

**PROPUNERI TEME LICENȚĂ  
 an universitar 2020-2021**

<b>Nr. crt.</b>	<b>Denumirea temei</b>	<b>Cadrul didactic îndrumător</b>
1.	Importanța noilor media în construirea imaginii unei organizații. Studiu de caz	Lector dr. Eugeniu Nistor
2.	Managementul comunicării de criză. Studiu de caz	Lector dr. Eugeniu Nistor
3.	Logo-ul ca identitate și imagine a unei organizații. Studiu de caz	Lector dr. Eugeniu Nistor
4.	Campaniile de relații publice în mass-media. Studiu de caz	Lector dr. Eugeniu Nistor
5.	Comunicarea media în timpul pandemiei Covid	Lector dr. Alexandru Cistelean
6.	Fake news și conspirationism în societatea actuală	Lector dr. Alexandru Cistelean
7.	Evoluția cinemaului românesc post-1989	Lector dr. Alexandru Cistelean
8.	Big Data și digitalizare: aspecte etico-politice	Lector dr. Alexandru Cistelean
9.	Femeile pe piața forței de muncă și în viața publică – aspecte comparative	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
10.	Lovemarks – notorietatea bazată pe elemente emoționale. Studiu de caz	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
11.	Microgrupul social - studiu privind opiniile angajaților despre condițiile de muncă/opiniile studenților despre învățământul on-line, etc	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
12.	Indicele de percepție a corupției și evoluția acestuia. Analiză comparativă	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
13.	Rolul specialiștilor în relațiile publice și comunicarea digitală. Studiu de caz: Relațiile publice și comunicarea instituțională în contextul pandemiei de Covid-19	Lector dr. Pașcan Marius
14.	Relațiile publice în administrația publică locală și managementul crizelor. Studiu de caz: Comunicarea publică a Primăriei Târgu-Mureș în perioada pandemiei și a crizei sanitare	Lector dr. Pașcan Marius
15.	Metode și mijloace semiotice folosite într-o campanie publică pe teme educative (antidrog, antifumat, introducerea în curriculum a educației sexuale etc.)	Conf. Dr. Szekely Eva
16.	Persuasiune și manipulare într-o campanie publică. Receptare și responsabilități	Conf. Dr. Szekely Eva
17.	Modele ale comunicării interpersonale și de grup folosite într-o campanie electorală din timpul pandemiei. Studiu de caz	Conf. Dr. Szekely Eva
18.	Fotojurnalismul și efectele sociale ale acestuia în perioada pandemiei. Aplicații de analize semiotice pe diferite produse media (discursuri, publicitate, documentare etc.)	Conf. Dr. Szekely Eva
19.	Covid 19 –conspirație și/ sau pandemie? Studiu de caz	Conf. Dr. Szekely Eva
20.	Coduri, limbaje/ funcții ale limbajului și metode semiotice folosite în storytelling	Conf. Dr. Szekely Eva

**NOTĂ: Titlul lucrării de licență se comunică secretariatului pe baza formularului prevăzut în Anexa 1 la Metodologia de desfășurare a examenului de licență/Diplomă, până în data de 26 februarie 2021.**