

Departamentul de Management - Economie

Programul de studii: **ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR**

Data: 14.01.2019

APROBAT
cu sediinta de Consiliu Facultate
'din' 14.01.2019

TEMATICA

Pentru examenul de licență la programul de studii:
ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR
Sesiunea IULIE 2019

Evaluare cunoștințe fundamentale și de specialitate

1. **ECONOMIA COMERȚULUI ȘI TURISMULUI**
 - 1.1. Comerțul – concepte, funcții și acte de comerț
 - 1.2. Serviciile comerciale
 - 1.3. Comerțul cu ridicata
 - 1.4. Comerțul cu amănuntul
 - 1.5. Piața comercială
 - 1.6. Locul și rolul turismului în economie
 - 1.7. Factorii de influență, formele de turism și motivația
 - 1.8. Indicatorii circulației turistice
 - 1.9. Piața turistică

2. **MARKETING**
 - 2.1. Demersul integrat de marketing
 - 2.2. Matricea SWOT – element de sinteză pentru mediul de marketing
 - 2.3. Piața în viziunea de marketing
 - 2.4. Segmentarea pieței
 - 2.5. Atuuri și limite în tehnicile de chestionare
 - 2.6. Nevoi primare și nevoi derivate
 - 2.7. Experiența post-cumpărare și reacțiile consumatorilor
 - 2.8. Implicații ale ciclului de viață al produsului
 - 2.9. Mix-ul promoțional
 - 2.10. Elementele politicii de preț

3. **MANAGEMENT ÎN COMERȚ, TURISM ȘI SERVICII**
 - 3.1. Managementul activității unităților de comerț
 - 3.2. Managementul activității unităților de alimentație
 - 3.3. Managementul activității unităților de cazare

4. **MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE**
 - 4.1. Managementul grupurilor de muncă
 - 4.2. Motivația resurselor umane
 - 4.3. Leadership. Stiluri manageriale.
 - 4.4. Recrutarea și selecția personalului.
 - 4.5. Managementul salarizării personalului



BIBLIOGRAFIE:

1. **Pastor, I., Ciucan-Rusu, L., Gabor, R., Oltean, F.,** *Culege de texte pentru licență*, Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie din Târgu Mureș, 2019;
2. **Stănciulescu, G., Micu, C.,** *Economie și gestiune în turism. Probleme, proiecte și studii de caz*, Editura C.H. Beck, București, 2009, pg.3-22, 23-44, 48-70;
3. **Minciu, R.,** - *Economia turismului*, Editura Uranus, București, 2004;
4. **Stănciulescu, G.,** - *Managementul operațiunilor din turism*, Editura ALL Beck, București, 2003;
5. **Hinescu A. și alții,** - *Managementul unităților de comerț și turism*, Editura Aeternitas, Alba Iulia, 2003;
6. **Stănciulescu, G., Micu, C.,** *Managementul operațiunilor în hotelărie și restaurație*, Ed. C. H. Beck, București, 2012;
7. **Lupu, N.,** *Hotelul – Economie și management*, Ediția a VI-a, Ed. C.H. Beck, București, 2010;
8. **Pastor I.,** - *Managementul resurselor umane*, Curs universitar, Editura Univ. „Petru Maior”, Tîrgu Mureș, 2014;
9. **Ciucan-Rusu L,** *Marketing – curs pentru uzul studenților IFR*, Editura Univ. „Petru Maior”, Tîrgu Mureș, 2014.

Director Departament

Conf. univ. dr. Mihaela KARDOS

