

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	Economie (Microeconomie) / Economics (Microeconomics)
-----------------------	--

Codul disciplinei	CIG101	Semestrul	1	Numărul de credite	4
-------------------	--------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Economie și Drept	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență/master	Contabilitate	Total	AI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență sau master	Contabilitate și informatică de gestiune ID	42	28	10	4	

Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, complementară, de specializare)	Disciplină fundamentală
Tipul disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

Discipline anterioare	Condiționate	
	Recomandate	

Obiectivele disciplinei	Obiectiv general: Menirea acestui curs este de a oferi studenților instrumentarul care să le permită cunoașterea și înțelegerea fenomenelor de nivel microeconomic, respectiv a agenților economici individuali. Obiective secundare: ✓ Cunoașterea și înțelegerea adecvată a noțiunilor specifice microeconomiei; ✓ însușirea și înțelegerea noțiunilor de economie generală, noțiunilor legate de problematica consumatorului, producătorului și a mediului concurențial; ✓ cunoașterea mecanismelor de funcționare ale economiei de piață; înțelegerea funcționării piețelor, a limitelor acestora; ✓ cunoașterea și utilizarea indicatorilor economici pentru caracterizarea activității la nivel microeconomic; ✓ aplicarea adecvată a metodelor de determinare a diferitelor categorii de indicatori microeconomici; ✓ analiza datelor privind nivelul și evoluția indicatorilor microeconomici: venit, cost, preț, profit, productivitate, dobânda, salariu, etc; ✓ corelarea tuturor informațiilor obținute în urma analizei în vederea eficientizării procesului decizional la nivel microeconomic ✓ Identificarea, explicarea și interpretarea relațiilor dintre conceptele și fenomenele (cauzale, funcționale etc.).
-------------------------	---

Competențe	Competențe profesionale Analizează procese de afaceri Prezintă rapoarte Controlează resurse financiare Competențe transversale Demonstrează spirit antreprenorial
------------	--

	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Rezultatele învățării	Studentul/Absolventul recunoaște relevanța principiilor fundamentale ale microeconomiei și macroeconomiei, modele economice, noțiuni de economie aplicată. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor fundamentale ale microeconomiei, înțelegerea mecanismelor de derulare a activității economice, a modului de luare a deciziilor, a comportamentelor individuale ale agenților economici, înțelegerea mecanismului pieței, a formării echilibrelor în diferite situații de concurență.	Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele economice. Studentul/Absolventul analizează cauzele problemelor economice și implementarea soluțiilor adecvate. Studentul/Absolventul aplică și interpretează datele economice: utilizarea instrumentelor statistice și econometrice pentru a interpreta datele. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile economice la nivel micro/macroeconomic.	Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea științifică și adoptarea deciziilor economice. Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării lucrărilor de analiză economică, și a interpretărilor privind funcționarea organizației. Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic.

Conținutul activităților (AI, TC, AT, AA)	Autoinstruire prin materiale specifice ID (28 h) AUTOINSTRUIRE MODUL 1 ȘTIINȚA ECONOMICĂ ȘI ECONOMIA <i>(timp de asimilare a cunoștințelor 3h)</i> - Apariția și dezvoltarea științei economice - Problema fundamentală a economiei MODUL 2 ACTIVITATEA ECONOMICĂ
--	--

(*timp de asimilare a cunoștințelor 2h*)

1. Activitatea economică- definiție, trăsături, rezultate
2. Agenții economici și fluxurile activității economice

MODUL 3 SISTEME ECONOMICE

(*timp de asimilare a cunoștințelor 3,5h*)

1. Economia naturală și economia de schimb
2. Economia de piață și economia de comandă

MODUL 4 CONSUMATORUL ȘI UTILITATEA ECONOMICĂ

(*timp de asimilare a cunoștințelor 2,5h*)

1. Utilitatea economică- concept, măsurare și forme
2. Echilibrul consumatorului

MODUL 5 CEREREA

(*timp de asimilare a cunoștințelor 1,5h*)

1. Cererea- concept, trăsături, factori de influență
2. Elasticitatea cererii

MODUL 6 FACTORII DE PRODUCȚIE

(*timp de asimilare a cunoștințelor 3h*)

1. Factorii de producție: concept, tipologie, caracterizare generală
2. Productivitatea factorilor de producție
3. Combinarea factorilor de producție

MODUL 7 COSTUL DE PRODUCȚIE

(*timp de asimilare a cunoștințelor 2,5h*)

1. Conceptul, formele și funcțiile costului de producție
2. Pragul de rentabilitate al unei firme

MODUL 8 OFERTA

(*timp de asimilare a cunoștințelor 1h*)

1. Oferta: concept, trăsături, factori de influență
2. Elasticitatea ofertei

MODUL 9 VENITURILE FUNDAMENTALE ALE FACTORILOR DE PRODUCȚIE

(*timp de asimilare a cunoștințelor 4h*)

1. Salariul și profitul
2. Dobânda și renta

MODUL 10 PIEȚE ȘI PREȚURI ÎN ECONOMIA DE PIAȚĂ

(*timp de asimilare a cunoștințelor 2h*)

1. Piața - realitate complexă și dinamică
2. Prețul- concept, teorii, tipuri și funcții

MODUL 11 CONCURENȚA

(*timp de asimilare a cunoștințelor 3h*)

1. Concurența: concept, factori, rol, instrumente
2. Formele concurenței

• Activități tutoriale (4 h)

Consilierea, îndrumarea diferențiată și personalizată a studenților prin întâlniri directe.

• Teme de control (10 h)

PLANUL TEMATIC PENTRU TEMELE DE CONTROL

(*timp de parcurgere-10 ore*)

- **Tema 1 (teste grilă) – timp de parcurgere 0,5 h**

Activitatea 1: Obiectul și metodele economiei politice

Activitatea 2: Nevoi și resurse. Raționalitatea în economie

- **Tema 2 (teste grilă)– timp de parcurgere 0,5 h**

	Activitatea 1: Activitatea economică- conținut, caracteristici, rezultate Activitatea 2: Fluxurile economice dintre agenții economici ▪ Tema 3(teste grilă, aplicații)– timp de parcurgere 1 h Activitatea 1: Economia naturală și economia de schimb. Mecanisme de comandă și mecanisme de piață - Activitatea 2: Bani și masa monetară ▪ Tema 4-5 (teste grilă, aplicații)– timp de parcurgere 1 h Activitatea 1: Comportamentul economic al consumatorului. Posibilitățile de consum Activitatea 2: Curbele de indiferență Activitatea 3: Elasticitatea cererii ▪ Tema 6(teste grilă, aplicații)– timp de parcurgere 1,5 h Activitatea 1: Analiza factorilor de producție în teoria economică Activitatea 2: Combinarea factorilor de producție Activitatea 3: Productivitatea. Factori care determină creșterea productivității ▪ Tema 7(teste grilă, aplicații)– timp de parcurgere 1,5 h Activitatea 1: Costul de producție- teorie și calcul economic Activitatea 2: Rentabilitatea economică- calcul economic ▪ Tema 8 (teste grilă, aplicații)– timp de parcurgere 1h Activitatea 1: Managementul ofertei Activitatea 2: Elasticitatea ofertei - calcul economic ▪ Tema 9(teste grilă, aplicații)– timp de parcurgere 1,5h Activitatea 1: Profitul: conceptul, masa și rata profitului Activitatea 2: Formele salariului și formele de salarizare Activitatea 3: Dobanda- metode de calcul ▪ Tema 10(teste grilă, aplicații)– timp de parcurgere 0,5h Activitatea 1: Piața- relația dintre cerere și ofertă Activitatea 2: Determinarea pretului de echilibru ▪ Tema 11(teste grilă)– timp de parcurgere 1h Activitatea 1: Formele concurenței Activitatea 2: Formarea prețului în concurența imperfectă Activitatea 3: Strategii concurențiale pe piață
--	---

Forma de evaluare finală (E-examen, C-colocviu/test final, LP-lucrări de control)		Examen
Stabilirea notei finale (procente)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	70%
	- activități aplicative asistate /laborator/lucrări practice/proiect etc.	-
	- teste pe parcursul semestrului	20%
	- teme de control (transmise prin intermediul platformei e-learning)	10%
Lista materialelor didactice necesare (suport de curs, ghid de studiu etc.)	Emilia Herman (2025), <i>Economie-Microeconomie</i>, curs în format digital-ID, Blackboard /format Sway- UMFST "G.E.Palade" Târgu Mureș Emilia Herman (2025), <i>Economie (Microeconomie): caiet de seminar</i>, în format digital-ID, Blackboard - UMFST "G.E.Palade" Târgu Mureș Emilia Herman (2025), <i>Economie-Microeconomie</i>, suport de curs, CD 1043, Biblioteca de Economie și Drept, UMFST "G.E.Palade" Târgu Mureș.	

Bibliografia recomandată	1. ASE București, <i>Economie</i>, Ed. Economică, Ed.a 8-a, rev., București, 2009 2. Georgescu M.-A., <i>Bazele microeconomiei</i>, Ed. Accent, Cluj-Napoca, 2003 3. Hardwick, P., Langmead, J., Khan, B., <i>Introducere în economia politică modernă</i>, Ed. Polirom, Iași, 2002 4. Herman, E., <i>Microeconomie: Fundamente teoretice și aplicații practice</i>, Petru Maior University Press, 2015 5. Popescu, C., Gavrilă, I., Ciucur, D., <i>Teorie economică generală</i>, vol. 1. Microeconomie, http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=464&idb= 6. Samuelson, P. A., Nordhaus W. D., <i>Economie</i>, Ed. Teora, București, 2000 7. Samuelson, P. A., Nordhaus W. D., <i>Economics</i>, 19th edition, McGraw-Hill/Irwin, New York, 2010, http://pombo.free.fr/samunord19.pdf 8. Stiglitz, J. E., Walsh C. E., <i>Economie</i>, Ed. Economică, București, 2005 9. Stiglitz, J. E., Walsh, C. E., <i>Economics</i>, fourth edition, WW. Norton & Company, New York, 2006 https://eclass.unipi.gr/modules/document/file.php/NAS244/%5BJoseph E. Stiglitz%2C Carl E. Walsh%5D Economics%28Bookos.org%29%20%281%29.pdf
--------------------------	---

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlu, nume și prenume	Semnătura
	Prof. univ. dr. habil. Emilia Herman	

Legendă: AI - autoinstruire; TC – teme de control; AT – activități tutoriale; AA – activități aplicative asistate

Anexa A.V.4

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	Marketing/Marketing
-----------------------	----------------------------

Codul disciplinei	CIG102	Semestrul	1	Numărul de credite	4
-------------------	--------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Economie și Drept
Domeniul de licență	Contabilitate
Programul de studii de licență	Contabilitate și informatică de gestiune ID

Numărul orelor pe semestru/activități				
Total	AI	TC	AT	AA
42	14	20	8	

Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, complementară, de specializare)	Disciplină fundamentală
--	-------------------------

Tipul disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie
---	-------------

Discipline anterioare	Condiționate	-
	Recomandate	-

Obiectivele disciplinei	Formarea competențelor de analiză și aplicare a conceptelor fundamentale de marketing, pentru înțelegerea pieței, comportamentului consumatorului și elaborarea strategiilor eficiente privind produsul, prețul, distribuția și promovarea, inclusiv în mediul online.
-------------------------	--

Competențe	Competențe profesionale Identifică indicatori-cheie de performanță Prezintă rapoarte Controlează resurse financiare Competențe transversale Demonstrează spirit antreprenorial
------------	---

	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Rezultatele învățării	Studentul/Absolventul recunoaște conținutul și relevanța conceptelor de marketing și a modului de utilizare integrată a acestora, incluzând mediul de marketing, cercetarea pieței, funcțiile marketingului, strategiile de produs, de preț, de promovare și de distribuție, în context organizațional.	Studentul/Absolventul utilizează abordarea integrată a cadrului conceptual și metodologic, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi.	Studentul/Absolventul realizează analize complexe asupra mediului intern și extern al organizației, identifică și formulează strategii de marketing și demonstrează capacitatea de asumare și exercitare a funcției/funcțiilor de execuție în domeniul marketing.
	Studentul/Absolventul identifică și diferențiază elementele detaliate și	Studentul/Absolventul elaborează decizii de marketing fundamentate științific. Studentul/Absolventul elaborează proiecte profesionale și/ sau de cercetare, utilizând	Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în fundamentarea

	specifice legate de conceptele și instrumentele asociate domeniului marketing și demonstrează capacitatea de utilizare a acestora. Studentul/Absolventul explică, interpretează și implementează în mod integrat, conceptele și metodele specifice domeniului marketing.	inovativ un spectru variat de instrumente de marketing. De asemenea, formulează judecăți critice și de a fundamenta decizii constructive în marketing.	științifică și adoptarea deciziilor în probleme de marketing. Studentul/Absolventul realizează studii/ lucrări privind activitățile de marketing ale organizației.
--	--	---	--

Conținutul activităților (AI, TC, AT)	Autoinstruire prin materiale specifice ID (14 ore) AUTOINSTRUIRE Unitate de învățare 1 Marketingul și mediul său <i>(timp de asimilare a cunoștințelor 2h)</i> Unitate de învățare 2 Piața în optica de marketing <i>(timp de asimilare a cunoștințelor 2h)</i> Unitate de învățare 3 Cercetarea de marketing <i>(timp de asimilare a cunoștințelor 2h)</i> Unitate de învățare 4 Comportamentul consumatorului <i>(timp de asimilare a cunoștințelor 2h)</i> Unitate de învățare 5 Conceptul și politica de produs si de distribuție <i>(timp de asimilare a cunoștințelor 2h)</i>
--	---

Unitate de învățare 6 Politica de promovare și specificul marketingului online

(timp de asimilare a cunoștințelor 2h)

Unitate de învățare 7 Politica de preț

(timp de asimilare a cunoștințelor 2h)

- **Activități tutoriale (8 ore)**

Consilierea, îndrumarea diferențiată și personalizată a studenților prin întâlniri directe.

- **Teme de control (20 ore)**

PLANUL TEMATIC PENTRU TEMELE DE CONTROL

Tema 1 – Atitudinea de marketing în organizații. Etica și responsabilitatea managerială.

(timp de asimilare a cunoștințelor 1h)

Activitatea 1: Rolul activităților de marketing în organizații;

Tema 2 – Oportunități și amenințări în mediul demarketing.

(timp de asimilare a cunoștințelor 2h)

Activitatea 1: Analiza mediului intern și extern al organizației din perspectiva de marketing

Tema 3 – Indicatori de dimensionare a piețelor

(timp de asimilare a cunoștințelor 2h)

Activitatea 1: Masurarea pieței

Tema 4 – Segmentele de piață, B2C

(timp de asimilare a cunoștințelor 1h)

Activitatea 1: Principii de segmentare din perspectiva pieței B2C

Tema 5 – Piața organizațională, B2B, B2G

(timp de asimilare a cunoștințelor 1h)

Activitatea 1: Extinderea pieței și identificarea actorilor de pe piața B2B și B2G

Tema 6 – Elaborarea planului de cercetare directă și indirectă

(timp de asimilare a cunoștințelor 1h)

Activitatea 1: Designul chestionarului unei cercetări de marketing.

