



Fișa disciplinei

an academic: 2021 - 2022

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și media emergente

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Etică			
2.2 Titularul activităților de curs: Prof dr Georgescu Maria-Ana			
2.3 Titularul activităților practice: Prof dr Georgescu Maria-Ana			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 28		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 10		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 14		
- tutorial: 3		
- examinări: 3		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 58		
3.9 Total ore pe semestru: 100		
3.10 Număr de credite: 4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: -
4.2 de competențe: -

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Sală dotată cu videoproiector și calculator cu sonorizare, cu tablă. Acces la internet
5.2 a activităților practice: Sală dotată cu videoproiector și calculator cu sonorizare, cu tablă. Acces la internet

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: CP 1.1 Definierea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple. CP 1.3 Aplicarea principiilor deontologice și a normelor etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului de specialitate, descrierea modului de organizare a profesiei și a valorilor acesteia. CP 1.4 Aplicarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație, proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul etc. în procesul comunicării profesionalizate și în activitățile de informare documentare.
6.2 transversale:

CT1. Rezolvarea în mod realist, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora;

CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.

6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:

Disciplina își propune să prezinte conținutul și interdependența conceptelor specifice (etică, norme, valori, responsabilitate individuală și socială, etica aplicată) precum și stabilirea raporturilor dintre aspectele etice și fenomenele socio-economice și politice, analizându-le din prisma relațiilor publice.

7.2 Obiective specifice:

Identificarea unor domenii multiple ale vieții sociale față de care se cer aplicate norme etice.

Analizarea și selectarea de modele ale eticii și responsabilității sociale prezente în diferite comunități sociale și organizații.

Dobândirea capacității de analiza a unei acțiuni sociale, politice, economice din dublă perspectivă, a moralității și eficienței.

Promovarea valorilor morale la nivel micro și macrosocial.

Angajament față de cele mai înalte standarde de comportament etic și evitarea problemelor de fraudă academică și a neregulilor.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Noțiuni de etică și morală Etimologie și geneză Etapă în evoluția conceptului de moralitate Statutul, rolul și funcțiile eticii	Discuția dirijată, Prezentare PPT, Interacțiune multimedia	-	-	2
2	Normele morale Definirea și caracteristicile normelor Structura, clasificarea și funcțiile normelor Norme morale versus alte prescripții normative Rolul normelor și principiilor morale	Explicația, Demonstrația interactivă, Prezentare PPT, Interacțiune multimedia	-	-	4
3	Valorile morale Definirea valorilor Teorii despre valori Competența morală și treptele sale	Prelegerea participativă, Prezentare PPT, Interacțiune multimedia	-	-	2
4	Abordări ale responsabilității Planul individual și colectiv al responsabilității Perspectiva interdisciplinară asupra responsabilității sociale Noile standarde ale responsabilității sociale	Discuția dirijată, Prezentare PPT, Interacțiune multimedia	-	-	2
5	Consumul și consumatorul responsabil Consumatorul între opțiuni și constrângeri sociale Consum responsabil versus consum etic	Discuția dirijată, Problematizarea, Prezentare PPT, Interacțiune multimedia	-	-	2
6	Etica în relațiile publice Despre relațiile publice (PR) Menirea și responsabilitățile PR Codul de etică în PR	Conversația euristică, Prezentare PPT, Interacțiune multimedia	-	-	2
7	Responsabilitatea socială în afaceri Delimitări terminologice Argumente pro și contra responsabilității sociale Dimensiunile responsabilității sociale în afaceri Responsivitatea socială a corporațiilor	Explicația, Prezentare PPT, Interacțiune multimedia	-	-	2
8	Cultura organizațională și valorile responsabilității sociale Realitatea culturii organizaționale Forme de manifestare a culturii organizaționale Tipuri de culturi ale firmei/organizației Interferențe între cultura organizațională și valorile etice Valorile RSC la nivel european și național	Prelegerea, Dezbaterea, Prezentare PPT, Interacțiune multimedia	-	-	2
9	Etica în administrația publică Dilemele funcționarului public	Demonstrația interactivă,	-	-	2

	Problema corupției și lupta anticorupție Transparency International Ierarhizarea României în statisticile referitoare la fenomenul corupției	Analize statistice, Prezentare PPT, Interacțiuni multimedia			
10	Dezvoltarea sustenabilă și probleme de etică Delimitări conceptuale: progres, evoluție, dezvoltare economică și socială, dezvoltare durabilă Semnale de alarmă Strategiile și principiile dezvoltării	Explicația, Dezbaterea, Prezentare PPT, Interacțiuni multimedia	-	-	2
11	Etica în mediul academic De ce este nevoie de etică în mediul academic? Integritate academică	Conversația euristică, Prezentare PPT, Interacțiuni multimedia	-	-	2
12	Responsabilitățile autorilor de lucrări științifice Responsabilitatea juridică și morală în cercetare Plagiatul, autoplagiatul, drepturile de autor	Explicația, Dezbaterea, Prezentare PPT, Interacțiuni multimedia	-	-	2
13	Etica cercetării științifice Ce este cercetarea științifică Principii în cercetare Cercetarea științifică - aspecte etice și standarde	Explicația, Problematizarea, Prezentare PPT, Interacțiuni multimedia	-	-	2

Bibliografie

Bibliografie obligatorie

- Georgescu, M. A. – Etica între teorie și acțiune, Ed. Univ. Petru Maior, Tg.Mureș, 2011.
- Georgescu, M.A. – Responsabilitatea socială între teorie, imagine și conduită, Ed.Limes, Cluj-Napoca, 2015.
- Newsome, D.; VanSlyke T., J.; Kruckenber, D. – Etica și responsabilitățile în relațiile publice, în „Totul despre relațiile publice”, Ed.Polirom, Iași, 2003, pp.300-347.
- Singer, Peter (editor) – Tratat de etică, Ed.Polirom, Iași, 2006, pp.151-176, 205-216, 269-276, 385-396, 494-504.
- Socaciu, Emanuel et al. (2018), Etică și integritate academică - Etică și Deontologie Academică. Ed Universității București. Disponibil: <https://deontologieacademica.unibuc.ro/wp-content/uploads/2018/11/Etica-si-integritate-academica.pdf>, Accesat: 17.02.2020

Bibliografie facultativă

- Angheluță, S. - Conceptul global de responsabilitate socială corporativă și dezvoltarea locală reprezintă sarcini pentru învățarea pe tot parcursul vieții, 2018, Disponibili: <https://epale.ec.europa.eu/ro/blog/csr-global-concept-and-local-development-task-lifelong-learning>
- Cățineanu, Tudor – Elemente de etică, editura Dacia, Cluj-Napoca, 1982.
- Covey, Stephen – Etica liderului eficient sau conducerea bazată pe principii, Ed.Alfa, București, 2000.
- Kant, Immanuel - Întemeierea metafizicii moravurilor. Critica rațiunii practice, trad.rom. N. Bagdasar, București, Editura Științifică, 1972.
- Rogojinaru, Adela - Relațiile publice – fundamente interdisciplinare, Ed. Tritonic, București, 2005.
- Spinoza, Benedict – Etica, Editura Antet, București, 2000.
- Weber, Max - Etica protestantă și spiritul capitalismului, trad. Ihor Lemnij, București, Editura Humanitas, 1993.

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Etimologia și geneza moralei. Raporturile moralei cu alte domenii (religie, drept, tradiții etc.) Competența morală și treptele sale	Dezbaterea, Teste conceptuale, Interacțiuni multimedia	-	-	2
2	Norme și libertate; specificul normelor morale	Explicația, dezbateră, problematizarea, Interpretare de text, Interacțiuni multimedia	-	-	2
3	Suportul rațional al „binelui” ca valoare etică. Dileme etice	Studiul de caz, Teste conceptuale,	-	-	2

		Interacțiune multimedia			
4	Normele de conduită și codurile de etică ale profesiei de relaționist	Studiul de caz, Dezbateră, Interacțiune multimedia	-	-	2
5	Responsabilități sociale asumate – o conduită și o strategie. Responsabilitatea socială: costuri și beneficii	Dezbateră, Interacțiune multimedia	-	-	2
6	Etica aplicată. Rolul codurilor de etică ale organizațiilor	Studiul de caz, Teste conceptuale, Dezbateră, Interacțiune multimedia	-	-	2
7	Etica în publicitate	Studiul de caz, Teste conceptuale, Interacțiune multimedia	-	-	2

Bibliografie

Bibliografie obligatorie

• CODUL DE ETICĂ ȘI DEONTOLOGIE PROFESIONALĂ A UNIVERSITĂȚII DE MEDICINĂ, FARMACIE, ȘTIINȚE ȘI TEHNOLOGIE "G. E. PALADE" TG.MUREȘ, Disponibil:

https://www.umfst.ro/fileadmin/documente_oficiale/regulamente/UMFST-REG-02.pdf

• Florea, Bujorel - Reflecții despre plagiat, Ed. Hamangiu, București, 2018.

Bibliografie facultativă

• Crăciun, Dan - Etica în afaceri. o scurtă introducere, Editura ASE, București, 2005.

• Heintz, Monica – Etica muncii la românii de azi, Editura Curtea Veche, București, 2005.

• Savater, Fernando – Etica pentru Amador, trad. Dana Diaconu, Editura Timpul, Iași, 1997

• Tănase, S. - Etica și valorile morale, Ed. Societatea Academică "Mateiu Teiu Botez", Iași, 2005.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Formarea capacităților de raportare din perspectivă morală la realitatea socială. Tematica disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare. Prin conținut, disciplina răspunde necesităților practice actuale. Studiarea acestei discipline realizează transpunerea elementelor de etică dinspre o teorie științifică și o disciplină filosofică înspre o abordare practică și o acțiune concretă.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Delimitarea în mod corect a noțiunilor științei eticii; analizarea și interpretarea materialului documentar; exprimarea și susținerea unui punct de vedere argumentat privitor la o anumită problemă etică.	Evaluare formativă, orală – discuția dirijată, aprecierea activismului și a participării la dialog.	10
- în timpul activității practice	Întocmirea și prezentarea unui referat/ proiect din tematica disciplinei. Identificarea problemelor sociale care suscită dezbateri etice.	Evaluare formativă - punctaj obținut prin evaluarea și susținerea orală a subiectelor redacționale; punctaj pe baza unei medii a prezențelor, a participării la dezbateri, a susținerii referatului/proiectului în seminar, stabilit de comun acord.	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Evaluarea scrisă Rezolvarea subiectelor de examen	Evaluarea scrisă Rezolvarea subiectelor de examen	40
- examen practic final	-	-	0

Standard minim de performanță:

Este necesară întocmirea de referat/eseu/proiect pentru acces la examen; întocmirea unui portofoliu de documente cu termen de predare cel târziu la ultimul seminar programat.

