



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Economie (Microeconomie)			
2.2 Titularul activităților de curs: Prof dr Herman Emilia-Doina			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Zsidó Kinga-Emese			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 28		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 27		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 27		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 83		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Nu e cazul
4.2 de competențe: Nu e cazul

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: -
5.2 a activităților practice: -

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1 Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiza SWOT – 2 ECTS: • Identificarea teoriilor, conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare proceselor manageriale, în relație cu mediul organizației • Explicarea, interpretarea și corelarea factorilor care constituie mediul intern și extern al organizației în dinamica acestora • Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale în rezolvarea de probleme/situații bine definite în dinamica mediului intern și extern al organizației C3 Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități) – 2 ECTS: • Descrierea conceptelor de bază și a metodelor specifice sistemului managerial și a subsistemelor sale • Explicarea conceptelor de bază și a metodelor specifice sistemului managerial și a subsistemelor sale • Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru eficientizarea sistemului managerial și a subsistemelor sale C4 Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare-1 ECTS: • Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în organizații
6.2 transversale: Nu e cazul
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Menirea acestui curs este de a oferi studenților instrumentarul care să le permită cunoașterea și înțelegerea fenomenelor de nivel microeconomic, respectiv a agenților economici individuali. / The aim of this course is to offer students the instruments that shall allow them the knowledge and understanding the phenomena at a microeconomic level, and the level of the individual economic agents respectively.
7.2 Obiective specifice: - Dezvoltarea unei culturi economice prin tratarea unor aspecte introductive specifice economiei; - Însușirea de către studenți a conceptelor de bază ale economiei ca știință teoretică; - Înțelegerea problemelor fundamentale ale economiei, prin surprinderea interdependențelor dintre diferite procese economice, punându-se accent pe cunoașterea cauzalității, a legăturilor care guvernează viața economică. - Dezvoltarea deprinderilor de lucru în echipe

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Partea a I-a Introducere în teoria economică generală/ Introduction to general economic theory ȘTIINȚA ECONOMICĂ ȘI ECONOMIA/ ECONOMICS AND ECONOMY: Apariția și dezvoltarea științei economice; Obiect, metode și legi ale științei economice; Problema fundamentală a economiei ACTIVITATEA ECONOMICĂ/ ECONOMIC ACTIVITY: Activitatea economică- definiție, trăsături; Bunurile economice- rezultat al activității economice; Agenții economici și fluxurile activității economice. SISTEME ECONOMICE/ ECONOMIC SYSTEMS: Economia naturală și economia de schimb; Caracteristici generale ale economiei de schimb; Economia de piață și economia de comandă-modele ideale; Economia contemporană de piață	Expunerea, prelegerea, explicația, dezbaterile, problematizarea	x	x	8
2	Partea a II-a Teoria consumatorului/ Consumer theory CONSUMATORUL ȘI UTILITATEA ECONOMICĂ/ CONSUMER AND ECONOMIC UTILITY: Utilitatea economică- concept, măsurare și forme; Echilibrul consumatorului. CEREREA/ DEMAND: Cererea- concept, trăsături, factori de influență Elasticitatea cererii	Expunerea, prelegerea, explicația, dezbaterile, problematizarea	x	x	4
3	Partea a III-a Teoria producătorului/ Producer theory FACTORII DE PRODUCȚIE/ FACTORS OF PRODUCTION: Factorii de producție: concept, tipologie, caracterizare generală; Combinarea factorilor de producție; Productivitatea factorilor de producție; Veniturile fundamentale ale factorilor de producție. COSTUL DE PRODUCȚIE/ COST OF PRODUCTION: Conceptul, formele și funcțiile costului de producție; Pragul de rentabilitate al unei firme OFERTA/ SUPPLY: Oferta: concept, trăsături, factori de influență Elasticitatea ofertei	Expunerea, prelegerea, explicația, dezbaterile, problematizarea	x	x	10
4	Partea a IV-a Mediul economic concurențial/ The competitive economic environment PIEȚE ȘI PREȚURI ÎN ECONOMIA DE PIAȚĂ/ MARKETS AND PRICES IN THE MARKET ECONOMY: Piața - realitate complexă și dinamică; Prețul- concept, teorii, tipuri și funcții CONCURENȚA/ COMPETITION: Concurența: concept, factori, rol, instrumente; Formele concurenței	Expunerea, prelegerea, explicația, dezbaterile, problematizarea	x	x	6

Bibliografie

Bibliografie obligatorie:

1. Herman, E., Microeconomie: Fundamente teoretice și aplicații practice, Petru Maior University Press, 2015
2. Herman, E., Economie (Microeconomie), Universitatea "Petru Maior" Tg. Mureș, CD-rom, 2017
3. Herman, E. Economie (Microeconomie), UMFST 'G.E.Palade', suport de curs, 2023, <https://umfst.blackboard.com/>

Bibliografie recomandată:

1. ASE București, Economie, Ed. Economică, Ed. a 8-a, rev., București, 2009
 2. Georgescu M.-A., Bazele microeconomiei, Ed. Accent, Cluj-Napoca, 2003
 3. Hardwick, P., Langmead, J., Khan, B., Introducere în economia politică modernă, Ed. Polirom, Iași, 2002
 4. Popescu, C., Gavrilă, I., Ciucur, D., Teorie economică generală, vol. 1. Microeconomie, <http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=464&idb=>
 5. Samuelson, P. A., Nordhaus W. D., Economie, Ed. Teora, București, 2000
 6. Samuelson, P. A., Nordhaus W. D., Economics, 19th edition, McGraw-Hill/Irwin, New York, 2010, <http://pombo.free.fr/samunord19.pdf>
 7. Stiglitz, J. E., Walsh C. E., Economie, Ed. Economică, București, 2005
 8. Stiglitz, J. E., Walsh, C. E., Economics, fourth edition, WW. Norton & Company, New York, 2006
- https://eclass.unipi.gr/modules/document/file.php/NAS244/%5BJoseph_E._Stiglitz%2C_Carl_E._Walsh%5D_Economics%28Bookos.org%29%20%281%29.pdf

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Apariția și dezvoltarea economiei ca știință - Dezbateri, referate; Nevoi și resurse. Raționalitatea în economie - Referate, teste grilă	Dezbateri, rezolvare de aplicații practice și teste grilă	x	x	2
2	Economia naturală și economia de schimb. Mecanisme de comandă și mecanisme de piață - Dezbateri, teste grilă; Banii și masa monetară; Convertibilitatea banilor - Referate, teste grilă, probleme	Dezbateri, rezolvare de aplicații practice și teste grilă	x	x	2
3	Comportamentul economic al consumatorului. Posibilitățile de consum. Curbele de indiferență, Elasticitatea cererii - Referate, teste grilă, modelare, aplicații Factorii de producție, combinarea factorilor de producție - Dezbateri, teste grilă; aplicații	Dezbateri, rezolvare de aplicații practice și teste grilă, Studii de caz	x	x	2
4	Mărirea costului de producție; Căi de reducere a costurilor - Referate, teste grilă, probleme; Productivitatea. Factori care determină creșterea productivității.	Dezbateri, rezolvare de aplicații practice și teste grilă, Studii de caz	x	x	2
5	Elasticitatea ofertei- dezbateri, referate, teste grilă, aplicații Profitul: conceptul, masa și rata profitului - Referate, probleme; Referate	Dezbateri, rezolvare de aplicații practice și teste grilă, Studii de caz	x	x	2
6	Salariul - Referate, teste grilă, probleme; Renta Modalități de calcul al dobânzii - Referate, teste grilă, probleme	Dezbateri, rezolvare de aplicații practice și teste grilă, Studii de caz	x	x	2
7	Piața: cerere, ofertă, preț- dezbateri, teste grilă, referate Analiza concurenței imperfecte. Strategii concurențiale pe piață- referate, teste grilă, dezbateri	Dezbateri, rezolvare de aplicații practice și teste grilă, Studii de caz	x	x	2

