



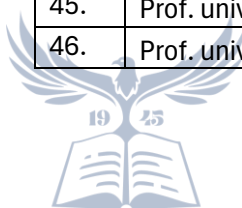
TEME DE LICENȚĂ
propușe pentru absolvenții anului universitar 2026 – 2027
LICENȚĂ - Program de studiu: Management, învățământ cu frecvență

Nr. Crt.	Coordonator	Denumirea temei
1.	Prof. univ. dr. Szabó Zsuzsanna	Alegeri optime la nivelul consumatorului
2.	Prof. univ. dr. Szabó Zsuzsanna	Alocarea matematică a resurselor umane
3.	Prof. univ. dr. Szabó Zsuzsanna	Aplicații ale cercetării operaționale în optimizarea activității unei firme de turism
4.	Prof. univ. dr. Szabó Zsuzsanna	Aspecte matematice privind rolul dobânzii pe piața monetară și a creditului
5.	Prof. univ. dr. Szabó Zsuzsanna	Fundamentarea deciziilor ale actului managerial folosind teoria jocurilor
6.	Prof. univ. dr. Szabó Zsuzsanna	Metode matematice pentru organizarea producției
7.	Prof. univ. dr. Szabó Zsuzsanna	Modelarea comportamentului productiv al firmei
8.	Prof. univ. dr. Szabó Zsuzsanna	Modelarea ciclurilor de afaceri
9.	Prof. univ. dr. Szabó Zsuzsanna	Modele de dezvoltare a firmei pe baza profitului
10.	Prof. univ. dr. Szabó Zsuzsanna	Studiu matematic asupra instrumentelor analizei macroeconomice
11.	Prof. univ. dr. Szabó Zsuzsanna	Tema din disciplină - Cercetări operaționale
12.	Prof. univ. dr. Rozalia Manuela Gabor	Analiza statistică a activității de cercetare – dezvoltare din regiunea de dezvoltare Centru în context național
13.	Prof. univ. dr. Rozalia Manuela Gabor	Analiza econometrică a activității din România în perioada 2000 - 2018
14.	Prof. univ. dr. Rozalia Manuela Gabor	Analiza statistică / econometrică a activității turistice din România/ jud. Mureș / zona de dezvoltare Centru utilizând Tourism Competitiveness Index
15.	Prof. univ. dr. Rozalia Manuela Gabor	Analiza statistică / econometrică a topului brandurilor "green" la nivel global
16.	Prof. univ. dr. Rozalia Manuela Gabor	Analiza statistică / econometrică a topului brandurilor de tip "social brands" la nivel global
17.	Prof. univ. dr. Rozalia Manuela Gabor	Analiza statistică / econometrică a topului brandurilor globale
18.	Prof. univ. dr. Rozalia Manuela Gabor	Tema din disciplină - Econometrie
19.	Prof. univ. dr. Petruța Blaga	Organizarea proceselor de producție în c-m