Tema 7 – Motivația consumatorului

(timp de asimilare a cunoștințelor 1h)

Activitatea 1: Atragerea, menținerea și creșterea segmentului de piață - Măsurarea satisfacției consumatorului

Tema 8 – Analiza procesului de cumpărare a unui produs

(timp de asimilare a cunoștințelor 1h)

Activitatea 1: Exercițiu de elaborare a unui scenariu privind etapele luării deciziei de cumpărare

Tema 9 – Mix-ul de marketing, elemente de analiză

(timp de asimilare a cunoștințelor 1h)

Activitatea 1: Definirea mixului de marketing

Tema 10 – Componentele produsului total

(timp de asimilare a cunoștințelor 1h)

Activitatea 1: Identificarea componentelor corporale și acorporale ale brandului

	Tema 11 – Ciclul de viață - implicații de business <i>(timp de asimilare a cunoștințelor 2h)</i> Activitatea 1: Exemplificarea tipurilor de cicluri de viață ale produselor Tema 12 – Promovare clasică și online <i>(timp de asimilare a cunoștințelor 2h)</i> Activitatea 1: Orientare pe noile unelte de promovare în mediul online Tema 13 – Managementul rețelei de distribuție <i>(timp de asimilare a cunoștințelor 2h)</i> Activitatea 1: Identificarea relației dintre actorii relevanți din lanțul de distribuție Tema 14 – Soluții de preț pentru marketing <i>(timp de asimilare a cunoștințelor 2h)</i> Activitatea 1: Specificul prețului în mix-ul de marketing și politici de preț
--	--

Forma de evaluare finală (E-examen, C-colocviu/test final, LP-lucrări de control)		C
Stabilirea notei finale (procente)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	70 %
	- activități aplicative asistate /laborator/lucrări practice/proiect etc.	0 %
	- teste pe parcursul semestrului	20 %
	- teme de control (transmise prin intermediul platformei e-learning)	10 %
Lista materialelor didactice necesare (suport de curs, ghid de studiu etc.)	- Ciucan-Rusu, L, Timus, M., Varga, EI, Marketing – Note de curs, format digital UMFST GE Palade Tg.Mures, 2024;	

Bibliografia recomandată	- Culegere de teste pentru licenta, UMFST GE Palade Tg.Mures, 2023; - Kotler, P.; Armstrong, G., Principles of Marketing 18 th ed, Pearson, 2020 Bazele marketingului digital; - Bazele marketingului digital - https://skillshop.exceedlms.com/student/collection/700678-digital-marketing?locale=ro, 2024; - Promovarea afacerilor prin campanii de marketing online. (2015). (n.p.): Nicolae Sfetcu. - Deiss, R., Henneberry,R. (2016). Digital Marketing For Dummies. Germania: Wiley.
--------------------------	--

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlu, nume și prenume	Semnătura
	conf.univ.dr. Liviu Ciucan-Rusu	

Legendă: AI - autoinstruire; TC – teme de control; AT – activități tutoriale; AA – activități aplicative asistate

Anexa A.V.4

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	Management/ Management
-----------------------	-------------------------------

Codul disciplinei	CIG103	Semestrul	1	Numărul de credite	5
-------------------	--------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Economie și Drept
Domeniul de licență	Contabilitate
Programul de studii de licență	Contabilitate și informatică de gestiune ID

Numărul orelor pe semestru/activități				
Total	AI	TC	AT	AA
56	28	20	8	

Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, complementară, de specializare)	Disciplină fundamentală
Tipul disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

Discipline anterioare	Condiționate	
	Recomandate	

Obiectivele disciplinei	Obiectivul general: Înțelegerea rolului sistemului de management pentru performanțele organizaționale; Obiectivele specifice: prezentarea principalelor aspecte teoretice ale științei
-------------------------	--

	manageriale, a contribuțiilor semnificative ale practicienilor și cercetătorilor din acest domeniu, detalierea funcțiilor manageriale, a metodelor de lucru specifice conducerii și a instrumentelor de decizie cele mai cunoscute și utilizate în practică.
--	--

Competențe	Competențe profesionale Verifică înregistrările contabile Analizează procese de afaceri Dezvoltă rețele profesionale Competențe transversale Îi implică pe ceilalți în comportamente favorabile mediului Demonstrează spirit antreprenorial
------------	--

	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Rezultatele învățării	Studentul/Absolventul identifică și analizează teoriile, conceptele și instrumentarul necesar proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice și recunoaște relevanța sistemului de management și a subsistemelor sale. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și utilizează pertinent conceptele și metodele necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.	Studentul/Absolventul analizează și interpretează fenomenele, situațiile și procesele organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale. Studentul/Absolventul aplică sistemele, metodele și tehnicile de management pentru soluționarea problemelor complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. Studentul/Absolventul fundamentează științific deciziile manageriale.	Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în exercitarea funcțiilor managementului și de asumare a responsabilităților specifice postului de manager pe diferite niveluri ierarhice în cadrul organizațiilor. Studentul/Absolventul acționează coerent în procesul de adoptare a deciziilor manageriale fundamentate științific. Studentul/Absolventul utilizează coerent și autonom conceptele în vederea elaborării lucrărilor de analiză și diagnoză, privind funcționarea organizației. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea

			ce privește elaborarea studiilor/lucrărilor privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale.
--	--	--	---

Conținutul activităților (AI, TC, AT, AA)	• Autoinstruire prin materiale specifice ID (28 ore) AUTOINSTRUIRE UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 1. NOȚIUNI INTRODUCTIVE <i>(timp de asimilare a cunoștințelor 4h)</i> Modulul 1. Concepte de bază; Managementul ca știință și artă; Clasificări ale organizațiilor Modulul 2. Managerii organizațiilor Modulul 3. UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 2. MEDIUL EXTERN ORGANIZAȚIONAL ȘI PERFORMANȚA MANAGERIALĂ <i>(timp de asimilare a cunoștințelor 4h)</i> Modulul 1. Mediul extern al organizației Modulul 2. Performanța managerială și responsabilitatea socială UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 3. EVOLUȚIA MANAGEMENTULUI; FUNCȚIA DE PREVIZIUNE <i>(timp de asimilare a cunoștințelor 4h)</i> Modulul 1. Evoluția teoriei și practicii manageriale Modulul 2. Funcția managerială de previziune UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 4. ORGANIZAREA ȘI COORDONAREA <i>(timp de asimilare a cunoștințelor 4h)</i> Modulul 1. Funcția managerială de organizare Modulul 2. Funcția managerială de coordonare UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 5. FUNCȚIA DE ANTRENARE; LEADERSHIP-UL
--	--

(timp de asimilare a cunoștințelor 4h)

Modulul 1. Funcția managerială de antrenare

Modulul 2. Leadership-ul

UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 6. FUNCȚIA MANAGERIALĂ DE CONTROL; INSTRUMENTE MANAGERIALE

(timp de asimilare a cunoștințelor 4h)

Modulul 1. Funcția managerială de control

Modulul 2. Instrumente specifice de management

UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 7. CULTURA ORGANIZAȚIONALĂ; CARACTERISTICILE MANAGEMENTULUI MODERN

(timp de asimilare a cunoștințelor 4h)

Modulul 1. Cultura organizațională

Modulul 2. Caracteristicile managementului modern

- **Activități tutoriale (8 ore)**

Consilierea, îndrumarea diferențiată și personalizată a studenților prin întâlniri directe.

- **Teme de control (20 ore)**

PLANUL TEMATIC PENTRU TEMELE DE CONTROL

Tema 1 – timp de parcurgere 4 h

Activitatea 1: Decizia și procesul decizional

Activitatea 2: Adaptarea organizației la influențele mediului

Activitatea 3: Aplicații – metoda utilității

Tema 2 – timp de parcurgere 4 h

Activitatea 1: Condițiile elaborării deciziilor

Activitatea 2: Aplicații: Decizia în condiții de risc – modelul aditiv

Tema 3 – timp de parcurgere 4 h

Activitatea 1: Comunicarea managerială

Activitatea 2: Aplicații: Decizia de risc – arborele decizional

	Activitatea 3: Verificare Tema 4 – timp de parcurgere 4 h Activitatea1: Leadership-ul organizațional Activitatea 2: Aplicații: Decizia în condiții de incertitudine Activitatea 3: Verificare Tema 5 – timp parcurgere 2 h Activitatea1: Brainstormingul – instrument decizional de incertitudine Activitatea 2: Aplicații: Decizia de grup Tema 6 – timp de parcurgere 2 h Activitatea 1: Aspecte recapitulative Activitatea 2: Verificare
--	---

Forma de evaluare finală (E-examen, C-colocviu/test final, LP-lucrări de control)		E
Stabilirea notei finale (procente)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	70%
	- activități aplicative asistate /laborator/lucrări practice/proiect etc.	-
	- teste pe parcursul semestrului	20%
	- teme de control (transmise prin intermediul platformei e-learning)	10%
Lista materialelor didactice necesare (suport de curs, ghid de studiu etc.)	On Angela (2022), <i>Management – Suport de curs</i> în format digital, Blackboard UMFST G.E. Palade; On Angela (2022), <i>Management – Suport pentru seminar</i> în format digital, Blackboard UMFST G.E. Palade;	
Bibliografia recomandată	1.Deac Vasile (coord.), Management, Ed. ASE, 2020; 2. Dennis Steve (2024), Leaders Leap: Transforming Your Company at the Speed of Disruption, Ed. Self-published; 3. Ferguson K. (2023), Head and Heart: The Art of Modern Leadership, Harvard; 4. Joly H. (2022), The Heart of Business—Leadership Principles for the Next Era of Capitalism; 7. Pastor Ioan - Management - Curs format electronic, Blackboard, UMFST, Târgu Mureș, 2024.	

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlu, nume și prenume	Semnătura
	Lector univ.dr. Angela On	

Legendă: AI - autoinstruire; TC – teme de control; AT – activități tutoriale; AA – activități aplicative asistate

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	Educație fizică 1/ Sport 1
-----------------------	-----------------------------------

Codul disciplinei	CIG104	Semestrul	1	Numărul de credite	1
-------------------	--------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Economie și Drept	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Contabilitate	Total	AI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență	Contabilitate și informatică de gestiune ID	14				14

Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, complementară, de specializare)	Disciplină complementară
Tipul disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

Discipline anterioare	Condiționate	
	Recomandate	

Obiectivele disciplinei	Obiectivul general: -Dezvoltarea calităților motrice și extinderea fondului de deprinderi motrice de bază și sportive prin cuprinderea tuturor studenților în practicarea sistematică și organizată a exercițiilor fizice și a sporturilor preferate.
	Obiective secundare: -Îmbunătățirea continuă a stării de sănătate, a dezvoltării fizice, psihice, precum și a dezvoltării corporale armonioase. – -Dezvoltarea capacității motrice generale și îmbunătățirea condiției fizice. - Formarea deprinderilor sportive necesare în practicarea unor ramuri de sport. -Formarea capacității de practicare independentă a exercițiilor fizice. -Participarea la competițiile interstudentesti locale și naționale

Competențe	Competențe profesionale
------------	--------------------------------

	-Utilizarea mijloacelor electronice pentru selectarea informațiilor si documentarea privind elementelor definitorii ale dezvoltării fizice si activitatilor motrice. -Lucru in echipa si organizarea unei activitati sportive pe nivele de pregatire prin indeplinirea rolului si atributilor in cadrul echipei. -Respectare normelor de etica si deontologie profesionala. – Abilitati de comunicare orala si motrica prin folosirea terminologie specific si a miscarilor Competențe transversale -Utilizarea mijloacelor electronice pentru selectarea informațiilor si documentarea privind elementelor definitorii ale dezvoltării fizice si activitatilor motrice. -Lucru in echipa si organizarea unei activitati sportive pe nivele de pregatire prin indeplinirea rolului si atributilor in cadrul echipei. -Respectare normelor de etica si deontologie profesionala. – Abilitati de comunicare orala si motrica prin folosirea terminologie specific si a miscarilor
--	---

	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Rezultatele învățării	Studentul/Absolventul: -Cunoaște principiile fundamentale ale activității fizice și rolul acesteia în menținerea sănătății. -Identifică regulile și normele de desfășurare a activităților sportive de echipă.	Studentul/Absolventul: -Aplică tehnici de coordonare și organizare a unei echipe în cadrul activităților sportive. -Utilizează strategii de comunicare eficientă pentru motivarea și implicarea membrilor echipei.	Studentul/Absolventul: -Demonstrează responsabilitate în respectarea regulilor și în asigurarea unui climat de fair-play. Manifestă inițiativă și autonomie în organizarea și conducerea activităților sportive de grup.

Conținutul activităților (AI, TC, AT, AA)	Autoinstruire prin materiale specifice ID - MATERIAL RECOMANDAT AUTOINSTRUIRE Tema 1 Lecție cu caracter organizatoric, cunoașterea colectivului, prezentarea cerințelor, repartizarea studenților pe grupe în funcție de opțiunile pe ramuri de sport Metode de predare: expunere, conversație, prezentări multimedia
---	---

	Tema 2 a)Fitness - dezvoltarea fortei segmentare. b) Volei - repetarea poziției fundamentale, a deplasărilor, pasei înainte de sus. Metode de predare: expunere, conversație, prezentări multimedia Tema 3 a)Natatie - invatarea elementelor procedeeleor de inot. b) Baschet - repetarea, perfecționarea ținerii, prinderii pasării mingii a opririlor. Tema 4 a).Baschet - consolidarea elementelor tehnice specific, b) Tenis de masa si de camp – initiere Metode de predare: expunere, conversație, prezentări multimedia Tema 5 Badmington - consolidarea tehnicii de executie a procedeeleor tehnice specifice Metode de predare: expunere, conversație, prezentări multimedia Tema 6 Testare ; 2 teste motrice ce vizează calitățile motrice, la alegere / realizarea unui referat cu o temă propusă de cadrul didactic Metode de predare: expunere, conversație, prezentări multimedia Tema 7 Natatie - învățarea procedeeleor tehnice specifice Metode de predare: expunere, conversație, prezentări multimedia • ACTIVITĂȚI ASISTATE (nr. de ore 14) <i>PLANUL TEMATIC PENTRU ACTIVITĂȚI ASISTATE</i>
--	---

	Tema 1 – timp de parcurgere 2 h Atletism: elemente din școala alergării, săriturii, aruncării Tema 2 – timp de parcurgere 2 h Tehnica săriturii în lungime de pe loc Tema 3 – timp de parcurgere 2 h Gimnastică: exerciții de front și formații Tema 4 – timp de parcurgere 2 h Trasee aplicative combinate cu elemente de alergare, echilibru, escaladare, târâre, cățărare, transport Tema 5 – timp de parcurgere 2 h Jocuri sportive: baschet, fotbal, volei Tema 6 – timp de parcurgere 2 h Practicarea globală a jocului pe terenuri reduse și pe terenuri normale, cu efective diferite Tema 7– timp de parcurgere 2 h COLOCVIU ADMIS/RESPINS
--	---

