TEME DE LICENȚĂ

propuse pentru absolvenții anului universitar 2026 – 2027

LICENȚĂ - Program de studiu: **Management, învățământ la distanță**

Nr. Crt.	Coordonator	Denumirea temei
1.	Prof. univ. dr. Szabó Zsuzsanna	Alegeri optimale la nivelul consumatorului
2.	Prof. univ. dr. Szabó Zsuzsanna	Alocarea matematică a resurselor umane
3.	Prof. univ. dr. Szabó Zsuzsanna	Aplicaţii ale cercetării operaţionale în optimizarea activităţii unei firme de turism
4.	Prof. univ. dr. Szabó Zsuzsanna	Aspecte matematice privind rolul dobânzii pe piaţa monetară şi a creditului
5.	Prof. univ. dr. Szabó Zsuzsanna	Fundamentarea deciziilor ale actului managerial folosind teoria jocurilor
6.	Prof. univ. dr. Szabó Zsuzsanna	Metode matematice pentru organizarea producţiei
7.	Prof. univ. dr. Szabó Zsuzsanna	Modelarea comportamentului productiv al firmei
8.	Prof. univ. dr. Szabó Zsuzsanna	Modelarea ciclurilor de afaceri
9.	Prof. univ. dr. Szabó Zsuzsanna	Modele de dezvoltare a firmei pe baza profitului
10.	Prof. univ. dr. Szabó Zsuzsanna	Studiu matematic asupra instrumentelor analizei macroeconomice
11.	Prof. univ. dr. Szabó Zsuzsanna	Tema din disciplina - Cercetari operationale
12.	Prof. univ. dr. Rozalia Manuela Gabor	Analiza statistică a activităţii de cercetare – dezvoltare din regiunea de dezvoltare Centru în context naţional
13.	Prof. univ. dr. Rozalia Manuela Gabor	Analiza econometrică a activităţii .....din România în perioada 2000 - 2018
14.	Prof. univ. dr. Rozalia Manuela Gabor	Analiza statistică / econometrică a acivităţii turistice din România/ jud. Mures / zona de dezvoltare Centru utilizând Tourism Competitiveness Index
15.	Prof. univ. dr. Rozalia Manuela Gabor	Analiza statistică / econometrică a topului brandurilor ”green” la nivel global
16.	Prof. univ. dr. Rozalia Manuela Gabor	Analiza statistică / econometrică a topului brandurilor de tip ”social brands” la nivel global
17.	Prof. univ. dr. Rozalia Manuela Gabor	Analiza statistică / econometrică a topului brandurilor globale
18.	Prof. univ. dr. Rozalia Manuela Gabor	Tema din disciplina - Econometrie
19.	Prof. univ. dr. Petruţa Blaga	Organizarea proceselor de productie in c-m

20.	Prof. univ. dr. Petruţa Blaga	Managementul resurselor umane in c-m
21.	Prof. univ. dr. Petruţa Blaga	Managementul calitatii in c-m
22.	Prof. univ. dr. Petruţa Blaga	Organizarea si normarea muncii in c-m
23.	Prof. univ. dr. Petruţa Blaga	Categorii de cost si pret in c-m
24.	Prof. univ. dr. Petruţa Blaga	Sistemul de organizare si functionare a firmei de transport
25.	Prof. univ. dr. Petruţa Blaga	Organizarea procesului de transport
26.	Prof. univ. dr. Petruţa Blaga	Analiza indicatorilor tehnico-economici in activitatea de transport
27.	Prof. univ. dr. Petruţa Blaga	Managementul protectiei mediului
28.	Prof. univ. dr. Petruţa Blaga	Evoluţia construcţiilor în perioada ....
29.	Prof. univ. dr. Petruţa Blaga	Evoluţia transporturilor ..... în perioada .....
30.	Prof. univ. dr. Petruţa Blaga	Optimizarea transporturilor la .....
31.	Prof. univ. dr. Petruţa Blaga	Analiza activităţii logistice la...
32.	Prof. univ. dr. Petruţa Blaga	Studiu privind organizarea activităţii logistice la S.C....
33.	Prof. univ. dr. Petruţa Blaga	Optimizarea activităţii logistice la ...
34.	Prof. univ. dr. Petruţa Blaga	Analiza activităţii de distribuție la ....
35.	Prof. univ. dr. Petruţa Blaga	Distribuţia şi logistica produselor la .....
36.	Prof. univ. dr. Petruţa Blaga	Aplicaţii utilizate pentru optimizarea fluxurilor logistice. Studiu de caz
37.	Prof. univ. dr. Petruţa Blaga	Management logistic la S.C....
38.	Prof. univ. dr. Petruţa Blaga	Metode şi stategii de îmbunătăţire a logisticii unei întreprinderi. Studiu de caz
39.	Prof. univ. dr. Petruţa Blaga	Posibilităţi de creştere a eficienţei logistice la S.C.....
40.	Prof. univ. dr. Petruţa Blaga	Strategii de vânzări în cadrul S.C.....
41.	Prof. univ. dr. Petruţa Blaga	Proiectarea şi administrarea canalelor de distribuţie a produselor la S.C.....
42.	Prof. univ. dr. Petruţa Blaga	Analiza unui sistem informaţional logistic. Studiu de caz
43.	Prof. univ. dr. Petruţa Blaga	Tema din disciplina - Logistică
44.	Prof. univ. dr. Mihaela Kardos	Analiza relaţiilor de import-export la SC....
45.	Prof. univ. dr. Mihaela Kardos	Analiza-diagnostic strategică la firma...
46.	Prof. univ. dr. Mihaela Kardos	Comerţul exterior şi politica comercială a României

