

Studii de masterat

SCRIERE CREATOARE ȘI COMPOZIȚIE DIGITALĂ

Prezentare generală

Masteratul profesional de **Scriere creatoare și compoziție digitală** continuă, pe de o parte, tradiția instituită de masteratul de Istoria literaturii și sistemul criticii literare, găzduit de Facultatea de Științe și Litere încă din 2004 și deschide orizonturi noi de formare pentru absolvenții de studii umaniste (și nu numai) înspre domenii de frontieră precum copy-writing, scrierea de scenarii pentru jocurile electronice, jurnalism digital, științe umaniste digitale, păstrând totodată conexiunea cu teoria literaturii, literatura comparată, hermeneutica literară, stilistica etc.

Misiune:

Misiunea principală a specializării este de a pregăti specialiști pentru cercetare de înaltă performanță în raport cu cerințele actuale de competitivitate și competență și sistemul de formare continuă pentru resursele umane, regionale și naționale. Totodată, se are în vedere depășirea unei specializări înguste, reductive, limitate la datele cognitive specifice unei discipline stricte și lărgirea orizontului de cunoaștere (atât teoretică, cât mai ales aplicativă) înspre domenii conexe ale programului de studiu, cum ar fi: writing skills (scriere creatoare), compoziție digitală, teoria textului, imagologia, filosofia culturii, studiul axiologic al modernității și postmodernității, teoria și practica lecturii, comunicarea mass-media etc., în vederea unui fertil dialog interdisciplinar și transdisciplinar.

Disciplinele de învățământ prevăzute în planul acestui master vizează, prin componenta practic-aplicativă, exersarea și dezvoltarea tipurilor de discurs (epic, liric, dramatic, eseistic) și a abilităților de referință pentru creatorul de text, atât din categoria *soft-skills* (creativitate, inteligență emoțională, dar și inteligență socială, gândire critică, învățare activă, comunicare interpersonală, interacțiune, abilități de conducere, cât și din categoria abilităților *hard-skills* (abilități tehnice și competențe digitale).

Obiective:

Obiectivele și profilul de competențe profesionale și transversale, în concordanță cu nevoile identificate pe piața muncii și cu cadrul național al calificărilor, sunt prezentate sintetic mai jos și detaliat în fișele disciplinelor din planul de învățământ.

Obiective generale:

- crearea unui cadru de învățământ de pregătire de masterat în domeniul filologiei ce se adresează absolvenților de învățământ superior de profil, care doresc să se inițieze în cele mai noi metode și tehnici de cercetare a text-discursului literar și media;

- corelarea misiunii și obiectivelor specifice disciplinelor din planul de învățământ al masterului profesional cu cerințele de pe piața muncii, în special profesii din domeniul socio-cultural;
- specializarea într-un domeniu de cercetare specific, care să ofere studenților masteranzi oportunități de continuare a studiilor în ciclul de studii doctorale din cadrul Școlii Doctorale de Litere, Științe umaniste și aplicate, domeniul Filologie – UMFST G.E. Palade;
- prezentarea unor metode de ultimă oră în ceea ce privește analiza discursului (literar, media, specializat etc.) din mai multe perspective critice: estetică, sociologică, stilistică, semiotică, hermeneutică etc.;
- crearea unui sistem de învățământ și perfecționare pentru cadrele didactice care doresc nu doar să-și îmbogățească orizontul cultural, ci și să dobândească deprinderi și competențe practice (writing skills), unelte indispensabile ale cercetării aplicate domeniului literar;
- formarea și exersarea competențelor digitale în contextul procesului de învățământ digitalizat;
- înțelegerea, studierea aprofundată și integrarea valorilor literaturii române în cultura europeană, aspecte ale procesului de învățământ ce intermediază integrarea creatorului de text în societatea contemporană.

Obiective specifice:

- aprofundarea și însușirea practicilor de aplicare pe text a diverselor metodologii critice;
- capacitatea de a distinge specificitatea tendințelor în poezia română contemporană;
- desprinderea contemporaneității operei eminesciene, în contextul cercetărilor eminescologice, în special, și al nivelului actual al cercetării în domeniu, în general;
- însușirea conceptelor fundamentale ale curentelor estetice și a metodelor critice contemporane;
- comunicare orală, scrisă și cu suport electronic – dezvoltarea competențelor digitale;
- integrarea profesională în instituțiile socio-culturale;
- elaborarea de texte specifice domeniilor de activitate prin mijloace moderne de procesare și prezentare, asigurând formarea de cunoștințe, deprinderi, abilități și competențe specifice.

Competențe dezvoltate

Competențe profesionale:

CP1. Definirea și descrierea fenomenului compunerii textelor, a interpretării acestora, precum și a problematicii configurării sensului din perspectiva scrierii creatoare

CP2. Analiza, interpretarea și scrierea creatoare a textelor (non)literare în limba română (respectiv într-o limbă modernă) prin intermediul strategiilor critice, argumentative, retorice, stilistice

CP3. Crearea de texte (non)literare în limba română, folosind un spectru lexical vast și un registru stilistic complex, adecvat necesităților de comunicare

CP4. Stăpânirea modalităților de folosire eficientă a softurilor de compoziție digitală a textelor, tehnoredactare, precum și a instrumentelor on-line și motoarelor de căutare.

CP5. Realizarea unor proiecte și programe de cercetare bazate pe cunoașterea la nivel avansat a modalităților de construcție a textelor.

Competențe transversale:

CT1. Colectarea, gestionarea și dirijarea informațiilor specifice rezolvării sarcinilor complexe în context (conceperea, receptarea, transmiterea, prelucrarea, stocarea informațiilor în documente specifice).

CT2. Coordonarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, corespunzătoare diverselor paliere ierarhice

CT3. Autoevaluarea obiectivă a nevoii de formare profesională continuă și alegerea rațională a modalităților acestei formări, în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței

Discipline

Teoria textului

Scrierea textelor ficționale

Publicarea culturii – de la cuneiforme la Kindle

Digital Storytelling

Puterea povestirii creatoare

Marketing și relații publice pentru creatorii de text

Practică I

Poetici ale textului în modernismul și postmodernismul românesc

Semiotica textelor literare

Ideologii și curente în literatura occidentală modernă

Etică și integritate academică

Literatura română ca world literature

Practică II

Strategii de lectură în critica textelor

Influențe istorice în cultura literară modernă

Traducerea literară ca scriere creatoare

Antropologie culturală și literară

Scrierea textelor non-ficționale

Textul între compoziție și receptare

Practică III

Compunerea scenariilor de film

Realizarea lucrării de disertație

Istории factuale și alternative. Rescrierea creatoare

Introducere în managementul cultural

Perspective ale absolvenților (nu se aplică la an pregătitor)

Standarde ocupaționale: Cod COR / ISCO – 08: 2642

Ocupații posibile conform COR: editorialist - 264207; redactor - 264211; reporter (studii superioare) - 264212