



Departamentul de Management - Economie

Aprobat în ședința Consiliului Facultății din data de

TEME ORIENTATIVE DE DISERTAȚIE
pentru absolvenții anului universitar 2018 – 2019
MASTERAT – Program de studiu: ADMINISTRAREA AFACERILOR ÎN COMERȚ, TURISM ȘI ALTE SERVICII

Nr. crt.	Denumirea temei	Cadrul didactic îndrumător
0.	1.	2.
1.	Contribuții privind managementul de produse cu aplicații la....	Prof. dr. ing. Liviu Marian
2.	Achizițiile publice în proiecte finanțate de UE	Prof. dr. ing. Liviu Marian
3.	Contribuții privind managementul de procese cu aplicații la....	Prof. dr. ing. Liviu Marian
4.	Contribuții privind optimizarea proceselor prin modele matematice	Prof. dr. ing. Liviu Marian
5.	Contribuții privind instrumentele de management în optimizarea deciziilor manageriale	Prof. dr. ing. Liviu Marian
6.	Contribuții privind evaluarea proiectelor finanțate de U.E.	Prof. dr. ing. Liviu Marian
7.	Contribuții privind definirea costurilor proiectelor POS	Prof. dr. ing. Liviu Marian
8.	Contribuții privind managementul cercetării, dezvoltării cu aplicații la.....	Prof. dr. ing. Liviu Marian
9.	Contribuții privind implementarea unui sistem MRP în programarea agregată	Prof. dr. ing. Liviu Marian
10.	Studii și contribuții privind managementul japonez în producție	Prof. dr. ing. Liviu Marian
11.	Studii și contribuții privind evoluția managementului american	Prof. dr. ing. Liviu Marian
12.	Contribuții privind rolul și locul managementului de proiect	Prof. dr. ing. Liviu Marian
13.	Comparație între planul de afaceri și proiectul propriu-zis	Prof. dr. ing. Liviu Marian
14.	Contribuții privind utilizarea planului de afaceri în managementul unor organizații de distribuții	Prof. dr. ing. Liviu Marian
15.	Considerații privind elaborarea și implementarea proiectelor de investiții	Prof. dr. ing. Liviu Marian
16.	Considerații privind implementarea indicatorilor KPJ în managementul proiectelor din industria farmaceutică	Prof. dr. ing. Liviu Marian
17.	Contribuții privind funcțiile manageriale în cadrul societăților comerciale	Prof. dr. ing. Liviu Marian
18.	Achiziție în proiectele finanțate de UE	Prof. dr. ing. Liviu Marian
19.	Considerații privind conținutul planului managerial pentru un conducător de instituție de învățământ preșcolar	Prof. dr. ing. Liviu Marian
20.	Influența turismului asupra dezvoltării urbane. Studii de caz	Prof. dr. Petruța Blaga
21.	Turismul de afaceri în mediul urban. Studii de caz	Prof. dr. Petruța Blaga
22.	Modalități de promovare a turismului urban. Studii de caz	Prof. dr. Petruța Blaga
23.	Dezvoltarea turismului urban în Studii de caz	Prof. dr. Petruța Blaga
24.	Dezvoltarea și diversificarea formelor de turism în mediul urban. Studii de caz	Prof. dr. Petruța Blaga

