

Raport de activitate

COMISIA DE PROMOVARE ȘI REPREZENTARE

a Facultății de Medicină

- 2025 -

În anul 2025, Comisia de Promovare și Reprezentare a contribuit la construirea și operaționalizarea unei funcții instituționale de vizibilitate pentru Facultatea de Medicină. Rezultatele cele mai importante ale primului an de activitate au fost crearea și activarea canalelor media oficiale ale facultății, organizarea unui circuit intern rapid de comunicare și promovarea constantă a principalelor evenimente academice și studențești. În același timp, raportul conturează și o serie de direcții de dezvoltare pentru etapa următoare, în special în zona conținutului video, a promovării ofertei educaționale și a valorificării mai coerente a identității publice a facultății.

Înființarea acestei comisii a răspuns unei nevoi reale de consolidare a comunicării publice și a reprezentării instituționale a Facultății de Medicină, într-un context în care vizibilitatea activităților academice, a ofertei educaționale și a proiectelor facultății devenise tot mai importantă.

Comisia de Promovare și Reprezentare reprezintă o comisie de lucru a Facultății de Medicină a UMFST G.E. Palade Târgu-Mureș înființată în anul 2025, subordonată Decanului Facultății de Medicină și Consiliului Facultății de Medicină, și are rolul de a promova imaginea, oferta educațională și a realizările membrilor comunității facultății, cadre didactice, cercetători, studenți, masteranzi, doctoranzi, având ca responsabilitate și actualizarea datelor corespunzătoare *website*-ului facultății.

Atribuțiile acestei comisii, stabilite prin regulamentul de funcționare, sunt:

- actualizarea datelor disponibile pe site-ul facultății;
- administrarea resurselor *social media* oficiale ale facultății: pagina *Facebook*, cont *Instagram* etc.;
- promovarea comunicatelor și informațiilor transmise de către Consiliul de Administrație, aplicabile Facultății de Medicină, precum și cele ale Consiliului Facultății;
- promovarea ofertei educaționale prin acțiuni în colegii și licee, în colaborarea cu organizațiile studențești;
- organizarea de *workshop*-uri și prezentări pentru elevi cu sprijinul cadrelor didactice din facultate și al organizațiilor studențești;
- promovarea realizărilor disciplinelor facultății, studenților, masteranzilor și doctoranzilor.

Componența comisiei în anul 2025:

Președinte

Conf. dr. Lorena Elena Meliț – Prodecan



Membri:

Prof. univ. dr. Alina SCRIDON

Prof. univ. dr. MÁRTHA Orsolya Katalin Ilona

DI. Ovidiu-Constantin CHELĂRESCU – Consilier

Șef lucr. dr. Iuliu-Gabriel COCUZ

Asist. univ. dr. Andrada RAICEA

Asist. drd. dr. Karina NAJJAR

Dr. Andrei MODIGA

Dr. Dimitris BELLO

Student Radu MESAROȘ

Student Edoardo POPESCU

Componența comisiei reflectă o structură mixtă, reunind cadre didactice, reprezentare administrativă, medici și studenți, ceea ce a permis o abordare mai flexibilă a componentelor de promovare, comunicare și reprezentare.

Activități aferente anului 2025

Membrii comisiei au organizat activitatea comisiei și au stabilit modul concret de îndeplinire a atribuțiilor prevăzute în regulament, precum și principalele obiective ale agendei de lucru pentru anul 2025. În această etapă inițială au fost definite prioritățile de comunicare, au fost discutate canalele care urmau să fie dezvoltate și s-a stabilit un ritm de lucru orientat spre promovarea rapidă a evenimentelor relevante ale facultății.

1. Organizarea internă

Membrii comisiei organizează și sunt responsabili pentru stabilirea modului de îndeplinire a atribuțiilor trasate prin regulament și realizarea principalelor obiective ale agendei de lucru pe anul 2025.

2. Înființarea comisiei

Comisia de Promovare și Reprezentare a fost înființată în luna mai a anului 2025 la propunerea D-nei Decan a Facultății de Medicină a UMFST G.E. Palade Târgu Mureș, ca răspuns strategic la nevoia de creștere a vizibilității Facultății de Medicină și de organizare mai coerentă a comunicării instituționale.

