

UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ, FARMACIE, ȘTIINȚE ȘI TEHNOLOGIE DIN TÂRGU-MUREȘ  
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ȘI LITERE  
DEPARTAMENTUL DE FILOLOGIE  
PROGRAM DE STUDII: *Comunicare și relații publice* (IF)

TEMATICA EXAMENULUI DE LICENȚĂ  
SESIUNEA IULIE 2019  
COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

**I. INTRODUCERE ÎN RELAȚIILE PUBLICE**

1. **Relațiile publice și activitățile conexe: publicitatea, reclama, afacerile publice, promoțiunea, lobby-ul, strângerea de fonduri, marketingul**

**Bibliografie:** Cristina Coman, *Relațiile publice și mass-media*, Ed. Polirom, 2004, pp. 18-29.

2. **Cele patru modele ale relațiilor publice**

**Bibliografie:** Remus Pricopie, *Relațiile publice – evoluție și perspective*, Ed. Tritonic, 2011, pp. 35-40.

**II. FUNDAMENTE ALE SISTEMULUI MASS-MEDIA**

- I. **Morfologia mijloacelor de comunicare**

- 1.1. Cartea și reforma religioasă
- 1.2. Cotidianul – creație engleză
- 1.3. Presa după 1945: declin sau schimbare ?
- 1.4. „Convorbirile de la gura sobei”: prima utilizare politică a radioului
- 1.5. Televiziunea – noua regină a mijloacelor de comunicare
- 1.6. De la Arpanet la Internet

**Bibliografie:** Paul Dobrescu, Alina Bârgăoanu, *Mass-media și societatea*, Ed. Comunicare.ro, ediția a doua, revăzută și adăugită, 2003, pp. 65-89.

**III. FUNDAMENTELE COMUNICĂRII**

1. **Elemente de bază ale retoricii și argumentării**

**Bibliografie:** Eugeniu Nistor, *Elemente de retorică și argumentare*, Ed. Universității „Petru Maior”, 2011, pp. 147-153.

2. **Comunicarea verbală și comunicarea nonverbală**

**Bibliografie:** Vasile Tran, Irina Stânciugelu, *Teoria comunicării*, Ed. Comunicare.ro, 2003, pp. 84-97.

3. **Tipuri de crize**

4. **Strategii ale comunicării de criză**

5. **Sistemul de comunicare în perioada de criză**

**Bibliografie:** Eugeniu Nistor, *Introducere în filosofia comunicării și a relațiilor publice, cu focalizare pe aspectele de criză*, Ed. Universității „Petru Maior”, 2011, pp. 124-156.

#### **IV. ETICĂ ȘI DEONTOLOGIE PROFESIONALĂ**

1. **Bazele conceptuale ale eticii: doctrina utilitaristă; deontologia și avantajele deontologiei**

**Bibliografie:** Scott M. Cutlip, Aleen H. Center, Glen M. Broom, *Relații publice eficiente*, ediție îngrijită de Lucian Pricop, postfață la ediția română de Remus Pricopie, ediția a IX-a, Ed. Comunicare.ro, 2010, pp. 133-136.

#### **V. ANALIZA POLITICILOR PUBLICE**

1. **Caracteristici ale politicilor publice**
2. **Paradigme în știința politicilor publice**
3. **Tipuri de politici publice**

**Bibliografie:** Alina Mungiu Pippidi, Sorin Ioniță, *Politici publice. Teorie și practică*, Ed. Polirom, 2002, pp. 7-48.

#### **VI. COMUNICAREA INTERNĂ**

1. **Comunicarea internă și managementul organizațional**

**Bibliografie:** Viorica Aura Păuș, *Comunicare și resurse umane*, Ed. Polirom, 2006, pp. 15-53; Marian Preda, *Comportament organizațional; teorii exerciții și studii de caz*, Ed. Polirom, 2006, pp. 15-20.

2. **Comportamentul organizațional și comunicarea internă**

**Bibliografie:** Diana-Maria Cismaru, *Comunicare internă în organizații*, Ed. Tritonic, 2000, pp. 57-77.

#### **VII. REDACTAREA MATERIALELOR DE RELAȚII PUBLICE**

1. **Redactarea de texte pentru mass-media (știrea, comunicatul de presă, mesajele publicitare, redactarea materialelor pentru campanii și dosarele de presă pentru media)**

**Bibliografie:** Doug Newsom, Bob Carrell, *Redactarea materialelor de relații publice*, Traducere de Dana Ligia Ilin, Ed. Polirom, 2004, pp. 201-242, 203-310, 333-360.

2. **Redactarea materialelor de relații publice pentru Internet**

**Bibliografie:** Merry Aronson, Don Spetner, Carol Ames, *Ghidul redactării în relații publice, era digitală*, Traducere de Dorina Oprea, Amsta publishing, 2000, pp. 221-238; Doug Newsom, Bob Carrell, *Redactarea materialelor de relații publice*, Traducere de Dana Ligia Ilin, Ed. Polirom, 2004, pp. 313-330.

#### **VIII. COMUNICAREA CU PRESA**

1. **Organizarea și funcționarea biroului de presă (misiune, obiective, membrii, purtător de cuvânt)**

**Bibliografie:** Cristina Coman, *Relațiile publice și mass-media*, Ed. Polirom, 2000, pp. 54-73.

2. **Mijloacele de comunicare și relațiile cu mass-media**

**Bibliografie:** Scott M. Cutlip, Allen H. Center, Glen M. Broom, *Relații publice eficiente*, Traducere Claudia Popa, Ed. Comunicare.ro, 2010, pp. 274-305.

Doug Newsom, Judy VanSlyke Turk, Dean Kruckeberg, *Totul despre relațiile publice*, Traducere coordonată de Cristina Coman, Ed. Polirom, 2010, pp. 305-413.

## **IX. DREPTUL COMUNICĂRII**

### **1. Mass-media și libertatea de exprimare și expresie**

**Bibliografie:** Kent Middleton, Robert Trager, Bill F. Chamberlin, *Legislația comunicării publice*, Traducere de Mălina Iordan, prefață de Ioan Stanomir, Ed. Polirom, 2002, pp.32-56.

## **X. INTRODUCERE ÎN PUBLICITATE**

### **1. Pionierii fenomenului publicitar**

**Bibliografie:** Stephane Pincas, Marc Loiseau, *A history of advertising*, Mundocom, Paris, 2006, pp. 25-51.

### **Creativii revoluționari în publicitatea americană**

**Bibliografie:** Mark Tungate, Adland. *Istoria universală a publicității*, Ed. Humanitas, 2007, pp. 71-90.

**Târgu-Mureș,  
22.01.2019**

**Director al Departamentului de Filologie,  
Conf. univ. dr. Luminița CHIOREAN**

