



UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ,
FARMACIE, ȘTIINȚE ȘI TEHNOLOGIE
„GEORGE EMIL PALADE”
DIN TÂRGU MUREȘ



PLAN STRATEGIC

al Facultății de Economie și Drept,
Universitatea de Medicină, Farmacie,
Științe și Tehnologie „George Emil
Palade” din Târgu Mureș

Decan, Conf.univ.dr. Daniel ȘTEFAN
2024-2029

CUPRINS

03 VIZIUNE

05 STRATEGIE

08 STUDENȚI ȘI EDUCAȚIE

13 RESURSE UMANE

15 CERCETARE

16 MANAGEMENT OPERAȚIONAL



VIZIUNE

Facultatea de Economie și Drept și-a asumat, de-a lungul celor 30 de ani de existență, rolul de formator local și regional, oferind comunității o sursă importantă de specialiști, în domeniile management, contabilitate, finanțe și bănci, administrarea afacerilor, drept și administrație publică.

Evoluțiile demografice actuale afectează semnificativ acest rol, prin diminuarea masivă a numărului de absolvenți de liceu, cu un potențial impact asupra numărului candidați pentru studii universitare. Chiar și în aceste condiții, numărul studenților facultății a crescut constant în ultimii 4 ani, de la 1.174 studenți în anul 2020, la 1.499 studenți în anul 2023, confirmând într-o mare măsură îmbunătățirea imaginii facultății și universității pe piața regională.

Trendul demografic actual nu oferă însă mediului universitar, în general, și Facultății de Economie și Drept, în special, o perspectivă stabilă pentru perioada următoare. În acest context, piața universitară națională va fi caracterizată de o concurență acerbă în atragerea de noi studenți.

Aceste evoluții relevă necesitatea adoptării unei strategii de diferențiere a mediului universitar mureșean, atât în ceea ce privește elementele tradiționale, cât și în ceea ce privește deschiderea spre direcții de dezvoltare, mai puțin explorate până în prezent: noi programe de studii, prezența pe piețe noi pentru atragerea studenților (atât la nivel național, cât și la nivel internațional, cu țintirea zonelor geografice, în care o astfel de ofertă educațională poate genera atractivitate), reevaluarea posibilităților de colaborare cu mediul de afaceri regional și național, dezvoltarea sectorului de cercetare teoretică și aplicativă și regândirea unei politici de resurse umane, bazată pe atragerea de candidați cu potențial dovedit de a obține rezultate de cercetare superioare celor deja existente.



Până în prezent, facultatea și-a desfășurat activitatea într-un cadru național ermetic, dar intrarea în vigoare a noii legi a învățământului superior 199/2023 creează premise pentru apariția de noi oportunități, care ne obligă să identificăm și să aplicăm abordări inovative.

Soluțiile propuse au ca element definitoriu strategia de diferențiere, asumarea unor decizii care să plaseze programele de studii universitare pe direcții noi, pentru mediul universitar național. Doar asumându-ne, împreună, dimensiuni strategice inovatoare vom reuși să ne poziționăm semnificativ diferit, în orice clasament național.

Facultatea de Economie și Drept este:

- **Parteneriat** profesor-student;
- **Viață studențească activă** prin implicare în Cercurile studențești, organizare de concursuri studențești, Școli de vară, atragerea de finanțări dedicate studenților;
- **Competențe digitale** pentru viitor;
- **Leadership și antreprenoriat** prin conceptul U2B
- **Inovație** abordată într-un context de integrare inter și transdisciplinară;
- **Experiențe internaționale** în universitățile străine partenere, prin mobilitățile Erasmus+, prin organizarea de evenimente cu participare internațională;
- Un crez în **forța comunității**, în puterea de a inova și transforma **ÎMPREUNĂ**, contribuind astfel la succesul acesteia!

În acest sens, ne propunem să contribuim semnificativ la consolidarea celor doi piloni strategici ai universității – **Internaționalizare și Calitate** – prin alinierea obiectivelor strategice ale Facultatii de Economie și Drept cu Planul strategic al Universității de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie „George Emil Palade” din Târgu Mureș.

