



Cercul de Marketing și Consumer Insights - VOICE

Valorificarea Opiniilor și Insights-urilor Consumatorilor & Experiențelor

Coordonator științific:

Șef lucr. dr. Marius Călin Chereches

Disciplina: Marketing, Management și Sustenabilitate

Email: marius.chereches@umfst.ro

Obiective:

- Dezvoltarea competențelor în cercetare de piață (calitativă și cantitativă)
- Înțelegerea comportamentului consumatorului în domeniile farmaceutic, cosmetic și nutriție
- Aplicarea practică a conceptelor de marketing în sectorul sănătății
- Familiarizarea cu aspecte legislative și de farmacovigilență relevante pentru industrie

Tematici abordate:

- **Cercetare de piață:** Design chestionare, moderare focus grupuri, analiza interviurilor
- **Marketing digital:** Impactul recenziilor online, strategii social media, e-pharmacy
- **Comportamentul consumatorului:** Factori de decizie, loialitate, percepții vs. realitate
- **Aspecte aplicative:** Merchandising, servicii farmaceutice, lansări produse
- **Context legislativ:** Reglementări farmacii online, farmacovigilență, marketing farmaceutic

Activități propuse:

- Workshop-uri metodologice (elaborare instrumente cercetare, analiză date)
- Studii de caz din industria farmaceutică și cosmetică
- Mini-proiecte de cercetare în colaborare cu farmacii locale
- Simulări pitch-uri marketing și prezentări profesionale
- Participare la conferințe studențești cu lucrări originale

Criterii de participare:

- Studenți anii I-V (Farmacie, Cosmetică medicală și Tehnologia Produsului Cosmetic, Asistență de farmacie, Nutriție și Dietetică)
- Studenți master (Medicamentul de la uz la abuz. Farmacovigilență și Reglementare)
- Interes demonstrat pentru marketing și cercetarea consumatorului

Competențe dezvoltate:

- Metodologie de cercetare calitativă și cantitativă
- Analiză și interpretare date (Delve)
- Prezentare și comunicare profesională
- Gândire strategică în marketing
- Înțelegerea cadrului de regulatory affairs în industria farmaceutică





Beneficii pentru studenți:

- Mentorat pentru dezvoltarea lucrării de licență
- Posibilitate co-autorat la publicații
- Networking cu profesioniști din industrie

Modalitate de înscriere:

Email cu CV și scrisoare de intenție (200 cuvinte) despre interesul pentru domeniul marketing și consumer insights în sectorul sănătății.

Data limită înscriere: annual până la finalul M1 2026-2027.

Contact: marius.chereches@umfst.ro

