunicare și negociere în afaceri, Ed. Polirom, Iași, 2000
20. Rogojinaru, Adela, Comunicare, relații publice și globalizare, Ed. Tritonic, București, 2003;
21. Rus, Flaviu Călin, Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice, Institutul European, Iași, 2002;
22. Ruști, Doina, Mesajul subliminal în comunicarea actuală, Ed. Tritonic, 2005;
23. Stanton, Nicki, Comunicarea, Ed. Știință & Tehnică, 1995;

[2] Lucrări de specialitate:

- De Peretti André, Jean-André Legrand, Boniface, Jean, Tehnici de comunicare, Polirom, Iași, 2000;
 • Fiske, John, Introducere în științele comunicării, Polirom, Iași, 2003.

[3] Cursuri

- Tran, Vasile, Stănciugelu, Irina, Teoria comunicării, Comunicare.ro, București, 2003.

[4] Articole

Eugeniu Nistor - „Lucian Blaga sub semnul comunicării epistolare” , p. 5-14 , în vol. Lucian Blaga – Epistolar filosofic, Editura Ardealul, Târgu Mureș, prefață Eugeniu Nistor, colecția „Filosofie și Comunicare”, format A-5, 343 pagini, 2016.
 Eugeniu Nistor - „Comunicare și cuminecare”, p. 5-8, în vol. Vasile Bota – Cronicar în tranziție, Editura Ardealul, Tg. Mureș, 2017

*Se vor alege 5 cărți

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Se va urmări ca noțiunile teoretice însușite să aibă aplicabilitate și eficiență în activitatea publică profesională

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Verificarea cunostintelor teoretice si practice	Eseu argumentativ de 2-4 pagini pe o tema dată	50
- în timpul activității practice	Implicarea în dezbaterăa temelor și a materialelor audio-video din cadrul cursului; transferul unor concepte în propriile analize de materiale de comunicare și PR	Portofoliu Intervenții, semnalări din presa locală și / sau națională, TV, Radio, Internet etc.	10
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Verificarea cunoștințelor teoretice și aplicative	Examen sumativ: Raspunsuri la intrebari si teste grila	30
- examen practic final	Bonusuri: interventii la cursuri si seminar	Referate, eseuri, teste conceptuale, lucrări la minut; studiu de caz	10

Standard minim de performanță:

Însușirea cunoștințelor de bază ale disciplinei

11. Orar consultații studenți

Lect dr Nistor Eugeniu

Vineri, 12-14



1. Date despre program

- 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
- 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
- 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
- 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
- 1.5 Ciclu de studii: licență
- 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

- 2.1 Denumirea disciplinei: Tehnici de comunicare - engleză (2)
- 2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Nicolae Cristina
- 2.3 Titularul activităților practice: Conf.dr. Han Bianca
- 2.4 Anul de studii: I 2.5 Semestrul: 2 2.6 Tipul de evaluare: C 2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

- 3.1 Număr de ore pe săptămână: 8 3.2 din care curs: 4 3.3 activități practice: 4
- 3.4 Total ore din planul de învățământ: 56 3.5 din care curs: 28 3.6 activități practice: 28
- 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru
 - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 20
 - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 20
 - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 20
 - tutorial: 3
 - examinări: 6
 - alte activități: 0
- 3.8 Total ore de studiu individual: 69
- 3.9 Total ore pe semestru: 125
- 3.10 Număr de credite: 5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

- 4.1 de curriculum:
Tehnici de comunicare - engleză (1)
- 4.2 de competențe:
cunoașterea limbii engleze la nivel mediu

5. Condiții de desfășurare

- 5.1 a cursului:
Sala să fie dotată cu videoproiector
- 5.2 a activităților practice:
Sala să fie dotată cu videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

- 6.1 profesionale:
 - C 4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice
 - C 4.5. Elaborarea documentației pentru prezentarea unui produs RP.
Prezentarea unui produs realizat în cadrul practicii profesionale
 - C 5. Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/ sau medierea conflictelor de comunicare
 - C 5.2 Utilizarea instrumentarului retoric, argumentativ și semiotic pentru înlăturarea unor disfuncționalități în comunicare și/ sau mediere.
- 6.2 transversale:
 - CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.
 - CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice
 - CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii
- 6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

