



MINISTERUL EDUCAȚIEI
ROMÂNIA

UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ,
FARMACIE, ȘTIINȚE ȘI TEHNOLOGIE
„GEORGE EMIL PALADE”
DIN TÂRGU MUREȘ

FACULTATEA DE FARMACIE

PLANUL STRATEGIC DE DEZVOLTARE

al FACULTĂȚII DE FARMACIE din cadrul

Universității de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie

„George Emil Palade” din Târgu Mureș pentru perioada 2024 - 2029

Aprobat în ședința de Consiliu din 27.05.2024





CUPRINS

1. Introducere

2. Analiza situației actuale

3. Misiune și viziune

4. Valori promovate

5. Obiective, activități, resurse și responsabilități

- Internaționalizare
- Consolidarea culturii antreprenoriale
- Creșterea calității în predare, învățare, evaluare, curriculum și pedagogie
- Dezvoltarea cercetării și inovării relevante, cu impact asupra societății
- Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii Facultății de Farmacie
- Resursa umană, diversitate, echitate, incluziune
- Studenții
- Oportunități de atragere de fonduri financiare
- Marketing, comunicare și imagine





1. Introducere

Facultatea de Farmacie din *Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie „George Emil Palade” din Târgu Mureș* este o facultate cu o experiență de peste 75 de ani în învățământul farmaceutic, cu o identitate bine cristalizată și un element de identificare unic - învățământ bilingv româno-maghiar, remarcată prin calitatea, relevanța și rigoarea pregătirii profesionale, a cercetării științifice, prin asigurarea societății cu farmaciști, cosmetologi, chimiști medicali responsabili, implicați și critici.

Planul strategic de dezvoltare al Facultății de Farmacie își propune să cimenteze rolul transformator al acesteia în legătură cu angajamentele universității și să poziționeze Facultatea de Farmacie ca un partener angajat și responsabil. Abordările din acest plan referitoare la internaționalizare, antreprenoriat, dezvoltare durabilă, inovare, calitate, sunt prin urmare strâns integrate în **Planul strategic multianual de dezvoltare instituțională - Restart IQ** elaborat de prof. univ. dr. Leonard Azamfirei, Rector al UMFST G.E. Palade din Târgu Mureș.

Spiritul acestui plan este unul fundamental colaborativ și se bazează în primul rând pe contribuțiile membrilor facultății, pe consultări colegiale, iar implementarea acestuia se va baza pe un dialog continuu și respectuos cu cadrele didactice, studenții și personalul administrativ.

2. Analiza situației actuale

▪ **Portofoliul de programe academice. Calitatea programelor de studii. Acreditări și certificări**

Toate programele de studii sunt supuse evaluării externe prin procedurile de evaluare periodică/autorizare sau acreditare prevăzute de ARACIS. În portofoliul Facultății de Farmacie sunt înscrise în prezent: 4 programe de licență acreditate/autorizate; 4 programe de master acreditate; 4 specializări în rezidențiat și programul de pregătire în doctorat în domeniul Farmacie.

▪ **Resursele umane**

Facultatea de Farmacie din cadrul UMFST G.E. Palade din Târgu Mureș are un număr de 56 de cadre didactice și de cercetare proprii (10 profesori, 19 conferențieri, 20 șefi de lucrări și 7 asistenți) și 20 de cadre didactice și de cercetare auxiliare. Gradul de ocupare a posturilor didactice cu personal titularizat variază între 89,96 și 100 %, în funcție de programul de studiu.



▪ **Analiza SWOT a situației actuale a Facultății de Farmacie**

PUNCTE TARI

- Campus remarcabil și compact;
- Clădire nouă, modernă și foarte bine echipată;
- Universitate de tradiție (vs. centrele noi);
- Programe de studii noi cu perspectivă mare de inserție în piața muncii (cosmetică, chimie medicală, chimie tehnologică);
- Programe de master de interes în domeniile: analiză și control, biotehnologii medicale, cosmetologie, farmacovigilență;
- Centre de cercetare (CCAMF, CCLMA) și dotări standardizate pentru laboratoarele facultății
- Grădina Botanică proprie (singura din țară);
- Cadre didactice foarte bine pregătite și apreciate în comunitatea specialiștilor din țară;
- Colaborări existente cu facultăți din alte țări (Republica Moldova, Ungaria, Franța, Italia, Australia) care ar putea fi extinse și dezvoltate;
- Costuri de trai reduse în Târgu Mureș comparativ cu alte centre universitare.

OPORTUNITĂȚI

- 5 unități de producție de medicamente existente în oraș și deschiderea unei noi unități în apropiere (Turda);
- 2 unități de producție cosmetice în zonă și numeroase cabinete de înfrumusețare și tratamente cosmetice;
- Azomureș, partener în dezvoltarea programului de Chimie Tehnologică și a unor programe de formare continuă;
- Nevoie crescută pentru farmaciști clinicieni și specializări noi în industrie (regulatory, farmacovigilență, etc);
- Intenția autorităților în domeniu de a angaja farmaciști (ANMDM, MS, CNAS);
- Sunt mulți asistenți de farmacie care ar putea beneficia de lipsa concurenței pentru continuarea studiilor, la nivel universitar;
- Criză de farmaciști (în special în farmaciile comunitare) și cerere crescută din partea industriei;
- Industria are nevoie de personal specializat (multe programe specializate de formare ar putea avea o bună adresabilitate);
- Proiecte de cercetare în colaborare cu firmele de medicamente și cu alți actori;
- Promovarea facultății prin asocierea în calitate de membru onorific al Asociației Forumul Farmaciștilor din Industrie.;
- Programe noi sau deja existente dezvoltate bilingv română- engleză;
- Autostrada ar putea aduce noi agenți economici în zona Târgu Mureș.