Forma de evaluare finală (E-examen, C-colocviu/test final, LP-lucrări de control)		Acceptat/R espins
Stabilirea notei finale (procente)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	70%
	- activități aplicative asistate /laborator/lucrări practice/proiect etc.	-
	- teste pe parcursul semestrului	20%
	- teme de control (transmise prin intermediul platformei e-learning)	10%
Lista materialelor didactice necesare (suport de curs, ghid de studiu etc.)	Graur C. Steff N. Bădău A. <i>Lecții online de educație fizică pentru studenții de la neprofil</i> , Editura Rispoprint, (2024), ISBN- 978-973-53-3205-1	

Bibliografia recomandată	1.Badau Dana, Badau Adela, Grancea Marius – „Fitness. Postură și mișcare”, Ed. Universității „Transilvania” din Brașov, ISBN: 978-606-19-0964-3, 2018, nr. pag: 160, 2.Bădău Adela, Ungur Natalia Ramona, Bădău Dana – „Activitățile fizice acvatice indoor”, Ed. Universității „Transilvania” din Brașov ISBN: 978-973-169-465-8, 2016, nr. pag: 133,. 3.Carstea G. - Teoria si metodica educatiei fizice, Ed. An-Da, Bucuresti, 2000 4.Hantiu I. - Teoria educatiei fizice si sportului, note de curs, Univ. Oradea, 2012 5.Macovei S. - Stretching, Ed AFIS, Bucuresti, 2012 6.Neagu N - Teoria si practica activitati motrice umane, Ed. University Press, Tg. Mures, 2010 7.Ungur N. R., Badau A., - Tehnologii inovative in volei, Ed University Press, tirgu Mures, 2015. 8. Badau Dana - Metodica disciplinelor sportive handbal, Ed. Universitatii Transilvania , Brasov, 2010 9.Laura – Edit Ciulea - Fitness și gimnastică aerobică, Editura RISOPRINT, Cluj Napoca, 2020 10.Vincent “Ben” Bocchicchio , Charles Barkley - 15 Minutes to Fitness: Dr. Ben's Smart Plan for Diet and Total Healt, Kindle Edition, 2017
--------------------------	---

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlu, nume și prenume	Semnătura
	lector univ.dr. Zakarias Steff	

Legendă: AI - autoinstruire; TC – teme de control; AT – activități tutoriale; AA – activități aplicative asistate

Anexa A.V.4

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	Limbă străină pentru afaceri / Business Foreign Language
-----------------------	---

Codul disciplinei	CIG105	Semestrul	1	Numărul de credite	3
-------------------	--------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Economie și Drept
Domeniul de licență	Contabilitate
Programul de studii de licență	Contabilitate și informatică de gestiune ID

Numărul orelor pe semestru/activități				
Total	AI	TC	AT	AA
28	14	10	4	

Categoria formativă a disciplinei (fundamentală,	Disciplină fundamentală
--	-------------------------

complementară, de specializare)	
Tipul disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

Discipline anterioare	Condiționate	
	Recomandate	

Obiectivele disciplinei	Să-i ajute pe studenți să folosească limba străină cu succes în carieră și domeniu de activitate; Îmbunătățirea comunicării în scris pentru afaceri; Dezvoltarea vocabularului necesar în comunicarea de afaceri; Punctarea anumitor elemente de gramatică necesare în comunicarea de afaceri.
-------------------------	--

Competențe	Competențe profesionale Întocmește rapoarte de lucru Dezvoltă rețele profesionale Competențe transversale Demonstrează spirit antreprenorial
------------	---

	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Rezultatele învățării	Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse. Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.	Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe. Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex. Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.	Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc). Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină. Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.

Conținutul activităților (AI, TC, AT, AA)	• Autoinstruire prin materiale specifice ID (nr. 14 ore) AUTOINSTRUIRE Tema 1 Socialising (timp de asimilare a cunoștințelor 1h) 1. The Impact of Culture on Business Tema 2 Telephoning (timp de asimilare a cunoștințelor 1h) 2. Telephoning across cultures Tema 3 Presentations (timp de asimilare a cunoștințelor 4h) 3. Planning and preparation 4. Image, impact and making impression 5. The presentation 6. The end of the presentation Tema 4 Meetings (timp de asimilare a cunoștințelor 4 h) 7. Preparation for meetings 8. Participating in meetings 9. Ending the meeting Tema 5 Negotiations (timp de asimilare a cunoștințelor 4 h) 10. Know what you want 11. Getting what you can 12. Not getting what you don't want
--	--

	• Activități tutoriale (nr. de ore 4) Consilierea, îndrumarea diferențiată și personalizată a studenților prin întâlniri directe. • Teme de control (nr. de ore 10) PLANUL TEMATIC PENTRU TEMELE DE CONTROL Tema 1 – Marketing Mix 2 h Activitatea 1: Marketing mix 1; Activitatea 2: Marketing mix 2 Tema 2 – Marketing strategy 2 h Activitatea 1: SWOT Analysis Activitatea 2: Marketing strategy and marketing plan Tema 2 – Marketing ethics 2 h Activitatea 1: Marketing ethics Activitatea 2: The market environment Tema 3 – Research 2 h Activitatea 1: Legal aspects of marketing Activitatea 2: Research Tema 4 – Product 2 h Activitatea 1: New product development Activitatea 2: Brainstorming
--	---

Forma de evaluare finală (E-examen, C-colocviu/test final, LP-lucrări de control)		C
Stabilirea notei finale (procente)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	70%
	- activități aplicative asistate /laborator/lucrări practice/proiect etc.	-
	- teste pe parcursul semestrului	20%
	- teme de control (transmise prin intermediul platformei e-learning)	10%

Lista materialelor didactice necesare (suport de curs, ghid de studiu etc.)	suport de curs în format electronic - suport de curs – Lia Codrina Conțiu, Comunicare de afaceri în limbă străină, Universitatea “Petru Maior”, în format ID
Bibliografia recomandată	1. A.C. "Buddy" Krizan, Patricia Merrier, Joyce P. Logan, Karen Schneiter Williams , Business Communication, South-Western Cengage Learning, 2010 1. Cate Farral, Marianne Lindsley, Professional English in Use – Marketing, Cambridge University Press, 2008 2. Ian MacKenzie, English for Business Studies, Cambridge University Press, 2001 3. John Hughes, Success with BEC, Vantage, Summertown Publishing, Oxford, 2008 4. Leo Jones, Working in English, Cambridge University Press, 2005

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlu, nume și prenume	Semnătura
	conf.univ.dr. Lia-Codrina Conțiu	

Legendă: AI - autoinstruire; TC – teme de control; AT – activități tutoriale; AA – activități aplicative asistate

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	Economie (Macroeconomie) / Economics (Macroeconomics)
-----------------------	--

Codul disciplinei	CIG106	Semestrul	1	Numărul de credite	3
-------------------	--------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Economie și Drept	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență/master	Contabilitate	Total	AI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență sau master	Contabilitate și informatică de gestiune ID	28	14	10	4	

Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, complementară, de specializare)	Disciplină fundamentală
Tipul disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

Discipline anterioare	Condiționate	
	Recomandate	

Obiectivele disciplinei	Obiectiv general: Înșușirea și înțelegerea de către studenți a mecanismului de funcționare a economiei naționale, a stării, structurii și evoluției economiei reale, precum și a principalelor variabile macroeconomice și a raporturilor dintre acestea. Obiective secundare: • Înțelegerea și însușirea conceptelor, proceselor, regularităților și restricțiilor pe care se sprijină activitatea economică la nivel național din punct de vedere al corelațiilor care apar între agenții economici agregați; • Cunoașterea echilibrului macroeconomic și a dezechilibrelor macroeconomice. • Cunoașterea, analizarea și interpretarea datelor privind nivelul și evoluția indicatorilor macroeconomici: PIB, consum, investiții, venit național, masa monetară, rata inflației, rata șomajului, cursul de schimb valutar etc. • Fundamentarea politicilor macroeconomice; • Studiarea aspectelor specifice macroeconomiei deschise.
-------------------------	--

Competențe	Competențe profesionale
------------	--------------------------------

	Identifică indicatori-cheie de performanță Analizează procese de afaceri Competențe transversale Îi implică pe ceilalți în comportamente favorabile mediului
--	--

	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Rezultatele învățării	Studentul/Absolventul identifică constructe teoretice care permit înțelegerea sintetică, analitică și critică a interacțiunilor și corelațiilor care se formează între agenții economici la nivel agregat precum și a indicatorilor care evaluează efectele acestor interacțiuni. Studentul/Absolventul recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentarului necesar analizei formelor de manifestare a dezechilibrelor macroeconomice, precum și a metodelor eficiente de prevenire.	Studentul/Absolventul utilizează teoriile și indicatorii macroeconomici în scopul analizei evoluției globale a unei economii și elaborării unor scenarii privind evoluția viitoare a acesteia. Studentul/Absolventul aplică teoriile macroeconomice pentru analiza cauzelor și efectelor dezechilibrelor macroeconomice specifice (precum inflația, șomajul, deficitul) și evaluează politicile economice care contribuie la apariția sau soluționarea acestor fenomene.	Studentul/Absolventul realizează cu responsabilitate studii/lucrări privind funcționarea sistemului economic. Studentul/Absolventul fundamentează, elaborează și implementează cu responsabilitate strategii și politici economice pentru organizații sau la nivel macroeconomic. Studentul/Absolventul acționează coerent în vederea elaborării proiectelor care presupun măsurarea evoluției fenomenelor economice la nivel agregat pe baza fundamentelor științifice. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în ceea ce privește fundamentarea științifică și elaborarea instrumentelor de evaluare a potențialelor efecte ale unor politici economice la nivel global pe termen mediu și lung.

Conținutul activităților (AI, TC, AT, AA)	Autoinstruire prin materiale specifice ID (14h) AUTOINSTRUIRE Modulul 1 ECONOMIA NAȚIONALĂ <i>(timp de asimilare a cunoștințelor 1,5h)</i> 1. Economia națională și macroeconomia 2. Indicatorii macroeconomici de rezultate Modulul 2 CONSUMUL ȘI INVESTIȚIILE ÎN ECONOMIA NAȚIONALĂ <i>(timp de asimilare a cunoștințelor 1,5h)</i> 1. Consumul - element esențial al cererii agregate 2. Investițiile în economia națională 3. Interacțiunea dintre venit, consum și investiții Modulul 3 PIAȚA MONETARĂ <i>(timp de asimilare a cunoștințelor 1,5h)</i> 1. Piața monetară: definiție, caracteristici și instituții financiar-bancare 2. Oferta și cererea de monedă. Echilibrul pieței monetare 3. Politica monetară Modulul 4 INFLAȚIA
--	---

(*timp de asimilare a cunoștințelor 1,25h*)

1. Conceptul și măsurarea inflației
2. Factorii, cauzele și consecințele inflației
3. Politici antiinflaționiste

Modulul 5 PIATA FINANCIARA

(*timp de asimilare a cunoștințelor 1,25h*)

1. Piața financiară: concept, funcții și obiect de tranzacționare
2. Structura, funcțiile și instituțiile pieței financiare. Bursa de valori

Modulul 6 PIAȚA FORȚEI DE MUNCĂ

(*timp de asimilare a cunoștințelor 1h*)

1. Piața forței de muncă: concept, caracteristici și funcții
2. Cererea și oferta de forță de muncă
3. Echilibrul pe piața forței de muncă

Modulul 7 ȘOMAJUL

(*timp de asimilare a cunoștințelor 1h*)

1. Concept, caracteristici și forme ale șomajului
2. Cauzele, consecințele și costurile șomajului
3. Politici economice antișomaj.

Modulul 8 PIAȚA VALUTAR-FINANCIARĂ

(*timp de asimilare a cunoștințelor 1h*)

1. Piața valutară. Caracterizare generală
2. Cursul de schimb valutar. Sisteme ale cursului de schimb

Modulul 9 PIAȚA INTERNAȚIONALĂ

(*timp de asimilare a cunoștințelor 1h*)

1. Comerțul internațional- componentă principală a pieței internaționale
2. Eficiența activității de comerț internațional
3. Balanța de plăți externe

Modulul 10 POLITICA MACROECONOMICĂ

(*timp de asimilare a cunoștințelor 1,25h*)

1. Politica economică: concept, obiective, tipologie
2. Politica bugetară

Modulul 11 CICLICITATEA ECONOMICĂ

(*timp de asimilare a cunoștințelor 1,25h*)

1. Fluctuațiile activității economice. Principalele tipuri de cicluri economice
2. Cauzele ciclicității economice. Politici anticiclice

Modulul 12. CREȘTEREA ȘI DEZVOLTAREA ECONOMICĂ

(*timp de asimilare a cunoștințelor 0,5h*)

1. Creșterea și dezvoltarea economică. Delimitări conceptuale
2. Factorii creșterii și dezvoltării economice

• Activități tutoriale (4 h)

Consilierea, îndrumarea diferențiată și personalizată a studenților prin întâlniri directe.

• Teme de control (10h)

PLANUL TEMATIC PENTRU TEMELE DE CONTROL

Tema 1-2 (teste grilă, aplicatii)– timp de parcurgere 2 h

Activitatea 1: Obiectul Macroeconomiei; Indicatorii macroeconomici

Activitatea 2: Venitul si Consumul- factori, evolutie

Activitatea 3: Investitiile la nivelul economiei nationale

Tema 3-4 (teste grilă, aplicatii)– timp de parcurgere 2 h

	Activitatea 1: Piața monetară. Instrumentele pieței monetare. Instrumentele politicii monetare Activitatea 2: Forme și cauze ale inflației. Costuri și consecințe ale inflației Activitatea 3: Măsurarea inflației- calcul economic Tema 5-6 (teste grilă, aplicații)– timp de parcurgere 2 h Activitatea 1: Piața financiară- definiție obiect. Acțiuni și obligațiuni- definiție, caracteristici Activitatea 2: Randamentul titlurilor de valoare-calcul economic Activitatea 3: Particularitățile pieței forței de muncă Activitatea 4: Indicatorii specifici pieței forței de muncă Tema 7-8-9 (teste grilă, aplicații)– timp de parcurgere 2 h Activitatea 1: Somajul- definiție, forme, cauze, costuri Activitatea 2: Somajul- calcul economic. Analiza comparativă a șomajului Activitatea 3: Piața valutară- caracteristici. Cursul de schimb valutar- forme, evoluții Activitatea 4: Calculul indicatorilor de eficiență ai comerțului internațional Tema 10-11-12 (teste grilă, aplicații)– timp de parcurgere 2 h Activitatea 1: Politica economică. Instrumentele politicii bugetare Activitatea 2: Analiza ciclurilor economice. Politici economice anticiclice Activitatea 3: Analiza teoriilor creșterii economice. Indicatorii creșterii și dezvoltării economice
--	---