25.	Valorificarea turistică a patrimoniului cultural a mediului urban. Studii de caz	Prof. dr. Petruța Blaga
26.	Turismul medical și de estetică corporal în mediul urban. Studii de caz	Prof. dr. Petruța Blaga
27.	Dezvoltarea turismului rural în Studii de caz	Prof. dr. Petruța Blaga
28.	Tradiție și modernitate în turismul rural românesc. Studii de caz	Prof. dr. Petruța Blaga
29.	Identificarea oportunităților pentru dezvoltare ecoturismului. Studii de caz	Prof. dr. Petruța Blaga
30.	Rolul agroturismului în revitalizarea așezărilor din Studii de caz	Prof. dr. Petruța Blaga
31.	Posibilități de dezvoltare a turismului rural în zona Studii de caz	Prof. dr. Petruța Blaga
32.	Turismul balneoclimateric în mediul rural. Studii de caz	Prof. dr. Petruța Blaga
33.	Valorificarea turistică a patrimoniului cultural a mediului rural. Studii de caz	Prof. dr. Petruța Blaga
34.	Modalități de promovare a turismului rural și agroturismului. Studii de caz	Prof. dr. Petruța Blaga
35.	Teme de disertație propuse de masteranzi	Prof. dr. Petruța Blaga
36.	Modele de dezvoltare a firmei pe baza profitului	Prof. univ. dr. Szabó Zsuzsanna
37.	Aplicații ale cercetării operaționale în optimizarea activității unei firme	Prof. univ. dr. Szabó Zsuzsanna
38.	Fundamentarea deciziilor ale actului managerial folosind teoria jocurilor	Prof. univ. dr. Szabó Zsuzsanna
39.	Metode matematice pentru organizarea producției	Prof. univ. dr. Szabó Zsuzsanna
40.	Responsabilitatea socială în afaceri. Studiu de caz la „Z”	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
41.	Opțiunile consumatorului, constrângerile sociale și consum responsabil	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
42.	Coduri de etică și influența asupra conduitei angajaților din....	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
43.	Etica în afaceri și activitatea societății „X”	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
44.	Responsabilitatea socială față de angajați. Studiu de caz la Societatea Y	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
45.	Responsabilitatea societății „X” față de calitatea serviciilor (sau produselor) oferite clienților	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
46.	Etica în relațiile publice. Studiu de caz	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
47.	Corupția și etica în administrația publică. Statistici comparative	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
48.	Consum responsabil și consum etic	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
49.	Probleme etice în politica de marketing a firmei ...	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
50.	Filosofii de firmă și lideri de succes. Exemple de bune practici la ...	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
51.	Etica muncii la români. Studiu comparativ	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
52.	Norme și valori morale. Implementarea lor la Compania Y	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
53.	Norme morale și norme juridice. Exemplificări pozitive și negative în afaceri	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
54.	Cultura organizațională și etica. Studiu de caz la Y	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
55.	Relația de business în hipermagazine și aspecte etice	Prof.dr. Maria Ana Georgescu

56.	Responsabilitatea socială și sustenabilitatea, de la principii la practici	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
57.	Activități economice în acord cu principiile etice. Studiu de caz (energie verde/ acoperișuri ecologice/ reciclarea deșeurilor/transport etc.)	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
58.	Analiza sectorială a economiei naționale în context european	Prof.dr. Emilia Herman
59.	Analiza competitivității sectorului serviciilor	Prof.dr. Emilia Herman
60.	Rolul sectorului serviciilor în procesul de dezvoltare economică sustenabilă	Prof.dr. Emilia Herman
61.	Serviciile și piața forței de muncă în context european	Prof.dr. Emilia Herman
62.	Politica macroeconomică și serviciile	Prof.dr. Emilia Herman
63.	Rolul sectorului serviciilor în dezvoltarea regională. Studiu de caz "Activitatea X a serviciilor"	Prof.dr. Emilia Herman
64.	Alte teme de disertație - propuse de masteranzi	Prof.dr. Emilia Herman
65.	Titlurile temelor lucrărilor de disertație se vor stabili în urma discuțiilor cu masteranzii.	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
66.	Valorificarea mărcilor comerciale	Conf.dr.ing. Avram Tripon
67.	Managementul evenimentelor	Conf.dr.ing. Avram Tripon
68.	Realizarea cărților și jocurilor educaționale	Conf.dr.ing. Avram Tripon
69.	Rețele de cluburi pentru adaptabilitate	Conf.dr.ing. Avram Tripon
70.	Realizare pachete turistice inovative	Conf.dr.ing. Avram Tripon
71.	Realizarea cărților și jocurilor educaționale	Conf.dr.ing. Avram Tripon
72.	Aplicații creative în comerț	Conf.dr.ing. Avram Tripon
73.	Managementul bunăstării	Conf.dr.ing. Avram Tripon
74.	Eco-antreprenoriat social - aplicații	Conf.dr.ing. Avram Tripon
75.	Management inovativ educațional	Conf.dr.ing. Avram Tripon
76.	Metode și tehnici manageriale aplicate la SC...	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
77.	Eficiența aplicării metodelor manageriale la SC...	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
78.	Impactul implementării sistemului managerial ... asupra performanțelor SC...	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
79.	Utilizarea modelelor econometrice în analiza activității la SC...	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
80.	Titlu propus de masteranzi	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
81.	Aplicații ale managementului relațiilor cu clienții...	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
82.	Studiu asupra impactului logisticii comerciale...	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
83.	Studiu asupra managementului promotional	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
84.	Exploatarea aplicațiilor software în management	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
85.	Analiza strategiilor de marketing în situații simulate	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
86.	Aplicarea unui tablou de bord în simularea managerială	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
87.	Rolul managementului strategic în dezvoltarea afacerilor pe termen lung – studiu de caz	Conf. dr. Mihaela Kardos
88.	Analiza-diagnostic strategică la firma...	Conf. dr. Mihaela Kardos
89.	Tipuri de strategii manageriale aplicabile în întreprinderile mici și mijlocii.	Conf. dr. Mihaela Kardos
90.	Strategia de extindere a pieței la firma...	Conf. dr. Mihaela Kardos