PUNCTE SLABE

- Proximitatea orașului față de Cluj și percepția că Târgu Mureș este un oraș mai puțin atractiv;
- Acces dificil în oraș, pe calea ferată sau cu avionul;
- Rezultatele la ultimele examene de rezidențiat nu au fost foarte bune;
- Identitatea facultății nu este suficient de bine conturată și diferențiată (de ce ar veni un tânăr la Târgu Mureș în loc să meargă la Cluj, Iași sau București?);
- Salarii momentan neatractive, mai ales în farmaciile comunitare;
- Curriculum neatractiv prin prezența materiilor cu profil fizico-chimic (dificile în primul an, cu aplicabilitate imediată redusă, dar indispenabile pregătirii ulterioare);
- Programul de cosmetică nu conferă un statut clar absolvenților;
- Percepția unui învățământ dificil, greoi (discipline multe, orar aglomerat, module).

AMENINȚĂRI

- Salariile vor continua să rămână scăzute, mai ales în farmaciile comunitare;
- Imaginea negativă a profesiei de farmacist în rândul farmaciștilor și promovarea acestor mesaje pentru publicul larg;
- Percepția că AI poate înlocui sarcinile de rutină și repetitive;
- Lanțurile mari de farmacii caută soluții *cost-effective* pentru a înlocui farmaciștii (telefarmacie sau roboți de farmacie);
- Mulți studenți din comunitatea maghiară au început să prefere centrul Cluj Napoca (mai interesant, oportunități mai multe de angajare în farmaciile din țară, etc);
- Mai multe centre au specializări noi de cosmetică;
- Orașul Târgu Mureș își pierde din identitate (cochet, curat, cosmopolit, multicultural, etc);
- Relațiile UMFST GE Palade cu autoritățile locale nu crează imaginea unui oraș atractiv pentru studenți noi (inclusiv pentru tinerii din Târgu Mureș).



3. Misiune și viziune

Misiunea Facultății de Farmacie se subordonează misiunii universității și constă în cultivarea unui mediu educațional de excepție capabil să genereze și să transfere cunoaștere prin:

- formare inițială și continuă de tip universitar și postuniversitar;
- cercetare științifică, dezvoltare, inovare, relevante;
- implicare în comunitate prin desfășurarea de activități în beneficiul instituției și al mediului socio-economic.

Viziunea Facultății de Farmacie este aceea de a crea un mediu educațional de excelență, provocator prin:

- programe universitare, de cercetare și servicii de expertiză accesibile și de înaltă calitate;
- puternică motivație, angajare și atitudini profesionale din partea corpului profesoral și a studenților;
- un climat intelectual oferit ca suport pentru studenți și profesori;
- dezvoltarea de relații mutuale benefice cu industria și comerțul;
- experiență educațională deosebită oferită pentru mediul internațional.

4. Valori promovate

- Dezvoltarea unui atașament puternic față de facultate/universitate
- Cultivarea sentimentului de apartenență și mândrie
- Excelența: oferirea de programe de studii de calitate adaptate nevoilor actuale ale societății
- Diversitatea și incluziunea: promovarea unui mediu academic tolerant, dialog și colaborare între diverse comunități
- Transparența: comunicarea corectă, deschisă, onestă a problemelor de interes
- Responsabilitatea: asumarea fiecărei acțiuni și a consecințelor acestora
- Inovația: stimularea colaborării interdisciplinare și susținerea ideilor noi și a abordărilor inovatoare
- Colegialitatea, angajamentul, creativitatea, integritatea
- Reinventarea în modul de funcționare, dând dovadă de mai mult curaj și îndrăzneală



5. Obiective, activități, resurse și responsabilități

Dezvoltarea strategică a Facultății de Farmacie este corelată cu obiectivele strategice scontate la nivel instituțional, urmând în consecință execuția pe o serie de domenii care implică obiective specifice, o detaliere a activităților avute în vedere și a resurselor necesare care pot fi mobilizate pentru îndeplinirea acestora.

Obiectivul 1 - Internaționalizare

Educația internațională permite generațiilor actuale și viitoare să dobândească „*diplomația cunoașterii*”, un concept definit ca o perspectivă globală asupra cunoașterii și cercetării în domeniul pentru care te pregătești. Internaționalizarea învățământului superior este un fapt, o șansă, nu o problemă, un echilibru între obiectivele dezvoltării și construcția unei oferte competitive.

Internaționalizarea, ca instrument de creștere a calității educației, cercetării și a reputației academice este primul obiectiv asumat de Rectorul universității în planul său strategic de dezvoltare instituțională - **Restart IQ**.



Activități

1.1. *Extinderea ofertei educaționale cu programe de studii într-o limbă de circulație internațională*

- Autorizarea unui program de studii - *Farmacie* în limbile engleză/franceză;
- Acreditarea programului de master: *Medicamentul de la uz la abuz. Farmacovigilență și reglementare* și în limba engleză;
- Încurajarea doctoratelor în *cotutelă*;
- Desfășurarea de stagii de pregătire în doctorat în alte universități, recunoașterea acestora în grila de promovare;
- Creșterea calității instruirii postuniversitare prin cursuri postuniversitare adresate farmaciștilor din industrie.