- 7.1 Obiectivul general:
 - Cursul de față este o continuare a cursului din semestrul I, ca atare, urmarește aprofundarea și punerea în practică a abilităților dobândite în urma parcurgerii părții teoretice
 - Cunoașterea conceptelor operaționale, distincția dintre ele și utilizarea lor adecvată
 - cunoașterea și utilizarea principalelor instrumente și tehnici de lucru în analiza discursului
 - Îmbogățirea vocabularului limbilor sursă și țintă
 - exprimarea eficientă în scris și oral pornind de la aspectele teoretice ce vizează tipul și structura discursului precum și adaptarea acestuia la auditoriu
- 7.2 Obiective specifice:
Fiind o continuare a cursului și seminarului aferent din sem I., partea a 2-a se vrea a fi o abordare practică- de unde și accentul mai pregnant asupra studiului de caz
Seminarul va consolida capacitățile tehnice sau profesionale prin
 - aplicarea normelor gramaticale și lexicale în comunicarea orală
 - cunoașterea registrelor limbii și aplicarea lor corectă în acte de comunicare autentice

- ascultarea activă versus cea pasivă
- capacitatea de a întreține o conversație pe o temă data

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Introductory course: syllabus, requirements, evaluation criteria	prelegerea; problematizarea	-	-	2
2	Communication: Science or Sciences? Principles, characteristics, mechanics - building individual and social identities	prelegerea; conversația euristică; problematizarea, analiză studiu de caz	-	-	4
3	Non-verbal communication vs. verbal communication	prelegerea; conversația euristică; problematizarea, analiză studiu de caz	-	-	4
4	Visual aids - an audience-oriented perspective Informative, persuasive, impromptu speeches	prelegerea; conversația euristică; problematizarea, analiză studiu de caz	-	-	4
5	Interpersonal communication	prelegerea; conversația euristică; problematizarea, analiză studiu de caz	-	-	4
6	Written communication vs. oral communication	prelegerea; conversația euristică; problematizarea, analiză studiu de caz	-	-	4
7	Media: art, science, performance? The political discourse The advertising discourse	prelegerea; conversația euristică; problematizarea, analiză studiu de caz	-	-	4
8	colocviu/curs	evaluare orală și scrisă	-	-	2

Bibliografie

- Arhire, M., Business Communication, Ed. Universitatii Transilvania, Brasov, 2009
 Beattie, G. Rethinking Body Language: How Hand Movements Reveal Hidden Thoughts, Psychology Press, 2016
 Billingham, Jo. Giving Presentations. Oxford University Press, 2003
 Copesescu, L. Introduction to Discourse Analysis. Ed. Universitatii Transilvania, Brasov, 2004.
 Dale, C., Cum să vorbim în public, Ed. Curtea Veche, București, 2007
 Frentiu, L. Instances of Discourse Analysis, Ed. Mirton Timisoara, 2004
 Gaur, E. Tehnici de Comunicare. Ed. Mediamira, Cluj Napoca, 2001
 de Peretti, A., Legrand, J.-A., Boniface, J. Tehnici de comunicare, Ed. Polirom, Iasi, 2001
 Kuhnke, E., Body language: learn how to read others and communicate with confidence, Capstone, 2016
 Pânișoară, I.O., Comunicarea eficientă, Ed. Polirom, Iași, 2004
 Pease, A. Limbajul vorbirii, Ed. Polimark, Bucuresti 2007
 Rozakis, L., Cum să vorbim în public, Ed. Curtea Veche, Bucuresti, 2007
 Reiman, T. Limbajul trupului, Ed. Curtea Veche, Bucuresti 2010
 Szekely, Andy, Îmblânzitorul de fluturi, 2015, Astraining and Coaching, 2015
 Urbanova, L. "Phatic Communion and Small Talk in Fictional Dialogues" in Butler et al. (eds), Functional Perspectives on Grammar and Discourse, 2007
 Williams, G., Iyer, P., Body Language Secrets to Win More Negotiations: How to Read Any Opponent and Get What You Want, Career Press, 2016
 Wooffitt, R, 2005, Conversation Analysis and Discourse Analysis, Sage Publications

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	The effects of body language in communication – a practical approach	prezentare portofoliu conversația euristica; problematizarea analiza de caz	-	-	2
2	How to read facial expressions – a practical approach	prezentare portofoliu conversația euristica; problematizarea analiza de caz	-	-	4
3	Non-verbal Communication: Body Language (Eye-contact and Facial Expressions)	prezentare portofoliu conversația euristica; problematizarea analiza de caz	-	-	4
4	How to read leg positions and postures – a practical approach	prezentare portofoliu conversația euristica; problematizarea analiza de caz	-	-	4
5	Analysing body language in politics – a practical approach	prezentare portofoliu conversația euristica; problematizarea analiza de caz	-	-	4
6	Analysing body language in advertisements – a practical approach	prezentare portofoliu conversația euristica; problematizarea analiza de caz	-	-	4

