



PROGRAMUL DE STUDII: COMUNICAȚII ȘI RELAȚII PUBLICE

Aprobat,
Consiliul Facultății
13.03.2025

Teme și bibliografie licență anul 2025

I. INTRODUCERE ÎN RELAȚII PUBLICE

1. Relații publice și activitățile conexe: publicitatea, reclama, afacerile publice, promoțiunea, lobby-ul, strângerea de fonduri, marketingul.

Bibliografie: Cristina Coman, Relațiile publice și mass-media, Ed. Polirom, 2004, pp.18-26

2. Cele patru modele ale relațiilor publice

Bibliografie: Remus Pricopie, Relațiile publice – evoluție și perspective, Ed. Tritonic, 2011, pp. 35-40

II. Introducere în publicitate

1. Revoluțiile publicitare: creatori de publicitate și agenții de publicitate

Bibliografie: Corneliu Cezar Sigmirean, La început a fost cuvântul, Ed. Argonaut, 2020, pp. 24-56

2. Publicitate. Definiții, distincții față de alte domenii înrudite
3. Obiectivele campaniei publicitare
4. Tipuri de publicitate

Bibliografie: Dan Petre, Mihaela Nicola – Publicitate și reclamă, București, 2001, pp 3-5, pp 13, 15-18

III. PUBLICITATEA ONLINE

1. SEO on-site și SEO off-site
2. Tipuri de reclamă pe platforma de socializare Facebook
3. Google Search și Google Display

Bibliografie: Guy Kawasaki, Peg Fitzpatrick – Arta rețelelor sociale, Ed. Publica, București, 2015 pp 50-112

Alan Eagle, Eric Schmidt, Jonathan Rosenberg – Cum funcționează Google, Ediția a II-a, Editura Publica, 2017, pp 60-100

Întocmit, director departament SL2
Conf univ. dr. Szabo-Csifo Barna