Forma de evaluare finală (E-examen, C-colocviu/test final, LP-lucrări de control)		Examen
Stabilirea notei finale (procente)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	70%
	- activități aplicative asistate /laborator/lucrări practice/proiect etc.	-
	- teste pe parcursul semestrului	20%
	- teme de control (transmise prin intermediul platformei e-learning)	10%
Lista materialelor didactice necesare (suport de curs, ghid de studiu etc.)	Emilia Herman (2025), <i>Economie-Macroeconomie</i>, suport de curs, format digital-ID, Blackboard - UMFST "G.E.Palade" Târgu Mureș Emilia Herman (2025), <i>Economie (Macroeconomie): caiet de seminar</i>, format digital, Blackboard - UMFST "G.E.Palade" Târgu Mureș	
Bibliografia recomandată	1. ASE București, <i>Economie</i>, Ed. Economică, Ed.a 8-a, rev., București, 2009 2. Băcescu M., Băcescu- Cărbunaru, A., <i>Macroeconomie intermediară</i>, Ed. Universitară, București, 2004 3. Bentoiu C., Bălăceanu C., Mărgineanu D., <i>Macroeconomie. Aplicații</i>, Ed. All Beck, București, 2006 4. Burda M., Wyplosz C., <i>Macroeconomie-perspectivă europeană</i>, Ed. ALL, București, 2002 5. Hardwick, P., Langmead, J., Khan, B., <i>Introducere în economia politică modernă</i>, Ed. Polirom, Iași, 2002 6. Herman, E., <i>Macroeconomie. Evoluții și tendințe ale economiei românești</i>, Ed. Universității Petru Maior, 2011 7. Herman, E., <i>Echilibrul economic și ocuparea resurselor de muncă. Incursiune în teoria economică</i>, Petru Maior University Press, 2014 8. Samuelson, P. A., Nordhaus W. D., <i>Economics</i>, 19th edition, McGraw-Hill/Irwin, New York, 2010, http://pombo.free.fr/samunord19.pdf 9. Stiglitz, J. E., Walsh C. E., <i>Economie</i>, Ed. Economică, București, 2005 10. Stiglitz, J. E., Walsh, C. E., <i>Economics</i>, fourth edition, WW. Norton & Company, New York, 2006 https://eclass.unipi.gr/modules/document/file.php/NAS244/%5BJoseph E. Stiglitz%2C Carl E. Walsh%5D E conomics%28Bookos.org%29%20%281%29.pdf	

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlu, nume și prenume	Semnătura
	Prof. univ. dr. habil. Emilia Herman	

Legendă: AI - autoinstruire; TC – teme de control; AT – activități tutoriale; AA – activități aplicative asistate

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	Informatică aplicată în economie / IT for business
-----------------------	---

Codul disciplinei	CIG107	Semestrul	1	Numărul de credite	5
-------------------	--------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Economie și Drept
Domeniul de licență	Contabilitate
Programul de studii de licență	Contabilitate și informatică de gestiune ID

Numărul orelor pe semestru/activități				
Total	AI	TC	AT	AA
56	28	20	8	

Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, complementară, de specializare)	Disciplină fundamentală
Tipul disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

Discipline anterioare	Condiționate	-
	Recomandate	Economie (Microeconomie)

Obiectivele disciplinei	<u>Obiectiv general:</u> Formarea competențelor digitale necesare pentru colectarea, prelucrarea, analiza și prezentarea datelor economice, prin utilizarea integrată a instrumentelor informatice moderne, în conformitate cu principiile eticii și securității digitale. <u>Obiective specifice:</u> - Utilizarea instrumentelor digitale pentru sarcini economice și administrative; - Prelucrarea și analiza datelor economice cu ajutorul instrumentelor digitale; - Aplicarea instrumentelor AI și a automatizării pentru a facilita procesele în domeniul economic; - Recunoașterea structurii și capacității unui program de contabilitate; - Respectarea principiilor de etică digitală și securitate cibernetică în informatica aplicată în economie; - Înțelegerea tendințelor digitale în domeniul economic.
-------------------------	---

Competențe	Competențe profesionale
------------	--------------------------------

	Asigură conformitatea cu convențiile contabile Pregătește situații financiare Pregătește declarațiile fiscale Respectă confidențialitatea Competențe transversale Utilizează software de comunicare și colaborare
--	--

	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Rezultatele învățării	Studentul/Absolventul identifică funcționalitățile avansate ale aplicațiilor de birou și modul în care acestea sunt utilizate în domeniul economic (calcul tabelar complex prin funcții, validarea, interogarea, sintetizarea datelor și reprezentarea grafică a acestora). Studentul/Absolventul identifică principiile fundamentale ale securității informațiilor, inclusiv confidențialitatea, integritatea și disponibilitatea datelor din domeniul economic. Studentul/Absolventul identifică și analizează conceptele și tehnologiile de automatizare a proceselor de afaceri și gestionează bazele de date specifice domeniului economic. Studentul/Absolventul descrie conceptele de bază din domeniul tehnologiilor emergente specifice societății informaționale bazată pe cunoaștere (IoT, AI, Cloud/Fog/Edge Computing, Blockchain etc.).	Studentul/Absolventul utilizează aplicațiile de birou în domeniul economic. Studentul/Absolventul recunoaște și evaluează riscurile de securitate asociate cu gestionarea informațiilor în domeniul economic. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de automatizare, pentru a automatiza sarcinile repetitive în activitățile economice. Studentul/Absolventul identifică procesele de afaceri care pot fi automatizate. Studentul/Absolventul utilizează instrumentele open source pentru exploatarea principalelor facilități oferite de tehnologiile emergente.	Studentul/Absolventul asigură acuratețea și claritatea informațiilor din documentele gestionate cu aplicații de birou. Studentul/Absolventul operează cu respectarea măsurilor preventive pentru protejarea datelor. Studentul/Absolventul verifică și monitorizează corectitudinea proceselor automatizate, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare. Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a exploata oportunitățile de natură tehnologică și economică generate de mediul informațional în contextul smart development.

Conținutul	1. Autoinstruire prin materiale specifice ID (28 ore)
------------	--

activităților (AI, TC, AT)	AUTOINSTRUIRE Unitatea de învățare 1. INTRODUCERE ÎN INFORMATICĂ APLICATĂ ÎN ECONOMIE <i>(timp de parcurgere 10 ore)</i> Modulul 1. Noțiuni generale privind informatica și introducere în informatică aplicată în economie Modulul 2. Noțiunea de date și de informații economice și financiare. Date și informații nefinanciare. Reprezentarea datelor. - Activități interactive, colaborative și de reflecție: studiu de caz; digital quizz și jurnal digital de progres. Unitatea de învățare 2. APLICAȚII DIGITALE UTILIZATE ÎN ACTIVITATEA ECONOMICĂ <i>(timp de parcurgere 8 ore)</i> Modulul 1. Introducere în ecosistemul digital al Microsoft 365: suită integrată de productivitate; conectare aplicații; prezentare tipuri de spații de lucru colaborativ Modulul 2. Integrarea instrumentelor în activitatea economică: relevanță și utilitate - Activități interactive, colaborative și de reflecție: studii de caz; filmulețe de prezentare; digital quizz și jurnal digital de progres. Unitatea de învățare 3. RISCURI INFORMATICE ȘI SECURITATE CIBERNETICĂ <i>(timp parcurgere 4 ore)</i> Modulul 1. Tipologia riscurilor informatice. Modulul 2. Măsuri privind securitatea informației în entități economice. - Activități interactive, colaborative și de reflecție: studii de caz; digital quizz și jurnal digital de progres. Unitatea de învățare 4. ETICA DIGITALĂ ȘI PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL <i>(timp de parcurgere 2 ore)</i> Modulul 1. Introducerea în etica digitală. Modulul 2. Cunoașterea cerințelor GDPR în mediul economic; Modulul 3. Aplicarea principiilor de responsabilitate digitală în gestionarea datelor. - Activități interactive, colaborative și de reflecție: filmulețe de prezentare; digital quizz și jurnal digital de progres. Unitatea de învățare 5. TENDINȚE DIGITALE ÎN CONTABILITATE <i>(timp de parcurgere 4 ore)</i> Modulul 1. Introducere privind tehnologii emergente în contabilitate. Modulul 2. Impactul automatizării fluxurilor activității economice asupra profesiilor din domeniul economic;
--	--

- Activități interactive, colaborative și de reflecție: filmulețe de prezentare; digital quizz și jurnal digital de progres.

2. Activități tutoriale (8 ore)

Consilierea, îndrumarea diferențiată și personalizată a studenților prin întâlniri directe.

3. Teme de control (20 ore)

PLANUL TEMATIC PENTRU TEMELE DE CONTROL

Tema 1 PREZENTAREA INSTRUMENTELOR DIGITALE PENTRU ECONOMIȘTI

(timp de parcurgere 2 ore)

1. Introducere dinamică în mediul colaborativ Microsoft Office (MS): prezentarea aplicațiilor online MS (Word, Excel, Teams, PowerBI, Sharepoint, etc.) și demonstrație privind modul de lucru colaborativ;
2. Expunere instrumente și infrastructură digitală de documentare și cercetare în domeniul economic: căutarea informației pe internet; utilizarea contului instituțional pentru acces la baze de date academice;
3. Activități interactive, colaborative și de reflecție: digital quizz și jurnal digital de progres.

Tema 2 MS EXCEL – FORMULE ȘI FUNCȚII UZUALE ÎN ECONOMIE

(timp de parcurgere 4 ore)

1. Formatare economică avansată: prezentare foaie de calcul tabelar; formatarea celulelor; inserare obiecte; construire formule simple și compuse; copiere formule pe rânduri și coloane; folosirea referințelor relative și absolute; utilizare funcții de calcul în domeniul economic; inserare, formatare și copiere diagrame.
2. Mini raport economic/financiar cu calcul tabelar, urmând un șablon dat.

Tema 3 MS WORD – EDITARE ECONOMICĂ ȘI ACADEMICĂ

(timp de parcurgere 4 ore)

1. Formatare economică avansată: formatare; operații cu blocuri și fișiere; crearea și editarea de tabele; inserarea și editarea ecuațiilor matematice.
2. Stiluri și referințe bibliografice: introducere stiluri de scriere și generare automată a cuprinsului; inserare automată a denumirii tabelelor/figurilor; inserare automată a referințelor bibliografice utilizând stilul APA.
3. Mini-raport economic/financiar urmând un șablon dat, având în vedere raportul elaborat în MS Excel.

Tema 4: MS POWERPOINT ȘI POWER BI

(timp parcurgere 4 ore)

1. Formatare avansată PowerPoint: operații cu diapozitive; crearea unui obiect, editarea și combinarea obiectelor având în vedere
2. Introducere în PowerBI: crearea unui raport în PowerBI având în vedere raportul economic/financiar cu calcul tabelar creat în cadrul Temei 2.
3. Efectuarea unei prezentări PowerPoint într-o temă actuală de economie, având ca documentare surse bibliografice din bazele de date academice prezentate în cadrul Temei 1.

Tema 5: INTRODUCERE ÎN UTILIZAREA INSTRUMENTELOR DE INTELIGENȚĂ ARTIFICIALĂ (IA) ÎN

	ECONOMIE <i>(timp de parcurgere 2 ore)</i> 1. Aplicații ale IA generativă în domeniul economic. 2. Activități interactive, colaborative și de reflecție: digital quizz și jurnal digital de progres. Mini-raport economic/financiar elaborat cu ajutorul unui model de limbaj mare. Tema 6: EXPLORAREA UNUI SOFT DE CONTABILITATE <i>(timp de parcurgere 4 ore)</i> 1. Introducerea în softuri de contabilitate: prezentarea evidenței contabile primare; generare documente, registre, situații financiare. 2. Activități interactive, colaborative și de reflecție: digital quizz și jurnal digital de progres.
--	--

Forma de evaluare finală (C-colocviu)		C
Stabilirea notei finale (procente)	- răspunsuri la colocviu	30%
	- activități aplicative asistate /laborator/lucrări practice/proiect etc.	-
	- teste pe parcursul semestrului	40%
	- teme de control (transmise prin intermediul platformei e-learning)	30%
Lista materialelor didactice necesare (suport de curs, ghid de studiu etc.)	Maria-Alexandra Poptamas. (2025) Informatică aplicată în economie: Suport de curs digital. Disponibil pe platforma Blackboard, accesând https://www.umfst.blackboard.com cu contul instituțional.	
Bibliografia recomandată	1.Dumitru Rădoi. (2024). ChatGPT. Mastering conversations with artificial intelligence. A comprehensive guide to enhance your daily life and work. Editura Lebăda Neagră. 2.Duncan Michel M. (2024). Microsoft Office 365 User Guide Microsoft Office 365 User Guide, Amazon Digital Services 3.Lynn. Wermers. (2024). Illustrated Microsoft 365 Excel Comprehensive, Cengage Learning 4.Mihăescu, L. (2009). Sisteme informaționale și aplicații informatice în administrarea afacerilor. Editura Universității Lucian Blaga din Sibiu. 5. Reed, J. (2022). Microsoft 365 for Dummies. John Wiley & Sons, Hoboken, New Jersey. ISBN 978-1-119-82889-1. 6.Pachet de accesorii lingvistice pentru Microsoft 365, https://www.microsoft.com/ro-ro/microsoft-365/microsoft-365-education	

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlu, nume și prenume	Semnătura
	lector univ.dr. Maria-Alexandra Poptamas	

Legendă: AI - autoinstruire; TC – teme de control; AT – activități tutoriale; AA – activități aplicative asistate

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	Matematici aplicate în economie/Math for economics
-----------------------	---

Codul disciplinei	CIG108	Semestrul	1	Numărul de credite	5
-------------------	--------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Economie și Drept
Domeniul de licență	Contabilitate
Programul de studii de licență	Contabilitate și informatică de gestiune ID

Numărul orelor pe semestru/activități				
Total	AI	TC	AT	AA
42	28	10	4	

Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, complementară, de specializare)	Disciplină fundamentală
Tipul disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

Discipline anterioare	Condiționate	
	Recomandate	

Obiectivele disciplinei	Obiectiv general: Studiul fenomenelor economice și sociale este de neconceput fără matematică și calculator electronic. Programa analitică ține cont de necesitatea formării unei gândiri riguroase și a cunoașterii noțiunilor fundamentale matematice care pătrund în teoria și practica economică-socială. Disciplina are în vedere atât expunerea riguroasă din punct de vedere matematic cât și prezentarea diferitelor probleme aplicative din domeniul economic. În paralel cu prezentarea teoriei care justifică algoritmi și metodele de rezolvare sunt date și rezolvate exemple numerice care să ajute la înțelegerea teoriei. Sunt prezentate și unele direcții de aplicare în practică. Sunt analizate exemple de modelare matematică. Obiective secundare: dezvoltarea gândirii logice și critice, formarea abilităților de rezolvare de probleme, stimularea creativității, promovarea înțelegerii conceptelor matematice, dar și aplicarea cunoștințelor matematice în contexte practice și dezvoltarea unei atitudini pozitive față de matematică.
-------------------------	--

Competențe	Competențe profesionale Calculează taxe și impozite Efectuează activități de contabilitate a costurilor Identifică indicatori-cheie de performanță Întocmește rapoarte de lucru
	Competențe transversale Utilizează software de comunicare și colaborare