1.2. *Intensificarea mobilităților internaționale*

- Încurajarea participării la conferințe și evenimente internaționale pentru promovarea rezultatelor de impact ale facultății și pentru a stabili noi colaborări;





- Inițierea unor demersuri de cuantificare a participărilor la mobilități de scurtă durată de predare și formare profesională (Erasmus, CEEPUS etc.) în grila de evaluare anuală a cadrelor didactice, a personalului didactic auxiliar și a celui administrativ.

1.3. **Deschiderea unor parteneriate și relații de colaborare noi**

- Inițierea/intensificarea unor parteneriate de cercetare cu facultăți, institute de cercetare din străinătate, industria farmaceutică, cosmetică, industria alimentară, cu concentrarea pe domenii ca: *dezvoltarea medicamentelor, tehnologie farmaceutică, fitoterapie, farmacovigilență, analiza și controlul medicamentului și a altor produse pentru sănătate, nutrigenomică*;
- Includerea unor specialiști în domeniu din străinătate în procesul didactic, ca profesori asociați, și în proiecte de cercetare;
- Intensificarea relațiilor cu românii din diaspora aflați în poziții cheie în domeniul de interes;
- Colaborarea cu organizațiile și organismele profesionale internaționale din domeniul farmaciei, nutriției, cosmetologiei, chimiei pentru dezvoltarea unor proiecte comune;
- Creșterea vizibilității facultății prin valorificarea rezultatelor activităților didactice și de cercetare;
- Stimularea participării cadrelor didactice la activități de tipul „visiting professor” în alte universități;
- Participarea la târguri de educație internaționale și evenimente academice pentru promovare activă la nivel internațional a programelor de studii și facilităților facultății pe linie de educație și cercetare, dar și să evidențieze bogăția culturală și istorică a regiunii.

1.4. **Internaționalizarea acasă**

- Integrarea dimensiunilor internaționale și interculturale în cadrul programelor de studii existente;
- Invitarea unor personalități pentru susținerea de cursuri din curricula de pregătire în limba engleză, la diverse discipline;
- Organizarea de sesiuni cu caracter cultural, în care studenții, cadrele didactice care au participat la mobilități Erasmus, CEEPUS și alte tipuri de mobilități să împărtășească din experiența trăită în alte universități;





- „*International Alumni Days*” - un concept proactiv de conectare a facultății cu absolvenți stabiliți în străinătate; pentru câteva zile, aceștia vor deveni parte a comunității noastre academice, împărtășind valori, concepte și practici, deopotrivă în plan didactic - cercetare - antreprenoriat, dar și de reziliență într-o societate aflată la începutul erei inteligenței artificiale;
- Programe de formare continuă în limba engleză în format online pentru a le face accesibile și celor interesați din afara țării;
- Dezvoltarea unei prezențe puternice pe platforme online și rețele de socializare pentru promovarea facultății și pentru a comunica cu potențialii studenți internaționali;
- „*Open Days*” pentru potențiali studenți internaționali, eveniment în care să se evidențieze inclusiv programe de mentorat dedicate studenților internaționali de integrare mai ușoară în mediul academic și social al facultății.
- **Măsurile administrative legate de internaționalizare**
 - Dezvoltarea permanentă a abilităților de comunicare în limba engleză a personalului didactic și didactic auxiliar.
- **Responsabilități**
 - Decan
 - Prodecani
 - Responsabili de program
 - Compartimentul de promovare a facultății și relații cu mediul economic
 - Comisia de cercetare științifică
 - Responsabil relații internaționale
- **Monitorizare și evaluare**
 - Numărul de studenți internaționali înmatriculați
 - Numărul de proiecte internaționale și valoarea fondurilor atrase
 - Numărul de parteneriate internaționale derulate
 - Numărul de mobilități internaționale, pe categorii
 - Numărul de participări la manifestări științifice internaționale și rezultatele acestor participări



Obiectivul 2 - Consolidarea culturii antreprenoriale

Modelul universitar antreprenorial - **Smart governance** propus în *Planul strategic al Rectorului UMFST* s-a impus ca o referință care ghidează evoluția sistemului universitar din ultimele decenii și adaugă la cele două misiuni de predare și cercetare, o a treia, cea de „dezvoltare economică și socială”.

Prioritățile unei guvernante inteligente constau în modalități de recrutare a studenților, organizarea și evaluarea programelor de studii, planificarea strategică a tuturor activităților, managementul resurselor umane, managementul patrimoniului și proprietății, asigurarea calității și îmbunătățirea acesteia.

Activități

2.1. Orientare managerială consensuală

- Explorarea strategiilor și practicilor de management pentru dezvoltarea performanței și a profitabilității;
- Responsabilizarea membrilor Consiliilor departamentale și ai Consiliului Facultății;
- Organizarea activității Consiliului Facultății și a Comisiilor de lucru ale acesteia, consolidarea unei echipe manageriale puternice, cu o distribuie clară a sarcinilor.

2.2. Dezvoltarea culturii antreprenoriale

- Organizarea internă a facultății pe principii care implică management de tip antreprenorial în atragerea și utilizarea eficientă a resurselor;
- Organizarea de seminarii, ateliere, *workshop*-uri cu antreprenori din domeniile industriei farmaceutice, chimice, alimentare, cosmetice;
- Crearea unui incubator de afaceri pentru studenți pentru proiecte antreprenoriale sau includerea acestora în incubatorul universității.

