

Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu Mureş
Facultatea de Economie şi Drept
Departamentul de Management-Economie
Aprobat în Consiliul Facultăţii din data de
Nr. 30 din 12.07.2018

29.05.2018
M

Procedura: Cod: PP-7.3.01
Administrarea afacerilor în comerţ, turism şi servicii
Ciclul universitar 2018 – 2020

Aprobat în Senatul UPM
din data de 18.07.2018

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Valabil începând cu anul universitar 2018-2019

I. Descrierea programului de studii de master

Domeniul fundamental: Ştiinţe sociale

Ramura de ştiinţă: Ştiinţe economice

Domeniul de masterat: Administrarea afacerilor

Program de studiu de masterat: Administrarea afacerilor în comerţ, turism şi alte servicii

Baza legală a programului: HG 185/2018 cu modificările şi completările ulterioare

Forma de învăţământ: Învăţământ cu frecvenţă

Durata studiilor: 4 semestre

Misiunea programului de studii de masterat:

Formarea specializată a absolvenţilor de învăţământ superior în domeniul Administrarea Afacerilor, prin însuşirea de cunoştinţe teoretice solide şi dezvoltarea de abilităţi practice şi de cercetare care să le asigure accesul şi succesul ca profesionişti în sectorul turismului şi al serviciilor, în mediul european concurenţial actual.

Obiectivele programului de studii:

Obiective generale:

- adaptarea sistemului de învăţământ superior românesc la sistemele de învăţământ şi cercetare ale ţărilor Uniunii Europene prin dezvoltarea de relaţii de parteneriat cu instituţii internaţionale precum şi adaptarea la specificul economiei româneşti a experienţei occidentale europene
- crearea unui cadru de învăţământ de pregătire postuniversitară în domeniul managerial ce se adresează absolvenţilor de învăţământ superior care va asigura premisele unei informări continue şi în conformitate cu noile metode, tehnici, politici din acest domeniu:
- facilitarea accesului absolvenţilor pe piaţa muncii din România şi Europa prin asigurarea unei pregătiri adecvate şi aprofundate din punct de vedere teoretic şi practic într-un domeniu de larg interes
- diseminarea la nivelul cursanţilor, a firmelor şi a instituţiilor din care provin a unor cunoştinţe, tehnici, metode şi proceduri moderne privind domeniul Administrarea afacerilor în comerţ, turism şi servicii;
- crearea unui sistem de învăţământ şi perfecţionare pentru cei implicaţi în activitatea de conducere cu cerinţele practice în vederea realizării unor performanţe superioare în acest domeniu;
- răspunsul la cererea manifestată de cei dornici să urmeze studii care să acopere necesităţile lor de dezvoltare profesională;
- nevoia de a răspunde după cerinţele de perfecţionare a pregătirii conform Legii nr.188/1999 şi ale Codului Muncii;
- adaptarea ofertei educaţionale la realităţile societăţii şi economiei actuale în contextul evoluţiei mediului de afaceri româneşti şi european.

Obiective specifice:

- să asigure absolvenţilor cunoştinţe (capacităţi de cunoaştere) detaliate teoretice şi practice specifice domeniilor studiate;
- să formeze deprinderi care să permită absolvenţilor să elaboreze demersuri strategice pentru îndeplinirea sarcinilor care apar
- să formeze competenţe personale şi profesionale;
- să formeze specialiştii de nivel european capabili să activeze într-o manieră integratoare în domeniile: Achiziţii, Distribuţie,
- să dezvolte cercetarea ştiinţifică în domeniul politicilor de achiziţii, distribuţie, management, de aprovizionare, marketing

Titlul absolventului: Absolvent de master în administrarea afacerilor în comerţ, turism şi alte servicii

Calificarea universitară: Administrarea afacerilor în comerţ, turism şi servicii

Competenţe:

Competenţe profesionale

- C1.Cunoaşterea aprofundată a unei arii de specializare şi, în cadrul acesteia, a dezvoltărilor teoretice, metodologice şi practice
- C2.Utilizarea cunoştinţelor de specialitate pentru explicarea şi interpretarea unor situaţii noi în contexte mai largi asociate
- C3.Utilizarea integrată a aparatului conceptual şi metodologic, în condiţii de informare incompletă, pentru a rezolva probleme
- C4.Utilizarea pertinentă şi nuanţată de criterii şi metode de evaluare, pentru a formula judecăţi de valoare şi a fundamenta decizii
- C5.Elaborarea de proiecte profesionale şi/sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de metode cantitative şi calitative.