Rezultatele învățării	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
	Studentul/Absolventul operează cu concepte, indicatori, modele, instrumente și metode matematice în vederea analizei și optimizării proceselor manageriale în corelație cu mediul organizației. Studentul/Absolventul utilizează elemente de matematici financiare, optimizarea funcțiilor de mai multe variabile, prognoza evoluției în timp a indicatorilor economici, modelarea probabilistă a fenomenelor economice care se desfășoară în condiții de risc și incertitudine, evaluarea indicatorilor statistici care caracterizează un fenomen economic, estimarea parametrilor unui model. Studentul/Absolventul identifică, diferențiază și analizează coerent în privința definirii	Studentul/Absolventul modelează un proces economic și a factorilor determinanți ai acestuia utilizând funcții de mai multe variabile. Studentul/Absolventul utilizează algoritmi matematici pentru determinarea soluției optime a unei probleme de maximizare sau minimizare a unei funcții care modelează un indicator de rezultat. Studentul/Absolventul modelează probabilist scenariile de evoluție a unui fenomen economic, evaluează rezultatul asociat fiecărui scenariu și estimează a rezultatul așteptat pe baza scenariilor identificate, utilizând caracteristici numerice ale variabilelor aleatoare (valoare medie, dispersie, coeficient de corelație). Studentul/Absolventul	Studentul/Absolventul utilizează autonom metodele de analiză cantitativă și tehnici avansate de calcul pentru evaluarea rezultatului și a impactului factorilor determinanți în problemele complexe de natură economico-managerială din practica organizațiilor. Studentul/Absolventul aplică cu responsabilitate metodele matematice de prognoză și a algoritmilor de optimizare a deciziilor privind funcționarea organizației. Studentul/Absolventul fundamentează științific a deciziile manageriale, pe baza utilizării instrumentelor de modelare probabilistă, analiză statistică, estimare a rezultatelor așteptate și optimizare a indicatorilor de rezultat.

	conceptelor, modelelor și metodelor cantitative necesare în procesul decizional din cadrul organizațiilor.	analizează date, estimează parametrii unui model statistic și fundamentează decizia managerială pe baza acestora. Studentul/Absolventul cuantifică valoarea în timp a unui flux de capital, utilizând modele de matematici financiare.	
--	--	---	--

Conținutul activităților (AI, TC, AT, AA)	Autoinstruire prin materiale specifice ID (nr. Ore 28) <i>AUTOINSTRUIRE</i>
	Tema 1 (2 ore) Cap.1. ANALIZA REALĂ UNIDIMENSIONALĂ Noțiuni topologice pe axa reală. Funcții. Limite de funcții. Tema 2 (2ore) Continuitate. Derivabilitatea funcțiilor reale. Derivata de ordinul întâi. Aplicații Tema 3 (2ore) Derivate de ordin superior. Formula lui Taylor Tema 4 (2ore) Determinarea extremelor unei funcții derivabile. Aproximarea funcțiilor indefinit derivabile. Tema 5 (2ore) Serii numerice. Siruri de functii. Tema 6 (2ore) Serii de functii. Dezvoltare în serie Tema 7 (2ore) Cap.2. ANALIZĂ REALĂ MULTIDIMENSIONALĂ Spații generalizate. Funcționale

Tema 8 (2ore)

Spațiul real n-dimensional. Elemente de topologie. Mulțimi speciale în spațiul $\mathbb{R}^n$

Tema 9 (2ore)

Funcții de mai multe variabile. Noțiunea de limită și continuitate.

Tema 10 (2ore)

Limita direcțională, limită globală

Tema 11 (2ore)

Derivabilitatea și diferențiabilitatea funcțiilor de mai multe variabile

Tema 12 (2ore)

Diferențiale de ordin superior. Derivate parțiale de ordin superior. Formula lui Taylor

Tema 13 (2ore)

Extreme pentru funcții de mai multe variabile. Extreme obișnuite

Tema 14 (2ore)

Extreme pentru funcții de mai multe variabile. Extreme legate

- **Activități tutoriale (nr. de ore 4)**

Consilierea, îndrumarea diferențiată și personalizată a studenților prin întâlniri directe.

- **Teme de control (nr. de ore 10)**

PLANUL TEMATIC PENTRU TEMELE DE CONTROL

Tema 1 – timp de parcurgere 1 h

Activitatea 1: Determinarea domeniului maxim de definiție pentru funcții reale de o variabilă reală

Activitatea 2: Regulile de derivare

Tema 2 – timp de parcurgere 1 h

Activitatea 1: Calculul limitei

Activitatea 2: Studiul continuității funcțiilor

	Activitatea 3: Studiul derivabilității unei funcții Tema 3 – timp de parcurgere 1 h Activitatea 1: Calcularea derivatelor de ordin superior Activitatea 2: Formula lui Leibniz pentru aflarea derivatei de ordin n a unei funcții produs Tema 4 – timp de parcurgere 1 h Activitatea 1: Aplicarea formulei lui Taylor Tema 5 – timp de parcurgere 1 h Activitatea 1: Determinarea extremelor unei funcții derivabile Tema 6 – timp de parcurgere 1 h Activitatea 1: Studiul convergenței seriilor numerice Tema 7 – timp de parcurgere 1 h Activitatea 1: Determinarea domeniului de convergență al seriilor de puteri Activitatea 2: Dezvoltarea unei funcții într-o serie Maclaurin Tema 8 – timp de parcurgere 1 h Activitatea 1: Determinarea limitei unei funcții de mai multe variabile Activitatea 2: Studiul continuității unei funcții de mai multe variabile Tema 9 – timp de parcurgere 1 h Activitatea 1: Calculul derivatelor parțiale și diferențialelor funcțiilor de mai multe variabile Activitatea 2: Formula lui Taylor Tema 10 – timp de parcurgere 1 h Activitatea 1: Determinarea extremelor obișnuite Activitatea 2: Determinarea extremelor cu legături
--	--

Forma de evaluare finală (E-examen, C-colocviu/test final, LP-lucrări de control)	E
Stabilirea notei finale	60%
	-

(procente)	- teste pe parcursul semestrului	30%
	- teme de control (transmise prin intermediul platformei e-learning)	10%
Lista materialelor didactice necesare (suport de curs, ghid de studiu etc.)	Zs. Szabo: Matematici aplicate în economie. Suport de curs. Platforma BB, 2025 Zs. Szabo: Matematici aplicate în economie. PPT. Platforma BB, 2025 Kiss Marta, Matematici aplicate în economie (2025)- <i>Caiet de seminarii</i> , Blackboard - UMFST "G.E.Palade" Târgu Mureș	
Bibliografia recomandată	Bibliografie: 1. Zs. Szabo: Matematici aplicate în economie, curs litografiat, Univ. Petru Maior, 2004 2. Cenușă, Gh., Săcuiu, I., și alții, Matematici pentru economiști, Culegere de probleme (Academia de Studii Economice București), Editura CISON, București 2002. 4. S. CHIRITA; Probleme de matematici superioare, București, 1989 5. M. Rosculet, G. Toma, V. Stanciu și colectiv Probleme de Analiză Matematică, Ed. Tehnica București, 1993 7. M. NICOLESCU, S. MARCUS; Manual de analiză matematică. Vol I București, 1964 8. Introduction to Analysis: https://ocw.mit.edu/courses/mathematics/18-100a-introduction-to-analysis-fall-2012/ 9. W. Rudin Principles of Mathematical Analysis: https://notendur.hi.is/vae11/%C3%9Eekking/principles_of_mathematical_analysis_walter_rudin.pdf	

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlu, nume și prenume	Semnătura
	prof.univ.dr. Zsuzsanna Szabo	

Legendă: AI - autoinstruire; TC – teme de control; AT – activități tutoriale; AA – activități aplicative asistate

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	Baze de date și aplicații în afaceri/ Databases and business applications
-----------------------	--

Codul disciplinei	CIG109	Semestrul	2	Numărul de credite	5
-------------------	--------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Economie și Drept	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Contabilitate	Total	AI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență	Contabilitate și informatică de gestiune ID	28	14	10	4	

Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, complementară, de specializare)	Disciplină fundamentală
Tipul disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

Discipline anterioare	Condiționate	Matematică - Algebră
	Recomandate	Informatica aplicată în Economie

Obiectivele disciplinei	Obiectivul general: Disciplina BAZE DE DATE își propune să ofere studenților cunoștințele necesare pentru inițierea în: analiza, proiectarea și implementarea bazelor de date relaționale/ The DATABASE discipline aims to provide students with the necessary knowledge to initiate: the analysis, design and implementation of relational databases. Obiective specifice: Deprinderea și utilizarea adecvată a noțiunilor elementare din domeniul bazelor, explicarea și interpretarea următoarelor concepte: tabelă, baza de date, cheie primară, cheie străină, integritate referențială; -necesitatea normalizării relațiilor; -însușirea limbajului SQL.
-------------------------	--

Competențe	Competențe profesionale
------------	--------------------------------

	Elaborează proceduri contabile Asigură conformitatea cu convențiile contabile Pregătește situații financiare Pregătește declarațiile fiscale Competențe transversale Utilizează software de comunicare și colaborare
--	---

	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Rezultatele învățării	Studentul/Absolventul: – identifică conceptele și tehnologiile de gestiune a bazelor de date relaționale specifice domeniilor contabilitate și audit.	Studentul/Absolventul: – utilizează instrumente informatice de gestiune a bazelor de date relaționale, pentru a automatiza procesele de gestiune și sarcinile repetitive în contabilitate și audit.	Studentul/Absolventul: – verifică și monitorizează corectitudinea proceselor financiar-contabile automatizate prin sisteme informatice cu baze de date, asigurând acuratețea datelor și conformitatea cu reglementările în vigoare.

Conținutul activităților (AI, TC, AT, AA)	• Autoinstruire prin materiale specifice ID (14) AUTOINSTRUIRE Tema 1 CONCEPTUL DE BAZA DE DATE/THE DATABASE CONCEPT <i>(timp de asimilare a cunoștințelor 2h)</i> 3. Definirea noțiunilor primare: • dată, • informație, • fișier, • bază de date/Indicatori macroeconomii de rezultate Tema 2 OBIECTIVELE FUNDAMENTALE ALE UNEI BAZE DE DATE/ FUNDAMENTAL OBJECTIVES OF A DATABASE <i>(timp de asimilare a cunoștințelor 2h)</i> 1. Definirea modalității de utilizare a unei aplicații client/web pentru :
---	---

- Notiunea de baza de date,
- Definirea campurilor/atributelor, specificarea tipurilor de date
- Indetificarea tipurilor de fişiere generate la crearea unei baze de date si a tabelor,
- Vizualizarea duala model/implementare

Tema 3 Arhitectura unei baze de date, modelul ANSI/SPARC/X3/

The architecture of a database, the ANSI / SPARC / X3 model

(timp de asimilare a cunoştinţelor 2h)

1. Definirea si identificarea arhitecturilor de Baze de Date
2. Definirea modelului ANSI
3. Definirea modelului SPARC
4. Definirea modelului X3
5. Identificarea implementarilor bazate pe aceste modele si legatura cu ISO/OSI

Tema 4 Nivelul extern (schema externa)/ External level (external schema)

(timp de asimilare a cunoştinţelor 2h)

1. Definirea modelului extern
2. Indetificarea modului de implementare in functie de diferite Sisteme de Operare: UNIX, Linux, MacOS, MS Windows

Tema 5 Modelul relaţional / Relational model

(timp de asimilare a cunoştinţelor 4h)

1. Cardinalitatea Asociierilor(1-1, 1-n, m-n)
2. Transformarea modelului conceptual în model fizic
3. Import de date, Export de date
4. Export de model, Import de model
5. Proceduri stocate
6. Functii, Proceduri
7. Declanşatori

Tema 6 Normalizarea / Normalization

(timp de asimilare a cunoştinţelor 2h)

1. Dependente funcţionale
2. Forma 1NF
3. Forma 2NF

• Activităţi tutoriale (nr. de ore 4)

Consilierea, îndrumarea diferenţiată şi personalizată a studenţilor prin întâlniri directe.

Intalniri directe in salile C23, C24. In sala C24 avem un server Linux cu MySQL instalat. Pe statiile de lucru din C23 si C24 cu Windows avem aplicatia client MySQL Browser si MySQL WorkBench.

Sunt create conturi personaliate pentru studenti cu credentiale implicite. In locatia indicata pe site exista mai multe tutoriale pentru a creea o schema conceptuala, model fizic, ulterior sa exportam in model SQL, respectiv si în alte formate de date structurate: *.csv, *.txt, *.xml, *.json.

- Teme de control (nr. de ore 10)

PLANUL TEMATIC PENTRU TEMELE DE CONTROL

Tema 1 – timp de parcurgere 2 h

Activitatea 1: Elemente de baza: data(tipuri de date), tabela(tipuri de tabele),

Baza de Date;

Activitatea 2: Studentii au posibilitatea sa instaleze pe calculatoarele personale, sau pe dispozitive gen stick de memorie, memorie externa o aplicatie pe doua nivele: Serverul MySQL si clientii MySQL Browser, respectiv MySQL WorkBench

Tema 2 – timp de parcurgere 2 h

Activitatea 1: Crearea unei baze de date cu denumirea universitate cu ajutorul MySQL Browser. Crearea in baza de date universitate a unei tabele cu denumirea student si specificarea campurilor NrMatricol INT(4), Nume CHAR(45), Prenume CHAR(45), Adresa CHAR(220), NrTel CHAR(14), respectiv a tipurilor de date.

Activitatea 2: Adaugarea unei inregistrari in tabela student din baza de date universitate.

Tema 3 - timp de parcurgere 2 h

Activitatea 3: Crearea unei chei primare pentru campul NrMatricol.

Activitatea 4: Adaugarea unei inregistrari in tabela student din baza de date universitate cu acelasi numar matricol pentru a evidentia unicitatea chei primare.

Tema 4 – timp de parcurgere 2 h

Activitatea 1: Crearea unei baze de date cu doua tabele.

Activitatea 2: Adaugarea de inregistrari la tabele.

