



MINISTERUL EDUCAȚIEI
ROMÂNIA
UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ,
FARMACIE, ȘTIINȚE ȘI TEHNOLOGIE
„GEORGE EMIL PALADE”
DIN TÂRGU MUREȘ



FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI DREPT

FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI DREPT - FED-

Raportul asupra stării Facultății 2021

Conf. dr. Daniel ȘTEFAN – decan
Lector dr. Adrian BOANTĂ – prodecan

Prezentul raport se referă la perioada asupra căreia se întind responsabilitățile persoanelor cu funcții de conducere la nivelul Facultății, respectiv 15 martie 2021 – 15 martie 2022



PREAMBUL

Raportul își propune să analizeze gradul de îndeplinire a obiectivelor asumate de către Decan prin Planul Managerial al Facultății pentru perioada anterior menționată.

Secțiunea I. MĂSURI ȘI ACȚIUNI REALIZATE ÎN DOMENIUL EDUCAȚIONAL

Obiectiv 1 „Analizarea și revizuirea periodică a programelor de studii, în așa fel încât să fie luate în considerare cel puțin următoarele dimensiuni: legislația națională în domeniul educației și calității în educație (ARACIS), nivelul de cunoștințe și abilități necesare accesului la profesie, cerințele specifice ale mediului de afaceri, al autorităților locale și regionale. Modernizarea și actualizarea conținutului disciplinelor prin alinierea la progresul tehnologic, digitalizare și inovație.”

- S-au efectuat analize asupra statelor de funcții și asupra planurilor de învățământ pentru toate programele de studii gestionate de cele două departamente de la nivelul Facultății;
- Analiza efectuată a condus la o nouă reorganizare a disciplinelor de studiu în cadrul unui modul având drept criteriu apartenența disciplinelor la un anumit domeniu;
- S-au efectuat revizuri și actualizări ale fișelor de discipline, inclusiv analize de tip benchmark pentru programele de studii.

Obiectiv 2 „Monitorizarea procesului de elaborare a materialelor didactice sub aspectul oportunității și relevanței. Se va urmări ca toate materialele didactice proprii mai vechi de 7 ani să fie reeditate după ce sunt revizuite de autori.”

- Prin intermediul Editurii UMFST au fost editate o serie de cursuri universitare atât în format IFR/ID cât și în formatul de carte universitară, existând în acest moment o evoluție importantă în direcția acreditării Editurii UMFST în domeniul juridic și economic: au fost tipărite suporturi de curs pentru toate disciplinele de studiu de la programul Administrație Publică (cerință ARACIS).

Obiectiv 3 „Analiza de detaliu a modului în care se realizează practica de specialitate și identificarea metodelor prin care practica devine un instrument util în acumularea abilităților specifice la nivel de student.”

- Contextul pandemic a condus la adoptarea unor proceduri la nivelul Facultății privind posibilitatea desfășurării practicii în mediul online (Instrucțiune de lucru);
- În colaborare cu Centru pentru Relația cu Piața Muncii și portalul online <https://u2b.umfst.ro/> s-a realizat o centralizare a locurilor de practică pentru studenți;





Obiectiv 4 „Crearea unor module transversale, interdisciplinare, care să permită formularea unei oferte de formare continuă complementară , pornind de la oferta educațională standard. Această construcție permite flexibilizarea și eficientizarea ofertei de formare continuă, prin utilizarea resurselor de învățare deja existente la nivelul programelor de studii de licență sau master.”

- Au fost dezvoltate pachete de discipline opționale interdisciplinare comune la nivelul Masteratelor.

Obiectiv 5 „Implicarea în activități comune cu organizațiile studentești pentru desfășurarea de activități sociale, civice, stimularea și sprijinirea în elaborarea de documente strategice, studii de impact”.