Competențe transversale

CT1. Exercițarea unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională.

CT2. Asumarea de roluri/funcții de conducere a activității grupurilor profesionale sau a unor instituții.

CT3. Autocontrolul procesului de învățare, diagnoza nevoilor de formare, analiza reflexivă a propriei activități profesionale.

Standarde ocupaționale:

263104 Consilier/ expert/ inspector/ referent/ economist în comerț și marketing; 263120 Cercetător economist în marketing; 243102 organizator activitate turism; 112017 director comercial; 112018 director vânzări; 112019 director/director adjunet, inspector șef; 122101 șef serviciu marketing; 141101 conducător întreprindere mică-patron în activitatea hotelieră și restaurante; 141102 șef complex hotelier; 141104 administrator hotel; 141105 director de hotel; 141106 director de motel; 141107 director de hotel pentru tineret; 141108 director de camping; 141109 director de sat de vacanță; 141110 director de popas turistic; 141111 director restaurant; 141123 director de cazare; 143902 șef agenție oficiu turism; 143908 manager în activitatea de turism; 143909 director de agenție de turism tour- operatoare/ detalista/ filiala/ sucursala; 143910 director centru informare turistică; 143911 director de departament organizare evenimente; 143912 conducător de pensiune turistică (rurală, agroturistică, montană) 243216 analist servicii client; 263101 consilier/ expert/ inspector/ referent/ economist în management; 515203 administrator pensiune turistică.

II. Cerințe pentru obținerea diplomei de master

I. Credite ECTS - 4 semestre

	ECTS
Credite la discipline obligatorii	114
Credite la disciplinele opționale	6
Total credite	120
Credite la discipline facultative	3
Credite pentru examenul de disert	10
Total	133

2. Examen de finalizare a studiilor

Perioada: iulie din anul de finalizare a studiilor potrivit calendarului academic

Constă în prezentarea și susținerea lucrării de disertație.

Credite acordate: 10 ECTS

III. Structura programului de studii (în număr de săptămâni)

	Activități didactice		Sesiune de examene			Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Semestru I	Semestru 2	Restanțe	Iarnă	Primăvara	Vara
Anul I	14	14	3	3	3	3	-	12
Anul II	14	14*	3	2	3	3	-	-

* Acestea cuprind și stagiile de activități practice de specialitate și de elaborare a lucrării de disertație

IV. Numărul orelor pe săptămână (nr. mediu de ore săpt.=16,35)

ANUL	Semestrul I	Semestrul II
I	15	15
II	15	18*

*Semestrul care include și orele de la disciplina „Practica de specialitate și cercetare științifică” și nu include orele de la disciplina „Elaborarea lucrării de disertație”

V. Modul de alegere a disciplinelor opționale

Semestrul 4: se alege o disciplină din pachetul

Auditare și control	FINB102
Raportări financiare și control intern	FIMB103

VI. Condiții de înscriere și promovare în anul de studiu următor

Condiția de înscriere în anul de studiu următor: minim 30 ECTS din anul anterior.

Condiția de promovare a unui an de studii 60 ECTS

VII. Universități europene de referință

Glion Institute of Higher Education, Switzerland, Bule MBA in International Hospitality & Service Industries Management, European University - Barcelona, Geneva, Montreux, Munich MBA in Leisure & Tourism Management, Virginia International University, USA MBA in Hospitality and Tourism Management,

VII. Structura planului de învățământ

ANUL I

Nr. crt.	Discipline obligatorii (DO)	Cod disciplină	Tip disciplină*	Semestrul 1					Semestrul 2					
				Ore/săpt.		Ore/sem	Alte mențiuni		Ore/săpt.			Ore/sem	Alte mențiuni	
				C	S	I	FV	ECTS	C	S	P	I	FV	ECTS
1	Metode și tehnici de management	MANG217	DA/DSp	2	1	108	E	6						
2	Comportament organizațional	MANG310	DS	2	1	108	E	6						
3	Contabilitatea operațiunilor speciale	CONI075	DA	1	2	108	E	6						
4	Metode și tehnici de optimizare pentru dezvoltarea afacerilor antreprenoriale	MATA057	DS/DSp	2	1	108	C	6						
5	Etica în afaceri	SOCI033	DA/DSp	2	1	108	C	6						
6	Potențialul turistic al Europei	GEOT003	DA						2	1		108	C	6
7	Macroeconomia serviciilor	EGEN049	DS/DSp						2	1		108	E	6
8	Managementul comunicării, negocierii și conflictelor	MANG306	DS						2	1		108	E	6
9	Management antreprenorial	MANG270	DS/DSp						1		2	108	E	6
10	Turism și dezvoltare urbană și rurală	ADAF009	DS/DSp						2	1		108	C	6
Total ore pe săptămână				9	6				9	4	2			
				15		540	3E/2C	30	15			540	3E/2C	30