Bibliografie

Bibliografie obligatorie:

1. Herman, E., Economie (Microeconomie): Teste grilă și aplicații, Universitatea "Petru Maior" Tg. Mureș, CD-rom, 2017
2. Herman, E., Microeconomie: Fundamente teoretice și aplicații practice, Petru Maior University Press, 2015

Bibliografie recomandată:

1. Bălăceanu C., Bentoiu C., Mărgineanu D., Microeconomie. Aplicații, Ed. All Beck, București, 2005
2. Georgescu, M.-A.(coord.), Economie, teste grilă pentru admitere, Ed. Universității "Petru Maior", 2005;

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este coroborat cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul managementului.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Corelarea tuturor informațiilor obținute în urma analizei în vederea eficientizării procesului decizional la nivel microeconomic;	Participarea la dezbateri.Test.	15
- în timpul activității practice	-Aplicarea adecvată a metodelor de determinare a diferitelor categorii de indicatori microeconomici; - Analizarea datelor privind nivelul și evoluția indicatorilor microeconomici: venit, cost, preț, profit, productivitate, dobânda, salariu etc; -Corelarea tuturor informațiilor obținute în urma analizei în vederea eficientizării procesului decizional la nivel microeconomic; -Identificarea, explicarea și interpretarea relațiilor dintre conceptele și fenomenele economice (cauzale, funcționale etc.).	- Prezentarea unui referat/proiect în timpul seminariilor conform unei planificări săptămânale stabilită la începutul semestrului; - Participarea la dezbateri, la rezolvarea de teste grilă și aplicații in timpul seminariilor; - Verificare pe parcurs - Prezența la seminarii.	35
Evaluare finală			
- examen teoretic final	• Dobândirea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice microeconomiei; • Însușirea și înțelegerea noțiunilor de economie generală, noțiunilor legate de problematica consumatorului, producătorului și a mediului concurențial; • Cunoașterea mecanismelor de funcționare ale economiei de piață; înțelegerea funcționării piețelor, a limitelor acestora; • Cunoașterea și utilizarea indicatorilor economici pentru caracterizarea activității la nivel microeconomic.	Examen scris,sub forma de test grila, rezolvare de aplicații din domeniul microeconomiei. Accesul la examen este condiționat de prezentarea referatului/proiectului la seminar si realizarea numarului de prezente la seminar, conform Regulamentului Universitatii. Pentru a lua in considerare punctajul obtinut la seminar studentul trebuie să obțină cel puțin jumătate din punctajul anunțat la examenul scris.	50
- examen practic final	x	x	0
Standard minim de performanță: Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor prezentate în curs la nivelul ideilor esențiale; Rezolvarea unor aplicații practice simple cu privire la indicatorii microeconomici de bază.			

11. Orar consultații studenți

Prof dr Herman Emilia-Doina | joi, 14-16

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Economia firmei			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr On Angela			
2.3 Titularul activităților practice: Lect. dr. On Angela			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 56	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 6		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 5		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 4		
- tutorial: 2		
- examinări: 1		
- alte activități: 1		
3.8 Total ore de studiu individual: 19		
3.9 Total ore pe semestru: 75		
3.10 Număr de credite: 3		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Nu e cazul
4.2 de competențe: Nu e cazul

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Sală dotată cu tehnologia necesară prezentării sistematizate a cursului
5.2 a activităților practice: Prezența obligatorie a studenților; Tehnologia disponibilă pentru prezentarea aplicațiilor și studiilor de caz.

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1 Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiza SWOT C2 Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației C4 Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare
6.2 transversale: -
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Crearea unui fundament teoretic și practic în domeniul economic, prin înțelegerea funcționării firmelor, ca subsisteme ale economiei naționale.
7.2 Obiective specifice: Asimilarea noțiunilor de bază privind funcționarea firmei; Înțelegerea noțiunii de eficiență economică a firmei; Transpunerea și rezolvarea cu ajutorul unor modele matematice a unor situații economice concrete

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	ECONOMIA FIRMEI – Noțiuni fundamentale; Caracteristici și obiective ale firmei.	Prelegere	-	-	2
2	ABORDĂRI ALE FIRMEI Abordarea funcțională, economică, socială, decizională, sistemică	Expunere	-	-	4
3	CLASIFICAREA FIRMEI	Prelegere	-	-	2
4	MEDIUL EXTERN AL FIRMEI	Prelegere. Argumentație	-	-	2
5	ORGANIZAREA STRUCTURALĂ A FIRMEI. Tipuri moderne de structuri	Expunere. Argumentație	-	-	2
6	FUNCȚIUNEA DE CERCETARE-DEZVOLTARE A FIRMEI	Prelegere	-	-	2

