



PLAN STRATEGIC AL FACULTĂȚII DE
ECONOMIE ȘI DREPT DIN CADRUL
UNIVERSITĂȚII DE MEDICINA,
FARMACIE, ȘTIINȚE ȘI TEHNOLOGIE
„GEORGE EMIL PALADE” DIN TÂRGU-
MUREȘ
2020-2024

CONF. UNIV. DR. DANIEL ȘTEFAN

Cuprins

VIZIUNE	1
STRATEGIE	3
STUDENȚI ȘI EDUCAȚIE	5
POLITICA DE RESURSE UMANE	9
SUSȚINEREA CERCETĂRII	10
MANAGEMENT OPERAȚIONAL	12

VIZIUNE

PERSPECTIVE

Facultatea de Economie și Drept și-a asumat, de-a lungul celor peste 25 de ani de existență, rolul de formator local și regional, oferind comunității o sursă importantă de specialiști, în domeniile economie, drept și administrație publică.

Evoluțiile demografice actuale afectează semnificativ acest rol, prin diminuarea masivă a numărului de absolvenți de liceu, și implicit a numărului de studenți ai facultății. Trendul actual nu oferă însă mediului universitar, în general, și Facultății de Economie și Drept în special, perspective pozitive pentru perioada următoare. Raportat la acest aspect, proiecțiile Eurostat arată că la nivelul Uniunii Europene ne așteptăm la o reducere abruptă până în anul 2060 a ponderii populației tinere din populația totală, România fiind printre țările cele mai afectate de această tendință.

În acest context, piața universitară națională va fi caracterizată de o concurență acerbă în atragerea de noi studenți, atât din dorința de a păstra zonele de tradiție ale marilor centre universitare, cât și datorită manifestării universităților străine în calitate de competitori.

Aceste evoluții relevă necesitatea de re poziționare a mediului universitar mureșean, atât în ceea ce privește elementele tradiționale, cât și în ceea ce privește deschiderea spre direcții de dezvoltare mai puțin explorate până în prezent: programe de studii noi, prezența pe piețe noi pentru atragerea studenților (atât la nivel național, cât și la nivel internațional, cu țintirea zonelor geografice în care o astfel de ofertă educațională poate genera atractivitate), reevaluarea posibilităților de colaborare cu mediul de afaceri regional și național, dezvoltarea sectorului de cercetare teoretică și aplicativă și regândirea unei politici de resurse umane bazată pe atragerea de candidați cu potențial dovedit de a obține rezultate de cercetare superioare celor deja existente.

Situația actuală în care facultatea se încadrează într-un cadru național ermetic, în care elementele strategice sunt tratate în mod similar de majoritatea facultăților de profil similar, nu va face decât să ne plaseze în aceeași categorie a facultăților din eşalonul trei.

Soluțiile propuse au ca element definitoriu diferențierea, asumarea unor decizii care să plaseze programele de studii universitare pe direcții noi, pentru mediul universitar

național. Doar asumându-ne, împreună, dimensiuni strategice inovatoare vom reuși să ne poziționăm semnificativ diferit, în orice clasament național.

Afirmarea unei noi identități trebuie să pornească tot de la elementele tradiționale care vizează **studentul ca element primordial al vieții universitare**, iar toate celelalte acțiuni trebuie să se coordoneze pentru **creșterea calității vieții universitare**, la nivel didactic, științific și material.

Prin natura ei, misiunea unei facultății este indisolubil legată de **studenți. Rezultatele (performanțele) studenților**, atât în cadrul universității, cât și după ce aceștia absolvă studiile universitare. Ei **formează pilonul identitar** (o identitate care ne reprezintă și care are efecte asupra modului în care societatea ne percepe, ne acceptă sau ne respinge, ca membri ai comunității).

Pornind de la foști, actuali sau viitori studenți, ca parte a comunității noastre academice, trebuie ca toate acțiunile noastre să fie angajate în direcția atingerii acestui deziderat: rezultate mai bune ale studenților facultății, o satisfacție superioară a acestora, atât ca student, cât și ca viitor membru activ în societate, având la bază competențele obținute în calitate de student.