Nr. crt.	Discipline facultative (DFc)	Cod disciplină	Tip disciplină*	Semestrul 1					Semestrul 2					
				Ore/săpt.		Ore/sem	Alte mențiuni		Ore/săpt.			Ore/sem	Alte mențiuni	
				C	S	I	FV	ECTS	C	S	P	I	FV	ECTS
1	Dezvoltarea competențelor antreprenoriale	ADAF015	DFc						2		2		C	3
Total ore pe săptămână									2	0	2		1C	3
									4					

Legenda: C - curs, S - seminar, L - laborator, lucrări, P - Proiect, I - Studiu individual, FV - forma de verificare, ECTS - număr de credit
* DA - disciplină de aprofundare, DS - disciplină de sinteză, DSp- disciplină de specialitate

RECTOR,



Prof.univ.dr. **Calin ENĂCHESCU**

PRORECTOR

DIDACTIC,
Prof.univ.dr. **Tatiana DĂNESCU**

DECAN,

Conf.univ.dr. **Daniela ȘTEFĂNESCU**

DIRECTOR

DEPARTAMEN
Conf.univ.dr. **Mihaela KARDOS**

ANUL II

Nr. crt.	Discipline obligatorii (DO)	Cod disciplină	Tip disciplină*	Semestrul 3						Semestrul 4					
				Ore/săpt.			Ore/sem	Alte mențiuni		Ore/săpt.			Ore/sem	Alte mențiuni	
				C	S	L	I	FV	ECTS	C	S	P	I	FV	ECTS
1	Simularea deciziilor comerciale	MANG324	DA	1		2	108	C	6						
2	Managementul și competitivitatea serviciilor	MANG325	DA/DSP	2	1		108	E	6						
3	Managementul evenimentelor	MANG344	DS/DSP	1		2	108	E	6						
4	Forme noi de turism	ECTS019	DA/DSP	2	1		108	E	6						
5	Strategii de afaceri în comerț, turism, servicii	ADAF012	DA/DSP	2	1		108	E	6						
6	Politici și tehnici în managementul marketingului	MARK034	DS							2	1		114	E	6
7	Metodologia și etica cercetării științifice	EGEN070	DA							2	1		139	E	7
8	Managementul proiectelor europene	MANG219	DS							1		1	101	C	5
9	Practică de specialitate și de cercetare științifică	ADAF011	DS/DSP							7				C	3
10	Elaborarea lucrării de disertație	ADAFD01	DS	2 săptămâni x 35 ore = 70 ore									C	2	
Total ore pe săptămână				8	3	4	540	4E/ 1C	30	5	9	1	354	2E/ 3C	17
				15						15					

Nr. crt.	Discipline opționale	Cod disciplină	Tip disciplină*	Semestrul 3						Semestrul 4					
				Ore/săpt.			Ore/sem	Alte mențiuni		Ore/săpt.			Ore/sem	Alte mențiuni	
				C	S	L	I	FV	ECTS	C	S	L	I	FV	ECTS
1	Auditare și control	FINB102	DS												
	Raportări financiare și control intern	FIMB103							2	1		139	E	7	
Total ore pe săptămână										2	1	0	139	1E	7
										3					

Legenda: C - curs, S - seminar; L - laborator, lucrări; P - Proiect; I - Studiu individual, FV - forma de verificare; ECTS -
* DA - disciplină de aprofundare, DS - disciplină de sinteză, DSP - disciplină de specialitate