7	FUNCȚIUNEA DE PRODUCȚIE A FIRMEI Sistemul de producție; Capacitatea de producție.	Expunere	-	-	4
8	CALITATEA PRODUSELOR. ASIGURAREA NIVELULUI TEHNIC AL PRODUSELOR	Prelegere	-	-	2
9	FUNCȚIUNEA DE RESURSE UMANE A FIRMEI. EFICIENȚA UTILIZĂRII FORȚEI DE MUNCĂ DIN FIRMĂ	Prelegere	-	-	2
10	FUNCȚIUNEA COMERCIALĂ A FIRMEI	Expunere	-	-	2
11	FUNCȚIUNEA FINANCIAR-CONTABILĂ A FIRMEI	Prelegere	-	-	2
12	ROLUL MANAGERULUI ÎN GESTIUNEA EFICIENTĂ A FIRMEI	Expunere	-	-	2
Bibliografie 1. Dumbravă Mădălina (2010), Analiza performanței firmei. Metode și modele, Editura Economică, București; 2. Case Steve (2017), Al treilea val. Viitorul în viziunea antreprenorului, Editura Niculescu; 3. Cole A Gerald (2004), Management. Teorie și practică, Editura Poligrafică Știința, Chișinău, Republica Moldova; 4. Constantinescu D., Nistorescu T., Tumbăr C., Meghișan G. (2020), Economia întreprinderii, Editura Economică, București; 5. Deaconu Adela (2019), Diagnosticul și evaluarea întreprinderii, Editura Economică, București; 6. Epure Dănuț Tiberiu (2003), Economia întreprinderii, Editura Economică, București; 7. Marian Liviu (2001), Elemente de management industrial, Editura Universității „Petru Maior” Târgu-Mureș;					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	1. Amplasarea teritorială a firmelor	Rezolvări ale unor situații concrete	-	-	2
2	2. Teme de casă. Modele matematice utilizare în amplasări	Rezolvări aplicații	-	-	2
3	3. Opțiuni strategice de organizare a producției și a muncii (specializarea, cooperarea)	Rezolvări ale unor situații concrete	-	-	2
4	4. Teme de casă. Calculul eficienței economice a specializării	Rezolvări aplicații	-	-	2
5	5. Funcțiunea de cercetare-dezvoltare. Asimilarea în fabricație a produselor.	Rezolvări ale unor situații concrete.	-	-	2
6	6. Teme de casă. Alegerea variantei tehnologice optime de realizare a unui produs	Rezolvări aplicații	-	-	2
7	7. Funcțiunea de producție. Calculul capacității de producție pentru producția omogenă	Rezolvări ale unor situații concrete. Explicații	-	-	2
8	8. Teme de casă. Metodologia de calcul a capacității. Rațiunea calculării capacității	Rezolvări aplicații specifice	-	-	2
9	9. Funcțiunea de producție. Asigurarea nivelului tehnic al produselor	Rezolvări, explicații	-	-	2
10	10. Teme de casă. Calculul nivelului tehnic al unor produse concrete	Rezolvări aplicații	-	-	2
11	11. Funcțiunea de personal. Productivitatea muncii	Rezolvări ale unor situații concrete	-	-	2
12	12. Teme de casă. Calculul indicatorilor principali ai eficienței utilizării resursei umane	Rezolvări, explicații	-	-	2
13	13. Recapitularea instrumentelor de analiză studiate	Explicații	-	-	2
14	14. Verificarea cunoștințelor	Verificare parțială	-	-	2
Bibliografie 1. Badea F., Băgu C., Deac V. (1999), Managementul producției industriale. Studii de caz și aplicații practice complexe, Editura ALL BECK, București; 2. Case Steve (2017), Al treilea val. Viitorul în viziunea antreprenorului, Editura Niculescu; 3. Constantinescu D., Nistorescu T., Tumbăr C., Meghișan G. (2020), Economia întreprinderii, Editura Economică, București; 4. Dumbravă Mădălina (2010), Analiza performanței firmei. Metode și modele, Editura Economică, București; 5. Ionescu Sorin, Păunescu Ion (2001), Managementul producției, Editura Eficient, București; 6. Jaba Octavian (2002), Gestiunea producției și operațiilor, Editura Economică, București; 7. Lucey T. (2001), Tehnici cantitative, Ed. Tehnică, București; 8. Stăncioiu Ion (2004), Cercetări operaționale pentru optimizarea deciziilor economice, Editura Economică, București;					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în măsură să îi familiarizeze pe studenți cu aspectele esențiale ale organizării și funcționării eficiente a firmelor, atât prin abordarea teoretică, cât și prin aspectele practice, concrete pe care le tratează.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Asimilarea unei părți din materialul de curs predat	Test scris	15
- în timpul activității practice	Evaluarea înțelegerii unor noțiuni predate la seminar	Rezolvarea unei aplicații - test scris	15
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Asimilarea noțiunilor teoretice predate Înțelegerea aspectelor particulare ale eficienței subsistemelor firmelor	Test scris, elaborat în timp limitat, cu 25-30 de întrebări tip grilă	35
- examen practic final	Rezolvarea unor probleme matematice cu conținut economic	Test scris cu 2-3 probleme, timp de rezolvare limitat	35
Standard minim de performanță: Obligatorietatea de a participa la orele de seminar si la verificarea parțială.			

Nota minima de promovare a examenului este 5 (rezultă din compunerea celor 4 evaluări)

11. Orar consultații studenți

Lect dr On Angela	30 de minute după fiecare seminar
-------------------	-----------------------------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Bazele contabilității			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Mașca Ema-Speranța			
2.3 Titularul activităților practice: asist dr Deac Veronica			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 19		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 19		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 19		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 58		
3.9 Total ore pe semestru: 100		
3.10 Număr de credite: 4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Nu este cazul.
4.2 de competențe: Nu este cazul.

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Sală de cursuri, tablă pt cursurile desfășurate onsite, Platforma BlackBoard, Microsoft Teams
5.2 a activităților practice: Sală de cursuri, tablă pt cursurile desfășurate onsite, Platforma BlackBoard, Microsoft Teams

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1 Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiza SWOT - 1 ECTS; C2 Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației - 1 ECTS; C3 Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități) - 1 ECTS; C4 Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare - 1 ECTS.
6.2 transversale: nu este cazul
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Disciplina 'Contabilitate' urmărește să transmită studenților cadrul conceptual, procedeele și tehnicile privind evidența contabilă. O atenție deosebită se acordă raportărilor financiare ca punct de plecare în valorificarea informației financiare și ca punct final în cadrul contabil de prelucrare a datelor. The discipline 'Accounting' aims to convey to students the conceptual framework, procedures and techniques on accounting. Particular attention is paid to financial reporting as a starting point in the use of financial information and as a final point in the accounting framework for data processing.
7.2 Obiective specifice: Acest modul urmărește ca studentul să perceapă întreprinderea ca entitatea al cărei principal obiectiv este realizarea de profit. În acest sens se prezintă conceptul de informație financiară, necesitatea și avantajele întocmirii raportărilor financiare și rolul acestora în procesul de decizie al utilizatorului informației financiare. Între raportările financiare, un accent deosebit se pune pe Bilanț, Contul de profit și pierdere și Situația fluxurilor de trezorerie. Pentru ca informațiile financiare să-i fie accesibile studentului, se detaliază modul de întocmire a raportărilor menționate. This module aims for the student to perceive the enterprise as the entity whose main objective is to make a profit. In this sense, the concept of financial information is presented, the need and advantages of preparing financial reports and their role in the decision-making process of the user of financial information. Among the financial reports, a special emphasis is placed on the Balance Sheet, the Profit and Loss Account and the Cash Flow Statement. In order for the financial information to be accessible to the student, the manner of drawing up the mentioned reports is detailed.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Tema 1 Cap. I: Raportările financiare, utilizatorii și necesitățile lor informaționale / Chap. I: Financial Reporting, Users and their Information Needs -- Ce sunt raportările financiare? -- Informația financiară și utilizatorii informației financiare.	Expunerea, problematizare, observația, conversația	-	-	2
2	Tema 2 Cap. II: Contabilitatea: istoric, definire, domeniu de manifestare / Chap. II: The Accounting History, Definition and Field of Manifestation -- Scurt istoric al contabilității; -- Ce este contabilitatea? -- Întreprinderea - domeniu de organizare și aplicare a contabilității.	Expunerea, problematizare, observația, conversația	-	-	2
3	Tema 3 Cap. III: Sistemul național de raportare financiară / Chap. III: National System of Financial Reporting -- reglementarea contabilității la nivel național; -- raportările financiare întocmite de microentități, entități mici, mijlocii și mari.	Expunerea, problematizare, observația, conversația	-	-	2
4	Tema 4 Cap. IV: Partida dublă, bilanțul, contul de profit și pierdere și situația fluxurilor de trezorerie / Chap. IV: Double-entry Method, Balance Sheet, Profit and Loss and Cash Flow Statements -- Aspecte generale privind partida dublă -- Poziția financiară a întreprinderii	Expunerea, problematizare, observația, conversația	-	-	4
5	Tema 5 Cap. V: Evaluarea – procedeu al metodei contabilității / Chap. V: Evaluation - Procedure of the Accounting Mechanism -- Concept și necesitate -- Momentele și formele de evaluare a elementelor patrimoniale	Expunerea, problematizare, observația, conversația	-	-	1
6	Tema 6 Cap. VI: Dubla înregistrare, ecuația fundamentală de echilibru a poziției financiare și contul / Chap. VI: Double - entry, the Fundamental Equation of Equilibrium for the Financial Position and the Account -- Noțiunea, forma și structura contului; -- Regulile de funcționare a conturilor; -- Dubla înregistrare și corespondența conturilor; -- Analiza contabilă a operațiilor economice și reflectarea lor în contabilitate.	Expunerea, problematizare, observația, conversația	-	-	3
7	Tema 7 Cap. VII: Analiza și funcționarea conturilor / Chap. VII: Analyzing and Operating Accounts Conținutul economic și funcția contabilă a principalelor conturi -- Conturi de capitaluri, -- Conturi de active imobilizate, -- Conturi de stocuri și producție în curs de execuție, -- Conturi de cheltuieli, -- Conturi de venituri, -- Conturi de rezultate.	Expunerea, problematizare, observația, conversația	-	-	10
8	Tema 8 Cap. VIII. Balanța de verificare / Chap. VIII. The Trial Balance -- Noțiunea și conținutul balanței de verificare -- Clasificarea balanțelor de verificare -- Întocmirea balanței de verificare	Expunerea, problematizare, observația, conversația	-	-	4

