

Universitatea „Petru Maior” Tirgu Mures
Facultatea de Stiinte Economice, Juridice și Administrative
Departamentul de Management-Economie
Aprobat în Consiliul Facultății din data de 25.07.2017
Nr. 37 din 26.07.2017

Procedura: Cod: PP-7.3.01
Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii
Ciclul universitar 2017 – 2019

Aprobat în Senatul UPM
din data de 06.09.2017

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Valabil începând cu anul universitar 2017-2018

I. Descrierea programului de studii de master

Domeniul fundamental: Științe sociale

Ramura de știință: Științe economice

Domeniul de masterat: Administrarea afacerilor

Program de studiu de masterat: Administrarea afacerilor în comerț, turism și alte servicii

Baza legală a programului: HG 117/2017 cu modificările și completările ulterioare

Forma de învățământ: Învățământ cu frecvență

Durata studiilor: 4 semestre

Misiunea programului de studii de masterat:

Formarea specializată a absolvenților de învățământ superior în domeniul Administrarea Afacerilor, prin însușirea de cunoștințe teoretice solide și dezvoltarea de abilități practice și de cercetare care să le asigure accesul și succesul ca profesioniști în sectorul turismului și al serviciilor, în mediul european concurențial actual.

Obiectivele programului de studii:

Obiective generale:

- adaptarea sistemului de învățământ superior românesc la sistemele de învățământ și cercetare ale țărilor Uniunii Europene prin dezvoltarea de relații de parteneriat cu instituții internaționale precum și adaptarea la specificul economiei românești a experienței occidentale europene
- crearea unui cadru de învățământ de pregătire postuniversitară în domeniul managerial ce se adresează absolvenților de învățământ superior care va asigura premisele unei informări continue și în conformitate cu noile metode, tehnici, politici din acest domeniu;
- facilitarea accesului absolvenților pe piața muncii din România și Europa prin asigurarea unei pregătiri adecvate și aprofundate din punct de vedere teoretic și practic într-un domeniu de larg interes
- diseminarea la nivelul cursanților, a firmelor și a instituțiilor din care provin a unor cunoștințe, tehnici, metode și proceduri moderne privind domeniul Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii;
- crearea unui sistem de învățământ și perfecționare pentru cei implicați în activitatea de conducere cu cerințele practice în vederea realizării unor performanțe superioare în acest domeniu;
- răspunsul la cererea manifestată de cei dornici să urmeze studii care să acopere necesitățile lor de dezvoltare profesională;
- nevoia de a răspunde după cerințele de perfecționare a pregătirii conform Legii nr.188/1999 și ale Codului Muncii;
- adaptarea ofertei educaționale la realitățile societății și economiei actuale în contextul evoluției mediului de afaceri românești și european.

Obiective specifice:

- să asigure absolvenților cunoștințe (capacități de cunoaștere) detaliate teoretice și practice specifice domeniilor studiate;
- să formeze deprinderi care să permită absolvenților să elaboreze demersuri strategice pentru îndeplinirea sarcinilor care apar
- să formeze competențe personale și profesionale;
- să formeze specialiști de nivel european capabili să activeze într-o manieră integratoare în domeniile: Achiziții, Distribuție,
- să dezvolte cercetarea științifică în domeniul politicilor de achiziții, distribuție, management, de aprovizionare, marketing

Titlul absolventului: Absolvent de master în administrarea afacerilor în comerț, turism și alte servicii

Calificarea universitară: Administrarea afacerilor în comerț, turism și servicii

Competențe:

Competențe profesionale

- C1.Cunoașterea aprofundată a unei arii de specializare și, în cadrul acesteia, a dezvoltărilor teoretice, metodologice și practice
- C2.Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor situații noi în contexte mai largi asociate
- C3.Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic, în condiții de informare incompletă, pentru a rezolva probleme
- C4.Utilizarea pertinentă și nuanțată de criterii și metode de evaluare, pentru a formula judecăți de valoare și a fundamenta decizii
- C5.Elaborarea de proiecte profesionale și/sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de metode cantitative și calitative.

Competente transversale

CT1.Exercitarea unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională.