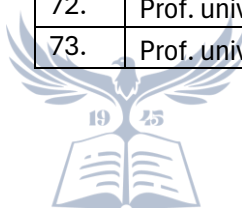


20.	Prof. univ. dr. Petruța Blaga	Managementul resurselor umane in c-m
21.	Prof. univ. dr. Petruța Blaga	Managementul calitatii in c-m
22.	Prof. univ. dr. Petruța Blaga	Organizarea si normarea muncii in c-m
23.	Prof. univ. dr. Petruța Blaga	Categorii de cost si pret in c-m
24.	Prof. univ. dr. Petruța Blaga	Sistemul de organizare si functionare a firmei de transport
25.	Prof. univ. dr. Petruța Blaga	Organizarea procesului de transport
26.	Prof. univ. dr. Petruța Blaga	Analiza indicatorilor tehnico-economici in activitatea de transport
27.	Prof. univ. dr. Petruța Blaga	Managementul protectiei mediului
28.	Prof. univ. dr. Petruța Blaga	Evoluția construcțiilor în perioada
29.	Prof. univ. dr. Petruța Blaga	Evoluția transporturilor în perioada
30.	Prof. univ. dr. Petruța Blaga	Optimizarea transporturilor la
31.	Prof. univ. dr. Petruța Blaga	Analiza activității logistice la...
32.	Prof. univ. dr. Petruța Blaga	Studiu privind organizarea activității logistice la S.C....
33.	Prof. univ. dr. Petruța Blaga	Optimizarea activității logistice la ...
34.	Prof. univ. dr. Petruța Blaga	Analiza activității de distribuție la
35.	Prof. univ. dr. Petruța Blaga	Distribuția și logistica produselor la
36.	Prof. univ. dr. Petruța Blaga	Aplicații utilizate pentru optimizarea fluxurilor logistice. Studiu de caz
37.	Prof. univ. dr. Petruța Blaga	Management logistic la S.C....
38.	Prof. univ. dr. Petruța Blaga	Metode și strategii de îmbunătățire a logisticii unei întreprinderi. Studiu de caz
39.	Prof. univ. dr. Petruța Blaga	Posibilități de creștere a eficienței logistice la S.C.....
40.	Prof. univ. dr. Petruța Blaga	Strategii de vânzări în cadrul S.C.....
41.	Prof. univ. dr. Petruța Blaga	Proiectarea și administrarea canalelor de distribuție a produselor la S.C.....
42.	Prof. univ. dr. Petruța Blaga	Analiza unui sistem informațional logistic. Studiu de caz
43.	Prof. univ. dr. Petruța Blaga	Tema din disciplina - Logistică
44.	Prof. univ. dr. Mihaela Kardos	Analiza relațiilor de import-export la SC....
45.	Prof. univ. dr. Mihaela Kardos	Analiza-diagnostic strategică la firma...
46.	Prof. univ. dr. Mihaela Kardos	Comerțul exterior și politica comercială a României



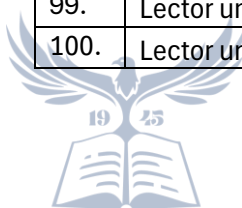


47.	Prof. univ. dr. Mihaela Kardos	Contractul internațional de vânzare- cumpărare (Studiu de caz)
48.	Prof. univ. dr. Mihaela Kardos	Decizia – esența managementului strategic modern
49.	Prof. univ. dr. Mihaela Kardos	Efectele crizei mondiale asupra relațiilor comerciale internaționale
50.	Prof. univ. dr. Mihaela Kardos	Firma multinațională în contextul globalizării (Studiu de caz)
51.	Prof. univ. dr. Mihaela Kardos	Globalizarea și strategiile manageriale de firmă
52.	Prof. univ. dr. Mihaela Kardos	Strategia de dezvoltare a produselor la firma...
53.	Prof. univ. dr. Mihaela Kardos	Strategia de extindere a pieței la firma...
54.	Prof. univ. dr. Mihaela Kardos	Strategia și managementul strategic al firmei moderne
55.	Prof. univ. dr. Mihaela Kardos	Tema din disciplina - Management strategic
56.	Prof. univ. dr. Mihaela Kardos	Tipuri de strategii manageriale aplicabile în întreprinderile mici și mijlocii.
57.	Prof. univ. dr. Mihaela Kardos	Tranzacții comerciale speciale (ex. franchising, leasing) – Studiu de caz
58.	Prof. univ. dr. Emilia Herman	Studiul relației salarîu-productivitate. Cazul României în context european
59.	Prof. univ. dr. Emilia Herman	Studiu privind productivitatea muncii în agricultură/ industrie/ construcții/servicii. Studiu de caz
60.	Prof. univ. dr. Emilia Herman	Rolul IMM-urilor în dezvoltarea economică. Studiu de caz.
61.	Prof. univ. dr. Emilia Herman	Tema din disciplina - Economie (Macroeconomie)
62.	Prof. univ. dr. Emilia Herman	Particularități ale pieței forței de muncă din România în context european
63.	Prof. univ. dr. Emilia Herman	Studiu privind sistemul bancar - studiu de caz Banca X
64.	Prof. univ. dr. Emilia Herman	Rolul bursei de valori pe piața de capital. Studiu de caz
65.	Prof. univ. dr. Emilia Herman	Rolul intermediarilor pe piața de capital. Studiu de caz “Intermediarul X”
66.	Prof. univ. dr. Emilia Herman	Guvernanță macroeconomică. Implicații pentru economia națională
67.	Prof. univ. dr. Emilia Herman	Efectele globalizării asupra economiei naționale
68.	Prof. univ. dr. Emilia Herman	Rolul ocupării resurselor de muncă în procesul de creștere economică
69.	Prof. univ. dr. Emilia Herman	Rolul comerțului exterior în procesul de creștere economică
70.	Prof. univ. dr. Emilia Herman	Analiza procesului inflaționist: cauze, consecințe, politici antiinflaționiste
71.	Prof. univ. dr. Emilia Herman	Analiza factorilor de influență a consumului la nivel macroeconomic
72.	Prof. univ. dr. Emilia Herman	Analiza factorilor de influență a investițiilor la nivel macroeconomic
73.	Prof. univ. dr. Emilia Herman	Tema din disciplina - Economie (Macroeconomie)