11. Orar consultații studenți

Prof dr Georgescu Maria-Ana

Martea/12-14



1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și media emergente

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Comunicare strategică			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Pașcan Emil-Marius			
2.3 Titularul activităților practice: Pașcan Marius			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 56	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 28		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 15		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 20		
- tutorial: 3		
- examinări: 3		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 69		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: -
4.2 de competențe: -

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Sală dotată cu echipamente multimedia
5.2 a activităților practice: Sală dotată cu echipamente multimedia

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: CP1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; CP 2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC); CP 3. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice; CP 4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice; CP 5. Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/sau în medierea conflictelor de comunicare.
6.2 transversale: CT1. Rezolvarea în mod realist, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice; CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:

Înșușirea cunoștințelor și dobândirea abilităților de a construi strategii de comunicare în sfera publică pentru actori sociali din domeniile politic, afaceri, cultură, ONG etc.

7.2 Obiective specifice:

Studentii care finalizează cu succes această disciplină vor fi capabili:

- Să identifice elemente de ordin strategic la diferite organizații
- Să corecteze misiunea, viziunea, obiectivele, axa campaniei, sloganul etc. la organizațiile cercetate
- Să întocmească un plan de comunicare strategică (PR) pentru organizații de interes

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Noțiuni de bază în domeniul comunicării performante în sfera publică: strategie, comunicare strategică, plan de comunicare, manager-strateg, obiective SMART, axa campaniei de PR etc.	Prelegere, exemplificare, interacțiune, dialog	-	-	2
2	Necesitatea comunicării de tip strategic în sfera publică/spațiul public	Prelegere, exemplificare, interacțiune, dialog	-	-	2
3	Concepte indispensabile comunicării strategice: misiune, viziune, nișă, percepție publică (notorietate, reputație), analize SWOT și PEST, mediu corporatist, mesaj etc.	Prelegere, exemplificare, interacțiune, dialog	-	-	2
4	Necesitatea comunicării prin planificare strategică la nivel organizațional și riscurile non-planificării comunicării în sfera publică	Prelegere, exemplificare, interacțiune, dialog	-	-	2
5	Planul de comunicare - transpunerea în practică a strategiei de comunicare	Prelegere, exemplificare, interacțiune, dialog	-	-	2
6	Planul strategic, instrument de gestionare (mize, provocări, probleme, imaginea organizației)	Prelegere, exemplificare, interacțiune, dialog	-	-	2
7	Concepții privitoare la etapele planului de comunicare (PR)	Prelegere, exemplificare, interacțiune, dialog	-	-	2
8	Exigențele formulării obiectivului derivat din constatarea unei probleme reale la nivelul organizației	Prelegere, exemplificare, interacțiune, dialog	-	-	2
9	Comunicarea organizațională - obiectiv strategic	Prelegere, exemplificare, interacțiune, dialog	-	-	2
10	Tipuri de strategii utilizate în comunicarea și relaționarea din sfera publică	Prelegere, exemplificare, interacțiune, dialog	-	-	2
11	Triplul scop al campaniei de PR: a educa, a informa, a convinge publicul-țintă	Prelegere, exemplificare, interacțiune, dialog	-	-	2
12	Relația strictă între obiectivul campaniei, axa, mesajele-mesager și mijloacele comunicării extraorganizaționale	Prelegere, exemplificare, interacțiune, dialog	-	-	2
13	Metode predilecte în conceperea mesajelor	Prelegere, exemplificare,	-	-	2

		interacțiune, dialog			
14	Metodologia evaluării planului de PR	Prelegere, exemplificare, interacțiune, dialog	-	-	2

Bibliografie
Bargaoanu Alina. Fake News. Noua cursa a înarmării. București, Editura Evrika, 2018.
Bemays, Edward L., Cristalizarea opiniei publice. București, Comunicare.ro, 2020
Coman, Cristina, Relațiile publice: principii și strategii, Iași, Polirom, 2001
David, George, Dan, Mircea, Partea Plina a paharului: O introducere în tehnicile și campaniile de relații publice. Editura Lumen, Iași, 2015
Libaert, Thierry, Planul de comunicare - cum să-ți organizezi și să-ți definești strategia de comunicare, Polirom, Iași, 2009
Oliver, Sandra, Strategii de relații publice, Iași, Polirom, 2009

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Specificul incidenței manager-strateg-specialist în PR	Analiză, demonstrație, observație, comparație, aplicații practice, exerciții, studiu de caz	-	-	2
2	Analiza declarației de principii - definiție, structură, (re)formulare a misiunii pentru diferite organizații	Analiză, demonstrație, observație, comparație, aplicații practice, exerciții, studiu de caz	-	-	2
3	Viziune, organizare strategică, plan de comunicare, predictibilitate - caracteristici și deficiențe constatate	Analiză, demonstrație, observație, comparație, aplicații practice, exerciții, studiu de caz	-	-	2
4	Corespondența dintre componentele mediului intraorganizațional din perspectiva teoretică și materializarea lor practică	Analiză, demonstrație, observație, comparație, aplicații practice, exerciții, studiu de caz	-	-	2
5	Accepțiuni ale notorietății	Analiză, demonstrație, observație, comparație, aplicații practice, exerciții, studiu de caz	-	-	2
6	Tipuri de reputație	Analiză, demonstrație, observație, comparație, aplicații practice, exerciții, studiu de caz	-	-	2
7	Componente și variabile ale mediului extraorganizațional – surse pentru analiza PEST	Analiză, demonstrație, observație, comparație, aplicații practice, exerciții, studiu de caz	-	-	2
8	Exigențe în stabilirea obiectivelor SMART (fundamentale și de comunicare)	Analiză, demonstrație, observație, comparație, aplicații practice, exerciții, studiu de caz	-	-	2
9	Metodologia segmentării publicului	Analiză, demonstrație, observație, comparație, aplicații practice, exerciții, studiu de caz	-	-	2
10	Strategie și tactică (distincții, confuzii, tipologii)	Analiză, demonstrație, observație, comparație, aplicații practice, exerciții, studiu de caz	-	-	2
11	Mijloacele comunicării mesajelor campaniei de PR - arta și știința selecției	Analiză, demonstrație, observație, comparație, aplicații practice, exerciții, studiu de caz	-	-	2
12	Tema centrală a strategiei - axa campaniei	Analiză, demonstrație, observație, comparație, aplicații practice, exerciții, studiu de caz	-	-	2
13	Etape indispensabile planului strategic de comunicare - stabilirea bugetului și corecta așezare în timp a activităților	Analiză, demonstrație, observație, comparație, aplicații practice, exerciții, studiu de caz	-	-	2
14	Evaluarea rezultatelor aplicării planului de comunicare	Analiză, demonstrație, observație, comparație, aplicații practice, exerciții, studiu de caz	-	-	2

Bibliografie

Petrovici, Amalia, „Relații publice: dimensiuni acționale și practici curente”, Editura Tritonic, București, 2016

Wilcox, Dennis L., Cameron, Glen T., Ault, Philip H., Agee, Warren K., Relații publice. Strategii și tactici, București, Editura Curtea Veche Publishing, 2009

David, George, Dan, Mircea, „Partea plină a paharului: O introducere în tehnicile și campaniile de relații publice”, Editura Lumen, Iași, 2015

Brown, A. D. (Ed.), „The Oxford Handbook of Identities in Organizations”, Oxford University Press, 2020

Powley, E. H., Caza, B. B., & Caza, A. (Eds.), „Research Handbook on Organizational Resilience”, Edward Elgar Publishing, 2020

Lawrence, T. B., & Phillips, „Constructing organizational life: How social-symbolic work shapes selves, organizations, and institutions”, Oxford University Press, 2019

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Corespondența dintre expectanțele mediului profesional și strategiile curriculare din domeniile PR, publicitate și mass-media se regăsește în conceperea temelor de curs și în efectuarea aplicațiilor de la seminar. Cunoștințele și abilitățile dobândite de absolvenții disciplinei vor conduce la realizarea unor strategii de comunicare în sfera publică pentru diferiți actori sociali circumscriși domeniului de studiu.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Aprecieri structurate ale planului de comunicare, a stilului redactării, folosirii adecvate a bibliografiei circumscrise, prin: analiza documentară, ascultare activă, dialog; Stimularea curiozității științifice și aplicative, prin aplecarea asupra organizațiilor existente în spațiul public, a problemelor, obiectivelor etc. apărute la nivelul acestora;	Evaluare formativă, orală – discuția dirijată - aprecierea activismului, implicarea și participarea la dialog.	10
- în timpul activității practice	Întocmirea și prezentarea unui referat/ eseu/ proiect din tematica disciplinei. Abilitatea științifică de documentare, a studiilor de caz abordate, noutatea temei.	Evaluare formativă - punctaj obținut prin evaluarea referatului/proiectului/instrumentului de cercetare, parcurgerea bibliografiei și susținerea orală a subiectelor redacționale; punctaj pe baza unei medii a prezențelor, a participării la dezbateri, a susținerii referatului/proiectului în seminar, stabilit de comun acord.	30
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Evaluarea scrisă; Rezolvarea subiectelor de examen.	Barem de notare adus la cunoștința studenților examinați.	60
- examen practic final			0

Standard minim de performanță:

Participarea activă la cel puțin 7 seminare;

Realizarea etapelor unui plan strategic de comunicare:

- să construiască misiunea și viziunea organizațiilor analizate;
- să realizeze analiza mediului intern al organizațiilor reale aflate în atenție;
- să analizeze (PEST) mediul extraorganizațional;
- să stabilească necesarele conexiuni între problema identificată, obiectivele SMART, strategia, tacticile, publicul-țintă, axa campaniei de comunicare, mesajele, canalele și mijloacele etc.;
- să asambleze elementele planului strategic de PR în etapele consacrate;
- să aplice corect metodologia evaluării planului de comunicare.

