



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclu de studii: master
1.6 Programul de studii: Afaceri inovative în turism și servicii

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Servicii competitive pe piața globală			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr On Angela			
2.3 Titularul activităților practice: Lect. dr. On Angela			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 36		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 36		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 35		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 108		
3.9 Total ore pe semestru: 150		
3.10 Număr de credite: 6		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Noțiuni de bază privind managementul
4.2 de competențe: -

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Sală dotată cu tehnologia necesară prezentării sistematizate a cursului Platforma online Blackboard
5.2 a activităților practice: Prezența obligatorie a studenților. Predarea referatelor în termenele stabilite. Tehnologia disponibilă pentru prezentarea modernă a materialelor. Platforma online Blackboard

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1 Cunoașterea aprofundată a unei arii de specializare și, în cadrul acesteia, a dezvoltărilor teoretice, metodologice și practice specifice programului; utilizarea adecvată a limbajului specific în comunicarea cu medii profesionale diferite – 1 ECTS: •Cunoașterea aprofundată a principiilor, sistemelor, metodelor și tehnicilor specifice managementului aplicabile domeniului turismului; Organizarea și implementarea sistemului de comunicare în organizațiile de turism •Cunoașterea conceptelor de bază din managementul și marketingul strategic; Înțelegerea aspectelor legate de elaborarea strategiilor în domeniul turistic și industriei ospitalității C2 Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor situații noi în contexte mai largi asociate domeniului – 1 ECTS: •Analiza interpretativă și comparativă a diverselor sisteme de asigurare a calității în turism și industria ospitalității •Analiza factorilor endogeni, exogeni și de risc care afectează performanțele întreprinderii și altor organizații din turism; Explicarea și interpretarea atât a metodelor consacrate de diagnosticare a întreprinderii de turism cât și a modelelor recente apărute din necesități practice; Analiză și comunicare interculturală; C3 Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic, în condiții de informare incompletă, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi – 1 ECTS: •Conceperea, dezvoltarea și implementarea unui sistem de management al calității serviciilor C4 Utilizarea pertinentă și nuanțată de criterii și metode de evaluare, pentru a formula judecăți de valoare și a fundamenta decizii constructive - 1 ECTS: •Rezolvarea unor probleme de bază și evaluarea concluziilor posibile; fundamentarea necesarului de resurse umane, materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizației de turism
6.2 transversale: CT1. Exercițarea unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională – 1 ECTS CT3. Autocontrolul procesului de învățare, diagnoza nevoilor de formare, analiza reflexivă a propriei activități profesionale – 1 ECTS
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Disciplina urmărește evidențierea particularităților manageriale în unitățile de servicii, prin comparație cu organizațiile de producție. Componenta de competitivitate este tratată prin prisma calității serviciilor și a identificării elementelor ce pot produce avantaj competitiv
7.2 Obiective specifice: Utilizarea tehnicilor și instrumentelor manageriale pentru creșterea competitivității serviciilor

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Serviciile și rolul lor în economie •Organizația de servicii - particularități	Expunere interactivă	-	-	2

	•Natura serviciilor – clasificări				
2	Sistemul de servire – particularități •Pachetul de servicii •Caracteristici distinctive ale serviciilor	Expunere interactivă	-	-	2
3	Piața serviciilor •Oferta și cererea de servicii •Raporturilor între piața serviciilor și piața bunurilor •Marketingul specializat al serviciilor	Expunere interactivă	-	-	2
4	Managementul operațional în servicii •Triada serviciilor •Cultura organizațiilor de servicii	Expunere interactivă	-	-	2
5	Competitivitatea serviciilor •Proiectarea serviciilor •Amplasarea punctelor de servire •Dimensionarea punctelor de servire	Expunere interactivă	-	-	2
6	Competitivitatea serviciilor •Inovarea în servicii	Expunere interactivă	-	-	2
7	Managementul capacității de servire •Productivitatea serviciilor	Expunere interactivă	-	-	2
8	Resursa umană în servicii •Rolul personalului de contact în competitivitatea serviciilor	Expunere interactivă	-	-	2
9	Managementul serviciilor publice •Contextul și presiunile managementului serviciilor publice •Clasificarea serviciilor publice	Expunere interactivă	-	-	2
10	Calitatea serviciilor •Caracteristici ale calității •Satisfacția clientului	Expunere interactivă	-	-	2
11	Instrumente utilizate pentru măsurarea calității serviciilor	Expunere interactivă	-	-	2
12	Managementul liniilor de așteptare •Teoria liniilor de așteptare •Configurațiile liniilor de așteptare	Expunere interactivă	-	-	2
13	Externalizarea serviciilor pentru creșterea competitivității organizațiilor •Avantajele și dezavantajele externalizării	Expunere interactivă	-	-	2
14	Verificare parțială	Test grilă online	-	-	2
Bibliografie 1.Charan R. (2021), Rethinking Competitive Advantage, Published by Currency 2.Denton K. (2013), 12 PRINCIPLES of QUALITY SERVICE, D.Keith Danton Publisher; 3.Ionica M.(2006),Economia serviciilor.Abordări teoretice și implicații practice, Ed.Uranus; 4.Militaru G. (2010),Managementul serviciilor, Ed.C.H Beck; 5.Rusu C.(2013),Managementul serviciilor, Ed. Risoprint; 6.Sawyer D.C. (2002), Smart Services, CyberAge Books; 7.Wirtz J.(2017),Positioning Services in Competitive Markets, World Scientific Publishing Company;					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Serviciile ca sisteme deschise	Prezentări de referate. Dezbateri	Referatele sunt evaluate cu până la 3 puncte din nota finală	-	2
2	Piața serviciilor românești Internaționalizarea serviciilor	Prezentări de referate. Dezbateri.	Referatele sunt evaluate cu până la 3 puncte din nota finală	-	2
3	Servicii personalizate/Servicii standardizate Studiu de caz: 100 Yeni Sushi House	Prezentări de referate. Dezbateri.	Referatele sunt evaluate cu până la 3 puncte din nota finală	-	2
4	Competitivitatea serviciilor. Măsurarea performanței în servicii, utilizarea instrumentelor SERVQUAL.	Prezentări de referate. Dezbateri.	Referatele sunt evaluate cu până la 3 puncte din nota finală	-	2
5	Utilizarea capacității de servire Uniformizarea cererii de servicii	Prezentări de referate. Dezbateri.	Referatele sunt evaluate cu până la 3 puncte din nota finală	-	2
6	Selecția personalului în servicii Perfecționarea personalului de contact	Prezentări de referate. Dezbateri.	Referatele sunt evaluate cu până la 3 puncte din nota finală	-	2
7	Inovarea în servicii. Provocări ale competitivității serviciilor	Prezentări de referate. Dezbateri.	Referatele sunt evaluate cu până la 3 puncte din nota finală	-	2
Bibliografie 1.Charan R. (2021), Rethinking Competitive Advantage, Published by Currency 2.Denton K. (2013), 12 PRINCIPLES of QUALITY SERVICE, D.Keith Danton Publisher; 3.Ionica M.(2006),Economia serviciilor.Abordări teoretice și implicații practice, Ed.Uranus; 4.Militaru G. (2010),Managementul serviciilor, Ed.C.H Beck; 5.Rusu C.(2013),Managementul serviciilor, Ed. Risoprint; 6.Sawyer D.C. (2002), Smart Services, CyberAge Books; 7.Wirtz J.(2017),Positioning Services in Competitive Markets, World Scientific Publishing Company;					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în măsură să îi familiarizeze pe studenți cu cerințele actuale din mediul de afaceri, atât prin abordarea teoretică interdisciplinară, cât și prin aspectele practice pe care le tratează, din perspectiva identificării măsurilor ce conduc la creșterea competitivității organizațiilor de servicii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Asimilarea noțiunilor teoretice predate	Test parțial scris, elaborat în timp limitat, cu întrebări tip grilă	15
- în timpul activității practice	Abilitatea de sintetizare a informațiilor relevante în funcție de tema stabilită.	Prezentare referate. Participare la discuții pe marginea referatelor. Modul de prezentare	15
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Asimilarea noțiunilor teoretice predate	Examen sumativ - test grilă în timp limitat	35

- examen practic final	Abilitatea de sintetizare a informațiilor relevante în funcție de tema stabilită.	Prezentare referate. Participare la discuții pe marginea referatelor. Modul de prezentare	35
Standard minim de performanță: Participarea la orele de seminar și la dezbaterile propuse. Nota minimă de promovare a examenului este 5, rezultat din compunerea probelor.			

11. Orar consultații studenți

Lect dr On Angela	30 de minute după fiecare curs
-------------------	--------------------------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: master
1.6 Programul de studii: Afaceri inovative în turism și servicii

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Strategii de business			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Kardos Mihaela			
2.3 Titularul activităților practice: Conf dr Kardos Mihaela			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 36		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 36		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 35		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 108		
3.9 Total ore pe semestru: 150		
3.10 Număr de credite: 6		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
· Cunoașterea aprofundată a unei arii de specializare și, în cadrul acesteia, a dezvoltărilor teoretice, metodologice și practice specifice programului; utilizarea adecvată a limbajului specific în comunicarea cu medii profesionale diferite.
· Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor situații noi în contexte mai largi asociate domeniului.
· Utilizarea pertinentă și nuanțată de criterii și metode de evaluare, pentru a formula judecăți de valoare și a fundamenta decizii constructive
- Elaborarea de proiecte profesionale și/sau de cercetare utilizând inovativ un spectru variat de metode cantitative și calitative
6.2 transversale:
-Exercitarea unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională.
· Asumarea de roluri/funcții de conducere a activității grupurilor profesionale sau a unor instituții.
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
formarea și dezvoltarea unor competențe și aptitudini analitice și de prezentare care să permită masteranzilor formularea unor decizii privind strategiile de business oportune în contextul economiei globale
7.2 Obiective specifice:
Dezvoltarea competențelor necesare pentru realizarea unei analize strategice a firmelor, pentru elaborarea și implementarea strategiilor prin care se pot obține obiectivele strategice ale organizației și realiza misiunii ei. Înțelegerea și folosirea mecanismelor prin care se poate crește competitivitatea firmei și realizarea avantajului competitiv în economia globală.Înțelegerea rolului managerului în cadrul strategiilor de business.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Bazele strategiilor de business. Analiza strategică Introducere: Privire de ansamblu asupra strategiilor de business	Prelegere/ Demonstrație / Dezbateri	-	-	2
2	Analiza mediului extern de afaceri, cu accentul pus pe mediul competițional. Modelul lui Porter. Avantajul competitiv.	Prelegere/ Demonstrație / Dezbateri	-	-	4
3	Analiza mediului intern de afaceri, cu accentul pus pe identificarea și evaluarea resurselor și competențelor strategice. Analiza lanțului valoric	Prelegere/ Demonstrație / Dezbateri	-	-	4
4	Formularea strategiilor. Tipuri de strategii Strategii de business: strategia liderului de cost, strategia diferențierii, strategia "Blue ocean"	Prelegere/ Demonstrație / Dezbateri	-	-	4
5	Strategii de business: strategia de integrare pe verticală, strategia de diversificare	Prelegere/ Demonstrație / Dezbateri	-	-	4

6	Strategii de business: alianțe strategice, strategia de internaționalizare în economia globală	Prelegere/ Demonstrație / Dezbateri	-	-	2
7	Strategii de business: strategia de inovare	Prelegere/ Demonstrație / Dezbateri	-	-	2
8	Planificarea și implementarea strategică Organizarea pentru avantajul competitiv. Strategia și structura. Cultura Organizatională	Prelegere/ Demonstrație / Dezbateri	-	-	2
9	Guvernanța corporativă și etica în afaceri	Prelegere/ Demonstrație / Dezbateri	-	-	2
10	Aspecte privind implementarea strategiilor	Prelegere/ Demonstrație / Dezbateri	-	-	2

Bibliografie
Bibliografie obligatorie
Kardos Mihaela, Strategii de business, note de curs, 2022
Roethaermel, Frank, Strategic Management 4th Ed, McGraw-Hill, 2018
Thompson, Arthur A.; Strickland, A. J.; Gamble, John, Crafting and executing strategy : the quest for competitive advantage: concepts and cases, 22nd Ed., , McGraw-Hill, 2019
Eden, C., & Ackermann, F. , Making strategy: The journey of strategic management. Sage, 2013
Bibliografie recomandată
FitzRoy, P., Hulbert, J., & Ghobadian, A. Strategic management: the challenge of creating value. Routledge, 2012
Hill, C., Jones, G., & Schilling, M., Strategic Management: Theory: An Integrated Approach. Cengage Learning, 2014
Hitt, M., Ireland, R. D., & Hoskisson, R., Strategic management cases: competitiveness and globalization. Cengage Learning, 2012
Hrebiniak, L. G. Making strategy work: Leading effective execution and change. FT Press, (2013).
Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K., & Pyle, S. Exploring strategy: Text & cases. Harlow: Financial Times Prentice Hal, 2011

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Viziunea, misiunea și obiectivele strategice ale companiei	aplicații practice, studii de caz, discuții interactive	-	-	2
2	Evaluarea mediului intern și măsurarea performanței companiei	aplicații practice, studii de caz, discuții interactive	-	-	2
3	Evaluarea mediului extern – general, al domeniului de business, al competitorilor	aplicații practice, studii de caz, discuții interactive	-	-	2
4	Tipuri de strategii – studii de caz	aplicații practice, studii de caz, discuții interactive	-	-	4
5	Fundamentarea și elaborarea strategiei	aplicații practice, studii de caz, discuții interactive	-	-	2
6	Implementarea și evaluarea strategiei	aplicații practice, studii de caz, discuții interactive	-	-	2

Bibliografie
Bibliografie obligatorie
Kardos Mihaela, Strategii de business, note de curs, 2022
Roethaermel, Frank, Strategic Management 4th Ed, McGraw-Hill, 2018
Thompson, Arthur A.; Strickland, A. J.; Gamble, John, Crafting and executing strategy : the quest for competitive advantage: concepts and cases, 22nd Ed., , McGraw-Hill, 2019
David, F. R., & David, F. R. Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases, 2012
Bibliografie recomandată
Hitt, M., Ireland, R. D., & Hoskisson, R., Strategic management cases: competitiveness globalization. Cengage Learning, 2012
Eden, C., & Ackermann, F. ,Making strategy: The journey of strategic management. Sage, 2013
Lasserre, P, Global strategic management. Palgrave Macmillan, 2012
Stead, J. G., & Stead, W. E., Sustainable strategic management. ME Sharpe, 2013
Journals: Harvard Business Review, Strategic Management Journal, Journal of Strategy and Management, International Journal of Strategic Management, Management Decisions

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul este armonizat cu așteptările reprezentanților mediului de afaceri, asociațiilor profesionale și cu programele unor cursuri similare de la universitățile europene și americane.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Cunoașterea conceptelor specifice strategiilor de business; Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeelelor	Test - intrebari grila si intrebari deschise	15
- în timpul activității practice	Înșușirea și înțelegerea problematicei tratate la curs și seminar; • Capacitatea de a explica și utiliza corect concepte specifice Strategiilor de business • Capacitatea de a lua o decizie corectă pe baza unei evaluări exacte a situației date; • Evaluarea argumentelor proprii sau susținute de alții; • Capacitatea de a construi tipurile de argumente pro și contra studiate adaptate la situații reale definite.	• participarea activă la discuțiile din sală în cadrul grupului din care face parte studentul prin formularea unor opinii personale bazate pe argumente - prezentarea studiilor de caz atribuite de profesor	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Cunoașterea conceptelor specifice strategiilor de business; • Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeelelor specifice strategiilor de	Examenul scris va consta dintr-un set de întrebări grilă și întrebări deschise formulate astfel încât să testeze cunoștințele dobândite, dar și sa stimuleze creativitatea studenților.	35

	business • Înțelegerea importanței studiilor de caz în cadrul disciplinei • Construirea tipurilor de argumente pro și contra pentru situații dilematice.		
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: • Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5(cinci); • Notele acordate sunt între 1(unu) și 10(zece); • Studenții trebuie să abordeze fiecare problematică (întrebare, aplicație practică) din cadrul subiectului de examen; • Examenul este scris și durează 120 minute; • Cunoașterea principalelor concepte folosite în cadrul disciplinei • Capacitatea de a dezvolta o strategie specifică mediului global de afaceri;			

11. Orar consultații studenți

Conf dr Kardos Mihaela	Vineri, 9-10
------------------------	--------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclu de studii: master
1.6 Programul de studii: Afaceri inovative în turism și servicii

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Comportament organizațional			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf.dr Pastor Ioan			
2.3 Titularul activităților practice: Conf.dr. Pastor Ioan,			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 36		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 36		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 35		
- tutorial: 0		
- examinări: 1		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 108		
3.9 Total ore pe semestru: 150		
3.10 Număr de credite: 6		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: nu este cazul
4.2 de competențe: nu este cazul

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: sala de curs
5.2 a activităților practice: sala de seminarii

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: Sesizarea, analiza și identificarea influențelor evoluției organizaționale, a mediului extern și intern asupra funcțiunii de resurse umane în organizație. Elaborarea, implementarea și evaluarea strategiilor și politicilor în domeniul resurselor umane la nivel organizațional. Asigurarea unei conduceri eficiente a sistemului de resurse umane și a dezvoltării inteligenței globale prin aplicarea adecvată a funcțiilor manageriale. Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor în domeniul resurselor umane la nivelul diferitelor tipuri de organizații. Utilizarea adecvată a informațiilor și conceptelor aparținând domeniului Leadership și comportament organizațional; în contexte organizaționale specifice - managementul comunicării, managementul conflictelor, managementul grupurilor, patologii organizaționale - manageriale, motivație etc. Descrierea eficientă a stilurilor de leadership, a stadiilor de dezvoltare a sistemului cognitiv uman, a psihologiei mulțimilor; Formarea capacității de a opera cu modelele de intervenție pentru lideri care necesită anumite modificări comportamentale; Utilizarea informațiilor și abilităților dezvoltate pentru a realiza o analiză de nevoi, pentru a gândi și livra experiențe de formare semnificative, să elaboreze instrumente de evaluare și strategii de optimizare a experiențelor organizaționale.
6.2 transversale: Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul strategiei de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă multidisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul acesteia Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru dezvoltarea personală și profesională Competența de a reflecta sistematic asupra propriului proces de dezvoltare personală și de modificare comportamentală privind managementul conflictelor; Gândirea critică - abordarea critic constructivă a situațiilor de instruire formală și neformală - putere, corupție, stres; Lucrul în echipă, inteligență emoțională, management strategic.
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Cursul sintetizează cunoștințele de bază referitoare la comportamentul personalului din organizații integrând într-un tot organic conceptele, practicile și tehnicile de conducere eficientă a personalului din subordine. Se abordează problemele principale cu care se confruntă angajații și managerii: înțelegerea comportamentelor angajaților, conducerea grupurilor, proiectarea organizațiilor pentru a fi eficiente și schimbarea comportamentelor angajaților și al organizațiilor pentru a răspunde la presiunile exercitate de clienți, competitori și alte forțe interne și externe.
7.2 Obiective specifice: Pentru înțelegerea utilității practice a cunoștințelor abordate la cursuri, orele de aplicații de vor focaliza pe întocmire de proiecte de cercetare, discuții interactive, pe dezbateri de cazuri și studii de caz.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Management și comportamentul organizațional: ce sunt organizațiile; Rolul, importanța și particularitățile resurselor umane în organizații ce este un comportament organizațional; de ce să studiem comportament organizațional?; scopurile domeniului; primele prescripții privitoare la management; managementul contemporan-abordarea contextuală; ce fac managerii; câteva preocupări ale managementului contemporan;	Prelegere, eseu, discuții interactive	-	-	2
2	Învățarea și personalitatea: ce este învățarea; creșterea probabilității comportamentului; scăderea probabilității comportamentului; autoconducerea: ce este personalitatea, personalitatea și comportamentul organizațional	Prelegere, eseu, discuții interactive	-	-	2
3	Percepția, atribuirea și judecarea celorlalți: ce este percepția, componentele percepției, un model al procesului perceptual, câteva predispoziții de bază în percepția persoanei; atribuirea: perceperea cauzelor și a motivației; percepția persoanei și diversitatea forței de muncă; percepția persoanei în cadrul interviului de selecție; percepția persoanei și aprecierea rezultatelor	Prelegere, eseu, discuții interactive	-	-	2
4	Valori, atitudini și satisfacția în muncă: ce sunt valorile; diferențe ocupaționale în legătură cu valorile; implicațiile diferențelor culturale; ce sunt atitudinile; formarea atitudinilor; schimbarea atitudinilor; ce este satisfacția în muncă; de ce este determinată satisfacția în muncă	Prelegere, eseu, discuții interactive	-	-	2
5	Teoriile motivației în muncă: ce este motivația; teoriile motivației bazate pe nevoi; teoriile procesuale ale motivației muncii; motivația intrinsecă;	Prelegere, eseu, discuții interactive	-	-	2
6	Practica motivării: Motivația; Structuri și forme ale motivației; Motivație și performanță; Tehnici motivaționale; Banii ca motivator; Teama; Competiția; Conceputul postului ca motivator; Îmbogățirea muncii; Stabilirea obiectivelor ca motivator; Programele de lucru alternative ca motivatori pentru o forță de muncă diversă; Motivarea – condiție indispensabilă a valorificării potențialului uman; Principii ale motivării; Activitatea liderului pentru motivarea personalului; Abilitățile comunicative în motivare; Puterea motivantă a recompenselor și sancțiunilor; Analiza problemelor motivaționale. Demotivarea	Prelegere, eseu, discuții interactive	-	-	2
7	Managementul grupurilor de munca: formarea grupurilor; dezvoltarea grupurilor; structura grupului și consecințele acestuia; coeziunea grupului; chiulul social; alcătuirea unor echipe de lucru eficiente	Prelegere, eseu, discuții interactive	-	-	2
8	Influența socială, socializarea și cultura: influența socială în organizații; influența socială în acțiune; obținerea conformării din partea membrilor; cultura organizațională	Prelegere, eseu, discuții interactive	-	-	2
9	Cultura organizațională: Definiții și conținut; Utilitatea cunoașterii și existenței culturii organizaționale; Modalități de manifestare a culturii organizaționale; Conținutul și funcțiile culturii organizaționale; Factorii care determină cultura unei organizații; Transmiterea culturii organizaționale; Conceptul de „cultură puternică”; Factorii ce contribuie la cultură; Cadre de analiză a culturii organizaționale; Managementul schimbării culturii organizaționale;	Prelegere, eseu, discuții interactive	-	-	2
10	Leadership: ce înseamnă leadership; portret de lider; leadership-ul spontan și învățăturile sale; comportamentul liderilor desemnați; teoriile situaționale despre leadership; leadershipul participativ: implicarea subordonaților în decizii; leadershipul transformațional și carisma; gen, cultură și stil de leadership	Prelegere, eseu, discuții interactive	-	-	2
11	Stiluri de conducere: Definiții; Factori determinanți ai stilurilor de conducere; Tipologii ale stilurilor de conducere; Trăsături majore ale stilului de conducere performant; Indicatori de evaluare ai stilului de conducere	Prelegere, eseu, discuții interactive	-	-	2
12	Putere și politică organizațională: ce este puterea, bazele puterii individuale, cum se obține puterea, împuternicirea - a plasa puterea acolo unde este necesară, tacticile de influențare – a pune puterea la lucru, cine vrea puterea; cum obțin puterea subunitățile; uzul și abuzul de putere;	Prelegere, eseu, discuții interactive	-	-	2
13	Managementul conflictelor: ce este conflictul; cauzele conflictului organizațional; tipuri de conflicte; procesul conflictual, stiluri de management al conflictelor; managementul conflictului prin negociere, este orice conflict rău în sine?	Prelegere, eseu, discuții interactive	-	-	2
14	Patologii organizaționale manageriale (Organizational management pathologies): patologii de supraîncărcare, patologii de solitudine, patologii de distorsiuni simțului comun, stresul organizațional, burnoutul, workaholismul, mobingul, sintalitatea sau personalitatea colectivă a organizațiilor, miturile organizaționale, corupția	Prelegere, eseu, discuții interactive	-	-	2

Bibliografie

Pastor Ioan - Comportament organizațional- note de curs, format electronic, UMFST Targu Mures, 2023
 Pastor Ioan -Managementul resurselor umane- curs universitar, Universitatea Petru Maior. Targu Mures, 2016
 Pastor Ioan, Managementul resurselor umane, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2007;
 Gary Johns, Comportament organizațional, Editura Economică, București, 1998;
 Popescu Doina, Comportament organizațional editia a II-a, Editura ASE, București, 2013;
 Rotariu Traian, Ilut Petr - Ancheta sociologică și sondajul de opinie- teorie și practică, Editura Polirom, București, 2009
 Zlate Mielu - Tratat de psihologie organizațional managerială, Editura Polirom, București, 2017

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Managementul și comportamentul organizațional:	Dezbateri, analize studii de caz, referate	-	-	1
2	Percepția, atribuirea și judecarea celorlalți	Dezbateri, analize studii de caz, referate	-	-	1
3	Valori, atitudini și satisfacția în muncă	Dezbateri, analize studii de caz, referate	-	-	1
4	Practica motivării	Dezbateri, analize studii de caz, referate	-	-	1
5	Grupuri și munca în echipă	Dezbateri, analize studii de caz, referate	-	-	1
6	Leadership, stiluri manageriale	Dezbateri, analize studii de caz, referate	-	-	1

7	Puterea și politicile organizaționale	Dezbateri, analize studii de caz, referate	-	-	1
8	Conflictul, patologii organizațional-managieriale	Dezbateri, analize studii de caz, referate	-	-	1
9	Comunicarea. Influența factorului subconștient în relația șef-subordonat. Comportamente de eficientizare a activității manageriale: întâlniri 1:1, feedbackul, coachingul, delegarea de atribuții, încrederea.	Dezbateri, analize studii de caz, referate	-	-	1
10	Prezentarea proiectelor de cercetare din domeniul comportamentului organizațional	Proiect de cercetare din domeniul comportamentului organizațional Prezentarea proiectelor de cercetare cu teme referitoare la diagnosticarea unui proces comportamental organizațional într-o unitate ; Dezbateri, discuții	-	-	5

