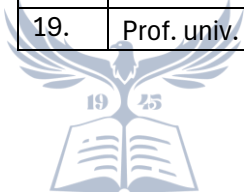




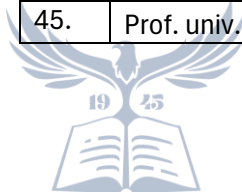
TEME DE LICENȚĂ
propușe pentru absolvenții anului universitar 2026 – 2027
LICENȚĂ - Program de studiu: Economia comerțului, turismului și serviciilor

Nr. Crt.	Coordonator	Denumirea temei
1.	Prof. univ. dr. Szabó Zsuzsanna	Alegeri optime la nivelul consumatorului
2.	Prof. univ. dr. Szabó Zsuzsanna	Alocarea matematică a resurselor umane
3.	Prof. univ. dr. Szabó Zsuzsanna	Aplicații ale cercetării operaționale în optimizarea activității unei firme de turism
4.	Prof. univ. dr. Szabó Zsuzsanna	Aspecte matematice privind rolul dobânzii pe piața monetară și a creditului
5.	Prof. univ. dr. Szabó Zsuzsanna	Fundamentarea deciziilor ale actului managerial folosind teoria jocurilor
6.	Prof. univ. dr. Szabó Zsuzsanna	Metode matematice pentru organizarea producției
7.	Prof. univ. dr. Szabó Zsuzsanna	Modelarea comportamentului productiv al firmei
8.	Prof. univ. dr. Szabó Zsuzsanna	Modelarea ciclurilor de afaceri
9.	Prof. univ. dr. Szabó Zsuzsanna	Modele de dezvoltare a firmei pe baza profitului
10.	Prof. univ. dr. Szabó Zsuzsanna	Studiu matematic asupra instrumentelor analizei macroeconomice
11.	Prof. univ. dr. Szabó Zsuzsanna	Tema din disciplina - Matematici aplicate in economie
12.	Prof. univ. dr. Rozalia Manuela Gabor	Sezonalitatea activității turistice : analiză comparativă pe forme tipuri de turism
13.	Prof. univ. dr. Rozalia Manuela Gabor	Experiențe in turism: analiza comportamentului consumatorului de produse și/sau servicii de turism de/în parcuri de distracții , turism de lux, turism pt patrimoniu comunist, turism ”dark”, ”wine tourism”, etc.
14.	Prof. univ. dr. Rozalia Manuela Gabor	Activitatea de front – office si/sau back office în cadrul ...
15.	Prof. univ. dr. Rozalia Manuela Gabor	Analiza statistică / econometrică a competitivității în turism la nivel european din perspectiva HDI (Indice de dezvoltare umana)
16.	Prof. univ. dr. Rozalia Manuela Gabor	Economie circulară în industria turismului - analiză statistică și econometrică
17.	Prof. univ. dr. Rozalia Manuela Gabor	Analiza comportamentului consumatorului de bunuri de larg consum la nivel individual/ gospodărie
18.	Prof. univ. dr. Rozalia Manuela Gabor	Studiul comportamentului consumatorului de servicii medicale/welness/spa
19.	Prof. univ. dr. Rozalia Manuela Gabor	Protecția turistului în calitate de consumator: pre /post Covid-19: schimbări, influențe, avantaje, dezavantaje