3. Activitatea CRP în anul 2025

În cadrul primei ședințe au fost propuse și discutate mai multe măsuri pentru creșterea gradului de vizibilitate și promovare a Facultății de Medicină. Dintre acestea, unele au fost implementate până la finalul anului 2025, iar altele au rămas direcții de dezvoltare pentru etapa următoare.

Domeniu	Acțiuni / realizări 2025	Exemple	Impact
Prezență instituțională și canale oficiale	Crearea și activarea paginilor oficiale de promovare ale Facultății de Medicină și organizarea unui circuit intern rapid de comunicare	Facebook, Instagram, YouTube; grupul de WhatsApp al comisiei	A fost creată infrastructura minimă necesară pentru o funcție reală de vizibilitate instituțională

Promovarea evenimentelor facultății	Promovarea principalelor evenimente academice, instituționale și studențești	Serenade, Universitatea de Vară pentru Elevi, admitere, licență, cursuri festive, absolvire, simulări, deschiderea anului universitar	A crescut vizibilitatea publică a activităților facultății și coerența comunicării
Promovarea ofertei educaționale	Sprrijinirea promovării ofertei educaționale și a imaginii facultății în relația cu viitorii candidați	Acțiuni în colegii și licee, materiale promoționale, colaborare cu ligile studențești	A susținut componenta de recrutare academică și vizibilitatea externă
Conținut educațional și video	Inițierea unor formate moderne de conținut video și de prezentare a disciplinelor	Videoclipuri de prezentare, reel-uri	A deschis direcția unei comunicări mai apropiate de studenți și adaptate mediului digital

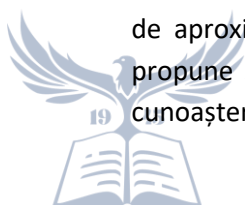
Primul an de activitate al comisiei a avut mai ales rol de construcție și operaționalizare inițială a funcției de promovare și reprezentare. Cele mai importante rezultate au fost crearea canalelor media ale facultății, organizarea unui flux intern de comunicare și promovarea constantă a principalelor evenimente academice și studențești.

Pe tot parcursul anului, eficiența comisiei s-a observat în mod constant prin postările „în timp real” referitoare la cele mai importante evenimente desfășurate în cadrul Facultății de Medicină a UMFST G.E. Palade Targu Mureș, precum informații referitoare la Serenade, Universitatea de Vară pentru Elevi, examenele de admitere și licență, cursuri festive și Festivitatea de Absolvire, simularea examenului de rezidențiat, Săptămâna bobocilor, Festivitatea de Deschidere a anului universitar 2025/2026, Ziua Halatelor Albe, etc.

Au fost postate de asemenea și o serie de videoclipuri cu diferite elemente esențiale predate la diferite materii, precum Anatomie sau Chirurgie, urmând ca pe parcursul anului 2026 să fie postate videoclipuri realizate și în cadrul altor discipline.

Rezultatele concrete, exprimate în cifre, privind audiența la care au ajuns postările realizate de membrii comisiei, sunt:

- În ultimele 60 de zile, contul de *Instagram* al Facultății de Medicină a înregistrat 190.022 de vizualizări, dintre care 42,7% provin de la urmăritori ai paginii, iar 57,3% de la conturi care nu urmăresc pagina. Pagina conține 62 de postări și are în prezent, 2.172 de urmăritori.
- În ultima lună, același cont a atins un impact de 67.000 de conturi pe platforma *Instagram*, în ceea ce privește vizualizările și interacțiunile cu conținutul postat, 74% dintre acestea fiind de la non-urmăritori, generând, față de prima luna a anului, 94 de urmăritori în plus.
- Una dintre cele mai de succes inițiative de conținut a fost seria „*Continuă propoziția...*”, în cadrul căreia studenți membri ai comisiei au realizat videoclipuri scurte alături de cadre didactice ale facultății, reușind să surprindă latura umană a acestora, dincolo de cea academică. Urmăritorii, în principal studenți, au avut astfel ocazia de a-și cunoaște mai bine cadrele didactice dintr-o perspectivă diferită. Rezultatele seriei constau în trei videoclipuri cu un total de aproximativ 130.000 de vizualizări, cel mai vizionat având 59.300 de vizualizări. Seria își propune să continue și să aducă în prim-plan cât mai multe cadre didactice, facilitând astfel cunoașterea acestora, în special de către studenți.