Bibliografie

Bibliografie obligatorie:

Ema Mașca, 'Bazele contabilității', curs IFR, 2021-2022;

[1]*** Legea contabilității nr. 82/1991, republicată;

[2]*** Legea societăților comerciale nr. 31/1990;

[3]*** Reglementările contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, aprobate prin OMFP nr. 1802/2014.

Bibliografie facultativă

[1] Ramona Neag, Irina Pășcan, Ema Mașca, 'Bazele contabilității: noțiuni teoretice și aplicative', Editura Universității 'Petru Maior' Tîrgu-Mureș, 2008;

[2] Traian Ovidiu Calota, Contabilitate. De la teorie la practică (set 2 volume). Ediția a III-a, adăugită și revizuită, Editura: UNIVERSITARA, 2017;

[3] Mihaela Dumitrana, Chirața Caraiani, Bazele contabilității - Aplicații și studii de caz, Editura Universitară, 2018;

[4] Viorica-Mirela Stefan-Duicu, Contabilitate. Viziune ilustrată creativ, Publicat de: Editura Pro Universitaria, Iulie 2020;

[5] Ramona Neag, Irina Pășcan, 'Bazele contabilității: noțiuni de bază, aplicații și studii de caz', Editura Universității 'Petru Maior' Tîrgu-Mureș, 2007;

[6] Ramona Neag, Irina Pășcan, Ema Mașca, „Bazele contabilității. De la teorie spre o înțelegere aplicată în practica actuală”, Editura CHBeck, București;

[7] Ema Mașca, 'Contabilitate', curs IFR, 2017 - 2018;

[8] Ramona Neag, 'Contabilitate', Tîrgu-Mureș, curs IFR, 2017 - 2018;

[9] Nicolae Feleagă, „Bazele contabilității”, Editura Economică, București, 2004

[10] Matîș, D. (coord.), „Bazele contabilității. Fundamente și premise pentru un raționament profesional autentic”,

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Activitatea 1 Cap. IV: Partida dublă, bilanțul, contul de profit și pierdere și situația fluxurilor de trezorerie / Chap. IV: Double-entry Method, Balance Sheet, Profit and Loss and Cash Flow Statements --Performanța financiară a întreprinderii; --Situația fluxurilor de trezorerie.	Exercițiul, conversația, problematizarea	-	-	4
2	Activitatea 2 Cap. VI: Dubla înregistrare, ecuația fundamentală de echilibru a poziției financiare și contul / Chap. VI: Double - entry, the Fundamental Equation of Equilibrium for the Financial Position and the Account --Formula contabilă; --Prezentarea planului de conturi.	Exercițiul, conversația, problematizarea	-	-	2
3	Activitatea 3 Cap. VII: Analiza și funcționarea conturilor / Chap. VII: Analyzing and Operating Accounts Conținutul economic și funcția contabilă a principalelor conturi --Conturi de trezorerie, --Conturi de creanțe și datorii, --Conturi de cheltuieli, --Conturi de venituri, --Conturi de rezultate.	Exercițiul, conversația, problematizarea	-	-	6
4	Activitatea 4 Cap. VIII. Balanța de verificare / Chap. VIII. The Trial balance --Exemple privind întocmirea balanței de verificare	Exercițiul, conversația, problematizarea	-	-	2

Bibliografie

Bibliografie obligatorie:

Ema Mașca, 'Bazele contabilității', curs IFR, 2021-2022;

[1]*** Legea contabilității nr. 82/1991, republicată;

[2]*** Legea societăților comerciale nr. 31/1990;

[3]*** Reglementările contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, aprobate prin OMFP nr. 1802/2014.

Bibliografie facultativă

[1] Ramona Neag, Irina Pășcan, Ema Mașca, 'Bazele contabilității: noțiuni teoretice și aplicative', Editura Universității 'Petru Maior' Tîrgu-Mureș, 2008;

[2] Traian Ovidiu Calota, Contabilitate. De la teorie la practică (set 2 volume). Ediția a III-a, adăugită și revizuită, Editura: UNIVERSITARA, 2017;

[3] Mihaela Dumitrana, Chirața Caraiani, Bazele contabilității - Aplicații și studii de caz, Editura Universitară, 2018;

[4] Viorica-Mirela Stefan-Duicu, Contabilitate. Viziune ilustrată creativ, Publicat de: Editura Pro Universitaria, Iulie 2020;

[5] Ramona Neag, Irina Pășcan, 'Bazele contabilității: noțiuni de bază, aplicații și studii de caz', Editura Universității 'Petru Maior' Tîrgu-Mureș, 2007;

[6] Ramona Neag, Irina Pășcan, Ema Mașca, „Bazele contabilității. De la teorie spre o înțelegere aplicată în practica actuală”, Editura CHBeck, București;

[7] Ema Mașca, 'Contabilitate', curs IFR, 2017 - 2018;

[8] Ramona Neag, 'Contabilitate', Tîrgu-Mureș, curs IFR, 2017 - 2018;

[9] Niculae Feleagă, „Bazele contabilității”, Editura Economică, București, 2004

[10] Mătiș, D. (coord.), „Bazele contabilității. Fundamente și premise pentru un raționament profesional autentic”, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj Napoca, 2010;