Bibliografie

Pastor Ioan - Comportament organizațional- note de curs, format electronic, UMFST Targu Mures, 2023
 Pastor Ioan -Managementul resurselor umane- curs universitar, Universitatea Petru Maior. Targu Mures, 2016
 Pastor Ioan, Managementul resurselor umane, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2007;
 Gary Johns, Comportament organizațional, Editura Economică, București, 1998;
 Popescu Doina, Comportament organizațional editia a II-a, Editura ASE, București, 2013;
 Rotariu Traian, Ilut Petr - Ancheta sociologică și sondajul de opinie- teorie și practică, Editura Polirom, București, 2009
 Zlate Mielu - Tratat de psihologie organizațional managerială, Editura Polirom, București, 2017

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Principalele criterii generale de evaluare care vor fi avute în vedere sunt: - completitudinea și corectitudinea cunoștințelor; - coerența logică, fluenta, expresivitatea, forța de argumentare; - capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate în activități intelectuale complexe; - capacitatea de aplicare în practică, în contexte diferite, a cunoștințelor învățate; - capacitatea de analiză, de interpretare personală, originalitatea, creativitatea; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate și capacitatea de comunicare. b) Criteriile specifice de evaluare sunt criterii care decurg din particularitățile disciplinelor de învățământ. Ele reprezintă o aplicare a criteriilor generale la specificul fiecărei discipline. La criteriile de performanță enunțate anterior se vor adăuga și criterii vizând aspectele atitudinale și motivaționale ale activității studenților, cum sunt: conștiinciozitatea, interesul pentru studiul individual, participarea activă la seminarii, frecvența la cursuri etc.	Cunoașterea noțiunilor și conceptelor fundamentale cu care operează Comportamentul organizațional, cunoștințe predate la orele de curs Ancheta și sondajul în diagnosticarea comportamentului organizațional. Construcția chestionarului. Acuratețea datelor. Erori și surse de erori în anchete și sondaje. Populație și eșantion. Designul anchetei și prezentarea rezultatelor	5
- în timpul activității practice	Principalele criterii generale de evaluare care vor fi avute în vedere sunt: - completitudinea și corectitudinea cunoștințelor; - coerența logică, fluenta, expresivitatea, forța de argumentare; - capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate în activități intelectuale complexe; - capacitatea de aplicare în practică, în contexte diferite, a cunoștințelor învățate; - capacitatea de analiză, de interpretare personală, originalitatea, creativitatea; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate și capacitatea de comunicare. b) Criteriile specifice de evaluare sunt criterii care decurg din particularitățile disciplinelor de învățământ. Ele reprezintă o aplicare a criteriilor generale la specificul fiecărei discipline. La criteriile de performanță enunțate anterior se vor adăuga și criterii vizând aspectele atitudinale și motivaționale ale activității studenților, cum sunt: conștiinciozitatea, interesul pentru studiul individual, participarea activă la seminarii, frecvența la cursuri etc.	Proiect de cercetare științifică : diagnosticarea unui proces comportamental organizațional într-o unitate (cercetare, întocmire, prezentare și susținere proiect)	40
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Principalele criterii generale de evaluare care vor fi avute în vedere sunt: - completitudinea și corectitudinea cunoștințelor; - coerența logică, fluenta, expresivitatea, forța de argumentare; - capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate în activități intelectuale complexe; - capacitatea de aplicare în practică, în contexte diferite, a cunoștințelor învățate; - capacitatea de analiză, de interpretare personală, originalitatea, creativitatea;	Test de verificare a cunoștințelor teoretice predate și studiate	55

	- gradul de asimilare a limbajului de specialitate și capacitatea de comunicare. b) Criteriile specifice de evaluare sunt criterii care decurg din particularitățile disciplinelor de învățământ. Ele reprezintă o aplicare a criteriilor generale la specificul fiecărei discipline. La criteriile de performanță enunțate anterior se vor adăuga și criterii vizând aspectele atitudinale și motivaționale ale activității studenților, cum sunt: conștiinciozitatea, interesul pentru studiul individual, participarea activă la seminarii, frecvența la cursuri etc		
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: Obținerea notei 5 atât la verificarea cunoștințelor teoretice cât și la proiectul de cercetare			

11. Orar consultații studenți

Conf dr Pastor Ioan	Miercuri ora 20
---------------------	-----------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclu de studii: master
1.6 Programul de studii: Afaceri inovative în turism și servicii

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Economie digitală			
2.2 Titularul activităților de curs: Prof dr Herman Emilia-Doina			
2.3 Titularul activităților practice: Prof dr Herman Emilia-Doina			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 4	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 28	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 41		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 40		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 40		
- tutorial: 0		
- examinări: 1		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 122		
3.9 Total ore pe semestru: 150		
3.10 Număr de credite: 6		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: Cunoașterea aprofundată a unei arii de specializare și, în cadrul acesteia, a dezvoltărilor teoretice, metodologice și practice specifice programului; utilizarea adecvată a limbajului specific în comunicarea cu medii profesionale diferite -1 ECTS Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor situații noi în contexte mai largi asociate domeniului- 1 ECTS Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic, în condiții de informare incompletă pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi- 1 ECTS Utilizarea pertinentă și nuanțată de criterii și metode de evaluare, pentru a formula judecăți de valoare și a fundamenta decizii constructive- 1 ECTS Elaborarea de proiecte profesionale și/sau de cercetare utilizând inovativ un spectru variat de metode cantitative și calitative- 1 ECTS
6.2 transversale: Exercitarea unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională- 1 ECTS
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Însușirea și înțelegerea de către masteranzi a structurii economiei digitale, a mecanismului de funcționare a acesteia, precum și a principalilor indicatori (micro și macroeconomici) ce reflectă nivelul de digitalizare a economiei. De asemenea, se urmărește să se asigure cunoașterea modului în care economia digitală influențează piețele, organizațiile și societatea.
7.2 Obiective specifice: • Înțelegerea și însușirea conceptelor, proceselor și regularităților specifice economiei digitale; • Înțelegerea mecanismului de funcționare a economiei digitale, prin surprinderea interdependențelor e-consumator și e-producător; • Cunoașterea, analizarea și interpretarea datelor privind nivelul și dinamica indicatorilor micro și macroeconomici specifici economiei digitalizate; • Înțelegerea impactului digitalizării asupra afacerilor, consumatorului, economiei naționale și globale.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Economia digitală: concept, factori, trăsături specifice. Principalele componente ale economiei digitale; Măsurarea nivelului de digitalizare a economiei	Prelegere participativă	-	-	4
2	Structura piețelor și concurența în economia digitală. Interacțiunea dintre e-consumator și e-producător în economia digitală. Rolul platformelor digitale în economie	Prelegere participativă	-	-	4
3	Efectele digitalizării economiei în context macroeconomic. Impactul sectorului digital asupra economiilor naționale și globale; Avantajele e-guvernării la nivel macroeconomic	Prelegere participativă	-	-	4

4	Economia digitală - o prioritate a politicilor de dezvoltare economică a Uniunii Europene; Piața unică digitală- suport și mecanism de dezvoltare economică	Prelegere participativă	-	-	2
---	---	-------------------------	---	---	---

Bibliografie
Bibliografie obligatorie:
1. Herman, E., Economia digitală, suport de curs, UMFST "G.E. Palade" TG. Mureș, 2023
2. EC (2020) Digital Economy and Society Index (DESI) 2020 Methodological note <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/digital-economy-and-society-index-desi-2020>
Bibliografie recomandată:
1. APEC- Asia-Pacific Economic Cooperation (2019) APEC Economic Policy Report 2019: Structural Reform and the Digital Economy, <https://www.apec.org/Publications/2019/11/2019-APEC-Economic-Policy-Report>
2. Ciobanu G. (coord.) (2015) Aspecte ale dezvoltării economiei digitale în România, Ed.Universitară, București, 2015
3. Herman, E. 'The Interplay between Digital Entrepreneurship and Sustainable Development in the Context of the EU Digital Economy: A Multivariate Analysis.' Mathematics 10.10 (2022): 1682.
4. International Monetary Fund (2018) Measuring the Digital Economy <https://www.imf.org/~media/Files/Publications/PP/2018/022818MeasuringDigitalEconomy.ashx>
5. OECD (2018) Towards a Framework for Measuring the Digital Economy http://www.oecd.org/iaos2018/programme/IAOS-OECD2018_Ahmad-Ribarsky.pdf
6. OECD (2020), A roadmap toward a common framework for measuring the Digital Economy. Report for the G20 Digital Economy Task Force, <https://www.oecd.org/sti/roadmap-toward-a-common-framework-for-measuring-the-digital-economy.pdf>
7. PWC (2018) Studiu privind implementarea Guvernării Digitale în România, Septembrie 2018, www.pwc.com
8. Schwab, K. (2016) The Fourth Industrial Revolution. What it means, how to respond, World Economic Forum-WEF <https://www.weforum.org/agenda/2016/01/the-fourth-industrial-revolution-what-it-means-and-how-to-respond/>
9. UNCTAD/DER (2019) The Digital Economy Report (DER). Value Creation and Capture: Implications for developing countries, https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/der2019_en.pdf

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Revoluțiile industriale și impactul acestora asupra economiei; Economia digitală: oportunități, provocări și riscuri	Studii de caz, dezbateri interactive, prezentare de proiecte	-	-	2
2	Analiza componentelor economiei digitale; Analiza indicatorilor ce măsoară gradul de digitalizare a economiei	Studii de caz, dezbateri interactive, prezentare de proiecte	-	-	2
3	E-consumatorul și e-producătorul; Analiza principalelor modele de afaceri: Business-to-Business (B2B), Business-to-Customer (B2C), Business-to-Employee (B2E), Business-to-Government (B2G); Generarea valorii în economia digitală.	Studii de caz, dezbateri interactive, prezentare de proiecte	-	-	4
4	Analiza caracteristicilor economice ale platformelor intermediare digitale. Analiza economiei colaborative ("sharing economy"/"collaborative economy"); Sectorul digital în economiile naționale și globale: analize comparative.	Studii de caz, dezbateri interactive, prezentare de proiecte	-	-	2
5	Impactul digitalizării asupra locurilor de muncă. Analiza noilor forme de ocupare	Studii de caz, dezbateri interactive, prezentare de proiecte	-	-	2
6	Analiza corelațiilor fundamentale: digitalizare - creștere economică - dezvoltare economică; digitalizare - antreprenoriat; digitalizare- productivitate-competitivitate etc.; Analiza strategiilor naționale și europene privind digitalizarea economiei.	Studii de caz, dezbateri interactive, prezentare de proiecte	-	-	2

Bibliografie
Bibliografie obligatorie:
1. Herman, E., Economia digitală, suport de curs, UMFST "G.E. Palade" TG. Mureș, 2023
2. Herman, E. 'The Interplay between Digital Entrepreneurship and Sustainable Development in the Context of the EU Digital Economy: A Multivariate Analysis.' Mathematics 10.10 (2022): 1682.
3. EC (2015) A Digital Single Market Strategy for Europe /O strategie privind piața unică digitală pentru Europa. COM(2015) 192 final <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:52015DC0192&from=EN>
Bibliografie recomandată:
1. EU (2018) The use of the collaborative economy. Flash Eurobarometer 467 Octombrie 2018; https://data.europa.eu/euodp/en/data/dataset/S2184_467_ENG
2. EC (2020) Digital Economy and Society Index (DESI) 2020 Methodological note <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/digital-economy-and-society-index-desi-2020>
3. European Investment Bank (2020) Who is prepared for the new digital age? - Evidence from the EIB Investment Survey, 2020, https://www.eib.org/attachments/efs/eibis_2019_report_on_digitalisation_en.pdf
4. GAFTEA, V.-N. (coord.) România și Piața Unică Digitală a Uniunii Europene. Oportunități și provocări http://www.zbw.eu/econis-archiv/bitstream/handle/11159/1717/SPOS%202017_Studiu_3_FINAL.pdf?sequence=1
5. IMD World Competitiveness Center (2020) IMD World Digital Competitiveness Ranking 2020, <https://www.imd.org/wcc/world-competitiveness-center-rankings/world-digital-competitiveness-rankings-2020/>
6. McKinsey Global Institute (2017) A Future that works: Automation, employment, and productivity, McKinsey Global Institute Report OECD (2014) Measuring the digital economy: A new perspective, <https://www.oecd.org/sti/measuring-the-digital-economy-9789264221796-en.htm>
7. McKinsey (2018) The rise of Digital Challengers. <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Featured%20Insights/Europe/Central%20and%20Eastern%20Europe%20needs%20a%20new%20engine%20for%20growth/The-rise-of-Digital-Challengers.ashx>
8. WEF (2016) The Future of Jobs: Employment Skills and Workforce Strategy for the Fourth Industrial Revolution: Global Challenge Insight Report, World Economic Forum, Geneva

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Capacitatea de analiză, sinteză și interpretare a principalelor concepte și indicatori de bază specifici economiei digitale.	Evaluare formativă, orală – discuția dirijată.	10
- în timpul activității practice	Înțelegerea și însușirea problematicei tratate la curs și seminar.	Elaborarea și prezentarea unui proiect și a unui eseu; Participarea la dezbateri; Prezența la seminarii.	40
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Însușirea și înțelegerea mecanismului de funcționare a economiei digitale, precum și a principalilor indicatori (micro și macroeconomici) ce reflectă nivelul de digitalizare a economiei.	Examen scris, din tot cuprinsul cursului, sub formă de test grilă, și 1-2 subiecte deschise.	50

	Cunoașterea modului în care economia digitală influențează afacerile, piețele, organizațiile și societatea.		
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: • Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor prezentate în curs la nivelul ideilor esențiale; • Elaborarea și prezentarea unui proiect; • Minim 50% din punctajul aferent examenului scris.			

11. Orar consultații studenți

Prof dr Herman Emilia-Doina	joi, 14-16
-----------------------------	------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclu de studii: master
1.6 Programul de studii: Afaceri inovative în turism și servicii

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Economia globală a afacerilor			
2.2 Titularul activităților de curs: Prof dr Herman Emilia-Doina			
2.3 Titularul activităților practice: Prof dr Herman Emilia-Doina			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 4	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 28	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 41		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 40		
- pregătire seminar / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 40		
- tutorial: 0		
- examinări: 1		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 122		
3.9 Total ore pe semestru: 150		
3.10 Număr de credite: 6		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: Cunoașterea aprofundată a unei arii de specializare și, în cadrul acesteia, a dezvoltărilor teoretice, metodologice și practice specifice programului; utilizarea adecvată a limbajului specific în comunicarea cu medii profesionale diferite -1 ECTS Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor situații noi în contexte mai largi asociate domeniului- 1 ECTS Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic, în condiții de informare incompletă pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi- 1 ECTS Utilizarea pertinentă și nuanțată de criterii și metode de evaluare, pentru a formula judecăți de valoare și a fundamenta decizii constructive- 1 ECTS Elaborarea de proiecte profesionale și/sau de cercetare utilizând inovativ un spectru variat de metode cantitative și calitative- 1 ECTS
6.2 transversale: Exercitarea unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională- 1 ECTS
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Însușirea și înțelegerea de către masteranzi a structurii economiei globale, a mecanismului de funcționare a acesteia, precum și a principalilor indicatori (micro și macroeconomici) ce reflectă nivelul de globalizare economiei. De asemenea, se urmărește să se asigure cunoașterea modului în care economia globală influențează afacerile, organizațiile, piețele și societatea.
7.2 Obiective specifice: Înțelegerea și însușirea conceptelor, proceselor și regularităților specifice economiei globale; Înțelegerea mecanismului de funcționare a economiei globale a afacerilor Înțelegerea problemelor fundamentale ale economiei globale, prin surprinderea interdependențelor dintre diferite procese economice, punându-se accent pe cunoașterea cauzalității, a legităților care guvernează economia globală Cunoașterea, analizarea și interpretarea datelor privind nivelul și dinamica indicatorilor micro și macroeconomici specifice economiei globale a afacerilor

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Sistemul economiei globale: formare, determinări, trăsături, structura, evoluții și tendințe actuale;	Prelegere participativă	-	-	2
2	Globalizarea – conținut și semnificații. Globalizarea economiei mondiale, factori determinanți.	Prelegere participativă	-	-	2
3	Globalizarea comercială. Globalizarea în sfera producției și investițiile străine directe	Prelegere participativă	-	-	2
4	Globalizarea financiară: internaționalizarea capitalurilor și globalizarea afacerilor.	Prelegere participativă	-	-	2

5	Internaționalizarea afacerilor. Rolul companiilor transnaționale în economia globală	Prelegere participativă	-	-	2
6	Politici monetare și fiscale în contextul economiei globale	Prelegere participativă	-	-	2
7	Economia UE în contextul economiei mondiale.	Prelegere participativă	-	-	2

Bibliografie
1. Bal A. (coord.) Economie mondială, București, 2006;
2. Bădulescu, D., Globalizarea și băncile, Editura Economică, București, 2007
3. Chițiba, C. Economia mondială din viziune globală. Ediția a II-a revizuită și adăugită, ProUniversitaria, 2017
4. Postelnicu Gh., Postelnicu C. Globalizarea economiei. București, 2000
5. Gygli, Savina, Florian Haelg, Niklas Potrafke and Jan-Egbert Sturm, The KOF Globalisation Index – Revisited, Review of International Organizations, 14(3), 543-574, 2019, <https://doi.org/10.1007/s11558-019-09344-2c>
6. Potrafke, Niklas, The Evidence on Globalization call_made, The World Economy 38(3), 509-552, 2015
7. KOF Globalisation Index Database 2022 <https://kof.ethz.ch/en/forecasts-and-indicators/indicators/kof-globalisation-index.html>

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Structura și mecanismul economiei globale a afacerilor	Studii de caz, dezbateri interactive, prezentare de proiecte	-	-	2
2	Mediul economic în fața provocărilor globale: riscuri și provocări în afacerile internaționale.	Studii de caz, dezbateri interactive, prezentare de proiecte	-	-	2
3	Analiza comerțului internațional. Politici comerciale globale	Studii de caz, dezbateri interactive, prezentare de proiecte	-	-	2
4	Analiza globalizării financiare	Studii de caz, dezbateri interactive, prezentare de proiecte	-	-	2
5	Internaționalizarea afacerilor	Studii de caz, dezbateri interactive, prezentare de proiecte	-	-	2
6	Analiza ISD-urilor și a companiilor transnaționale	Studii de caz, dezbateri interactive, prezentare de proiecte	-	-	2
7	Costurile și beneficiile adoptării monedei euro prin prisma criteriilor de convergență economică nominală și reală	Studii de caz, dezbateri interactive, prezentare de proiecte	-	-	2

Bibliografie
1. Bal A. (coord.) Economie mondială, București, 2006;
2. Bădulescu, D., Globalizarea și băncile, Editura Economică, București, 2007
3. Chițiba, C. Economia mondială din viziune globală. Ediția a II-a revizuită și adăugită, ProUniversitaria, 2017
4. Postelnicu Gh., Postelnicu C. Globalizarea economiei. București, 2000
5. Gygli, Savina, Florian Haelg, Niklas Potrafke and Jan-Egbert Sturm, The KOF Globalisation Index – Revisited, Review of International Organizations, 14(3), 543-574, 2019 <https://doi.org/10.1007/s11558-019-09344-2c>
6. Potrafke, Niklas, The Evidence on Globalization call_made, The World Economy 38(3), 509-552, 2015
7. KOF Globalisation Index Database 2021 <https://kof.ethz.ch/en/forecasts-and-indicators/indicators/kof-globalisation-index.html>
8. Eurostat <https://ec.europa.eu/eurostat/web/main/data/database>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Capacitatea de analiză, sinteză și interpretare a principalelor concepte și indicatori de bază specifici economiei digitale.	Evaluare formativă, orală – discuția dirijată.	10
- în timpul activității practice	Înțelegerea și însușirea problematicei tratate la curs și seminar.	Elaborarea și prezentarea unui proiect și a unui eseu; Participarea la dezbateri; Prezența la seminarii.	40
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Însușirea și înțelegerea mecanismului de funcționare a economiei digitale, precum și a principalilor indicatori (micro și macroeconomici) ce reflectă nivelul de digitalizare a economiei. Cunoașterea modului în care economia digitală influențează afacerile, piețele, organizațiile și societatea.	Examen scris, din tot cuprinsul cursului, sub formă de test grilă, și 1-2 subiecte deschise.	50
- examen practic final	-	-	0

Standard minim de performanță:

- Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor prezentate în curs la nivelul ideilor esențiale;
- Elaborarea și prezentarea unui proiect;
- Minim 50% din punctajul aferent examenului scris.

11. Orar consultații studenți

Prof dr Herman Emilia-Doina	joi, 14-16
-----------------------------	------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclu de studii: master
1.6 Programul de studii: Afaceri inovative în turism și servicii

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Comunicare și Public relations			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Conțiu Lia-Codrina			
2.3 Titularul activităților practice: Conf dr Conțiu Lia-Codrina			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 4	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 28	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 41		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 40		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 40		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 122		
3.9 Total ore pe semestru: 150		
3.10 Număr de credite: 6		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Noțiuni de bază privind managementul
4.2 de competențe: -

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Sală dotată cu tehnologia necesară prezentării sistematizate a cursului Platforma Blackboard
5.2 a activităților practice: Prezența obligatorie a studenților. Predarea referatelor în termenele stabilite de comun acord. Tehnologia disponibilă pentru prezentarea modernă a materialelor. Platforma Blackboard

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1 Identificare, înțelegerea și analiza realităților organizaționale precum și ale mediului de business în era digitală – 1 ECST C4 Utilizarea de soluții și aplicații digitale pentru afaceri – 1 ECST C5 Identificarea și exploatarea oportunităților de piață – 1 ECST
6.2 transversale: C 1 Comunicare, colaborare, muncă în echipă. – 1 ECST C2 Identificarea oportunităților de dezvoltare personală – 1 ECST
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Cursul își propune să explice ce este comunicarea în general, apoi comunicarea interpersonală, de grup și importanța leadershipului, comunicarea de masă și efectele mass-mediei. Abordarea practică va urmări abilitățile interpersonale și de comportament în comunicare, comunicarea orală și în scris, precum și principalele caracteristici ale social media și ceea ce o face populară în rândul publicului larg. Din perspectiva Relațiilor publice, cursul își propune o introducere în teoria relațiilor publice, abordarea aspectelor legate de realizarea unei strategii de PR, precum și planificarea și crearea unui plan de PR.
7.2 Obiective specifice: Pe bază de dezbateri, discuții, studii de caz, rezolvări de probleme se vor aborda aspectele practice care privesc comunicarea și PR-ul.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Comunicarea - concepte, scop, elemente, caracteristici, limbaj și bariere în comunicare	Prelegere, eseu, discuții interactive, studii de caz, dezbateri	-	-	2
2	Formele comunicării - Comunicarea verbală	Prelegere, eseu, discuții interactive, studii de caz, dezbateri	-	-	2
3	Formele comunicării - comunicarea nonverbală	Prelegere, eseu, discuții interactive, studii de caz, dezbateri	-	-	2
4	Comunicare de grup: cum se poate menține dinamica grupului și importanța leadershipului în comunicarea de grup.	Prelegere, eseu, discuții interactive, studii de caz, dezbateri	-	-	2
5	Introducere în relațiile publice în era mass-media Teoria relațiilor publice: teorii despre mass-media și opinia publică	Prelegere, eseu, discuții interactive, studii de caz, dezbateri	-	-	2

6	Strategia de relații publice: elementele cheie ale strategiei de PR și rolul cercetării în orientarea unei strategii eficiente; Planificarea de PR și crearea unui plan de PR	Prelegere, eseu, discuții interactive, studii de caz, dezbateri	-	-	2
7	Elementele cheie ale strategiei unei campanii de PR Relații publice - Tactici, tendințe și abilități necesare pentru viitor	Prelegere, eseu, discuții interactive, studii de caz, dezbateri	-	-	2

Bibliografie
Bibliografie obligatorie:
1. Kory Floyd, Comunicarea interpersonală, Editura Polirom, 2013
2. Doug Newsom, Judy VanSlyke Turk, Dean Kruckeberg, Totul despre relațiile publice (ediția a II-a), Editura Polirom, 2010

Bibliografie recomandată:
1. Cristina Coman, Relațiile Publice: Modele Teoretice și Studii de Caz, Editura Universității din București, 2009
2. Keith Quesenberry, Social Media Strategy: Marketing, Advertising, and Public Relations in the Consumer Revolution, Rowman & Littlefield Publishers, London, 2019
3. Prutianu, Stefan, Tratat de comunicare și negociere în afaceri, Editura Polirom, București, 2008
4. Ofer Feldman, Sonja Zmerli, The Psychology of Political Communicators: How Politicians, Culture, and the Media Construct and Shape Public Discourse, Routledge, NY, 2019

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Abilități interpersonale Introducere în comunicarea interpersonală	Studii de caz, Dezbateri, Fișe de lucru	-	-	2
2	Comportament și comunicare Personalitate și comunicare	Studii de caz, Dezbateri, Fișe de lucru	-	-	2
3	Comunicarea orală Fundamentele comunicării orale	Studii de caz, Dezbateri, Fișe de lucru	-	-	2
4	Realizarea prezentărilor profesionale Planificare și pregătire Exersare și punere în practică	Studii de caz, Dezbateri, Fișe de lucru	-	-	2
5	Scrierea profesională: Bazele comunicării în scris în afaceri	Studii de caz, Dezbateri, Fișe de lucru	-	-	2
6	Scrierea profesională - aplicații Correspondență de afaceri Rapoarte și rezumate Comunicare informativă și persuasivă	Studii de caz, Dezbateri, Fișe de lucru	-	-	2
7	Social Media: modul în care social media influențează societatea și ordinea socială, principalele caracteristici ale social media și ceea ce o face populară în rândul publicului larg.	Studii de caz, Dezbateri, Fișe de lucru	-	-	2