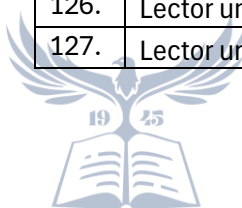


74.	Prof. univ. dr. Emilia Herman	Analiza ocupării resurselor de muncă în agricultură/ industrie/ construcții/servicii.
75.	Lector univ. dr. Zsido Kinga	Analiza dinamicii și structurii cifrei de afaceri din cadrul societății...
76.	Lector univ. dr. Zsido Kinga	Analiza multidimensională a performanței financiare a societății...
77.	Lector univ. dr. Zsido Kinga	Analiza dinamicii și a structurii producției la societatea...
78.	Lector univ. dr. Zsido Kinga	Analiza rentabilității activității societății...
79.	Lector univ. dr. Zsido Kinga	Analiza sustenabilității financiare în cadrul societății...
80.	Lector univ. dr. Zsido Kinga	Analiza poziției financiare în cadrul societății...
81.	Lector univ. dr. Zsido Kinga	Diagnostic financiar și evaluarea poziției financiare a societății...
82.	Lector univ. dr. Zsido Kinga	Analiza costurilor de producție în cadrul societății...
83.	Lector univ. dr. Zsido Kinga	Analiza riscului de faliment al societății...
84.	Lector univ. dr. Zsido Kinga	Analiză comparativă a riscului de faliment al întreprinderilor din sectorul/domeniul...
85.	Lector univ. dr. Zsido Kinga	Tema din disciplina - Analiză ec-fin
86.	Lector univ. dr. Zsido Kinga	Tema din disciplina - Managementul calității
87.	Lector univ. dr. Timus Mihai	Tema din disciplina - Managementul Serviciilor
88.	Lector univ. dr. Timus Mihai	Tema din disciplina - Proiecte Economice
89.	Lector univ. dr. Paula Pop Nistor	Analiza indicatorilor economici la..
90.	Lector univ. dr. Paula Pop Nistor	Tema din disciplina - Finante corporative 1
91.	Lector univ. dr. Kiss Márta	Evoluția comerțului electronic pe plan național/internațional
92.	Lector univ. dr. Kiss Márta	Evoluția comerțului electronic în România
93.	Lector univ. dr. Kiss Márta	Analiza statistică/econometrică a valorii brandurilor românești/globale
94.	Lector univ. dr. Kiss Márta	Studiu privind influența internet banking-ului în România
95.	Lector univ. dr. Kiss Márta	Impactul serviciilor electronice bancare asupra relației dintre bancă și clienți
96.	Lector univ. dr. Kiss Márta	Tema din disciplina - Informatică aplicată în economie
97.	Lector univ. dr. Iulia Elena Varga	Managementul producției și impactul acestuia asupra performanței întreprinderii...
98.	Lector univ. dr. Iulia Elena Varga	Organizarea și planificarea producției într-o companie. Studiu de caz la...
99.	Lector univ. dr. Iulia Elena Varga	Analiza mix-ului de marketing la compania
100.	Lector univ. dr. Iulia Elena Varga	Analiza caracterului de influențare, manipulare al reclamei