11. Orar consultații studenți

Lect dr Pașcan Emil-Marius

Miercuri, orele 14-15



1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și media emergente

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Educație fizică (3)			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice: Conf dr Făgăraș Pia-Simona			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: A/R	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 2	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 14	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe:		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren:		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri:		
- tutorial:		
- examinări:		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 0		
3.9 Total ore pe semestru: 14		
3.10 Număr de credite: 2		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: NU ESTE CAZUL
4.2 de competențe: NU ESTE CAZUL

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: -
5.2 a activităților practice: Explicite în Regulamentul didactic al studenților din UMFST cu extinderi și particularizări în Regulamentul didactic al studenților din cadrul disciplinei -baza materială proprie UMFST sau online

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: Valorificarea informațiilor, metodelor și mijloacelor specifice educației fizice și sportului în vederea optimizării stării de sănătate și a dezvoltării fizice armonioase. - Formarea capacității de transmitere, selectare, exersare și predare a unor cunoștințe referitoare la întocmirea unor sisteme de acționare (grupe de exerciții) pentru dezvoltarea deprinderilor motrice de bază, utilitare și sportive. - Formarea capacității de exersare și predare a unor deprinderi motrice de bază, utilitare și sportive. → - Aplicarea sistemului de reguli specifice organizării și practicării activităților de educație fizică și sport și adoptarea unui comportament activităților de educație fizică și sport și adoptarea unui comportament adecvat în cadrul relațiilor interpersonale și de grup.

Valorificarea limbajului corporal pentru exprimarea și înțelegerea ideilor, a stărilor afective și a esteticului în general și în special a esteticului corporal.

6.2 transversale:

Utilizarea mijloacelor electronice pentru selectarea informațiilor și documentarea privind elementelor definitorii ale dezvoltării fizice și activităților motrice.

- Lucru în echipă și organizarea unei activități sportive pe nivele de pregătire prin îndeplinirea rolului și atribuțiilor în cadrul echipei.

- Respectare normelor de etică și deontologie profesională. ↯

Abilități de comunicare orală și motrică prin folosirea terminologiei specifice și a mișcărilor.

6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:

-Dezvoltarea calităților motrice și extinderea fondului de deprinderi motrice de bază și sportive prin cuprinderea tuturor studenților în practicarea sistematică

7.2 Obiective specifice:

- Îmbunătățirea continuă a stării de sănătate, a vigoriei fizice, psihice, precum și a dezvoltării corporale armonioase. ↯

- Dezvoltarea capacității motrice generale și îmbunătățirea condiției fizice.

-Formarea deprinderilor sportive necesare în practicarea unor ramuri de sport.

- Formarea capacității de practicare independent a exercițiilor fizice.

-Participarea la competițiile interstudentești locale și naționale

8.1 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Lecție cu caracter organizatoric, cunoașterea colectivului, prezentarea cerințelor, repartizarea studenților pe grupe în funcție de opțiunile pe ramuri de sport	expunere, conversație/prezentări multimedia	Nu este cazul	Nu este cazul	2
2	a) Atletism exersarea elementelor de bază din școala alergării, exersarea tehnicii diferitelor variante de pași alergători b) Baschet verificarea nivelului de însușire a elementelor de bază	explicație, demonstrație, exersare/ prezentări multimedia	Nu este cazul	Nu este cazul	2
3	Handbal verificarea nivelului de însușire a elementelor de bază, Badminton	explicație, demonstrație, exersare/ prezentări multimedia	Nu este cazul	Nu este cazul	2
4	a) Creșterea capacității funcționale, învățarea unor modele operaționale pentru dezvoltarea mobilității articulare la nivelul tuturor articulațiilor corpului b) Baschet perfecționarea marcajului și demarcajului în relația 1 la 1	explicație, demonstrație, exersare/ prezentări multimedia	Nu este cazul	Nu este cazul	2
5	a) Fotbal-joc școală, b) Volei verificarea nivelului de însușire a elementelor de bază,, Badminton	explicație, demonstrație, exersare/ prezentări multimedia	Nu este cazul	Nu este cazul	2
6	a) Atletism dezvoltarea forței în picioare și a detentei (variante de sărituri) b) Baschet exersarea, perfecționarea ținerii, prinderii pasării mingii a opririlor	explicație, demonstrație, exersare/ prezentări multimedia	Nu este cazul	Nu este cazul	2
7	Testare 2 teste motrice ce vizează calitățile motrice, la alegere / realizarea unui referat cu o temă propusă de cadrul didactic	explicație, demonstrație, exersare/ prezentări multimedia	Nu este cazul	Nu este cazul	2

Bibliografie

1.Badau Dana, Badau Adela, Grancea Marius – „Fitness. Postură și mișcare”, Ed. Universității „Transilvania” din Brașov, ISBN: 978-606-19-0964-3, 2018, nr. pag: 160,

2.Bădău Adela, Ungur Natalia Ramona, Bădău Dana – „Activitățile fizice acvatice indoor”, Ed. Universității „Transilvania” din Brașov ISBN: 978-973-169-465-8, 2016, nr. pag: 133,.

3.Hantiu I. Teoria educatiei fizice si sportului, note de curs, Univ. Oradea, 2012

4.Macovei S. Stretching, Ed AFIS, Bucuresti, 2012

5.Ungur N. R., Badau A., Tehnologii inovative in volei, Ed University Press, tirgu Mures, 2015.

6.Laura – Edit Ciulea - Fitness și gimnastică aerobică, Editura RISOPRINT, Cluj Napoca, 2020

7.Vincent “Ben” Bocchicchio , Charles Barkley - 15 Minutes to Fitness: Dr. Ben's Smart Plan for Diet and Total Healt, Kindle Edition, 2017

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Dezvoltarea capacității de transmitere a unei opțiuni pentru o viață sănătoasă și echilibrată, prin adoptarea unui regim de activitate care să îmbine armonios efortul fizic cu cel intelectual, solicitarea cu refacerea, timpul ocupat cu timpul liber
- Disponibilitate pentru practicarea independentă a exercițiilor fizice
- Interes constant pentru fenomenul sportiv
- Valorificarea teoriilor, metodologiilor și practicilor asimilate în rezolvarea unor situații teoretic practice educaționale prin abordări interdisciplinare
- Utilizarea unui limbaj de specialitate în comunicare cu medii profesionale diferite, cu specialiștii domeniului și din domeniile conexe
- Aplicarea teoriilor și practicilor asimilate în conceperea și elaborarea de proiecte educaționale și de cercetare specifice educației fizice și sportului și interdisciplinare

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	-	0
- în timpul activității practice	- Probe de control în condiții on-site - Frecvența la lectii și realizarea unui referat pe semestru cu o temă propusă de cadrul didactic- în condițiile desfășurării orelor online	-Parcurgerea tuturor probelor de control. -Întocmirea a unui referat pentru fiecare semestru numai pentru studenții scutiți pentru un semestru întreg sau pe tot anul universitar Realizarea unui referat pe semestru cu o temă propusă de cadrul didactic- în condițiile desfășurării orelor online	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Nu este cazul	Nu este cazul	0
- examen practic final	- Probe de control în condiții on-site - Frecvența la lectii și realizarea unui referat pe semestru cu o temă propusă de cadrul didactic- în condițiile desfășurării orelor online	-Parcurgerea tuturor probelor de control. -Întocmirea a unui referat pentru studenții scutiți pentru un semestru întreg sau pe tot anul universitar Realizarea unui referat pe semestru cu o temă propusă de cadrul didactic- în condițiile desfășurării orelor online	50
Standard minim de performanță: 1.Evaluarea practică care constă în: 2 teste motrice Teste motrice vizând nivelul de dezvoltare al calităților motrice, se aleg dintre: săritura în lungime de pe loc, săritura pe verticală, forța musculaturii abdominale (abdomene), forța musculaturii spatelui (extensi) și alergare de viteză pe 30 m contra cronometru. ▸ 3. Pentru elevi scutiți pentru întreg semestru sau anul universitar, evaluarea va consta în realizarea a câte unui referat cu tema stabilită de cadrul didactic titular, din domeniul educației fizice și sportului (aceștia nu susțin probele de control). 4. Realizarea unui referat în condițiile desfășurării orelor online			

11. Orar consultații studenți

Conf dr Făgăraș Pia-Simona	vineri 8-10
----------------------------	-------------



Fișa disciplinei

an academic: 2021 - 2022

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și media emergente

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Storytelling în media digitale			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Szekely Eva-Monica			
2.3 Titularul activităților practice: Conf. dr. SZEKELY Eva Monica			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 10	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 6
3.4 Total ore din planul de învățământ: 55	3.5 din care curs: 22	3.6 activități practice: 33
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 22		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 33		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 33		
- tutorial: 5		
- examinări: 2		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 95		
3.9 Total ore pe semestru: 150		
3.10 Număr de credite: 6		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Fișa disciplinei, Suporturi digitale, instrumente e-learning și multimedia Link-uri spre open resources în domeniu cursurile din anul I: Fundamentele comunicării, Retorică și teoria argumentării, Digital writing
4.2 de competențe: Editare de texte (non)ficționale tradiționale și/ sau multimedia, la nivel de absolvent de bacalaureat cu media peste 7.00 și finalizare a examenelor din anul I de la disciplinele Retorică și Digital writing

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: • Videoproiector, calculator, acces la internet/ laborator multimedia • Explicitate în Regulamentul didactic al studenților UMFST. În cazul desfășurării activității în sistem online se vor folosi resurse media disponibile ale platformei utilizate (blackboard learning)
5.2 a activităților practice: • Explicitate în Regulamentul didactic al studenților UMFST. În cazul desfășurării activității în sistem online se vor folosi resurse media disponibile ale platformei utilizate (blackboard learning). • Videoproiector, calculator, acces la internet/ laborator multimedia/ Programe de editare/ foshop, editare video/ film

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C2.3 Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea și comunicarea profesionalizată a diverselor produse de informare, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect. C2.5 Realizarea de portofolii cu privire la dimensiunea mediatică a unui act de informare și/ sau comunicare profesionalizată. C 3.2 Tratarea comunicării și a publicului/ audienței din perspectiva unor parametri specifici domeniului.