Bibliografie
Bibliografie obligatorie:
1. Kory Floyd, Comunicarea interpersonală, Editura Polirom, 2013

Bibliografie recomandată:
1. Milo O. Frank, Cum să îți comunici eficient punctul de vedere în 30 de secunde sau mai puțin, Editura BusinessTech, 2009
2. Gilles Amado, Andre Guittet, Psihologia comunicării în grupuri, Editura Polirom, 2007
3. Keith Quesenberry, Social Media Strategy: Marketing, Advertising, and Public Relations in the Consumer Revolution, Rowman & Littlefield Publishers, London, 2019
4. Ofer Feldman, Sonja Zmerli, The Psychology of Political Communicators: How Politicians, Culture, and the Media Construct and Shape Public Discourse, Routledge, NY, 2019

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Se face în cadrul dezbaterilor și a studiilor de caz

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Creativitatea și pertinenta opiniilor și a folosirii noțiunilor învățate	Dezbateri pe teme din cadrul cursului	30
- în timpul activității practice	Originalitate, creativitate, pertinenta răspunsurilor și a opiniilor	Eseu pe parcursul semestrului	30
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Cunoașterea noțiunilor predate la curs	Test grilă cu întrebări din teorie	40
- examen practic final	-	-	0

Standard minim de performanță:
- Participarea la cel puțin 50% dintre cursuri și seminarii
- Răspunsuri corecte la minim 50% din întrebările grilă.
- Prezentarea proiectului pe parcursul semestrului

11. Orar consultații studenți

Conf dr Conțiu Lia-Codrina	Marti - ora 14.00
----------------------------	-------------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclu de studii: master
1.6 Programul de studii: Afaceri inovative în turism și servicii

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Comunicare interculturală în organizația globală			
2.2 Titularul activităților de curs: Prof dr Marian Liviu			
2.3 Titularul activităților practice:			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 4	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 28	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 41		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 40		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 40		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 122		
3.9 Total ore pe semestru: 150		
3.10 Număr de credite: 6		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: - Participarea la cursuri de Comunicare, Globalizare și Cultură organizațională
4.2 de competențe: - Competențe de identificare a factorilor comunicaționali Abilități de a crea studii de caz, referate și eseuri

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Sală dotată cu tehnologia necesară prezentării sistematizate a cursului Platforma Blackboard
5.2 a activităților practice: Prezența obligatorie a studenților. Predarea referatelor în termenele stabilite de comun acord. Tehnologia disponibilă pentru prezentarea modernă a materialelor. Platforma Blackboard

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1 Identificare, înțelegerea și analiza realităților organizaționale precum și ale mediului de business în era digitală – 1 ECS C4 Utilizarea de soluții și aplicații digitale pentru afaceri – 1 ECST C5 Identificarea și exploatarea oportunităților de piață – 1 ECST
6.2 transversale: C 1 Identificarea factorilor comunicării interculturale 1 ECST C2 Exploatarea oportunităților de dezvoltare personală în era globalizării – 1 ECST
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: .Cursul își propune să explice ce este cultura și comunicarea în general, apoi comunicarea interpersonală, de grup, precum și influența culturii asupra comunicării și diferențele culturale în organizația globală. Abordarea practică va urmări abilitățile interpersonale și de comportament în comunicare din perspectiva culturală, comunicarea orală și în scris
7.2 Obiective specifice: Pe bază de dezbateri, discuții, studii de caz, rezolvări de probleme se vor aborda aspectele practice care privesc comunicarea interculturală.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Organizațiile și resursa umană. Tipologia organizațiilor și atitudinea față de resursa umană	Prelegere, eseu, discuții interactive, studii de caz, dezbateri	-	-	2
2	Globalizarea .Schimbările structurale și sociale în organizațiile globalizate	Prelegere, eseu, discuții interactive, studii de caz, dezbateri	-	-	2
3	Cultura organizațională. Identificarea tipologiei de cultură organizațională	Prelegere, eseu, discuții interactive, studii de caz, dezbateri	-	-	2
4	Comunicarea managerială. Finalități. Obiective. Tipologie	Prelegere, eseu, discuții interactive, studii de caz, dezbateri	-	-	2
5	Limbaj verbal și nonverbal în comunicarea managerială	Prelegere, eseu, discuții interactive, studii de caz, dezbateri	-	-	2
6	Comunicarea interculturală de la teorie la practică	Prelegere, studii de caz	-	-	2

7	Bariere în comunicarea interculturală	Prelegere, eseu, discuții interactive, studii de caz, dezbateri	-	-	2
---	---------------------------------------	---	---	---	---

Bibliografie
Bibliografie obligatorie:
1. Kory Floyd, Comunicarea interpersonală, Editura Polirom, 2013

Bibliografie recomandată:
1. James W. Neuliep, Intercultural Communication. A Contextual Approach, Sage Publications, 2018

2. Rona Tamiko Halualani, Intercultural Communication: A Critical Perspective, Cognella Academic Publishing, 2019

3. <https://prezi.com/du2tdqioolia/comunicarea-interculturala/>

4. <https://prezi.com/p/v0d-zowqh02q/reguli-si-principii-pentru-facilitarea-comunicarii-interculturale/>

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Analiza rolului factorului uman în organizații	Studii de caz, Dezbateri, Fișe de lucru	-	-	2
2	Fenomenul globalizării .Avantaje și pericole.	Studii de caz, Dezbateri, Fișe de lucru	-	-	2
3	Aplicație.Cultura organizațională a UMFT și a FSE	Studii de caz, Dezbateri, Fișe de lucru	-	-	2
4	Comunicarea verbală sau scrisă în organizații	Studii de caz, Dezbateri, Fișe de lucru	-	-	2
5	Relaționarea comunicării cu performanțele organizației.Studii de caz	Studii de caz, Dezbateri, Fișe de lucru	-	-	2
6	Comunicarea interculturală în organizația românească	Studii de caz, Dezbateri, Fișe de lucru	-	-	2
7	Analiza barierelor în comunicarea Interculturală	Studii de caz, Dezbateri, Fișe de lucru	-	-	2

Bibliografie Bibliografie obligatorie: 1. Kory Floyd, Comunicarea interpersonală, Editura Polirom, 2013					
Bibliografie recomandată: 1. James W. Neuliep, Intercultural Communication. A Contextual Approach, Sage Publications, 2018					
2. Rona Tamiko Halualani, Intercultural Communication: A Critical Perspective, Cognella Academic Publishing, 2019					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Se face în cadrul dezbaterilor și a studiilor de caz

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Creativitatea și pertinenta opiniilor și a folosirii noțiunilor învățate	Dezbateri pe teme din cadrul cursului	30
- în timpul activității practice	Originalitate, creativitate, pertinenta răspunsurilor și a opiniilor	Eseu pe parcursul semestrului	30
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Cunoașterea noțiunilor predate la curs	Test grilă cu întrebări din teorie	40
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: - Participarea la cel puțin 50% dintre cursuri și seminarii - Răspunsuri corecte la minim 50% din întrebările grilă. - Prezentarea proiectului pe parcursul semestrului			

11. Orar consultații studenți

Prof dr Marian Liviu	
----------------------	--

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclu de studii: master
1.6 Programul de studii: Afaceri inovative în turism și servicii

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Managementul și dezvoltarea destinațiilor turistice			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Oltean Flavia-Dana			
2.3 Titularul activităților practice: Conf dr Oltean Flavia-Dana			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 28		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 27		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 27		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 83		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Platforma online Blackboard (doar pentru încărcarea documentelor aferente cursului) Cursurile se desfășoară în săli cu acces la internet. Sala trebuie să fie dotată cu tablă și videoproiector.
5.2 a activităților practice: Seminariile se desfășoară în săli cu acces la internet. Sala trebuie să fie dotată cu tablă și videoproiector.

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1 Cunoașterea aprofundată a unei arii de specializare și, în cadrul acesteia, a dezvoltărilor teoretice, metodologice și practice specifice programului; utilizarea adecvată a limbajului specific în comunicarea cu medii profesionale diferite – 2 ECTS: · Cunoașterea principiilor, conceptelor dinamicii și tendințelor în asigurarea calității în turism și industrial ospitalității; Utilizarea adecvată a limbajului specific sistemelor de asigurare, implementare și control ale calității; · Aprofundarea conceptelor economice specifice teoriei în domeniul turistic C4 Utilizarea pertinentă și nuanțată de criterii și metode de evaluare, pentru a formula judecăți de valoare și a fundamenta decizii constructive – 1 ECTS · Identificarea și selectarea strategiilor de pătrundere și poziționare pe piețele turistice; Analiza și alegerea variantei optime de amenajare în spațiul turistic C5 Elaborarea de proiecte profesionale și/sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de metode cantitative și calitative – 1 ECTS: · Elaborarea de studii de sinteză prin prisma certitudinilor și riscurilor din domeniul turismului, publicabile și/sau aplicabile profesional. Conceperea produselor turistice, stabilirea condițiilor și strategiilor de comercializare a acestora
6.2 transversale: CT1. Exercițarea unor sarcini profesionale complexe în condiții de autonomie și de independență profesională – 1 ECTS
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Scopul principal al cursului este aprofundarea problemelor specifice managementului destinațiilor turistice. Cursul își propune actualizarea și prezentarea informațiilor cu privire la nevoile recente, actuale ale consumatorilor de produse și servicii turistice precum și conceperea și promovarea unor pachete turistice competitive la nivel internațional.
7.2 Obiective specifice: Definirea conceptelor noi în turism; Brand și Branding în turism; Lucrul în echipă pentru conceperea de pachete turistice inedite pe plan național și internațional; Cercetarea individuală a literaturii de specialitate utilizând baze de date ANELIS.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Resurse și destinații turistice: concepte, definiții, principii	Prelegere Expunere Conversație euristică Problematizare Explicație Demonstrație cu ajutorul mijloacelor moderne audio-vizuale (scurte prezentări PowerPoint)	2 Prelegeri	-	4

		Demonstrație cu ajutorul materialelor didactice specifice			
2	Imaginea și brand-ul destinației turistice	Prelegere Expunere Conversație euristică Problematizare Explicație Demonstrație cu ajutorul mijloacelor moderne audio-vizuale (scurte prezentări PowerPoint) Demonstrație cu ajutorul materialelor didactice specifice	2 Prelegeri	-	4
3	Brandurile internaționale de țară și brandul România	Prelegere Expunere Conversație euristică Problematizare Explicație Demonstrație cu ajutorul mijloacelor moderne audio-vizuale (scurte prezentări PowerPoint) Demonstrație cu ajutorul materialelor didactice specifice	2 Prelegeri	-	4
4	Promovarea destinațiilor turistice	Prelegere Expunere Conversație euristică Problematizare Explicație Demonstrație cu ajutorul mijloacelor moderne audio-vizuale (scurte prezentări PowerPoint) Demonstrație cu ajutorul materialelor didactice specifice	2 Prelegeri	-	4
5	Destinații turistice internaționale: tradiționale, noi și de pionierat	Prelegere Expunere Conversație euristică Problematizare Explicație Demonstrație cu ajutorul mijloacelor moderne audio-vizuale (scurte prezentări PowerPoint) Demonstrație cu ajutorul materialelor didactice specifice	2 Prelegeri	-	4
6	Piața turistică: componente, elemente și segmentare	Prelegere Expunere Conversație euristică Problematizare Explicație Demonstrație cu ajutorul mijloacelor moderne audio-vizuale (scurte prezentări PowerPoint) Demonstrație cu ajutorul materialelor didactice specifice	2 Prelegeri	-	4
7	Regionarea turistică: concepte și unități taxonomice, criterii de zonare turistică, elemente de amenajare turistică	Prelegere Expunere Conversație euristică Problematizare Explicație Demonstrație cu ajutorul mijloacelor moderne audio-vizuale (scurte prezentări PowerPoint) Demonstrație cu ajutorul materialelor didactice specifice	2 Prelegeri	-	4

Bibliografie

1. Băltărețu, A. M., Economia industriei turistice, Ed. Universitară, București, 2019;
2. Coroș, M. M., Managementul cererii și ofertei turistice, Ed. C. H. Beck, București, 2015;
3. Costea, M., Implicațiile noilor tehnologii informaționale în creșterea competitivității turistice, Ed. Economica, 2019;
4. Nedelea, A-M., Brand și Branding, Ed. Economica, București, 2021;
5. Nedelea, A-M., Marketing în turism, Ed. Economica, București, 2020;
6. Rapoarte WTO, Tourism Highlights, 2020, 2021, 2022.

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Teme pentru realizarea proiectului: Politici de promovare în turism, Promovarea unei destinații turistice, Marketing on-line în cadrul unităților hoteliere, Promovarea brandului turistic	În funcție de tema aleasă pentru proiect, studenții vor căuta bibliografie relevantă pe internet și la bibliotecă	Studii de caz pregătite de studenți	-	14

Bibliografie

1. Băltărețu, A. M., (2019), Economia industriei turistice, Ed. Universitară, București;
2. Coroș, M. M., (2015), Managementul cererii și ofertei turistice, Ed. C. H. Beck, București;
3. Costea, M., (2019), Implicațiile noilor tehnologii informaționale în creșterea competitivității turistice, Ed. Economica;
4. Nedelea, A-M., (2021), Brand și Branding, Ed. Economica, București;
5. Nedelea, A-M., (2020), Marketing în turism, Ed. Economica, București;
6. Rapoarte Tourism Highlights, WTO, 2020, 2021, 2022.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Însușirea și înțelegerea problematicei tratate la curs	Evaluare pe parcursul semestrului	10
- în timpul activității practice	Prezentare de proiect și dezbateri	Susținere și predare proiect	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Evaluare tip test grilă	Examen scris, accesul fiind condiționat de prezentarea la seminar a proiectului	40
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: Răspuns corect în legătură cu elementele de bază referitoare la fiecare din chestiunile teoretice (definiții, concepte, caracteristici, etc.) Studentul expune corect (referitor la lucrarea individuală) scopul, obiectivele, concluziile cercetării proprii. Nota minimă de promovare a examenului practic este 5, iar la testul grilă din tematica cursurilor este necesară obținerea minim a notei 5.			

11. Orar consultații studenți

Conf dr Oltean Flavia-Dana	Marti 12-14
----------------------------	-------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclu de studii: master
1.6 Programul de studii: Afaceri inovative în turism și servicii

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Competențe digitale avansate - securitate digitală			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr ing Crainicu Bogdan			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr ing Crainicu Bogdan			
2.4 Anul de studii:	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 4	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 28	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 24		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 24		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 23		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 72		
3.9 Total ore pe semestru: 100		
3.10 Număr de credite: 4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
cunostinte de utilizare PC, cunostinte utilizare Internet

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
sala de curs cu videoproiector si Internet
5.2 a activităților practice:
sala cu videoproiector si acces Internet

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
CP1 Elaborarea și comunicarea unor planuri și proiecte în domeniul asigurării securității cibernetice.
CP2 Identificarea dimensiunilor de securitate cibernetică.
CP3 Utilizarea de tehnici, mecanisme și proceduri de securitate cibernetică pentru protecția datelor personale și organizaționale.
6.2 transversale:
CT1. Gestionarea optimă a sarcinilor profesionale și deprinderea executării lor la termen, în mod riguros, eficient și responsabil; Respectarea normelor de etică specifice domeniului (ex: confidențialitate)
CT2 Aplicarea tehnicilor de relaționare în echipă; dezvoltarea capacităților empatice de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă având drept scop eficientizarea activității grupului și economisirea resurselor, inclusiv a celor umane
CT3 Identificarea și utilizarea unor metode și tehnici eficiente de învățare; conștientizarea motivațiilor extrinseci și intrinseci ale învățării continue.
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
Disciplina fundamentează domeniul securității cibernetice – terminologie, amenințări, vulnerabilități, riscuri, atacuri cibernetice, măsuri de protecție și de răspuns la incidente de securitate IT, măsuri de recuperare în caz de dezastru.
Prin subiectele tratate, cursul ridică gradul de pregătire și de conștientizare a studenților în domeniul necesității stringente a protecției datelor, serviciilor și sistemelor în contextul paradigmei Security by Design.
7.2 Obiective specifice:
După parcurgerea temelor, studenții vor fi capabili să înțeleagă conceptele fundamentale ale securității cibernetice în contextul unei societăți tot mai digitalizate.
Continutul este focusat pe prezentarea concretă a principalelor teme din domeniul securității cibernetice adaptate cerințelor necesare protecției datelor, sistemelor și serviciilor IT, și a instrumentelor corespunzătoare pentru dezvoltarea capacităților de reziliență cibernetică și sporirea nivelului de cultură în domeniul securității cibernetice.
Studenții vor înțelege riscurile aferente procesării și stocării datelor în mediu virtual, riscurile folosirii Internetului și a sistemelor de calcul interconectate, și vor fi capabili să identifice și să aleagă metode și mecanisme care să ofere un grad de protecție adecvat a datelor, sistemelor și serviciilor IT personale și organizaționale.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Introducere în securitatea cibernetică. Necesitatea securității cibernetice. Domeniile securității cibernetice.	Problem-based learning (prelegere / descrierea problemei, problematizare / parametrizare, identificare soluții, explicație / conversație, studii de caz, diseminare rezultate)	-	-	2
2	Protecția datelor și a intimității personale. Protecție organizațională. Abordarea comportamentală a securității cibernetice.	Problem-based learning (prelegere / descrierea problemei, problematizare / parametrizare, identificare soluții,	-	-	2

	Abordare programatică a securității cibernetice.	explicatie / conversatie, studii de caz, diseminare rezultate)			
3	Dimensiunile securității cibernetice. Triada CIA (Confidentiality, Integrity, Availability). Garanții de securitate cibernetică.	Problem-based learning (prelegere / descrierea problemei, problematizare / parametrizare, identificare soluții, explicatie / conversatie, studii de caz, diseminare rezultate)	-	-	2
4	Amenințări, vulnerabilități și atacuri cibernetice – concepte, mecanisme și tehnici. Măsurile de combatere a amenințărilor cibernetice. Înțelegerea securității reactive, proactive și operaționale.	Problem-based learning (prelegere / descrierea problemei, problematizare / parametrizare, identificare soluții, explicatie / conversatie, studii de caz, diseminare rezultate)	-	-	2
5	Criptarea datelor ca mecanism de furnizare a confidențialității datelor. Controlul accesului. Mascarea datelor ca mecanism de securizare și protecție a datelor.	Problem-based learning (prelegere / descrierea problemei, problematizare / parametrizare, identificare soluții, explicatie / conversatie, studii de caz, diseminare rezultate)	-	-	2
6	Integritatea datelor. Tipuri de controale ale integrității datelor.	Problem-based learning (prelegere / descrierea problemei, problematizare / parametrizare, identificare soluții, explicatie / conversatie, studii de caz, diseminare rezultate)	-	-	2
7	Disponibilitatea sistemelor și serviciilor IT (conceptul The Five Nines). Răspunsul la incidente de securitate IT. Recuperarea în caz de dezastru.	Problem-based learning (prelegere / descrierea problemei, problematizare / parametrizare, identificare soluții, explicatie / conversatie, studii de caz, diseminare rezultate)	-	-	2
Bibliografie 1. Augenbaum S., The Secret to Cybersecurity: A Simple Plan to Protect Your Family and Business from Cybercrime, Forefront Books, 2019. 2. Cisco Networking Academy, Cybersecurity Essentials, v1.1, https://www.netacad.com . 3. Evans L., Cybersecurity: What You Need to Know About Computer and Cyber Security, Social Engineering, The Internet of Things + An Essential Guide to Ethical Hacking for Beginners, Independently published, 2019. 4. Evans L., Cybersecurity: An Essential Guide to Computer and Cyber Security for Beginners, Including Ethical Hacking, Risk Assessment, Social Engineering, Attack and Defense Strategies, and Cyberwarfare, Independently published, 2018. 5. Kennedy G., Data Privacy Law: A Practical Guide to the GDPR, Bowker, 2019. 6. Stallings W., Cryptography and Network Security: Principles and Practice, 8th Edition, Pearson, 2020.					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Identificarea riscurilor și amenințărilor de securitate la nivel personal și organizațional. Conceptul de exploit.	Project-based learning (expunere / descrierea problemei proiectului, managementul proiectului, parametrizarea datelor de intrare, exemple, demonstrații și rezolvări practice, diseminarea, analiza și interpretarea colaborativă a rezultatelor)	-	-	2
2	Tipuri de atac. Analiza unui atac cibernetic.	Project-based learning (expunere / descrierea problemei proiectului, managementul proiectului, parametrizarea datelor de intrare, exemple, demonstrații și rezolvări practice, diseminarea, analiza și interpretarea colaborativă a rezultatelor)	-	-	2
3	Teste de penetrare și scanare de vulnerabilități – metode de protecție și de evaluare a securității unui sistem / serviciu / aplicație IT sau a unei infrastructuri de comunicații.	Project-based learning (expunere / descrierea problemei proiectului, managementul proiectului, parametrizarea datelor de intrare, exemple, demonstrații și rezolvări practice, diseminarea, analiza și interpretarea colaborativă a rezultatelor)	-	-	2
4	Mecanisme de criptare simetrice și asimetrice. Integritatea datelor digitale. Infrastructuri bazate pe chei publice.	Project-based learning (expunere / descrierea problemei proiectului, managementul proiectului, parametrizarea datelor de intrare, exemple, demonstrații și rezolvări practice, diseminarea, analiza și interpretarea colaborativă a rezultatelor)	-	-	2
5	Metode și proceduri de răspuns la incidente de securitate IT.	Project-based learning (expunere / descrierea problemei proiectului, managementul proiectului, parametrizarea datelor de intrare, exemple, demonstrații și rezolvări practice, diseminarea, analiza și interpretarea colaborativă a rezultatelor)	-	-	2
6	Implementarea practică a unui set proceduri și politici de securitate la nivel personal și organizațional.	Project-based learning (expunere / descrierea problemei proiectului, managementul proiectului, parametrizarea datelor de intrare, exemple, demonstrații și rezolvări practice, diseminarea, analiza și interpretarea colaborativă a rezultatelor)	-	-	2
7	Security by Design – conceperea și implementarea unei arhitecturi de sistem de securitate IT.	Project-based learning (expunere / descrierea problemei proiectului, managementul proiectului, parametrizarea datelor de intrare, exemple, demonstrații și rezolvări practice, diseminarea, analiza și interpretarea colaborativă a rezultatelor)	-	-	2

Bibliografie
1. Cisco Networking Academy, Cybersecurity Essentials, v1.1, <https://www.netacad.com>.
2. Clark K., Hacking, The Ultimate Comprehensive Step-By-Step Guide to the Basics of Ethical Hacking, 2019.
3. Neil I., CompTIA Security+ Certification Guide: Master IT security essentials and exam topics for CompTIA Security+ SY0-501 certification, Packt Publishing, 2018.
4. Pillay R., Learn Penetration Testing: Understand the art of penetration testing and develop your white hacker skills, Packt Publishing, 2019.
5. Stallings W., Cryptography and Network Security: Principles and Practice, 7th Edition, Pearson, 2016.
6. Walker M., CEH Certified Ethical Hacker All-in-One Exam Guide, Fourth Edition, 4th Edition, McGraw-Hill Education, 2019.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului:

Societatea actuală a devenit total dependentă de tehnologie, și în special de gestionarea datelor în format digital. Rolul securității cibernetice, atât pentru indivizi, cât și pentru organizații, indiferent de obiectul lor de activitate, este vital pentru protecția datelor și pentru garantarea funcționării serviciilor, sistemelor și infrastructurilor IT. Includerea de proceduri și politici de securitate în cadrul activităților profesionale nu mai reprezintă un scop în sine, ci o necesitate obiectivă. Din acest motiv, disciplina este structurată într-un mod practic și pragmatic pentru a răspunde acestor realități. Mai mult, intrarea în vigoare a legislației GDPR impune măsuri stricte cu privire la protecția datelor cu caracter personal în spațiul Uniunii Europene, ceea ce determină obligativitatea culturalizării digitale în domeniul securității cibernetice a fiecărui angajat din fiecare organizație / companie. În acest context, temele studiate oferă setul de informații necesare pentru înțelegerea și aplicarea mecanismelor de protecție a datelor digitale și a infrastructurilor IT.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Evaluare formativa pentru verificarea pregatirii pe tot parcursul semestrului. Capacitatea de analiza si sinteza	testare TBL	30
- în timpul activității practice	Insusirea si intelegerea problematiei tratate	proba scrisa	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Evaluare sumativa pentru verificarea pregatirii si intelegerii tematicii cursului. Cunoasterea notiunilor si conceptelor fundamentale.	proba scrisa	20
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță:			
- Cunoașterea conceptelor, mecanismelor și tehnicilor care fundamentează domeniul securității cibernetice. - Identificare dimensiunilor securității cibernetice. - Proiectarea unor seturi de bază de proceduri și politici de securitate la nivel personal și organizațional. - Pentru fiecare evaluare si fiecare examen trebuie obtinuta nota minima 5.			