Activitatea 3: Identificarea grafica a celor doua tabele prin model

Tema 5 – timp de parcurgere 2 h

Activitatea 1: Crearea unei baze de date pentru evidentierea procedurilor stocate

Activitatea 2: Crearea unei functii in baza de date

Activitatea 3: Crearea unei proceduri fara tabela

Activitatea 4: Crearea unei proceduri cu tabela

	Activitatea 5: Crearea unui declansator
	Evaluarea

Forma de evaluare finală (E-examen, C-colocviu/test final, LP-lucrări de control)		C
Stabilirea notei finale (procente)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	70%
	- activități aplicative asistate /laborator/lucrări practice/proiect etc.	-
	- teste pe parcursul semestrului	20%
	- teme de control (transmise prin intermediul platformei e-learning)	10%
Lista materialelor didactice necesare (suport de curs, ghid de studiu etc.)	Baze de Date: Curs Online https://davos.umfst.ro/~ccalin/meniu/index2.html Baze de Date: Seminar https://davos.umfst.ro/~ccalin/meniu/index2.html	
Bibliografia recomandată	https://davos.umfst.ro/~ccalin/meniu/index2.html Manualele de la MySQL -MySQL Tutorial -MySQL Query Browser -MySQL WorkBench In directorul virtual Documentatie	

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlu, nume și prenume	Semnătura
	conf.univ.dr. Călin-Adrian Comes	

Legendă: AI - autoinstruire; TC – teme de control; AT – activități tutoriale; AA – activități aplicative asistate

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	Comunicare în afaceri în limbă străină 1/ Communication in Foreign Language 1
-----------------------	--

Codul disciplinei	CIG110	Semestrul	2	Numărul de credite	2
-------------------	--------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Economie și Drept	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Contabilitate	Total	AI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență	Contabilitate și informatică de gestiune ID	28	14	10	4	

Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, complementară, de specializare)	Disciplină fundamentală
Tipul disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

Discipline anterioare	Condiționate	
	Recomandate	

Obiectivele disciplinei	Să-i ajute pe studenți să folosească limba străină cu succes în carieră și domeniu de activitate; Îmbunătățirea comunicării în scris pentru afaceri; Dezvoltarea vocabularului necesar în comunicarea de afaceri; Punctarea anumitor elemente de gramatică necesare în comunicarea de afaceri.
-------------------------	--

Competențe	Competențe profesionale Întocmește rapoarte de lucru Competențe transversale Demonstrează spirit antreprenorial
------------	---

	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Rezultatele învățării	Studentul/Absolventul deține cunoștințe avansate a registrelor și variantelor lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină adaptate la contexte profesionale diverse. Studentul/Absolventul utilizează pertinent teoriile, conceptele și instrumentarul necesar pentru analiza și înțelegerea în detaliu a mediilor culturale și interculturale.	Studentul/Absolventul analizează critic și interpretează texte economice complexe. Studentul/Absolventul aplică registre și variante lingvistice specifice de comunicare orală și scrisă în limba străină în scopul construirii unui demers argumentativ complex. Studentul/Absolventul analizează și interpretează pe baza fundamentatelor teoretice diferențele interculturale.	Studentul/Absolventul utilizează eficient registrul lingvistic pentru a se adapta la diverse situații comunicaționale (prezentări, dezbateri, negocieri, mediere, etc). Studentul/Absolventul realizează studii/lucrări/proiecte complexe în limba străină. Studentul/Absolventul implementează coerent strategii de negociere și mediere interculturală.

Conținutul activităților (AI, TC, AT, AA)	Autoinstruire prin materiale specifice ID (nr. 14 ore) AUTOINSTRUIRE Tema 1 Management 1 (timp de asimilare a cunoștințelor 2 h) - What is management? - Types of managers Tema 2 Management 2 (timp de asimilare a cunoștințelor 2 h) - The management process - Management level and skills Tema 3 Organizations (timp de asimilare a cunoștințelor 3 h) - Companies and organizations - Company structure - The external environment of organizations Tema 4 Production
---	--

(timp de asimilare a cunoștințelor 3 h)

1. Production and products
2. Just-in-time production
3. Products and brands

Tema 5 Promotion

(timp de asimilare a cunoștințelor 4 h)

1. Marketing, advertising, promotion
2. The centrality of marketing
3. How companies advertise
4. The four major promotional tool

- **Activități tutoriale (nr. de ore 4)**

Consilierea, îndrumarea diferențiată și personalizată a studenților prin întâlniri directe.

- **Teme de control (nr. de ore 10)**

PLANUL TEMATIC PENTRU TEMELE DE CONTROL

Tema 1 – Product 2 h

Activitatea 1: Product and service types;

Activitatea 2: Product life cycles

Tema 2 – Positioning and branding 2 h

Activitatea 1: Branding

Activitatea 2: Brand values

Tema 3 – People – Customers and Staff 2 h

Activitatea 1: Market segmentation

Activitatea 2: Customer needs and behaviour

Tema 4 – Motivation marketing 2 h

Activitatea 1: Loyalty programmes

Activitatea 2: Motivation marketing

Tema 5 – Price 2 h

	Activitatea 1: The marketing budget Activitatea 2: Price
--	---

Forma de evaluare finală (E-examen, C-colocviu/test final, LP-lucrări de control)		C
Stabilirea notei finale (procente)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	70%
	- activități aplicative asistate /laborator/lucrări practice/proiect etc.	-
	- teste pe parcursul semestrului	20%
	- teme de control (transmise prin intermediul platformei e-learning)	10%
Lista materialelor didactice necesare (suport de curs, ghid de studiu etc.)	suport de curs în format electronic - suport de curs – Lia Codrina Conțiu, Comunicare de afaceri în limbă străină, Universitatea “Petru Maior”, în format ID	
Bibliografia recomandată	1. A.C. "Buddy" Krizan, Patricia Merrier, Joyce P. Logan, Karen Schneiter Williams , Business Communication, South-Western Cengage Learning, 2010 2. Cate Farral, Marianne Lindsley, Professional English in Use – Marketing, Cambridge University Press, 2008 3. Ian MacKenzie, English for Business Studies, Cambridge University Press, 2001 4. John Hughes, Success with BEC, Vantage, Summertown Publishing, Oxford, 2008 5. Leo Jones, Working in English, Cambridge University Press, 2005	

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlu, nume și prenume	Semnătura
	conf.univ.dr. Lia-Codrina Conțiu	

Legendă: AI - autoinstruire; TC – teme de control; AT – activități tutoriale; AA – activități aplicative asistate

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	Afaceri internaționale/International Business
-----------------------	--

Codul disciplinei	CIG111	Semestrul	2	Numărul de credite	4
-------------------	--------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Economie și Drept	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Contabilitate	Total	AI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență	Contabilitate și informatică de gestiune ID	28	14	10	4	

Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, complementară, de specializare)	Disciplină fundamentală
Tipul disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

Discipline anterioare	Condiționate	
	Recomandate	

Obiectivele disciplinei	Obiectiv general: familiarizarea studenților cu elemente teoretice și practice ale desfășurării afacerilor internaționale și aplicarea practică a elementelor teoretice din cadrul cursului, prin analiza unor studii de caz și simularea realizării unor operațiuni Obiective specifice: • negocierea contractelor și a tehnicilor și modalităților de plată. • însușirea conceptelor utilizate în afacerile internaționale; • însușirea noțiunilor teoretice legate de francizare, licențiere, modalități și rațiuni pentru export și import; • formarea competențelor necesare pentru analiza mediului de afaceri internațional; • formarea capacității de a lua decizii economice corecte în contextul mediului internațional al afacerilor; • formarea abilităților de a recepta semnalele pieței internaționale, de a lucra rapid și eficient cu instrumentele de analiză economică, de a lua decizii legate de import și/sau de export.
-------------------------	---

Competențe	Competențe profesionale
	Analizează procese de afaceri
	Dezvoltă rețele profesionale
	Competențe transversale
	Îi implică pe ceilalți în comportamente favorabile mediului
	Utilizează software de comunicare și colaborare

	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Rezultatele învățării	Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța teoriilor, conceptelor și instrumentelor analitice necesare înțelegerii și explicării relațiilor economice internaționale. Studentul/Absolventul identifică, analizează contextul desfășurării afacerilor din perspectiva relațiilor economice internaționale.	Studentul/Absolventul analizează și interpretează relațiile economice internaționale, prin prisma componentelor, actorilor implicați și proceselor specifice precum și de a aplica teoriile din domeniul relațiilor economice internaționale în analiza diferitelor sisteme economice, a fluxurilor și politicilor comerciale și financiare internaționale, inclusiv a cooperării internaționale. Studentul/Absolventul identifică, analizează critic și interpretează implicarea actorilor locali, regionali și globali în relațiile economice internaționale și fundamentează și propune soluții eficiente și inovatoare pentru optimizarea afacerilor internaționale în contextul globalizării și digitalizării.	Studentul/Absolventul contribuie la elaborarea și implementarea de proiecte, studii și analize internaționale complexe privind economia internațională, mediul internațional de afaceri și activitatea internațională sustenabilă a unei companii. Studentul/Absolventul își asumă responsabilități și roluri specifice în proiecte internaționale, privind identificarea și analiza critică de opțiuni strategice și luarea deciziilor etice legate de internaționalizare și operare pe piețele externe, în contextul digitalizării. Studentul/Absolventul are capacitatea de a lucra în echipe, inclusiv multiculturale, de a contribui activ la dezbateri și decizii, și de a oferi soluții fundamentate pentru probleme economice internaționale,

			inclusiv pentru crearea de planuri de afaceri, într-un context global volatil, complex și incert.
--	--	--	---

Conținutul activităților (AI, TC, AT, AA)	• Autoinstruire prin materiale specifice ID (nr. ore) AUTOINSTRUIRE Tema 1 Introducere in afacerile internationale <i>(timp de asimilare a cunoștințelor 2h)</i> 4. Concepte introductive în afacerile internaționale 5. Factori de influență ai afacerilor internaționale Tema 2 Politica comerciala <i>(timp de asimilare a cunoștințelor 2h)</i> 1. Instrumente tarifare 2. Instrumente netarifare 3. Măsuri de politică promoțională Tema 3 Organizarea afacerilor internationale <i>(timp de asimilare a cunoștințelor 2h)</i> 1. Organizarea comerțului direct 2. Organizarea comerțului indirect Tema 4 Contractul de vânzare internațională <i>(timp de asimilare a cunoștințelor 2h)</i> 1. Operațiuni precontractuale 2. Clauzele contractului Tema 5 Operațiuni comerciale combinate. Tipuri speciale de tranzacții <i>(timp de asimilare a cunoștințelor 2h)</i> 1. Operațiunea de barter • Operațiuni în contrapartidă Tema 6 Tipuri speciale de tranzacții <i>(timp de asimilare a cunoștințelor 2h)</i> 1. Comerțul cu know-how 2. Licența 3. Leasingul
--	--

Tema 7 Modalitati si instrumente de plata

(timp de asimilare a cunoștințelor 2h)

1. Cecul, biletul la ordin
2. Cardul
3. Adreditivul documentar
4. Incasso documentar

Activități tutoriale (nr. de ore 4)

Consilierea, îndrumarea diferențiată și personalizată a studenților prin întâlniri directe.

Teme de control (nr. de ore 10)

PLANUL TEMATIC PENTRU TEMELE DE CONTROL

Tema 1 – timp de parcurgere 1 h

Activitatea 1: Afaceri internaționale: oportunități și provocări – studii de caz

Tema 2 – timp de parcurgere 2 h

Activitatea 1: Analiza instrumentelor tarifare – exemple practice și impact economic

Activitatea 2: Bariere netarifare: identificare, clasificare și studii de caz

Tema 3 – timp de parcurgere 1 h

Activitatea 1: Organizarea comerțului direct – simularea unui proces de export

Activitatea 2: Organizarea comerțului indirect – analiza rolului intermediarilor

Tema 4 – timp de parcurgere 2 h

Activitatea 1: Etapele operațiunilor precontractuale în vânzarea internațională

Activitatea 2: Clauzele contractuale: analiza INCOTERMS, plata, livrare, riscuri

Tema 5 – timp de parcurgere 2 h

Activitatea 1: Operațiuni comerciale combinate: analiza unui caz de barter

Activitatea 2: Operațiuni în contrapartidă – mecanism și aplicabilitate

Tema 6 – timp de parcurgere 1 h

Activitatea 1: Comerțul cu know-how și licențe – exemple practice

	Activitatea 2: Analiza operațiunilor de leasing internațional.Studii de caz Tema 7 – timp de parcurgere 1h Activitatea 1: Instrumente de plată: cec, bilet la ordin, card – aplicabilitate practică Activitatea 2: Acreditivul documentar și incasso documentar – fluxul documentelor
--	--

Forma de evaluare finală (E-examen, C-colocviu/test final, LP-lucrări de control)		C
Stabilirea notei finale (procente)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	70%
	- activități aplicative asistate /laborator/lucrări practice/proiect etc.	-
	- teste pe parcursul semestrului	20%
	- teme de control (transmise prin intermediul platformei e-learning)	10%
Lista materialelor didactice necesare (suport de curs, ghid de studiu etc.)	Kardos Mihaela, Afaceri internaționale, suport de curs pentru ID, 2025	
Bibliografia recomandată	Maassen Maria Alexandra, Strategii de succes in negocieri de afaceri internationale, Editura C.H.BECK, 2022 Wild, J., International Business. The Challenges of Globalization, Pearson Ed. Ltd., 2016	

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlu, nume și prenume	Semnătura
	prof.univ.dr. Mihaela Kardos	

Legendă: AI - autoinstruire; TC – teme de control; AT – activități tutoriale; AA – activități aplicative asistate

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	Introducere în finanțe / Introduction to Finance
-----------------------	---

Codul disciplinei	CIG113	Semestrul	2	Numărul de credite	5
-------------------	--------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Economie și Drept	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Contabilitate	Total	AI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență	Contabilitate și informatică de gestiune ID	42	28	10	4	

Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, complementară, de specializare)	Disciplină fundamentală
Tipul disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

Discipline anterioare	Condiționate	-
	Recomandate	-

Obiectivele disciplinei	Disciplina "Introducere în Finanțe" dorește să ofere studenților cunoștințele de bază în domeniul finanțelor. Disciplina prezintă și dezvoltă concepte, teorii și modele economico-financiare legate de mecanisme financiare publice și private, legate de venituri, cheltuieli, profit, pierdere, relații de credit, relații de asigurări, investiții.
-------------------------	---

Competențe	Competențe profesionale Asimilarea unor aspecte de bază din domeniul finanțe. Competențe transversale Demonstrează spirit antreprenorial, munca în echipă
------------	---

	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Rezultatele învățării	Studentul/Absolventul operează cu constructe teoretice privind conceptele financiare fundamentale. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe despre sectorul financiar bancar. Studentul/Absolventul demonstrează cunoștințe privind politicile financiare la nivel de public și la nivel de entitate economică. Studentul/Absolventul deține cunoștințe cu privire la aspectele etice, sociale și globale ale deciziilor financiare.	Studentul/Absolventul recunoaște datele financiare relevante. Studentul/Absolventul utilizează instrumente de analiză financiară specifice domeniului financiar-bancar. Studentul/Absolventul analizează fenomenele și activitățile financiare complexe specifice domeniului financiar bancar. Studentul/Absolventul formulează strategii eficiente specifice activităților financiar bancare.	Studentul/Absolventul identifică și colectează datele financiare relevante pentru realizarea de studii, analize, rapoarte etc. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește elaborarea studiilor, analizelor, rapoartelor folosindu-se de instrumentele de analiză financiară. Studentul/Absolventul manifestă o atitudine proactivă și responsabilă în luarea deciziilor și oferirea de consultanță în domeniul financiar bancar. Studentul/Absolventul manifestă un comportament etic în luarea deciziilor.

Conținutul activităților (AI, TC, AT, AA)	Autoinstruire prin materiale specifice ID (28 ore) AUTOINSTRUIRE Exemplu Unitate de învățare 1 Finanțe, concept, știința și disciplina de studiu <i>(timp de asimilare a cunoștințelor 4h)</i> Unitate de învățare 2 Conținutul economic și particularitățile finanțelor publice <i>(timp de asimilare a cunoștințelor 4h)</i>
--	--

Unitate de invatare 3 Functiile, organizarea si functionarea finantelor private

(timp de asimilare a cunoștințelor 4h)

Unitate de invatare 4 Elementele asigurarii, aspecte introductive in sistemul asigurărilor comerciale

(timp de asimilare a cunoștințelor 4h)

Unitate de invatare 5 Sistemul asigurarilor sociale in Romania, aspecte generale si particularitati

(timp de asimilare a cunoștințelor 4h)

Unitate de invatare 6 Sistemul bancar, rolul, functiile si particularitatile acestuia

(timp de asimilare a cunoștințelor 4h)

Unitate de invatare 7 Finante internationale si sistemul financiar international

(timp de asimilare a cunoștințelor 4h)

- **Activități tutoriale (nr. de ore 4)**

Consilierea, îndrumarea diferențiată și personalizată a studenților prin întâlniri directe.

