



## TEMATICA

Pentru examenul de licență la programul de studii:  
**ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR**  
Sesiunea IULIE 2021

*Evaluare cunoștințe fundamentale și de specialitate*

1. **ECONOMIE ÎN SERVICII**
  - 1.1. Comerțul – concepte, funcții și acte de comerț
  - 1.2. Serviciile comerciale
  - 1.3. Comerțul cu ridicata
  - 1.4. Comerțul cu amănuntul
  - 1.5. Piața comercială
  - 1.6. Locul și rolul turismului în economie
  - 1.7. Factorii de influență, formele de turism și motivația
  - 1.8. Indicatorii circulației turistice
  - 1.9. Piața turistică
2. **MARKETING**
  - 2.1. Demersul integrat de marketing
  - 2.2. Matricea SWOT – element de sinteză pentru mediul de marketing
  - 2.3. Piața în viziunea de marketing
  - 2.4. Segmentarea pieței
  - 2.5. Atuuri și limite în tehnicile de chestionare
  - 2.6. Nevoi primare și nevoi derivate
  - 2.7. Experiența post-cumpărare și reacțiile consumatorilor
  - 2.8. Implicații ale ciclului de viață al produsului
  - 2.9. Mix-ul promoțional
  - 2.10. Elementele politicii de preț
3. **ADMINISTRAREA ÎNTREPRINDERII ÎN COMERȚ, TURISM ȘI SERVICII**
  - 3.1. Managementul activității unităților de comerț
  - 3.2. Managementul activității unităților de alimentație
  - 3.3. Managementul activității unităților de cazare
4. **MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE**
  - 4.1. Managementul grupurilor de muncă
  - 4.2. Motivația resurselor umane
  - 4.3. Leadership. Stiluri manageriale.
  - 4.4. Recrutarea și selecția personalului.
  - 4.5. Managementul salarizării personalului

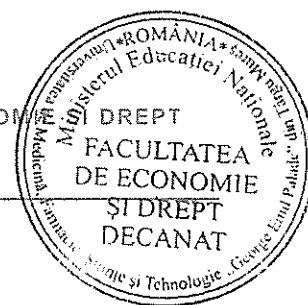


UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ,  
FARMACIE, ȘTIINȚE ȘI TEHNOLOGIE

„GEORGE EMIL PALADE”  
DIN TÂRGU MUREȘ



FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI DREPT



## BIBLIOGRAFIE:

1. **Băltărețu, A. M.**, *Economia industriei turistice*, Ed. Universitară, București, 2019
2. **Ciucan-Rusu L.**, *Marketing – curs pentru uzul studenților IFR*, Editura Univ. „Petru Maior”, Tîrgu Mureș, 2014;
3. **Coroș, M. M.**, *Managementul cererii și ofertei turistice*, Ed. C. H. Beck, București, 2015;
4. **Costea, M.**, *Implicațiile noilor tehnologii informaționale în creșterea competitivității turistice*, Ed. Economica, 2019
5. **Gabor, M.R., Oltean, F. D.**, *Economia comerțului și turismului – aplicații, studii de caz, cercetări*, Ed. „Petru Maior” University Press, Tg. Mureș, 2015;
6. **Lupu, N.**, *Hotelul – Economie și management*, Ediția a VI-a, Ed. C.H. Bech, București, 2010;
7. **Niță, C.**, *Expansiunea turismului românesc*, Ed. Libris Editorial, Brașov, 2019
8. **Pastor I.**, - *Managementul resurselor umane*, Curs universitar, Editura Univ. „Petru Maior”, Tîrgu Mureș, 2014;
9. **Pastor, I., Ciucan-Rusu, L., Gabor, R., Oltean, F.**, *Culege de texte pentru licență*, Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie din Târgu Mureș, 2019;
10. **Stănciulescu, G., Micu, C.**, *Managementul operațiunilor în hotelărie și restaurație*, Ed. C. H. Beck, București, 2012;
11. **Tuclea, C.E., Vasile, D.C., Bulin, D.**, *Administrarea întreprinderii de comerț, turism, servicii. Culegere de studii de caz, exercitii, teste*, Ed. ASE, București, 2020.

Director Departament,  
Conf. univ. dr. Mihaela KARDOS