11. Orar consultații studenți

Lect dr ing Crainicu Bogdan	Marti, 12-14, sala A305.
-----------------------------	--------------------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclu de studii: master
1.6 Programul de studii: Afaceri inovative în turism și servicii

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Soluții de optimizare decizională			
2.2 Titularul activităților de curs: Prof dr Szabó Zsuzsanna-Katalin			
2.3 Titularul activităților practice: Prof dr Szabó Zsuzsanna-Katalin			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 4	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 28	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 24		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 24		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 23		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 72		
3.9 Total ore pe semestru: 100		
3.10 Număr de credite: 4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Cercetari operationale
4.2 de competențe: Utilizare calculator, excel

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Platforma Blackboard, tabla Wacom, Internet, Excel-Solver / Laborator de informatica
5.2 a activităților practice: Platforma Blackboard, tabla Wacom, Internet, Excel-Solver / Laborator de informatica

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1 Sesizarea, analiza și identificarea influențelor evoluției organizaționale, a mediului extern și intern asupra funcționării de resurse umane în organizație – 2 ECTS • Realizarea de studii complexe de analiză, diagnoză și audit privind funcționarea sistemului de resurse umane și a corelației sale cu performanța organizațională C6 Utilizarea sistemelor informatice, a informațiilor și a cunoștințelor în aplicarea instrumentarului managerial la nivelul social al organizației – 2 ECTS • Explicarea conceptelor și metodelor privind utilizarea sistemelor informatice, a informațiilor și cunoștințelor în aplicarea instrumentarului sistemului de resurse umane din organizație • Aplicarea de metode, tehnici și proceduri pentru utilizarea sistemelor informatice, a informațiilor și cunoștințelor în aplicarea instrumentarului managerial al organizațiilor în domeniul resurselor umane Selectarea metodelor, tehnicilor și procedurilor pentru utilizarea sistemelor informatice, a informațiilor și cunoștințelor în aplicarea instrumentarului managerial al organizațiilor în domeniul resurselor umane
6.2 transversale: CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul strategiei de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă – 1 ECTS CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă multidisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul acesteia – 1 ECTS
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectiv general: Luarea deciziilor în afaceri în economia digitală se efectuează (devine o necesitate) cu ajutorul pachetelor de programe de optimizare care oferă capacitate de analiză prescriptivă sugerând organizațiilor în mod automat soluții, care permite prelucrarea unor cantități mari de date oferind suport pentru îmbunătățirea deciziilor și susține obținerea unor rezultate de afaceri îmbunătățite. Modelele de optimizare folosind știința datelor simplifică deciziile complexe de afaceri. Modelele de optimizare sunt modele de programare matematică cu restricții. Modelele de optimizare cu știința datelor permite afacerilor să extragă date pentru: recunoașterea unor părgghii trecute și viitoare de performanță, pentru identificarea oportunităților de venituri noi, pentru identificarea metodelor de creștere a eficienței, pentru identificarea modalităților de îmbunătățire a experienței clienților și pentru a obține o serie de alte informații critice despre afaceri. Adică, știința datelor în acest fel oferă o examinare imparțială a trecutului, în timp ce indică calea către viitor. Curiozitatea, creativitatea și gândirea critică sunt aptitudini și competențe necesare pentru a lucra cu date, pentru a deveni un specialist în optimizare. Instrumentele moderne, modelele de optimizare, permit utilizatorului în domeniul afacerilor să-și optimizeze deciziile folosind argumente științifice. Astfel optimizarea, ramură a matematicilor aplicate, cunoscut în literatura de specialitate ca -cercetarea operațională- devine imperativă în determinarea soluțiilor pentru fenomenele din cele mai diverse domenii social-economice și pentru o varietate de probleme decizionale. Cursul prezintă metode numerice de rezolvare a unor modele de optimizare și prezintă un număr mare de probleme aplicative din domeniul afacerilor. Vor fi studiate probleme pentru care criteriile de optim pot fi formulate cu funcții reale sau funcții vector de n variabile reale liniare. Se va prezenta un pachet de program pentru rezolvarea modelelor de optimizare. Vor fi analizate exemple de modele matematice pentru fundamentarea deciziilor pentru dezvoltarea afacerilor antreprenoriale./ Business decision making in digital economy is made necessarily by optimization software packages which can offer prescriptive analytics capabilities permitting to organizations to recognize solutions by processing big data helping organizations to make better decisions, to obtain improved business outcomes. Optimization models using data science simplify complex business decisions. The optimization models are mathematical programming models with constraints. Data science with optimization models allow businesses to mine that data for drivers of past and

future performance, opportunities for new revenue, methods to increase efficiency, ways to improve customer experience and a host of other critical business insights. Data science offers an impartial examination of the past, while pointing the way to the future. Curiosity, creativity and critical thinking are important skills which are required to work with big data, to become a successful decision-maker. Modern tools, optimization models permit to businesses to make decisions based on scientific arguments. Thus the theory of optimization, known in literature as operations research, becomes a useful instrument to analyse and to determine solutions for phenomena in the most diverse socio-economic fields and for scientific decision-making issues. The course presents numerical methods for solving optimization models and presents a large number of applicative problems in businesses. During the semester will be studied problems for which optimal criteria can be described with linear real-valued functions or vector functions with n real variables. A program package to solve optimization models will be presented. Practical problems will be analysed, mathematical models will be built up and solved numerically in order to realize a scientific based decisions making for entrepreneurial businesses, and simulation as well will be made in order to plan the future development.

7.2 Obiective specifice:

Dezvoltarea competențelor transversale; să înțeleagă și să însușească procesul de luare a deciziilor bazate pe argumente științifice, asistat de modelare și calculator

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Introducere / Introduction Introducere în teoria optimizării. Modele matematice ca suport de decizii. Decizii fundamentate științific pentru dezvoltarea afacerilor. Modele tip de optimizare./ Introduction in the theory of optimization. Mathematical models as support of decisions. Scientific based decisions for the development of businesses. Model examples.	Expunerea, prelegerea interactivă, conversația, lansarea de teme pentru problematica studiată, studiul individual, exercițiul.	Nu este cazul	Predarea se va realiza cu videoprojectorul și folosind tabla/ BB și tabla Wacom. Va fi folosit pachetul de programe SOLVER.	2
2	Optimizarea liniară cu restricții ca instrument de analiza economica si de fundamentare a deciziilor/ Linear optimization as instrument of economic analysis in decision making Programare liniară cu restricții. Modelare matematică. Alegerea variabilelor, construcția funcției de scop si a restricțiilor. / Linear optimization problems (LP). Mathematical modeling. The choice of variables, the construction of the goal function and restrictions. Theoretical approach	Expunerea, prelegerea interactivă, conversația, lansarea de teme pentru problematica studiată, studiul individual, exercițiul.	Nu este cazul	Predarea se va realiza cu videoprojectorul și folosind tabla/ BB și tabla Wacom. Va fi folosit pachetul de programe SOLVER.	2
3	Prezentare pachetului de program Solver. Utilizarea pachetului Solver la rezolvarea problemelor de optimizare liniară cu restricții. Rolul variabilelor auxiliare. Interpretare economica. Rezolvarea problemelor de optimizare liniara cu restrictii cu variabile care nu verifica conditia de nenegativitate cu Solver/ Presentation of Solver package. The usage of the Solver package for linear optimization problems, the case with nonnegativity conditions and without.	Expunerea, prelegerea interactivă, conversația, lansarea de teme pentru problematica studiată, studiul individual, exercițiul.	Nu este cazul	Predarea se va realiza cu videoprojectorul și folosind tabla/ BB și tabla Wacom. Va fi folosit pachetul de programe SOLVER.	2
4	Dualitate. Utilizarea pachetului Solver la scrierea problemei duale și determinarea soluției problemei duale. Interpretarea economica a dualității./ Duality in linear programming. The usage of Solver package to built up the dual problem and to determine its optimal solution. Economic interpretation of duality.	Expunerea, prelegerea interactivă, conversația, lansarea de teme pentru problematica studiată, studiul individual, exercițiul.	Nu este cazul	Predarea se va realiza cu videoprojectorul și folosind tabla/ BB și tabla Wacom. Va fi folosit pachetul de programe SOLVER.	2
5	Programare în numere întregi. Tipuri de probleme discrete. Construcția modelelor aplicative în vederea fundamentării deciziilor./ Discrete programming. Problems type. Application in practice. Discrete optimization for scientific decisions making	Expunerea, prelegerea interactivă, conversația, lansarea de teme pentru problematica studiată, studiul individual, exercițiul.	Nu este cazul	Predarea se va realiza cu videoprojectorul și folosind tabla/ BB și tabla Wacom. Va fi folosit pachetul de programe SOLVER.	2
6	Problema de transport. Terminologie de baza. Adaptarea metodei de rezolvare cu Solver al problemelor de optimizare liniara cu restrictii pentru problema de transport./ Transportation problem. Basic notions. The usage of Solver package Problema de alocare a resurselor. Terminologie de baza. Adaptarea metodei de rezolvare cu Solver al problemelor de optimizare liniara cu restrictii pentru problema de alocare a resurselor. / Resource allocation process. Basic notions. The usage of Solver package. Simulation	Expunerea, prelegerea interactivă, conversația, lansarea de teme pentru problematica studiată, studiul individual, exercițiul.	Nu este cazul	Predarea se va realiza cu videoprojectorul și folosind tabla/ BB și tabla Wacom. Va fi folosit pachetul de programe SOLVER.	2
7	Probleme aplicative. Modelare, rezolvare cu Solver. Interpretarea soluțiilor. Modelare pentru probleme de organizare a producției, probleme de amestec, scrierea modelelor de planificare pe perioada determinată în vederea maximizării profitului. Interpretarea rezultatelor obținute cu Solver. Simulare. Analiza sensibilității./ Applications, modeling, numerical solution, interpretation, simulation, decision-making. Modeling of organization of production, blending problems, built up time-bound planning models in order to maximize profit. Interpretation of results obtained with Solver package	Expunerea, prelegerea interactivă, conversația, lansarea de teme pentru problematica studiată, studiul individual, exercițiul.	Nu este cazul	Predarea se va realiza cu videoprojectorul și folosind tabla/ BB și tabla Wacom. Va fi folosit pachetul de programe SOLVER.	2

Bibliografie

Obligatorii

1.Szabo Zsuzsanna, Cercetări operaționale, Optimizări liniare, Editura Universității Petru Maior, 2005.
2.Wayne L. Winston: Operations Research, Applications and Algorithms, Indiana University, 1991, 2004 PWS-Kent Publishing Company, <https://mariellalimn.files.wordpress.com/2015/08/winston-operationsresearch.pdf>

Facultative

3. ION PURCARU; Elemente de algebră și programare liniară, Ed. Stiintifică și enciclopedică., București - 1982.
4. PUGNA, C. BRIEA, N. COCIU, Ingineria Sistemelor de Producție Universitatea Tehnică din Timisoara –1992
5. F.J. Gould, G.D. Eppen, C.P. Schmidt: Introductory Management Science, Prentice Hall, New Jersey 1991
6. David R. Anderson, Dennis J. Sweeney, Thomas A. Williams: An introductory to management science; 1991 West Publishing Co, USA
7. Cristian NECULAESCU; Ovidiu VEGHES Introducere în algebra liniară, 2019, <http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=362&idb=>
8. Eugen Tiganescu, Dorin Mitrut, 2019, Bazele Cercetării Operaționale, <http://www.asecib.ase.ro/Mitrut%20Dorin/Curs/bazeCO/Cuprins.htm>
9. Vasile Nica, 2019, Cercetări operaționale I, http://www.asecib.ase.ro/Nica/ID/ID_Cercetari_operationale_I.pdf
10. http://www.asecib.ase.ro/cursuri_online.htm

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Modelare matematică. Alegerea variabilelor, construcția funcției de scop și a restricțiilor. Aplicații./ Mathematical modeling, the choice of variables, the construction of the goal function and restrictions. Application in practice	Studii de caz Dezbateri Învățare dirijată	Nu este cazul	La seminar se va urmări aplicarea noțiunilor teoretice astfel încât masteranzii să formeze deprinderi în construcția modelelor de optimizare și să găsească metode adecvate de rezolvare. Să recunoască datele de intrare și să interpreteze soluțiile obținute. Să formuleze decizii pentru dezvoltarea afacerii. Se va urmări formarea deprinderilor pentru utilizarea programului Solver.	2
2	Utilizarea pachetului Solver folosind proprietățile algebrice ale problemei. Alegerea datelor de intrare și interpretarea rezultatelor. Recunoașterea variabilelor auxiliare și interpretarea economică ale valorilor obținute cu Solver. Rezolvarea problemelor de optimizare liniară cu condiția de nenegativitate asupra variabilelor și în cazul în care nu are loc această condiție./ The usage of Solver package, the algebraic properties of LP and the introduction of data, interpretation of answer report, economic interpretation of the obtained numerical results. The usage of the Solver package in case when the nonnegativity condition is hold and without this restriction.	Studii de caz Dezbateri Învățare dirijată	Nu este cazul	La seminar se va urmări aplicarea noțiunilor teoretice astfel încât masteranzii să formeze deprinderi în construcția modelelor de optimizare și să găsească metode adecvate de rezolvare. Să recunoască datele de intrare și să interpreteze soluțiile obținute. Să formuleze decizii pentru dezvoltarea afacerii. Se va urmări formarea deprinderilor pentru utilizarea programului Solver.	2
3	Rezolvarea problemelor de programare discretă cu Solver. Aplicații practice. Analiza economică, simulare./ Numerical solution for discrete problems with Solver. Application in practice. Decision making	Studii de caz Dezbateri Învățare dirijată	Nu este cazul	La seminar se va urmări aplicarea noțiunilor teoretice astfel încât masteranzii să formeze deprinderi în construcția modelelor de optimizare și să găsească metode adecvate de rezolvare. Să recunoască datele de intrare și să interpreteze soluțiile obținute. Să formuleze decizii pentru dezvoltarea afacerii. Se va urmări formarea deprinderilor pentru utilizarea programului Solver.	2
4	Dualitate. Utilizarea pachetului Solver la scrierea problemei duale și determinarea soluției problemei duale. Interpretarea economică a dualității. Probleme specifice folosite pentru modelarea unor fenomene economice și care pot fi reduse la probleme de optimizare liniară cu restricții./ Duality in linear programming. The usage of Solver package to built up the dual problem and to determine its optimal solution. Economic interpretation of duality. Some special problems used for modeling economic phenomena by linear optimization problems	Studii de caz Dezbateri Învățare dirijată	Nu este cazul	La seminar se va urmări aplicarea noțiunilor teoretice astfel încât masteranzii să formeze deprinderi în construcția modelelor de optimizare și să găsească metode adecvate de rezolvare. Să recunoască datele de intrare și să interpreteze soluțiile obținute. Să formuleze decizii pentru dezvoltarea afacerii. Se va urmări formarea deprinderilor pentru utilizarea programului Solver.	2
5	Probleme aplicative în vederea dezvoltării unei afaceri, urmărind creșterea profitului, posibilitatea de extindere a	Studii de caz	Nu este cazul	La seminar se va urmări aplicarea	2

	unei afaceri, planificare pe o perioada determinata, costurile si beneficiile extinderii, analiza economica. Modelare, rezolvare cu Solver. Interpretarea solutiilor. Simulare. Analiza senzitivitatii./ Solver for simulation for scientific decision making by simulation. Sensitivity analysis, planing activities for a certain period, simulation for higher benefit	Dezbateri Învățare dirijată		noțiunilor teoretice astfel încât masteranzii să formeze deprinderi in constructia modelelor de optimizare și să găsească metode adecvate de rezolvare. Sa recunoasca datele de intrare si sa interpreteze solutiile obtinute. Sa formuleze decizii pentru dezvoltarea afacerii. Se va urmări formarea deprinderilor pentru utilizarea programului Solver.	
6	Probleme aplicative. Modelare, rezolvare cu Solver. Interpretarea solutiilor. Simulare. Analiza senzitivitatii. Rezolvarea problemelor de transport./Solver package for transportation problem, simulation, applications	Studii de caz Dezbateri Învățare dirijată	Nu este cazul	La seminar se va urmări aplicarea noțiunilor teoretice astfel încât masteranzii să formeze deprinderi in constructia modelelor de optimizare și să găsească metode adecvate de rezolvare. Sa recunoasca datele de intrare si sa interpreteze solutiile obtinute. Sa formuleze decizii pentru dezvoltarea afacerii. Se va urmări formarea deprinderilor pentru utilizarea programului Solver.	2
7	Probleme aplicative. Modelare, rezolvare cu Solver. Interpretarea solutiilor. Simulare. Construirea modelelor unor fenomene economice. Determinarea soluțiilor cu pachetul Solver. Simularea deciziilor Analiza senzitivitatii. Rezolvarea problemelor de alocare./ Solver package for resource allocation problems, simulation. Built up mathematical models for some special cases in practice. Numerical solutionn with Solver. Simulation for decision making	Studii de caz Dezbateri Învățare dirijată	Nu este cazul	La seminar se va urmări aplicarea noțiunilor teoretice astfel încât masteranzii să formeze deprinderi in constructia modelelor de optimizare și să găsească metode adecvate de rezolvare. Sa recunoasca datele de intrare si sa interpreteze solutiile obtinute. Sa formuleze decizii pentru dezvoltarea afacerii. Se va urmări formarea deprinderilor pentru utilizarea programului Solver.	2

Bibliografie

Obligatorii

1. Szabo Zs: Suport seminar Solutii de optimizare decizionala, format electronic, Platforma BlackBoard, 2021
 2. Manual de Utilizare Solver: https://www.solver.com/files/support/PSP-for-MacOS_Manual.pdf
 3. Culegere de probleme de Bazele Cercetarii Operaționale, Dorin Mitrut, 2019, <http://www.asecib.ase.ro/Mitrut%20Dorin/Seminar/BCO-cul/PL.PDF>
 4. Szabo Zsuzsanna, Cercetări operaționale, Optimizări liniare, Editura Universitatii Petru Maior, 2005.
- Facultative
5. Romica Trandafir, Modele si algoritmi de optimizare, 2004, <http://civile.utcb.ro/mao.pdf>
 6. Probleme aplicative - <http://www.maximalsoftware.com/modellib/modWinston4.html>- Wayne L. Winston, Operations Research: Applications and Algorithms, 4th ed.
 7. Wayne L. Winston, Operations Research: Applications and Algorithms, 4th ed.
 8. <http://www.nuibooks.com/operations-research-applications-and-algorithms-PDF-1821109/>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Dezvoltarea unei gândiri riguroase pentru analiza si modelarea fenomenelor economice.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Verificare pe parcurs, Teste de evaluarea cunostintelor teoretice	Teste grilă (multiple choice)	40
- în timpul activității practice	Verificare pe parcurs. Activitate la seminar, rezolvarea problemelor, scrierea modelelor, rezolvarea problemelor propuse	Teste grilă (multiple choice)	40
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Verificarea cunostintelor teoretice	Teste grilă (multiple choice)	10
- examen practic final	Verificarea cunoștințelor practice	Teste grilă (multiple choice)	10
Standard minim de performanță: Realizare 50% din total de puncte			

11. Orar consultații studenți

Prof dr Szabó Zsuzsanna-Katalin

Mart 14-16

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclu de studii: master
1.6 Programul de studii: Afaceri inovative în turism și servicii

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Soluții e-business pentru management			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Reș Moreno-Doru			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Reș Moreno-Doru			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 4	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 28	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 24		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 24		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 23		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 72		
3.9 Total ore pe semestru: 100		
3.10 Număr de credite: 4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Cunoștințe generale despre servicii digitale pentru interacțiune și colaborare, Decizii complexe în medii simulat.
4.2 de competențe: Competențe specifice disciplinelor predate anterior

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Video-proiector, Smart board, calculator, Internet
5.2 a activităților practice: Calculator, Internet

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1. Identificare, înțelegerea și analiza realităților organizaționale și ale mediului de business în era digitală – 2 ECTS C2. Generarea și implementarea deciziilor de business – 1 ECTS C3. Modelarea și optimizarea proceselor de e-business – 1 ECTS C4. Utilizarea de soluții și aplicații digitale pentru afaceri – 1 ECTS
6.2 transversale: CT1. Comunicare, colaborare, muncă în echipă
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Soluții E-business pentru management oferă cunoștințe de bază despre digitalizarea proceselor de afaceri. Obiectivul general al disciplinei îl constituie cunoașterea, înțelegerea și analiza caracteristicilor distinctive ale managementului în mediul on-line. Existența și evoluția afacerilor stau sub semnul impactului tehnologiei informaționale și telecomunicaționale.
7.2 Obiective specifice: Scopul disciplinei este de a pune bazele pregătirii în domeniul afacerilor digitale pentru studenții de la specializarea Management. Cursul va asigura asimilarea cunoștințelor referitoare la: digitalizare / digitizare, direcții în acest sens în România, conceptele de „smart city”, „smart zone”, etc. Aspecte juridice aferente transferului afacerilor în mediul on-line, cunoștințe de bază despre Big Data și Cloud.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	1. Impactul digitalizării asupra economiei 1.1. Digitalizare versus digitizare 1.2. Impactul digitalizării asupra economiei 1.2.1. Considerații generale 1.2.2. Direcții și domenii strategice în politicile de competitivitate ale Uniunii Europene 1.2.3. Obstacolele întâmpinate de către companiile din România în procesul de digitalizare	Prelegere, platforma on-line Blackboard	-	-	4
2	2. Digitalizarea și competențele digitale 2.1. Digitalizarea, provocarea secolului XXI 2.2. Relația tehnologie – educație – economie 2.3. Studiu de caz – model pentru digitalizarea unei regiuni – „Smart Zone”	Prelegere, platforma on-line Blackboard	-	-	4
3	3. Aspecte juridice ale provocărilor mediului digital de afaceri	Prelegere, platforma on-line Blackboard	-	-	2

4	4. Rolul managementului, guvernanței și analizei datelor de mari dimensiuni – Big Data	Prelegere, platforma on-line Blackboard	-	-	2
5	5. Conceptul de Cloud Computing 5.1. Definiții și concepte generale 5.2. Organizații de standardizare și reglementare Cloud Computing 5.3. Caracteristicile esențiale ale tehnologiilor cloud 5.4. Principalele beneficii și limitări ale cloud-ului 5.5. Costurile utilizării Cloud Computing-ului	Prelegere, platforma on-line Blackboard	-	-	2

Bibliografie

- Alexandru, Adriana; Coardos, Dora, BIG DATA – concepte, arhitecturi și tehnologii, Revista Română de Informatică și Automatică, vol.27, nr.1, 2017
- Unguru, Manuela, Impactul digitalizării economiei asupra competitivității și pieței muncii, Institutul de Economie Mondială – Academia Română, 2018
- Deacu, Elena, STUDIUL - Procesul de digitalizare accelerează în rândul companiilor din Romania. Ce obstacole întâlnesc acestea. La adresa: https://adevarul.ro/economie/afaceri/studiu-procesul-digitalizare-accelereaza-inrandulcompaniilor-romania-obstacole-intalnescacestea1_5aead2cddf52022f7588937d/index.html)
- Dumitrache, Mihail- Cloud Computing – o nouă etapă în dezvoltarea Internetului, Revista Română de Informatică și Automatică, vol.24, nr.4, 2014
- Florian, Vladimir; Neagu, Gabriel – Abordări și soluții specifice în managementul, guvernanța și analiza datelor de mari dimensiuni (Big Data), Revista Română de Informatică și Automatică, vol. 26, nr. 1, 2016
- Greavu-Șerban, Valerică, Cloud Computing, caracteristici și modele, Colecția: Cercetare postdoctorală avansată, Editura ASE București, 2015
- Leția, Alina, International Conference of the Institute for Business Administration in Bucharest, 2014, vol15 S4
- Iovan, Ștefan; Daian, Gheorghe Iulian, Noi provocări: „Big Data” și „Consumer Intelligence”, Analele Universității din „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu, seria Inginerie, Nr. 4/2012
- KUKKAMÄKI, Joni; SALMINEN Vesa; RUOHOMAA Heikki, Development of ITC Education in digitalizing business environment, publicat în: Applied Mathematics, Mechanics, and Engineering Vol. 61, Issue IV, p.719, Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Noiembrie, 2018
- Reș, Moreno-Doru, Digitalizarea proceselor de afaceri: Big Data, Cloud, Editura RISOPRINT, Cluj-Napoca, 2018
- Sullivan, Josh; Escaravage, Jason; Guerra, Peter- The Cloud Analytics Reference Architecture: Harnessing Big Data to Solve Complex Problems, Booz Allen Hamilton White paper. McLean, VA, SUA, 2014 la adresa: https://docplayer.net/5419360-Harnessing-big-data-to-solve-complex-problems-the-cloud-analytics-reference-architecture-josh-sullivan-ph-d-sullivan_joshua-bah.html

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	1. Soluții E-business pe piața românească	Aplicații practice împreună cu studenții, platforma on-line Blackboard	-	-	2
2	Prezentare soluție: Charisma eBusiness (Firma TotalSoft București)	Aplicații practice împreună cu studenții, platforma on-line Blackboard	-	-	2
3	Prezentare soluție: Oracle e-business suite	Aplicații practice împreună cu studenții, platforma on-line Blackboard	-	-	2
4	Licitații on-line: eBay, Ricardo, ocazii.ro	Aplicații practice împreună cu studenții, platforma on-line Blackboard	-	-	1
5	E-banking = e-wallet	Aplicații practice împreună cu studenții, platforma on-line Blackboard	-	-	1
6	E-commerce	Aplicații practice împreună cu studenții, platforma on-line Blackboard	-	-	1
7	E-directories (Yahoo, Altavista)	Aplicații practice împreună cu studenții, platforma on-line Blackboard	-	-	1
8	E-learning	Aplicații practice împreună cu studenții, platforma on-line Blackboard	-	-	2
9	Tendențe noi în era digitală: Big Data și Cloud. - Microsoft AZURE	Aplicații practice împreună cu studenții, platforma on-line Blackboard	-	-	2

