

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT - ANUL I
2020-2021**

UNIVERSITATEA	UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ, FARMACIE, ȘTIINȚE ȘI TEHNOLOGIE „GEORGE EMIL PALADE” DIN TÂRGU MUREȘ	PROGRAMUL DE STUDII	MASTERAT E-Business Management și Marketing - EBM
FACULTATEA	FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI DREPT	TITLUL ABSOLVENTULUI	ABSOLVENT DE MASTERAT ÎN E-BUSINESS MANAGEMENT ȘI MARKETING
DOMENIUL DE STUDII	MANAGEMENT	DURATA STUDIILOR	2 ANI
NIVEL DE REGLEMENTARE	7 7 EFQ/CEC și CNC	CREDITE DE STUDIU TRANSFERABILE	120 (OBLIGATORII+OPȚIONALE) + 10 Sustinerea lucrării de disertație

Nr. crt.	Activități didactice Discipline	Cod disciplină	Tip disciplină	Semestrul I (14 săptămâni)								Semestrul II (14 săptămâni)								Total an universitar			
				Modul I (7 săptămâni)				Modul II (7 săptămâni)				Modul III (7 săptămâni)				Modul IV (7 săptămâni)				C	Lp/stg S/Pr	SI	ECTS
				C	Lp/stg S/Pr	ECTS	FV	C	Lp/stg S/Pr	ECTS	FV	C	Lp/stg S/Pr	ECTS	FV	C	Lp/stg S/Pr	ECTS	FV				
1	Servicii digitale pentru management	EBM101	DS	2	2	4	V													14	14	72	4
2	Statistica pentru e-business	EBM102	DS	2	2	4	V													14	14	72	4
3	Strategii de business în economia globală	EBM103	DS	4	2	6	E													28	14	108	6
4	Economia digitală	EBM104	DA					2	2	6	E									14	14	122	6
5	Drept pentru e-business	EBM105	DA					2	2	4	C									14	14	72	4
6	HR în era schimbării	EBM106	DS					2	2	6	E									14	14	122	6
7	Soluții e-business pentru management	EBM107	DS									2	4	5	V					14	28	83	5
8	Soluții de optimizare decizională	EBM108	DA									2	2	4	V					14	14	72	4
9	Management operațional digital	EBM109	DA									4	2	6	E					28	14	108	6
10	Decizii complexe în mediul simulat	EBM110	DS													2	4	5	C	14	28	83	5
11	Evaluarea performanței de business	EBM111	DS													4	2	6	E	28	14	108	6
12	Programare pentru e-business	EBM112	DA													2	2	4	E	14	14	72	4
TOTAL GENERAL		12 Obl		8	6	14	1E 2V	6	6	16	2E 1C	8	8	15	1E 2V	8	8	15	2E 1C	210	196	1094	60
TOTAL ORE/CREDITE				13 ore/sapt; 30 ECTS								16 ore/sapt; 30 ECTS								406			

Discipline Facultative

13	Dezvoltarea competențelor antreprenoriale	EBM113	DFc													4	4	3	C	28	28	19	3
TOTAL GENERAL				0	0			0	0			0	0			4	4		1C	28	28	19	3
TOTAL ORE/CREDITE				0		0		0		0		0		0		8		3		75			

*DA – Disciplină de aprofundare, DS – Disciplină de sinteză și cunoaștere avansată, SI - studiu individual; FV - forma de verificare; E – examen; V – verificare; C - colocviu;

C – curs, Lp/stg – lucrări practice, S/Pr.– seminar, proiect; ECTS – credite de studiu transferabile

RECTOR,
Prof.univ.dr. Leonard Azamfirei

Director IOSUM,
Prof.univ.dr. Tatiana Dănescu

Decan,
Conf.univ.dr. Daniel Ștefan

Coordonator program,
Conf.univ.dr. Liviu Ciucan-Rusu

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT - ANUL II
2021-2022

UNIVERSITATEA	UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ, FARMACIE, ȘTIINȚE ȘI TEHNOLOGIE „GEORGE EMIL PALADE” DIN TÂRGU MUREȘ	PROGRAMUL DE STUDII	MASTERAT E-Business Management și Marketing - EBM
FACULTATEA	FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI DREPT	TITLUL ABSOLVENTULUI	ABSOLVENT DE MASTERAT ÎN E-BUSINESS MANAGEMENT ȘI MARKETING
DOMENIUL DE STUDII	MANAGEMENT	DURATA STUDIILOR	2 ANI
NIVEL DE REGLEMENTARE	7 7 EFQ/CEC și CNC	CREDITE DE STUDIU TRANSFERABILE	120 (OBLIGATORII+OPȚIONALE) + 10 Sustinerea lucrării de disertație

Nr. crt.	Activități didactice Discipline	Cod disciplină	Tip disciplină	Semestrul I (14 săptămâni)								Semestrul II (12 săptămâni)								Total an univ			
				Modul I (7 săptămâni)				Modul II (7 săptămâni)				Modul III (6 săptămâni)				Modul IV (6 săptămâni)				C	Lp/stg S/Pr	SI	ECTS
				C	Lp/stg S/Pr	ECTS	FV	C	Lp/stg S/Pr	ECTS	FV	C	Lp/stg S/Pr	ECTS	FV	C	Lp/stg S/Pr	ECTS	FV				
1	Managementul marketingului	EBM201	DA	4	2	6	E													28	14	108	6
2	Cercetări de marketing	EBM202	DA	2	4	6	E													14	28	108	6
3	Social media marketing	EBM203	DA	2	4	5	C													14	28	83	5
4	Comunicare și PR	EBM204	DA					2	2	5	E									14	14	97	5
5	Inovare și transformare digitală	EBM205	DA					2	2	4	V									14	14	72	4
6	Tehnologii emergente pentru e-business	EBM206	DS					2	2	4	C									14	14	72	4
7	Managementul proiectelor	EBM207	DA									2	2	6	E					12	12	116	6
8	Design thinking și modelarea afacerilor	EBM208	DS									2	4	6	E					12	24	104	6
9	Crearea și dezvoltarea prezenței online	EBM209	DS									2	2	5	V					12	12	92	5
10	Etica și integritatea academică	EBM210	DS									2		3	E					12	0	63	3
11	Cercetare științifică avansată	EBM211	DS									4	2	5	C					24	12	89	5
12	Practică de specialitate	EBM212	DS														14	3	C	0	84	0	3
13	Elaborarea lucrării de disertație	EBM213	DS													2 sapt*	35 ore	2	C	0	70	0	2
TOTAL GENERAL		13 Obl		4	8	11	1E 1C	6	6	13	1E 1C 1V	12	10	25	3E 1C 1V	0	14	5	2C	170	326	1004	54
TOTAL ORE/CREDITE				12 ore/sapt; 24 ECTS								11 ore/sapt + 7 ore/sapt practic 30 ECTS								496			

** inclusiv 7 ore/sapt practica

*DA – Disciplină de aprofundare, DS – Disciplină de sinteză și cunoaștere avansată, SI - studiu individual; FV - forma de verificare; E – examen; V – verificare; C - colocviu;
C – curs, Lp/stg – lucrări practice, S/Pr.– seminar, proiect; ECTS – credite de studiu transferabile

RECTOR,
Prof.univ.dr. Leonard Azamfirei

Director IOSUM,
Prof.univ.dr. Tatiana Dănescu

Decan,
Conf.univ.dr. Daniel Ștefan

Coordonator program,
Conf.univ.dr. Liviu Ciucan-Rusu