



DEPARTAMENTUL DE ȘTIINȚE ECONOMICE – ED1

Aprobat
de Consiliul Facultății
în data de 18.02.2026

TEMATICA

**Pentru examenul de licență la programul de studii: ECONOMIA COMERȚULUI TURISMULUI ȘI
SERVICIILOR
Sesiunea IULIE 2026**

Evaluare cunoștințelor fundamentale și de specialitate – Proba 1

1. ECONOMIA FIRMEI

- 1.1. Caracteristici și obiective ale firmelor
- 1.2. Abordări distincte în înțelegerea funcționării firmelor
- 1.3. Organizarea structurală a firmei

2. MARKETING

- 2.1. Demersul integrat de marketing
- 2.2. Matricea SWOT - element de sinteză pentru mediul de marketing
- 2.3. Piața în viziunea de marketing
- 2.4. Segmentarea pieței
- 2.5. Implicații ale ciclului de viață al produsului
- 2.6. Mix-ul promoțional

3. MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

- 3.1. Rolul, importanța și particularitățile resurselor umane
- 3.2. Managementul grupurilor de muncă
- 3.3. Motivația resurselor umane
- 3.4. Leadership. Stiluri manageriale.
- 3.5. Recrutarea și selecția personalului
- 3.6. Managementul salarizării personalului

4. COMERȚ ELECTRONIC

- 4.1. Internetul – infrastructura comerțului electronic
- 4.2. Cadrul conceptual al comerțului electronic. Afacerile electronice
- 4.3. Marketingul digital
- 4.4. Comportamentul consumatorilor în mediul online

5. COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI

- 5.1. Consumerism și consumerism etic
- 5.2. Influențe de natură endogenă și exogenă asupra comportamentului consumatorului
- 5.3. Procesul decizional de cumpărare





6. ADMINISTRAREA ÎNTREPRINDERII DE COMERȚ, TURISM, SERVICII

- 6.1. Managementul activității unităților de comerț
- 6.2. Managementul activității unităților de alimentație
- 6.3. Managementul activității unităților de cazare

BIBLIOGRAFIE:

1. **Ciucan-Rusu, L., Gabor, M.R., Pastor, I., On, A., Oltean, F.D., Varga I.,** *Culegere de texte pentru licență - ECTS*, Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie "G.E. Palade" din Târgu Mureș, 2026;
2. **Ciucan-Rusu, L.,** *Marketing*, Note de curs UMFST "G.E. Palade" din Târgu Mureș, 2025;
3. **Pastor, I,** *Managementul resurselor umane* – note de curs format electronic, UMFST "G.E.Palade" Târgu Mureș, 2025;
4. **Oltean, F.D.,** *Administrarea întreprinderii de comerț, turism, servicii* - note de curs format electronic, UMFST "G.E.Palade" Târgu Mureș, 2026;
5. **Gabor, M.R.,** *Comportamentul Consumatorului*, note de curs, Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie "G.E. Palade" din Târgu Mureș, 2017;
6. **Varga, I.,** *Comerț electronic*, note de curs format electronic, UMFST "G. E. Palade" Târgu Mureș, 2025.

Director Departament,

Conf. univ. dr. Liviu Ciucan-Rusu