2.3. Consolidarea relațiilor cu mediul economic

- Extinderea parteneriatelor cu liderii industriei farmaceutice pentru consolidarea punților dintre teorie și practică;
- Identificarea de noi colaborări cu industria chimică, industria alimentară, cosmetică, laboratoare clinice și cu cabinete medicale;



- Organizarea de forumuri de discuții permanente cu reprezentanții potențialilor angajatori;
- Participarea activă la toate activitățile realizate la nivel instituțional în relațiile cu mediul academic: University to business - U2B, Bursa de cariere, Company Hour, Târguri de cariere.

2.4. Dezvoltarea și promovarea de servicii către populație

- Deschiderea *Farmaciei Universitare Gaudeamus* ca model de excelență și inovație în practica farmaceutică;
- Promovarea serviciilor farmaceutice inovative: managementul pacientului cronic, vaccinarea, farmacia automatizată;
- Deschiderea *Centrului Universitar de Îngrijiri Dermatocosmetice* ca model de practică cosmetică și servicii în domeniu;
- Promovarea farmacovigilenței prin *Centrul de Farmacovigilență*;
- Promovarea de servicii privind nutriția pacientului cu boli cronice.

2.5. Stimularea cercetării aplicative

- Înțelegerea contextului instituției, identificarea intereselor de cercetare ale facultății, corelarea cu oportunități ideale, încurajând astfel membrii facultății să-și aprofundeze expertiza în domeniile alese;
- Stimularea cadrelor didactice pentru transpunerea în formă operațională a ideilor, brevetarea rezultatelor cercetării.

2.6. Măsuri privind buna guvernare

- Optimizarea Organigramei Facultății de Farmacie pentru o eficientizare a activității;
- Respectarea cu strictețe a legislației în vigoare;
- Transparență în luarea deciziilor; optimizarea comunicării acestora;
- Relaționarea corectă și constructivă cu organizațiile sindicale.

• Responsabilități

- Decan
- Prodecani
- Directori de departament
- Compartimentul de promovare a facultății și relații cu mediul economic
- Responsabili de programe de studii





- Responsabili de proiecte
- Comisia de cercetare științifică
- Coordonatori centre/ laboratoare de cercetare
- **Monitorizare și evaluare**
 - Numărul de seminarii, ateliere și workshopuri organizate
 - Numărul și valoarea serviciilor medicale și non-medicale asigurate
 - Valoarea resurselor alocate pentru inițierea de *start-up-uri*
 - Numărul de parteneriate derulate cu companii
 - Numărul de manifestări realizate în parteneriat cu companiile

Obiectivul 3 - Creșterea calității în predare, învățare, evaluare, curriculum și pedagogie

În general, educația are un triplu scop: conservarea culturii prin transmiterea cunoștințelor, adaptarea tinerilor la nevoile societății și transformarea societății, urmărind: dezvoltarea resurselor umane, stocul de capital uman și difuzarea cunoștințelor sau transferul de tehnologie.

În lumea academică, inovarea educațională este o nevoie permanentă. Acest obiectiv strategic constă în a oferi o pregătire de calitate, diversificată, profesionalizată și adaptată nevoilor agenților economici.

Activități

3.1. Programe de studii inovatoare, recunoscute pentru capacitatea de a forma absolvenți înzestrați cu aptitudini profesionale, capabili să răspundă unei societăți în permanentă evoluție

- Continuarea *reformei curriculare* pentru toate programele de studii ale facultății;
- Evaluarea internă a programelor de studii, elaborarea unui plan de măsuri și urmărirea implementării acestuia;
- Actualizarea conținutului programelor de studii în corelație cu nevoile piețelor dinamice din domeniu;
- Stabilirea unei culturi de „îmbunătățire continuă” în toate departamentele educative/administrative și luarea deciziilor pe bază de dovezi;





- Asigurarea unei flexibilități în pregătire, a unei posibilități de alegere a parcursului pentru a răspunde mai bine nevoilor societății, curriculum personalizat pentru studenți (viitorul învățământului superior promovează modelul educațional flexibil, personalizat și participativ).

3.2. Consolidarea mecanismelor de predare

- Revizuirea permanentă a fișelor disciplinelor, asigurarea eficienței în repartiția, distribuția și administrarea cursurilor, lucrărilor practice, seminariilor, respectând normele naționale și internaționale;
- Selectarea de bibliografii adaptate și corelate cu progresul înregistrat în domeniul respectiv;
- Elaborarea de suporturi de curs/lucrări practice cu informații corespunzătoare prezentului.
- Utilizarea de metode diverse, combinate de predare;
- Îmbunătățirea performanțelor digitale legate de educație (realitate virtuală, instrumente de e-learning etc.);
- Feedback-uri permanente cu privire la desfășurarea actului didactic;
- Participarea unor profesioniști calificați și validați, ca invitați la unele activități didactice în scopul transferului de competențe - comunicare.

3.3. Creșterea calității actului de evaluare a studenților

- Standardizarea procesului de evaluare;
- Diversificarea metodelor de evaluare pentru examenele teoretice și practice în corelație cu natura disciplinei predate;
- Urmărirea progresului realizat de studenți prin evaluări periodice și continue;
- Asigurarea bazei de date pentru trecerea la examinarea cu ajutorul *platformelor on-line, examenul digital*;
- Acordarea unei mai mari atenții analizelor periodice efectuate de CEIPSCU și luarea în consecință a unor măsuri corective.

