

UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ, FARMACIE, ȘTIINȚE ȘI TEHNOLOGIE
„GEORGE EMIL PALADE” TÂRGU-MUREȘ
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ȘI LITERE „PETRU MAIOR”
DEPARTAMENTUL ȘTIINȚE ȘI LITERE 2
PROGRAM DE STUDIU: *Comunicare și relații publice* (IF)

APROBAT,
în ședința CT din
06.03.2020



TEMATICA EXAMENULUI DE LICENȚĂ
SESIUNEA IULIE 2020
COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

I. INTRODUCERE ÎN RELAȚIILE PUBLICE

1. **Relațiile publice și activitățile conexe: publicitatea, reclama, afacerile publice, promoțiunea, lobby-ul, strângerea de fonduri, marketingul**

Bibliografie: Cristina Coman, *Relațiile publice și mass-media*, Ed. Polirom, 2004, pp. 18-29.

2. **Cele patru modele ale relațiilor publice**

Bibliografie: Remus Pricopie, *Relațiile publice – evoluție și perspective*, Ed. Tritonic, 2011, pp. 35-40.

II. FUNDAMENTE ALE SISTEMULUI MASS-MEDIA

1. **Morfologia mijloacelor de comunicare**

- 1.1. Cartea și reforma religioasă
- 1.2. Cotidianul – creație engleză
- 1.3. Presa după 1945: declin sau schimbare ?
- 1.4. „Convorbirile de la gura sobei”: prima utilizare politică a radioului
- 1.5. Televiziunea – noua regină a mijloacelor de comunicare
- 1.6. De la Arpanet la Internet

Bibliografie: Paul Dobrescu, Alina Bârgăoanu, *Mass-media și societatea*, Ed. Comunicare.ro, ediția a doua, revăzută și adăugită, 2003, pp. 65-89.

III. FUNDAMENTELE COMUNICĂRII

1. **Elemente de bază ale retoricii și argumentării**

Bibliografie: Eugeniu Nistor, *Elemente de retorică și argumentare*, Ed. Universității „Petru Maior”, 2011, pp. 147-153

2. **Comunicarea verbală și comunicarea nonverbală.**

Bibliografie: Vasile Tran, Irina Stânciugelu, *Teoria comunicării*, Ed. Comunicare.ro, 2003, pp. 84-97

3. **Tipuri de crize**

4. **Strategii ale comunicării de criză**

5. **Sistemul de comunicare în perioada de criză**

Bibliografie: Eugeniu Nistor, *Introducere în filosofia comunicării și a relațiilor publice, cu focalizare pe aspectele de criză*, Ed. Universității „Petru Maior”, 2011, pp. 124-156.

IV. ETICĂ ȘI DEONTOLOGIE PROFESIONALĂ

1. Bazele conceptuale ale eticii: doctrina utilitaristă; deontologia și avantajele deontologiei

Bibliografie: Scott M. Cutlip, Aleen H. Center, Glen M. Broom, *Relații publice eficiente*, ediție îngrijită de Lucian Pricop, postfață la ediția română de Remus Pricopie, ediția a IX-a, Ed. Comunicare.ro, 2010, pp. 133-136.

V. COMUNICAREA INTERNĂ

1. Comunicarea internă și managementul organizațional

Bibliografie: Viorica Aura Păuș, *Comunicare și resurse umane*, Ed. Polirom, 2006, pp. 15-53; Marian Preda, *Comportament organizațional; teorii exerciții și studii de caz*, Ed. Polirom, 2006, pp.15 -20.

2. Comportamentul organizațional și comunicarea internă

Bibliografie: Diana-Maria Cismaru, *Comunicare internă în organizații*, Ed. Tritonic, 2000, pp. 57-77

VI. REDACTAREA MATERIALELOR DE RELAȚII PUBLICE

1. Redactarea de texte pentru mass-media (știrea, comunicatul de presă, mesajele publicitare, redactarea materialelor pentru campanii și dosarele de presă pentru media)

Bibliografie: Doug Newsom, Bob Carrell, *Redactarea materialelor de relații publice*, Traducere de Dana Ligia Ilin, Ed. Polirom, 2004, pp.201-242,203-310,333-360.

2. Redactarea materialelor de relații publice pentru Internet

Bibliografie: Merry Aronson, Don Spetner, Carol Ames, *Ghidul redactării în relații publice, era digitală*, Traducere de Dorina Oprea, Amsta publishing, 2000, pp.221-238; Doug Newsom, Bob Carrell, *Redactarea materialelor de relații publice*, Traducere de Dana Ligia Ilin, Ed. Polirom, 2004, pp. 313-330.

VII. COMUNICAREA CU PRESA

1. Organizarea și funcționarea biroului de presă (misiune, obiective, membrii, purtător de cuvânt)

Bibliografie: Cristina Coman, *Relațiile publice și mass-media*, Ed. Polirom, 2000, pp. 54-73.

2. Mijloacele de comunicare și relațiile cu mass-media

Bibliografie: Scott M. Cutlip, Allen H. Center, Glen M. Broom, *Relații publice eficiente*, Traducere Claudia Popa, Ed. Comunicare.ro, 2010, pp. 274-305.

Doug Newsom, Judy VanSlyke Turk, Dean Kruckeberg, *Totul despre relațiile publice*, Traducere coordonată de Cristina Coman, Ed. Polirom, 2010, pp. 305-413.

VIII. INTRODUCERE ÎN PUBLICITATE

1. Pionierii fenomenului publicitar

Bibliografie: Stephane Pincas, Marc Loiseau, *A history of advertising*, Mundocom, Paris, 2006, pp. 25-51.

Creativii revoluționari în publicitatea americană

Bibliografie: Mark Tungate, Adland, *Istoria universală a publicității*, Ed. Humanitas, 2007, pp. 71-90.

IX. ANALIZA POLITICILOR PUBLICE

- 1. Caracteristici ale politicilor publice**
- 2. Paradigme în știința politicilor publice**
- 3. Tipuri de politici publice**

Bibliografie: Alina Mungiu Pippidi, Sorin Ioniță, *Politici publice. Teorie și practică*, Ed. Polirom, 2002, pp. 7-48.

ÎNTOCMIT:

Lector univ. dr. Eugeniu Nistor,
responsabilul Programului de studiu