47.	Prof. univ. dr. Mihaela Kardos	Contractul international de vânzare- cumpărare (Studiu de caz)
48.	Prof. univ. dr. Mihaela Kardos	Decizia – esenţa managementului strategic modern
49.	Prof. univ. dr. Mihaela Kardos	Efectele crizei mondiale asupra relaţiilor comerciale internaţionale
50.	Prof. univ. dr. Mihaela Kardos	Firma multinaţională în contextul globalizării (Studiu de caz)
51.	Prof. univ. dr. Mihaela Kardos	Globalizarea şi strategiile manageriale de firmă
52.	Prof. univ. dr. Mihaela Kardos	Strategia de dezvoltare a produselor la firma...
53.	Prof. univ. dr. Mihaela Kardos	Strategia de extindere a pieţei la firma...
54.	Prof. univ. dr. Mihaela Kardos	Strategia şi managementul strategic al firmei moderne
55.	Prof. univ. dr. Mihaela Kardos	Tema din disciplina - Management strategic
56.	Prof. univ. dr. Mihaela Kardos	Tipuri de strategii manageriale aplicabile în întreprinderile mici şi mijlocii.
57.	Prof. univ. dr. Mihaela Kardos	Tranzacţii comerciale speciale (ex. franchising, leasing) – Studiu de caz
58.	Prof. univ. dr. Emilia Herman	Studiul relației salariu-productivitate. Cazul României în context european
59.	Prof. univ. dr. Emilia Herman	Studiu privind productivitatea muncii în agricultură/ industrie/ construcții/servicii. Studiu de caz
60.	Prof. univ. dr. Emilia Herman	Rolul IMM-urilor în dezvoltarea economică. Studiu de caz.
61.	Prof. univ. dr. Emilia Herman	Tema din disciplina - Economie (Macroeconomie)
62.	Prof. univ. dr. Emilia Herman	Particularităţi ale pieţei forţei de muncă din România în context european
63.	Prof. univ. dr. Emilia Herman	Studiu privind sistemul bancar - studiu de caz Banca X
64.	Prof. univ. dr. Emilia Herman	Rolul bursei de valori pe piaţa de capital. Studiu de caz
65.	Prof. univ. dr. Emilia Herman	Rolul intermediarilor pe piaţa de capital. Studiu de caz "Intermediarul X"
66.	Prof. univ. dr. Emilia Herman	Guvernanţă macroeconomică. Implicaţii pentru economia naţională
67.	Prof. univ. dr. Emilia Herman	Efectele globalizării asupra economiei naţionale
68.	Prof. univ. dr. Emilia Herman	Rolul ocupării resurselor de muncă în procesul de creştere economică
69.	Prof. univ. dr. Emilia Herman	Rolul comerţului exterior în procesul de creştere economică
70.	Prof. univ. dr. Emilia Herman	Analiza procesului inflaționist: cauze, consecințe, politici antiinflaționiste
71.	Prof. univ. dr. Emilia Herman	Analiza factorilor de influență a consumului la nivel macroeconomic
72.	Prof. univ. dr. Emilia Herman	Analiza factorilor de influență a investițiilor la nivel macroeconomic
73.	Prof. univ. dr. Emilia Herman	Tema din disciplina - Economie (Macroeconomie)