C4.2 Explicarea și interpretarea unui eveniment de RP din perspectiva planificării lui strategice.

C 4.3 Utilizarea unor cadre metodologice adecvate realizării unui produs de RP

6.2 transversale:

CT1. Rezolvarea în mod realist, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora;

CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;

6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:

Înțelegerea mecanismelor care stau la baza editării principalelor tipare textuale și dobândirea abilității de a crea texte (non)ficționale creative, adaptate la comunicarea și media online emergente pornind de la asentimentul că totul este poveste care poate transforma comunicarea în afacere

7.2 Obiective specifice:

- Înțelegerea principiilor de funcționare structurale și lingvistice ale tipurilor textuale principale ca povești care transformă comunicarea în afaceri
- aplicarea conceptelor și a mecanismelor de funcționare specifice textelor narative online respectând regulile generale ale comunicării și interacțiunii sociale
- Înțelegerea modului de funcționare a textelor ficționale și/ sau de jurnalism narativ în raport cu piața media contemporană
- Înțelegerea fenomenelor media emergente în domeniul jurnalismului narativ online și a comunicării în afaceri
- Utilizarea noțiunilor teoretice în studiul și analiza unor cazuri practice
- Dobândirea abilității de redactare a textelor narative (non)ficționale în acord cu cerințele pieței tradiționale și media actuale

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Informatizarea și puterea poveștilor. Date din istoria storytellingului. Storytellingul și mass media online/ Povești care transformă comunicarea în afaceri.	Prelegere, prelegere cu oponent, explicația, problematizarea, exercițiul aplicație de (auto)evaluare/ multimedia	Nossel, Murray, Powered by Storytelling. Cum să extragi, să construiești și să prezinți povești care îți vor transforma comunicarea în afaceri, București, Editura Publica, 2018	-	2
2	Sisteme semiotice și limbaje/ efecte VASK (vizuale, auditive, senzoriale, kinestezice). Vocea, imaginea, textul. Descoperirea vocii interioare (I)	Prelegere, prelegere cu oponent, Explicația, demonstrația, problematizarea, exercițiul aplicație de (auto)evaluare/ multimedia	http://www.anpro.ro/html/date/rcl_2020_01_articol.pdf	-	2
3	Importanța motorului narativ în marketing. Puterea poveștilor digitale/ digitalizate. Conflictul și caracterele poveștilor. De la „Story in 9 pictures”/, povestea în 9 imagini” la „story in 3 pictures”/ „povestea în 3 imagini. Principii și exemple (I).	Prelegere, prelegere cu oponent, Explicația, demonstrația, problematizarea, exercițiul aplicație de (auto)evaluare/ multimedia	https://adevarul.ro/tech/internet/cele-mai-citite-bloguri-romania-afla-cele-mai-interesante-opinii-1_55926f0bcf376e35b797a2/index.html	-	2
4	Modalități de povestire și ascultare. Identificarea barierelor de ascultare. De la „Story in 9 pictures”/, „povestea în 9 imagini” la „story in 3 pictures”/	Prelegere, prelegere cu oponent, Explicația, demonstrația, problematizarea, exercițiul aplicație de	https://piximus.net/others/three-pictures-that-tell-a-simple-story	-	2

	„povestea în 3 imagini. Principii și exemple (II).	(auto)evaluare/ multimedia			
5	Eliminarea barierelor care împiedică ascultarea. Ascultarea activă/ conștientă. Amintește-ți moștenirea ta/ să fii asertiv. Storytellingul ca jurnalism narativ. „New York Times” și „Washington Post” vs.DoR/ https://www.dor.ro/	Prelegere, prelegere cu oponent, Explicația, demonstrația, problematizarea, exercițiul aplicație de (auto)evaluare/ multimedia	https://www.youtube.com/watch?v=jglkN7ciih8	-	2
6	Legătura cu publicul. Tehnici de atragere a publicului în poveste. Depășirea fricilor și exprimarea emoțiilor. Tehnici de conexiune cu publicul tău. Texte cu caracter personal: jurnalul, memoriile. Blogul. Jurnal de autor.	Prelegere, prelegere cu oponent, Explicația, demonstrația, problematizarea, exercițiul aplicație de (auto)evaluare/ multimedia	http://costigurgu.com/blog/ https://florinstanciu.ro/category/blog/	-	2
7	Procesul creativ. Copyrightul. Structuri textuale. Tipuri de structuri în storytelling: Spune ce s-a întâmplat	Prelegere, prelegere cu oponent, Explicația, demonstrația, problematizarea, exercițiul aplicație de (auto)evaluare/ multimedia	https://www.youtube.com/watch?v=kjxJ3FOZEnI	-	2
8	Procesul de storytelling. De la imagini la storyboard. Găsește-ți finalul cel mai potrivit. Storytellingul ca jurnalism narativ. „New York Times” și „Washington Post” vs.DoR/ https://www.dor.ro/	Prelegere, prelegere cu oponent, Explicația, demonstrația, problematizarea, exercițiul aplicație de (auto)evaluare/ multimedia	https://www.dor.ro/arhiva/podcast/#pe-bune	-	2
9	Sisteme semiotice și limbaje/ efecte VASK (vizuale, auditive, senzoriale, kinestezice). Vocea, imaginea, textul și programele speciale (fotoshop). Descoperirea/ revenirea asupra vocii interioare (II)	Prelegere, prelegere cu oponent, Explicația, demonstrația, problematizarea, exercițiul aplicație de (auto)evaluare/ multimedia	http://www.anpro.ro/html/date/rcl_2020_01_articol.pdf	-	2
10	Tehnici și forme de storytelling: povestea, structura narativă, personajele, cadrul/ spațiul și timpul. Conflictul și caracterele (II)	Prelegere, prelegere cu oponent, Explicația, demonstrația, problematizarea, exercițiul aplicație de (auto)evaluare/ multimedia	https://soundcloud.com/satulmadalinei	-	2
11	Storytellingul ca jurnalism longform multimedia, narațiuni	Prelegere, prelegere cu oponent,	https://soundcloud.com/satulmadalinei	-	2

interactivă. Adaptarea creativă.	Explicația, demonstrația, problematizarea, exercițiul aplicație de (auto)evaluare/ multimedia			
----------------------------------	---	--	--	--

Bibliografie

[I] Bibliografie obligatorie:

1. Crow, Jonathan, The Art of Storytelling. Make Short Video, Curs de formare profesională, Stanford University Continuing Studies, ianuarie- martie 2020
2. Curran Bernard, Sheila, Documentary Storytelling. Creative Nonfiction on Screen, Third Edition, Focal Press New York and London, 2011
3. Nossel, Murray, Powered by Storytelling. Cum să extragi, să construiești și să prezinți povești care îți vor transforma comunicarea în afaceri, București, Editura Publica, 2018

4. <https://www.slideshare.net/Erfgoed/storytelling-and-digital-media-55758726>

[II] Bibliografie facultativă/ opțională:

1. Anderson, Kate T., Chua, Puay Hoe, DIGITAL STORYTELLING AS AN INTERACTIV DIGITAL MEDIA CONTEXT, in EDUCATIONAL TECHNOLOGY, September-October 2019 issue, pp. 32-36
<https://idnarrative.pressbooks.com/chapter/digital-storytelling-as-an-interactive-digital-media-context/>
2. Benmayor, R. (2008). Digital storytelling as a signature pedagogy for the new humanities. Arts and Humanities in Higher Education, 7, pp. 188-204
3. Nanu, Adina, Vezi? Comunicarea prin imagine, EDP, 2018
4. Rabinger, Michael, Developing Story Ideas: The Power and Purpose of Storytelling, Third edition, Routledge, New York and London, 2017

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Legislația în domeniul scrierii online. Identificarea și descrierea mediului comunicațional în care conținuturile de texte (multimedia) sunt produse și distribuite la nivel local, național și global.	Modelarea/ jocul de rol/studiu de caz/ demonstrația, problematizarea, exercițiul aplicație de (auto)evaluare	-	-	3
2	Crearea de filme video de 3 minute în echipe de câte 3 studenți. Elaborarea unor obiective de editare consecvente cu profilul publicului-țintă. Adaptarea instrumentelor tehnice, tactice și strategice la contexte diferite de creație/ storytelling	Modelarea/ jocul de rol/studiu de caz/ demonstrația, problematizarea, exercițiul aplicație de (auto)evaluare	-	-	3
3	Text(e) și public(uri) țintă/ segmente de public pentru storytelling. Crearea de public/ atragerea publicului și editarea de text(e). Tehnici de adaptare a textului la segmentele de public.	Modelarea/ jocul de rol/studiu de caz/ demonstrația, problematizarea, exercițiul aplicație de (auto)evaluare	-	-	3
4	Aplicarea conceptelor de bază pentru producția unei secțiuni /pagini tematice pentru storytelling/ o publicație sau a unei emisiuni conform normelor profesionale	Modelarea/ jocul de rol/studiu de caz/ demonstrația, problematizarea, exercițiul aplicație de (auto)evaluare	-	-	3
5	Crearea unei povești/ a unui moment uimitor. Tehnici de exprimare a sinelui/ a emoțiilor și a sentimentelor. Autodezvăluirile	Modelarea/ jocul de rol/studiu de caz/ demonstrația, problematizarea, exercițiul aplicație de (auto)evaluare	-	-	3
6	Storytelling/ povești de succes din media autohtonă și/ sau europeană/ transatlantică. Business storytelling	Modelarea/ jocul de rol/studiu de caz/ demonstrația, problematizarea, exercițiul aplicație de (auto)evaluare	-	-	3
7	Crearea/ Prezentarea de filme video de 3 minute realizate	Modelarea/ jocul de	-	-	3