- Comisia a publicat, de asemenea, videoclipuri de tip *reel* pe paginile de *social media* aferente fiecărui eveniment al facultății, realizând o legătură între mediul *online* și cel fizic prin surprinderea impresiilor lectorilor, participanților, studenților și elevilor implicați în diverse activități. Această serie își propune să promoveze atât activitățile din cadrul facultății, cât și activitățile extracurriculare, contribuind la promovarea ofertei educaționale a facultății. Acest tip de conținut a generat peste 400.000 de vizualizări din aproximativ 22 de videoclipuri, cel mai vizionat dintre acestea depășind 126.000 de vizualizări.
- Activitatea comisiei s-a extins și către postări de tip grafic, prin care s-a urmărit promovarea atât a activităților facultății de medicină – științifice și sociale –, cât și a activităților organizațiilor studențești, *workshop*-urilor tematice, *podcast*-urilor, inițiativelor umanitare și multor altor evenimente și inițiative.
- În ceea ce privește canalul de *YouTube* al facultății, acesta a fost înființat la începutul anului 2026 și a reușit, într-un interval scurt, prin seria de șapte videoclipuri educative despre Semiologie Chirurgicală, să adune 223 de abonați și aproximativ 4.000 de vizualizări. Canalul de *YouTube* rămâne un pilon important în promovarea activității diferitelor discipline, fiind în prezent în lucru materiale similare pentru Cardiologie, Anatomie și Neurologie.
- Activitatea noastră s-a extins, de asemenea, pe *Facebook* și *TikTok*, unde ne propunem să diversificăm în continuare conținutul și să aducem în prim-plan activitățile Facultății de Medicină.

Pentru anul următor, rămâne necesară extinderea conținutului și creșterea capacității de colectare și valorificare a informațiilor de la nivelul disciplinelor și structurilor facultății. Pentru anul 2026, se va urmări de asemenea dezvoltarea de:

- Materiale video cu conținut din timpul gărzilor și intervențiilor din diferite secții clinice sau departamente ale SCJU și SCJ Târgu-Mureș (cu respectarea anonimatului și demnității pacienților și a eticii medicale);
- Materiale video de tip *reel* – „*Get to know your teachers*” – cu prezentarea cadrelor didactice din cadrul facultății dintr-o perspectivă personală;
- Scurte emisiuni tematice educative pentru populația generală;
- Programe de tip „Medicinist pentru o zi” adresat studenților din cadrul celorlalte facultăți din cadrul universității, pentru a crește vizibilitatea facultății și a face cunoscută activitatea acesteia;
- Programe de tip *workshop*, dezbateri, concursuri tematice pentru studenții facultății;
- Materiale de promovare a activităților de cercetare de la nivelul departamentelor Facultății de Medicină;



Plan de măsuri:

Nr. crt.	Obiectiv	Măsuri propuse	Termen de realizare	Responsabil
1.	Creșterea permanentă a vizibilității și a gradului de promovare a activităților din cadrul Facultății de Medicină	Analizarea și postarea permanentă, în timp real a tuturor informațiilor referitoare la cele mai importante evenimente	Permanent	Membrii comisiei
2.	Eficientizarea comunicării cu cadrele didactice	Comunicarea cu cadrele didactice pentru postarea de informații și videoclipuri realizate de diferite discipline	Permanent	Membrii comisiei
3.	Eficientizarea comunicării cu studenții	Comunicarea cu organizațiile studențești pentru a oferi informații relevante studenților	Permanent	Membrii comisiei

18.04.2026

Întocmit

Conf. dr. Lorena Elena Meliț

Prodecan Facultatea de Medicină

Președinte Comisia de Promovare și Reprezentare

Student Radu Mesaroș