- **Teme de control (nr. de ore 10)**

PLANUL TEMATIC PENTRU TEMELE DE CONTROL

Exemplu:

Tema 1 – Aplicatii finante publice, buget, venituri, cheltuieli, impozite- timp de parcurgere 2 h

Tema 2 – Aplicatii finante private- indicatori financiari, -timp de parcurgere 2 h

	Tema 3 – Aplicatii sistemul de asigurari sociale, contributii, pensii- timp de parcurgere 2 h Tema 4 – Aplicatii sistemul de asigurari comerciale, prime, despagubiri, suma asigurata - timp de parcurgere 2 h Tema 5 – Aplicatii sistemul bncar, dobanzi, credite- timp de parcurgere 2 h
--	--

Forma de evaluare finală (E-examen, C-colocviu/test final, LP-lucrări de control)		E
Stabilirea notei finale (procente)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	70%
	- activități aplicative asistate /laborator/lucrări practice/proiect etc.	-
	- teste pe parcursul semestrului	20%
	- teme de control (transmise prin intermediul platformei e-learning)	10%
Lista materialelor didactice necesare (suport de curs, ghid de studiu etc.)	Pop Nistor Paula- Introducere in finante- note de curs si seminar	
Bibliografia recomandată	Văcărel I., Bistriceanu G., Anghelache G., Bodnar M., Bercea F., Mosteanu T., Georgescu F. (2006), Finanțe publice, Editura Didactică și Pedagogică, București; p 27-62, p234-304 Stancu I., Finante, (2002), Editura Economica, Bucuresti, p34-44, p550-569	

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlu, nume și prenume	Semnătura
	lector univ.dr. Paula Pop-Nistor	

Legendă: AI - autoinstruire; TC – teme de control; AT – activități tutoriale; AA – activități aplicative asistate

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	Dreptul afacerilor/ Law for business
-----------------------	---

Codul disciplinei	CIG112	Semestrul	2	Numărul de credite	4
-------------------	--------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Economie și Drept
Domeniul de licență	Contabilitate
Programul de studii de licență	Contabilitate și informatică de gestiune ID

Numărul orelor pe semestru/activități				
Total	AI	TC	AT	AA
42	28	10	4	

Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, complementară, de specializare)	Disciplină fundamentală
Tipul disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

Discipline anterioare	Condiționate	-
	Recomandate	-

Obiectivele disciplinei	Obiective generale: Studierea noțiunilor specifice acestei discipline are drept scop însușirea noțiunilor specifice dreptului afacerilor, precum și familiarizarea studenților cu noțiunile specifice disciplinei. <i>The study of the notions specific to this discipline aims at acquiring the specific notions of business law, as well as familiarizing the students with the notions specific to the discipline.</i> Obiective secundare: Însușirea noțiunilor juridice specifice administrării unei afaceri reprezintă o etapă esențială în înțelegerea relațiilor sociale care se stabilesc între persoanele care săvârșesc acte, fapte ori operațiuni de comerț pe plan național și internațional. Creșterea capacității studenților de a opera cu noțiunile specifice administrării unei afaceri în plan teoretic și practic în contextul principiilor generale ale dreptului și al cazurilor concrete impuse de diversele situații de fapt.
-------------------------	--

	<i>Acquiring the specific legal notions of managing a business is an essential stage in understanding the social relations that are established between the persons who commit acts, deeds or trade operations at national and international level.</i> <i>Increasing the capacity of students to operate with the specific notions of managing a business in theory and practice in the context of the general principles of law and of the concrete cases imposed by the various factual situations</i>
--	---

Competențe	Competențe profesionale Asigură conformitatea cu convențiile contabile Respectă confidențialitatea Analizează procese de afaceri Competențe transversale Îi implică pe ceilalți în comportamente favorabile mediului
------------	--

	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Rezultatele învățării	Studentul/Absolventul utilizează noțiuni juridice de bază pentru organizarea și derularea afacerii. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța regulilor și principiilor de drept aplicabile în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul identifică și recunoaște relevanța reglementărilor legale aplicabile participanților la raporturile juridice de drept al afacerilor, precum și în materia contractelor, ca principale instrumente în relațiile de afaceri.	Studentul/Absolventul aplică metode analiză și interpretare a reglementării și a mecanismelor legale aplicabile în relațiile de afaceri. Studentul/Absolventul aplică reglementări legale în materie pentru soluționarea unor problemele practice de natură juridică și economică cu care se confruntă participanții la raporturile juridice de drept al afacerilor. Studentul/Absolventul deține abilități avansate de înțelegere și analiză a clauzelor contractuale, a regulilor aplicabile în	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în aplicarea reglementărilor legale studiate la soluționarea unor situații practice cu care se confruntă participanții în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul adaptează coerent noțiunile juridice de bază necesare pentru organizarea și derularea afacerii într-un context practic. Studentul/Absolventul realizează interpretarea clauzelor contractuale, precum și analiza valabilității acestora, în contextul principalelor

		materia negocierii, încheierii și executării contractelor, inclusiv a aspectelor litigioase relevante în practica de afaceri.	instrumente contractuale utilizate în mediul de afaceri. Studentul/Absolventul acționează coerent în ceea ce privește utilizarea reglementărilor legale studiate pentru evidențierea principalelor etape privind constituirea și funcționarea societăților, ca principali participanți la raporturile juridice de drept al afacerilor.
--	--	--	--

Conținutul activităților (AI, TC, AT, AA)	• Autoinstruire prin materiale specifice ID (nr. ore) AUTOINSTRUIRE UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 1. CONSIDERAȚII GENERALE PRIVIND DREPTUL AFACERILOR <i>(timp de asimilare a cunoștințelor 1h)</i> Modulul 1 -CONSIDERAȚII GENERALE: Dreptul și afacerile. Interacțiunea dreptului cu economia. Aplicarea teoretică și practică a noțiunilor juridice în economie. Modulul 2-CONCEPT ȘI SURSE: Definirea dreptului afacerilor. Dezbaterea surselor dreptului afacerilor. Modulul 3 – INTERACȚIUNEA DREPTULUI AFACERILOR CU ECONOMIA UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 2. ÎNTREPRINDEREA <i>(timp de asimilare a cunoștințelor 1h)</i>
--	---

Modulul 1 – DEFINIȚII ȘI REGLEMENTARE LEGALĂ

Întreprinderea civilă

Întreprinderea economică.

Modulul 2 – FONDUL DE COMERȚ

Definire.

Elementele fondului de comerț.

UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 3. PROFESIONISTUL

(timp de asimilare a cunoștințelor 2h)

Modulul 1 – PROFESIONISTUL PERSOANĂ FIZICĂ

Persoana fizică autorizată (PFA).

Întreprinderea individuală (ÎI).

Întreprinderea familială (ÎF).

Modulul 2- PROFESIONISTUL PERSOANĂ JURIDICĂ

Societățile de persoane.

Societatea în nume colectiv.

Societatea în comandită simplă

UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 4. SOCIETĂȚILE DE CAPITALURI

(timp de asimilare a cunoștințelor 2h)

Modulul 1. SOCIETATEA PE ACȚIUNI

Definire. Clasificare. Particularități.

Modulul 2- SOCIETATEA ÎN COMANDITĂ SIMPLĂ

Modulul 3- SOCIETATEA CU RĂSPUNDERE LIMITATĂ

UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 5. CONTRACTELE COMERCIALE

(timp de asimilare a cunoștințelor 2h)

Modulul 1 – CONTRACTELE COMERCIALE(I)

Definire și trăsături caracteristice

Modulul 2- CONTRACTELE COMERCIALE (II)

UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 6. CONCURENȚA COMERCIALĂ

(timp de asimilare a cunoștințelor 1h)

Modulul 1 – CONSIDERAȚII GENERALE

Definiție.

Caracteristici.

Reglementare legală

Modulul 2 – CONCURENȚA LOIALĂ ȘI CONCURENȚA NELOIALĂ

Particularități

UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 7. BANII ȘI INSTRUMENTELE DE PLATĂ

timp de asimilare a cunoștințelor 1h)

Modulul 1 – BANII

Modulul 2 – INSTRUMENTELE DE PLATĂ

Cecul

Biletul la ordin

UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 8. PROCEDURA INSOLVENȚEI

timp de asimilare a cunoștințelor 2h)

Modulul 1 – PRINCIPII APLICABILE

Temei legal

Principii

Participanți

Modulul 2 – DERULAREA PROCEDURII

2

UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 9. RAPORTUL JURIDIC DE DREPTUL AFACERILOR

timp de asimilare a cunoștințelor 1h)

Modulul 1 –TRĂSĂTURILE ȘI CONDIȚIILE RAPORTULUI JURIDIC DE DREPTUL AFACERILOR

Definiție și particularități

Condițiile raportului juridic

Modulul 2 – STRUCTURA RAPORTULUI JURIDIC DE DREPTUL AFACERILOR

Subiectele. Conținutul. Obiectul.

UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 10. RĂSPUNDEREA JURIDICĂ ÎN DREPTUL AFACERILOR

timp de asimilare a cunoștințelor 1h)

Modulul 1 – FORMELE ȘI CONDIȚIILE RĂSPUNDERII JURIDICE

Analiza formelor.

Prezentarea și analiza condițiilor.

Modulul 2 – CAUZE DE EXONERARE DE RĂSPUNDERE JURIDICĂ

Prezentare și analiză.

- **Activități tutoriale (nr. de ore 4)**

Consilierea, îndrumarea diferențiată și personalizată a studenților prin întâlniri directe.

- **Teme de control (nr. de ore 10)**

PLANUL TEMATIC PENTRU TEMELE DE CONTROL

Tema 1 – timp de parcurgere 1 h

(discuții libere, analiză)

Analiza dreptului afacerilor ca ramură de drept.

Analiza surselor dreptului afacerilor

Aprofundarearelaționării dreptului afacerilor cu economia.

Discuții libere și aplicații practice

Tema 2 – timp de parcurgere 1 h

(Rezolvare spețe , discuții libere, teste grilă.)

Analiza Întreprinderii.

Discuții relative la întreprinderea civilă și cea economică.

Cazuri referitoare la locul și rolul întreprinderii

Tema 3 – timp de parcurgere 1 h

(studiu de caz, exerciții)

Analiza statutului de profesionist.

Analiza distincției dintre profesionistul persoană fizică și profesionistul persoană juridică.

Cazuri și studii comparative.

Tema 4 - timp de parcurgere 1h

Rezolvare spețe, întrebări grilă și dialog)

Analiza societăților pe capitaluri. Distincția dintre acestea.

Discuții libere și Teste grilă

Tema 5- timp de parcurgere 1h

(Spețe, întrebări grilă.)

Analiza contractelor comerciale.

Teste și spețe de soluționat

Tema 6- timp de parcurgere 1h

Analize și discuții privind Concurența și formele sale.

Spețe aferente

	<i>Tema 7- timp de parcurgere 1h</i> Analiza instrumentelor de plată Aprofundarea rolului acestora și a banilor în circuitul afacerilor Teste și spețe de soluționat. <i>Tema 8- timp de parcurgere 1h</i> Analiza și aprofundarea procedurii insolvenței. Teste și spețe de soluționat. <i>Tema 9- timp de parcurgere 1h</i> Analiza și aprofundarea raportului juridic de dreptul afacerilor. Teste și spețe de soluționat. <i>Tema 10- timp de parcurgere 1h</i> Analiza și aprofundarea răspunderii juridice în domeniul afacerilor. Teste și spețe de soluționat. (Aplicații practice.)
--	---

Forma de evaluare finală (E-examen, C-colocviu/test final, LP-lucrări de control)		C
Stabilirea notei finale (procente)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	70%
	- activități aplicative asistate /laborator/lucrări practice/proiect etc.	-
	- teste pe parcursul semestrului	20%
	- teme de control (transmise prin intermediul platformei e-learning)	10%
Lista materialelor didactice necesare (suport de curs, ghid de studiu etc.)	Lacrima Bianca Luntraru, <i>Dreptul afacerilor. Note de curs</i>, Editura Universul Juridic, București, 2022. Lucreția Dogaru, <i>Elemente de drept și dreptul afacerilor</i>, University Press, 2022. Stanciu Cărpănuș, <i>Tratat de drept comercial român</i>, Ed. a VI-a, Editura Univerul Juridic, București, 2019.	

Bibliografia recomandată	Radu Stefan Patru, Dreptul afacerilor. Teoria generala. Societățile. Curs universitar, Editura Universul Juridic, 2023. Dan Adrian Cărmidariu, <i>Contractul standard în afaceri</i>, Editura Universul Juridic, București, 2022. Lucian Bercea, <i>Contractele în afaceri</i>, Editura Universul Juridic, București, 2024. Mihai Adrian Hotca &colectiv autori, <i>Ghidul omului de afaceri</i>, Editura Universul Juridic, București, 2021.
--------------------------	---

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlu, nume și prenume	Semnătura
	prof.univ.dr. Lucreția Dogaru	

Legendă: AI - autoinstruire; TC – teme de control; AT – activități tutoriale; AA – activități aplicative asistate

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	Statistică economică/ Statistics for business
-----------------------	--

Codul disciplinei	CIG114	Semestrul	2	Numărul de credite	5
-------------------	--------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Economie și Drept	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Contabilitate	Total	AI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență	Contabilitate și informatică de gestiune ID	56	28	20	8	

Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, complementară, de specializare)	Disciplină fundamentală
Tipul disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

Discipline anterioare	Condiționate	
	Recomandate	

Obiectivele disciplinei	Obiectiv general: Însușirea de către studenți, viitori economiști, a metodelor statistice de culegere, prelucrare și analiză a datelor privind fenomenele de masă din economie și societate. Obiective secundare: • Cunoașterea și utilizarea corectă a noțiunilor de bază ale statisticii: fenomen de masă, colectivitate, unitate, caracteristică, indicator; • însușirea metodologiei de cercetare statistică; • însușirea metodologiei de calcul a indicatorilor statistici; • înțelegerea și diferențierea semnificației rezultatelor indicatorilor statistici: frecvențe, mărimi relative, indicatori medii, regresie, corelație; • interpretarea corectă a tendinței manifestate: într-un ansamblu de date statistice omogene, în privința corelațiilor dintre fenomenele și procesele economico-sociale.
-------------------------	--

Competențe	Competențe profesionale Identifică indicatori-cheie de performanță Interpretează situații financiare Analizează procese de afaceri Întocmește rapoarte de lucru
	Competențe transversale Utilizează software de comunicare și colaborare