- A fost instituit conceptul Market-Place. Proiectul UMFST Marketplace, inițiat de Facultatea de Economie și Drept și U2B, este forma concretă prin care Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie „George Emil Palade” din Târgu Mureș înțelege să se implice în susținerea întreprinzătorilor și dezvoltarea economiei locale, oferind o interfață online în care aceștia să-și facă publice afacerile și să-și întâlnească cumpărătorii , contribuind astfel la armonizarea mediului antreprenorial <https://marketplaceu2b.umfst.ro/despre-noi/> ;
- A fost organizată o dezbatere intitulată „Lawyers at Work” (noiembrie 2021) cu implicarea cadrelor didactice de la Departamentul ED2 (de Drept și Administrație Publică);
- A fost organizată o dezbatere în data de 24.11.2021 începând cu orele 18:30 pe platforma Google Meet, „Cyber bullying-ul și influența fenomenului asupra adolescenților” cu implicarea cadrelor didactice de la Departamentul ED2 (Drept și Administrație Publică);
- A fost organizată o prelegere în data de 18 octombrie 2021 începând cu orele 18:00, pe platforma Google Meet, cu privire la *Procedura prealabilă în contencios administrativ* cu implicarea cadrelor didactice de la Departamentul ED2 (Drept și Administrație Publică);
- A fost organizată conferința Innovation Day (decembrie 2021), dedicată inovării și transformării digitale în UMFST cu implicarea cadrelor didactice de la Departamentul ED1 (Științe Economice);
- A fost organizată *Săptămâna Globală a Antreprenoriatului* (noiembrie 2021) cu implicarea cadrelor didactice de la Departamentul ED1 (Științe Economice).

Obiectiv 6 „Marketing școlar prin identificarea surselor potențiale furnizoare de studenți (județe, licee) și difuzarea spre aceștia a unor produse privind oferta educațională a Facultății”.

- S-a realizat un marketing on-line țintit prin intermediul rețelelor de socializare (Facebook, Instagram), prin organizarea de întâlniri cu liceeni, absolvenți de studii universitare (în cazul admiterii la programele de masterat) pe platforme dedicate acestui tip de evenimente;
- S-a realizat promovarea ofertei educaționale pentru programele de studii de masterat, în cadrul instituțiilor și autorităților publice din județ;
- Utilizarea materialelor video create prin implicarea studenților, absolvenților Facultății, în cadrul evenimentelor la care au participat.





Obiectiv 7 „Continuarea eforturilor pentru menținerea și îmbunătățirea paginii de web a FED, prin actualizarea informațiilor referitoare la oferta de studii, competențe profesionale, cercetare științifică, informații personale ale cadrelor didactice și studenților, manifestări științifice, etc.”

- Obiectiv îndeplinit prin actualizarea constantă a informațiilor pe pagina Facultății <https://www.umfst.ro/economie-si-drept/organizare/organigrama.html> și pe pagina de Facebook a Facultății <https://www.facebook.com/secretariat.fed> .

Obiectiv 8 „Eficientizarea vieții studentești prin identificarea unor măsuri de stopare a pierderii numărului de studenți, susținerea programului social în ajutorul studenților, revizuirea regulamentelor”

- Creșterea gradului de responsabilizare în rândul tutorilor de an;
- Desfășurarea unui proiect ROSE la nivelul Facultății pentru prevenirea abandonului școlar;
- Informarea, prin implicarea studenților și prin mijloace interactive, cu privire la: diverse evenimente social-culturale, burse studentești, oportunități de angajare, campanii umanitare și culturale;
- Promovarea regulamentului privind activitățile de voluntariat și încheierea de contracte de voluntariat cu studenții implicați în activități de secretariat, promovare și admitere;
- Organizarea de întâlniri pe programe de studii în vederea pregătirii examenului de licență, precum și în scopul prelucrării informațiilor privind funcționalitatea programului de verificare antiplagiat.

Secțiunea II. MĂSURI ȘI ACȚIUNI REALIZATE ÎN DOMENIUL CERCETĂRII ȘTIINȚICE

Obiectiv 1 „Derularea activităților de cercetare într-un cadru organizatoric prin intermediul centrului de cercetare de la nivelul Facultății”

- La nivelul Facultății s-a constituit Centrul de Studii în Drept, Economie și Afaceri. Acest centru este structurat în cinci departamente: *Departamentul de Studii și Educație Antreprenorială, Departamentul Cercetări Aplicative de Drept și Afaceri, Departamentul Cercetări Economice, Departamentul Studii Matematice Aplicate, Departamentul Studii pentru Protecția Datelor.*

Obiectiv 2 „Asigurarea, îmbunătățirea și perfecționarea continuă a unei baze materiale care să permită cercetarea științifică la standarde internaționale. Susținerea eforturilor de achiziționare a unor publicații, cărți de referință, acces on-line”