7 Analysing body language in everyday life – a practical approach	prezentare portofoliu conversația euristica; problematizarea analiza de caz	-	-	4
8 colocviu/seminar	evaluare orală	-	-	2

Bibliografie

Beattie, G. Rethinking Body Language: How Hand Movements Reveal Hidden Thoughts, Psychology Press, 2016
 Billingham, Jo. Giving Presentations. Oxford University Press, 2003
 Dale, C., Cum să vorbim în public, Ed. Curtea Veche, București, 2007
 Graur, E. Tehnici de Comunicare. Ed. Mediamira, Cluj Napoca, 2001
 Kuhnke, E., Body language: learn how to read others and communicate with confidence, Capstone, 2016
 Navarro, J., Dictionary of Body Language, Harper Collins Publishers, 2018
 Pease, A. Limbajul vorbirii, Ed. Polimark, Bucuresti 2007
 Rozakis, L., Cum să vorbim în public, Ed. Curtea Veche, Bucuresti, 2007
 Reiman, T. Limbajul trupului, Ed. Curtea Veche, Bucuresti 2010
 Williams, G., Iyer, P., Body Language Secrets to Win More Negotiations: How to Read Any Opponent and Get What You Want, Career Press, 2016

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Cunoștințe teoretice și aplicative	monitorizare participare activă + prezentare portofoliu	25
- în timpul activității practice	Cunoștințe teoretice și aplicative	monitorizare participare activă	25
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Cunoștințe teoretice și aplicative	colocviu/curs - scris+oral	25
- examen practic final	Cunoștințe teoretice și aplicative	colocviu/seminar- scris+oral	25

Standard minim de performanță:
75% frecvență la seminarii

11. Orar consultații studenți

Lect dr Nicolae Cristina Luni, 15:00 - 16:00



1. Date despre program

- 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
- 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
- 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
- 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
- 1.5 Ciclu de studii: licență
- 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

- 2.1 Denumirea disciplinei: Producție și editare multimedia
- 2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Sigmirean Corneliu-Cezar
- 2.3 Titularul activităților practice:
- 2.4 Anul de studii: I 2.5 Semestrul: 2 2.6 Tipul de evaluare: E 2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

- 3.1 Număr de ore pe săptămână: 8 3.2 din care curs: 4 3.3 activități practice: 4
- 3.4 Total ore din planul de învățământ: 56 3.5 din care curs: 28 3.6 activități practice: 28
- 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru
 - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 25
 - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 10
 - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 25
 - tutorial: 7
 - examinări: 2
 - alte activități: 0
- 3.8 Total ore de studiu individual: 69
- 3.9 Total ore pe semestru: 125
- 3.10 Număr de credite: 6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

- 4.1 de curriculum:
-
- 4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

- 5.1 a cursului:
-
- 5.2 a activităților practice:
-

6. Competențe specifice acumulate

- 6.1 profesionale:
 - C 4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice
 - C 4.1. Identificarea conceptelor și metodelor adecvate dezvoltării unui produs de RP.
 - C 4.2 Explicarea și interpretarea unui eveniment de RP din perspectiva planificării lui strategice.
 - C 4.3 Utilizarea unor cadre metodologice adecvate realizării unui produs de RP.
 - C 4.4. Validarea programelor și produselor de RP prin tehnici de evaluare specifice.
 - C 4.5. Elaborarea documentației pentru prezentarea unui produs RP.
- Prezentarea unui produs realizat în cadrul practicii profesionale.
- 6.2 transversale:
 - CT1 Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.
 - CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.
- 6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

- 7.1 Obiectivul general:
Dobândirea unor cunoștințe de specialitate privind specificul/ structura limbajului jurnalistic
- 7.2 Obiective specifice:
Obiectivul specific de a stabili asemănări/ deosebiri între genurile jurnalistice și limbaj
Analiză critică/ problematizarea textului publicistic din perspectiva corelației dintre limbă și diversele tehnici de comunicare.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Cuvânt și termen. Elementele comunicării. Comunicarea ca interacțiune.	Prelegere. Problematizare	1 activitate	-	2
2	Denotare/conotare în limbajul media/publicistic	Prelegere. Problematizare	1 activitate	-	2