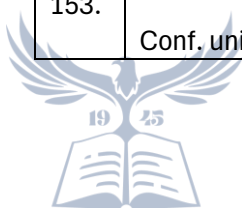


101.	Lector univ. dr. Iulia Elena Varga	Elaborarea si implementarea strategiei de marketing in firma...
102.	Lector univ. dr. Iulia Elena Varga	Cercetare de marketing privind...
103.	Lector univ. dr. Iulia Elena Varga	Analiza comportamentului consumatorului si implicatiile asupra activitatii de marketing
104.	Lector univ. dr. Iulia Elena Varga	Servicii logistice în cadrul companiei...
105.	Lector univ. dr. Iulia Elena Varga	Managementul stocurilor si optimizarea acestora la compania...
106.	Lector univ. dr. Iulia Elena Varga	Managementul lantului de aprovizionare si impactul asupra performantei firmei...
107.	Lector univ. dr. Iulia Elena Varga	Tema din disciplina - Marketing
108.	Lector univ. dr. Iulia Elena Varga	Tema din disciplina - Managementul productiei
109.	Lector univ. dr. Iulia Elena Varga	Tema din disciplina - Logistica
110.	Lector univ. dr. Angela On	Cercetare asupra culturii manageriale și organizaționale
111.	Lector univ. dr. Angela On	Cercetare asupra factorilor motivaționali în relație cu performanța în muncă
112.	Lector univ. dr. Angela On	Cercetare asupra internaționalizării operațiunilor unei firme
113.	Lector univ. dr. Angela On	Cercetare asupra optimizării utilizării capacității unei unități de servire
114.	Lector univ. dr. Angela On	Cercetare privind măsurarea performanțelor unei unități de servicii
115.	Lector univ. dr. Angela On	Instrumente decizionale aplicate în management
116.	Lector univ. dr. Angela On	Managementul serviciilor
117.	Lector univ. dr. Angela On	Restructurarea organizatorica la nivel de firmă
118.	Lector univ. dr. Angela On	Specializarea/diversificarea activităților unei unități economice
119.	Lector univ. dr. Angela On	Studiu privind caracteristicile și comportamentele liderilor organizaționali
120.	Lector univ. dr. Angela On	Studiu privind influența factorilor de mediu asupra performanțelor organizației
121.	Lector univ. dr. Angela On	Studiu privind utilizarea instrumentelor specifice de management
122.	Lector univ. dr. Angela On	Tema din disciplina - Economia firmei
123.	Lector univ. dr. Adrian Sonea	Comunicarea ascendentă și participarea angajaților la luarea deciziilor.
124.	Lector univ. dr. Adrian Sonea	Feedbackul oferit de manageri și receptivitatea angajaților la recomandările de îmbunătățire.
125.	Lector univ. dr. Adrian Sonea	Ascultarea activă în relația dintre manageri și angajați.
126.	Lector univ. dr. Adrian Sonea	Comunicarea deciziilor dificile și percepția echității în organizație.
127.	Lector univ. dr. Adrian Sonea	Comunicarea schimbării organizaționale și înțelegerea motivelor schimbării de către angajați.