[11] Colasse B., „Fundamentele contabilității”, trad. de N. Tabără, Editura Tipo Moldova, Iași, 2009.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențele acumulate vor fi necesare economiștilor, consilierilor, experților, inspectorilor și/sau referenților în comerț și marketing, directorilor de vânzări, organizatorilor activităților de turism, administratorilor de pensiuni turistice, directorilor de camping, de restaurante, de filiale și sucursale de turism, directorilor departamentelor de organizare evenimente.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Participări active la cursuri. Cunoașterea aspectelor teoretice specifice contabilității tratate la curs.	Evaluare scrisă/Test	25
- în timpul activității practice	Participări active la seminarii Însușirea și înțelegerea problematicei tratate la seminar. Cunoașterea aspectelor practice specifice contabilității.	Evaluare scrisă/Test	25
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Cunoașterea noțiunilor și conceptelor fundamentale cu care operează disciplina. Cunoașterea tehnicilor și instrumentelor necesare derulării activității financiar – contabile.	Evaluare scrisă/Test	25
- examen practic final	Cunoașterea noțiunilor și conceptelor fundamentale cu care operează disciplina. Cunoașterea tehnicilor și instrumentelor necesare derulării activității financiar – contabile.	Evaluare scrisă/Test	25

Standard minim de performanță:

Studentul rezolvă corect problemele practice contabile parcurgând etapele analizei economice aferente. Nota minimă de promovare a examenului practic este 5.

11. Orar consultații studenți

Conf dr Mașca Ema-Speranța	Joi, 12-13
----------------------------	------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Educație fizică (1)			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Steff Zakarias			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: A/R	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 2	3.2 din care curs: -	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 14	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe:		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren:		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri:		
- tutorial:		
- examinări:		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 0		
3.9 Total ore pe semestru: 14		
3.10 Număr de credite: 1		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: NU ESTE CAZUL
4.2 de competențe: NU ESTE CAZUL

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: -
5.2 a activităților practice: Explicitate în Regulamentul didactic al studenților din UMFST cu extinderi și particularizări în Regulamentul didactic al studenților din cadrul disciplinei - baza materială proprie UMFST sau online

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: Valorificarea informațiilor, metodelor și mijloacelor specifice educației fizice și sportului în vederea optimizării stării de sănătate și a dezvoltării fizice armonioase. - Formarea capacității de transmitere, selectare, exersare și predare a unor cunoștințe referitoare la întocmirea unor sisteme de acțiune (grupe de exerciții) pentru dezvoltarea deprinderilor motrice de bază, utilitare și sportive. - Formarea capacității de exersare și predare a unor deprinderi motrice de bază, utilitare și sportive. ⇐ - Aplicarea sistemului de reguli specifice organizării și practicării activităților de educație fizică și sport și adoptarea unui comportament adecvat în cadrul relațiilor interpersonale și de grup. Valorificarea limbajului corporal pentru exprimarea și înțelegerea ideilor, a stărilor afective și a esteticului în general și în special a esteticului corporal.
6.2 transversale: - Utilizarea mijloacelor electronice pentru selectarea informațiilor și documentarea privind elementele definitorii ale dezvoltării fizice și activităților motrice. - Lucru în echipă și organizarea unei activități sportive pe nivele de pregătire prin îndeplinirea rolului și atribuțiilor în cadrul echipei. - Respectare normelor de etică și deontologie profesională. ⇐ Abilități de comunicare orală și motrică prin folosirea terminologiei specifice și a mișcărilor
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: - Dezvoltarea calităților motrice și extinderea fondului de deprinderi motrice de bază și sportive prin cuprinderea tuturor studenților în practicarea sistematică și organizată a exercițiilor fizice și a sporturilor preferate.
7.2 Obiective specifice: - Îmbunătățirea continuă a stării de sănătate, a vigoriei fizice, psihice, precum și a dezvoltării corporale armonioase. ⇐ - Dezvoltarea capacității motrice generale și îmbunătățirea condiției fizice. - Formarea deprinderilor sportive necesare în practicarea unor ramuri de sport. - Formarea capacității de practicare independent a exercițiilor fizice. - Participarea la competițiile interstudențești locale și naționale

8.1 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	1.Lecție cu caracter organizatoric, cunoașterea colectivului, prezentarea cerințelor, repartizarea studenților pe grupe în funcție de opțiunile pe ramuri de sport	expunere, conversație	Nu e cazul	Nu e cazul	2
2	2.a)Fitness - dezvoltarea forței segmentare. b) Volei - repetarea poziției fundamentale, a deplasărilor, pasei înainte de sus.	explicații, demonstrații, exersare	Nu e cazul	Nu e cazul	2
3	3.a)Natatie - invatarea elementelor procedeelor de inot. b) Baschet - repetarea, perfecționarea ținerii, prinderii pasării mingii a opririlor.	explicații, demonstrații, exersare	Nu e cazul	Nu e cazul	2
4	4. a).Baschet - consolidarea elementelor tehnice specific, b) Teniș de masă și de câmp – inițiere	explicații, demonstrații, exersare	Nu e cazul	Nu e cazul	2
5	5. Badminton - consolidarea tehnicii de execuție a procedeelor tehnice specifice	explicații, demonstrații, exersare	Nu e cazul	Nu e cazul	2
6	6. Testare ; 2 teste motrice ce vizează calitățile motrice, la alegere / realizarea unui referat cu o temă propusă de cadrul didactic	explicații, demonstrații, exersare	Nu e cazul	Nu e cazul	2
7	7.Natatie → învățarea procedeelor tehnice specifice	explicații, demonstrații, exersare	Nu e cazul	Nu e cazul	2

Bibliografie

1. Badau Dana, Badau Adela, Grancea Marius – „Fitness. Postură și mișcare”, Ed. Universității „Transilvania” din Brașov, ISBN: 978-606-19-0964-3, 2018, nr. pag: 160,
2. Bădău Adela, Ungur Natalia Ramona, Bădău Dana – „Activitățile fizice acvatice indoor”, Ed. Universității „Transilvania” din Brașov ISBN: 978-973-169-465-8, 2016, nr. pag: 133,.
3. 2 Carstea G. → Teoria și metodică educației fizice, Ed. An-Da, București, 2000
4. Hantiu I. → Teoria educației fizice și sportului, note de curs, Univ. Oradea, 2012
5. Macovei S. → Stretching, Ed AFIS, București, 2012
6. Neagu N → Teoria și practica activității motrice umane, Ed. University Press, Tg. Mures, 2010
7. Ungur N. R., Badau A., → Tehnologii inovative în volei, Ed University Press, tirgu Mures, 2015.
8. Badau Dana → Metodică disciplinelor sportive handbal, Ed. Universitatii Transilvania , Brasov, 2010
9. Laura – Edit Ciulea - Fitness și gimnastică aerobică, Editura RISOPRINT, Cluj Napoca, 2020
10. Vincent “Ben” Bocchicchio , Charles Barkley - 15 Minutes to Fitness: Dr. Ben's Smart Plan for Diet and Total Health, Kindle Edition, 2017