CT2.Asumarea de roluri funcții de conducere a activității grupurilor profesionale sau a unor instituții.

CT3.Autocontrolul procesului de învățare , diagnoza nevoilor de formare, analiza reflexivă a propriei activități profesionale.

Standarde ocupaționale:

263104 Consilier/ expert/ inspector/ referent/ economist în comerț și marketing; 263120 Cercetător economist în marketing; 243102 organizator activitate turism; 112017 director comercial; 112018 director vânzări; 112019 director/director adjunct, inspector șef; 122101 șef serviciu marketing; 141101 conducător întreprindere mică-patron în activitatea hotelieră și restaurante; 141102 șef complex hotelier; 141104 administrator hotel; 141105 director de hotel; 141106 director de motel; 141107 director de hotel pentru tineret; 141108 director de camping; 141109 director de sat de vacanță; 141110 director de popas turistic; 141111 director restaurant; 141123 director de cazare; 143902 șef agenție/oficiu turism; 143908 manager în activitatea de turism; 143909 director de agenție de turism tour- operatoare/detalista/filiala/sucursala; 143910 director centru informare turistică; 143911 director de departament organizare evenimente; 143912 conducător de pensiune turistică (rurală, agroturistică, montană) 243216 analist servicii client; 263101 consilier/ expert/ inspector/ referent/ economist în management; 515203 administrator pensiune turistică.

II. Cerințe pentru obținerea diplomei de master

1. Credite ECTS - 4 semestre

	ECTS
Credite la discipline obligatorii	114
Credite la disciplinele opționale	6
Total credite	120
Credite la discipline facultative	3
Credite pentru examenul de disert	10
Total	133

2. Examen de finalizare a studiilor

Perioada: iulie din anul de finalizare a studiilor potrivit calendarului academic

Constă în prezentarea și susținerea lucrării de disertație.

Credite acordate: 10 ECTS

III. Structura programului de studii (în număr de săptămâni)

	Activități didactice		Sesiune de examene			Vacanțe		
	Sem.I	Sem.II	Semestru I	Semestru 2	Restanțe	Iarnă	Primăvara	Vară
Anul I	14	14	3	3	3	3	-	12
Anul II	14	14*	3	2	3	3	-	-

* Acestea cuprind și stagiile de activități practice de specialitate și de elaborare a lucrării de disertație

IV. Numărul orelor pe săptămână (nr. mediu de ore săpt.=16,35)

ANUL	Semestrul I	Semestrul II
I	15	15
II	15	18*

*Semestrul care include și orele de la disciplina „Practica de specialitate și cercetare științifică” și nu include orele de la disciplina „Elaborarea lucrării de disertație”

V. Modul de alegere a disciplinelor opționale

Semestrul 4: se alege o disciplină din pachetul

Auditare și control	FINB102
Raportări financiare și control intern	FIMB103

VI. Condiții de înscriere și promovare în anul de studiu următor

Condiția de înscriere în anul de studiu următor: minim 30 ECTS din anul anterior.

Condiția de promovare a unui an de studii 60 ECTS

VII. Universități europene de referință

Glion Institute of Higher Education, Switzerland, Bulle MBA in International Hospitality & Service Industries Management,

European University - Barcelona, Geneva, Montreux, Munich MBA in Leisure & Tourism Management,

Virginia International University, USA MBA in Hospitality and Tourism Management,

VII. Structura planului de învățământ

ANUL I

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Cod disciplină	Tip disciplină*	Semestrul 1					Semestrul 2					
				Ore/săpt.		Ore/sem	Alte mențiuni		Ore/săpt.			Ore/sem	Alte mențiuni	
				C	S	I	FV	ECTS	C	S	P	I	FV	ECTS
1	Metode și tehnici de management	MANG217	DA/DSp	2	1	108	E	6						
2	Comportament organizațional	MANG310	DS	2	1	108	E	6						
3	Contabilitatea operațiunilor speciale	CONI075	DA	1	2	108	E	6						
4	Metode și tehnici de optimizare pentru dezvoltarea afacerilor antreprenoriale	MATA057	DS/DSp	2	1	108	C	6						
5	Etica în afaceri	SOCI033	DA/DSp	2	1	108	C	6						
6	Potențialul turistic al Europei	GEOT003	DA						2	1		108	C	6
7	Macroeconomia serviciilor	EGEN049	DS/DSp						2	1		108	E	6
8	Managementul comunicării, negocierii și conflictelor	MANG306	DS						2	1		108	E	6
9	Management antreprenorial	MANG270	DS/DSp						1		2	108	E	6
10	Turism și dezvoltare urbană și rurală	ADAF009	DS/DSp						2	1		108	C	6
Total ore pe săptămână				9	6	540	3E/2C	30	9	4	2	540	3E/2C	30
				15					15					