Bibliografie

- Alexandru, Adriana; Coardos, Dora, BIG DATA – concepte, arhitecturi și tehnologii, Revista Română de Informatică și Automatică, vol.27, nr.1, 2017
- Unguru, Manuela, Impactul digitalizării economiei asupra competitivității și pieței muncii, Institutul de Economie Mondială – Academia Română, 2018
- Deacu, Elena, STUDIUL - Procesul de digitalizare accelerează în rândul companiilor din Romania. Ce obstacole întâlnesc acestea. La adresa: https://adevarul.ro/economie/afaceri/studiu-procesul-digitalizare-accelereaza-inrandulcompaniilor-romania-obstacole-intalnescacestea1_5aead2cddf52022f7588937d/index.html)
- Dumitrache, Mihail- Cloud Computing – o nouă etapă în dezvoltarea Internetului, Revista Română de Informatică și Automatică, vol.24, nr.4, 2014
- Florian, Vladimir; Neagu, Gabriel – Abordări și soluții specifice în managementul, guvernanța și analiza datelor de mari dimensiuni (Big Data), Revista Română de Informatică și Automatică, vol. 26, nr. 1, 2016
- Greavu-Șerban, Valerică, Cloud Computing, caracteristici și modele, Colecția: Cercetare postdoctorală avansată, Editura ASE București, 2015
- Leția, Alina, International Conference of the Institute for Business Administration in Bucharest, 2014, vol15 S4
- Iovan, Ștefan; Daian, Gheorghe Iulian, Noi provocări: „Big Data” și „Consumer Intelligence”, Analele Universității din „Constantin Brâncuși” din Târgu Jiu, seria Inginerie, Nr. 4/2012
- KUKKAMÄKI, Joni; SALMINEN Vesa; RUOHOMAA Heikki, Development of ITC Education in digitalizing business environment, publicat în: Applied Mathematics, Mechanics, and Engineering Vol. 61, Issue IV, p.719, Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Noiembrie, 2018
- Reș, Moreno-Doru, Digitalizarea proceselor de afaceri: Big Data, Cloud, Editura RISOPRINT, Cluj-Napoca, 2018
- Sullivan, Josh; Escaravage, Jason; Guerra, Peter- The Cloud Analytics Reference Architecture: Harnessing Big Data to Solve Complex Problems, Booz Allen Hamilton White paper. McLean, VA, SUA, 2014 la adresa: https://docplayer.net/5419360-Harnessing-big-data-to-solve-complex-problems-the-cloud-analytics-reference-architecture-josh-sullivan-ph-d-sullivan_joshua-bah.html

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul acestei discipline vine în întâmpinarea cerințelor și așteptărilor angajatorilor din domeniul economic, prin crearea de competențe și abilități menite să asigure realizarea și implementarea unor activități manageriale la nivelul unei astfel de organizații. Noțiunile dobândite în domeniul managementului afacerilor on-line constituie un punct de plecare în dezvoltarea profesională a celor care vor fi angajați în departamentele ale organizațiilor.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
----------------	----------------------	--------------------	-------------------------

Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Însușirea și înțelegerea problematicei tratate la curs.	Test grilă.	30
- în timpul activității practice	Însușirea și înțelegerea problematicei tratate la curs și seminar. Cunoașterea aspectelor practice specifice managementului on-line.	Lucrare practică - proiect	40
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Cunoașterea noțiunilor și conceptelor fundamentale cu care operează disciplina.	Test grilă	30
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: Standard minim de performanță: - Obligatorietatea de a participa la toate lucrările practice. - Nota minimă de promovare a examenului practic este 5, iar la testul grilă din tematica cursurilor este necesară obținerea minim a notei 5.			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Reș Moreno-Doru	30 de minute după fiecare curs
-------------------------	--------------------------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: master
1.6 Programul de studii: Afaceri inovative în turism și servicii

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Management operațional digital			
2.2 Titularul activităților de curs: Prof dr Blaga Petruța			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Reș Moreno-Doru			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 20		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 20		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 10		
- tutorial: 6		
- examinări: 2		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 58		
3.9 Total ore pe semestru: 100		
3.10 Număr de credite: 4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Servicii digitale pentru interacțiune și colaborare, Decizii complexe în mediul simulat, Soluții e-business pentru management
4.2 de competențe: Competențe specifice disciplinelor predate anterior

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Video-proiector
5.2 a activităților practice: Materiale (formulare, studii de caz) și materiale didactice tipărite

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C2. Generarea și implementarea deciziilor de business – 1 ECTS C3. Modelarea și optimizarea proceselor de e-business – 1 ECTS C4. Utilizarea de soluții și aplicații digitale pentru afaceri – 1 ECTS
6.2 transversale: CT1. Comunicare, colaborare, muncă în echipă – 1 ECTS
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Managementul operațional oferă cunoștințe de bază despre rolul operațiunilor în obținerea succesului organizației și despre modul cum acestea trebuie abordate pentru a genera plusvaloare. Obiectivul general al disciplinei îl constituie cunoașterea, înțelegerea și analiza caracteristicilor distinctive ale managementului operațional în cadrul întreprinderilor moderne, denumite în prezent întreprinderi digitale. Existența și evoluția întreprinderii stau sub semnul impactului tehnologiei informaționale și telecomunicaționale. / Operational Management provides basic knowledge about the role of operations in achieving organizational success and how they need to be approached to generate added value. The general objective of the discipline is the knowledge, understanding and analysis of the distinguishing characteristics of the operational management in the modern enterprises, now called digital enterprises. The existence and evolution of the enterprise are under the sign of the impact of information and telecommunications technology.
7.2 Obiective specifice: Scopul disciplinei este de a pune bazele pregătirii în domeniul managementului operațional a studenților de la specializarea Management. Cursul va asigura asimilarea cunoștințelor referitoare la: strategii operaționale, managementul calității, metode de îmbunătățire continuă și optimizarea operațiunilor de planificare, aprovizionare și producție. Studenții se vor familiariza cu aspectele necesare fundamentării proceselor de decizie la nivelul fiecărui departament analizat, în vederea creșterii gradului de certitudine în implementarea planurilor și proiectelor de afaceri într-o întreprindere digitală. / The purpose of discipline is to develop training in the field of the operational management of students from Management specialization. The course will ensure the assimilation of knowledge related to: operational strategies, quality management, methods of continuous improvement and optimization of planning, supply and production operations. The students will become familiar with the aspects necessary to support decision-making processes in each analyzed department, in order to increase the degree of certainty in the implementation of the business plans and projects in a digital enterprise.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	1. Întreprinderea digitală / Digital Factory 1.1. Cele 4 revoluții industriale – o scurtă istorie 1.2. Industry 4.0 și transformările pe care le implică 1.3. Întreprinderea digitală – fundamentul Industry 4.0 1.3.1. Întreprinderea digitală (Digital Factory) – Întreprinderea inteligentă (Smart Factory) 1.4. Factorii determinanți ai procesului de producție în era Industry 4.0	Prelegere, discuții	-	-	6

	1.5. Procesul de digitalizare al producției 1.6. Pilonii producției digitale 1.7. Producția avansată 1.7.1. Producția avansată – mod de abordare 1.7.2. Producția avansată. Provocări și oportunități 1.8. Managementul ciclului de viață al produsului – Product Life-cycle Management (PLM) 1.9. Internetul Industrial al Lucrurilor – The Industrial Internet of Things (IIOT) 1.9.1. Evoluția Internet-ului Obiectelor în medii Industriale (IIoT) de la eficiență operațională la inovare				
2	2. Strategia operațională / Operations Strategy 2.1. Strategia operațională și managementul operațional 2.1.1. Nivelurile strategiei organizației și procesele decizionale 2.1.2. Perspective asupra strategiei operaționale 2.2. Strategia intenționată, strategia deliberată și strategia emergentă 2.3. Ciclul de viață al produselor/serviciilor și strategia organizațională 2.3.1. Ciclul de viață al produselor/serviciilor și efectele sale asupra strategiei organizațiilor 2.3.2. Factorii competitivi ai produselor/serviciilor 2.4. Compromisuri strategice. Frontiera Eficientă (de performanță)	Prelegere, discuții	-	-	4
3	3. Managementul operațional în servicii / Operations management in services 3.1. Conceptul de servicii și conceptul de management operațional în servicii 3.2. Caracteristicile serviciilor vs. producție 3.3. Tipologia serviciilor 3.4. Proiectarea serviciilor 3.5. Decizii operaționale în servicii 3.5.1. Decizii pentru procese de servicii 3.5.2. Decizii pentru managementul calității în servicii 3.5.3. Decizii pentru stabilirea capacității și programarea serviciilor 3.5.4. Decizii pentru gestiunea stocurilor, lanțurile de aprovizionare și pentru utilizarea tehnologiei informației în servicii 3.6. Furnizarea (prestarea) serviciului	Prelegere, discuții	-	-	4
4	4. Managementul calității / Quality Management 4.1. Evoluția Managementului calității / Evolution of Quality Management 4.1.1. RBPF – Regului de bună practică în fabricație. Prezentare standard / GMP – Good Manufacturing Practice. Standard presentation 4.1.2. RBPF – aplicare în industrie / GMP – application in industry 4.2. Controlul statistic al proceselor / Statistical Process Control 4.3. Noi oportunități / New Opportunities 4.4. Analize descriptive și predictive / Descriptive and Predictive Analytics	Prelegere, discuții	-	-	4
5	5. Management operațional. Metode de analiză și îmbunătățire continuă / Operations Management. Analysis and Improvement Methods. 5.1. Lean Management / Lean Management 5.2. Metodologia Six-Sigma / Six-Sigma Methodology 5.3. Harta fluxului de valoare / Value Stream Maps	Prelegere, discuții	-	-	4
6	6. Digitalizarea și Managementul operațional / Digitization and Operations Management 6.1. Digitalizarea și platformele pentru operații digitale 6.2. Platformele de fabricație digitale 6.2.1. Rolul platformelor industriale digitale 6.3. Managementul lanțului de aprovizionare (Supply Chain Management, SCM) în era digitală 6.3.1. Conceptele de lanț de aprovizionare (Supply Chain) și managementul unui lanț de aprovizionare (Supply Chain Management, SCM) 6.3.2. Structura lanțului de aprovizionare (Supply Chain) 6.3.3. Modelul SCOR de evaluare a performanței lanțului de aprovizionare 6.3.4. Efectul bullwhip în lanțul de aprovizionare 6.3.5. Edificiul Supply Chain Management (SCM) 6.3.6. Noi tendințe în managementul lanțurilor de aprovizionare 6.4. Sisteme informatice pentru managementul lanțului de aprovizionare destinate producției 6.4.1. Material Requirements Planning (MRP) – Planificarea resurselor materiale 6.4.2. Manufacturing Process Management (MPM) – Managementul proceselor de fabricație 6.4.3. Manufacturing Execution Systems (MES) – Sisteme de execuție a producției 6.5. Enterprise Resource Planning (ERP) – Planificarea resurselor întreprinderii	Prelegere, discuții	-	-	6
Bibliografie 1. Abrudan, I., Căndea, D. (coordonatori), Ingineria și managementul sistemelor de producție, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002 2. Adam, E.E., Ebert, R., Managementul producției și al operațiunilor, Editura Teora, București, 2001 3. Blaga, P., Management operațional digital. Note de curs (format electronic), UMFST "G.E. Palade" din Târgu-Mureș, 2020 4. Dascălu, A., Managementul producției, Universitatea Transilvania din Brașov, 2000 5. Dima, I.C., Managementul producției industriale, Editura Didactică și Pedagogică, 1999 6. Hilb, M., New Corporate Governance. Successful Board Management Tools, Editura Springer-Verlag Berlin and Heidelberg GmbH & Co. KG, 2016 7. Moldovan, L., Managementul calității, Editura Universității Petru Maior Târgu-Mureș, 2011 8. Moldoveanu, G., Managementul operațional al producției în unitățile industriale, Editura Economică, 1996 9. Părv, A.L., Managementul producției: teorie și aplicații ERP, Editura Universității Transilvania Brașov, 2015 10. Popa, M. ș.a., Managementul și ingineria sistemelor de producție, Editura Politehnică, Timișoara, 2001 11. Vom Brocke, J., Mendling, J. (editors), Business Process Management Cases. Digital Innovation and Business Transformation in Practice, Editura Springer International Publishing AG, 2017					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
----	------	-------------------	------------	-----------------	--------

1	Exemple de lanțuri SCM	Aplicații practice împreună cu studenții	-	-	2
2	Sisteme informatice integrate ERP. Studiu de caz: Microsoft Dynamic NAV 2017	Aplicații practice împreună cu studenții	-	-	2
3	Exemplificarea lanțului SCM integrat în ERP - NAV 2017	Aplicații practice împreună cu studenții	-	-	2
4	Modulul Cumpărări (Achiziții) din NAV 2017	Aplicații practice împreună cu studenții	-	-	2
5	Modulul Producție din NAV 2017	Aplicații practice împreună cu studenții	-	-	2
6	Modulul Marketing-Vânzări din NAV 2017	Aplicații practice împreună cu studenții	-	-	2
7	Tendințe noi în era digitală: Big Data și Cloud	Aplicații practice împreună cu studenții	-	-	2

Bibliografie

1. Abrudan, I., Sisteme flexibile de fabricație. Concepte de proiectare și management, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 1996
2. Bărbulescu, C., Managementul producției industriale, Lito A.S.E. București, 1994
3. Blaga, P., Management operațional digital. Note de curs (format electronic), UMFST "G.E. Palade" din Târgu-Mureș, 2020
4. Dascălu, A., Managementul producției: Modelarea și simularea asistate a fluxurilor de producție: Îndrumar de laborator, Universitatea Transilvania din Brașov, 1999
5. Jaba, O., Gestiunea producției și operațiilor: Metode și tehnici ale managementului operațional al producției, Editura Economică, 2002
6. Marian, L., Management operațional: Optimizarea metodelor de lucru, Editura Universității "Petru Maior" Târgu-Mureș, 2003
7. Marian, L., Managementul producției: pentru uzul studenților, Universitatea "Petru Maior" Târgu-Mureș, 2009
8. Pârv, A.L., Managementul producției: teorie și aplicații ERP, Editura Universității Transilvania Brașov, 2015
9. Popa, H.L., Managementul și ingineria sistemelor de producție: Metode de analiză, evaluare, proiectare și decizie, Editura Politehnica, Timișoara, 2001
10. Țuțurea, M. (coordonator), Planificarea și organizarea facilităților, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2000
11. Tripon, A., Management operațional: Performanța în echipă, Editura Universității "Petru Maior" Târgu-Mureș, 2003

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul acestei discipline vine în întâmpinarea cerințelor și așteptărilor angajatorilor din domeniul producției, prin crearea de competențe și abilități menite să asigure realizarea și implementarea unor activități manageriale la nivelul unei astfel de organizații. Noțiunile dobândite în domeniul managementului operațional constituie un punct de plecare în dezvoltarea profesională a celor care vor fi angajați în departamentele de producție ale organizațiilor.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Însușirea și înțelegerea problematicei tratate la curs și seminar.	Evaluare scrisă/Test	25
- în timpul activității practice	Însușirea și înțelegerea problematicei tratate la curs și seminar.	Predarea și susținerea unei lucrări-proiect	25
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Însușirea și înțelegerea problematicei tratate la curs și seminar.	Evaluare scrisă/Test	50
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță:			
- Obligatorietatea de a participa la toate seminariile și susținerea și promovarea proiectului.			
- La examen nota minimă de promovare este 5.			

11. Orar consultații studenți

Prof dr Blaga Petruța	Marti 16-18
-----------------------	-------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclu de studii: master
1.6 Programul de studii: Afaceri inovative în turism și servicii

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Responsabilitatea socială a corporațiilor			
2.2 Titularul activităților de curs: Prof dr Georgescu Maria-Ana			
2.3 Titularul activităților practice: Prof. georgescu Maria-Ana			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 18		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 18		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 18		
- tutorial: 2		
- examinări: 2		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 58		
3.9 Total ore pe semestru: 100		
3.10 Număr de credite: 4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
Sală dotată cu videoproiector, calculator, tablă, acces la internet
5.2 a activităților practice:
Sală dotată cu videoproiector, calculator, tablă, acces la internet

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
C1 Identificare, înțelegerea și analiza realităților organizaționale precum și ale mediului economico-social – 1 ECTS
• Formularea de concluzii în urma analizei mediului intern și extern al unei organizații
C5 Capacitatea de a desfășura activități de consultanță în inițierea și dezvoltarea afacerilor – 1 ECTS
• Elaborarea, adaptarea strategiilor afacerilor la fizionomia și dinamica mediului, pentru a fi competitive pe piața.
C6 Abilități de coordonare și antrenare a angajaților. – 1 ECTS
• Implementarea sistemelor motivationale și comunicative
6.2 transversale:
CT1 Transpunerea valorilor, normelor și principiilor etice în domeniul afacerilor – 3 ECTS
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
Disciplina își propune să prezinte conținutul și interdependența conceptelor specifice (etică, norme, valori, responsabilitate socială, responsabilitate corporatistă, etica aplicată, transparență administrativă, dezvoltare sustenabilă) precum și stabilirea raporturilor dintre aspectele etice și fenomenele economice, în viziune micro și macro-socială, analizându-le din prisma relațiilor dintre oamenii de afaceri și consumatori, angajați, acționari, mediul natural și social.
7.2 Obiective specifice:
Identificarea unor domenii multiple ale activității corporațiilor față de care se cer aplicate norme etice.
Analizarea și selectarea de modele ale eticii și responsabilității sociale prezente în diferite comunități sociale și organizații.
Sesizarea evoluției greșite a unor procese economice sub impulsul interesului egoist.
Formularea de scenarii pentru desfășurarea unei acțiuni sociale, unei afaceri și selectarea variantei optime din punct de vedere al rentabilității și moralității.
Elaborarea unei strategii din punct de vedere al dezvoltării durabile prin asumarea responsabilității sociale.
Promovarea valorilor morale la nivel micro și macrosocial.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Noțiuni de etică și morală Etimologie și geneză Etapă în evoluția conceptului de moralitate Statutul, rolul și funcțiile eticii	Discuția dirijată, Prezentare PPT, Interacțiune multimedia	-	-	2
2	Normele morale Definirea și caracteristicile normelor Structura, clasificarea și funcțiile normelor Norme morale versus alte prescripții normative Rolul normelor și principiilor morale	Explicația, Demonstrația interactivă, Prezentare PPT, Interacțiune multimedia	-	-	4
3	Valorile morale Definirea valorilor	Prelegerea participativă, Prezentare PPT, Interacțiune multimedia	-	-	2

	Teorii despre valori Competența morală și treptele sale				
4	Abordări ale responsabilității sociale Planul individual și colectiv al responsabilității Perspectiva interdisciplinară asupra responsabilității sociale Noile standarde ale responsabilității sociale	Dezbateră, Prezentare PPT, Interacțiune multimedia	-	-	2
5	Domeniul eticii în afaceri Definirea, obiectul de studiu Istoricul interesului pentru etica afacerilor în "lumea veche" și "lumea nouă" Afacerile și etica practicilor manageriale	Explicația, Dezbateră, Prezentare PPT, Interacțiune multimedia	-	-	2
6	Viziunea micro sau macro-economică și conduita etică Teorii despre profit Egoismul luminat versus egoismul îngust Afacerile din perspectivă micro și macroeconomică	Prelegerea participativă, Prezentare PPT, Interacțiune multimedia	-	-	2
7	Responsabilitatea socială corporatistă Delimitări terminologice Argumente pro și contra responsabilității sociale Dimensiunile responsabilității sociale în afaceri Responsivitatea socială a corporațiilor	Discuția dirijată, Prezentare PPT, Interacțiune multimedia	-	-	2
8	Părțile implicate în afaceri și aspectele responsabilității Locul acționaratului și relația dintre acționari și manageri Responsabilitățile față de acționari Probleme etice în management Alți participanți la afaceri și responsabilitățile față de aceștia	Discuția dirijată, Problematizarea, Prezentare PPT, Interacțiune multimedia	-	-	2
9	Cultura organizațională și valorile responsabilității sociale Realitatea culturii organizaționale Interferențe între cultura organizațională și valorile etice Cultura organizațională a firmelor din România Valorile RSC la nivel european și național Distincția între acțiuni caritabile și responsabilitate socială	Prelegerea, Prezentare PPT, Interacțiune multimedia	-	-	2
10	Consumul și consumatorul responsabil Consumatorul între opțiuni și constrângeri sociale Consum responsabil versus consum etic	Dezbateră, Prezentare PPT, Interacțiune multimedia	-	-	2
11	Etica în relațiile publice Ce sunt relațiile publice (PR)? Menirea și responsabilitățile PR Codul de etică în PR	Prelegerea participativă, Dezbateră, Prezentare PPT, Interacțiune multimedia	-	-	2
12	Etica în administrația publică Dilemele funcționarului public Problema corupției și lupta anticorupție Transparency International Clasificarea României în statisticile referitoare la fenomenul corupției	Demonstrația interactivă, Prezentare PPT, Interacțiune multimedia	-	-	2
13	Dezvoltarea sustenabilă și probleme de etică Concepte și paradigme Semnale de alarmă Standarde, principia și strategii ale dezvoltării durabile	Prelegerea participativă, Prezentare PPT, Interacțiune multimedia	-	-	2

Bibliografie
Bibliografie obligatorie
1. Angheluță, S. - Conceptul global de responsabilitate socială corporativă și dezvoltarea locală reprezintă sarcini pentru învățarea pe tot parcursul vieții, 2018, Disponibil: <https://epale.ec.europa.eu/ro/blog/csr-global-concept-and-local-development-task-lifelong-learning>
2. Georgescu, M. A. - Etica între teorie și acțiune, Ed. Univ. Petru Maior, Tg.Mureș, 2011.
3. Georgescu, M.A. - Responsabilitatea socială între teorie, imagine și conduită, Ed.Limes, Cluj-Napoca, 2015.
4. Morar, V., Crăciun, D., Macovicu, V. - Etica în afaceri. Concepte, teorii, situații morale, Ed.Paideia, București, 2017.

Bibliografie facultativă
1. 1. Dunava, Costel Neculai (2021) Transferul facilităților sociale din politicile de responsabilitate socială a întreprinderilor în contractele colective de muncă, în Anuarul Universității „Petre Andrei” Iași - Fascicula Drept, Științe Economice, Științe Politice 28:134-162.<https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1014878>
2. Iamandi, Irina-Eugenia; Filip, Radu - Etică și responsabilitate socială corporativă în afacerile internaționale, Ed. Economică, București, 2008, pp.18-71, 270-341.
3. Newsome, D.; VanSlyke T., J.; Kruckenberg, D. - Etica și responsabilitățile în relațiile publice, în „Totul despre relațiile publice”, Ed.Polirom, Iași, 2003, pp.300-347.
4. Oprea, Luminița - Responsabilitate socială corporatistă, Ed.Tritonic, București, 2005.
5. Rogojinaru, Adela - Relațiile publice - fundamente interdisciplinare, Ed. Tritonic, București, 2005.
6. Singer, Peter (editor) - Tratat de etică, Ed.Polirom, Iași, 2006, pp.151-176, 205-216, 269-276, 385-396, 494-504.

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Etimologia și geneza moralei. Raporturile moralei cu alte domenii (religie, drept, tradiții etc.) Competența morală și treptele sale	Dezbateră, Teste conceptuale, Interacțiune multimedia	-	-	2
2	Norme și libertate; specificul normelor morale	Explicația, dezbateră, problematizarea, interpretare de text, Interacțiune multimedia	-	-	2
3	Suportul rațional al "binelui" ca valoare etică. Dileme etice	Studiul de caz, Teste conceptuale, Interacțiune multimedia	-	-	2

4	Responsabilitatea socială: costuri și beneficii	Dezbateră, Interacțiune multimedia	-	-	2
5	Etica aplicată în afaceri. Rolul codurilor de etică ale organizațiilor	Studiul de caz, Teste conceptuale, Interpretare de text	-	-	2
6	Responsabilități sociale asumate – o conduită și o strategie a corporațiilor	Studiul de caz, Teste conceptuale, Dezbateră, Interacțiune multimedia	-	-	2
7	Etica în publicitate	Studiul de caz, Teste conceptuale, Interacțiune multimedia	-	-	2

Bibliografie

Bibliografie obligatorie

1. Morar, V., Crăciun, D., Macoviciuc, V. – Etica în afaceri. Concepte, teorii, situații morale, Ed. Paideia, București, 2017.

2. Popa, M. Et al - Etica în afaceri, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2011, pp.5-109, 141-275.

Bibliografie facultativă

3. Crăciun, Dan, Macoviciuc, Vasile și Morar, Vasile - Etica afacerilor, Ed. Paideia, București, 2005.

4. Dunava, Costel Neculai (2021) Transferul facilităților sociale din politicile de responsabilitate socială a întreprinderilor în contractele colective de muncă, în Anuarul Universității „Petre Andrei” Iași - Fascicula Drept, Științe Economice, Științe Politice 28:134-162. <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1014878>Mărginean, I., Precupețiu, I. - Calitatea vieții și dezvoltarea durabilă, Academia Română, ICCV, București, 2008.

5. Tănase, S. - Etica și valorile morale, Ed. Societatea Academică "Matei Teiu Botez", Iași, 2005.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Tematica disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și din străinătate.

Prin conținut, disciplina răspunde necesităților practice actuale ale angajatorilor. Studiarea acestei discipline realizează transpunerea elementelor de responsabilitate dinspre o teorie abstractă înspre o abordare practică și o acțiune concretă.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Participare la dezbateră conceptelor de bază ale eticii; evidențierea importanței respectării eticii aplicate; Stabilirea corelației funcționale dintre responsabilitatea socială și relațiile de afaceri, dintre valorile și strategia managerială.	Evaluare formativă, orală – discuția dirijată - aprecierea activismului.	10
- în timpul activității practice	Abilitatea științifică de documentare și elaborare de materiale, gradul de actualitate, noutate și originalitate a temei; capacitatea analitică și spiritul critic în raport cu suportul teoretic; aspectele atitudinale: conștiințiozitatea, interesul pentru studiu individual.	Evaluare formativă – subiecte redacționale și susținerea orală. Punctaj însumat pe baza unei medii a prezențelor, a participării la dezbateri, stabilite de comun acord.	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Evaluare scrisă. Rezolvarea subiectelor de examen	Grilă – Teste conceptuale cu întrebări închise	40
- examen practic final	-	-	0

Standard minim de performanță:

Este necesară întocmirea de referat/eseu/proiect pentru acces la examen și realizarea punctajului pentru nota 5 atât la evaluarea cunoștințelor teoretice cât și pentru activitatea la seminarii. Aceasta presupune participarea activă și implicarea la orele de curs și seminar, obținerea cel puțin a notei 5 la examenul final și realizarea unui referat/eseu/proiect.