3	Calitatea/ caracteristicile limbajului jurnalistic	Prelegere.Problematizare	1 activitate	-	2
4	Lexicul limbajului jurnalistic/media(dinamica, marcatori transfrastici)și genurile jurnalistic.	Prelegere.Problematizare	1 activitate	-	2
5	Sintaxa limbajului jurnalistic	Prelegere.Problematizare	1 activitate	-	2
6	Limbă- situație de comunicare in limbajul media/ jurnalistic	Prelegere.Problematizare	1 activitate	-	2
7	Funcțiile limbajului jurnalistic (funcții lingvistice/specifice LM/LJ) .Mesaj și tipologie	Prelegere.Problematizare	1 activitate	-	2
8	Modele de abordare a informației în jurnalism.(Mesajul – modalități lingvistice de centrare pe o idee.)	Prelegere.Problematizare	1 activitate	-	2
9	Caracteristicile textului jurnalistic/publicistic	Prelegere.Problematizare	1 activitate	-	2
10	Structura textului jurnalistic	Prelegere.Problematizare	1 activitate	-	2
11	Metaforă cognitivă și informație in limbajul media	Prelegere.Problematizare	1 activitate	-	2
12	Funcția expresivă și genurile jurnalistic	Prelegere.Problematizare	1 activitate	-	2
13	Limbajul jurnalistic și genurile presei(specificități de canal)	Prelegere.Problematizare	1 activitate	-	2
14	Persuasiune/ argumentare în comunicarea jurnalistică/media	Prelegere.Problematizare	1 activitate	-	2

Bibliografie
Bibliografie

Coman, Cristina, Relațiile publice: tehnici de comunicare cu presa,București, Ed. ALL, 1999 (ediția a doua revăzută și adăugită: Relațiile publice și mass media, Iași, Polirom, 2000).
Coman Cristina, Relații publice, principii și strategii, Iasi, Ed. Polirom, 2001.
Cutlip, Scott M, Center, Allen H, Broom, Glenn M, Efective PublicRelations, New Jersey, Prentice Hall Inc, 1994.
Dagenais, Bernard, Campanii de relații publice, Iasi, Ed. Polirom, 2003.
Green, Andy, Comunicarea eficientă în relațiile publice. Crearea mesajelor și relațiile sociale, Iași, Polirom, 2009
Kendall, Robert,Public Relations Campaign Strategies: Planning for Implementation,New York, HarperCollins Publishers, 1992 (ediția a II-a,1996)
Leinemann, Ralf, Eficiența în relațiile publice, Comunicare.ro, 2007
Newsom, Doug, Scott, Alan, Turk, VanSlike Judy, This Is PR, Belmont,Wadworth Publ. Comp., 1993
Wilcox, Dennis L, Ault, Philip H, Agee, Warren K , Public Relations Strategy and Tactics, NY, Harper Collins Inc., 1992

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Cuvânt. Termen/ Limbă-limbaj	Studiu de caz	2 activități	-	4
2	Caracteristicile limbajului jurnalistic	Studiu de caz	3 activități	-	6
3	Lexicul limbajului jurnalistic și genurile jurnalistic	Studiu de caz	2 activități	-	4
4	Sintaxa limbajului jurnalistic	Studiu de caz	2 activități	-	4
5	Persuasiune și argumentare prin mijloacele limbii	Studiu de caz	3 activități	-	6
6	Funcția expresivă și genurile jurnalistic	Studiu de caz	2 activități	-	4

Bibliografie

Coman, Cristina, Relațiile publice: tehnici de comunicare cu presa,București, Ed. ALL, 1999 (ediția a doua revăzută și adăugită: Relațiile publice și mass media, Iași, Polirom, 2000).
Coman Cristina, Relații publice principii și strategii, Iasi, Ed. Polirom, 2001.
Cutlip, Scott M, Center, Allen H, Broom, Glenn M, Efective PublicRelations, New Jersey, Prentice Hall Inc, 1994.
Dagenais, Bernard, Campanii de relații publice, Iasi, Ed. Polirom, 2003.
Kendall, Robert,Public Relations Campaign Strategies: Planning for Implementation,New York, HarperCollins Publishers, 1992 (ediția a II-a,1996)
Jouve, Michele, Comunicarea. Publicitate și relații publice, Iași, Polirom, 2005
Marconi, Joe, Ghid practic de relații publice, Iași, Polirom, 2007
Newsom, Doug, Scott, Alan, Turk, VanSlike Judy, This Is PR, Belmont,Wadworth Publ. Comp., 1993
Wilcox, Dennis L, Ault, Philip H, Agee, Warren K , Public Relations Strategy and Tactics, NY, Harper Collins Inc., 1992