STRATEGIE

În contextual actual de dezvoltare al universității, corelarea planurilor manageriale, la orice nivel decizional, cu direcția strategică a universității este prioritară. Din acest motiv, actualul Plan managerial propus propune obiective și acțiuni la nivel de facultate care se armonizează propunerea Rectorului ales, dorind să fie creator de valoare adăugată la VIZIUNEA COMUNA propusă ca obiectiv strategic în Planul Managerial al Rectorului.

INOVAȚIE, INTEGRARE ȘI INTERNAȚIONALIZARE,

OBIECTIVE STRATEGICE

Construcția Planului managerial are ca punct de pornire obiective strategice care concurează la atingerea celor trei componente strategice care compun strategia de dezvoltare a Rectorului Ales, INOVAȚIE, INTEGRARE ȘI INTERNAȚIONALIZARE:

1. Eficientizarea activităților operaționale interne prin dezvoltarea de procese automatizate care să permită integrarea activităților în viitoare procese RPA.
2. Un act educațional orientat spre creșterea calității și adaptabilității pe piața muncii a absolvenților prin crearea de programe de învățare inovative, care să permită poziționarea facultății ca lider național în ceea ce privește inovația în învățământul economic, administrativ și juridic. Acest obiectiv vine să sprijine și să întărească liniile tradiționale existente la nivelul facultății prin modernizarea elementelor de conținut și a metodelor de predare.
3. Repoziționarea activității de cercetare, pentru a obține rezultate în concordanță cu cele mai importante criterii de evaluare acceptate la nivel național și internațional precum și utilizarea avantajelor aduse de complementaritatea cu domeniul medical.
4. Implicarea activă în viața comunității locale și regionale prin promovarea atitudinii civice a comunității academice, prin responsabilitate socială și interacțiune reală cu mediul de afaceri și autoritățile publice locale;

TEME STRATEGICE

1. Reformularea identității Facultății de Economie și Drept în concordanță cu evoluțiile sociale prezente, transformarea universității într-o entitate asumată ca element definitoriu al comunității locale și regionale;
2. Păstrarea surselor tradiționale de studenți și creșterea potențialului neexploatat;
3. Concentrarea tuturor resurselor în vederea obținerii unor rezultate de cercetare științifice superioare celor actuale, prin renunțarea la obiectivele minimale și asumarea abordării unor zone cu valoare adăugată mare, depunerea de eforturi (chiar și la nivelul resurselor materiale) de a atrage colaborări cu universități și cercetători care pot oferi rezultate superioare celor actuale (activități de twinning);
4. Programe de studii noi – conectate la nevoile regionale, dezvoltarea unor forumuri care să includă stakeholderii regionali, în formularea strategiilor de dezvoltare viitoare;
5. Manifestare civică și strategică la nivel local și regional. Asumarea unor poziții de formator de opinie și de strategii pe principalele probleme ale comunității locale și regionale;
6. Reducerea birocrăției și, în special, adoptarea unui sistem de comunicare instituțional, integrat și eficient;
7. Identificarea de resurse umane capabile să furnizeze rezultate didactice și de cercetare de nivel ridicat;

STUDENȚI ȘI EDUCAȚIE

Acțiunile propuse se încadrează în două direcții principale: acțiuni în domeniul educației, respectiv acțiuni de creștere a calității vieții studenților în cadrul facultății.

ACȚIUNI ÎN DOMENIUL EDUCAȚIEI

Strategic, fiecare domeniu de activitate va trebui să se coreleze cu strategia de dezvoltare a universității și . Revizuirea conținutului curricular va trebui să țină seama de evoluțiile tehnologice ale prezentului dar și de exigențele pe care fiecare profesie le impune în acreditarea viitorilor profesioniști pe piața muncii. În dorința de a crea profesioniști competenți, apare ca firească abordarea unei pregătiri care să le permită absolvenților, să promoveze cu mai mare ușurință examenele de acces în profesie (naționale sau internaționale): experți tehnici, auditori de sisteme informatice, avocat, magistrat, expert contabil, auditor, etc.