	În echipe. Elaborarea unor obiective/ grile de editare consecvente cu profilul publicului-țintă. Bloggeri. Descrierea procesului creativ (1)	rol/studiu de caz/ demonstrația, problematizarea, exercițiul aplicație de (auto)evaluare			
8	Crearea/ Prezentarea de filme video de 3 minute realizate în echipe. Elaborarea unor obiective/ grile de editare consecvente cu profilul publicului-țintă. Descrierea procesului creativ (2). Narațiuni interactive. Photo Voice: fotojurnalism: dosar public, reportaj, ancheta.	Modelarea/ jocul de rol/studiu de caz/ demonstrația, problematizarea, exercițiul aplicație de (auto)evaluare	-	-	3
9	Crearea/ Prezentarea de filme video de 3 minute realizate în echipe. Elaborarea unor obiective/ grile de editare consecvente cu profilul publicului-țintă. Descrierea procesului creativ (3). Vlogeri. Podcasturi	Modelarea/ jocul de rol/studiu de caz/ demonstrația, problematizarea, exercițiul aplicație de (auto)evaluare	-	-	3
10	Crearea/ Prezentarea de filme video de 3 minute realizate în echipe. Elaborarea unor obiective/ grile de editare consecvente cu profilul publicului-țintă. Descrierea procesului creativ (4). Jurnalismul longform multimedia	Modelarea/ jocul de rol/studiu de caz/ demonstrația, problematizarea, exercițiul aplicație de (auto)evaluare	-	-	3
11	Susținere de portofoliu final. Storytelling/ exemple personale vs. modele: New York Times, Washington Post/ The Guardian/ DoR.	Modelarea/ jocul de rol/studiu de caz/ demonstrația, problematizarea, exercițiul aplicație de (auto)evaluare	-	-	3

Bibliografie

[I] Bibliografie obligatorie:

1. Nossel, Murray, Powered by Storytelling. Cum să extragi, să construiești și să prezinți povești care îți vor transforma comunicarea în afaceri, București, Editura Publica, 2018
2. <https://soundcloud.com/satulmadalinei>
3. <https://www.dor.ro/arhiva/podcast/#pe-bune>

[II] Bibliografie facultativă/ opțională:

2. Burgess, J.E. (2006). Hearing ordinary voices: Cultural studies, vernacular creativity, and digital storytelling. Continuum: Journal of Media and Cultural Studies, 20, 201-214
3. Royer, R., & Richards, P. (2007). Increasing reading comprehension with digital storytelling. In C. Montgomerie & J. Seale (Eds.), Proceedings of World Conference on Educational Multimedia, Hypermedia, and Telecommunications 2007 (pp. 2301-2306). Chesapeake, VA: AACE; <http://www.editlib.org/p/25691>.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Editarea de texte (non)ficționale narative pentru mediul online (reportaje, portrete etc.) a devenit, în ultimii ani, o abilitate tot mai căutată pe piața media. Cursul își propune să dezvolte abilitățile studenților de a crea materiale (jurnalistice) narative tradiționale și/ sau adaptate mediului online, în acord cu cerințele unor segmente de public specifice (poezie, proză, blog/ conținut personal, presă, radio, TV etc.) pornind de la asentimentul general în societate că „totul este poveste/ story” care poate transforma comunicarea în afacere

Dobândirea gândirii critice, reflexive și autonome, așa încât să poată edita/ reedita în mai multe tipare/ forme/ perspective același conținut de text/ fenomen public/ social/ media pornind de la asentimentul general în societate că „totul este poveste/ story” care poate transforma comunicarea în afacere cu miză pe intenție/ obiectivitate, dar și subiectivitate, emoție și modificare de idei/ atitudini/ comportamente (in)dezirabile

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Intervenții personalizate în cadrul dezbaterilor/ a studiilor de caz propuse l curs/ creativitate/ implicare/ idei de microproiecte/ activități curriculare și extracurriculare pentru promovarea storytellingului în media digitale	prezentare orală scurtă - maxim 3 minute - și creativă/ motivată/ argumentată susținerea argumentării personale cu un material din presa națională și/ sau	0

		internațională bonusuri de maxim 2 puncte/ 0,20 % adăugate apoi la nota/ media finală vor fi acordate pentru fiecare intervenție și prezență la curs/ nu se vor bonifica „teme”/ intervenții trimise prin email, prin colegi etc.	
- în timpul activității practice	Analiza și interpretarea unui story(telling) dintr-o publicație națională/ internațională la alegere Realizarea (individual și/ sau în echipă) a unui proiect de cercetare interdisciplinară/ studiu de caz asupra intereselor de lectură/ scriere creatoare a diverse publicuri din arealul mureșean/ național/ european; editarea de texte (non)ficționale narrative pentru mediul tradițional și online (reportaje, portrete etc.) și promovarea prin diferite tipare textuale în critica vremii/ reviste literare/ social media/ alte media digitale (30% (I.2: max. 3,00puncte)) a 3 texte cu caracter de storytelling /	Înregistrarea și crearea unei pagini de facebook/ instagram/ a unui blog pe care să fie editate/ postate/ comentate/ motivate minim 2 texte de tipare diferite de Storytelling: 20% (I.2: max. 2,00puncte)	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Analiza și interpretarea la prima vedere a unui story(telling) dintr-o publicație națională/ internațională ales de profesor/ vizionat/ revizionat prima dată în timpul examenului teoretic final	analiza formei și a conținutului, detalieri privind (ne)potrivirea lor încadrarea poveștii într-o tematică (personală/ memorii/ jurnal vs. socială) decriptarea intenționalității, a mesajului, a scopului comunicării, a publicurilor țintă motivarea/ argumentarea a ce anume ar trebui schimbat/ adaptat pentru spațiul/ contextul mureșean/ românesc după caz	25
- examen practic final	Produsul și procesul creativ. Editarea de texte. Editarea unui produs creativ ficțional sau nonficțional pentru segmente diferite de public online 10 criterii a câte 0,20 p/ criteriu, cunoscute încă de la începutul semestrului, la primul curs/ seminar Tehnici / etape de planificare a textului. Căutarea/ documentarea/ adaptarea/ realizarea planului de text. De la story in 9 pictures la story in 3 pictures Crearea și prezentarea individuală a unui scurt text audio-video (2-3 minute)	Portofoliul de minim 5 produse creative de student(variante îmbunătățite/ revăzute/ recreate după un feedback preliminar la evaluarea pe parcursul semestrului). Piesă obligatorie: „Jurnal de scriitor. Unicitatea fiecărei zile/ Scriitorul ca artist” (o lună, la alegere, martie/ aprilie/ mai Scenariul filmului și storyboardul poveștii	25
Standard minim de performanță: <ul style="list-style-type: none"> • Participarea la realizarea unui proiect individual și/ sau în echipă, cu îndeplinirea unor funcții profesionale date/ Obligativitatea susținerii portofoliului de produse creative la seminare/ evaluarea pe parcursul semestrului/ recuperarea susținerii contra cost, conform Regulamentului UMFST Elaborarea unui proiect sau cel puțin a unei părți a unui asemenea proiect (Produsul și procesul creativ. Editarea de texte. Editarea unui produs creativ ficțional sau nonficțional pentru segmente diferite de public online), aplicând atât cunoștințe, teoretice, cât și metode de diagnoză și intervenție, norme și principii de etică profesională/ licențe/copyright/ plagiat • 75% frecvență la seminare/ • Minim 2,5 puncte acumulate din totalul de 5,00 puncte de pe parcursul activităților practice impuse pe parcursul semestrului (10.1, 10.2 și 10.3): I (I.1+I.2+I.3) = minim 2,5 puncte • Minim 2,5 puncte acumulate din totalul de 5.00 puncte de la examenul practic final (10.4.): II.1 + II.2=minim 2,5 puncte • Punctele se vor transforma în notă, rotunjindu-se în sus, în favoarea studentului, după modelul: I (I.1+I.2+I.3) + II (II.1+ II.2) =3,70p (1,70p+1,20p+ 0,80p)+ 2,90p (1,50p+1,40p) =6,60 p, deci nota 7 (șapte) 			



1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și media emergente

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Semiotică			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Szekely Eva-Monica			
2.3 Titularul activităților practice: Conf. dr. SZEKELY Eva Monica			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână:	3.2 din care curs:	3.3 activități practice:
3.4 Total ore din planul de învățământ:	3.5 din care curs:	3.6 activități practice:
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe:		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren:		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri:		
- tutorial:		
- examinări:		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual:		
3.9 Total ore pe semestru:		
3.10 Număr de credite:		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C 4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice /prin comunicare în medii digitale C 4.4. Validarea programelor și produselor de RP prin tehnici de evaluare specifice. C 4.5. Elaborarea documentației pentru prezentarea unui produs RP C 5. Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/ sau medierea conflictelor de comunicare C 5.2 Utilizarea instrumentarului retoric, argumentativ și semiotic pentru înlăturarea unor disfuncționalități în comunicare și/ sau mediere C 5.4 Evaluarea critică a metodelor și modelelor folosite în gestionarea comunicărilor de criză și/ sau de mediere a conflictelor de comunicare.
6.2 transversale: CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice.

Standarde minime de performanță pentru evaluarea competenței: Participarea la realizarea unui proiect în echipă, cu îndeplinirea unor funcții profesionale date.

6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:

Aplicarea conceptelor, a teoriilor, a paradigmelor și a metodelor de comunicare interpersonală și de grup la analiza sistemului mass-media și a procesului de relații publice (RP) dând dovadă de o foarte bună stăpânire a resurselor limbajului verbal, paraverbal și nonverbal în comunicare

7.2 Obiective specifice:

O1. Tratarea comunicării media și a relațiilor publice din perspectiva unor parametri interdisciplinari și transdisciplinari

O2. Adecvarea strategiilor, a valorilor și a atitudinilor civice, interpersonale, interculturale și sociale în gestionarea comunicării de criză și/sau în medierea conflictelor de comunicare

O3. Utilizarea instrumentarului retoric, argumentativ și semiotic pentru identificarea unor disfuncționalități în comunicarea mass-media și RP și eliminarea acestora

