

TEME DE LICENȚĂ PROPUSE PENTRU ABSOLVENȚII
 ANULUI UNIVERSITAR 2022 – 2023

Nr. crt.	Program de studii	Denumirea temei	Cadrul didactic îndrumător
1	CRP	Storyteling – arta de a construi scurte filme video. Promovare și efecte în social media. Studiu de caz	Conf. univ. dr. Eva Monica SZEKELY
2	CRP	Modele ale comunicării interpersonale și de grup în marketing. Studiu de caz aplicat domeniului didactic, turistic sau altul/ la alegerea studentului	Conf. univ. dr. Eva Monica SZEKELY
3	CRP	Aspecte semiotice ale discursului public/ politic/ pedagogic în campania de relații publice. Studiu de caz	Conf. univ. dr. Eva Monica SZEKELY
4	CRP	Funcții ale limbajului, creativitate și efecte sociale cu aplicație pe diferite produse media (printuri, spoturi, filme publicitare). Studiu de caz	Conf. univ. dr. Eva Monica SZEKELY
5	CRP	<i>Sportwashing</i> . Competițiile sportive ca vector de imagine politică	Lector dr. Alex Cistelean
6	CRP	Imaginea relațiilor publice în istoria cinemaului	Lector dr. Alex Cistelean
7	CRP	Știință și politică în strategiile de comunicare din contextul pandemiei	Lector dr. Alex Cistelean
8	CRP	<i>Public shaming</i> . Social media ca justiție populară	Lector dr. Alex Cistelean
9	CRP	Logo-ul ca identitate și imagine instituțională. Studiu de caz	Lector dr. Eugeniu Nistor
10	CRP	Campania de relații publice în mass-media. Studiu de caz	Lector dr. Eugeniu Nistor
11	CRP	Managementul comunicării de criză. Studiu de caz	Lector dr. Eugeniu Nistor
12	CRP	Metamorfozele genurilor presei de la formatul clasic la jurnalismul digital	Lector dr. Marius Pașcan
13	CRP	Cultura și comunicarea organizațională, evoluție și perspective	Lector dr. Marius Pașcan
14	CRP, CME	Opțiunile consumatorului, constrângerile sociale și consum responsabil	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
15	CRP, CME	Coduri de etică și influența asupra conduitei angajaților din....	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
16	CRP, CME	Aspecte etice în relațiile publice și activitatea societății X	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
17	CRP, CME	Responsabilitatea societății Y față de calitatea serviciilor (sau produselor) oferite clienților/ față de condițiile de muncă ale angajaților	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
18	CRP, CME	Studiu privind comunicarea internă în organizația X	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
19	CRP, CME	Norme și valori morale. Implementarea lor la Compania Z	Prof.dr. Maria Ana Georgescu

20	CRP, CME	Femeile pe piața forței de muncă și în viața publică – aspecte comparative	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
21	CRP, CME	Activități economice în acord cu principiile etice. Studiu de caz (energie verde/ acoperișuri ecologice/ reciclarea deșeurilor/transport etc.)	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
22	CRP, CME	Imaginea socială a unei organizații – responsabilitatea ei socială	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
23	CRP, CME	Indicele de percepție a corupției și evoluția acestuia. Analiză comparativă	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
24	CME	Digital writing / Storytelling în media digitale. Intenții comunicative, strategii și efecte sociale. Studiu de caz	Conf. univ. dr. Eva Monica SZEKELY
25	CME	Storytelling/ digital writing / scrierea creatoare ca disciplină universitară. Dificultăți și soluții	Conf. univ. dr. Eva Monica SZEKELY
26	CME	Utilizarea rețelelor sociale în strategiile media ale partidelor anti-sistem (de la URSS la AUR)	Lector dr. Alex Cistelean
27	CME	Forme de mobilizare și organizare comunitară pe social media	Lector dr. Alex Cistelean
28	CME	Liderii și influența imaginii lor publice pentru organizații. Studiu de caz	Lector dr. Eugeniu Nistor
29	CME	Importanța noilor media în construirea imaginii unei organizații. Studiu de caz	Lector dr. Eugeniu Nistor
30	CME	Comunicarea instituțională și social media	Lector dr. Marius Pașcan