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Cunoștințe teoretice și aplicative/teme	Verificare pe parcurs	20
- în timpul activității practice	Analize lingvistice - dificultăți și confuzii	Referat/Test/Portofoliu/Prezentare	30
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Cunoștințe teoretice și aplicative/semestru	Examen scris	50
- examen practic final	-	-	0

Standard minim de performanță:
75% frecvență la seminarii și CP/laborator

11. Orar consultații studenți
Lect dr Sigmirean Corneliu-Cezar



1. Date despre program

- 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
- 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
- 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
- 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
- 1.5 Ciclu de studii: licență
- 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

- 2.1 Denumirea disciplinei: Educație fizică (2)
- 2.2 Titularul activităților de curs: -
- 2.3 Titularul activităților practice: Conf dr Făgăraș Pia-Simona
- 2.4 Anul de studii: I 2.5 Semestrul: 2 2.6 Tipul de evaluare: A/R 2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

- 3.1 Număr de ore pe săptămână: 2 3.2 din care curs: 3.3 activități practice: 2
- 3.4 Total ore din planul de învățământ: 12 3.5 din care curs: 0 3.6 activități practice: 12
- 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru
 - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 0
 - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 0
 - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 0
 - tutorial: 0
 - examinări: 0
 - alte activități: 0
- 3.8 Total ore de studiu individual: 0
- 3.9 Total ore pe semestru: 12
- 3.10 Număr de credite: 1

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

- 4.1 de curriculum:
NU ESTE CAZUL
- 4.2 de competențe:
NU ESTE CAZUL

5. Condiții de desfășurare

- 5.1 a cursului:
-
- 5.2 a activităților practice:
Explicitate în Regulamentul didactic al studenților din UMFST cu extinderi și particularizări în Regulamentul didactic al studenților din cadrul disciplinei
- baza materială proprie UMFST sau online

6. Competențe specifice acumulate

- 6.1 profesionale:
Valorificarea informațiilor, metodelor și mijloacelor specifice educației fizice și sportului în vederea optimizării stării de sănătate și a dezvoltării fizice armonioase.
- Formarea capacității de transmitere, selectare, exersare și predare a unor cunoștințe referitoare la întocmirea unor sisteme de acționare (grupe de exerciții) pentru dezvoltarea deprinderilor motrice de bază, utilitare și sportive.
- Formarea capacității de exersare și predare a unor deprinderi motrice de bază, utilitare și sportive. ↯
- Aplicarea sistemului de reguli specifice organizării și practicării activităților de educație fizică și sport și adoptarea unui comportament activităților de educație fizică și sport și adoptarea unui comportament adecvat în cadrul relațiilor interpersonale și de grup.
Valorificarea limbajului corporal pentru exprimarea și înțelegerea ideilor, a stărilor afective și a esteticului în general și în special a esteticului corporal.
- 6.2 transversale:
- Utilizarea mijloacelor electronice pentru selectarea informațiilor și documentarea privind elementele definitorii ale dezvoltării fizice și activităților motrice.
- Lucru în echipă și organizarea unei activități sportive pe nivele de pregătire prin îndeplinirea rolului și atribuțiilor în cadrul echipei.
- Respectare normelor de etică și deontologie profesională. ↯
Abilități de comunicare orală și motrică prin folosirea terminologiei specifice și a mișcărilor.
- 6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

- 7.1 Obiectivul general:
- Dezvoltarea calităților motrice și extinderea fondului de deprinderi motrice de bază și sportive prin cuprinderea tuturor studenților în practicarea sistematică și organizată a exercițiilor fizice și a sporturilor preferate.
- 7.2 Obiective specifice:
- Îmbunătățirea continuă a stării de sănătate, a vigoorii fizice, psihice, precum și a dezvoltării corporale armonioase. ↯
- Dezvoltarea capacității motrice generale și îmbunătățirea condiției fizice.