74.	Prof. univ. dr. Emilia Herman	Analiza ocupării resurselor de muncă în agricultură/ industrie/ construcții/servicii.
75.	Lector univ. dr. Zsido Kinga	Analiza dinamicii și structurii cifrei de afaceri din cadrul societății...
76.	Lector univ. dr. Zsido Kinga	Analiza multidimensională a performanței financiare a societății...
77.	Lector univ. dr. Zsido Kinga	Analiza dinamicii și a structurii producției la societatea...
78.	Lector univ. dr. Zsido Kinga	Analiza rentabilității activității societății...
79.	Lector univ. dr. Zsido Kinga	Analiza sustenabilității financiare în cadrul societății...
80.	Lector univ. dr. Zsido Kinga	Analiza poziției financiare în cadrul societății...
81.	Lector univ. dr. Zsido Kinga	Diagnostic financiar și evaluarea poziției financiare a societății...
82.	Lector univ. dr. Zsido Kinga	Analiza costurilor de producție în cadrul societății...
83.	Lector univ. dr. Zsido Kinga	Analiza riscului de faliment al societății...
84.	Lector univ. dr. Zsido Kinga	Analiză comparativă a riscului de faliment al întreprinderilor din sectorul/domeniul...
85.	Lector univ. dr. Zsido Kinga	Tema din disciplina - Analiză ec-fin
86.	Lector univ. dr. Zsido Kinga	Tema din disciplina - Managementul calității
87.	Lector univ. dr. Timus Mihai	Tema din disciplina - Managementul Serviciilor
88.	Lector univ. dr. Timus Mihai	Tema din disciplina - Proiecte Economice
89.	Lector univ. dr. Paula Pop Nistor	Analiza indicatorilor economici la..
90.	Lector univ. dr. Kiss Márta	Evolutia comertului electronic pe plan national/international
91.	Lector univ. dr. Kiss Márta	Evolutia comertului electronic în România
92.	Lector univ. dr. Kiss Márta	Analiza statistica/econometrica a valorii brandurilor romanesti/globale
93.	Lector univ. dr. Kiss Márta	Studiu privind influenta internet banking-ului in Romania
94.	Lector univ. dr. Kiss Márta	Impactul serviciilor electronice bancare asupra relatiei dintre banca si clienti
95.	Lector univ. dr. Kiss Márta	Tema din disciplina - Informatica aplicata in economie
96.	Lector univ. dr. Iulia Elena Varga	Managementul productiei si impactul acestuia asupra performantei intreprinderii...
97.	Lector univ. dr. Iulia Elena Varga	Organizarea si planificarea productiei intr-o companie. Studiu de caz la...
98.	Lector univ. dr. Iulia Elena Varga	Analiza mix-ului de marketing la compania ....
99.	Lector univ. dr. Iulia Elena Varga	Analiza caracterului de influenţare, manipulare al reclamei
100.	Lector univ. dr. Iulia Elena Varga	Elaborarea si implementarea strategiei de marketing in firma...

101.	Lector univ. dr. Iulia Elena Varga	Cercetare de marketing privind...
102.	Lector univ. dr. Iulia Elena Varga	Analiza comportamentului consumatorului si implicatiile asupra activitatii de marketing
103.	Lector univ. dr. Iulia Elena Varga	Servicii logistice în cadrul companiei...
104.	Lector univ. dr. Iulia Elena Varga	Managementul stocurilor si optimizarea acestora la compania...
105.	Lector univ. dr. Iulia Elena Varga	Managementul lantului de aprovizionare si impactul asupra performantei firmei...
106.	Lector univ. dr. Iulia Elena Varga	Tema din disciplina - Marketing
107.	Lector univ. dr. Iulia Elena Varga	Tema din disciplina - Managementul productiei
108.	Lector univ. dr. Iulia Elena Varga	Tema din disciplina - Logistica
109.	Lector univ. dr. Angela On	Cercetare asupra culturii manageriale şi organizaţionale
110.	Lector univ. dr. Angela On	Cercetare asupra factorilor motivaţionali în relaţie cu performanţa în muncă
111.	Lector univ. dr. Angela On	Cercetare asupra internaţionalizării operaţiunilor unei firme
112.	Lector univ. dr. Angela On	Cercetare asupra optimizării utilizării capacităţii unei unităţi de servire
113.	Lector univ. dr. Angela On	Cercetare privind măsurarea performanţelor unei unităţi de servicii
114.	Lector univ. dr. Angela On	Instrumente decizionale aplicate în management
115.	Lector univ. dr. Angela On	Managementul serviciilor
116.	Lector univ. dr. Angela On	Restructurarea organizatorica la nivel de firmă
117.	Lector univ. dr. Angela On	Specializarea/diversificarea activităţilor unei unităţi economice
118.	Lector univ. dr. Angela On	Studiu privind caracteristicile şi comportamentele liderilor organizaţionali
119.	Lector univ. dr. Angela On	Studiu privind influenţa factorilor de mediu asupra performanţelor organizaţiei
120.	Lector univ. dr. Angela On	Studiu privind utilizarea instrumentelor specifice de management
121.	Lector univ. dr. Angela On	Tema din disciplina - Economia firmei
122.	Lector univ. dr. Adrian Sonea	Comunicarea ascendentă și participarea angajaților la luarea deciziilor.
123.	Lector univ. dr. Adrian Sonea	Feedbackul oferit de manageri și receptivitatea angajaților la recomandările de îmbunătățire.
124.	Lector univ. dr. Adrian Sonea	Ascultarea activă în relația dintre manageri și angajați.
125.	Lector univ. dr. Adrian Sonea	Comunicarea deciziilor dificile și percepția echității în organizație.
126.	Lector univ. dr. Adrian Sonea	Comunicarea schimbării organizaționale și înțelegerea motivelor schimbării de către angajați.
127.	Lector univ. dr. Adrian Sonea	Comunicarea managerială în situații de criză și menținerea încrederii angajaților.