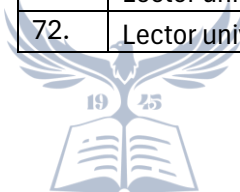


20.	Prof. univ. dr. Rozalia Manuela Gabor	Studiu comparativ privind comportamentul turiștilor seniori/”silver” : România versus Uniunea Europeană
21.	Prof. univ. dr. Rozalia Manuela Gabor	Comportamentul consumatorilor de servicii și sau produse artistice (teatru, concerte clasice, rock, etc., festivaluri, lansări de carte)
22.	Prof. univ. dr. Rozalia Manuela Gabor	„Mcdonalizarea” – istoric, particularități și impact în România. Studiu cantitativ
23.	Prof. univ. dr. Rozalia Manuela Gabor	Studiu cantitativ privind conceptul de FAIRTRADE în România în contextul consumismului etic
24.	Prof. univ. dr. Rozalia Manuela Gabor	Studiu cantitativ privind conceptul de Rainforest în România în contextul consumismului etic
25.	Prof. univ. dr. Rozalia Manuela Gabor	Tema din disciplină -
26.	Prof. univ. dr. Petruța Blaga	Analiza activității logistice la..
27.	Prof. univ. dr. Petruța Blaga	Studiu privind organizarea activității logistice la S.C....
28.	Prof. univ. dr. Petruța Blaga	Optimizarea activității logistice la ..
29.	Prof. univ. dr. Petruța Blaga	Analiza activității de distribuție la
30.	Prof. univ. dr. Petruța Blaga	Distribuția și logistica produselor la
31.	Prof. univ. dr. Petruța Blaga	Aplicații utilizate pentru optimizarea fluxurilor logistice. Studiu de caz
32.	Prof. univ. dr. Petruța Blaga	Management logistic la S.C....
33.	Prof. univ. dr. Petruța Blaga	Metode și strategii de îmbunătățire a logisticii unei întreprinderi. Studiu de caz
34.	Prof. univ. dr. Petruța Blaga	Posibilități de creștere a eficienței logistice la S.C....
35.	Prof. univ. dr. Petruța Blaga	Strategii de vânzări în cadrul S.C...
36.	Prof. univ. dr. Petruța Blaga	Proiectarea și administrarea canalelor de distribuție a produselor la S.C.....
37.	Prof. univ. dr. Petruța Blaga	Analiza unui sistem informațional logistic. Studiu de caz
38.	Prof. univ. dr. Petruța Blaga	Tema din disciplină - Management operațional. Transporturi
39.	Prof. univ. dr. Petruța Blaga	Tema din disciplină - Management operațional. Transporturi
40.	Prof. univ. dr. Mihaela Kardos	Analiza relațiilor de import-export la firma
41.	Prof. univ. dr. Mihaela Kardos	Comerțul exterior și politica comercială a României
42.	Prof. univ. dr. Mihaela Kardos	Contractul internațional de vânzare- cumpărare (Studiu de caz)
43.	Prof. univ. dr. Mihaela Kardos	Efectele crizei mondiale asupra relațiilor comerciale internaționale
44.	Prof. univ. dr. Mihaela Kardos	Eficiența operațiunilor de comerț exterior Studiu de caz la....
45.	Prof. univ. dr. Mihaela Kardos	Firma multinațională în contextul globalizării (Studiu de caz)



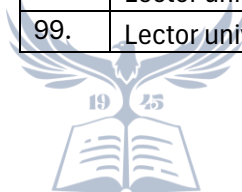


46.	Prof. univ. dr. Mihaela Kardos	Tema din disciplina - Afaceri internationale
47.	Prof. univ. dr. Mihaela Kardos	Tranzacții comerciale speciale (ex. franchising, leasing) – Studiu de caz
48.	Prof. univ. dr. Emilia Herman	Particularități ale pieței forței de muncă din România în context european
49.	Prof. univ. dr. Emilia Herman	Studiu privind sistemul bancar - studiu de caz Banca X
50.	Prof. univ. dr. Emilia Herman	Rolul bursei de valori pe piața de capital. Studiu de caz
51.	Prof. univ. dr. Emilia Herman	Rolul intermediarilor pe piața de capital. Studiu de caz “Intermediarul X”
52.	Prof. univ. dr. Emilia Herman	Guvernanță macroeconomică. Implicații pentru economia națională
53.	Prof. univ. dr. Emilia Herman	Efectele globalizării asupra economiei naționale
54.	Prof. univ. dr. Emilia Herman	Rolul ocupării resurselor de muncă în procesul de creștere economică
55.	Prof. univ. dr. Emilia Herman	Rolul comerțului exterior în procesul de creștere economică
56.	Prof. univ. dr. Emilia Herman	Analiza ocupării resurselor de muncă în agricultură/ industrie/ construcții/servicii.
57.	Prof. univ. dr. Emilia Herman	Studiul relației salarîu-productivitate. Cazul României în context european
58.	Prof. univ. dr. Emilia Herman	Studiu privind productivitatea muncii în agricultură/ industrie/ construcții/servicii. Studiu de caz
59.	Prof. univ. dr. Emilia Herman	Rolul IMM-urilor în dezvoltarea economică. Studiu de caz.
60.	Prof. univ. dr. Emilia Herman	Tema din disciplina - Economie (Macroeconomie)
61.	Lector univ. dr. Zsido Kinga	Analiza dinamicii și structurii cifrei de afaceri din cadrul societății...
62.	Lector univ. dr. Zsido Kinga	Analiza multidimensională a performanței financiare a societății...
63.	Lector univ. dr. Zsido Kinga	Analiza dinamicii și a structurii producției la societatea...
64.	Lector univ. dr. Zsido Kinga	Analiza rentabilității activității societății...
65.	Lector univ. dr. Zsido Kinga	Analiza sustenabilității financiare în cadrul societății...
66.	Lector univ. dr. Zsido Kinga	Analiza poziției financiare în cadrul societății...
67.	Lector univ. dr. Zsido Kinga	Diagnostic financiar și evaluarea poziției financiare a societății...
68.	Lector univ. dr. Zsido Kinga	Analiza costurilor de producție în cadrul societății...
69.	Lector univ. dr. Zsido Kinga	Analiza riscului de faliment al societății...
70.	Lector univ. dr. Zsido Kinga	Analiză comparativă a riscului de faliment al întreprinderilor din sectorul/domeniul...
71.	Lector univ. dr. Zsido Kinga	Tema din disciplina - Analiză ec-fin
72.	Lector univ. dr. Timus Mihai	Tema din disciplina - Proiecte Economice