3.4. Programe de studii noi

- Recrutarea de studenți pentru programul de studii: *Chimie tehnologică*, autorizat și cu competențe solicitate în industria chimică, farmaceutică;





- Acreditarea programului de studii de master: *Medicamentul de la uz la abuz. Farmacovigilență* și reglementare în limba engleză;
- Autorizarea unui program de studii de licență într-o limbă de circulație internațională;
- Integrarea programului de studii de licență: *Nutriție și Dietetică*;
- Integrarea programului de studii de master: *Nutriție Clinică și Comunitară*.

3.5. Îmbunătățirea formării cadrelor didactice și dezvoltarea profesională continuă pentru a avea un impact asupra calității pe termen lung a sistemului de învățământ

- Dezvoltarea competențelor și aptitudinilor digitale, promovarea noilor tehnologii în toate aspectele procesului educațional, de cercetare, administrativ;
- Participarea la cursuri de formare psihopedagogică;
- Dezvoltarea abilităților antreprenoriale.

3.6. Gestionarea optimă a spațiilor de învățământ și a dotării acestora

- Adecvarea spațiilor de învățământ- săli de curs/săli de seminar/laboratoare la programele de studii, respectiv la numărul de studenți;
- Dotarea laboratoarelor cu tehnică de înaltă performanță și software de ultimă generație, printr-o bugetare participativă.

• Standarde de calitate

- Evaluare internă continuă
- Evaluări externe a programelor de studii și instituțional - ARACIS

• Responsabilități

- Decan
- Prodecani
- Directori de departament
- Comisia de strategie, reformă și dezvoltare curriculară
- Compartimentul de promovare a facultății și relații cu mediul economic
- Responsabili de programe de studii
- Comisia de asigurare a calității
- Reprezentant CEIPSCU pe facultate
- Șefi de disciplină
- Titulari de curs/ LP



- **Monitorizare și evaluare**

- Rapoarte statistice de evaluare furnizate de CEIPSCU
- Chestionare/analize de evaluare a calității - rapoarte DAC
- Rapoarte de autoevaluare, de evaluare colegială, de evaluare ierarhică
- Numărul de studenți cu abandon, cu restanțe, cu repetare de an
- Numărul de rezidenți
- Gradul de satisfacție a studenților
- Analize calitative ale programelor de studii
- Chestionare din partea angajatorilor

Obiectivul 4 - Dezvoltarea cercetării și inovării relevante, cu impact asupra societății

În peisajul competitiv de astăzi, cercetarea este un instrument pentru transformarea ideilor inovatoare în realitate și, prin urmare, pentru implementarea strategiilor eficiente de dezvoltare. Explorând modul în care cercetarea alimentează inovația și modul în care aceste idei inovatoare pot fi aplicate în strategii de dezvoltare durabilă, se deschid noi orizonturi asupra dinamicii cercetării și inovației în lumea universitară.

Înțelegerea contextului instituției, identificarea intereselor de cercetare ale facultății, corelarea cu oportunități ideale, încurajarea membrilor facultății să-și aprofundeze expertiza în domeniile alese sunt acțiuni generatoare de plus valoare.



Activități

4.1. Actualizarea direcțiilor de cercetare cu promovarea cercetării interdisciplinare și a ideilor inovatoare

- Selecția unor teme inovatoare de cercetare cu impact asupra domeniilor de interes: medico/farmaceutic, chimic, alimentar, cosmetic;
- Formarea de echipe interdisciplinare de lucru, coordonate de persoane cu expertiză în domeniul cercetării;
- Organizarea de simpozioane/conferințe, *workshop*-uri interdisciplinare;



- Atragerea în grupurile de cercetare din facultate a unor cercetători cu expertiză, recunoscuți internațional.

4.2. *Susținerea cercetărilor cu relevanță economică pentru domeniile pentru care dispunem de competență; dezvoltarea parteneriatelor cu companiile din domeniul farmaceutic, cosmetic, alimentar, chimic; consolidarea relațiilor cu facultăți de profil din țară*

- Promovarea spiritului antreprenorial în cercetare;
- Dezvoltarea unei baze de date cu partenerii economici interesați în dezvoltarea de parteneriate în domeniul cercetării aplicate;
- Crearea unui portofoliu de teme de cercetare pentru licență, disertație, doctorat, prin preluarea unor subiecte de la partenerii strategici;
- Angrenarea studenților în activitatea de cercetare cu parteneri economici în limitele competențelor oferite de programul de studii frecventat;
- Promovarea activităților de cercetare care se constituie în produse și servicii inovatoare pentru societate.

4.3. *Consolidarea imaginii facultății privind cercetarea la nivel național și internațional*

- Asigurarea continuității și ritmicității în munca de cercetare;
- Dinamizarea acțiunii de depunere de proiecte de cercetare în echipe interdisciplinare;
- Încurajarea depunerii de granturi interne de cercetare individuale și colective;
- Diseminarea rezultatelor cercetării în reviste din categoriile Q1/Q2, la conferințe și congrese de prestigiu;
- Cooperarea continuă cu Școala doctorală și optarea pentru standarde științifice ridicate ale doctoranzilor/conducătorilor de doctorat în contextul noilor reglementări;
- Promovarea cotutelei în coordonarea tezelor de doctorat;
- Atragerea de studenți străini pentru pregătirea în doctorat;
- Identificarea unor teme de cercetare inovatoare pentru organizarea celei de-a XX-a ediții a Congresului Național de Farmacie.