91.	Optimizarea procesului managerial (diagnoză, previziune, strategii) la firma...	Conf. dr. Mihaela Kardos
92.	Strategia și managementul strategic al firmei moderne	Conf. dr. Mihaela Kardos
93.	Rolul strategiilor de creștere în evoluția firmei moderne	Conf. dr. Mihaela Kardos
94.	Turismul industrial	Conf. dr. Manuela Rozalia Gabor
95.	Turismul dentar	Conf. dr. Manuela Rozalia Gabor
96.	Ciclo-turismul	Conf. dr. Manuela Rozalia Gabor
97.	Turismul de tip "slum & poverty"	Conf. dr. Manuela Rozalia Gabor
98.	"Disaster și/sau danger zone tourism"	Conf. dr. Manuela Rozalia Gabor
99.	Turismul speologic	Conf. dr. Manuela Rozalia Gabor
100.	Turism științific	Conf. dr. Manuela Rozalia Gabor
101.	Comunicarea organizațională la SC	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
102.	Managementul conflictelor la SC.....	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
103.	Strategii de negociere folosite în/la SC....	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
104.	Comunicarea nonverbală – studiu de caz....	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
105.	Comunicarea verbală – studiu de caz...	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
106.	Relieful – suport principal al potențialului turistic în zona...	Lector dr. Flavia-Dana Oltean
107.	Relieful vulcanic – suport principal al potențialului turistic vulcanic în zona...	Lector dr. Flavia-Dana Oltean
108.	Relieful eolian – suport principal al potențialului turistic în zona...	Lector dr. Flavia-Dana Oltean
109.	Relieful fluvial - suport principal al potențialului turistic în zona...	Lector dr. Flavia-Dana Oltean
110.	Flora și fauna - decor al fenomenului turistic în zona...	Lector dr. Flavia-Dana Oltean
111.	Potențialul turistic antropoc al zonei...	Lector dr. Flavia-Dana Oltean
112.	Patrimoniul cultural material al zonei...	Lector dr. Flavia-Dana Oltean
113.	Patrimoniul cultural imaterial în zona...	Lector dr. Flavia-Dana Oltean

114.	Direcții principale ale fluxurilor turistice europene...	Lector dr. Flavia-Dana Oltean
115.	Rolul marilor orașe europene în formarea fluxurilor turistice...	Lector dr. Flavia-Dana Oltean
116.	Evoluția României ca destinație turistică	Lector dr. Flavia-Dana Oltean
117.	Analiza brandului destinației turistice....	Lector dr. Flavia-Dana Oltean
118.	Managementul calitatii serviciilor – instrumente de masurare a calitatii	Lector dr. Angela On
119.	Dimensiuni ale performantei serviciilor	Lector dr. Angela On
120.	Competitivitatea serviciilor	Lector dr. Angela On
121.	Managementul calitatii serviciilor – instrumente de masurare a calitatii	Lector dr. Angela On
122.	Dimensiuni ale performantei serviciilor	Lector dr. Angela On

NOTĂ: Aprobarea temei se va face nominal pentru fiecare student, în baza unei cereri vizată în prealabil de cadrul didactic îndrumător .

Director departament,

Conf.univ.dr. Mihaela KARDOS