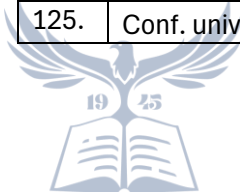


73.	Lector univ. dr. Paula Pop Nistor	Analiza indicatorilor economici la..
74.	Lector univ. dr. Kiss Marta	Evolutia comertului electronic pe plan national/international
75.	Lector univ. dr. Kiss Marta	Evolutia comertului electronic în România
76.	Lector univ. dr. Kiss Marta	Analiza statistica/econometrica a valorii brandurilor romanesti/globale
77.	Lector univ. dr. Kiss Marta	Studiu privind influenta internet banking-ului in Romania
78.	Lector univ. dr. Kiss Marta	Impactul serviciilor electronice bancare asupra relatiei dintre banca si clienti
79.	Lector univ. dr. Kiss Marta	Tema din disciplina - Informatica aplicata in economie
80.	Lector univ. dr. Iulia Elena Varga	Impactul Internetului asupra vieții oamenilor
81.	Lector univ. dr. Iulia Elena Varga	Evoluția comerțului electronic
82.	Lector univ. dr. Iulia Elena Varga	Analiza mix-ului de marketing la compania ..
83.	Lector univ. dr. Iulia Elena Varga	Analiza caracterului de influențare, manipulare al reclamei
84.	Lector univ. dr. Iulia Elena Varga	Studiu privind comportamentul de cumparare online
85.	Lector univ. dr. Iulia Elena Varga	Cercetare de marketing privind...
86.	Lector univ. dr. Iulia Elena Varga	Analiza comportamentului consumatorului si implicatiile asupra activitatii de marketing
87.	Lector univ. dr. Iulia Elena Varga	Tema din disciplina - Marketing
88.	Lector univ. dr. Iulia Elena Varga	Tema din disciplina - Comert electronic
89.	Lector univ. dr. Iulia Elena Varga	Tema din disciplina - Logistica
90.	Lector univ. dr. Angela On	Cercetare asupra optimizării utilizării capacității unei unități de servicii
91.	Lector univ. dr. Angela On	Cercetare privind măsurarea performanțelor unei unități de servicii
92.	Lector univ. dr. Angela On	Managementul serviciilor în comerț
93.	Lector univ. dr. Angela On	Managementul serviciilor în turism
94.	Lector univ. dr. Angela On	Specializarea/diversificarea activităților unei unități de servicii
95.	Lector univ. dr. Angela On	Studiu privind utilizarea instrumentelor specifice de management
96.	Lector univ. dr. Angela On	Tema din disciplina - Economia firmei
97.	Lector univ. dr. Adrian Sonea	Mesaje de pe ambalaj și încrederea consumatorilor în mărcile proprii ale retailerilor.
98.	Lector univ. dr. Adrian Sonea	Comunicarea personalului de vânzare și intenția clienților de a reveni în magazin.
99.	Lector univ. dr. Adrian Sonea	Autenticitatea mesajelor publicate de hoteluri pe rețelele sociale și încrederea turiștilor.