11. Orar consultații studenți

Prof dr Georgescu Maria-Ana	30 de minute după seminar
-----------------------------	---------------------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclu de studii: master
1.6 Programul de studii: Afaceri inovative în turism și servicii

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Etica în afaceri			
2.2 Titularul activităților de curs: Prof dr Georgescu Maria-Ana			
2.3 Titularul activităților practice: Prof. Georgescu Maria-Ana			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 18		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 18		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 18		
- tutorial: 2		
- examinări: 2		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 58		
3.9 Total ore pe semestru: 100		
3.10 Număr de credite: 4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Sală dotată cu videoproiector, calculator, tablă, acces la internet
5.2 a activităților practice: Sală dotată cu videoproiector, calculator, tablă, acces la internet

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1 Identificare, înțelegerea și analiza realităților organizaționale precum și ale mediului economico-social • Formularea de concluzii în urma analizei mediului intern și extern al unei organizații C5 Capacitatea de a desfășura activități de consultanță în inițierea și dezvoltarea afacerilor • Elaborarea, adaptarea strategiilor afacerilor la fizionomia și dinamica mediului, pentru a fi competitive pe piață. C6 Abilități de coordonare și antrenare a angajaților • Implementarea sistemelor motivaționale și comunicaționale
6.2 transversale: CT1 Transpunerea valorilor, normelor și principiilor etice în domeniul afacerilor
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Disciplina își propune să prezinte conținutul și interdependența conceptelor specifice (etică, norme, valori, responsabilitate socială, etica aplicată, transparență administrativă, dezvoltare sustenabilă) precum și stabilirea raporturilor dintre aspectele etice și fenomenele economice, în viziune micro și macro-socială, analizându-le din prisma relațiilor dintre oamenii de afaceri și consumatori, angajați, acționari, mediul natural și social.
7.2 Obiective specifice: Identificarea unor domenii multiple ale vieții sociale față de care se cer aplicate norme etice. Analizarea și selectarea de modele ale eticii și responsabilității sociale prezente în diferite comunități sociale și organizații. Sesizarea evoluției greșite a unor procese economice sub impulsul interesului egoist. Formularea de scenarii pentru desfășurarea unei acțiuni sociale, unei afaceri și selectarea variantei optime din punct de vedere al rentabilității și moralității. Elaborarea unei strategii din punct de vedere al dezvoltării durabile prin asumarea responsabilității sociale. Promovarea valorilor morale la nivel micro și macrosocial.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Noțiuni de etică și morală Etimologie și geneză Etapă în evoluția conceptului de moralitate Statutul, rolul și funcțiile eticii	Discuția dirijată, Prezentare PPT, Interacțiune multimedia	-	-	2
2	Normele morale Definirea și caracteristicile normelor Structura, clasificarea și funcțiile normelor Norme morale versus alte prescripții normative Rolul normelor și principiilor morale	Explicația, Demonstrația interactivă, Prezentare PPT, Interacțiune multimedia	-	-	2
3	Valorile morale Definirea valorilor Teorii despre valori Competența morală și treptele sale	Prelegerea participativă, Prezentare PPT, Interacțiune multimedia	-	-	2

4	Domeniul eticii în afaceri Definirea, obiectul de studiu Istoricul interesului pentru etica afacerilor în "lumea veche" și "lumea nouă" Afacerile și etica practicilor manageriale	Dezbateră, Prezentare PPT, Interacțiune multimedia	-	-	2
5	Dezvoltarea sustenabilă și probleme de etică Delimitări conceptuale: progres, evoluție, dezvoltare economică și socială, dezvoltare durabilă Semnale de alarmă Strategiile și principiile dezvoltării	Explicația, Dezbateră, Prezentare PPT, Interacțiune multimedia	-	-	2
6	Viziunea microeconomică și conduita etică Teorii despre profit Egoismul luminat versus egoismul îngust Afacerile din perspectivă micro și macroeconomică	Prelegerea participativă, Prezentare PPT, Interacțiune multimedia	-	-	2
7	Viziunea cuprinzătoare macroeconomică asupra lumii afacerilor Etica afacerilor și conceptul de "responsabilitate socială" Argumente pro și contra responsabilității sociale	Discuția dirijată, Prezentare PPT, Interacțiune multimedia	-	-	2
8	Afaceri și acționari Aspecte introductive; relația dintre acționari și manageri Probleme etice în relația cu acționarii	Discuția dirijată, Problematizarea, Prezentare PPT, Interacțiune multimedia	-	-	2
9	Participanții la afaceri și responsabilitățile față de aceștia Afaceri și angajați Afaceri și consumatori	Explicația, Prezentare PPT, Interacțiune multimedia	-	-	2
10	Cultura organizațională și valorile responsabilității sociale Realitatea culturii organizaționale Interferențe între cultura organizațională și valorile etice Cultura organizațională a firmelor din România Valorile RSC la nivel european și național Distincția între acțiuni caritabile și responsabilitate socială	Dezbateră, Prezentare PPT, Interacțiune multimedia	-	-	4
11	Afacerile din perspectivă interculturală Aspecte introductive Perspective culturale asupra contractelor comerciale Principale aspecte etice în afacerile internaționale	Prelegerea, Dezbateră, Prezentare PPT, Interacțiune multimedia	-	-	2
12	Etica în relațiile publice Ce sunt relațiile publice (PR)? Menirea și responsabilitățile PR Codul de etică în PR	Conversația euristică, Prezentare PPT, Interacțiune multimedia	-	-	2
13	Etica în administrația publică Dilemele funcționarului public Problema corupției și lupta anticorupție Transparency International Clasificarea României în statisticile referitoare la fenomenul corupției	Demonstrația interactivă, Analize statistice, Prezentare PPT, Interacțiune multimedia	-	-	2
Bibliografie Bibliografie obligatorie 1. Angheluță, S. - Conceptul global de responsabilitate socială corporativă și dezvoltarea locală reprezintă sarcini pentru învățarea pe tot parcursul vieții, 2018, Disponibil: https://epale.ec.europa.eu/ro/blog/csr-global-concept-and-local-development-task-lifelong-learning 2. Georgescu, M. A. – Etica între teorie și acțiune, Ed. Univ. Petru Maior, Tg.Mureș, 2011. 3. Georgescu, M.A. – Responsabilitatea socială între teorie, imagine și conduită, Ed.Limes, Cluj-Napoca, 2015. 4. Morar, V., Crăciun, D., Macoviciuc, V. – Etica în afaceri. Concepte, teorii, situații morale, Ed.Paideia, București, 2017. Bibliografie facultativă 1. Dunava, Costel Neculai (2021) Transferul facilităților sociale din politicile de responsabilitate socială a întreprinderilor în contractele colective de muncă, în Anuarul Universității „Petre Andrei” Iași - Fascicula Drept, Științe Economice, Științe Politice 28:134-162. https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1014878 . 2. Iamandi, Irina-Eugenia; Filip, Radu – Etică și responsabilitate socială corporativă în afacerile internaționale, Ed. Economică, București, 2008, pp.18-71, 270-341. 3. Newsome, D.; VanSlyke T., J.; Kruckenberg, D. – Etica și responsabilitățile în relațiile publice, în „Totul despre relațiile publice”, Ed.Polirom, Iași, 2003, pp.300-347. 4. Oprea, Luminița – Responsabilitate socială corporativă, Ed.Tritonic, București, 2005. 5. Rogojinaru, Adela - Relațiile publice – fundamente interdisciplinare, Ed. Tritonic, București, 2005. 6. Singer, Peter (editor) – Tratat de etică, Ed.Polirom, Iași, 2006, pp.151-176, 205-216, 269-276, 385-396, 494-504.					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Etimologia și geneza moralei. Raporturile moralei cu alte domenii (religie, drept, tradiții etc.) Competența morală și treptele sale	Dezbateră, Teste conceptuale, Interacțiune multimedia	-	-	2
2	Norme și libertate; specificul normelor morale	Explicația, dezbateră, problematizarea, Interpretare de text, Interacțiune multimedia	-	-	2
3	Suportul rațional al "binelui" ca valoare etică. Dileme etice	Studiul de caz, Teste conceptuale, Interacțiune multimedia	-	-	2
4	Responsabilitatea socială: costuri și beneficii	Dezbateră, Interacțiune multimedia	-	-	2
5	Etica aplicată în afaceri. Rolul codurilor de etică ale organizațiilor	Studiul de caz, Teste conceptuale, Interpretare de text	-	-	2
6	Responsabilități sociale asumate – o conduită și o strategie a corporațiilor	Studiul de caz, Teste conceptuale Dezbateră,	-	-	2

		Interacțiune multimedia			
7	Etica în publicitate	Studiul de caz, Teste conceptuale, Interacțiune multimedia	-	-	2
Bibliografie Bibliografie obligatorie 1. Morar, V., Crăciun, D., Macoviciuc, V. – Etica în afaceri. Concepte, teorii, situații morale, Ed. Paideia, București, 2017. 2. Popa, M. Et al - Etica în afaceri, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2011, pp.5-109, 141-275. Bibliografie facultativă 3. Crăciun, Dan, Macoviciuc, Vasile si Morar, Vasile - Etica afacerilor, Ed. Paideia, București, 2005. 4. Dunava, Costel Neculai (2021) Transferul facilităților sociale din politicile de responsabilitate socială a întreprinderilor în contractele colective de muncă, în Anuarul Universității „Petre Andrei” Iași - Fascicula Drept, Științe Economice, Științe Politice 28:134-162. https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1014878 Mărginean, I., Precupețiu, I. - Calitatea vieții și dezvoltarea durabilă, Academia Română, ICCV, București, 2008. 5. Tănase, S. - Etica și valorile morale, Ed. Societatea Academică "Mateiu Teiu Botez", Iași, 2005.					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Tematica disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țara și din străinătate. Prin conținut, disciplina răspunde necesităților practice actuale ale angajatorilor. Studiarea acestei discipline realizează transpunerea elementelor de etică dinspre o teorie științifică și o disciplină filosofică înspre o abordare practică și o acțiune concretă.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Participare la dezbaterile conceptelor de bază ale eticii; evidențierea importanței respectării eticii aplicate; Stabilirea corelației funcționale dintre responsabilitatea socială și relațiile de afaceri, dintre valorile și strategia managerială.	Evaluare formativă, orală – discuția dirijată - aprecierea activismului.	10
- în timpul activității practice	Abilitatea științifică de documentare și elaborare de materiale, gradul de actualitate, noutate și originalitate a temei; capacitatea analitică și spiritul critic în raport cu suportul teoretic; aspectele atitudinale: conștiințiozitatea, interesul pentru studiu individual.	Evaluare formativă – subiecte redacționale și susținerea orală. Punctaj însumat pe baza unei medii a prezențelor, a participării la dezbateri, stabilite de comun acord.	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Evaluare scrisă. Rezolvarea subiectelor de examen	Grilă – Teste conceptuale cu întrebări închise	40
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: Este necesară întocmirea de referat/eseu/proiect pentru acces la examen și realizarea punctajului pentru nota 5 atât la evaluarea cunoștințelor teoretice cât și pentru activitatea la seminarii. Aceasta presupune participarea activă și implicarea la orele de curs și seminar, obținerea cel puțin a notei 5 la examenul final și realizarea unui referat/eseu/proiect.			

11. Orar consultații studenți

Prof dr Georgescu Maria-Ana	30 de minute după seminar
-----------------------------	---------------------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclu de studii: master
1.6 Programul de studii: Afaceri inovative în turism și servicii

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Management financiar			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Ștefan Daniel			
2.3 Titularul activităților practice:			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 19		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 19		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 19		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 58		
3.9 Total ore pe semestru: 100		
3.10 Număr de credite: 4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
-
6.2 transversale:
-
6.3 program de studiu:
-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Prin conținut și structură tematică se asigură cadrul formativ de abordare a domeniului activității financiare într-un areal managerial financiar vizând: -arealul managerial al organizației -informația în managementul financiar; -gestiunea financiară a unui sistem -managementul componentelor ciclului economic (finanțare, investiții, exploatare) The content and thematic structure provides the formative framework for addressing the field of financial activity in a financial management complex aiming at:-The managerial area of the organization-information in financial management; -Financial management of a system-management of economic cycle components (financing, investment, exploitation)
7.2 Obiective specifice: Utilizarea practică a părghiilor manageriale financiare (diagnostic, echilibru, costul capitalului, evaluare, fezabilitate, dividende, performanță și risc) Practical use of financial management tools (diagnosis, balance, capital cost, evaluation, feasibility, dividends, performance and risk)

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Organizația – areal managerial financiar/ Organization –managerial Financial landscape	prelegere	-	-	2
2	Informația și indicatori în managementul financiar / Information and indicators in financial management	prelegere	-	-	4
3	Conținutul, obiectivele și părghiile managementului financiar/ Content, objectives and tools of financial management	prelegere	-	-	2
4	Indicatori, diagnostic și analiză – argumente în managementul financiar / Indicators, diagnostics and analysis –arguments in financial management	prelegere	-	-	4
5	Instrumente previzionale în managementul financiar al întreprinderii/ Forecasting instruments in the financial management of the Enterprise	prelegere	-	-	4
6	Mecanisme financiare în economia întreprinderii: Potențial. Proces. Optim. Echilibru financiar / Financial mechanisms in the economy of the enterprise: potential. Process. Optimal. Financial equilibrium	prelegere	-	-	2

7	Managementul financiar al ciclului de exploatare / Financial management of the operating cycle	prelegere	-	-	2
8	Managementul financiar al ciclului de de investiții (directe, financiare, străine) / Financial management of the investment cycle	prelegere	-	-	4
9	Tehnici de evaluare a riscului în managementul financiar / Risk assessment techniques in financial management	prelegere	-	-	4

Bibliografie
Domenico Campa, María-del-Mar Camacho-Miñano, The impact of SME's pre-bankruptcy financial distress on earnings management tools, International Review of Financial Analysis, Volume 42, 2015, Pages 222-234, ISSN 1057-5219, <https://doi.org/10.1016/j.irfa.2015.07.004>. (<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1057521915001313>)
Ahsan Habib, Mostafa Monzur Hasan, Corporate life cycle research in accounting, finance and corporate governance: A survey, and directions for future research, International Review of Financial Analysis, Volume 61, 2019, Pages 188-201, ISSN 1057-5219, <https://doi.org/10.1016/j.irfa.2018.12.004>. (<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1057521918306367>)
Radu Ciobanu, Elena Valentina Tilica, Finante si management financiar. Editia a II-a, revizuita, Editura CECCAR, 2020,
Cișmașu Irina Daniela, Riscul element în fundamentarea deciziei – Concept, metode, aplicații, , Editura Economică, București, 2003
G. Luca, M.Olariu, Elemente de management financiar, Editura Dosoitei, Iași, 1994
I. Trenca, Managementul financiar al întreprinderii, Editura Mesagerul, Cluj – Napoca, 1997.
V. Cociș, V. Isan Economia afacerilor, Editura Graphix, Iași, 1995.
R. Chasles Moyer, James R. McGuigan, Ramesh, P. Rao, Contemporary Financial Management Fundamentals, Mason Ohio, 2003
Gh. Manolescu, Managementul financiar, Editura Economică, București, 1995.
L. Cistelecan, Economia, eficiența și finanțarea investițiilor, Ed. Economică, București, 2002 .
A. I. Giurgiu, Mecanismul financiar al întreprinzătorului, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 1995
V. Cociș, V. Isan Economia afacerilor, Ed. Graphix, Iași, 1994
Dragotă V., Ciobanu Anamaria, Obreja Laura, Dragota Mihaela, Managementul financiar, Ed. Economică București, 2003
Gh. Băileșteanu, Diagnostic, risc și eficiență în afaceri, Ed. Mirton, Timișoara, 1998
V. Cocriș, V. Isan, Economia afacerilor, Ed. Graphix, Iași, 1996
Stancu I. , Finanțe, Ed. Economică, Buc. 1997
P. Halpern s.a., Finanțe Manageriale, Ed. Economică, Buc., 1998
Berceanu D., Politicile financiare ale firmei, Ed. Universitară, Craiova
V. Dragota , Politici financiare de întreprindere, Ed. Economică, București, 2003
Vaughan Emmet, Therese Vaughan, Essentials of risk management and insurance, Ed. John Wiley, 2001
I. Stancu, Gestiunea financiară a agenților economici, Editura Economică, București, 1994
Finanțe, Ed. Economică, Buc. 1997, Cap. 34-38.

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Organizația – areal managerial financiar, Informația și indicatori în managementul financiar / Organization –financial Management, information and indicators	Studii de caz	-	-	2
2	Indicatori, diagnostic și analiză – argumente în managementul financiar / Indicators, diagnostics and analysis –arguments in financial management	studii de caz, aplicatii	-	-	2
3	Instrumente previzionale în managementul financiar al întreprinderii / Forecasting instruments in the financial management	studii de caz, aplicatii	-	-	2
4	Managementul financiar al ciclului de exploatare / Financial management of the operating cycle	studii de caz, aplicatii	-	-	2
5	Managementul financiar al ciclului de de investiții (directe, financiare, străine)/ Financial management of the investment cycle	studii de caz, aplicatii	-	-	2
6	Managementul financiar al ciclului de finanțare (constituirea capitalului, costul capitalului,)/ Financial management of the financing cycle	studii de caz, aplicatii	-	-	2
7	Fezabilitate și evaluare în areal managerial / Feasibility and evaluation in the managemen	studii de caz, aplicatii	-	-	2

Bibliografie
Domenico Campa, María-del-Mar Camacho-Miñano, The impact of SME's pre-bankruptcy financial distress on earnings management tools, International Review of Financial Analysis, Volume 42, 2015, Pages 222-234, ISSN 1057-5219, <https://doi.org/10.1016/j.irfa.2015.07.004>. (<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1057521915001313>)
Ahsan Habib, Mostafa Monzur Hasan, Corporate life cycle research in accounting, finance and corporate governance: A survey, and directions for future research, International Review of Financial Analysis, Volume 61, 2019, Pages 188-201, ISSN 1057-5219, <https://doi.org/10.1016/j.irfa.2018.12.004>. (<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1057521918306367>)
Radu Ciobanu, Elena Valentina Tilica, Finante si management financiar. Editia a II-a, revizuita, Editura CECCAR, 2020,
CardinM-A,SteerSJ,NuttallWJ,ParksGT,GoncalvesLVN,deNeufvilleR. Minimizing the cost of innovative nuclear technology through flexibility:the case ofanaccelerator-driven subcritical reactor park. Cambridge Working Paper in Economics[online]. Available from: [http://econpapers.repec.org/ RePEc:cam:camdae:1037S](http://econpapers.repec.org/RePEc:cam:camdae:1037S); 2010.
Borison A. Real options analysis: where are the emperor's clothes? J Appl Corp Finance 2005;17(2):17–31.
Copeland T, Antikarov V. Real options: a practitioner's guide. Texere; 2001.
Trigeorgis L. Real options: managerial flexibility and strategy in resource allocation. Cambridge, MA: MIT Press; 1996.
V. Cociș, V. Isan, Economia afacerilor, Editura Graphix, Iași, 1995.
R. Chasles Moyer, James R. McGuigan, Ramesh, P. Rao, Contemporary Financial Management Fundamentals, Mason Ohio, 2003

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina raspunde cerintelor actuale ale comunitatii epistemice si angajatorilor, oferind baza de sporire a eficientei angajatilor prin introducerea de noi metode si metodologii necesare in sectorul primar, secundar si tertiar
--

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			

- la curs	Evaluarea următoarelor elemente specifice domeniului activității financiare într-un areal managerial financiar: -arealul managerial al organizației -informația în managementul financiar;	test	20
- în timpul activității practice	Studentul va face dovada utilizării practice a pârghiilor manageriale financiare (diagnostic, echilibru, costul capitalului, evaluare, fezabilitate, dividende, performanță și risc)	Studiu de caz, proiect	20
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Evaluarea următoarelor elemente specifice domeniului activității financiare într-un areal managerial financiar: -gestiunea financiară a unui sistem -managementul componentelor ciclului economic (finanțare, investiții, exploatare)	Examen scris	30
- examen practic final	Studentul va face dovada utilizării practice a pârghiilor manageriale financiare (diagnostic, echilibru, costul capitalului, evaluare, fezabilitate, dividende, performanță și risc)	Examen scris	30
Standard minim de performanță: Asimilarea conceptelor și posibilitatea utilizării practice a problematicilor legate de echilibru, costul capitalului, evaluare, fezabilitate, performanță			

11. Orar consultații studenți

Conf dr Ștefan Daniel	
-----------------------	--

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclu de studii: master
1.6 Programul de studii: Afaceri inovative în turism și servicii

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Branding în turism			
2.2 Titularul activităților de curs: Prof dr Gabor Manuela-Rozalia			
2.3 Titularul activităților practice: Prof dr Gabor Manuela-Rozalia			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 28		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 27		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 27		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 83		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
• Nu e cazul
4.2 de competențe:
• Nu e cazul

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
• Platforma online Black Board Learn, Microsoft Teams
5.2 a activităților practice:
• Platforma online Black Board Learn, Microsoft Teams, fișe de lucru individual, teste, resurse online proquest Ebook Central, EBSCO, Taylor & Francis

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
C1 Cunoașterea aprofundată a unei arii de specializare și, în cadrul acesteia, a dezvoltărilor teoretice, metodologice și practice specifice programului; utilizarea adecvată a limbajului specific în comunicarea cu medii profesionale diferite – 2 ECTS:
• Cunoașterea principiilor, conceptelor dinamicii și tendințelor în asigurarea calității în turism și industrial ospitalității; Utilizarea adecvată a limbajului specific sistemelor de asigurare, implementare și control ale calității;
• Aprofundarea conceptelor economice specifice teoriei în domeniul turisticC5 Elaborarea de proiecte profesionale și/sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de metode cantitative și calitative – 2 ECTS:
• Elaborarea de studii de sinteză prin prisma certitudinilor și riscurilor din domeniul turismului, publicabile și/sau aplicabile profesional
• Conceperea produ- selor turistice, stabilirea condițiilor și strategiilor de comercializare a acestora
6.2 transversale:
CT1. Exercițarea unor sarcini profesionale complexe în condiții de autonomie și de independență profesională – 1 ECTS
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
Scopul principal al cursului este aprofundarea problemelor specifice brandigului în turism. Cursul își propune actualizarea și prezentarea informațiilor cu privire la: brand și branding destination branding, branding de țară/oraș/localitate, tipuri de branduri în turism, brandingul în era digitală, construirea brandului unei localități/județul Mureș/România. Instrumente de analiză a brandului în turism: poziționare, analiză SWOT, construirea brandului utilizând modelul piramidei lui Kapferer, valorile brandului, managementul brandului, măsurarea impactului brandului.
7.2 Obiective specifice:
• Definirea conceptului de branding în turism
• Clasificarea tipologiilor de branduri
• Înșușirea particularităților brandigului internațional/de țară/locurilor/orașului
• Ghid practic al strategiei brandigului în turism
• Aplicarea valorilor de brand în marketingul comunicării
• Managementul brandului
• Măsurarea impactului brandului
• Construirea unui brand

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	1. Brand și branding 2.1. Noțiuni generale, definire, 2.2. Brandul ca instrument de comunicare în marketing 2.3. Conceptul de "destination branding" 2.4. Diversitatea brandurilor 2.5. Lansarea unui brand	PbBL	Platforma online Black Board Learn, Microsoft teams, resurse ebook	-	4

2	2. Brandingul unei destinații turistice 2.1. Brandingul locurilor 2.2. Brandingul destinației turistice 2.3. Brand și branding de țară 2.4. Brandul de națiune 2.5. Green brand în turism	PbBL	Platfmoea online Black Board Learn, Microsoft teams, resurse ebook	-	4
3	1. Publicitatea produselor și serviciilor prin "brand prism" 1.1. Conceptul de "celebrity endorsement" în publicitatea produselor și serviciilor 1.2. "Emotional brands" 1.3. Trenduri în branding: social media branding	PbBL	Platfmoea online Black Board Learn, Microsoft teams, resurse ebook	-	2
4	4. Instrumente de măsurare a impactului unui brand 4.1. Grila Kelly, kelly grid și teoria construcțiilor personale 4.2. Q -sort, Metodologia Q și teoria subiectivității operante	PbBL	Platfmoea online Black Board Learn, Microsoft teams, resurse ebook	-	2
5	5. Brandul și competitivitatea în turism 5.1. Branding în industria ospitalității 5.2. Brandingul în restaurante. Stele Michelin 5.3. Branduri de lux în industria turismului 5.4. Branduri platforme online în turism	PbBL	Platfmoea online Black Board Learn, Microsoft teams, resurse ebook	-	2

Bibliografie
Bibliografie - curs

1. Gabor, M.R., Stăncioiu, A. F. (2022). Babymoon tourism. În: Encyclopedia of tourism management and marketing, Ed. Dimitrios Buhalis, Edward Elgar Publishing Limited, ISBN: 978 1 80037 747 9, <https://www.e-elgar.com/shop/gbp/encyclopedia-of-tourism-management-and-marketing-9781800377479.html>

2. Gabor, M.R., Kardos, M., Cristache, N., Năstase, M., Petrariu, I.R. (2021). Dynamic Analysis of Tourism Competitiveness of the European Countries Based on Discriminant Statistical Analysis, Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research, vol. 55 (3), pp. 103-118, 2021, 10.24818/18423264/55.3.21.07, http://www.ecocyb.ase.ro/nr2021_3/7.%20Gabor%20Rozalia,%20Ioan%20Petrariu%20pdf.pdf

3. Gabor, M.R., Conțiu, L.C., Kardos, M., Oltean, F., Ștefănescu, D., Varga, I. (2016) – Turismul – componentă a dezvoltării județului Mureș - volumul I-II, Petru Maior University Press, Tg. Mureș

4. Gabor, M.R., Oltean, F.D. (2015) – Produse inovative în turismul național și internațional, Ed. C.H. Beck, București

5. Gabor, M.R., Oltean, F.D. (2019). Babymoon tourism between emotional well-being service for medical tourism and niche tourism. Development and awareness on Romanian educated women, Tourism Management, vol. 70, pp. 170-175, <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.08.006>