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Dezvoltarea capacității de transmitere a unei opțiuni pentru o viață sănătoasă și echilibrată, prin adoptarea unui regim de activitate care să îmbine armonios efortul fizic cu cel intelectual, solicitarea cu refacerea, timpul ocupat cu timpul liber
- Disponibilitate pentru practicarea independentă a exercițiilor fizice
- Interes constant pentru fenomenul sportiv
- Valorificarea teoriilor, metodologiilor și practicilor asimilate în rezolvarea unor situații teoretice practice educaționale prin abordări interdisciplinare
- Utilizarea unui limbaj de specialitate în comunicare cu medii profesionale diferite, cu specialiștii domeniului și din domeniile conexe
- Aplicarea teoriilor și practicilor asimilate în conceperea și elaborarea de proiecte educaționale și de cercetare specifice educației fizice și sportului și interdisciplinare

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	-	0
- în timpul activității practice	Probe de control/referat numai pentru studenții scutiți.	Parcurgerea probelor de control. Întocmirea unui referat numai pentru studenții scutiți.	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Nu este cazul	Nu este cazul	0
- examen practic final	-Frecvența la lecții. Probe de control	- Totalizarea numărului de min. 5 prezențe/ semestrul - Parcurgerea tuturor probelor de control la finalul semestrului. -Întocmirea unui referat numai pentru studenții scutiți pentru fiecare semestrul.	50
Standard minim de performanță:			
1.Evaluarea practică care constă în:2 teste motrice. Teste motrice vizând nivelul de dezvoltare al calităților motrice, se alege dintre: săritura în lungime de pe loc, săritura pe verticală, forța musculaturii abdominale (abdomene), forța musculaturii spatelui (extensi) și alergare de viteză pe 30 m contra cronometru.			
2. Pentru elevi scutiți va consta în realizarea unui referat cu tema stabilită de cadrul didactic titular, din domeniul educației fizice și sportului (aceștia nu susțin probele de control).			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Steff Zakarias	Luni 18-19
------------------------	------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Management			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Pastor Ioan			
2.3 Titularul activităților practice: Lect.dr. On Angela			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 56	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 31		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 31		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 31		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 94		
3.9 Total ore pe semestru: 150		
3.10 Număr de credite: 6		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: nu este cazul
4.2 de competențe: nu este cazul

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: on site
5.2 a activităților practice: on site

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1 Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiza SWOT (1 ECTS) C2 Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației (1 ECTS) C3 Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități) (1 ECTS) C4 Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare (1 ECTS) C5 Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) (1 ECTS)
6.2 transversale: CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă (1 ECTS)
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Managementul ca știință și artă a integrării și combinării eficiente a resurselor umane, materiale, financiare și informaționale condiționează competitivitatea organizațiilor indiferent de natura și forma acestora. Într-un mediu economico-social caracterizat de risc, incertitudine și ambiguitate, existența și dezvoltarea firmelor, dar și a majorității instituțiilor publice depind de modul în care acestea sunt planificate, organizate, conduse și controlate de către profesioniști, care realizează un management performant. Abilități și deprinderi ce pot fi dobândite: viziune asupra afacerii și a componentelor sale, gândire organizată și structurată pe activitățile cheie ale unei firme, corelarea dinamismului firmei cu cel al mediului, lucrul cu instrumente și tehnici de luare a deciziilor, dezvoltarea comportamentelor pozitive și motivante în munca cu oamenii, promovarea valorii personale și de acțiune pe piața muncii, acțiune orientată spre piață. Management as a science and art of integrating and effectively combining human, material, financial and informational resources conditions the competitiveness of organizations, regardless of their nature and form. In an economic and social environment characterized by risk, uncertainty and ambiguity, the existence and development of companies and most of the public institutions depend on how they are planned, organized, run and controlled by professionals who perform a high-performance management. Skills and abilities that can be acquired: a vision of the business and its components, organized and structured thinking on the key activities of a company, correlation of the firm's dynamism with that of the environment,

working with decision-making tools and techniques, development of positive and motivating behaviors in working with people, promoting personal value and action on the labor market, market-oriented action.

7.2 Obiective specifice:

Prin conținutul său, programul orelor de seminarii și aplicații practice urmărește :

- clarificarea și sistematizarea cunoștințelor predate la curs;
- aprofundarea și exemplificarea unor concepte, principii, reguli prin intermediul studiilor de caz;
- aplicarea unor metode și tehnici specifice adoptării deciziilor manageriale;
- autoevaluarea nivelului de cunoștințe, atât pentru seminar cât și pentru examen.

Apreciem că materialele studiate la orele de seminarii, dincolo de însușirea unor cunoștințe de bază din domeniul managementului, oferă posibilitatea identificării și dezvoltării aptitudinilor manageriale a viitorilor specialiști în comerț și turism prin stimularea comunicării, a spiritului de competiție dar și de echipă, prin motivație și autocunoaștere.

Through its content, the program of seminar classes and practical applications aims at:

- clarifying and systematizing the knowledge taught at the course;
- deepening and exemplifying concepts, principles, rules through case studies;
- applying methods and techniques specific to the adoption of managerial decisions;
- self-assessment of the level of knowledge, both for the seminar and the exam.