Rezultatele învățării	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
	Studentul/Absolventul identifică rolul statisticii în analiza fenomenelor economice și sociale, aplică tehnici cantitative pentru decizii optime în sistemele economice și sociale, aplică metode statistice în analiza fenomenelor economice și sociale/. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea tehnicilor și instrumentelor economice pentru realizarea analizelor și predicțiilor economico-financiare, și privind aplicarea metodelor cantitative pentru analiza datelor prin testarea și interpretarea modelelor econometrice.	Studentul/Absolventul recunoaște și aplică principalele metode statistice pentru analiza fenomenelor economice și sociale, aplică metode statistice în măsurarea și analiza proceselor economico-sociale la nivel macroeconomic, analizează conceptele, modelele și metodele de previziune a fenomenelor socio-economice, recunoaște conceptele, principiile, metodele și tehnicile de organizare a unei observări statistice parțiale, indică modul de asigurare al instrumentelor necesare analizei cantitative și calitative a fenomenelor economice/. Studentul/Absolventul utilizează eficient pachetele software pentru analiza datelor prin metode statistice și econometrice, aplicând	Studentul/Absolventul demonstrează responsabilitate în asigurarea acurateții și integrității datelor statistice, aplicând tehnici de validare și verificare, lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor statistice, contribuind la luarea deciziilor informate în cadrul organizației, organizează, documentează și arhivează datele colectate, asigurând accesibilitatea și corectitudinea acestora pentru utilizări ulterioare, demonstrează autonomie în analiza rolului statisticii în studierea fenomenelor economice și utilizarea acestuia în deciziile micro și macroeconomice, aplică metode statistice la nivel macroeconomic, fiind capabil să aprofundeze și

		concepte, teorii, principii și instrumente de investigare a fenomenelor și proceselor economice și sociale.	să aplice autonom concepte și analize relevante în economie, formulează corect probleme statistice și explică indicatorii cheie de resurse și rezultate la nivel macroeconomic, manifestând responsabilitate în analiză, își asumă responsabilitatea de a proiecta și a desfășura cercetări complexe, asigurându-se că rezultatele sunt relevante și corecte.
--	--	---	---

Conținutul activităților (AI, TC, AT, AA)	Autoinstruire prin materiale specifice ID (28 ore) AUTOINSTRUIRE Modul 1 STATISTICA ȘI CUNOAȘTEREA REALITĂȚII SOCIAL-ECONOMICE <i>(timp de asimilare a cunoștințelor 4h)</i> 1. Scurt istoric al dezvoltării statisticii. Organizarea statisticii în România 2. Obiectul de studiu și metoda statisticii 3. Concepte de bază utilizate în statistică 4. Cercetare statistică. Observare statistică. Controlul datelor Modul 2 SISTEMATIZAREA ȘI PREZENTAREA DATELOR STATISTICE <i>(timp de asimilare a cunoștințelor 4h)</i> 1. Sistematizarea și gruparea datelor statistice 1. Prezentarea datelor statistice (serii, tabele) 2. Vizualizarea datelor cu ajutorul reprezentărilor grafice 3. Indicatorii statistici rezultați din prelucrarea primară a datelor Modul 3 ANALIZA STATISTICĂ A SERIILOR DE REPARTIȚIE DE FRECVENTE <i>(timp de asimilare a cunoștințelor 12h)</i> 1. Necesitatea analizei 2. Indicatorii de frecvențe 3. Indicatorii tendinței centrale 4. Indicatorii variației
--	---

5. Analiza asimetriei repartițiilor empirice

Modul 4 INDICATORI ȘI METODE STATISTICE DE ANALIZĂ A LEGĂTURILOR DINTRE FENOMENELE SOCIAL-ECONOMICE

(timp de asimilare a cunoștințelor 4h)

1. Prezentarea și clasificarea legăturilor dintre caracteristicile social-economice
2. Identificarea legăturilor
3. Măsurarea intensității legăturilor statistice
4. Testarea semnificației indicatorilor de corelație

Modul 5 SONDAJUL STATISTIC

(timp de asimilare a cunoștințelor 4h)

1. Concepte de bază
2. Tipuri de sondaj și procedee de alcătuire a eșantioanelor
3. Estimarea mediei și dispersiei. Eroarea mediei de reprezentativitate
4. Precizia estimației. Eroarea limită
5. Determinarea volumului eșantionului

- **Activități tutoriale (8 ore)**

Consilierea, îndrumarea diferențiată și personalizată a studenților prin întâlniri directe.

- **Teme de control (20 ore)**

PLANUL TEMATIC PENTRU TEMELE DE CONTROL

Tema 1 – timp de parcurgere 4 h

Activitatea 1: Obiectul de studiu și metoda statisticii

Activitatea 2: Organizarea statisticii în România

Activitatea 3: Explicarea și exemplificarea noțiunilor de bază cu care operează statistica: colectivitate, unitate, frecvență, caracteristică, etc.

Tema 2 – timp de parcurgere 4 h

Activitatea 1: Sistematizarea și gruparea datelor primare.

Activitatea 2: Efectuarea diferitelor tipuri de grupări: simple și combinate, după

	caracteristici numerice și nenumerice, pe intervale de variație egale și neegale. Activitatea 3: Prezentarea datelor statistice simple și derivate sub formă de serii și tabele statistice Activitatea 4: Vizualizarea datelor cu ajutorul graficelor. Tema 3 – timp de parcurgere 6 h Activitatea 1: Analiza seriilor de repartiție. Activitatea 2: Indicatorii de frecvențe: frecvența absolută, frecvența relativă, frecvențele cumulate, concentrarea valorilor caracteristicii Activitatea 3: Indicatorii tendinței centrale: diferitele tipuri de medii și relația de inegalitate între medii, indicatorii medii de poziție (mod, mediană, cuartile, decile). Activitatea 4: Calculul indicatorilor simpli și sintetici ai variației Tema 4 – timp de parcurgere 4 h Activitatea 1: Analiza legăturilor dintre caracteristicile social – economice Activitatea 2: Identificarea legăturilor, exprimarea formei legăturilor, măsurarea intensității legăturilor. Activitatea 3: Metode analitice de cercetare a legăturilor. Tema 5 – timp de parcurgere 2 h Activitatea 1: Tipuri de sondaj și procedee de alcătuire a eșantioanelor Activitatea 2: Estimarea mediei și dispersiei. Eroarea mediei de reprezentativitate Activitatea 3: Determinarea volumului eșantionului.
--	---

Forma de evaluare finală (E-examen, C-colocviu/test final, LP-lucrări de control)		E
Stabilirea notei finale (procente)	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	70%
	- activități aplicative asistate /laborator/lucrări practice/proiect etc.	-
	- teste pe parcursul semestrului	20%
	- teme de control (transmise prin intermediul platformei e-learning)	10%
Lista materialelor didactice necesare (suport de curs, ghid de studiu etc.)	Ștefănescu Daniela (2015), Statistică, curs în format digital, Blackboard UMFST G.E. Palade Târgu Mureș Kiss Marta (2025), Statistică, Caiet de seminar, Blackboard UMFST G.E. Palade Târgu Mureș	

Bibliografia recomandată	Bircea Ioan, Ștefănescu D. - „Statistică și analiză economico-financiară”, Ed. UPM, 2011 Ștefănescu D., Gabor M.R.- „Metode statistice și econometrice aplicate în economie – culegere de probleme”, Editura Universității Petru Maior, 2011
--------------------------	--

	Grad didactic, titlu, nume și prenume	Semnătura
Coordonator de disciplină	lector univ.dr. Marta Kiss	

Legendă: AI - autoinstruire; TC – teme de control; AT – activități tutoriale; AA – activități aplicative asistate

FIȘA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	Bazele contabilității/ Introduction to Financial Accounting
-----------------------	--

Codul disciplinei	CIG115	Semestrul	2	Numărul de credite	5
-------------------	--------	-----------	---	--------------------	---

Facultatea	Economie și Drept	Numărul orelor pe semestru/activități				
Domeniul de licență	Contabilitate	Total	AI	TC	AT	AA
Programul de studii de licență	Contabilitate și informatică de gestiune ID	56	28	20	8	

Categoria formativă a disciplinei (fundamentală, complementară, de specializare)	Disciplină fundamentală
Tipul disciplinei (obligatorie, opțională, facultativă)	Obligatorie

Discipline anterioare	Condiționate	
	Recomandate	

Obiectivele disciplinei	
-------------------------	--

Competențe	Competențe profesionale
	Calculează taxe și impozite
	Asigură conformitatea cu convențiile contabile
	Pregătește situații financiare
	Pregătește declarațiile fiscale
	Competențe transversale
	Utilizează software de comunicare și colaborare

	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Rezultatele învățării	Studentul/Absolventul identifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul identifică rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul clasifică elementele din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul identifică tranzacțiile și evenimentele de bază ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind aplicarea principiului partidei duble pentru înregistrarea tranzacțiilor și evenimentelor unei entități raportoare. Studentul/Absolventul dezvoltă practici privind întocmirea (pregătirea) situațiilor (rapoartelor) financiare ale unei entități raportoare.	Studentul/Absolventul calculează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul interpretează indicatorii din rapoartele financiare ale unei entități raportoare. Studentul/Absolventul diferențiază utilizatorii de informații financiar-contabile și nevoile lor informaționale. Studentul/Absolventul comunică utilizatorilor informații din rapoartele financiare.	Studentul/Absolventul demonstrează capacitatea de a identifica și colecta datele financiare relevante pentru întocmirea situațiilor financiare. Studentul/Absolventul verifică corectitudinea analizei contabile. Studentul/Absolventul lucrează autonom în interpretarea și analiza datelor financiar – contabile.

Conținutul activităților (AI, TC, AT, AA)	Autoinstruire prin materiale specifice ID (nr. Ore 28) AUTOINSTRUIRE Tema 1 Obiectul de studiu al contabilitatii (1 h)
--	--

Tema 2 Intreprinderea ca domeniu de aplicare si organizare a contabilitatii. Activitatile si fluxurile ce apar in viata intreprinderii (1 h)

Tema 3 Bilantul: definirea bilantului ca situatie financiara a entitatii (1 h)

Tema 4 Analiza structurilor bilantiere: activele, datoriile si capitalurilor proprii (4 h)

Tema 5 Contul de profit si pierdere: structuri calitative, scheme de prezentare a contului de profit si pierdere (3 h)

Tema 6 Notiune, necesitate, functiile si forma contului; structura contului; reguli de functionare a conturilor; dubla inregistrare si corespondenta conturilor; analiza contabila a operatiunilor economico-financiare. Formula si articolul contabil (2 h)

Tema 7 Prezentarea planului de conturi utilizat conform reglementarilor contabile actuale; conturile sintetice si conturile analitice si legatura dintre ele (2 h)

Tema 8 Operatiuni ce definesc principalele surse de finantare ale intreprinderii (3 h)

Tema 9 Operatiuni ce definesc activitatile aferente ciclului de investitii ale intreprinderii (3 h)

Tema 10 Operatiuni ce definesc activitatile de exploatare ale intreprinderii (4 h)

Tema 11 Notiuni, importanta si functiile balantei de verificare (30 min)

Tema 12 Studiu de caz privind intocmirea balantei de verificare (1 h si 30 min)

Tema 13 Lucrarile de inchidere a exercitiului financiar- contabil. Inventarierea – procedeu al metodei contabilitatii: etapele inventarierii, valorificarea rezultatelor inventarierii, importanta inventarierii (2 h)

- **Activități tutoriale (nr. de ore 8)**

Consilierea, îndrumarea diferențiată și personalizată a studenților prin întâlniri directe.

- **Teme de control (nr. de ore 20)**

PLANUL TEMATIC PENTRU TEMELE DE CONTROL

Tema 1 – timp de parcurgere 1 h

Activitatea 1: Prezentarea cadrului legal privind organizarea și ținerea contabilității, conform Legii contabilității nr. 82/1991: definirea contabilității, răspunderea organizării compartimentului de contabilitate, registre contabile obligatorii.

	Activitatea 2: Prezentarea entităților obligate să organizeze contabilitate proprie		
	Tema 2 – timp de parcurgere 3 h		
	Activitatea 1: Exemplificarea elementelor de active, datorii și capitaluri proprii pornind de la elementele bilanțiere ale unei societăți date, cu un anumit obiect de activitate		
	Activitatea 2: Întocmirea unui bilanț în formă cont pe baza informațiilor date		
	Activitatea 3: Prezentarea de exemple concrete de active, datorii și capitaluri și întocmirea unui bilanț simplificat în formă listă		
	Tema 3 – timp de parcurgere 2 h		
	Activitatea 1: Exemplificarea principalelor categorii de cheltuieli, respectiv venituri, grupate în cele două categorii în funcție de natura lor: exploatare, financiare;		
	Activitatea 2: Întocmirea Contului de profit și pierdere pe baza unor exemple concrete de venituri și cheltuieli înregistrate de o societate		
	Tema 4 – timp de parcurgere 1 h		
	Activitatea 1: Aplicații privind reguli de funcționare a conturilor și analiză contabilă		
	Tema 5 – timp de parcurgere 1 h		
	Activitatea 1: Operațiuni contabile privind constituirea unei societăți, majorarea, respectiv diminuarea capitalului social;		
	Activitatea 2: Operațiuni contabile privind finanțarea pe baza creditelor bancare pe termen lung		
	Tema 6 – timp de parcurgere 2 h		
	Activitatea 1: Operațiuni contabile privind imobilizările corporale și necorporale: intrare, amortizare, ieșire din gestiune		
	Tema 7 – timp de parcurgere 2 h		
	Activitatea 1: Contabilizarea principalelor operațiuni legate de stocuri		
	Tema 8 – timp de parcurgere 2 h		
	Activitatea 1: Analiza contabilă a operațiunilor privind principalele categorii de creanțe și datorii		
	Tema 9 – timp de parcurgere 1 h		
	Activitatea 1: Analiza contabilă a operațiunilor privind conturile de trezorerie		
	Tema 10 – timp de parcurgere 1 h		
	Activitatea 1: Aplicații privind închiderea conturilor de venituri și cheltuieli și stabilirea rezultatului exercițiului financiar		
	Tema 11 – timp de parcurgere 4 h		
	Activitatea 1: Aplicație privind întocmirea Balanței de verificare cu 4 serii de egalități		

Forma de evaluare finală (E-examen, C-colocviu/test final, LP-lucrări de control)		Examen
Stabilirea notei finale	- răspunsuri la examen/colocviu/lucrări practice	70%

(procente)	- activități aplicative asistate /laborator/lucrări practice/proiect etc.	-
	- teste pe parcursul semestrului	20%
	- teme de control (transmise prin intermediul platformei e-learning)	10%
Lista materialelor didactice necesare (suport de curs, ghid de studiu etc.)	Bazele contabilitatii – Suport de curs pentru autoinstruire, Prof Univ Dr Neag Ramona	
Bibliografia recomandată	Bazele contabilitatii – De la teorie spre o intelegere aplicata in practica actuala; Ramona Neag (coord.), Irina Pascan, Ema Masca; Editura C.H. Beck, 2015 Pag 39 –91; pag 103-122; pag 138 - 199	

Coordonator de disciplină	Grad didactic, titlu, nume și prenume	Semnătura
	prof.univ.dr. Ramona Neag	

Legendă: AI - autoinstruire; TC – teme de control; AT – activități tutoriale; AA – activități aplicative asistate