- Formarea deprinderilor sportive necesare în practicarea unor ramuri de sport.
- Formarea capacității de practicare independent a exercițiilor fizice.
- Participarea la competițiile interstudentești locale și naționale

8.1 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Lecție cu caracter organizatoric, cunoașterea colectivului, prezentarea cerințelor, repartizarea studenților pe grupe în funcție de opțiunile pe ramuri de sport	expunere, conversație/prezentări multimedia	Nu este cazul	Nu este cazul	2
2	a) Atletism exersarea elementelor de bază din școala alergării, exersarea tehnicii diferitelor variante de pași alergători b) Baschet verificarea nivelului de însușire a elementelor de bază	- explicație, demonstrație, exersare/prezentări multimedia	Nu este cazul	Nu este cazul	2
3	Handbal verificarea nivelului de însușire a elementelor de bază, Badminton	- explicație, demonstrație, exersare/prezentări multimedia	Nu este cazul	Nu este cazul	2
4	a) Creșterea capacității funcționale, învățarea unor modele operaționale pentru dezvoltarea mobilității articulare la nivelul tuturor articulațiilor corpului b) Baschet perfecționarea marcajului și demarcajului în relația 1 la 1	- explicație, demonstrație, exersare/prezentări multimedia	Nu este cazul	Nu este cazul	2
5	a) Fotbal-joc școală, b) Volei verificarea nivelului de însușire a elementelor de bază, Badminton	- explicație, demonstrație, exersare/prezentări multimedia	Nu este cazul	Nu este cazul	2
6	Testare 2 teste motrice ce vizează calitățile motrice, la alegere / realizarea unui referat cu o temă propusă de cadrul didactic	exersare/referat	Nu este cazul	Nu este cazul	2
7	7. Natație → învățarea procedeeor tehnice specifice	- explicație, demonstrație, exersare/prezentări multimedia	Nu este cazul	Nu este cazul	2

Bibliografie

1. Badau Dana, Badau Adela, Grancea Marius – „Fitness. Postură și mișcare”, Ed. Universității „Transilvania” din Brașov, ISBN: 978-606-19-0964-3, 2018, nr. pag: 160,
2. Bădău Adela, Ungur Natalia Ramona, Bădău Dana – „Activitățile fizice acvatice indoor”, Ed. Universității „Transilvania” din Brașov ISBN: 978-973-169-465-8, 2016, nr. pag: 133,.
3. Hantiu I. Teoria educației fizice și sportului, note de curs, Univ. Oradea, 2012
4. Macovei S. Stretching, Ed AFIS, Bucuresti, 2012
5. Ungur N. R., Badau A., Tehnologiile inovative în volei, Ed University Press, tirgu Mures, 2015.
6. Laura – Edit Ciulea - Fitness și gimnastică aerobică, Editura RISOPRINT, Cluj Napoca, 2020
7. Vincent “Ben” Bocchicchio , Charles Barkley - 15 Minutes to Fitness: Dr. Ben’s Smart Plan for Diet and Total Health, Kindle Edition, 2017

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Dezvoltarea capacității de transmitere a unei opțiuni pentru o viață sănătoasă și echilibrată, prin adoptarea unui regim de activitate care să îmbine armonios efortul fizic cu cel intelectual, solicitarea cu refacerea, timpul ocupat cu timpul liber
- Disponibilitate pentru practicarea independentă a exercițiilor fizice
- Interes constant pentru fenomenul sportiv
- Valorificarea teoriilor, metodologiilor și practicilor asimilate în rezolvarea unor situații teoretice practice educaționale prin abordări interdisciplinare
- Utilizarea unui limbaj de specialitate în comunicare cu medii profesionale diferite, cu specialiștii domeniului și din domeniile conexe
- Aplicarea teoriilor și practicilor asimilate în conceperea și elaborarea de proiecte educaționale și de cercetare specifice educației fizice și sportului și interdisciplinare

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	-	0
- în timpul activităților practice	- Probe de control în condiții onsite - Frecvența la lecții și realizarea unui referat pe semestru cu o temă propusă de cadrul didactic- în condițiile desfășurării orelor online	-Parcurgerea tuturor probelor de control. -Întocmirea a unui referat pentru fiecare semestrul numai pentru studenții scutiți pentru un semestrul întreg sau pe tot anul universitar Realizarea unui referat pe semestru cu o temă propusă de cadrul didactic- în condițiile desfășurării orelor online	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Nu este cazul	Nu este cazul	0
- examen practic final	- Probe de control în condiții onsite - Frecvența la lecții și realizarea unui referat pe semestru cu o temă propusă de cadrul didactic- în condițiile desfășurării orelor online	-Parcurgerea tuturor probelor de control. -Întocmirea a unui referat pentru studenții scutiți pentru un semestrul întreg sau pe tot anul universitar Realizarea unui referat pe semestru cu o temă propusă de cadrul didactic- în condițiile desfășurării orelor online	50

Standard minim de performanță:

1. Evaluarea practică care constă în: 2 teste motrice. Teste motrice vizând nivelul de dezvoltare al calităților

motrice, se aleg dintre: săritura în lungime de pe loc, săritura pe verticală, forța musculaturii abdominale (abdomene), forța musculaturii spatelui (extensi) și alergare de viteză pe 30 m contra cronometru. ⇨

2. Pentru elevi scutiți pentru întreg semestrul sau anul universitar, evaluarea va consta în realizarea a unui referat cu tema stabilită de cadrul didactic titular, din domeniul educației fizice și sportului (aceștia nu susțin probele de control).