6. Gabor, M.R., Oltean, F.D. (2016). What macroeconomic index differentiates or similar the European tourism competitiveness? A multimethod analysis, North Economic Review, nr.1, ISSN 2537-317X, pp. 207-213, <https://ideas.repec.org/s/clj/noecrw.html>, <https://econpapers.repec.org/article/cljnoecrw/>

7. Gabor, M.R., Oltean, F.D. (2019). Tourism destination development. Study case: Mureș county brand building, în cartea "Development and transformation processes in the tourism industry under the conditions of globalization", Editura Klaipeda State University of Applied Sciences, Lituania, pp. 4-23, ISBN 978-609-454-384-5, editor R. Kinderis <http://ebooks.kvk.lt/eb/1811/development-and-transformation-processes-in-the-tourism-industry-under-the-conditions-of-globalization/>

8. McCabe, S. (2009). Marketing communication in tourism – concepts, strategies and cases. ELSEVIER

9. Nedelea, A. M. (coordonator) (2021). Brand și branding. Ed. Economică, București

10. Oltean, F.D.; Gabor, M.R.; Stăncioiu, A.F.; Kardos, M.; Kiss, M.; Marinescu R.C. (2020) Aspects of Marketing in Dental Tourism - Factor of Sustainable Development in Romania. Sustainability, vol. 12(10), ID 4320, pp. 1-13, <https://doi.org/10.3390/su12104320>

11. Oltean, F.D., Gabor, M.R. (2021). Cross-Cultural Analysis of the Consumer Profile of Hunting Tourism and Trophy Hunting from Tradition to Protected Areas: Study Case on Romania and Spain. Land, vol. 10(11), ID articol 1118, pp. 1-16, DOI: <https://doi.org/10.3390/land10111218>, <https://www.mdpi.com/2073-445X/10/11/1218>

12. Stăncioiu, A. F., Gabor, M.R. (2022a). Romania, tourism. În: Encyclopedia of tourism, Ed. SPRINGER, Cham, Editori Jafar Jafari, Honggen Xiao, DOI: <https://doi.org/10.1007/978-3-319-01384-8>, ISBN 978-3-319-01385-5, <https://link.springer.com/referencework/10.1007%2F978-3-319-01384-8>

13. Stăncioiu, A. F., Gabor, M.R. (2022b). Marketing plan in tourism. În Encyclopedia of tourism management and marketing, Ed. Dimitrios Buhalis, Edward Elgar Publishing Limited, ISBN: 978 1 80037 747 9, <https://www.e-elgar.com/shop/gbp/encyclopedia-of-tourism-management-and-marketing-9781800377479.html>

14. Kapferer, J.N. (2008). The new strategic brand management. 4 editie. KOGAN Page, Londra, UK.

14. UNWTO (Anholt, S.) (2009). Handbook on tourism destination branding. UNWTO, Madrid, Spania

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	1. Seminar organizatoric. Alegerea temei de proiect individual. Formarea echipei	PjBL	Platfmoea online Black Board Learn, Microsoft teams, resurse ebook	-	2
2	2. Brandul de țară. Studiu de caz Romania – valori de referință și identitate vizuală (manual) 2.1. Brandul: modelul brandului național de turism, poziționare, personalitate, atribuții, beneficii, experiențe de călătorie în România, platforma de comunicare a brandului, strategii de brand 2.2. Identitate vizuală și sloganul: prezentarea identității naționale, exemple de utilizare	PjBL	Platfmoea online Black Board Learn, Microsoft teams, resurse ebook	-	4
3	3. UNWTO – Ghid practic pentru strategii de brand 3.1. Obiective, poziționare, proces de branding 3.2. Analiză SWOT 3.3. Analiza concurenței 3.4. Percepția consumatorului 3.5. Construirea brandului: modele de construire (brand pyramid, brand wheel, brand assets template)	PjBL	Platfmoea online Black Board Learn, Microsoft teams, resurse ebook	-	4
4	4. Future Brand – Country Brand Index 4.1. Dimensiuni asociate 4.2. CNN Travel – Top cele mai vizitate orașe din lume 4.3. Top country brand 2010 -2020 4.4. Top 20 Most influential cities Global Destination Brand country	PjBL	Platfmoea online Black Board Learn, Microsoft teams, resurse ebook	-	4
5	5. Măsurarea impactului brandului 4.1. Brand Tracking Surveys 4.2. Visitor satisfaction surveys	PjBL	Platfmoea online Black Board Learn, Microsoft teams, resurse ebook	-	4
6	6. Strategii de branding în acțiune. Studii de caz	PjBL	Platfmoea online Black Board Learn, Microsoft teams, resurse ebook	-	2

7	7. Județul Mureș – Brand loading 6.1. Charles Ottley and Dacre Stocker for Mures Brand 6.2. Potențialul turistic al județului Mureș și abordări strategice 6.3. Forme de turism practicate și promovate în județul Mureș 6.4. Branduri mureșene	PjBL	Platforma online Black Board Learn, Microsoft teams, resurse ebook	-	4
8	8. Susținerea proiectelor individuale. Dezbateri pe marginea proiectelor	PjBL	Platforma online Black Board Learn, Microsoft teams, resurse ebook	-	4

Bibliografie

1. Conțiu, L.C., Gabor, M.R. (2014). Using social networks to promote global brands among Romanian young people, în cartea "Interdisciplinary Perspectives on Social Sciences", Ed. Cambridge Scholars Publishing, Marea Britanie, pp. 55 – 63, ISBN (10): 1-4438-5579-0, ISBN (13): 978-1-4438-5579-2, editori: G. Rață, H. Arslan, P. L. Runcan, A. Akdemir. <http://www.cambridgescholars.com/download/sample/59184>
2. Gabor, M.R., Conțiu, L. C. (2013a). Brand –communication tool versus social responsibility tool, în cartea Applied Social Science: Communication Studies, Editura Cambridge Scholars Publishing, Marea Britanie, pp. 99 – 107, ISBN (10): 1-4438-4340-7, ISBN (13): 978-1-4438-4340-9, editori: G. Rață, G. Clitan, P. L. Runcan. <http://www.c-s-p.org/Flyers/978-1-4438-4340-9-sample.pdf>
3. Gabor, M.R., (2012a). Transnational study regarding organizational innovation by global brand's logo and effects for SMEs, în cartea „Management consulting for business and public administration”, Cracow, Polonia, Editura Publishing House Cracow University of Economics Foundation, pp. 112 – 125, ISBN 978-83-62511-06-8, editori: M. Cwiklicki, M. Jablonski și V. Potočan
4. Gabor, M.R., Conțiu, L.C. (2011a). Brand - tool of intercultural communication, în cartea „Culture, Elites and European Integration”, vol. 2 – Communication, ISBN 978-3-7497-0112-7, Editura Prodif Multimedia Publishing House, Paris, Franța, pp. 106 – 115, editor I. Boldea
5. Gabor, M.R., Cristache, N., Oltean, F.D. (2020). Romanian Consumer Preferences for Celebrity Endorsement TV Ads for Romanian and Global Apparel Brands. Fibres & Textiles in Eastern Europe, 6(144), pp. 8-14, ISSN 1230-3666, 10.5604/01.3001.0014.3792, <http://www.fibtex.lodz.pl/article2245.html>
6. Gabor, M. R., Oltean, F.D. (2014a). Romanian heritage for dark tourism as alternative for sustainable and economic development, vol. I – Economy and Management, pp. 915 -928, GIDNI Conference Proceedings, 2014, Ed. Arhipieleag XXI Press, Tg. Mureș, ISBN:978-606-93691-3-5, editor I. Boldea
7. Gabor, M. R., Oltean, F.D. (2014b). Destination tourism - empirical study by Kelly grid within Romanian youth, vol. I – Economy and Management ISBN 978-606-93691-3-5, pp. 929- 948, GIDNI Conference Proceedings, 2014, Ed. Arhipieleag XXI Press, Tg. Mureș, ISBN:978-606-93691-3-5, editor I. Boldea
8. Gabor, M.R. (2012b). Positioning of brand concerning durable goods and other variables used in the Romanian consumer's acquisition process, Actual Problems of Economics, 8 (134), ISSN 1993-6788, pp. 357 -372,
9. Bacoș, I.B., Gabor, M.R. (2021a). Tourism economy. Mountain tourism: quantitative analysis of winter destinations in Romania, Economics, vol. 9(1), pp. 55-70, DOI: 10.2478/eoik-2021-0005, OIKOS Institute, Bosnia & Hertegovina, ISSN 2303-5005.
10. Bacoș, I.B., Gabor, M.R. (2021b). Air quality indices - case study: environmental sustainability pillar and Romania's positioning in the European and global context. Acta Marisensis. Seria Technologica, Vol. 18 (XXXV), no. 1, 2021 ISSN 2668-4217, pp. 22-27, DOI: 10.2478/amset-2021-0004, <http://amset.umfst.ro/papers/2021-1/AMSET-2021-0004.pdf>
11. Baba, CA; Stăncioiu, AF; Gabor, MR; Alexe, FA; Oltean, FD; Dinu, A.C. (2020). Considerations regarding the effects of COVID-19 on the tourism market. Theoretical and Applied Economics, vol. XXVII (3), pp. 271-284, ISSN 1841-8678, http://www.econ.ro/considerations-regarding-the-effects-of-covid-19-on-the-tourism-market-cristina-andrada-baba_aurelia-felicia-stancioiu_manuela-rozalia-gabor_florin-alexandru-alexe_flavia-dana-oltean_alexandra-cristina-dinu/a1489/
12. Gabor, M.R., Oltean, F.D. (2014) – Produse inovative în turism, Ed. C.H. Beck, București
13. Oltean, FD; Gabor, MR; Stăncioiu, AF; Kardos, M.; Kiss, M.; Marinescu RC. (2020) Aspects of Marketing in Dental Tourism - Factor of Sustainable Development in Romania. Sustainability, vol. 12(10), ID 4320, pp. 1-13, <https://doi.org/10.3390/su12104320>
14. Gabor, M.R., Oltean, F.D. (2019). Babymoon tourism between emotional well-being service for medical tourism and niche tourism. Development and awareness on Romanian educated women, Tourism Management, vol. 70, pp. 170-175, <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.08.006>
15. Gabor, M.R., Oltean, F. D. (2018). Produse inovative în turism – oportunități pentru antreprenori, Conferința Națională de Drept și Afaceri în Transilvania, 12 aprilie, UPM Tg. Mureș.
16. Gabor, M.R., Oltean, F. D. (2018). New trend in health tourism. An overview of the Romanian opportunities in the global context. Book of Abstract nr 1 (p. 74), Sesiunea Științifică a cadrelor, UMFST, 10-14 decembrie, Tg. Mureș
17. Gabor, M.R., Oltean, F.D. (2016). What macroeconomic index differentiates or similar the European tourism competitiveness? A multimethod analysis, North Economic Review, nr.1, ISSN 2537-317X, pp. 207-213, <https://ideas.repec.org/s/clj/noecrw.html>, <https://econpapers.repec.org/article/cljnoecrw/>
18. Gabor, M.R., Oltean, F.D. (2019). Tourism destination development. Study case: Mureș county brand building, în cartea "Development and transformation processes in the tourism industry under the conditions of globalization", Editura Klaipeda State University of Applied Sciences, Lituania, pp. 4-23, ISBN 978-609-454-384-5, editor R. Kinderis. <http://ebooks.kvk.lt/eb/1811/development-and-transformation-processes-in-the-tourism-industry-under-the-conditions-of-globalization/>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	noțiuni teoretice	teste grila rapide	5
- în timpul activității practice	rapoarte intermediare ale proiectului	dezbateri, evaluări, Participări active la seminarii	20
Evaluare finală			
- examen teoretic final	teste grila	Evaluare scrisă	25
- examen practic final	Expunere proiect de cercetare	Expunere proiect de cercetare	50

Standard minim de performanță:

- Răspuns corect în legătură cu elementele de bază referitoare la fiecare din chestiunile teoretice (definiții, concepte, caracteristici, etc.)
- Studentul expune corect (referitor la lucrarea individuală) scopul, obiectivele, concluziile cercetării proprii.
- Studentul realizează împreună cu echipa o cercetare referitoare la o altă formă nou de turism.
- Obligatorietatea de a participa la toate lucrările practice, de a întocmi un protocol și un raport de validare. Nota minimă de promovare a examenului practic este 5, iar la testul grilă din tematica cursurilor este necesară obținerea minim a notei 5.

11. Orar consultații studenți

Prof dr Gabor Manuela-Rozalia	Marti 10-11
-------------------------------	-------------

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclu de studii: master
1.6 Programul de studii: Afaceri inovative în turism și servicii

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Megatrends și inovații în turism			
2.2 Titularul activităților de curs: Prof dr Gabor Manuela-Rozalia			
2.3 Titularul activităților practice: Prof dr Gabor Manuela-Rozalia			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 36		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 36		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 35		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 108		
3.9 Total ore pe semestru: 150		
3.10 Număr de credite: 6		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Administrarea afacerilor în comerț, turism, servicii Economia turismului
4.2 de competențe: Administrarea afacerilor în comerț, turism, servicii Economia turismului

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: • Platforma online Black Board Learn, Microsoft Teams
5.2 a activităților practice: • Platforma online Black Board Learn, Microsoft Teams, fișe de lucru individual, teste, resurse online proquest Ebook Central, EBSCO, Taylor & Francis

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1 Cunoașterea aprofundată a unei arii de specializare și, în cadrul acesteia, a dezvoltărilor teoretice, metodologice și practice specifice programului; utilizarea adecvată a limbajului specific în comunicarea cu medii profesionale diferite – 2 ECTS: • Cunoașterea principiilor, conceptelor dinamicii și tendințelor în asigurarea calității în turism și industrial ospitalității; Utilizarea adecvată a limbajului specific sistemelor de asigurare, implementare și control ale calității; • Aprofundarea conceptelor economice specifice teoriei în domeniul turistic C4 Utilizarea pertinentă și nuanțată de criterii și metode de evaluare, pentru a formula judecăți de valoare și a fundamenta decizii constructive – 1 ECTS • Identificarea și selectarea strategiilor de pătrundere și poziționare pe piețele turistice; Analiza și alegerea variantei optime de amenajare în spațiul turistic C5 Elaborarea de proiecte profesionale și/sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de metode cantitative și calitative – 2 ECTS: • Elaborarea de studii de sinteză prin prisma certitudinilor și riscurilor din domeniul turismului, publicabile și/sau aplicabile profesional • Conceperea produ- selor turistice, stabilirea condițiilor și strategiilor de comercializare a acestora
6.2 transversale: CT1. Exerțarea unor sarcini profesionale complexe în condiții de autonomie și de independență profesională – 1 ECTS
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Scopul principal al cursului este aprofundarea problemelor specifice formelor noi, moderne ale turismului. Cursul își propune actualizarea și prezentarea informațiilor cu privire la nevoile recente, actuale ale consumatorilor de produse și servicii turistice, conceperea și promovarea unor forme noi de turism practicate la nivel mondial, particularitățile acestor forme de turism comparativ cu turismul „tradițional”, „clasic”. Prin informațiile furnizate sunt abordate și aspectele particulare ale practicării, comercializării și promovării acestor forme noi de turism în România, în contextul creșterii competitivității a unităților economice din domeniul industriei ospitalității și turismului.
7.2 Obiective specifice: • Definirea conceptelor noi de turism • Clasificarea tipologiilor noi de turism • Însușirea particularităților acestor forme noi de turism • Cercetarea apariției de alte noi forme de turism pe plan intern și internațional • Lucrul în echipă pentru cercetarea de noi forme de turism • Cercetarea individuală a literaturii de specialitate utilizând baze de date ANELIS • Identificarea de oportunități de dezvoltare și promovarea a turismului românesc pornind de la exemple de bune practici de la nivel internațional

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	1. Introducere în formele noi de turism/Introduction in new types of tourism condiții de apariție, raportări, inovații în domeniu, motivații turistice pentru practicarea acestora	PbBL	Platforma online Black Board Learn, Microsoft teams, resurse ebook	-	2
2	2. Turismul sumbru/Dark tourism: 2.1 Definiere, concepte, tipologie 2.2 Institutul pentru Cercetarea Turismului Sumbro (IDTR) – scop, prezentare și contribuții în domeniu 2.3 Muzeul Memorial Auschwitz – Birkenau și alte exemple internaționale de bune practici pentru dezvoltarea destinațiilor „dark”	PbBL	Platforma online Black Board Learn, Microsoft teams, resurse ebook	-	4
3	3. Turismul roșu/Red tourism 3.1. Cadru conceptual și definiție 3.2. Turismul roșu și susținerea politică a Partidului Comunist Chinez 3.3. Destinații promovate pentru practicarea turismului roșu	PbBL	Platforma online Black Board Learn, Microsoft teams, resurse ebook	-	2
4	1. Turismul în suburbii/mahalale și turismul pentru sărăcie /Slum & poverty tourism 4.1. Turismul în suburbii: definiere, tipologii, accepțiuni 4.2. Turismul în suburbii: scurt istoric la turismul în suburbii/mahalale 4.3.Turismul în zonele sărace („poverty tourism”) – definiere, aspecte etice, tipologie	PbBL	Platforma online Black Board Learn, Microsoft teams, resurse ebook	-	2
5	5. „Mystery and thriller tourism”	PbBL	Platforma online Black Board Learn, Microsoft teams, resurse ebook	-	2
6	Thanatourism” 6.1. Definiere, concepte, motivații și evoluții ale „thanatourism”- ului 6.2. Destinații pentru practicarea „thanatourism” în România	PbBL	Platforma online Black Board Learn, Microsoft teams, resurse ebook	-	2
7	7. Turismul de lux/ Luxury tourism 7.1. Definiere și concepte 7.2.Tendințe globale ale turismului de lux 7.3.Caracterizarea pieței turismului de lux 7.4. Profilul consumatorului de turism de lux	PbBL	Platforma online Black Board Learn, Microsoft teams, resurse ebook	-	2
8	8. Turismul în parcurile tematice/ Thematic parks tourism 8.1. Concepte generale și definiere 8.2. Istoricul parcurilor tematice 8.3. Caracteristicile pieței turismului în parcurile tematice 8.4.Factori de influență ai parcurilor tematice 8.5. Tipologia parcurilor tematice 8.6. Exemple de bune practici în domeniul parcurilor de distracții 8.7. Destinații de top și analiză statistică activității acestora 8.8.Cele mai neobișnuite parcuri tematice din lume 8.9. Parcuri tematice și oportunități pentru România	PbBL	Platforma online Black Board Learn, Microsoft teams, resurse ebook	-	4
9	9. Turismul de tip „wildlife”/ Wildlife tourism 9.1. Concepte teoretice 9.2. Clasificare 9.3. Exemplu de bună practică – Professional team Brașov	PbBL	Platforma online Black Board Learn, Microsoft teams, resurse ebook	-	2
10	10. „Silver tourism” – concpete, dezvoltare și perspective/ Silver tourism- concepts, development and perspectives 10.1. Introducere în turismul „silver” și turismul accesibil 10.2. Turismul „silver” în Europa 10. 3. Turismul „silver” în România	PbBL	Platforma online Black Board Learn, Microsoft teams, resurse ebook	-	2
11	11. Turismul de aventură/ Adventure tourism 11.1. Considerente teoretice 11.2. Motivații de călătorie și comportament de consum 11.3. Exemplu de bună practică: Outdoor Experience Tg. Mureș	PbBL	Platforma online Black Board Learn, Microsoft teams, resurse ebook	-	2
12	12. Turismul dentar / dental tourism 12.1. Definiere, concepte, și considerente teoretice 12.1. Turismul medical la nivel mondial – dezvoltare și perspective 12.3. Aspecte ale dezvoltării truismului dentar în România	PbBL	Platforma online Black Board Learn, Microsoft teams, resurse ebook	-	2

Bibliografie
Oltean, F.D., Gabor, M.R. (2021). Cross-Cultural Analysis of the Consumer Profile of Hunting Tourism and Trophy Hunting from Tradition to Protected Areas: Study Case on Romania and Spain. Land, vol. 10(11), ID articol 1118, pp. 1-16, DOI: <https://doi.org/10.3390/land10111218>, FI 2020 = 3,395, <https://www.mdpi.com/2073-445X/10/11/1218>
Gabor, M.R., Kardos, M., Cristache, N., Năstase, M., Petrariu, I.R. (2021). Dynamic Analysis of Tourism Competitiveness of the European Countries Based on Discriminant Statistical Analysis, Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research, vol. 55 (3), pp. 103-118, 2021, 10.24818/18423264/55.3.21.07, FI 2020 = 0,885, AIS 2020 = 0,143, http://www.ecocyb.ase.ro/nr2021_3/7.%20Gabor%20Rozalia,%20Ioan%20Petrariu%20pdf.pdf
Oltean, F.D.; Gabor, M.R.; Stăncioiu, A.F.; Kardos, M.; Kiss, M.; Marinescu, R.C. (2020). Aspects of Marketing in Dental Tourism - Factor of Sustainable Development in Romania. Sustainability, vol. 12(10), ID 4320, pp. 1-13, ISSN 2071-1050, <https://doi.org/10.3390/su12104320>, FI 2019 = 2,576, AIS 2019 = 0,332, WOS 000543421400378, <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/10/4320>
Gabor, M.R., Oltean, F.D. (2019b). Babymoon tourism between emotional well-being service for medical tourism and niche tourism. Development and awareness on Romanian educated women, Tourism Management, 70, pp. 170-175, ISSN 0261-5177, DOI: 10.1016/j.tourman.2018.08.006, WOS:000448096100023, FI 2019 = 67,432, AIS 2019 = 1,132, <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517718301778>
1. Achuka, V. (2013) Slum tourism: The new fad for foreigners visiting Kenya, valabil online pe <http://mobile.nation.co.ke/lifestyle/Slum-tourism+The+new+fad+for+foreigners-visiting+Kenya+/-/1950774/1983218/-/format/xhtml/-/11vfcc/-/index.html>
2. Borthwick, A.M., (2013). Sites of suffering: dark tourism and the National Park system; A Case Study of Kalaupapa National Historical Park (master thesis), Graduate School of the University of Oregon, valabil pe <https://scholarsbank.uoregon.edu/xmlui/handle/1794/13230>
3. Coats, A., Ferguson, S. (2013) Rubbernecking or Rejuvenation: Post Earthquake Perceptions and the Implications for Business Practice in a Dark Tourism Context, Journal of Research for Consumers, nr. 23, pp. 32 – 65, valabil pe http://www.jrconsumers.com/Academic_Articles/issue_23/
4. Conțiu, L.C., Gabor, M.R., Kardos, M., Oltean, F., Ștefănescu, D., Varga, I. (2016) – Turismul – componentă a dezvoltării județului Mureș - volumul II, Petru Maior University Press, Tg. Mureș
5. Conțiu, L.C., Gabor, M.R., Oltean, F.D. (2012) - An Analysis of the Communication Approach of the Adventure Tourism Providers from Romania, 2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management Conference, 31 May – 3 June, Corfu, Grecia
6. Gabor, M.R., Oltean, F.D. (2019) - Babymoon tourism between emotional well-being service for medical tourism and niche tourism. Development and awareness on Romanian educated women, Tourism Management, 70, pp. 170-175
7. Gabor, M.R., Oltean, F.D. (2015) – Produse inovative în turismul național și internațional, Ed. C.H. Beck, București
8. Gabor, M.R., F. D. Oltean (2011) – Antreprenoriatul – componentă a indicelui de dezvoltare a turismului de aventură (Entrepreneurship – component of the ATDI)), in book “Sustenabilitatea dezvoltării resurselor umane. Provocări pentru România - selecție de studii și cercetări”, editors A. Tripon și V. Vasile, Ed. “Petru Maior” University of Tîrgu Mureș, pp. 5 – 10, ISBN 978-606-581-005-1
9. Gabor, M.R., Oltean, F. D. (2011) – Development of entrepreneurship in adventure tourism – a new form within Romanian tourism – a possible solution for tourism to leave the crisis in Romania, in book „Management Consulting. The Central and Eastern European Perspective”, editors: M. Cwiklicki & M. Jablonski, Cracow, Poland, Ed. Publishing House Cracow University of Economics Foundation, pp. 56-72, ISBN 978-83-62511-06-8
10. Gabor, M. R., Oltean, F.D. (2014) - Romanian heritage for dark tourism as alternative for sustainable and economic development, vol. I – Economy and Management, pp. 915 -928, GIDNI Conference Proceedings, 2014, Ed. Arhipeleag XXI Press, Tîrgu Mureș

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	1. Formarea echipelor pentru proiecte. Seminar organizatoric/Organizățional seminar	PjBL	1 seminar	-	1

2	2. Turismul sumbru (dark tourism): 2.1. Motivațiile turiștilor pentru vizitarea destinațiilor dark 2.2. Destinații de top pentru turismul „dark” 2.3. Alternative și oportunități pentru România în vederea dezvoltării și promovării destinațiilor turistice pentru turismul „dark”	PjBL	dezbateră, prezentarea, studiul de caz, muncă în echipă, cercetarea de teren pe baza de sondaj, cercetări, si rezolvare aplicatii	-	2
3	1. Turismul roșu/Red tourism 3.1. Turismul roșu și evenimentele de promovare a acestuia 3.2. Profilul și motivațiile turistului „roșu”	PjBL	dezbateră, prezentarea, studiul de caz, muncă în echipă, cercetarea de teren pe baza de sondaj, cercetări, si rezolvare aplicatii	-	2
4	4. Turismul în suburbii/mahalale și turismul pentru sărăcie/ Slum & poverty tourism 4.1. Motivațiile turiștilor care practică turismul „slum” 4.2. Turismul „slum” și turismul „poverty” - aspecte etice și sustenabilitate	PjBL	dezbateră, prezentarea, studiul de caz, muncă în echipă, cercetarea de teren pe baza de sondaj, cercetări, si rezolvare aplicatii	-	1
5	5. Turismul de lux/Luxury tourism 5.1. Cele mai spectaculoase destinații și hoteluri de lux din lume 5.2. Turism de lux în România?...Ei bine, se poate! 5.3. Stațiuni de lux din România Turismul silver – Club Card Voyage de la Christian tour – exemplu de bună practică/Silver tourism- Club card voyage	PjBL	dezbateră, prezentarea, studiul de caz, muncă în echipă, cercetarea de teren pe baza de sondaj, cercetări, si rezolvare aplicatii	-	2
6	6. Turismul “wildlife”/wildlife turism 6.1. Turismul faunei sălbatice 6.2. Turismul faunei captive Turismul de aventură/ Adventure tourism • Turismul de aventură în context național • Turismul de aventură în context internațional	PjBL	dezbateră, prezentarea, studiul de caz, muncă în echipă, cercetarea de teren pe baza de sondaj, cercetări, si rezolvare aplicatii	-	2
7	7. Prezentarea proiectelor de echipă	PjBL	dezbateră, prezentarea, studiul de caz, muncă în echipă, cercetarea de teren pe baza de sondaj, cercetări, si rezolvare aplicatii	-	4

Bibliografie

30. Oltean, FD; Gabor, MR; Stăncioiu, AF; Kardos, M.; Kiss, M.; Marinescu RC. (2020) Aspects of Marketing in Dental Tourism - Factor of Sustainable Development in Romania. Sustainability, vol. 12(10), ID 4320, pp. 1-13, <https://doi.org/10.3390/su12104320>

31. Gabor, M.R., Oltean, F.D. (2019). Babymoon tourism between emotional well-being service for medical tourism and niche tourism. Development and awareness on Romanian educated women, Tourism Management, vol. 70, pp. 170-175, <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.08.006>

32. Gabor, M.R., Oltean, F. D. (2018). Produse inovative în turism – oportunități pentru antreprenori, Conferința Națională de Drept și Afaceri în Transilvania, 12 aprilie, UPM Tg. Mureș.