128.	Lector univ. dr. Adrian Sonea	Negocierea bazată pe interese și negocierea bazată pe poziții în rezolvarea disputelor comerciale.
129.	Lector univ. dr. Adrian Sonea	Rolul întrebărilor și al ascultării active în identificarea intereselor partenerului de negociere.
130.	Lector univ. dr. Adrian Sonea	Argumentarea valorii unei oferte în negocierile dintre furnizori și clienții organizaționali.
131.	Lector univ. dr. Adrian Sonea	Comunicarea nonverbală în negocierile față în față.
132.	Lector univ. dr. Adrian Sonea	Adaptarea comunicării în negocierile interculturale.
133.	Lector univ. dr. Adrian Sonea	Negocierea salariului și a beneficiilor din perspectiva managerilor și a candidaților.
134.	Lector univ. dr. Adrian Sonea	Negocierea parteneriatelor între întreprinderi mici.
135.	Lector univ. dr. Adrian Sonea	Etica persuasiunii și recunoașterea tacticilor de presiune în negocierile de afaceri.
136.	Lector univ. dr. Adrian Sonea	Tema din disciplina Comunicare și negociere în afaceri.
137.	Conf. univ. dr. Liviu Ciucan-Rusu	Tema din disciplina - Marketing
138.	Conf. univ. dr. Liviu Ciucan-Rusu	Tema din disciplina - Proiecte Economice
139.	Conf. univ. dr. Liviu Ciucan-Rusu	Studiu asupra mediului de marketing
140.	Conf. univ. dr. Liviu Ciucan-Rusu	Abordarea pietei in planul de afaceri
141.	Conf. univ. dr. Liviu Ciucan-Rusu	Studiu asupra mix-ului de marketing
142.	Conf. univ. dr. Liviu Ciucan-Rusu	Studiu asupra comportamentului consumatorului
143.	Conf. univ. dr. Liviu Ciucan-Rusu	Proiectarea unui model de afaceri
144.	Conf. univ. dr. Daniela Ştefănescu	Tehnici statistice în slujba managerului
145.	Conf. univ. dr. Daniela Ştefănescu	Utilizarea metodelor statistice pentru analiza dinamică a cifrei de afaceri la Societatea ...
146.	Conf. univ. dr. Daniela Ştefănescu	Utilizarea indicatorilor statistici în scopul analizării producţiei la Societatea...
147.	Conf. univ. dr. Daniela Ştefănescu	Studiu statistic privind eficienţa activităţii la Societatea. ....
148.	Conf. univ. dr. Daniela Ştefănescu	Studiu statistic privind ritmicitatea producţiei la Societatea. ....
149.	Conf. univ. dr. Daniela Ştefănescu	Strategii de inovare la comnpania ...
150.	Conf. univ. dr. Daniela Ştefănescu	Utilizarea indicatorilor statistici în scopul analizării producţiei la Societatea ....
151.	Conf. univ. dr. Daniela Ştefănescu	Utilizarea indicatorilor statistici în scopul fundamentării necesarului de materii de prime la Societatea...
152.	Conf. univ. dr. Daniela Ştefănescu	Aplicarea metodei indicilor statistici şi a analizei factoriale în scopul caracterizării dinamicii cifrei de afaceri la Societății...
153.	Conf. univ. dr. Daniela Ştefănescu	Analiza statistică a activităţii de transport la Societatea...

154.	Conf. univ. dr. Daniela Ştefănescu	Analiza statistică a activităţii desfăşurate de către Societatea ....
155.	Conf. univ. dr. Daniela Ştefănescu	Analiza statistică a cererii de consum a populaţiei pe baza bugetului de familie
156.	Conf. univ. dr. Daniela Ştefănescu	Tema din disciplina - Statistică economică / Managementul inovării
157.	Asistent univ. dr. Bacoș Ioan-Bogdan	Tema din disciplina - Econometrie