Acțiunile propuse vizează:

1. Modernizarea metodelor și instrumentelor de predare, prin adoptarea învățământului interactiv și a implicarea activă a cadrelor didactice în activități de tutoriat și coordonare
2. Modernizarea și actualizarea conținutului disciplinelor prin alinierea la progresul tehnologic, digitalizare și inovație.
3. Acreditarea de programe de studii care permit abordarea unei strategii de diferențiere față de competiția națională și care permit o ancorare la realitățile internaționale ale domeniilor de studii gestionate
4. Analizarea și revizuirea periodică a programelor de studii, în așa fel încât să fie luate în considerare cel puțin următoarele dimensiuni: legislația națională în domeniul educației și calității în educație (ARACIS), nivelul de cunoștințe și abilități necesare accesului la profesie, cerințele specifice ale mediului de afaceri și autorităților locale și regionale;
5. Crearea de programe de studiu de masterat care pe principii modulare care permit posibililor masteranzi să construiască singuri traseul de absolvire;
6. Crearea unor module transversale, interdisciplinare, care să permită formularea unei oferte de formare continuă complementară, pornind de la oferta educațională standard. Această construcție permite flexibilizarea și

eficientizarea ofertei de formare continuă, prin utilizarea resurselor de învățare deja existente la nivelul programelor de studii de licență sau master;

7. Pregătire de excelență pentru rezultate deosebite - formule de coaching extra curricular, pentru obținerea de rezultate în competiții internaționale, examene de acces la profesii liberale etc.

STUDENȚII – ELEMENTUL DE IDENTITATE AL UNIVERSITĂȚII

Calitatea studenților la nivel uman, pregătire, cunoștințe, competențe și abilități definesc, în mod semnificativ, modul în care universitatea este percepută în ansamblul său.

Asumarea de către student a identității de membru al comunității academice UMFST „George Emil Palade” este o condiție *sine qua non* a succesului și sustenabilității universității.

Obiectivul nostru, ca entitate, trebuie să vizeze, în această privință, dezvoltarea acestui concept de **identitate al facultății**, pe toate palierele în care se regăsesc studenții noștri: potențial **candidat, student și absolvent**. Realizarea acestui obiectiv presupune schimbarea paradigmatelor actuale și crearea unei abordări, în care studentul universității trebuie motivat, respectat, stimulat să asimileze competențe, cunoștințe, valori și să fie sprijinit în inserția profesională.

În acest sens, acțiunile următorului mandat trebuie să urmărească:

Candidați

1. Dezvoltarea unor relații de parteneriat cu anumite licee, prin construirea de proiecte comune educaționale, sociale și de cercetare care să contribuie la idea de întărire a identității universității.
2. Punctarea unor elemente de identitate comune la nivel de prezentare on-line;
3. Crearea de activități comune cu potențialii candidați și crearea unei apartenențe la identitatea Universității încă din perioada liceului;
4. Organizarea de școli de vară pentru elevi și studenți, împreună;
5. Oferirea accesului la infrastructura universității pentru activități de pregătire.

Obiectivul final al acestor acțiuni îl reprezintă întărirea legăturii cu liceele, care reprezintă surse tradiționale de studenți și creșterea elementelor de potențial neexploatate suficient, în prezent.

Acest obiectiv trebuie să fie susținut de acțiuni de implicare locală, acțiuni civice, sociale, media, colaborări cu instituțiile publice locale, mediul de afaceri local, la nivelul fiecărei localități țintă.