STRATEGIE

În contextual actual de dezvoltare al universității, corelarea planurilor strategice, la orice nivel decizional, cu direcția strategică a universității este prioritară. Din acest motiv, actualul Plan strategic propune obiective și acțiuni la nivel de facultate, care se armonizează cu propunerea Rectorului ales, dorind să fie creator de valoare adăugată la VIZIUNEA asumată în Planul Strategic al Universității.

OBIECTIVE STRATEGICE

Construcția Planului Strategic are ca punct de pornire misiunea și obiectivele strategice care concură la atingerea celor două componente strategice care compun strategia de dezvoltare a Rectorului ales, INTERNAȚIONALIZARE și CALITATE:

- 01** Atragerea de cadre didactice și cercetători din străinătate.
- 02** Un act educațional orientat spre creșterea calității și adaptabilității pe piața muncii a absolvenților, prin crearea de programe de învățare inovative, care să permită poziționarea facultății ca lider național, în ceea ce privește inovația în învățământul economic, administrativ și juridic.
- 03** O mobilitate internațională mai ridicată a studenților Facultății de Economie și Drept.
- 04** Implicarea cadrelor didactice și de cercetare în proiecte internaționale, care să inducă, prin transfer cunoștințe și bune practici, o creștere a calității și rezultatelor activității didactice și de cercetare. Repoziționarea activității de cercetare, pentru a obține rezultate în concordanță cu cele mai importante criterii de evaluare acceptate la nivel național și internațional precum și utilizarea avantajelor aduse de complementaritatea cu domeniul medical.

STRATEGIE

- 05** Dezvoltarea și sprijinirea inițiativelor antreprenoriale, prin definirea și implementarea unor măsuri de incubare de afaceri inovative, spinoff-uri etc.
- 06** Eficientizarea activităților operaționale interne, prin dezvoltarea de procese automatizate care să permită integrarea activităților în viitoare procese RPA.
- 07** Implicarea activă în viața comunității locale și regionale prin promovarea atitudinii civice a comunității academice, prin responsabilitate socială și interacțiune reală cu mediul de afaceri și autoritățile publice locale



STRATEGIE

TEME STRATEGICE

- 01** Dezvoltarea de programe de studiu de tip executive și atragerea de cadre didactice cu experiență didactică și managerială internațională.
- 02** Păstrarea surselor tradiționale de studenți și creșterea potențialului neexploatat.
- 03** Concentrarea tuturor resurselor în vederea obținerii unor rezultate de cercetare științifice superioare celor actuale, prin renunțarea la obiectivele minimale și asumarea abordării unor zone cu valoare adăugată mare, depunerea de eforturi (chiar și la nivelul resurselor materiale) de a atrage colaborări cu universități și cercetători, care pot oferi rezultate superioare celor actuale (activități de twinning).
- 04** Noi programe de studii - conectate la nevoile regionale, dezvoltarea unor forumuri care să includă stakeholderii regionali, în formularea strategiilor de dezvoltare viitoare.
- 05** Manifestare civică și strategică la nivel local și regional. Asumarea unor poziții de formator de opinie și de strategii pe principalele probleme ale comunității locale și regionale.
- 06** Identificarea de resurse umane capabile să furnizeze rezultate didactice și de cercetare de nivel ridicat.
- 07** Reducerea birocrăției și, în special, adoptarea unui sistem de comunicare instituțional, integrat și eficient.



STUDENȚI ȘI EDUCAȚIE

Acțiunile propuse se încadrează în două direcții principale: acțiuni în domeniul educației, respectiv acțiuni de creștere a calității vieții studenților în cadrul facultății.

ACȚIUNI ÎN DOMENIUL EDUCAȚIEI

Strategic, fiecare domeniu de activitate va trebui să se coreleze cu strategia de dezvoltare a universității. Revizuirea conținutului curricular va trebui să țină seama de evoluțiile tehnologice ale prezentului, dar și de exigențele pe care fiecare profesie le impune în acreditarea viitorilor profesioniști pe piața muncii. În dorința de a crea profesioniști competenți, apare ca firească abordarea unei pregătiri care să le permită absolvenților, să promoveze cu mai mare ușurință examenele de acces în profesie (naționale sau internaționale), să genereze inițiative antreprenoriale sau să se încadreze ușor pe piața forței de muncă.