3. Realizarea unui referat în condițiile desfășurării orelor online

11. Orar consultații studenți

Conf dr Făgăraș Pia-Simona

vineri 8-10



1. Date despre program

- 1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
- 1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
- 1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
- 1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
- 1.5 Ciclul de studii: licență
- 1.6 Programul de studii: Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

- 2.1 Denumirea disciplinei: Practică de specialitate (1)
- 2.2 Titularul activităților de curs: -
- 2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Pașcan Emil-Marius
- 2.4 Anul de studii: 1 2.5 Semestrul: 2 2.6 Tipul de evaluare: C 2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

- 3.1 Număr de ore pe săptămână: 4 3.2 din care curs: 3.3 activități practice: 4
- 3.4 Total ore din planul de învățământ: 56 3.5 din care curs: 0 3.6 activități practice: 56
- 3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru
 - studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 0
 - documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 15
 - pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 20
 - tutorial: 3
 - examinări: 2
 - alte activități: 4
- 3.8 Total ore de studiu individual: 44
- 3.9 Total ore pe semestru: 100
- 3.10 Număr de credite: 4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

- 4.1 de curriculum:
 -
- 4.2 de competențe:
 -

5. Condiții de desfășurare

- 5.1 a cursului:
 -
- 5.2 a activităților practice:
Dotări logistice specifice comunicării și relațiilor publice, la nivelul organizațiilor în care studenții desfășoară stagiul de pregătire practică.

6. Competențe specifice acumulate

- 6.1 profesionale:
 - CP1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării;
 - CP 2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC);
 - CP 3. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice;
 - CP 4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice;
 - CP 4.1. Identificarea conceptelor și metodelor adecvate dezvoltării unui produs de RP.
 - CP 4.2 Explicarea și interpretarea unui eveniment de RP din perspectiva planificării lui strategice.
 - CP 4.3 Utilizarea unor cadre metodologice adecvate realizării unui produs de RP.
 - CP 4.4. Validarea programelor și produselor de RP prin tehnici de evaluare specifice.
 - CP 4.5. Elaborarea documentației pentru prezentarea unui produs RP.
 - CP 5. Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/sau în medierea conflictelor de comunicare.
- 6.2 transversale:
 - CT1. Rezolvarea în mod realist, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora;
 - CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;
 - CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.
- 6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

- 7.1 Obiectivul general:
 - capacitatea de analiză și sinteză;
 - capacitatea de a empatiza cu mediul social;
 - abilitatea de a percepe corect și de a exploata eficient tendințele sociale, politice și economice de imagine și conținut;
 - capacitatea de asimilare critică, prelucrare, coroborare și exploatare a informației teoretice;
 - stăpânirea resurselor limbajului verbal, paraverbal și nonverbal în comunicare.
- 7.2 Obiective specifice:
 - elaborarea și gestionarea de campanii de relații publice;

- elaborarea și gestionarea de strategii publicitare;
- aplicarea metodelor și tehnicilor de cercetare sociologică în domeniul relațiilor publice și al publicității;
- implementarea și dezvoltarea sistemelor de comunicare organizațională în plan intern și extern;
- dezvoltarea abilităților de mediator pentru managementul crizelor și conflictelor;
- dezvoltarea capacităților de comunicare interpersonală, inter-instituțională, interculturală și internațională.