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Semiotica și modurile de expresie/ limbaje. VASK/ Vizual/Auditiv/Senzorial/Kinestezic. Creația de texte multimodale/ video/ filmul artistic/ documentar. Fotojurnalismul și videojurnalismul.	Prelegerea, prelegerea cu oponent, studiul individual, exercițiul, problematizarea, multimedia storytelling	-	-	2
2	"Știința vieții semnelor în interiorul vieții sociale" – semiotica aplicată. Perspectivă diacronică asupra semioticii. Definiții și domenii de studiu.	Prelegerea, prelegerea cu oponent, studiul individual, exercițiul, problematizarea	-	-	2
3	De la Ferdinand de Saussure și modelul diadic al semnului la Charles Sanders Peirce și modelul triadic al semnului.	Prelegerea, prelegerea cu oponent, studiul individual, exercițiul, problematizarea, simularea, jocul de rol	-	-	2
4	Semioza ilimitată. Deconstrucția și reconstrucția semnului. De la antropologie și Claude Lévi-Strauss la Roland Barthes. Poststructuralism și deconstructivism la Jacques Derrida.	Prelegerea, prelegerea cu oponent, studiul individual, problematizarea, exercițiul, simularea, jocul de rol	-	-	2
5	Charles Sanders Peirce. Inducția, deducția și abducția.	Exercițiul, problematizarea, demonstrația, prelegerea cu oponent, simularea, jocul de rol, studiul de caz	-	-	2
6	Charles Sanders Peirce. Modelul triadic al semnului. Tipologii ale semnelor. Semne, ațiune și semnificație.	Exercițiul, problematizarea, demonstrația, prelegerea cu oponent, simularea, jocul de rol, studiul de caz	-	-	2
7	Modele ale semnului iconic. Modelul lui Roland Barthes. Modelul semnului iconic vizual – Grupul μ.	Exercițiul, problematizarea, demonstrația, prelegerea cu oponent, simularea, jocul de rol, dezbateră	-	-	2
8	Abordarea semiotică a metaforei și „fluxul cognitiv” (Marcel Danesi).	Problematizarea, prelegerea, prelegerea cu oponent, exercițiul, demonstrația, explicația, eseu de 5 minute	-	-	2
9	Umberto Eco și Roland Barthes – dincolo de iconicitate. Modele ale semnului.	Problematizarea, prelegerea, prelegerea cu oponent, exercițiul, demonstrația, explicația, eseu de 5 minute	-	-	2
10	Tipologia modurilor de producere a semnelor. Funcția-semn.	Problematizarea, prelegerea, prelegerea cu oponent, exercițiul, demonstrația, explicația, eseu de 5 minute	-	-	2
11	Școala semiotică de la Paris. De la semiotica acțiunii la semiotica pasiunii. Modele semiotice în discursul public/ discursul politic	Problematizarea, prelegerea, prelegerea cu oponent, exercițiul,	-	-	2

		demonstrația, explicația, studiul în perechi			
12	Semiotica socială. Text și ilustrație. Sisteme semiotice: participanți reprezentați, compoziția, modalitatea, participanți interactivi. Rolul semioticii sociale în imaginea corporatistă. Rolul semioticii în reprezentarea socială	Problematizarea, prelegerea, prelegerea cu oponent, exercițiul, demonstrația, explicația, diagrama Venn, jurnalul dublu	-	-	2
Bibliografie					
[I] Bibliografie obligatorie:					
1. Cmeciu, Camelia-Mihaela, Semiotică aplicată/ http://www.univ-danubius.ro/Documente/comunicare/subiecte%20semiotica%20modele%20de%20analiza.pdf					
2. Cmeciu, Camelia-Mihaela, Strategii in discursul politic, 2015;					
3. SZEKELY, Eva Monica, Modelul semiotic de (re)lectură și interpretare, în Competența de (re)lectură. Experiențe în viziune integrată (Teză de doctorat), pp. 13-48, 77-116, ANEXE (pp. 211-326)					
[II] Bibliografie facultativă:					
Boboc, Alexandru, Sudii de logică, filosofie și semiotică (2019), Editura Academiei Române, București					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Fotojurnalismul și videojurnalismul. VASK/ Vizual/Auditiv/Senzorial/Kinestezic. Creația de texte multimodale/ video/ filmul artistic/ documentar. Story in 9 pictures/ story in 3 pictures	Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, teste de (auto)evaluare 1. Analiza semiotică a unui film video de 3 minut, creat/ cu scenariu, regie, actori in grupuri de 5 studenți 2. Studiu de caz/ Joc de rol:/scenariu/ actori/ cameramani etc.	-	-	2
2	Povestea și momentele subiectului. Story in 3 pictures. Expozițiunea/ descrierea/ cine/unde/când (1); Conflictul/ lipsa/ factorul perturbator (2)/ Acțiune/ Personaje/ Dialog (3)/ Punct culminant (4)/ Deznodământ/ rezolvarea conflictului (5)	Exercițiul, demonstrația, explicația, problematizarea, teste de (auto)evaluare 1. Analiza semiotică a unui model de discurs public/ reprezentant al imaginii unei organizații și/ sau purtător de cuvânt (minim 9 concepte din curs/ cursuri) 2. Studiu de caz/ Joc de rol/: discurs public. „Eu și ...”	-	-	2
3	Înțelesul convențional al semnelor. Seturi de coduri. Analiza semiotică (de la generare, codificare, transmitere, decodificare și interpretare) - raportate la aceeași poveste/problematică, în contexte diferite, din perspectiva codurilor utilizate (coduri sociale, coduri textuale, coduri interpretative).	. Analiza semiotică a unui model de discurs publicitar/ film video reprezentant al imaginii unei organizații și/ sau agenție de publicitate (minim 9 concepte interconectate din curs/ cursuri) 2. Studiu de caz/ Joc de rol/: discurs public. „Eu și ...”	-	-	2
4	Modelul comunicativ/ Context/ temă/ subiect/ (cu aplicație prioritară la modelul lui Roman Jakobson. Funcțiile limbajului. Indicatori și mărci pentru persuasiune și manipulare în diverse produse media și de PR (I).	1. Analiza semiotică a unui model de discurs public/ reprezentant al imaginii unei organizații și/ sau jurnalist de presă scrisă (minim 9 concepte interconectate din curs/ cursuri)	-	-	2

		2. Studiu de caz/ Joc de rol/: discurs public. „Eu și ...”			
5	Funcțiile limbajului. Indicatori și mărci pentru persuasiune și manipulare în diverse produse media și de PR (II).	prezentări multimedia, analiză semiotică, simulare, joc de rol	-	-	2
6	Film video/fotojurnalism/ videojurnalism/ analiza discursului jurnalistic (cu aplicație și la modelele anterioare, dar prioritar la modelul Charles Sanders Peirce. Specii ale inferenței: inducția, deducția și abducția.	1. Analiza semiotică a unui model de discurs public/ reprezentant al imaginii unei organizații și/ sau jurnalist de presă scrisă (minim 9 concepte interconectate din curs/ cursuri) 2. Studiu de caz/ Joc de rol/: discurs public. „Eu și ...”	-	-	2
7	Modelul triadic al semnului aplicat la diverse produse și servicii de media și PR. Trihotomii ale semnelor.	1. Analiza semiotică a unui model de discurs public/ reprezentant al imaginii unei organizații și/ sau jurnalist de presă scrisă (minim 9 concepte interconectate din curs/ cursuri) 2. Studiu de caz/ Joc de rol/: discurs public. „Eu și ...”	-	-	2
8	Fotojurnalism/ videojurnalism/ Radio/ TV (cu aplicație și la modelele anterioare, îndeosebi la Modele ale semnului iconic. Roland Barthes). Cât adevăr și câtă invenție ascunde o simplă fotografie?	prezentări multimedia, analiză semiotică, simulare, joc de rol	-	-	2
9	Mesaj lingvistic, mesaj iconic și mesaj simbolic în diverse imagini dintr-o campanie publicitară / de PR	1. Analiza semiotică a unui model de discurs public/ reprezentant al imaginii unei organizații și/ sau jurnalist de presă scrisă (minim 9 concepte interconectate din curs/ cursuri) 2. Studiu de caz/ Joc de rol/: discurs public. „Eu și ...”	-	-	2
10	Fotojurnalism/ videojurnalism/ storytelling (cu aplicație îndeosebi la modelul Metafora conceptuală (George Lakoff & Mark Johnson) / o sinteză experiențialistă, dar și la tipologia metaforelor vizuale. (Grupul μ: Francis Edeline, Jean-Marie Klinkenberg, Philippe Miguet). Izotopia, alotopia, principiul cooperării, relația dialectală și / sau la modelele anterioare.	prezentări multimedia, analiză semiotică, simulare, joc de rol	-	-	2
11	Modelul actanțial în discursul politic. Moduri de reprezentare a identității. Careul semiotic. Fotojurnalism/ videojurnalism / analiză de scurt film video realizat în grup (cu deosebire pe o campanie de presă, modelele semiotica acțiunii vs. semiotica pasiunii; Școala semiotică de la Paris.	1. Analiza semiotică a unui model de discurs public/ reprezentant al imaginii unei organizații și/ sau jurnalist de presă scrisă (minim 9 concepte interconectate din curs/ cursuri) 2. Studiu de caz/ Joc de rol/: discurs public. „Eu și ...”	-	-	2
12	Modelul actanțial și schema narativă cu șase roluri. (Greimas). Fotojurnalismul/ videojurnalismul/ discursul publicistic/ mediatic Radio_TV/ Semiotica socială. Resurse semiotice („semnificații, acțiuni și obiecte observabile”) folosite în contexte istorice, culturale și instituționale. Text/ilustrație/ efecte vizuale/ efecte sonore.	prezentări multimedia, analiză semiotică, simulare, joc de rol	-	-	2

Bibliografie

[I] Bibliografie obligatorie:

1. Cmeciu, Camelia-Mihaela, Semiotică aplicată/
<http://www.univ-danubius.ro/Documente/comunicare/subiecte%20semiotica%20modele%20de%20analiza.pdf>
2. Cmeciu, Camelia-Mihaela, Strategii in discursul politic, 2015;
3. SZEKELY, Eva Monica, Modelul semiotic de (re)lectură și interpretare, în Competența de (re)lectură. Experiențe în viziune integrată (Teză de doctorat), pp. 13-48, 77-116, ANEXE (pp. 211-326)

[II] Bibliografie facultativă:

4. Codoban, Aurel, Semn și interpretare. O introducere postmodernă în semiologie și interpretare, Editura Dacica, Cluj-Napoca, 2011
5. Boboc, Alexandru (2019), Studii de logică, filosofie și semiotică, Editura Academiei Române, București

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Coroborarea cursului cu aspecte de comunicare interpersonală și de grup pentru rezolvarea/ simularea rezolvării unor probleme importante semnalate în presa locală și/ sau națională, respectiv grilele unui program TV (diferit pe echipe) și/ sau o cercetare de teren în echipe de 4 studenți (Primăria Târgu-Mureș, Consiliul Județean)