Acțiunile propuse vizează:

- 01** Modernizarea metodelor și instrumentelor de predare, prin adoptarea învățământului interactiv și implicarea activă a cadrelor didactice în activități de tutoriat și coordonare.
- 02** Dezvoltarea de programe de tip executive: masterat MBA/Executive MBA, microcertificari etc.
- 03** Dezvoltarea de programe MBA -Master in Business Administration, MPA - Master in Public Administration, MHA - Master in Health Administration.
- 04** Consolidarea componentelor de educație antreprenorială în corelație directă cu nevoile universității și în colaborare directă cu celelalte facultăți generatoare de rezultate de cercetare inovative. Creșterea capacității de incubare și suport pentru startup-uri și spinoff-uri.



- 05** Creșterea calității și relevanței actului didactic.
- 06** Acreditarea de programe de studii care permit abordarea unei strategii de diferențiere față de competiția națională și sunt susținute de ancorarea la realitățile internaționale ale domeniilor de studii gestionate.
- 07** Analizarea și revizuirea periodică a programelor de studii, în așa fel încât să fie luate în considerare cel puțin următoarele dimensiuni: legislația națională în domeniul educației și calității în educație (ARACIS), nivelul de cunoștințe și abilități necesare accesului la profesie, cerințele specifice ale mediului de afaceri și autorităților locale și regionale.
- 08** Crearea de programe de studiu de masterat pe principii modulare care permit masteranzilor să-și construiască singuri traseul de absolvire.
- 09** Extinderea domeniilor doctorale gestionate de facultate.
- 10** Pregătire de excelență pentru rezultate deosebite - formule de coaching extra-curricular, pentru obținerea de rezultate în competiții naționale și internaționale, examene de acces la profesii liberale etc.



STUDENȚII - ELEMENT DE IDENTITATE AL UNIVERSITĂȚII

Calitatea studenților definită de caracteristici culturale, pregătire, cunoștințe, competențe și abilități definesc, în mod semnificativ, modul în care facultatea este percepută în ansamblul său. Asumarea de către student a identității de membru al comunității academice UMFST „George Emil Palade” este o condiție *sine qua non* a succesului și sustenabilității universității.

Obiectivul nostru, ca entitate, trebuie să vizeze, în această privință, dezvoltarea acestui concept de **identitate** al facultății, pe toate palierele în care se regăsesc studenții noștri: **potențial candidat, student și absolvent**. Realizarea acestui obiectiv presupune schimbarea paradigmatelor actuale și crearea unei abordări, în care studentul universității trebuie motivat, respectat, stimulat să asimileze competențe, cunoștințe, valori și să fie sprijinit în inserția profesională.

Candidați

- 01** Întărirea relațiilor de parteneriat cu anumite licee, prin construirea de proiecte comune educaționale, sociale și de cercetare, care să contribuie la idea de consolidarea identității universității.
- 02** Susținerea unor elemente de identitate comune, la nivel de prezență on-line.
- 03** Crearea de activități comune cu potențialii candidați și crearea unei apartenențe la identitatea Universității încă din perioada liceului.
- 04** Oferirea accesului la infrastructura universității pentru activități de pregătire.

Obiectivul final al acestor acțiuni îl reprezintă întărirea legăturii cu liceele, care reprezintă surse tradiționale de studenți și creșterea elementelor de potențial neexploatate suficient, în prezent.

Acest obiectiv trebuie să fie susținut de acțiuni de implicare locală, acțiuni civice, sociale, media, colaborări cu instituțiile publice locale, mediul de afaceri local, la nivelul fiecărei localități țintă.