We appreciate that the materials studied at the seminar classes, beyond acquiring basic management knowledge, offer the opportunity to identify and develop the managerial skills of the future specialists in commerce and tourism by stimulating communication, the spirit of competition and the team, through motivation and self-knowledge.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	MANAGEMENTUL ȘI MANAGERII ÎN LUMEA CONTEMPORANĂ (THE MANAGEMENT AND THE MANAGERS IN THE CONTEMPORARY WORD) (conceptul de management, managementul - știință, artă, profesie, managementul ca proces, managementul ca personal, managementul ca practică și profesie, repere în evoluția teoriei și practicii manageriale, despre evoluția managementului)	Prelegere, Discuții interactive	-	-	2
2	FUNCȚIILE MANAGEMENTULUI (MANAGEMENT'S FUNCTIONS) (funcția de planificare, funcția de organizare, funcția de antrenare, funcția de coordonare, funcția de control)	Prelegere, Discuții interactive	-	-	4
3	PLANIFICAREA – ACTIVITATE MANAGERIALĂ CU CARACTER DE DIRECTIVĂ (PLANNING – MANAGERIAL ACTIVITY WITH DIRECTIVE CHARACTER) (importanța demersului strategic în cadrul firmei, ce este strategia, arhitectura și tipologia strategiilor, strategia și factorii concurențiali, instrumente utilizate în analiza strategică, elaborarea planurilor și /sau programelor de activitate)	Prelegere, Discuții interactive	-	-	4
4	ORGANIZAREA ÎNTREPRINDERII (ENTERPRISE ORGANIZATION): Organizarea formală a firmei (parametrii de caracterizare a structurii organizatorice, funcțiile structurii organizatorice, elementele de bază ale structurii organizatorice formale, elaborarea structurii organizatorice, tipuri de structuri organizatorice, documente de formalizare a structurii organizatorice, concepte organizaționale majore, perfecționarea structurii organizatorice a firmei) ; Organizarea informală	Prelegere, Discuții interactive	-	-	4
5	ANTRENAREA - MOTIVAREA, ATRIBUT MODERN AL MANAGEMENTULUI (TRAINING – MOTIVATION , THE MODERN ATTRIBUTE OF MANAGEMENT) (implicațiile înlocuirii comenzii cu motivarea în munca managerilor, nevoile angajaților –reper esențial în munca managerilor, exigențele antrenării angajaților)	Prelegere, Discuții interactive	-	-	4
6	DECIZIA – ESENȚA ACTIVITĂȚII DE CONDUCERE (THE DECISION - THE ESSENCE OF THE MANAGEMENT ACTIVITY) (sistemul informațional și comunicarea managerială, definirea și rolul deciziei în management, tipologia deciziilor manageriale, etapele procesului decizional, optimizarea deciziilor manageriale).	Prelegere, Discuții interactive	-	-	2
7	CONTROLUL – MOMENT DE BILANȚ AL ACTIVITĂȚII DE MANAGEMENT (THE CONTROL – THE MANAGEMENT ACTIVITY'S FINAL REVIEW) (strategii de control managerial)	Prelegere, Discuții interactive	-	-	2
8	METODE ȘI TEHNICI MODERNE DE MANAGEMENT (MODERN MANAGEMENT METHODS AND TECHNIQUES) (introducere în metodele manageriale, managementul prin obiective, managementul prin excepție, managementul prin bugete, managementul prin proiecte, managementul pe produs, metode și tehnici specifice de management (analiza-diagnostic, tabloul de bord)	Prelegere, Discuții interactive	-	-	2
9	MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE (HUMAN RESOURCES MANAGEMENT): planificarea resurselor umane, analiza si descrierea posturilor, recrutarea și selecția resurselor umane, evaluarea performanțelor profesionale, managementul salarizării, dezvoltarea resurselor umane	Prelegere, Discuții interactive	-	-	4

Bibliografie

Burduș Eugen- Tratat de management, Editura Pro Universitaria, București, 2017
 Burduș Eugen, Popa Ion, Fundamentele managementului organizației, Editura Pro Universitaria, București, 2018
 Nicolescu Ovidiu, Popa Ion, Dumitrașcu Dănuț- Studii de caz relevante privind managementul organizațiilor din România, Editura Pro Universitaria, București, 2017
 Pastor Ioan - Management - note de curs, format electronic, UMFST. Targu Mures, 2023
 Pastor Ioan - Management, Tipografia Universității „Petru Maior”, Târgu Mureș, 2017
 Pastor Ioan - Fundamentele managementului organizației, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2005;

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Decizia si procesul decizional.	Dezbateri, discuții, studii de caz, probleme	-	-	2
2	Decizia in conditii de certitudine - teoria utilitatilor	Dezbateri, discuții, studii de caz, probleme	-	-	2

3	Decizia individuala in conditii de certitudine –metoda ELECTRE	Dezbateri, discuții, studii de caz, probleme	-	-	2
4	Decizia individuala in conditii de certitudine –metoda ELECTRE	Dezbateri, discuții, studii de caz, probleme	-	-	2
5	Decizia individuala in conditii de certitudine- metoda criteriului de maxim si respectiv minim	Dezbateri, discuții, studii de caz, probleme	-	-	2
6	Decizia individuala in conditii de risc -modelul aditiv	Dezbateri, discuții, studii de caz	-	-	2
7	Caz particular al problemelor in condiții de risc	Dezbateri, discuții, studii de caz, probleme	-	-	2
8	Decizia individuala in condiții de incertitudine	Dezbateri, discuții, studii de caz, probleme	-	-	2
9	Decizia de grup in condiții de certitudine	Dezbateri, discuții, studii de caz, probleme	-	-	2
10	Decizia de grup în condiții de risc	Dezbateri, studii de caz, probleme	-	-	2
11	Arbori decizionali	Dezbateri, studii de caz, probleme	-	-	2
12	Arbori decizionali	Dezbateri, studii de caz, probleme	-	-	2
13	Instrumente moderne de management: Histograma, Diagrama Pareto, Ishikawa, Cadrul priorităților, Metoda Delphi, Brainstorming, Process Flowchart, Balanced Scorecard, Cash Flow	Dezbateri, studii de caz, probleme	-	-	2
14	Evaluarea cunoștințelor acumulate la activitatea de seminar	Dezbateri, studii de caz, rezolvări de probleme,	-	-	2
Bibliografie 1. On Angela, Management - suport pentru seminar, FED, 2023; 2. Pastor Ioan, Management- suport curs, Platforma Blackboard, UMFST Târgu Mureș 2023 2. Deac Vasile (coord.), Management, Ed. ASE, 2020; 3. Burduș Eugen, Popa Ioan, Metodologii manageriale, Ed. Pro Universitaria, 2018; 4. Dumitrașcu D., Nocolescu O., Popa I., Studii de caz relevante privind managementul organizațiilor din România, Ed. Pro Universitaria, 2017					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Principalele criterii generale de evaluare care vor fi avute în vedere sunt: - completitudinea și corectitudinea cunoștințelor; - coerența logică, fluența, expresivitatea, forța de argumentare; - capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate în activități intelectuale complexe; - capacitatea de aplicare în practică, în contexte diferite, a cunoștințelor învățate; - capacitatea de analiză, de interpretare personală, originalitatea, creativitatea; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate și capacitatea de comunicare. b) Criteriile specifice de evaluare sunt criterii care decurg din particularitățile disciplinelor de învățământ. Ele reprezintă o aplicare a criteriilor generale la specificul fiecărei discipline. La criteriile de performanță enunțate anterior se vor adăuga și criterii vizând aspectele atitudinale și motivaționale ale activității studenților, cum sunt: conștiinciozitatea, interesul pentru studiul individual, participarea activă la seminarii, frecvența la cursuri etc.	Verificarea modului de însușire, utilizare și aplicare a cunoștințelor predate la orele de curs prin întrebări deschise, prin întrebări tip grilă, prin discuții, dezbateri, interpretări ale unor studii de caz sau redactare de referate	5
- în timpul activității practice	Principalele criterii generale de evaluare care vor fi avute în vedere sunt: - completitudinea și corectitudinea cunoștințelor; - coerența logică, fluența, expresivitatea, forța de argumentare; - capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate în activități intelectuale complexe; - capacitatea de aplicare în practică, în	Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la orele de seminarii. Capacitatea de a rezolva problemele și exercițiile explicate la orele de seminarii. Însușirea aspectelor practice prin dezbateri și studii de caz	25