4.4. *Acțiuni de suport pentru activitatea de cercetare*

- Evenimente de diseminare a cercetării - organizarea de conferințe, seminarii și evenimente pentru a promova rezultatele cercetării și a crea o comunitate de schimb de cunoștințe;

- Programe de formare în cercetare - pentru dezvoltarea abilităților de cercetare ale personalului academic;
- Programe de formare și certificări pentru personalul implicat în gestionarea și utilizarea infrastructurii de cercetare avansate;
- Recrutarea și atragerea de specialiști în domeniul infrastructurii de cercetare;
- Programe de cercetare pentru studenți - *Junior Researcher Academy* - oferirea de oportunități pentru implicarea studenților în proiecte de cercetare pentru a dezvolta viitoarele generații de cercetători;
- Dezvoltarea și promovarea unor politici și practici care să asigure integritatea datelor de cercetare;
- Promovarea eticii și deontologiei științifice în publicațiile științifice.
- **Responsabilități**
 - Decan
 - Prodecani
 - Comisia de cercetare științifică
 - Coordonatori laboratoare de cercetare
- **Monitorizare și evaluare**
 - Media indicelui Hirsch - Web of Science, Scopus, Google Scholar/cadru didactic
 - Numărul de articole în reviste Web of Science/Scopus raportat la numărul de cadre didactice
 - Numărul de articole publicate în reviste Q1, Q2
 - Raportul dintre numărul de citări și numărul de articole, calculat pe Web of Science, Scopus, Google Scholar
 - Ponderea veniturilor din contracte de cercetare din total venituri
 - Numărul de proiecte internaționale și valoarea fondurilor atrase
 - Numărul și calitatea cadrelor de cercetare angajate
 - Numărul de brevete de invenții/ inovații obținute

Obiectivul 5 - Dezvoltarea și modernizarea infrastructurii Facultății de Farmacie



Extinderea, dezvoltarea și modernizarea infrastructurii este un element esențial în derularea de procese academice performante și sustenabile, care să răspundă eficient la provocările generate de mediul universitar dinamic, concurențial și să asigure, în egală măsură, un mediu de învățare și de lucru la standarde moderne de confort și siguranță. Obiectivele propuse în această direcție de dezvoltare a Facultății de Farmacie pentru perioada 2024-2029 se subscriu planului strategic multianual de dezvoltare instituțională - Restart IQ elaborat de prof. univ. dr. Leonard Azamfirei, Rector al UMFST G.E. Palade din Târgu Mureș.

Activități

5.1. Deschiderea și operaționalizarea Farmaciei Universitare Gaudeamus - asociată Centrului Integrat de Învățământ Farmaceutic

- Platformă educațională unică pentru studenții la farmacie, oferindu-le posibilitatea de a se forma într-un mediu de învățare inovator și practice;
- Organizarea licitației pentru selectarea partenerului pentru asociere în participațiune;
- Semnare contract partener asociere în participațiune;
- Clarificarea formalităților legate de integrarea clinică pentru cadrele didactice care vor lucra în Farmacia Universitară Gaudeamus;
- Pregătire proceduri critice - după selecția partenerului în asociere în participațiune;
- Recrutare personal;
- Pregătire inspecție DSP & autorizare farmacie la Ministerul Sănătății;
- Achiziționare robot farmacie.

5.2. Deschiderea și operaționalizarea Centrului Universitar de Îngrijiri Dermatocosmetice - asociat Centrului Integrat de Învățământ Farmaceutic

- Bază de învățare care să permită accesul studenților de la programele de studii universitare de licență (*Cosmetică medicală și tehnologia produsului cosmetic*), respectiv masterat (*Cosmetologie și dermofarmacie*) la servicii de educație situate la cel mai înalt nivel, cu accent pe dobândirea abilităților practice, beneficiind de o bază materială de excepție;
- Acordarea de servicii de înaltă calitate populației, bazate pe experiența și pregătirea de excepție a specialiștilor.

5.3. Deschiderea și operaționalizarea Centrului de Microproducție de Produse Cosmetice în cadrul Centrului de Plante Medicinale și Aromatice





- Exploatarea potențialului grădinii botanice a Universității, respectiv a grădinii de plante medicinale în vederea obținerii unor extracte bioactive;
- Dezvoltarea unor protocoale de procesare a materiilor prime;
- Achiziționarea echipamentelor necesare procesării și amenajarea unui spațiu de lucru;
- Definirea standardelor de calitate;
- Realizarea testelor de calitate și documentarea lor.

5.4. Deschiderea și operaționalizarea Centrului de Farmacovigilență în colaborare cu compania Astra-Zeneca

- Rol în identificarea, analiza, recomandarea și oferirea de educație cu privire la cele mai bune practici de prescriere a medicamentelor, inclusiv la categorii speciale de pacienți (copii, vârstnici, femei însărcinate, lăuze), cu scopul de a minimaliza riscurile asociate terapiei medicamentoase, dar și pentru a crește eficacitatea tratamentului;
- Centru de colectare a rapoartelor de reacții adverse la nivel regional, respectiv un intermediar între persoana care raportează și Agenția Națională a Medicamentului și Dispozitivelor Medicale/Agenția Europeană a Medicamentului;
- Centru pentru dezvoltarea de metode/instrumente standardizate de supraveghere a eficacității și siguranței medicamentoase;
- Rol în analiza preliminară a datelor colectate și întocmirea de rapoarte pe care să le pună mai apoi la dispoziția instituțiilor de reglementare în domeniu.