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	<p>evaluare formativă/ continuă</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cunoștințe teoretice și aplicative/ Analiza semiotică a unor produse media diferite, alternativ, la fiecare curs: <ol style="list-style-type: none"> 1.afiș; reclamă; 2. dosar de presă – știre, comunicat, articol, anchetă, reportaj; 3. discurs public; 4. talk-show / emisiune TV; 5. campanie de relații publice; 6. documentar / film. <p>Intervenții personalizate și creative pe parcursul cursurilor / prin aplicarea succesivă a celor șase metode de analiză semiotică discutate</p> <p>Intervenții, semnalări din presa locală și / sau națională, TV, Radio, Internet et</p>	Bonusuri de 1-2 puncte la examenul final pentru fiecare intervenție creativă la curs(uri)/ perseverență în analiza semiotică a unor produse media. Condiția: aplicarea metodei de analiză semiotică de la cursul anterior și prezența la cursul prezent	0
- în timpul activității practice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Producerea și analiza semiotică a unei producții multimedia de trei minute create/ produse în echipe de câte 5 studenți/ 2. Analiză semiotică de produse media diferite raportate la același context / problematică, la alegere privind TOP 10 probleme ale lumii contemporane/ ale României/ orașului Târgu-Mureș (de exemplu: Video-copilul / violența în familie/ violența în școli/educația/educația romilor/ libertatea / privarea de libertate/ abandonul școlar/ opinia teledirijată/ și imaginea minte/ Satul global/ Parlamentul/Instituția Președintelui/ Boala și Ministerul Sănătății/ Rețeaua citostaticelor/ Bioetica /Ingineria genetică/ SIDA etc.) <p>1. Semioza și triada semiotică transparentă în abordarea comparativă. a două tipuri diferite de povești pornind de la aceleași imagini/ pregătirea/ producerea în echipă a unui film video de trei minute</p> <p>Analize semiotice complexe, individuale, pe o problematică de la seminar, la alegere, pentru filmul produs și/ sau pentru diferite tipuri de produse de comunicare media și / sau PR dintre cele 6 produse de mai sus</p>	Dezbateri/ analiză semiotică/ studiu de caz producție text multimodal/ producție multisemiotică	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Cunoștințe teoretice și aplicative acumulate de-a lungul întregului semestru 20 de itemi/ 30 de minute	test online/ 20 de itemi/ 3 de completare/ construire de răspuns scurt/ 12 itemi cu alegere multiplă/ grilă și 3 itemi cu alegere duală de	30

		tipul Da/ Nu test de tipul quize/ online/ forms	
- examen practic final	Susținerea publică a unui produs de fotojurnalism/ videojurnalism/ elaborarea sa scrisă ca eseu argumentativ Minim 500- maxim 700 de cuvinte, Grila de evaluare cu 10 indicatori și repere logico- semantice după o grilă de comunicare scrisă cunoscută anterior/ 2 puncte / indicator	producție multisemiotică eseu/ dezbateri	20

Standard minim de performanță:

- Susținerea publică a unui produs de fotojurnalism/ videojurnalism/ elaborarea sa scrisă ca eseu argumentativ / prin analiza semiotică/ implicarea a două metode semiotice diferite la alegere (dintre cele 6 enumerate), raportate la același context la alegere una din TOP 10 probleme ale lumii contemporane/ ale României/ orașului Târgu-Mureș
- Obligativitatea producerii în echipă/ a susținerii individuale a rolului jucat în producerea filmului video de trei minute și a susținerii în a 3-a săptămână la seminar, cu necesitatea recuperării contra cost a seminarelor nesusținute, conform Regulamentului UMFST și al disciplinei
- Analiza individuală a filmului prin 1-2 metode semiotice, conform unei grile de evaluare a competențelor orale (timp, conectori logici și semantici etc.) cu necesitatea recuperării contra cost a seminarelor nesusținute, conform Regulamentului UMFST și al disciplinei
- Minim 25 de puncte acumulate pe parcursul activităților practice impuse pe parcursul semestrului (10.4.2, 10.5.1 și 10.5.2)
- Minim 25 de puncte acumulate la examenul final scris (10.4.1, 10.4.2 și 10.5.2)
- Punctele se vor transforma în notă, rotunjindu-se în sus, în favoarea studentului, după modelul: I (I.1+I.2+I.3) + II (II.1+ II.2) =37p (17p+12p+ 8p)+ 29p (15p+14p) =66 p, deci nota 7 (șapte)

Extra-bonusurile de la cursuri se vor adăuga acestei note finale

11. Orar consultații studenți

Conf dr Szekely Eva-Monica	lunea, h. 16.00-17.00
----------------------------	-----------------------



1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și media emergente

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Educație fizică (4)			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice: Conf dr Făgăraș Pia-Simona			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: A/R	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 2	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 12	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 12
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe:		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren:		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri:		
- tutorial:		
- examinări:		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 0		
3.9 Total ore pe semestru: 12		
3.10 Număr de credite: 1		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: NU ESTE CAZUL
4.2 de competențe: NU ESTE CAZUL

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: -
5.2 a activităților practice: Explicite în Regulamentul didactic al studenților din UMFST cu extinderi și particularizări în Regulamentul didactic al studenților din cadrul disciplinei -baza materială proprie UMFST sau online

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: Valorificarea informațiilor, metodelor și mijloacelor specifice educației fizice și sportului în vederea optimizării stării de sănătate și a dezvoltării fizice armonioase. - Formarea capacității de transmitere, selectare, exersare și predare a unor cunoștințe referitoare la întocmirea unor sisteme de acționare (grupe de exerciții) pentru dezvoltarea deprinderilor motrice de bază, utilitare și sportive. - Formarea capacității de exersare și predare a unor deprinderi motrice de bază, utilitare și sportive. → - Aplicarea sistemului de reguli specifice organizării și practicării activităților de educație fizică și sport și adoptarea unui comportament activităților de educație fizică și sport și adoptarea unui comportament adecvat în cadrul relațiilor interpersonale și de grup.

Valorificarea limbajului corporal pentru exprimarea și înțelegerea ideilor, a stărilor afective și a esteticului în general și în special a esteticului corporal.

6.2 transversale:

- Utilizarea mijloacelor electronice pentru selectarea informațiilor și documentarea privind elementelor definitorii ale dezvoltării fizice și activităților motrice.
 - Lucru în echipă și organizarea unei activități sportive pe nivele de pregătire prin îndeplinirea rolului și atribuțiilor în cadrul echipei.
 - Respectare normelor de etică și deontologie profesională. ↯
- Abilități de comunicare orală și motrică prin folosirea terminologiei specifice și a mișcărilor.

6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:

-Dezvoltarea calităților motrice și extinderea fondului de deprinderi motrice de bază și sportive prin cuprinderea tuturor studenților în practicarea sistematică

7.2 Obiective specifice:

- Îmbunătățirea continuă a stării de sănătate, a vigoriei fizice, psihice, precum și a dezvoltării corporale armonioase. ↯
- Dezvoltarea capacității motrice generale și îmbunătățirea condiției fizice.
- Formarea deprinderilor sportive necesare în practicarea unor ramuri de sport.
- Formarea capacității de practicare independent a exercițiilor fizice.
- Participarea la competițiile interstudentești locale și naționale

8.1 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Lecție cu caracter organizatoric, cunoașterea colectivului, prezentarea cerințelor, repartizarea studenților pe grupe în funcție de opțiunile pe ramuri de sport	expunere, conversație/prezentări multimedia	Nu este cazul	Nu este cazul	2
2	a) Creșterea capacității de rezistență aerobă, dezvoltarea mobilității și în mod special a celei de la nivelul articulației coxofemorale și al coloanei vertebrale b) Volei învățarea procedeelor tehnice	explicație, demonstrație, exersare/ prezentări multimedia	Nu este cazul	Nu este cazul	2
3	a) Trasee aplicative b) Handbal-joc	explicație, demonstrație, exersare/ prezentări multimedia	Nu este cazul	Nu este cazul	2
4	Jocuri sportive după preferință (fotbal, baschet, volei, handbal)	explicație, demonstrație, exersare/ prezentări multimedia	Nu este cazul	Nu este cazul	2
5	a) Atletism exersarea alegării de ștafetă; exersarea elementelor de bază la aruncarea greutății și suliței b) Handbal joc pe tot terenul, cu accent pe așezarea în teren, jocul pe semicerc	explicație, demonstrație, exersare/ prezentări multimedia	Nu este cazul	Nu este cazul	2
6	Testare 2 teste motrice ce vizează calitățile motrice, la alegere / realizarea unui referat cu o temă propusă de cadrul didactic	↯probe practice/ Referat	Nu este cazul	Nu este cazul	2

Bibliografie

- 1.Badau Dana, Badau Adela, Grancea Marius – „Fitness. Postură și mișcare”, Ed. Universității „Transilvania” din Brașov, ISBN: 978-606-19-0964-3, 2018, nr. pag: 160,
- 2.Bădău Adela, Ungur Natalia Ramona, Bădău Dana – „Activitățile fizice acvatice indoor”, Ed. Universității „Transilvania” din Brașov ISBN: 978-973-169-465-8, 2016, nr. pag: 133,.
- 3.2 Carstea G. ↯ Teoria si metodica educatiei fizice, Ed. An↯Da, Bucuresti, 2000
- 4.Hantiu I. ↯ Teoria educatiei fizice si sportului, note de curs, Univ. Oradea, 2012
- 5.Macovei S. ↯ Stretching, Ed AFIS, Bucuresti, 2012
- 6.Ungur N. R., Badau A., ↯ Tehnologii inovative in volei, Ed University Press, tirgu Mures, 2015.
- 7.Laura – Edit Ciulea - Fitness și gimnastică aerobică, Editura RISOPRINT, Cluj Napoca, 2020
- 8.Vincent “Ben” Bocchicchio , Charles Barkley - 15 Minutes to Fitness: Dr. Ben's Smart Plan for Diet and Total Healt, Kindle Edition, 2017

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Dezvoltarea capacității de transmitere a unei opțiuni pentru o viață sănătoasă și echilibrată, prin adoptarea unui regim de activitate care să îmbine armonios efortul fizic cu cel intelectual, solicitarea cu refacerea, timpul ocupat cu timpul liber
- Disponibilitate pentru practicarea independentă a exercițiilor fizice
- Interes constant pentru fenomenul sportiv