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Cod disciplină	Tip disciplină*	Semestrul 1					Semestrul 2					
				Ore/săpt.		Ore/sem	Alte mențiuni		Ore/săpt.			Ore/sem	Alte mențiuni	
				C	S	I	FV	ECTS	C	S	P	I	FV	ECTS
1	Dezvoltarea competențelor antreprenoriale	ADAF015	DFc						2		2		C	3
Total ore pe săptămână									2	0	2		1C	3
									4					

Legenda: C - curs, S - seminar; L - laborator, lucrări; P - Proiect; I - Studiu individual, FV - forma de verificare; ECTS - număr de
* DA - disciplină de aprofundare, DS - disciplină de sinteză, DSp- disciplină de specialitate

RECTOR,

Prof.univ.dr. **Calin ENACHESCU**



PRORECTOR

DIDACTIC,
Prof.univ.dr. **Tatiana DĂNESCU**

DECAN,

Conf.univ.dr. **Daniela ȘTEFĂNESCU**

DIRECTOR

DEPARTAMENT
Conf.univ.dr. **Mihaela KARDOS**

ANUL II

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Cod disciplină	Tip disciplină*	Semestrul 3						Semestrul 4						
				Ore/săpt.			Ore/sem	Alte mențiuni		Ore/săpt.			Ore/sem	Alte mențiuni		
				C	S	L	I	FV	ECTS	C	S	P	I	FV	ECTS	
1	Simularea deciziilor comerciale	MANG324	DA	1		2	108	C	6							
2	Managementul și competitivitatea serviciilor	MANG325	DA/DSP	2	1		108	E	6							
3	Managementul evenimentelor	MANG344	DS/DSP	1		2	108	E	6							
4	Forme noi de turism	ECTS019	DA/DSP	2	1		108	E	6							
5	Strategii de afaceri în comerț, turism, servicii	ADAF012	DA/DSP	2	1		108	E	6							
6	Politici și tehnici în managementul marketingului	MARK034	DS							2	1		114	E	6	
7	Metodologia cercetării științifice	EGEN066	DA							2	1		139	E	7	
8	Managementul proiectelor europene	MANG219	DS							1		1	101	C	5	
9	Practică de specialitate și de cercetare științifică	ADAF011	DS/DSP								7			C	3	
10	Elaborarea lucrării de disertație	ADAFD01	DS	2 săptămâni x 35 ore = 70 ore										C	2	
Total ore pe săptămână				8	3	4	540	4E/1C	30	5	9	1	354	2E/3C	17	
				15						15						

Nr. crt.	Discipline opționale (DO)	Cod disciplină	Tip disciplină*	Semestrul 3						Semestrul 4						
				Ore/săpt.			Ore/sem	Alte mențiuni		Ore/săpt.			Ore/sem	Alte mențiuni		
				C	S	L	I	FV	ECTS	C	S	L	I	FV	ECTS	
1	Auditare și control	FINB102	DS													
	Raportări financiare și control intern	FIMB103							2	1		139	E	7		
Total ore pe săptămână										2	1	0	139	1E	7	
										3						

Legenda: C - curs, S - seminar; L - laborator, lucrări; P - Proiect; I - Studiu individual. FV - forma de verificare;

* DA - disciplină de aprofundare, DS - disciplină de sinteză, DSP- disciplină de specialitate