Studenți

- 01** Creșterea importanței feedback-ului studenților în procesul de predare și evaluarea pentru îmbunătățirea și adaptarea conținutului programelor de studiu la nevoile studenților.
- 02** Îmbunătățirea facilităților disponibile pentru studenți
 - Una dintre problemele studenților din cadrul universității este reprezentată de dispersarea componentelor campusului universitar disponibil, la nivelul întregului oraș. Acest fapt generează dificultăți de deplasare și timpi mari consumați pentru a ajunge de la cămine la activitățile didactice și invers. În acest sens relocarea sediului Facultății de Economie și Drept devine un obiectiv al planului managerial.
 - Implicarea în crearea de spații de repaos activ: zone de agrement, spații de lectură, spații de acces la calculator și internet etc.
- 03** Promovarea și implementarea conceptului de student-voluntar la nivelul facultății și implicarea studenților inclusiv în viața administrativă a universității.
- 04** Implicarea în activități comune cu organizațiile studențești, pentru desfășurarea de activități sociale, civice, stimularea și sprijinirea în elaborarea de documente strategice, studii de impact local și regional. Aceste activități au un triplu rol: promovarea identității facultății ca actor regional semnificativ, crearea unei experiențe de muncă și creșterea potențialului de angajabilitate, o contribuție activă la dezvoltarea locală și regională, cu efecte benefice pe termen lung asupra universității și sistemului educațional, în ansamblul său.
- 05** Promovarea mobilităților studențești naționale și internaționale.
- 06** Susținerea conceptelor SAS&U2B, ca element de promovare a legăturii cu angajatorii și integrării absolvenților pe piața muncii.
- 07** Crearea de sinergii cu Junior Research Academy.



Absolvenți

- 01** Dezvoltarea rețelei Alumni, reprezintă o acțiune importantă a planului managerial, care are ca obiectiv întărirea identității facultății.
- 02** Organizarea de școli de vară, la care să participe toate cele trei categorii de membri ai comunități academice.
- 03** Implicarea Alumni în susținerea activităților de practică de specialitate.
- 04** Includerea reprezentanților Alumni în comisii consultative la nivelul facultății.
- 05** Monitorizarea parametrilor de inserție profesională a absolvenților.

POLITICA DE RESURSE UMANE

Măsurile propuse vizează două direcții principale: atragerea de noi persoane în cadrul corpului didactic și de cercetare, cu un accent semnificativ pe atragerea de personalități internaționale și tineri asistenți, crearea de posibilități de promovare pentru cadrele didactice.

1. Atragerea de cadre didactice și cercetători cu experiența internațională

Strategia asumată, de a dezvolta programe de studii de tip executive/MBA, impune o abordare diferită de cea tradițională privind construcția resursei umane alocate acestei categorii de cursuri. Asigurarea succesului acestui tip de activități este, într-o mare măsură, condiționată de susținerea activităților de o resursă umană, care să dubleze un profil academic recunoscut și cu o experiență managerială relevantă. În plus, adresabilitatea transnațională a acestor programe impune ca un număr semnificativ de cadre didactice să aibă o experiență internațională relevantă.

2. Atragerea de noi persoane în cadrul corpului didactic și de cercetare

Pornind de la structura actuală a cadrelor didactice pe vârste și funcții didactice, strategia FED trebuie să își focalizeze eforturile pentru atragerea de noi cadre didactice, în special din categoria de vârstă sub 30 ani. Profilul candidatului ideal trebuie să prezinte capacitate dovedită de muncă, capacitate de cercetare similară centrelor de cercetare recunoscute internațional și un discurs didactic solid.

În vederea asigurării identificării acestor elemente de profil propunem utilizarea pentru fiecare candidat a unor faze premergătoare titularizării în universitate, care să permită identificarea caracteristicilor cerute la nivelul universității.



Politica de personal va stimula, în această direcție, colaborări inițiale pe perioadă determinată cu potențialii candidați, inclusiv la nivel de masterat. Aceste colaborări vizează atât activități didactice cât și la nivel de cercetare, prin includerea în proiecte de cercetare și a masteranzilor. Această abordare ne va permite evaluarea capacităților potențialilor candidați de a face față rigorilor universitare.

În cazul candidaților cu experiență, se va sprijini recrutarea de cadre didactice care și-au dovedit capacitatea de a contribui, prin rezultatele și experiența anterioară, la creșterea rezultatelor cercetării, atragerii de resurse de finanțare, prin proiecte sau colaborări cu mediul extern.

3. Promovarea cadrelor didactice și de cercetare pe funcții didactice superioare

În următorul mandat conducerea facultății va sprijini promovarea cadrelor didactice și de cercetare, pe principii nediscriminatorii de vârstă, vechime, apartenență etnică sau sex, cu respectarea următoarelor condiționalități:

- respectarea reglementărilor legale ARACIS privind structura departamentelor;
- îndeplinirea obligațiilor administrative, didactice și de cercetare;
- îndeplinirea condițiilor stabilite prin regulamentele universității; dovada contribuției la dezvoltarea componentelor strategice ale facultății și universității.





