

## **Studii de licență**

### **Comunicare și Media Emergente (CME)**

#### **Prezentare generală**

##### **Misiune:**

Asigurarea specializării într-un domeniu actual, în care converg fenomenul comunicării cu noile tehnologii în plină afirmare, prin:

- formarea de specialiști cu studii superioare pentru comunicarea specifică în societatea digitalizată, pe dispozitive mobile și în noile media;
- dezvoltarea abilităților tinerilor de operare în domeniul comunicării bazată pe noile tehnologii, abilități moderne pentru a ține pasul cu o lume profesională din ce în ce mai digitală,
- asigurarea competențelor de a elabora strategii de comunicare, de construire a imaginii organizaționale/personale pe platforme și canale precum FaceBook, LinkedIn, Instagram, Youtube, Twitter.
- promovarea unei oferte educaționale în sistemul de formare continuă pentru resursele umane regionale și naționale;
- elaborarea unei strategii pentru afirmarea culturii organizaționale, a imaginii și a identității instituționale în peisajul societății informatizate .

##### **Obiective:**

###### **Obiective generale:**

- asigurarea de instrumente valabile pentru comunicarea în mediile tehnologice actuale
- capacitatea de interacțiune în mediul digital;
- capacitatea de a continua dezvoltarea profesională și învățarea pe tot parcursul vieții prin adaptabilitatea dobândită la utilizarea mass-media noi și emergente.
- capacitatea de asimilare critică, prelucrare și exploatare a informației prin joncțiunea dintre comunicare și tehnologie;
- stăpânirea resurselor limbajului verbal, paraverbal și nonverbal în comunicare.

###### **Obiective specifice:**

- asimilarea de cunoștințe despre noile media, în condițiile globalizării și digitalizării și a sporirii continue a interconectării sociale;
- elaborarea și gestionarea de campanii de relații publice în media clasice și în media digitale;
- înzestrarea studenților cu instrumentarul adecvat pentru a performa în comunicarea strategică conform celor mai noi tendințe tehnologice care modelează domeniul media,
- aplicarea metodelor și tehnicilor de cercetare în științe sociale în domeniul relațiilor publice și al publicității;

- implementarea și dezvoltarea sistemelor de comunicare organizațională în plan intern și extern;
- dezvoltarea abilităților de operare pe platforme digitale în condițiile accesului nelimitat la informații;
- dezvoltarea abilităților de mediator pentru managementul crizelor și conflictelor;
- dezvoltarea capacităților de comunicare interpersonală, inter-instituțională, interculturală și internațională.

## **Competențe dezvoltate**

### ***Competențe profesionale:***

#### **CP1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării;**

**CP 1.1** Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple

**CP 1.2** Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate în domeniu.

**CP 1.3** Aplicarea principiilor deontologice și a normelor etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului de specialitate, descrierea modului de organizare a profesiei și a valorilor acesteia.

**CP 1.4** Aplicarea legislației naționale și europene privind liberul acces la informație, proprietatea intelectuală, drepturile de autor, copyright-ul etc. în procesul comunicării profesionalizate și în activitățile de informare documentare.

**CP 1.5** Elaborarea unor proiecte specifice de investigație și intervenție în domeniul de specialitate.

#### **CP 2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC);**

**CP 2.1** Identificarea și înțelegerea teoriilor cu privire la gestiunea informațiilor, comunicarea mediatică, sistemele media clasice și digitale, dinamica acestora și la efectele comunicării mediatice.

**CP 2.2** Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare.

**CP 2.3** Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea și comunicarea profesionalizată a diverselor produse de informare, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect.

**CP 2.4** Utilizarea unor criterii și metode standard de evaluare a calității și limitelor folosirii diverselor tehnologii în cadrul unor acte concrete de informare și comunicare..

**CP 2.5** Realizarea de portofolii cu privire la dimensiunea mediatică a unui act de informare și/ sau comunicare profesionalizată.