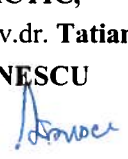
RECTOR,

Prof.univ.dr. **Calin ENĂCHESCU**



PRORECTOR
DIDACTIC,

Prof.univ.dr. **Tatiana DĂNESCU**




DECAN,

Conf.univ.dr. **Daniela ȘTEFĂNESCU**



DIRECTOR
DEPARTAMENT

Conf.univ.dr. **Mihaela KARDOS**



VIII. Bilanț general al programului de studii

Nr. crt.	Tip disciplină	Standarde ARACIS	Număr discipline		Ore fizice		ECTS	
			număr	%	număr	%	număr	%
După caracterul formativ								
1.	Aprofundare (DA)		9	42,9	372	40,6	55	45,8
2.	Sinteză (DS)		12	57,1	544	59,4	65	54,2
	Total, din care	100	21		916		120	
	De specialitate		11		498		63	
După opționalitate								
1.	Obligatorii (DO)	80-90	20	95,2	880	96,1	114	95,0
2.	Opționale (Dopt)	10-20.	1	4,8	36	3,9	6	5,0
	Total	100	21		916		120	
3.	Facultative (DFc)	la opțiunea universității	1		56		3	
	TOTAL		22		972		123	
4.	Studiu individual				2113			
5.	Examen de disertație						10	
	TOTAL ECTS						133	
Alte standarde								
1.	Ponderea practicii de specialitate	84-90 ore	-	-	84	9,2	3	2,5
2.	Ponderea activităților pentru elaborarea lucrării de disertație	min 60ore	-	-	70	7,6	2	1,7
3.	Raportul dintre ore de activități didactice aplicative/ curs	1/1 cu o abatere admisă de $\pm 50\%$	-	-	466/450 = 1,03		-	-
4.	Ponderea examenelor în total forme de verificare	peste 50%	13	61,9	-	-	-	-
5.	Alte standarde specifice potrivit specificității programului de studiu		3	15,00	-	-	-	-
6.	Număr de ore activități totale (ore activități din plan plus studiu individual)/ECTS						25,00	

RECTOR,

Prof.univ.dr. Călin
ENĂCHESCUPRORECTOR
DIDACTIC,
Prof.univ.dr. Tatiana
DĂNESCU

DECAN,

Conf.univ.dr. Daniela
ȘTEFĂNESCU

DIRECTOR
DEPARTAMENTConf.univ.dr. Mihaela
KARDOS

ANUL II

Nr. Crt.	Denumirea disciplinei	Cod disciplină	Tip disciplină*	Semestrul 3						Semestrul 4					
				C	S	L	I	FV	ECTS	C	S	P	I	FV	ECTS
1	Simularea deciziilor comerciale	MANG324	DA	1		2	7	C	6						
2	Metodologia cercetării	EGEN036	DA	2	1		7	E	6						
3	Forme noi de turism	ECTS019	DA	2	1		6	E	6						
4	Strategii de afaceri în comerț, turism, servicii	ADAF012	DA	2	1		6	E	6						
5	Tehnologie hotelieră și de restaurant	ECTS020	DS	2		1	9	E	6						
6	Politici și tehnici în managementul marketingului	MARK034	DS							2	1		6	E	6
7	Managementul și competitivitatea serviciilor	MANG325	DA							2	1		9	E	6
8	Managementul proiectelor europene	MANG219	DS							1		1	8	C	5
9	Auditare și control / Raportări financiare și control intern	FINB102 FIMB103	DS							2	1		9	E	6
10	Practică de specialitate și de cercetare științifică	ADAF011	DS								5		4	C	5
11	Elaborarea lucrării de disertație	ADAFD01	DS	2 săptămâni x 30 ore = 60 ore										C	2
Total ore pe săptămână				9	3	3	26	4E/ 1C	30	7	8	1	36	3E/ 3C	30
				15						16					

Legenda: C - curs, S - seminar; L - laborator, lucrări; P - Proiect; I - Studiu individual, FV - forma de verificare; ECTS - număr de credite

* DA - disciplină de aprofundare, DS - disciplină de sinteză



**PRORECTOR
DIDACTIC,**
Prof.univ.dr. **Tatiana
DĂNESCU**

DECAN,
Conf.univ.dr. **Daniela
ȘTEFĂNESCU**

**DIRECTOR
DEPARTAMENT**
Conf.univ.dr. **Mihaela
KARDOS**