CERCETARE

Obiectivul acestei activități va fi, în următoarea perioadă, susținerea activității de cercetare cu scopul de a obține rezultate în concordanță cu cele mai importante criterii de evaluare, acceptate la nivel național și internațional și susținerea dezvoltării studiilor doctorale în cadrul facultății.

Evoluțiile recente și rezultatele obținute de membrii comunității academice indică o evoluție oscilantă a rezultatelor la nivelul activității de cercetare a Facultății de Economie și Drept. Această evoluție este marcată de o creștere calitativă a publicațiilor din zona relevantă a jurnalelor științifice, recunoscute în sistemele de clasificare naționale și internaționale. Chiar dacă la nivel general, rezultatele sunt satisfăcătoare,

la nivel individual există un nucleu restrâns de cadre didactice care au dovedit capacitate concretă de validare a activității de cercetare, prin publicații care contribuie la îmbunătățirea poziției facultății și universității. Mai mult producția științifică de articole indexate WoS este susținută doar de unul dintre departamentele facultății.

În perioada următoare se impune o prioritizare a strategiei de cercetare spre activități care să genereze rezultate în zona de vârf a jurnalelor, editurilor și a altor elemente specifice cercetării, zonă în care FED trebuie să se regăsească, iar contribuția să fie asigurată de un număr cât mai mare de membri ai comunității academice.

Asumarea acestei ținte de către toți membrii facultății reprezintă o condiție obligatorie în repoziționarea FED, în spațiul științific național și internațional.



ACȚIUNI PROPUSE

- 01** Sprijinirea cu prioritate a publicațiilor Clarivate Analytics, necesare atât în ceea ce privește contribuția la finanțarea universității cât și în ceea ce privește demararea de noi programe de studii doctorale.
- 02** Inițierea unor activități de twinning cu echipe de cercetare cu rezultate superioare. Generarea de parteneriate internaționale va fi prioritară spre acele universități care pot să ofere un sprijin în dezvoltarea activității de cercetare în cadrul FED.
- 03** Sprijinirea proiectelor de cercetare care implică echipe extinse și generează colaborare transdisciplinară în cadrul universității.
- 04** Sprijinirea echipelor care aplică pentru atragerea de resurse de finanțare

MANAGEMENT OPERAȚIONAL

Obiectivul de bază îl constituie reevaluarea proceselor interne în scopul creării premiselor necesare, pentru automatizarea proceselor administrative pentru ca acestea să fie mai eficiente și să devină un suport real pentru funcțiile de bază ale FED: educație și cercetare.

Pentru a realiza acest deziderat se impune, în prima fază, o reșezare a fluxurilor de date, informații și documente pentru a reduce suprapunerile în muncă, pentru a reduce birocrăția, pentru a aloca corect responsabilitățile, pentru a impune un sistem eficient de control și măsură a performanței.

01 Control

Formularea unor atribuții și indicatori periodici de activitate, care să permită controlul activității din departamentele administrative și să asigure corectarea rapidă a disfuncționalităților apărute.

02 Profesionalism

Activitatea departamentelor administrative din front office va fi condusă pe baza unui cod de conduită profesională, pentru a asigura o relație armonioasă cu studenții și mediul extern.

03 Stimulare

Remunerare stimulativă, în raport cu munca depusă și implicarea unui număr mai mare de persoane în proiectele de cercetare sau formare, pentru a crea contextul unor câștiguri superioare la nivelul departamentelor administrative.

**"A fi împreună este un început.
A rămâne împreună este un progres.
A lucra împreună este un succes!"
Henry Ford**



Realizarea obiectivelor planului managerial se bazează pe întreaga comunitate academică a **Facultății de Economie și Drept**. Cred că, **ÎMPREUNĂ**, putem crea suficiente sinergii pentru a susține viitorul facultății pe care o reprezentăm.

Cu stimă,
Conf. univ. dr. Daniel Ștefan

Târgu Mureș, Aprilie .2024