5.5. Regândirea, reamenajarea, dotarea Laboratorului de Testare a Medicamentului

5.6. Continuarea dotării laboratoarelor didactice din donații, sponsorizări ale industriilor de profil

- **Responsabilități**

- Decan
- Prodecani
- Responsabili proiecte
- Coordonator CPMA

- **Monitorizare și evaluare**

- Rapoarte financiare/ venituri proprii
- Rapoarte de activitate didactică



- Rapoarte de satisfacție a studenților și a altor beneficiari
- Rapoarte de farmacovigilență

Obiectivul 6 - Resursa umană, diversitate, echitate, incluziune

Resursa umană reprezintă componenta inovatoare și coordonatoare a activității în universitate, comunitatea academică și studenții fiind fundamentul activității, rezultatelor și reputației universitare. Investiția în „capitalul uman” se traduce de fapt în investiția în imaginea universității.

Activități

6.1. Promovarea unei reale strategii în domeniul resurselor umane la nivelul Facultății de Farmacie, în contextul reorganizării acesteia

- Analiza la nivelul facultății/departamentelor a situației actuale a resursei umane și realizarea unei strategii pe termen scurt și mediu cu scopul asigurării performanței didactice și științifice, și pentru îndeplinirea ulterioară a cerințelor de autorizare/acreditare de noi programe;
- Echilibrarea balanței posturilor în departamente, ținând cont de raportul între numărul de studenți și numărul de cadre didactice, respectiv procentul de profesori și conferențieri raportat la numărul total de cadre didactice;
- Asigurarea transparenței și echității în privința întocmirii statelor de funcții ale departamentelor prin colaborarea dintre membrii departamentului și responsabili programelor de studii;
- Atragerea și includerea în colectivele departamentelor a celor mai valoroși absolvenți, a specialiștilor prestigioși din mediul economic în calitate de colaboratori, a unor cadre didactice de la universități de prestigiu internațional.

6.2. Consolidarea perfecționării resursei umane

- Dezvoltarea competențelor și aptitudinilor digitale, promovarea noilor tehnologii în toate aspectele procesului educațional, de cercetare, administrativ;
- Participarea la cursuri de formare psihopedagogică;
- Dezvoltarea abilităților antreprenoriale, limbi străine;



- Susținerea cadrelor didactice cu experiență și vizibilitate pentru a reprezenta facultatea în diverse organisme la nivel local/regional/național;
- Promovarea participării cadrelor didactice la programe de dezvoltare personal;
- Promovarea unei culturi organizaționale;
- Crearea unui climat academic colegial de comunicare și colaborare;
- Promovarea unei atitudini corecte în dialogul cu studenții;
- Încurajarea inițiativelor membrilor facultății de a dobândi titlul de profesor invitat la universități din spațiul comunitar.

6.3. Promovarea prestigiului profesional al cadrelor didactice, cultivarea spiritului academic și al bunei colegialități

6.4. Creșterea implicării individuale a cadrelor didactice și de cercetare în mod predictibil, în activitatea facultății

Responsabilități

- Decan
- Prodecani
- Directori de departament

Monitorizare și evaluare

- Numărul și structura personalului Facultății de Farmacie
- Nivelul de calificare/studii a personalului angajat
- Numărul de angajați care participă anual la cursuri de perfecționare și cursuri de specializare
- Numărul de cadre didactice care promovează, anual
- Numărul de cadre didactice care intră în facultate, anual

Obiectivul 7 - Studenții

Pentru a îmbunătăți calitatea activităților academice ce au ca scop dezvoltarea complexă, personală și profesională a studenților, Facultatea de Farmacie se centrează pe o relație de colaborare strânsă cu aceștia, în forma instituționalizată a organizațiilor studențești reprezentative dar și prin consultări directe, aceștia fiind reprezentați la fiecare nivel decizional.



Activități





7.1. Promovarea parteneriatului și dialogului profesori - studenți

- Intensificarea relației mentori - studenți în cadrul programului tutorial;
 - Încurajarea activităților extracurriculare: activități cu caracter cultural, sportiv, activități de voluntariat, vizite profesionale la firme de prestigiu;
 - Reconsiderarea importanței cercurilor științifice studențești pentru formarea studenților ca tineri cercetători și pentru crearea spiritului de muncă și echipă;
 - Susținerea activităților organizațiilor studențești;
 - Creșterea implicării studenților în evaluarea activității cadrelor didactice și în evaluarea ofertei educaționale;
 - Combaterea fermă a oricărei forme de discriminare, asigurarea unui tratament egal pentru toți studenții facultății.
- **Responsabilități**
 - Decan
 - Prodecani
 - Comisia de cercetare științifică
 - Comisia pentru relații cu studenții
 - Coordonați cercuri științifice studențești
 - Tutori de an
 - Responsabili de proiecte
 - **Monitorizare și evaluare**
 - Gradul de satisfacție a studenților
 - Numărul de evenimente create
 - Numărul de participanți
 - Numărul de voluntari implicați în diverse activități
 - Numărul serviciilor de consultanță creat



Obiectivul 8 - Oportunități de atragere de fonduri financiare

Îmbunătățirea capacității de finanțare a Facultății de Farmacie prin creșterea și diversificarea surselor de venit extrabugetare este un obiectiv strategic important pentru asigurarea unei finanțări stabile și sustenabile pe termen lung.