33. Gabor, M.R., Oltean, F. D. (2018). New trend in health tourism. An overview of the Romanian opportunities in the global context. Book of Abstract nr 1 (p. 74), Sesiunea Științifică a cadrelor, UMFST, 10-14 decembrie, Tg. Mureș

34. Gabor, M.R., Oltean, F.D. (2016). What macroeconomic index differentiates or similar the European tourism competitiveness? A multimethod analysis, North Economic Review, nr.1, ISSN 2537-317X, pp. 207-213, <https://ideas.repec.org/s/clj/noecrw.html>, <https://econpapers.repec.org/article/cljnoecrw/>

35. Gabor, M.R., Oltean, F.D. (2019). Tourism destination development. Study case: Mureș county brand building, în cartea "Development and transformation processes in the tourism industry under the conditions of globalization", Editura Klaipeda State University of Applied Sciences, Lituania, pp. 4-23, ISBN 978-609-454-384-5, editor R. Kinderis. <http://ebooks.kvk.lt/eb/1811/development-and-transformation-processes-in-the-tourism-industry-under-the-conditions-of-globalization/>

Oltean, F.D., Gabor, MR. (2021). Cross-Cultural Analysis of the Consumer Profile of Hunting Tourism and Trophy Hunting from Tradition to Protected Areas: Study Case on Romania and Spain. Land, vol. 10(11), ID articol 1118, pp. 1-16, DOI: <https://doi.org/10.3390/land10111218>, FI 2020 = 3,395, <https://www.mdpi.com/2073-445X/10/11/1218>

Gabor, M.R., Kardos, M., Cristache, N., Năstase, M., Petrariu, I.R. (2021). Dynamic Analysis of Tourism Competitiveness of the European Countries Based on Discriminant Statistical Analysis, Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research, vol. 55 (3), pp. 103-118, 2021, 10.24818/18423264/55.3.21.07, FI 2020 = 0,885, AIS 2020 = 0,143, http://www.ecocyb.ase.ro/nr2021_3/7.%20Gabor%20Rozalia,%20Ioan%20Petrariu%20pdf.pdf

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Proiect individual Participări active la seminarii	Expunere raport de cercetare Expunere	5
- în timpul activității practice	Proiect individual Participări active la seminarii	Expunere raport de cercetare Expunere	20
Evaluare finală			
- examen teoretic final	test grila	tes grila	25
- examen practic final	Expunere proiect de cercetare	Expunere proiect de cercetare	50
Standard minim de performanță: caracteristici, etc.)			
• Studentul expune corect (referitor la lucrarea individuală) scopul, obiectivele, concluziile cercetării proprii. • Studentul realizează împreună cu echipa o cercetare referitoare la o altă formă nou de turism. • Obligatorietatea de a participa la toate lucrările practice, de a întocmi un protocol și un raport de validare. Nota minima de promovare a examenului practic este 5, iar la testul grilă din tematica cursurilor este necesară obținerea minim a notei 5.			

11. Orar consultații studenți

Prof dr Gabor Manuela-Rozalia	Marti 10-11
-------------------------------	-------------

Director departament

Titular(i) curs



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclu de studii: master
1.6 Programul de studii: Afaceri inovative în turism și servicii

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Sustenabilitatea amenajărilor turistice			
2.2 Titularul activităților de curs: Prof dr Blaga Petruța			
2.3 Titularul activităților practice: Prof dr Blaga Petruța			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 36		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 36		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 35		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 108		
3.9 Total ore pe semestru: 150		
3.10 Număr de credite: 6		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Video-proiector, whiteboard, retro-proiector, folii
5.2 a activităților practice: Video-proiector, whiteboard, materiale (formulare, studii de caz) și materiale didactice tipărite

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
C1 Cunoașterea aprofundată a unei arii de specializare și, în cadrul acesteia, a dezvoltărilor teoretice, metodologice și practice specifice programului; utilizarea adecvată a limbajului specific în comunicarea cu medii profesionale diferite – 1 ECTS:
• Cunoașterea aprofundată a principiilor, sistemelor, metodelor și tehnicilor specifice managementului aplicabile domeniului turismului. Organizarea și implementarea sistemului de comunicare în organizațiile de turism
• Cunoașterea conceptelor de bază din managementul și marketingul strategic; Înțelegerea aspectelor legate de elaborarea strategiilor în domeniul turistic și industriei ospitalității
C2 Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor situații noi în contexte mai largi asociate domeniului – 2 ECTS:
• Analiza, sinteza și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice turismului și serviciilor explicarea și interpretarea metodelor de alocare și utilizare a resurselor prin prisma rezultatelor și a eficienței
• Identificarea și selectarea strategiilor de pătrundere și poziționare pe piețele turistice. Analiza și alegerea variantei optime de amenajare în spațiul turistic
• Analiza factorilor endogeni, exogeni și de risc care afectează performanțele întreprinderii și altor organizații din turism. Explicarea și interpretarea atât a metodelor consacrate de diagnosticare a întreprinderii de turism cât și a modelelor recente apărute din necesități practice. Analiză și comunicare interculturală
• Identificarea unor probleme existente, generarea unor soluții și înțelegerea efectelor deciziilor din perspectiva promovării produselor turistice.
C3 Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodic, în condiții de informare incompletă, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi – 1 ECTS:
• Adaptarea și utilizarea integrată a metodelor și tehnicilor manageriale în vederea rezolvării unor probleme specifice domeniului în context de incertitudine și informare incompletă
• Identificarea și operaționalizarea surselor de finanțare pentru afacerile din domeniul turismului. Utilizarea creativă a informațiilor disponibile și formularea de opinii competente
C4 Utilizarea pertinentă și nuanțată de criterii și metode de evaluare, pentru a formula judecăți de valoare și a fundamenta decizii constructive – 1 ECTS:
• Fundamentarea strategiilor de marketing, management și dezvoltare în turism. Analiza și evaluarea strategiilor, politicilor comerciale și turistice din perspectiva impactului acestora asupra dezvoltării locale și regionale
• Evaluarea produselor turistice în context concurențial și prospectiv. Identificarea și analiza cererii turistice și adaptarea produselor turistice la tendințele și nevoile acesteia.
6.2 transversale:
CT2. Asumarea de roluri/funcții de conducere a activității grupurilor profesionale sau a unor instituții – 1 ECTS
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Scopul principal al cursului este aprofundarea problemelor specifice sustenabilității amenajărilor turistice în general și a celor urbane și rurale în special. Disciplina presupune pe lângă partea teoretică și aplicarea creativă a informațiilor corespunzătoare domeniului în proiecte specifice. / The main aim of the course is to deepen the specific problems of the sustainability of the tourist arrangements in general and of the urban and rural ones in particular. The discipline involves, besides the theoretical part, the creative application of the relevant information to the field in specific projects.
7.2 Obiective specifice: Cursul își propune realizarea unei analize a problematicei sustenabilității turismului și a trăsăturilor de ansamblu,

precum și surprinderea aspectelor particulare ale sustenabilității turismului urban și rural în România. / The course aims to perform an analysis of the issue of tourism sustainability and overall features, as well as to capture the particular aspects of the sustainability of urban and rural tourism in Romania.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Stadiul actual al industriei turismului și al tehnicilor manageriale aferente, în relație cu provocările secolului XXI. Analiza industriei turismului din perspectiva conceptelor sustenabilității și dezvoltării sustenabile. Aplicarea principiilor dezvoltării sustenabile în industria ospitalității	Expunerea, problematizarea, argumentarea	-	-	6
2	Evoluția formelor de așezare umană / The evolution of the human settlement forms (Tipuri tradiționale ale unităților teritoriale de bază; Principalele etape istorice în evoluția orașelor; Dinamica urbană; Tipologia orașelor; Tipologia orașelor românești)	Expunerea, problematizarea, argumentarea	-	-	2
3	Turismul sustenabil în spațiul urban / Sustainable tourism in urban areas (Turismul urban – formă distinctă de călătorie; Factori care influențează turismul urban; Forme de turism urban; Principalele coordonate ale turismului urban pe plan mondial; Repere ale turismului urban în România; Perspectivile turismului urban)	Expunerea, problematizarea, argumentarea	-	-	2
4	Turismul urban și comunitățile urbane / Urban tourism and urban communities (Orașul ca centru de recepție turistică; Reflectarea funcției turistice în organizarea și amenajarea orașelor; Beneficiile și efectele negative ale turismului pentru comunitățile urbane; Turismul, mediul și comunitatea urbană; Evaluarea resurselor locale pentru turism)	Expunerea, problematizarea, argumentarea	-	-	2
5	Planificarea dezvoltării sustenabile a turismului urban / Planning the sustainable development of urban tourism (Abordări ale planificării; Componentele planificării turistice; Planificarea turismului urban; Procesul planificării turistice: pregătirea studiului, determinarea obiectivelor de dezvoltare, cercetări și evaluări, analize și sinteze, formularea politicii și a planului, recomandări, implementarea și managementul; Procesul de proiectare a dezvoltării turismului urban; Finanțarea dezvoltării turistice urbane)	Expunerea, problematizarea, argumentarea	-	-	4
6	Managementul orașelor turistice / Tourist towns management (Conținutul și particularitățile managementului în cazul orașelor turistice; Nivele decizionale în elaborarea politicilor turistice; Probleme actuale ale managementului orașelor)	Expunerea, problematizarea, argumentarea	-	-	2
7	Complexitatea fenomenului turistic rural / The complexity of the phenomenon of rural tourism (Conceptul de turism rural sustenabil; Spațiul rural și satele turistice; Sintetică prezentare a turistului rural european; Produse turistice rurale utilizate de turistul european; Activități de turism rural vizate de turistul modern)	Expunerea, problematizarea, argumentarea	-	-	2
8	Considerații generale asupra satului românesc / General considerations on the Romanian village (Metodologia de cercetare a localităților cu potențial rural specific – sate turistice; Satul românesc – produs turistic; Ineditul satului turistic românesc – rezultat al contrapunerii interculturale; Ineditul satului românesc – rezultat al diferențelor între rural și urban)	Expunerea, problematizarea, argumentarea	-	-	2
9	Turismul rural românesc / The Romanian rural tourism (Contextul istoric al turismului rural românesc; Valorilor satului românesc și ale potențialului său turistic; Priorități ale turismului rural românesc; Măsuri concrete pentru alinierea la cerințele pieței)	Expunerea, problematizarea, argumentarea	-	-	2
10	Diagnoza satului românesc în vederea proiectării produselor turistice rurale / Diagnosis of the Romanian village for the design of rural tourism products (Necesitatea valorificării spațiului rural românesc prin intermediul turismului; Analiza internă și externă a satului românesc – produs turistic; Proiectarea produsului turistic rural)	Expunerea, problematizarea, argumentarea	-	-	2
11	Politici și modele de valorificare turistică a mediului rural / Policies and models of tourism valorisation of the rural area (Politici privind activitatea turistică rurală; Scenariu al valorificării spațiului rural prin turism; Model de pseudo-holding turistic pentru o comunitate rurală)	Expunerea, problematizarea, argumentarea	-	-	2

Bibliografie

1. Băcanu Bogdan, Management strategic în turism: Concepte și studii de caz, Editura Polirom, 2009
2. Buruiană Gianina, Politici macroeconomice în turism, Editura Uranus, 2008
3. Cocean Pompei, Turismul cultural, Presa Universitară Clujeană, 2006
4. Cojocariu Steliana, Strategii în turism și servicii, Editura Universitară, 2010
5. Glăvan Vasile, Turismul în România, Editura Economică, 2000
6. Glăvan, V., Turism rural. Agroturism. Turism durabil. Ecoturism, Editura Economică, București, 2003
7. Hornoiu Remus Ion, Ecoturismul: orientare prioritară în dezvoltarea durabilă a comunităților locale, Editura ASE, 2009
8. Manolescu Irina Teodora, Evaluare și amenajare turistică a teritoriului: Strategii de amenajare și dezvoltare durabilă, Editura Sedcom Libris, 2004
9. Neacșu Nicolae, Resurse și destinații turistice: interne și internaționale, Editura Universitară, 2009
10. Neamțu Adina, Management turistic rural: Studiu de caz realizat în zona județului Gorj, Editura Studii Economice, 2003
11. Niculescu George, Aplicații manageriale în turism, Editura Academica Brâncuși, Târgu Jiu, 2003
12. Niculescu George, Promovarea strategiilor de dezvoltare în turism, Editura Academica Brâncuși, Târgu Jiu, 2005
13. Negru Radu, Evaluarea resurselor turistice din perspectiva dezvoltării durabile, Editura Risoprint, 2005
14. Nistoreanu P., Tigu G., Popescu D., Pădurean M., Talpes A., Tala M., Condulescu C., Ecoturism și turism rural, Editura Academiei de Studii Economice, 2003
15. Nistoreanu Puiu, Turism rural: tratat, C.H. Beck, 2010
16. Stavrositu Stere, Ospitalitatea în turismul românesc: secolele XIX-XX-XXI, Fundația Arta serviciilor în turism, 2010
17. Stănculescu Gabriela, Managementul turismului durabil în centrele urbane, Editura Economică, 2004
18. Stănculescu G. (coordonator), Bran F., Titan E., Lileș E., Ioan I., Rădulescu C., Strategii și politici regionale de dezvoltare durabilă a spațiului dunărean. Provocări pentru turism, Editura Academiei de Studii Economice, 2005
19. Stănculescu, G., Minciu R., Pădurean M., Strategia dezvoltării zonelor metropolitane și amenajarea turistică, Editura ASE, București, 2009
20. Tuclea Claudia Elena, Management strategic în turism-servicii: exerciții și studii de caz, Editura Uranus, 2007

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Turismul urban sustenabil – conținut și particularități. Turismul urban și comunitățile urbane / Sustainable urban tourism - content and features. Urban tourism and urban communities	Dezbaterea, prezentarea, studii de caz	-	-	2
2	Planificarea dezvoltării sustenabile a turismului urban / Planning the sustainable development of urban tourism	Dezbaterea, prezentarea, studii de caz	-	-	2
3	Managementul orașelor turistice / Tourist towns management	Dezbaterea, prezentarea, studii de caz	-	-	2
4	Tendințe ale pieței turistice urbane – experiența națională și internațională / Urban tourism market trends - national and international experience	Dezbaterea, prezentarea, studii de caz	-	-	2
5	Complexitatea fenomenului turistic rural / The complexity of the phenomenon of rural tourism	Dezbaterea, prezentarea, studiul de caz	-	-	2
6	Satul și turismul rural românesc sustenabil. Diagnoza satului românesc în vederea proiectării produselor turistice rurale / Sustainable Romanian village and rural tourism. Diagnosis of the Romanian village for the design of rural tourism products	Dezbaterea, prezentarea, studiul de caz	-	-	2
7	Politici și modele de valorificare turistică a mediului rural / Policies and models of tourism valorisation of the rural area	Dezbaterea, prezentarea, studiul de caz	-	-	2

Bibliografie

1. Băcanu Bogdan, Management strategic în turism: Concepte și studii de caz, Editura Polirom, 2009
2. Buruiană Gianina, Politici macroeconomice în turism, Editura Uranus, 2008
3. Cocean Pompei, Turismul cultural, Presa Universitară Clujeană, 2006
4. Cojocariu Steliana, Strategii în turism și servicii, Editura Universitară, 2010
5. Glăvan Vasile, Turismul în România, Editura Economică, 2000
6. Glăvan, V., Turism rural. Agroturism. Turism durabil. Ecoturism, Editura Economică, București, 2003
7. Hornoiu Remus Ion, Ecoturismul: orientare prioritară în dezvoltarea durabilă a comunităților locale, Editura ASE, 2009
8. Manolescu Irina Teodora, Evaluare și amenajare turistică a teritoriului: Strategii de amenajare și dezvoltare durabilă, Editura Sedcom Libris, 2004
9. Neacșu Nicolae, Resurse și destinații turistice: interne și internaționale, Editura Universitară, 2009
10. Neamțu Adina, Management turistic rural: Studiu de caz realizat în zona județului Gorj, Editura Studii Economice, 2003
11. Niculescu George, Aplicații manageriale în turism, Editura Academica Brâncuși, Târgu Jiu, 2003
12. Niculescu George, Promovarea strategiilor de dezvoltare în turism, Editura Academica Brâncuși, Târgu Jiu, 2005
13. Negru Radu, Evaluarea resurselor turistice din perspectiva dezvoltării durabile, Editura Risoprint, 2005
14. Nistoreanu P., Tigău G., Popescu D., Pădurean M., Talpes A., Tala M., Condulescu C., Ecoturism și turism rural, Editura Academiei de Studii Economice, 2003
15. Nistoreanu Puiu, Turism rural: tratat, C.H. Beck, 2010
16. Stavrositu Stere, Ospitalitatea în turismul românesc: secolele XIX-XX-XXI, Fundația Arta serviciilor în turism, 2010
17. Stănculescu Gabriela, Managementul turismului durabil în centrele urbane, Editura Economică, 2004
18. Stănculescu G. (coordonator), Bran F., Titan E., Lileș E., Ioan I., Rădulescu C., Strategii și politici regionale de dezvoltare durabilă a spațiului dunărean. Provocări pentru turism, Editura Academiei de Studii Economice, 2005
19. Stănculescu, G., Minciu R., Pădurean M., Strategia dezvoltării zonelor metropolitane și amenajarea turistică, Editura ASE, București, 2009
20. Tucea Claudia Elena, Management strategic în turism-servicii: exerciții și studii de caz, Editura Uranus, 2007

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul acestei discipline vine în întâmpinarea cerințelor și așteptărilor domeniului Administrarea afacerilor în comerț, turism, servicii prin crearea de competențe și abilități menite să asigure realizarea și implementarea unor activități în domeniul sustenabilității amenajărilor turistice.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Însușirea și înțelegerea problematicei tratate la curs și seminar.	Evaluarea informațiilor acumulate	25
- în timpul activității practice	Cunoașterea aspectelor practice specifice disciplinei.	Proiect individual susținut pe parcursul orelor de seminar	25
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Cunoașterea noțiunilor și conceptelor fundamentale cu care operează disciplina.	Evaluare scrisă	25
- examen practic final	Cunoașterea tehnicilor și instrumentelor necesare derulării activităților turistice și a importanței acestora pentru dezvoltarea urbană și rurală.	Evaluare scrisă	25
Standard minim de performanță:			
- Obligatorietatea de a participa la toate lucrările practice.			
- Nota minimă de promovare a examenului practic este 5, iar la testul grilă din tematica cursurilor este necesară obținerea minim a notei 5.			

11. Orar consultații studenți

Prof dr Blaga Petruța	Marti 16-18
-----------------------	-------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED2 - Drept și Administrație Publică
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclu de studii: master
1.6 Programul de studii: Afaceri inovative în turism și servicii

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Dezvoltarea competențelor antreprenoriale			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Ciucan-Rusu Liviu			
2.3 Titularul activităților practice: Conf dr Ciucan-Rusu Liviu			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Fac

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 48	3.5 din care curs: 24	3.6 activități practice: 24
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 10		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 10		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 5		
- tutorial: 0		
- examinări: 2		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 27		
3.9 Total ore pe semestru: 75		
3.10 Număr de credite: 3		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Video-proiector, laptop, materiale suport, mediile digitale M365, Blackboard
5.2 a activităților practice: Video-proiector, laptop, materiale suport, mediile digitale M365, Blackboard

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: Competențe de administrare a proiectelor de inovare și de afaceri
6.2 transversale: CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Dezvoltarea spiritului antreprenorial și înțelegerea impactului modelului de afaceri în dezvoltarea organizațiilor.
7.2 Obiective specifice: Antrenarea capacității de integrare a cunoștințelor și aptitudinilor dobândite prin conceperea și susținerea publică a unui proiect de afaceri, consolidarea aptitudinilor de argumentare și economicității propunerilor

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Antreprenoriatul în noua economie globală – Antreprenorul – inovator și generator de valoare, Profilul pro-antreprenorial – know-how și personalitate	expunerea, problematizarea, argumentarea, dezbaterea	-	-	2
2	Managementul inovării și transformării organizaționale	expunerea, problematizarea, argumentarea, dezbaterea	-	-	4
3	Importanța procesului de modelare a afacerilor – Necesitatea planificării la nivel microeconomic	expunerea, problematizarea, argumentarea, dezbaterea	-	-	4
4	Definirea planului de afaceri, Caracteristicile planului de afaceri, Funcțiile planului de afaceri	expunerea, problematizarea, argumentarea, dezbaterea	-	-	2
5	Factori pentru succesul unui plan de afaceri	expunerea, problematizarea, argumentarea, dezbaterea	-	-	4
6	Structura unui plan de afaceri	expunerea, problematizarea, argumentarea, dezbaterea	-	-	4
7	Modele de planuri de afaceri și cereri de finanțare	expunerea, problematizarea, argumentarea, dezbaterea	-	-	4

Bibliografie

Ciucan-Rusu, L., Ghid de întocmire a planului de afaceri – format electronic, UMFST GE Palade, 2020
Ciucan-Rusu, L, Contiu L, Stănescu D, Întrebări cheie pentru formarea competențelor antreprenoriale, Petru

Maier, Tîrgu Mureş, 2017
 Ciucan-Rusu, Susţinerea fenomenului antreprenorial imperativ pentru dezvoltarea durabilă în context european, Expert, Bucureşti, 2013
 Adao Roberto da Silva, Experiment Succes, Radical, Craiova, 2006

8.2 Conţinutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Prezentarea sistemului de lucru – Lean Start-Up & Design Thinking	dezbateră, prezentarea, studiul de caz, proiecte de grup, modelare	-	-	4
2	Analiza stakeholderilor și analiza Blue Ocean	dezbateră, prezentarea, studiul de caz, proiecte de grup, modelare	-	-	4
3	Propunerea de Valoare	dezbateră, prezentarea, studiul de caz, proiecte de grup, modelare	-	-	4
4	Decizia Produsului Minim Viabil	dezbateră, prezentarea, studiul de caz, proiecte de grup, modelare	-	-	3
5	Integrare Business Model Canvas	dezbateră, prezentarea, studiul de caz, proiecte de grup, modelare	-	-	3
6	Marketing și comunicare integrată	dezbateră, prezentarea, studiul de caz, proiecte de grup, modelare	-	-	3
7	Proiectarea fluxurilor de venituri și cheltuieli	dezbateră, prezentarea, studiul de caz, proiecte de grup, modelare	-	-	3

Bibliografie
 Ciucan-Rusu, L., Ghid de întocmire a planului de afaceri – format electronic, UMFST GE Palade, 2020
 Ciucan-Rusu, L., Contiu L., Ștefănescu D., Întrebări cheie pentru formarea competențelor antreprenoriale, Petru Maier, Tîrgu Mureş, 2017
 Ciucan-Rusu, Susţinerea fenomenului antreprenorial imperativ pentru dezvoltarea durabilă în context european, Expert, Bucureşti, 2013
 Scene 2 Model – Digitrans SoftwarePackage; www.digitrans.me
 Ghiduri și recomandări AgIMM, BERD, Phare, Barckleys Bank, Banque Nationale de Paris www.bplans.com; www.finanțare.ro

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Integrate în proiectele Societății Antreprenoriale Studentești; Colaborare cu Compartiment Relații cu Piața Muncii, Asociația Absolvenților mijlocitori de comunicare cu mediul organizațional

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	cunoașterea și utilizarea conceptelor cheie	verificare orală pe parcurs	30
- în timpul activității practice	evoluția construcției proiectului	evaluare continuă pe etape de elaborare	40
Evaluare finală			
- examen teoretic final	-	-	0
- examen practic final	susținerea proiectului	evaluare de conținut și argumentația de la susținere	30

Standard minim de performanță:
 Cunoașterea principiilor fenomenului antreprenorial, Cunoașterea etapelor de elaborare a modelului de afaceri, Elaborarea unui plan de afaceri original în formă simplificată

11. Orar consultații studenți

Conf dr Ciucan-Rusu Liviu	saptamanal 1 ora dupa curs
---------------------------	----------------------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice