



Tematică și bibliografie licență 2026 COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

I: ETICĂ

1. *Principalele valori morale;*
2. *Binele și răul;*
3. *Dreptatea și echitatea;*
4. *Datoria și obligația morală;*
5. *Sinceritatea și minciuna;*
6. *Viitorul valorilor morale.*

Bibliografie: Sârbu, Tănase – „etică: valori și virtuți morale”, Editura Societății Academice „Matei Teiu Botez”, Iași, 2005, pp. 141 – 174.

II. ETICĂ ȘI INTEGRITATE ACADEMICĂ

1. *Instrumente instituționale pentru promovarea eticii academice;*
2. *Cadrul normativ specific eticii instituționale;*
3. *Codurile și comisiile de etică: tipologii și roluri;*
4. *Principii ale eticii cercetării științifice;*
5. *Procesul de evaluare și avizare a proiectelor de cercetare;*
6. *Dezvoltarea unui climat etic incluziv;*
7. *Cum purtăm o discuție critică în mod civilizat? Eticheta universitară.*

Bibliografie; Socaciu, Emanuel et al (Compendiu) – „etică și integritate academică”,

Editura Universității din București, 2018, pp. 61-81

III: RELAȚIILE PUBLICE ȘI MASS-MEDIA

1. *Organizarea Biroului de presă;*
2. *Misiune și obiective;*
3. *Activități specifice;*
4. *Membrii biroului de presă.*

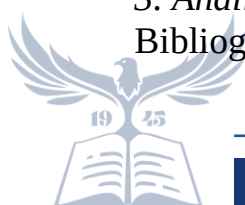
Bibliografie: Coman, Cristina – „Relațiile publice și mass-media”, Editura Polirom,

Iași, 2004, pp. 74 – 93.

IV. MANAGEMENTUL RELAȚIILOR PUBLICE

1. *Analiza publicurilor. Matricea putere / interese*
2. *Analiza PEST*
3. *Analiza SWOT*

Bibliografie: Suport de curs „Managementul relațiilor publice” - Alex Cistelean





V. CREAȚIE ÎN PUBLICITATE / SEMIOTICĂ PUBLICITARĂ

Expresivitatea imaginii publicitare. Tipuri de lizibilitate

Bibliografie: POPESCU, Costin, Creație în publicitate. Publicitatea, sistem cultural simbolic,

Universitatea din București, Facultatea de Jurnalism și Științele

Comunicării, Curs IDD – Comunicare publică, anul III, pp. 1-10

VI. STORYTELLING ÎN MEDIA DIGITALE

Piramida lui Freytag, metoda VASK și cum să spui o poveste din 3 imagini

Bibliografie: SZEKELY, Eva Monica, Storytelling. Artă de a construi scurte producții

video, în Consilierul de lectură, nr. 3 (43)/ 2025 ISSN 2393-3216, pp.3-9, format electronic atașat