Studenti

1. Îmbunătățirea facilităților disponibile pentru studenți
 - a. Una dintre problemele studenților din cadrul universității este reprezentată de dispersarea componentelor campusului universitar disponibil, la nivelul întregului oraș. Acest fapt generează dificultăți de deplasare și timpi mari consumați pentru a ajunge de la cămine la activitățile didactice și invers. Depășirea acestui impediment se poate realiza prin propunerea și susținerea proiect de organizare a transportului studenților și prin mijloace de transport proprii sau prin obținerea unui sprijin la nivelul administrației locale pentru asigurarea pe trasee prestabilite a legătura dintre cămine și locațiile de desfășurare a activităților didactice.
 - b. Această acțiune, pe lângă rolul de îmbunătățire a experienței vieții studențești, va avea și rolul de promovare a universității, în condițiile în care se vor utiliza mijloace de transport inscripționate cu elementele de identitate ale Universității.
 - c. Implicarea în crearea de spații de repaos activ: zone de agrement, spații de lectură, spații de acces la calculator și internet, etc.;
2. Promovarea și implementarea conceptului de student-voluntar la nivelul facultății și implicarea studenților inclusiv în viața administrativă a universității.
3. Implicarea în activități comune cu organizațiile studențești, pentru desfășurarea de activități sociale, civice, stimularea și sprijinirea în elaborarea de documente strategice, studii de impact local și regional. Aceste activități au un triplu rol: promovarea identității facultății ca actor regional semnificativ, în domeniile de competență, crearea unei experiențe de muncă și creșterea potențialului de angajabilitate a studenților, o contribuție activă la dezvoltarea locală și regională, cu efecte benefice pe termen lung și asupra universității și sistemului educațional, în ansamblul său.
4. Promovarea mobilităților studențești naționale și internaționale
5. Susținerea conceptului U2B ca element de promovare a legăturii cu angajatorii și integrării absolvenților pe piața muncii
6. Crearea de sinergii cu Junior Research Academy.

Absolvenți

1. Dezvoltarea rețelei Alumni, reprezintă o acțiune importantă a planului managerial, care are ca obiectiv întărirea identității Facultății ;
2. Organizarea de școli de vară, la care să participe toate cele trei categorii de membri ai comunități academice;
3. Implicarea ALUMNI în susținerea activităților de practică ale elevilor din licee.

POLITICA DE RESURSE UMANE

Măsurile propuse vizează două direcții principale: atragerea de noi persoane în cadrul corpului didactic și de cercetare, crearea de oportunități de promovare pentru cadrele didactice.

1. Atragerea de noi persoane în cadrul corpului didactic și de cercetare

Pornind de la structura actuală a cadrelor didactice pe vârste și pe funcții didactice, strategia FED trebuie să își focalizeze eforturile pentru atragerea de noi colegi. Profilul candidatului ideal trebuie să demonstreze capacitate dovedită de muncă, capacitate de cercetare similară centrelor de cercetare recunoscute internațional și un discurs didactic solid.

În vederea asigurării identificării acestor elemente de profil propunem utilizarea pentru fiecare candidat a unor faze premergătoare titularizării în universitate, care să permită identificarea caracteristicilor cerute la nivelul universității.

Politica de personal va stimula, în această direcție, colaborări inițiale pe perioadă determinată cu potențialii candidați, atât la nivel didactic cât și la nivel de cercetare, care să permită evaluarea capacităților de a face față rigorilor universitare.

În cazul candidaților cu experiență se va sprijini recrutarea de cadre didactice care și-au dovedit capacitatea de a contribui, prin rezultatele și experiența anterioară, la creșterea rezultatelor cercetării, atragerii de resurse de finanțare, prin proiecte sau colaborări cu mediul extern.

2. Promovarea cadrelor didactice și de cercetare pe funcții superioare

În următorul mandat conducerea facultății va sprijini promovarea cadrelor didactice și de cercetare, pe principii nediscriminatorii de vârstă, vechime, apartenență etnică sau sex, cu respectarea următoarelor condiționalități:

- respectarea reglementărilor legale ARACIS privind structura departamentelor;
- îndeplinirea obligațiilor administrative, didactice și de cercetare.

SUSȚINEREA CERCETĂRII

Tema strategică centrală a zonei de cercetare va fi, în următoarea perioadă, re poziționarea activității de cercetare pentru a obține rezultate în concordanță cu cele mai importante criterii de evaluare, acceptate la nivel național și internațional și asigurarea condițiilor necesare înființării de

e de studii doctorale.

Evoluțiile recente și rezultatele obținute de membrii comunității academice indică o îmbunătățire a rezultatelor la nivelul activității de cercetare a FED, dar această îmbunătățire este marcată de o creștere cantitativă a publicațiilor din zona medie a jurnalelor științifice, recunoscute în sistemele de clasificare naționale și internaționale. Considerând că la nivel general, rezultatele sunt satisfăcătoare, credem că în perioada următoare se impune o prioritizare a strategiei de cercetare spre activități care să genereze rezultate în zona de vârf a jurnalelor, editurilor și a altor elemente specifice cercetării, zonă în care FED trebuie să se regăsească.