100.	Lector univ. dr. Adrian Sonea	Rolul recenziilor online în alegerea unei unități de cazare.
101.	Lector univ. dr. Adrian Sonea	Comunicarea cu turiștii în cazul anulării rezervărilor sau modificării serviciilor.
102.	Lector univ. dr. Adrian Sonea	Comunicarea în gestionarea reclamațiilor și recâștigarea încrederii clienților firmelor de servicii.
103.	Lector univ. dr. Adrian Sonea	Rolul comunicării nonverbale în interacțiunea cu clienții din servicii.
104.	Lector univ. dr. Adrian Sonea	Testimoniile clienților și credibilitatea comunicării comerciale a furnizorilor de servicii.
105.	Lector univ. dr. Adrian Sonea	Diferențe de receptare a comunicării comerciale între segmente de consumatori de vârste diferite.
106.	Lector univ. dr. Adrian Sonea	Comunicarea prin chatboti în magazinele online și satisfacția clienților.
107.	Lector univ. dr. Adrian Sonea	Temă din disciplina Comunicare comercială.
108.	Conf. univ. dr. Oltean Flavia	Inițiative în industria hotelieră pentru atingerea obiectivelor ecologice
109.	Conf. univ. dr. Oltean Flavia	Dezvoltarea unor noi forme de turism: studiu de caz noctourism
110.	Conf. univ. dr. Oltean Flavia	Turismul de masă vs. turismul alternativ: Studiu comparativ asupra avantajelor și dezavantajelor celor două tipuri de turism și modul în care pot coexista.
111.	Conf. univ. dr. Oltean Flavia	Tema din disciplina - Resurse și destinații turistice
112.	Conf. univ. dr. Oltean Flavia	De la camping la glamping în turism: studiu de caz
113.	Conf. univ. dr. Oltean Flavia	Turismul de nișă între realitate și perspectivă- analiza turismului experiențial
114.	Conf. univ. dr. Liviu Ciucan-Rusu	Tema din disciplina - Marketing
115.	Conf. univ. dr. Liviu Ciucan-Rusu	Tema din disciplina - Proiecte Economice
116.	Conf. univ. dr. Liviu Ciucan-Rusu	Studiu asupra mediului de marketing
117.	Conf. univ. dr. Liviu Ciucan-Rusu	Studiu asupra mix-ului de marketing
118.	Conf. univ. dr. Liviu Ciucan-Rusu	Proiectarea unui model de afaceri
119.	Conf. univ. dr. Daniela Ștefănescu	Metode statistice de analiză a activității turistice la Societatea...
120.	Conf. univ. dr. Daniela Ștefănescu	Caracterizarea statistică a activității de turism la Societatea....
121.	Conf. univ. dr. Daniela Ștefănescu	Analiza sezonității activității turistice la Societatea...
122.	Conf. univ. dr. Daniela Ștefănescu	Analiza volumului, structurii și dinamicii cifrei de afaceri (a vânzărilor) la Societatea....
123.	Conf. univ. dr. Daniela Ștefănescu	Studiul privind evoluția turismului în România
124.	Conf. univ. dr. Daniela Ștefănescu	Analiza statistică a cifrei de afaceri la Societatea...
125.	Conf. univ. dr. Daniela Ștefănescu	Analiza statistica a volumului structurii si dinamicii activitatii comerciale la nivel national si regional