#### **CP 3. Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice;**

**CP 3.1** Definirea conceptelor, teoriilor, paradigmelor și metodologiilor utilizate în analiza comunicării.

**CP 3.2** Tratarea comunicării și a publicului/ audienței din perspectiva unor parametri specifici domeniului.

**CP 3.3** Utilizarea unor metode de cercetare pentru definirea problemelor de interes public și rezolvarea acestora prin modele de planificare specifice.

**CP 3.4** Identificarea și utilizarea unor tehnici și indicatori relevanți pentru monitorizarea și evaluarea proceselor de comunicare.

**CP 3.5** Elaborarea unui plan de comunicare eficientă în situații definite de comunicare publică.

**CP 4. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice;**

**CP 4.1.** Identificarea conceptelor și metodelor adecvate dezvoltării unui produs de RP.

**CP 4.2** Explicarea și interpretarea unui eveniment de RP din perspectiva planificării lui strategice.

**CP 4.3** Utilizarea unor cadre metodologice adecvate realizării unui produs de RP.

**CP 4.4.** Validarea programelor și produselor de RP prin tehnici de evaluare specifice.

**CP 4.5.** Elaborarea documentației pentru prezentarea unui produs RP.

**CP 5. Asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/ sau în medierea conflictelor de comunicare.**

**CP 5.1** Utilizarea corectă a principalelor metode, tehnici, tactici și strategii de comunicare și/ sau mediere.

**CP 5.2** Utilizarea instrumentarului retoric, argumentativ și semiotic pentru înlăturarea unor disfuncționalități în comunicare și/ sau mediere.

**CP 5.3** Utilizarea strategiilor și metodelor de comunicare în gestionarea situațiilor de criză și/ sau mediere.

**CP 5.4** Evaluarea critică a metodelor și modelelor folosite în gestionarea comunicărilor de criză și/ sau de mediere a conflictelor de comunicare.

**CP 5.5** Elaborarea unui plan de comunicare de criză și/ sau de mediere a unui conflict de comunicare.

***Competențe transversale:***

CT1. Rezolvarea în mod realist, cu argumentare atât teoretică, cât și practică, a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora;

CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice;

CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii în condițiile evoluției fără precedent a noilor media, în era globalizării și digitalizării.

## Discipline

### Anul I

Fundamente ale științelor comunicării
Introducere în relații publice
Fundamente ale sistemului mass-media
Introducere în publicitate
Tehnici de comunicare engleză 1
Istoria comunicării
Educație fizică 1
Retorică
Metode de cercetare în științele sociale
Gândire critică
Practica d especialitate 1
Tehnici de comunicare engleză 2
Digital writing
Educație fizică 2

### Anul II

Comunicare și industrii creative
Etică
Echipe în media digitale
Publicitate pe platforme digitale
Comunicare strategică
Educație fizică 3
Disciplină opțională 1**
E-business și marketing digital
Storytelling in media digitale
Semiotică
Disciplină opțională 2**

Comunicare pe dispozitive mobile
Practica de specialitate2

### **Anul III**

Tehnici de redactare
Tehnologii pentru media digitale
Disciplină opțională 1**
Disciplină opțională 2**
Relații publice în media digitale
Disciplină opțională 3**
Disciplină opțională 4**
Multimedia
Disciplină opțională 5**
Globalizare și digitalizare
Disciplină opțională 6**
Disciplină opțională 7**

### **Perspective ale absolvenților (nu se aplică la an pregătitor)**

#### **Titlul absolventului: *Licențiat în științe ale comunicării***

**Ocupații posibile conform COR:** Specialist în relații publice – 243201; Purtător de cuvânt - 243206; Specialist în activitatea de lobby – 243220; Brand manager – 243207; Organizator târguri și expoziții – 243208; Corespondent radio – 264204; Lector presă / editură – 264209; Redactor – 264211; Reporter – 264212; Jurnalist Tv – 264225; Șef agenție publicitate – 264217.