- achiziționarea unui număr de 600 de conturi pe platforma Sintact;
- abonamentele permanente finanțate de către Universitate, respectiv accesul la literatura științifică prin intermediul Asociației Anelis Plus;
- acces EBSCOHost;
- acces ProQuest Ebook Central;





Obiectiv 3 „Stimularea cadrelor didactice în crearea de proiecte de cercetare, educaționale și pe fonduri structurale, sprijinirea în implementare și finalizare cu succes a acestora”

- **Proiecte câștigate în competiții naționale în anul 2021:**
 - „Junior Business Academy – accelerator al integrării pe piața muncii a noilor generații de studenți și absolvenți antreprenori inovatori”, POCU/829/6/13, perioada 2021-2023, UMFST Lider Proiect/ICEBERG Partener;
 - Changing the entrepreneurial model in a society under complex circumstances and digital transformation solutions, UMFST Coordonator, PCE-2020-2510;
 - Tehnici avansate de management al epidemiei in comunitate, „PNCDI III/Programul 2/Subprogramul 2.1. Creșterea competitivității prin cercetare, dezvoltare și inovare SOL2020-7”, Nr.înreg. Proiect 24, UMFST G.E. Palade Tg. Mureș;
 - Titlu proiect PCE 2020: A comparative systematic review of innovation in tourism and it's economic-social impact on innovation driven economies vs efficiency driven economies, competiție P4 – PCE Proiecte de cercetare exploratorie.

- **Proiecte depuse în competiții naționale în anul 2021**
 - POCU/829/6/13, Ciucan-Rusu Liviu, „Junior Business Academy – accelerator al integrării pe piața muncii a noilor generații de studenți și absolvenți antreprenori inovatori”, perioada 2021-2023, UMFST Lider Proiect/ICEBERG Partener;
 - POCU/918/4/8/149892, Kardos Mihaela, Program postuniversitar de formare in economia sanatatii [HEALTHESIS], UMFST Partener;
 - PN-III-P4-PCE2021-1620, Marginean Claudiu, Bunduchi elena, O abordare integrată în economia sănătății pentru a reduce impactul economic al obezității: evaluare, prevenire timpurie, intervenție timpurie;
 - PN-III-P4-PCE2021-1009, Gabor Manuela Rozalia, Analiza sistematica comparativa a inovatiei in turism si a impactului sau socioeconomic asupra tarilor bazate pe inovatie vs tari bazate pe eficienta;
 - PN-III-P2-2.1-PED-2021-4407 LIVIU CIUCAN-RUSU, Solutie SMART pentru sustinerea transformarii digitale a moștenirii culturale;
 - PN-III-P1-1.1- PRECISI-2021- 53964, Women Entrepreneurship and Sustainable Business Development: Key Findings from a SWOT–AHP Analysis Sustainability 2;
 - PN-III-P1-1.1- PRECISI-2021- 54556 2021-09-15 12:46:19 Trademark potential increase and entrepreneurship rural development: A case study of Southern Transylvania, Romania PLoS One.

- **Proiecte depuse în competiții internaționale în anul 2021**
 - 2021-1-EL01-KA220-HED-000032028, Daniel Stefan, INFUSSE Digital eNtrepreneurial Skills For UniverSity Education, UMFST Partener.

- **Proiecte depuse in competiția de granturi interne Granturi interne:**
 - Bunduchi Elena, Mobilitate și excelență profesională a specialiștilor din sănătate. Analiza multidimensională a modelului de ocupare în sistemul de sănătate românesc vs. mobilitate externă – cauze, factori, provocări.





Prezentul raport se completează cu următoarele anexe:

Anexa 1 – Rezultatele admiterii la programele universitare de licență în sesiunile – iulie și septembrie 2021.

Anexa 2 – Situația privind promovabilitatea studenților la sfârșitul anului universitar 2020-2021.

Anexa 3 – Situația promovabilității absolvenților la examenele de finalizare a studiilor în anul universitar 2020-2021.