128.	Lector univ. dr. Adrian Sonea	Comunicarea managerială în situații de criză și menținerea încrederii angajaților.
129.	Lector univ. dr. Adrian Sonea	Negocierea bazată pe interese și negocierea bazată pe poziții în rezolvarea disputelor comerciale.
130.	Lector univ. dr. Adrian Sonea	Rolul întrebărilor și al ascultării active în identificarea intereselor partenerului de negociere.
131.	Lector univ. dr. Adrian Sonea	Argumentarea valorii unei oferte în negocierile dintre furnizori și clienții organizaționali.
132.	Lector univ. dr. Adrian Sonea	Comunicarea nonverbală în negocierile față în față.
133.	Lector univ. dr. Adrian Sonea	Adaptarea comunicării în negocierile interculturale.
134.	Lector univ. dr. Adrian Sonea	Negocierea salariului și a beneficiilor din perspectiva managerilor și a candidaților.
135.	Lector univ. dr. Adrian Sonea	Negocierea parteneriatelor între întreprinderi mici.
136.	Lector univ. dr. Adrian Sonea	Etica persuasiunii și recunoașterea tacticilor de presiune în negocierile de afaceri.
137.	Lector univ. dr. Adrian Sonea	Tema din disciplina Comunicare și negociere în afaceri.
138.	Conf. univ. dr. Liviu Ciucan-Rusu	Tema din disciplina - Marketing
139.	Conf. univ. dr. Liviu Ciucan-Rusu	Tema din disciplina - Proiecte Economice
140.	Conf. univ. dr. Liviu Ciucan-Rusu	Studiu asupra mediului de marketing
141.	Conf. univ. dr. Liviu Ciucan-Rusu	Abordarea pieței în planul de afaceri
142.	Conf. univ. dr. Liviu Ciucan-Rusu	Studiu asupra mix-ului de marketing
143.	Conf. univ. dr. Liviu Ciucan-Rusu	Studiu asupra comportamentului consumatorului
144.	Conf. univ. dr. Liviu Ciucan-Rusu	Proiectarea unui model de afaceri
145.	Conf. univ. dr. Daniela Ștefănescu	Tehnici statistice în slujba managerului
146.	Conf. univ. dr. Daniela Ștefănescu	Utilizarea metodelor statistice pentru analiza dinamică a cifrei de afaceri la Societatea ...
147.	Conf. univ. dr. Daniela Ștefănescu	Utilizarea indicatorilor statistici în scopul analizării producției la Societatea...
148.	Conf. univ. dr. Daniela Ștefănescu	Studiu statistic privind eficiența activității la Societatea.
149.	Conf. univ. dr. Daniela Ștefănescu	Studiu statistic privind ritmicitatea producției la Societatea.
150.	Conf. univ. dr. Daniela Ștefănescu	Strategii de inovare la compania ...
151.	Conf. univ. dr. Daniela Ștefănescu	Utilizarea indicatorilor statistici în scopul analizării producției la Societatea
152.	Conf. univ. dr. Daniela Ștefănescu	Utilizarea indicatorilor statistici în scopul fundamentării necesarului de materii de prime la Societatea...
153.	Conf. univ. dr. Daniela Ștefănescu	Aplicarea metodei indicilor statistici și a analizei factoriale în scopul caracterizării dinamicii cifrei de afaceri la Societății...





154.	Conf. univ. dr. Daniela Ștefănescu	Analiza statistică a activității de transport la Societatea...
155.	Conf. univ. dr. Daniela Ștefănescu	Analiza statistică a activității desfășurate de către Societatea
156.	Conf. univ. dr. Daniela Ștefănescu	Analiza statistică a cererii de consum a populației pe baza bugetului de familie
157.	Conf. univ. dr. Daniela Ștefănescu	Tema din disciplina - Statistică economică / Managementul inovării
158.	Asistent univ. drd. Curta Petru	Work-life balance și influența asupra satisfacției profesionale
159.	Asistent univ. drd. Curta Petru	Tema din disciplina - Managementul Calității
160.	Asistent univ. drd. Curta Petru	Tema din disciplina - Managementul Resurselor Umane
161.	Asistent univ. drd. Curta Petru	Managementul calității în gastronomia locală și impactul său asupra dezvoltării sustenabile a traseului Via Transilvanica
162.	Asistent univ. dr. Bacoș Ioan-Bogdan	Formalizarea unei microîntreprinderi artisanale în economia creativă: decizii manageriale, model de afaceri și comportamentul consumatorului. Studiu de caz: atelier de covoare tufting custom

