



**PROGRAM DE STUDIU: Comunicare și relații publice (IF)**

**TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA EXAMENULUI DE LICENȚĂ SESIUNEA IULIE 2023**

**I. INTRODUCERE ÎN RELAȚIILE PUBLICE**

1. Relațiile publice și activitățile conexe: publicitatea, reclama, afacerile publice, promoțiunea, lobby-ul, strângerea de fonduri, marketingul

Bibliografie: Cristina Coman, *Relațiile publice și mass-media*, Ed. Polirom, 2004, pp. 18-29.

2. Cele patru modele ale relațiilor publice

Bibliografie: Remus Pricopie, *Relațiile publice – evoluție și perspective*, Ed. Tritonic, 2011, pp. 35- 40.

**II. INTRODUCERE ÎN PUBLICITATE**

1. Revoluțiile publicitare: creatori de publicitate și agenții de publicitate Bibliografie:

Corneliu Cezar Sigmirean, *La început a fost cuvântul*, Ed. Argonaut, 2020, pp. 24-56. 2. Publicitate.

Definiții, distincții față de alte domenii înrudite

2. Obiectivele campaniei publicitare

3. Tipuri de publicitate

Bibliografie:

Dan Petre, Mihaela Nicola, *Publicitate și reclamă*, București, 2001, pp. 3-5, pp. 13, 15-18.

**III. MANAGEMENTUL RELAȚIILOR PUBLICE**

1. Analiza PEST 2. Analiza SWOT

Bibliografie: Elena Harpa, “Analiza PEST și SWOT”,

[https://www.academia.edu/32086872/Analiza\\_Pest\\_si\\_SWOT](https://www.academia.edu/32086872/Analiza_Pest_si_SWOT)

**IV. GENURILE PRESEI**

1. Prezentarea genurilor presei (știrea, relatarea, feature, ancheta de presă, interviul, reportajul, editorialul, comentariul, cronică, tableta)

Bibliografie: Ligia Stela Florea (coordonator) – „Gen, text și discurs jurnalistic”, Editura Tritonic, Colecția Comunicare Media, București, 2011, pp76-88

**V. PUBLICITATE ONLINE:**

1. SEO on-site și SEO off-site

2. Tipuri de reclamă pe platforma de socializare Facebook

3. Google Search și Google Display

Bibliografie: Guy Kawasaki, Peg Fitzpatrick – „Arta rețelelor sociale”, Editura Publica, 2015, București, 2015, pp 50 - 112

Alan Eagle, Eric Schmidt, Jonathan Rosenberg - „Cum funcționează Google”, Ediția a II - a, Editura Publica, 2017, pp 60 – 100.