Rezultatele admiterii
la programele universitare de licență în sesiunile – iulie și septembrie 2021

| Programe de studii universitare de licență | Candidați înscriși | Candidați admiși |
|---|--------------------|--|
| Management (IF) | 60 | 32 (32 ^F) |
| Management (ID) | 43 | 39 (39 ^T) |
| Economia comerțului, turismului și serviciilor (IF) | 27 | 22 (20 ^F +1 ^{RP} +1 ^T) |
| Contabilitate și informatică de gestiune (IF) | 75 | 59 (40 ^F +1 ^{RP} +18 ^T) |
| Contabilitate și informatică de gestiune (ID) | 27 | 24 (24 ^T) |
| Finanțe și bănci | 65 | 36 (35 ^F +1 ^{RP}) |
| Administrație publică | 44 | 25 (24 ^F +1 ^T) |
| Drept (IF) | 115 | 81 (45 ^F +1 ^{RP} +35 ^T) |
| Drept (ID) | 61 | 58 (58 ^T) |
| TOTAL FED | 517 | 376 (196 ^F + 4 ^{RP} + 176 ^T) |

F – finanțat universitate

RP – români de pretutindeni

T – regim taxă

IF – învățământ cu frecvență

ID – învățământ la distanță



**Situația privind promovabilitatea studenților
la sfârșitul anului universitar 2020-2021**

| <i>Economia comerțului, turismului și serviciilor</i> | 2020-2021 | | |
|--|------------------|----------------|---------------|
| Anul de studiu | I | II | III |
| Efectivul de studenți | - | 23 | 23 |
| Numar studenți promovați | - | 23 | 21 |
| Procentul de promovare | - | 100.00% | 91.30% |

| <i>Management</i> | 2020-2021 | | |
|-------------------------------|------------------|---------------|---------------|
| Anul de studiu | I | II | III |
| Efectivul de studenți | 46 | 26 | 28 |
| Numar studenți promovați | 37 | 19 | 22 |
| Procentul de promovare | 80.43% | 73.08% | 78.57% |

| <i>Contabilitate și informatică de gestiune</i> | 2020-2021 | | |
|--|------------------|---------------|---------------|
| Anul de studiu | I | II | III |
| Efectivul de studenți | 59 | 36 | 31 |
| Numar studenți promovați | 53 | 33 | 28 |
| Procentul de promovare | 89.83% | 91.67% | 90.32% |

| <i>Finanțe și bănci</i> | 2020-2021 | | |
|--------------------------------|------------------|---------------|----------------|
| Anul de studiu | I | II | III |
| Efectivul de studenți | 34 | 30 | 32 |
| Numar studenți promovați | 30 | 27 | 32 |
| Procentul de promovare | 88.24% | 90.00% | 100.00% |

| <i>Administrație publică</i> | 2020-2021 | | |
|-------------------------------------|------------------|---------------|---------------|
| Anul de studiu | I | II | III |
| Efectivul de studenți | 35 | 24 | 21 |
| Numar studenți promovați | 27 | 23 | 16 |
| Procentul de promovare | 77.14% | 95.83% | 76.19% |

| <i>Drept</i> | 2020-2021 | | | |
|-------------------------------|------------------|---------------|---------------|---------------|
| Anul de studiu | I | II | III | IV |
| Efectivul de studenți | 77 | 48 | 49 | 44 |
| Numar studenți promovați | 68 | 41 | 47 | 42 |
| Procentul de promovare | 88.31% | 85.42% | 95.92% | 95.45% |





Situația promovabilității absolvenților

la examenele de finalizare a studiilor în anul universitar 2020-2021

| Facultatea | Programul de studiu | Numărul studenților absolvenți | Numărul studenților care au promovat examenul de licență | Promovabilitatea (%) |
|-------------------|--|--------------------------------|--|----------------------|
| Economie și Drept | Economia comerțului, turismului și serviciilor | 21 | 21 | 100% |
| | Contabilitate și informatică de gestiune (IF) | 28 | 25 | 89% |
| | Contabilitate și informatică de gestiune (IFR) | 17 | 14 | 82% |
| | Drept (IF) | 42 | 42 | 100% |
| | Drept (IFR) | 19 | 17 | 89% |
| | Finanțe și bănci | 32 | 23 | 72% |
| | Management (IF) | 22 | 20 | 91% |
| | Management (IFR) | 14 | 14 | 100% |
| | Administrație publică | 16 | 14 | 88% |

La *Facultatea de Economie și Drept*, promovabilitatea la examenul de licență din anul 2021, la forma de învățământ cu frecvență a fost între 72% - 100%, iar la forma de învățământ cu frecvență redusă între 82,00% - 100%.