8.1 Conținutul orelor de practică, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare Nr cu ICS ore
1	Practica se va desfășura la nivelul unor instituții publice sau private cu care U.M.F.S.T. „George Emil Palade” a încheiat o Convenție - cadru privind efectuarea stagiului de practică în cadrul programelor de studii universitare de licență	Prezentare, exemplificare, utilizare și exerciții privind comunicarea și relațiile publice la nivelul organizațiilor. Exersarea și aplicarea unor activități practice de relaționare și PR. Instructaje privitoare la munca și activitățile redacționale specifice, pentru comunicarea online, presa scrisă, social media, radio și televiziune. Instruire în domeniul managementului și marketingului comunicării în relațiile publice, precum și al campaniilor de relații publice.	(1) În timpul derulării stagiului de practică, tutorele împreună cu cadrul didactic supervisor vor evalua practicantul în permanență, pe baza unei fișe de observație/evaluare. Vor fi evaluate atât nivelul de dobândire a competențelor profesionale, cât și comportamentul și modalitatea de integrare a practicantului în activitatea partenerului de practică (disciplină, punctualitate, responsabilitate în rezolvarea sarcinilor, respectarea regulamentului de ordine interioară al întreprinderii/instituției publice etc). (2) La finalul stagiului de practică, tutorele elaborează un raport, pe baza evaluării nivelului de dobândire a competențelor de către practicant. Rezultatul acestei evaluări va sta la baza notării practicantului de către cadrul didactic supervisor. (3) Periodic și după încheierea stagiului de practică, practicantul va prezenta un caiet de practică care va cuprinde: • denumirea modulului de pregătire; • competențe exersate; • activități desfășurate pe perioada stagiului de practică; • observații personale privitoare la activitatea depusă. (4) Caietul de practică va fi însoțit de portofoliul de practică (prezentat în anexă la convenția cadru).	- 56

Bibliografie

Altsiel, T., Grow, J.M., Jennings, M., „Advertising Creative: Strategy, Copy, and Design”, Editura Sage Publications, 2019

Sumpter, D., „Outnumbered: From Facebook and Google to Fake News and Filter bubbles the algorithms that control our lives”, Bloomsbury Publishing, 2018

Bălășescu Mădălina - Producția de televiziune-strategii, principii, tehnici, București, Tritonic, 2015

Drulă, G. - Media interactivă. Aspecte de design și producție pentru Web., Ed C.H. Beck, 2014

Cmeciuc, Camelia, Tendințe actuale în campaniile de relații publice, Polirom, Iași, 2013

Bardan

David, George, Dan, Mircea, „Partea plină a paharului: O introducere în tehnicile și campaniile de relații publice”, Editura Lumen, Iași, 2015

Christakis N.A., Fowler, J.H, Connected. Puterea surprinzătoare a rețelelor sociale și felul în care ne modelează viața, Editura Publica, București, 2015

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Practica de specialitate se realizează pe baza contractelor și a protocoalelor de colaborare cu instituții și redacții ale mass-media, diverse unități administrativ teritoriale, edituri, tipografii, instituții din cadrul serviciilor deconcentrate ale ministerelor și serviciilor publice, în care studenții desfășoară stagii de pregătire specifice.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs -		- Evaluare formativă - punctaj obținut prin evaluarea	0
- în timpul activității practice	Întocmirea și prezentarea unui referat/ eseu/ proiect din tematica disciplinei. Abilitatea științifică de documentare, a studiilor de caz abordate, noutatea temei.	referatului/proiectului/instrumentului de cercetare, parcurgerea bibliografiei și susținerea orală a subiectelor redacționale; punctaj pe baza unei medii a prezențelor, a participării la dezbateri, a susținerii referatului/proiectului în seminar, stabilit de comun acord.	20
Evaluare finală			
- examen	Comensurarea rezultatelor din activitățile desfășurate în parteneriat cu organizațiile partenere pentru stagiul de practică (Studioul TVR Tg. Mureș,	Conlucrarea cu referenții stabiliți la nivelul instituțiilor contractual partenere.	30

teoretic	Studioul Regional de Radio Tg. Mureș Biblioteca		
final	Județeană Mureș, Editura „Ardealul”, Revista Vatra ș.a.). Evaluarea studierii bibliografiei recomandate, a caietului de practică, a materialelor scrise, tehnoeditare, multimedia, audio-video simulate/prezentate în cadrul practicii de specialitate.		
-	Agenda la zi a activității practice. Capacitatea de a	Evaluare baza criteriilor impuse în	
examen	îndeplini sarcinile stabilite de referenți, fișe de	anexele la contractul de practică de	50
practic	(auto)evaluare și inter-evaluare completate, Atestatul	specialitate.	
final	de practică completat, semnat și ștampilat.		

Standard minim de performanță:

Respectarea obligațiilor stipulate prin contractul de practică și anexele aferente. Prezența la cel puțin 70% dintre orele alocate pentru activitatea practică și la instructaje, îndeplinirea sarcinilor stabilite de referenți și demonstrarea capacității de a realiza obiectivele exersate în cadrul practicii de specialitate.

11. Orar consultații studenți

Lect dr Pașcan Emil-Marius

Miercuri, orele 14-15