Asumarea acestei ținte de către toți membrii corpului de cercetare din cadrul facultății reprezintă o condiție obligatorie în re poziționarea FED în spațiul științific național.

Acțiunile ce vor fi întreprinse de către FED, trebuie să fie radicale și total diferite de ale celorlalte universități naționale, pentru a asigura o re poziționare semnificativă în arealul cercetării și o vizibilitate internațională mai bună a rezultatelor cercetării.

Acțiuni propuse:

1. Sprijinirea cu prioritate a publicațiilor Clarivate Analytics, necesare atât în ceea ce privește contribuția la finanțarea universității cât și în ceea ce privește demararea de programe de studii doctorale.
2. În scopul creșterii vizibilității jurnalelor facultății, acestea vor intra într-un proces intern de rebranding, urmând ca fiecare să propună și să obțină, cu sprijinul universității, publicarea (editarea) unui jurnal într-una dintre bazele de date internaționale, recunoscute la nivel mondial (T&F, Springer, Elsevier, Sage, etc.). Această acțiune are ca țintă indexarea jurnalelor în Scopus, Clarivate Analytics și alte baze de date cu recunoaștere internațională.
3. Inițierea unor activități de twinning cu echipe de cercetare cu rezultate superioare. Generarea de parteneriate internaționale va fi prioritizată spre

acele universități care pot să ofere un sprijin în dezvoltarea activității de cercetare în cadrul FED.

4. Sprijinirea proiectelor de cercetare care implică echipe extinse și generează colaborare internă în cadrul universității

MANAGEMENT OPERAȚIONAL

Obiectivul de baza îl constituie reevaluarea proceselor interne in scopul creării premiselor necesare pentru automatizarea proceselor administrative pentru ca acestea să fie mai eficiente și să devină un suport real pentru funcțiile de bază ale FED: educație și cercetare.

Pentru a realiza acest deziderat se impune, în prima fază, o reasezare a fluxurilor de date, informații și documente pentru a reduce suprapunerile în muncă, pentru a reduce birocrăția, pentru a aloca corect responsabilitățile, pentru a impune un sistem eficient de control și măsură a performanței.

Acțiunile propuse:

1. Formularea unor atribuții și indicatori periodici de activitate, care să permită controlul activității din departamentele administrative și să asigure corectarea rapidă a disfuncționalităților apărute;
2. Activitatea departamentelor administrative din front office va fi condusă pe baza unui cod de conduită profesională, pentru a asigura o relație armonioasă cu studenții și mediul extern;
3. Remunerare stimulantă, în raport cu munca depusă și implicarea unui număr mai mare de persoane în proiectele de cercetare sau formare, pentru a crea contextul unor câștiguri superioare la nivelul departamentelor administrative.

IMAGINE ȘI PROMOVARE

Identitatea actuală a FED trebuie sa beneficieze de oportunitatea adusa de ampla acțiune de rebranding a universității prin afirmarea unor obiective care să ne permită să ne întărim legătura cu realitățile comunității locale, dar și să ne confirme ca o organizație importantă la nivel regional și național.

Aceste deziderate strategice presupun următoarele acțiuni:

1. Formularea unei noi identități în ceea ce privește vizibilitatea, misiunea și rolul FED;
2. Crearea unui mecanism de promovare pe tot parcursul anului, corelat cu obiectivele și acțiunile asumate în cadrul celorlalte teme strategice ale prezentului plan managerial;
3. Formarea unei echipe de promovare permanente, care să formuleze și să implementeze o strategie de promovare integrată, cu indicatori de rezultat asumați;
4. Susținerea mediatizării rezultatelor obținute de studenți la competiții studențești;
5. Afirmarea FED ca entitate de referință în formularea de strategii de dezvoltare regionale în domeniile de competență;

Realizarea obiectivelor planului managerial se bazează pe întreaga comunitate academică a Facultății de Economie și Drept. Cred că, împreună, putem crea suficiente sinergii pentru a ne redobândi încrederea în viitorul facultății pe care o reprezentăm și pe care o susținem.

Cu stimă,

Conf. univ. dr. Daniel Ștefan

Târgu Mureș, 18.03.2020