PRORECTOR
DIDACTIC,
Prof.univ.dr. Tatiana
DĂNESCU

DECAN,
Conf.univ.dr. Daniela
ȘTEFĂNESCU

DIRECTOR
DEPARTAMENT
Conf.univ.dr. Mihaela
KARDOS

VIII. Bilanț general al programului de studii

Nr. crt.	Tip disciplină	Standarde ARACIS	Număr discipline		Ore fizice		ECTS	
			număr	%	număr	%	număr	%
După caracterul formativ								
1.	Aprofundare (DA)		9	42.9	372	40.6	55	45.8
2.	Sinteză (DS)		12	57.1	544	59.4	65	54.2
	Total, din care	100	21		916		120	
	De specialitate		11		498		63	
După opționalitate								
1.	Obligatorii (DO)	80-90	20	95.2	880	96.1	114	95.0
2.	Opționale	10-20	1	4.8	36	3.9	6	5.0
	Total	100	21		916		120	
3.	Facultative (DFc)	la opțiunea universității	1		56		3	
	TOTAL		22		972		123	
4.	Studiu individual				2113			
5.	Examen de disertație						10	
	TOTAL ECTS						133	
Alte standarde								
1.	Pondere practicii de specialitate	84-90 ore	-	-	84	9.2	3	2.5
2.	Pondere activităților pentru elaborarea lucrării de disertație	min 60ore	-	-	70	7.6	2	1.7
3.	Raportul dintre ore de activități didactice aplicative/ curs	1/1 cu o abatere admisă de ±50%	-	-	466/450 = 1,03		-	-
4.	Pondere examenelor în total forme de verificare	peste 50%	13	61.9	-	-	-	-
5.	Alte standarde specifice potrivit specificității		3	15.00	-	-	-	-
6.	Număr de ore activități totale (ore activități din plan plus studiu individual)/ECTS						25.00	

RECTOR,

Prof.univ.dr. Călin
ENĂCHESCUPRORECTOR
DIDACTIC,
Prof.univ.dr. Tatiana
DĂNESCU

DECAN,

Conf.univ.dr. Daniela
ȘTEFĂNESCU

DIRECTOR
DEPARTAMENT
Conf.univ.dr. Mihaela
KARDOS

ANUL II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Cod disciplină	Tip disciplină*	Semestrul 3						Semestrul 4							
				Ore/săpt.			Ore/sem	Alte mențiuni			Ore/săpt.			Ore/sem	Alte mențiuni		
				C	S	L	I	FV	ECTS	C	S	P	I	FV	ECTS		
1	Sinularea deciziilor comerciale	MANG324	DA	1		2	108	C	6								
2	Managementul și competitivitatea serviciilor	MANG325	DA DSp	2	1		108	E	6								
3	Managementul evenimentelor	MANG344	DS DSp	1		2	108	E	6								
4	Forme noi de turism	ECTS019	DA DSp	2	1		108	E	6								
5	Strategii de afaceri în comerț, turism, servicii	ADAF012	DA DSp	2	1		108	E	6								
6	Politici și tehnici în managementul marketingului	MARK034	DS							2	1		114	E	6		
7	Metodologia cercetării științifice	EGEN066	DA							2	1		139	E	7		
8	Managementul proiectelor europene	MANG219	DS							1		1	101	C	5		
9	Practică de specialitate și de cercetare științifică	ADAF011	DS/DSp								7			C	3		
10	Elaborarea lucrării de disertație	ADAFD01	DS	2 săptămâni x 35 ore = 70 ore										C	2		
Total ore pe săptămână				8	3	4	540	4E/ 1C	30	5	9	1	354	2E/ 3C	17		
				15						15							

Nr. crt.	Discipline opționale (DO)	Cod disciplină	Tip disciplină*	Semestrul 3						Semestrul 4							
				Ore/săpt.			Ore/sem	Alte mențiuni			Ore/săpt.			Ore/sem	Alte mențiuni		
				C	S	L	I	FV	ECTS	C	S	L	I	FV	ECTS		
1	Auditare și control	FINB102	DS														
	Raportări financiare și control intern	FIMB103							2	1			139	E	7		
Total ore pe săptămână										2	1	0	139	1E	7		
										3							

Legenda: C - curs. S - seminar; L - laborator, lucrări; P - Proiect; I - Studiu individual. FV - forma de verificare:

* DA - disciplină de aprofundare. DS - disciplină de sinteză. DSp- disciplină de specialitate

RECTOR,

Prof.univ.dr. Călin
ENĂCHESCU

PRORECTOR
DIDACTIC,

Prof.univ.dr. Tatiana
DĂNESCU

DECAN,

Conf.univ.dr. Daniela
ȘTEFĂNESCU

DIRECTOR
DEPARTAMENT

Conf.univ.dr. Mihaela
KARDOS

*Acceptat cu
dignitate
Kardos*