- Valorificarea teoriilor, metodologiilor și practicilor asimilate în rezolvarea unor situații teoretic practice educaționale prin abordări interdisciplinare
 - Utilizarea unui limbaj de specialitate în comunicare cu medii profesionale diferite, cu specialiștii domeniului și din domeniile conexe
 - Aplicarea teoriilor și practicilor asimilate în conceperea și elaborarea de proiecte educaționale și de cercetare specifice educației fizice și sportului și interdisciplinare

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Nu este cazul	Nu este cazul	0
- în timpul activității practice	Nu este cazul	Nu este cazul	0
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Nu este cazul	Nu este cazul	0
- examen practic final	- Probe de control în condiții onsite - Frecvența la lecții și realizarea unui referat pe semestru cu o temă propusă de cadrul didactic- în condițiile desfășurării orelor online	-Parcurgerea tuturor probelor de control. -Întocmirea a unui referat pentru studenții scutiți pentru un semestru întreg sau pe tot anul universitar Realizarea unui referat pe semestru cu o temă propusă de cadrul didactic- în condițiile desfășurării orelor online	100

Standard minim de performanță:

1.Evaluarea practică care constă în: 2 teste motrice

Teste motrice vizând nivelul de dezvoltare al calităților motrice, se alege dintre: săritura în lungime de pe loc, săritura pe verticală, forța musculaturii abdominale (abdomene), forța musculaturii spatelui (extensi) și alergare de viteză pe 30 m contra cronometru. ↯

2. Pentru elevi scutiți pentru întreg semestrul sau anul universitar, evaluarea va consta în realizarea a câte unui referat cu tema stabilită de cadrul didactic titular, din domeniul educației fizice și sportului (aceștia nu susțin probele de control).

3. Realizarea unui referat în condițiile desfășurării orelor online

11. Orar consultații studenți

Conf dr Făgăraș Pia-Simona



1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Științe și Litere 'Petru Maior'
1.3 Departamentul: SL2 - Științe sociale și sportive
1.4 Domeniul de studii: Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Comunicare și media emergente

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Mass media și societate			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Pașcan Emil-Marius			
2.3 Titularul activităților practice: lect. dr. Marius Pașcan			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 44	3.5 din care curs: 22	3.6 activități practice: 22
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 25		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 16		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 10		
- tutorial: 3		
- examinări: 2		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 56		
3.9 Total ore pe semestru: 100		
3.10 Număr de credite: 4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: -
4.2 de competențe: Competențe teoretice generale privind paradigmele efectelor comunicării de masă

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Sală de curs cu videoproiector
5.2 a activităților practice: Sală de seminar/cu videoproiector

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: CP1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; CP 2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC); CP 3. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice; CP 4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice;
6.2 transversale: CT1. Rezolvarea în mod realist, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora; CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice; CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii.
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

<p>7.1 Obiectivul general:</p> <ul style="list-style-type: none"> - capacitatea de analiză și sinteză; - capacitatea de a empatiza cu mediul social; - abilitatea de a percepe corect și de a exploata eficient tendințele sociale, politice și economice de imagine și conținut; - capacitatea de asimilare critică, prelucrare, coroborare și exploatare a informației teoretice; - stăpânirea resurselor limbajului verbal, paraverbal și nonverbal în comunicare.
<p>7.2 Obiective specifice:</p> <ul style="list-style-type: none"> - elaborarea și gestionarea de campanii de relații publice; - elaborarea și gestionarea de strategii publicitare; - aplicarea metodelor și tehnicilor de cercetare sociologică în domeniul relațiilor publice și al publicității; - implementarea și dezvoltarea sistemelor de comunicare organizațională în plan intern și extern; - dezvoltarea abilităților de mediator pentru managementul crizelor și conflictelor;

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Societatea comunicațională și comunicarea de masă	Prelegere, suport electronic (ppt), material audio-video	-	-	2
2	Fondatori ai cercetării comunicării de masă. Paradigme ale efectelor comunicării de masă	Prelegere, suport electronic (ppt), material audio-video	-	-	2
3	Opinia publică	Prelegere, suport electronic (ppt), material audio-video	-	-	2
4	Persuasiunea și mass media	Prelegere, suport electronic (ppt), material audio-video	-	-	2
5	Algoritmi digitali. Jurnalism automat	Prelegere, suport electronic (ppt), material audio-video	-	-	2
6	Informare, dezinformare, manipulare, fake-news	Prelegere, suport electronic (ppt), material audio-video	-	-	2
7	Fluxul comunicării în două trepte	Prelegere, suport electronic (ppt), material audio-video	-	-	2
8	Teoria cultivării	Prelegere, suport electronic (ppt), material audio-video	-	-	2
9	Agenda-setting. Spirala tăcerii	Prelegere, suport electronic (ppt), material audio-video	-	-	2
10	Social media. New media. News Worthiness	Prelegere, suport electronic (ppt), material audio-video	-	-	2
11	Comportament digital	Prelegere, suport electronic (ppt), material audio-video	-	-	2

Bibliografie

Gan, Chunmei Tan, Chee Wee, „Understanding Mobile Social Media Usage: Uses and Gratification Expectancy Model”, PACIS 2017 Proceedings, 212, 2017

Malik, A., Dhir, A., Nieminen, M., „Uses and gratifications of digital photo sharing on Facebook”, Telematics and Informatics 33(1), 129 -138, 2016

Lazer, D. M. J., Baum, M. A., Benkler, Y., Berinsky, A. J., Greenhill, K. M., Menczer, F., Zittrain, J. L., „The science of fake news”, Science, 359(6380) 1094-1096, 2018

Sumpter, D., „Outnumbered: From Facebook and Google to Fake News and Filter bubbles the algorithms that control our lives”, Bloomsbury Publishing, 2018

Tsay Vogel, M., „Me versus them: Third person effects among Facebook users”, New Media & Society, 18 (9), 1956-1972, 2016

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Seminar introductiv, punere în temă, prezentarea planului seminarului și a modalității de evaluare.	Prezentare generală, discuții	-	-	2
2	Persuasiune, propagandă,	Analiza critică a unor texte fundamentale din	-	-	2

	influențare, manipulare	domeniu, dezbatere, exerciții în echipe de lucru			
3	Vizionare filme tematice	Vizionare film, analize, discuții	-	-	2
4	Dezbatere film persuasiune - propagandă	Dezbatere film, identificarea și analiza conceptelor, exerciții și aplicații practice cu studenții	-	-	2
5	Agenda-setting & framing, spirala tăcerii	Analiza critică a unor texte fundamentale din domeniu, dezbatere, metode de lucru aplicat cu studenții în echipe	-	-	2
6	Dezinformare digitală și efectul celei de-a treia persoane	Analiza critică a unor texte fundamentale din domeniu, - dezbatere pe tematica aferentă seminarului, aplicații și exerciții cu studenții în echipe	-	-	2
7	Semnificația algoritmilor digitali și a jurnalismului automat	Dezbatere aplicată, identificarea și analiza conceptelor, exerciții și aplicații practice cu studenții	-	-	2
8	Social media, multimedia și new media	Dezbatere aplicată, identificarea și analiza conceptelor, exerciții și aplicații practice cu studenții	-	-	2
9	Comportament digital și noile aliniamente ale comunicării și relațiilor publice	Dezbatere aplicată, identificarea și analiza conceptelor, exerciții și aplicații practice cu studenții	-	-	2
10	Fake-news și Breaking-news, uz și abuz	Vizionarea unor filme exemplificative, dezbateri și aplicații specifice	-	-	2
11	Seminar recapitulativ (recapitulare și rezolvarea unor grile în vederea pregătirii examenului final)	Dezbatere pe tematica aferentă tuturor seminarelor	-	-	2

Bibliografie

Severin, Wemer J.; Tankard, James W., Perspective asupra teoriilor comunicării de masă, Iași, Polirom, 2004 [1997], 109-129 & 172-201 (Capitolele 6 și 9)

Weaver, D. H., Thoughts on Agenda Setting, Framing, and Priming. Journal of Communication, 2007, 57(1), 142-147

LUKACS, Veronika, QUAN-HAASE, Anabel, „Romantic breakups on Facebook: new scales for studying post-breakup behaviors, digital distress, and surveillance”, Information, Communication & Society, 18(5), 492–508, 2015

FRUNZARU, V., & CORBU, N., „Students’ attitudes towards knowledge and the future of work”, Kybernetes, 49(7), 1987–2002. <https://doi.org/10.1108/k-07-2019-0512>, 2020

Cismaru, D.M., „Managementul reputației în mediul online”, București, Tritonic, 2015

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul oferă o pregătire teoretică generală (cultură generală) pentru orice practician din domeniul comunicării.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Definirea în mod corect a noțiunilor privind Mass-media și societatea, parcurgerea și cunoașterea bibliografiei recomandate. Exprimarea și susținerea unui punct de vedere argumentat privitor la o anumită tematică sau problematică specifică acestei discipline de studiu.	Evaluare formativă, orală – discuția dirijată - aprecierea activismului, implicarea și participarea la dialog.	10
- în timpul activității practice	Întocmirea și prezentarea unui referat/ eseu/ proiect din tematica disciplinei. Abilitatea științifică de documentare, a studiilor de caz abordate, noutatea temei.	Evaluare formativă - punctaj obținut prin evaluarea referatului/proiectului/instrumentului de cercetare, parcurgerea bibliografiei și susținerea orală a subiectelor redacționale; punctaj pe baza unei medii a prezențelor, a participării la dezbateri, a susținerii referatului/proiectului convenit.	30

Evaluare finală

- examen teoretic final	Evaluarea scrisă; Rezolvarea subiectelor de examen.	Barem de notare adus la cunoștința studenților examinați.	60
- examen practic final			0

Standard minim de performanță:

Este necesară întocmirea de referat/eseu/proiect pentru acces la examen. Realizarea punctajului pentru nota 5 însumează evaluarea cunoștințelor teoretice și activitatea la seminar. Aceasta presupune participarea activă și implicarea la orele de curs și seminar, susținerea materialelor redacționale și rezolvarea a minimum jumătate dintre subiectele supuse examinării.

11. Orar consultații studenți

Lect dr Pașcan Emil-Marius

Miercuri, orele 14-15