126.	Conf. univ. dr. Daniela Ștefănescu	Analiza statistica a indicatorilor de eficienta economica la
127.	Conf. univ. dr. Daniela Ștefănescu	Analiza statistică a indicatorilor activității de turism în regiunea
128.	Conf. univ. dr. Daniela Ștefănescu	Aplicarea metodei indicilor statistici și a analizei factoriale în scopul caracterizării dinamicii cifrei de afaceri la SC...
129.	Conf. univ. dr. Daniela Ștefănescu	Analiza statistică a vânzărilor din cadrul Societății.....
130.	Conf. univ. dr. Daniela Ștefănescu	Studiu statistic privind eficiența activității la SC.....
131.	Conf. univ. dr. Daniela Ștefănescu	Tema din disciplina - Statistică economică
132.	Conf. univ. dr. Elena Bunduchi	Digitalizarea pieței asigurărilor: oportunități, riscuri și perspective pentru industria de profil
133.	Conf. univ. dr. Elena Bunduchi	Impactul catastrofelor naturale asupra pieței asigurărilor și reasigurărilor
134.	Conf. univ. dr. Elena Bunduchi	Asigurarea de răspundere civilă profesională: rol, necesitate și perspective
135.	Conf. univ. dr. Elena Bunduchi	Analiza pieței RCA din România și factorii care influențează nivelul primelor de asigurare
136.	Conf. univ. dr. Elena Bunduchi	Asigurările de locuințe și rolul acestora în gestionarea riscurilor
137.	Conf. univ. dr. Elena Bunduchi	Evoluția și particularitățile pieței asigurărilor din România
138.	Conf. univ. dr. Elena Bunduchi	Tendențe ale asigurărilor în contextul pandemiei de COVID-21
139.	Conf. univ. dr. Elena Bunduchi	Asigurări de viață tradiționale vs moderne
140.	Conf. univ. dr. Elena Bunduchi	Tema din disciplina -
141.	Asistent univ. drd. Curta Petru	Tema din disciplina - Administrarea afacerilor in comert turism si servicii
142.	Asistent univ. drd. Curta Petru	Elaborarea și implementarea unui cadru metodologic integrat pentru analiza competitivității și atractivității unei destinații ecoturistice
143.	Asistent univ. drd. Curta Petru	Rolul punctelor gastronomice în dezvoltarea sustenabilă a traseului Via Transilvanica: Abordare metodologică integrată
144.	Asistent univ. drd. Curta Petru	Work-life balance și influența asupra satisfacției profesionale
145.	Asistent univ. drd. Curta Petru	Tema din disciplina - Managementul Calității
146.	Asistent univ. drd. Curta Petru	Tema din disciplina - Managementul Resurselor Umane
147.	Asistent univ. drd. Curta Petru	Managementul calității în gastronomia locală și impactul său asupra dezvoltării sustenabile a traseului Via Transilvanica
148.	Asistent univ. dr. Bacoș Ioan-Bogdan	Reziliența destinațiilor turistice la șocuri externe. Analiză comparativă a trei destinații din Regiunea Centru





MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
ROMÂNIA

UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ,
FARMACIE, ȘTIINȚE ȘI TEHNOLOGIE
„GEORGE EMIL PALADE”
DIN TÂRGU MUREȘ



FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI DREPT

149.	Asistent univ. dr. Bacoș Ioan-Bogdan	Adoptarea instrumentelor de inteligență artificială în planificarea călătoriei. Studiu de caz: agentii de turism
150.	Asistent univ. dr. Bacoș Ioan-Bogdan	Prezența digitală și performanța comercială a pensiunilor agroturistice. Studiu de caz
151.	Asistent univ. dr. Bacoș Ioan-Bogdan	Recenziile online ca instrument de management al calității serviciilor hoteliere. Studiu de caz comparativ pe trei hoteluri din Târgu Mureș
152.	Asistent univ. dr. Bacoș Ioan-Bogdan	Interesul de căutare online ca indicator avansat al cererii turistice. Studiu de caz: stațiunile balneare din județul Mureș
153.	Asistent univ. dr. Bacoș Ioan-Bogdan	Festivalurile ca instrument de promovare a unei destinații turistice. Studiu de caz comparativ



Adresa: Târgu Mureș, str. Gh. Marinescu, nr. 38, 540142, județul Mureș, România

Web: www.umfst.ro | **Email:** rectorat@umfst.ro | **Tel:** +40 265 215 551 | **Fax:** +40 265 210 407 **Facultatea de Economie și Drept:** Târgu Mureș, str. Livezeni, nr. 69, 540566, județul Mureș, România; **Web:** www.umfst.ro | **Email:** decanat.economiedrept@umfst.ro | **Tel:** +40 265 208 951