Activități

8.1. Servicii de consultanță și proiecte de cercetare

- Consultanță pentru transfer de *know-how* de la Farmacia Universitară Gaudeamus către alte farmacii;
- Servicii de consultanță pentru industrie;
- Studii de marketing pentru farmacii/lanțuri de farmacii (inclusiv *proiect de tip Mystery Shopper*);
- Proiecte de cercetare pentru industrie (dezvoltare servicii farmaceutice, dezvoltare suport științific pentru modificări legislative etc.);
- Studii clinice atrase în cadrul universității;
- Servicii de testare analitică;
- Servicii de nutriție și cosmetică;
- Parteneriate cu firme de medicamente pentru accesarea de finanțări pentru proiecte comune de cercetare;
- Dezvoltarea (inclusiv brevetarea) unor produse noi din categoriile produselor cosmetice, suplimentelor alimentare, alimentelor funcționale.

8.2. Dezvoltarea componentei „educație permanentă”

- Cursuri postuniversitare, programe de certificare și microcredite;
- Statut de partener la organizarea Conferinței Farmaciștilor Mureșeni (cu parte din încasări pentru Facultatea de Farmacie);
- Cursuri EFC organizate de Facultatea de Farmacie;
- Dezvoltarea de aplicații mobile pentru publicul larg pe teme legate de aderența de tratament, finanțate extern;



- Evenimente pentru publicul larg (conferințe) pe teme legate de medicamente de tipul „Știința pe înțelesul tuturor” cu sponsori (inclusiv utilizarea facilităților Grădinii Botanice).

8.3. Servicii cosmetice

- Programe de *wellness* în noul centru de tratamente și îngrijiri cosmetice.

8.4. Fundații și donații

- Organizarea de campanii pentru atragerea de fonduri prin sponsorizări și donații din mediul economic.

• Responsabilități

- Decan
- Prodecani
- Comisia de strategie, reformă și dezvoltare curriculară
- Comisia de formare continuă și rezidențiat
- Compartimentul de promovare a facultății și relații cu mediul economic
- Responsabili de proiect

• Monitorizare și evaluare

- Numărul cursurilor postuniversitare
- Numărul de conferințe
- Numărul campaniilor derulate
- Rapoarte financiare atragere fonduri

Obiectivul 9 - Marketing, comunicare și imagine

Perspectiva creșterii vizibilității la nivel național și internațional reprezintă o prioritate și o condiție esențială pentru buna funcționare a facultății, în scopul realizării obiectivelor strategice propuse.



Activități

9.1. Strategii și tactici pentru promovarea facultății în vederea creșterii numărului de candidați

- Crearea de conținut informativ și educative
 - Articole de blog care evidențiază importanța farmaciștilor/cosmetologilor/nutriționiștilor/chimiștilor în domeniile specifice de activitate;





- Interviuri cu absolvenți de succes și profesori;
- Webinarii și seminarii online pe subiecte relevante;
- Campanii de conștientizare
 - Lansarea unei serii de postări sub *hashtag-ul* #farmacistul salvează vieți;
 - Crearea de clipuri video scurte cu testimoniale de la pacienți și medici, care evidențiază importanța farmaciștilor;
- Interacțiune și angajare
 - Lansarea unor sondaje și chestionare online pentru a culege păreri și a îmbunătăți serviciile;
 - Sesizarea și oferirea de răspunsuri la comentariile și întrebările utilizatorilor pe rețelele sociale;
 - Organizarea de concursuri și *giveaway-uri* cu premii relevante pentru studenți;
- Comunicarea oportunităților de carieră
 - Promovarea stagiilor de practică și oportunitățile de angajare prin postări și *newsletter-uri*;
 - Webinarii de orientare profesională și sesiuni Q&A cu specialiști din industria farmaceutică, alimentară, cosmetică, chimică.

9.2. Dezvoltarea mijloacelor de promovare a studenților și a rezultatelor acestora prin editarea anuală și distribuirea către partenerii socio-economici a unei broșuri cu succesele înregistrate în plan didactic și de cercetare;

9.3. Implicarea membrilor asociației ALUMNI în evenimentele organizate de facultate și promovarea acestora în străinătate;

9.4. Comunicarea cu facultățile de profil din țară și străinătate;

9.5. Participarea la proiecte comune cu organizațiile de profil din regiune/țară;

9.6. Stimularea cadrelor didactice în a participa în comisii de lucru, organisme, organizații naționale/internaționale;

9.7. Participarea activă la evenimentele culturale, educaționale, sportive organizate la nivel instituțional;

• **Responsabilități**

- Decan





- Prodecani
- Compartimentul de promovare a facultății și relații cu mediul economic
- Comisia de consiliere și orientare în carieră
- Reprezentant relații internaționale pe facultate
- **Monitorizare și evaluare**
 - Monitorizarea indicatorilor cheie de performanță (KPIs) cum ar fi numărul de vizualizări, ratele de *click-through*, nivelul de angajament etc.
 - Rapoarte lunare pentru a evalua eficacitatea campaniilor și pentru a face ajustări
 - Numărul de evenimente create
 - Numărul de participanți
 - Rapoarte de prezență în media

Strategia de dezvoltare a Facultății de Farmacie sub cupola Universității de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie „George Emil Palade” din Târgu Mureș pentru perioada 2024-2029 presupune participarea responsabilă a tuturor factorilor implicați în desfășurarea activităților didactice, științifice și administrative ale facultății. Încrederea în viabilitatea prezentului plan strategic, cu obiective integrate în planul strategic - **Restart IQ** al prof. univ. dr. Leonard Azamfirei, Rector al UMFST G.E. Palade din Târgu Mureș, provine din determinarea de a construi.

Decan,

Prof. univ. dr. Daniela-Lucia Muntean