	contexte diferite, a cunoștințelor învățate; - capacitatea de analiză, de interpretare personală, originalitatea, creativitatea; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate și capacitatea de comunicare. b) Criteriile specifice de evaluare sunt criterii care decurg din particularitățile disciplinelor de învățământ. Ele reprezintă o aplicare a criteriilor generale la specificul fiecărei discipline. La criteriile de performanță enunțate anterior se vor adăuga și criterii vizând aspectele atitudinale și motivaționale ale activității studenților, cum sunt: conștiinciozitatea, interesul pentru studiul individual, participarea activă la seminarii, frecvența la cursuri etc.		
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Principalele criterii generale de evaluare care vor fi avute în vedere sunt: - completitudinea și corectitudinea cunoștințelor; - coerența logică, fluenta, expresivitatea, forța de argumentare; - capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate în activități intelectuale complexe; - capacitatea de aplicare în practică, în contexte diferite, a cunoștințelor învățate; - capacitatea de analiză, de interpretare personală, originalitatea, creativitatea; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate și capacitatea de comunicare. b) Criteriile specifice de evaluare sunt criterii care decurg din particularitățile disciplinelor de învățământ. Ele reprezintă o aplicare a criteriilor generale la specificul fiecărei discipline. La criteriile de performanță enunțate anterior se vor adăuga și criterii vizând aspectele atitudinale și motivaționale ale activității studenților, cum sunt: conștiinciozitatea, interesul pentru studiul individual, participarea activă la seminarii, frecvența la cursuri etc.	Cunoașterea noțiunilor și conceptelor fundamentale cu care operează știința managementului, predate la orele de curs Înțelegerea metodelor și tehnicilor de management.	70
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: Obținerea cel puțin a notei 5 atât la verificarea activității de seminarii cât și la verificarea teoretică (pe parcurs și finală			

11. Orar consultații studenți

Conf dr Pastor Ioan	Joi ora 16
---------------------	------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Economie (Macroeconomie)			
2.2 Titularul activităților de curs: Prof dr Herman Emilia-Doina			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Zsidó Kinga-Emese			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 56	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 31		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 31		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 31		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 94		
3.9 Total ore pe semestru: 150		
3.10 Număr de credite: 6		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: x
4.2 de competențe: Economie (Microeconomie)

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: -
5.2 a activităților practice: -

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1 Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiza SWOT- 2 ECTS • Identificarea teoriilor, conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare proceselor manageriale, în corelație cu mediul organizației • Explicarea, interpretarea și corelarea factorilor care constituie mediul intern și extern al organizației în dinamica acestora • Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale în rezolvarea de probleme/situații bine definite în dinamica mediului intern și extern al organizației C2 Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației- 1 ECTS • Identificarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici organizaționale C3 Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități) - 1 ECTS • Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru eficientizarea sistemului managerial și a subsistemelor sale C5 Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) - 2 ECTS • Definirea conceptelor, conceptelor și metodelor manageriale de bază necesare în procesul decizional pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) • Interpretarea conceptelor, conceptelor și metodelor manageriale de bază necesare în procesul decizional pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă)
6.2 transversale: x
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Înșușirea și înțelegerea de către studenți a mecanismului de funcționare a economiei naționale, a stării, structurii și evoluției economiei reale, precum și a principalelor variabile macroeconomice și a raporturilor dintre acestea. / Acquiring and understanding the functioning mechanism of the national economy, the state, structure and dynamic of the real economy as well as of the main macroeconomics variables and the relationship between these variables.
7.2 Obiective specifice: • Înțelegerea și însușirea conceptelor, proceselor, regularităților și restricțiilor pe care se sprijină activitatea economică la nivel național din punct de vedere al corelațiilor care apar între agenții economici agregați; • Cunoașterea echilibrului macroeconomic și a dezechilibrelor macroeconomice; • Cunoașterea, analizarea și interpretarea datelor privind nivelul și evoluția indicatorilor macroeconomici: PIB,

consum, investiții, venit național, masa monetară, rata inflației, rata șomajului, cursul de schimb valutar etc.

- Fundamentarea politicilor macroeconomice;
- Studiarea aspectelor specifice macroeconomiei deschise.
- Dezvoltarea deprinderilor de lucru în echipe

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	CAPITOLUL I. ECONOMIA NAȚIONALĂ/ THE NATIONAL ECONOMY 1. Economia națională și macroeconomia 2. Rezultatele activității la nivel macroeconomic 3. Identități macroeconomice de bază CAPITOLUL II. CONSUMUL ȘI INVESTIȚIILE/ CONSUMPTION AND INVESTMENT 1. Consumul - element esențial al cererii agregate 2. Investițiile 3. Interacțiunea dintre venit, consum și investiții	Expunerea, prelegerea, explicația, dezbaterile, problematizarea.	2.5 cursuri	X	5
2	CAPITOLUL III. PIAȚA MONETARĂ/ MONEY MARKET 1. Piața monetară: definiție, caracteristici 2. Rolul băncilor și a altor instituții monetar financiare în economie 3. Oferta și cererea de monedă 4. Echilibrul pieței monetare 5. Politica monetară CAPITOLUL IV. INFLAȚIA/ INFLATION 1. Conceptul și măsurarea inflației 2. Factorii și cauzele inflației. Mecanismul inflaționist 3. Efectele economico-sociale ale inflației 4. Politici antinflaționiste	Expunerea, prelegerea, explicația, dezbaterile, problematizarea.	2.5 cursuri	X	5
3	CAPITOLUL V. PIAȚA FINANCIARĂ/ FINANCIAL MARKET 1. Piața financiară: concept, funcții și obiect 2. Structura și instituțiile piețelor financiare 3. Bursa de valori	Expunerea, prelegerea, explicația, dezbaterile, problematizarea.	1 curs	X	2
4	CAPITOLUL VI. PIAȚA FORȚEI DE MUNCĂ/ LABOUR MARKET 1. Piața forței de muncă: concept, funcții și caracteristici 2. Cererea și oferta de forță de muncă 3. Echilibrul pe piața forței de muncă	Expunerea, prelegerea, explicația, dezbaterile, problematizarea.	1 curs	x	2
5	CAPITOLUL VII. ȘOMAJUL/ UNEMPLOYMENT 1. Probleme conceptuale: șomaj, ocupare și neocupare 2. Măsurarea și formele șomajului 3. Cauzele, consecințele și costurile șomajului 4. Politici economice antișomaj 5. Corelația inflație-șomaj	Expunerea, prelegerea, explicația, dezbaterile, problematizarea.	1 curs	x	2
6	CAPITOLUL VIII. PIAȚA VALUTAR-FINANCIARĂ/ FOREIGN EXCHANGE AND FINANCIAL MARKETS 1. Piața valutară. Caracterizare generală 2. Cursul de schimb valutar 3. Sisteme ale cursului de schimb CAPITOLUL IX. PIAȚA INTERNAȚIONALĂ/ INTERNATIONAL MARKET 1. Principalele componente ale pieței internaționale 2. Comerțul internațional: concept, trăsături și teorii 3. Eficiența activității de comerț internațional 4. Balanța de plăți externe	Expunerea, prelegerea, explicația, dezbaterile, problematizarea.	2.5 cursuri	x	5
7	CAPITOLUL X. POLITICA MACROECONOMICĂ/MACROECONOMIC POLICY 1. Politica economică: concept, obiective, tipologie 2. Politica bugetară 3. Echilibrul macroeconomic și politica economică	Expunerea, prelegerea, explicația, dezbaterile, problematizarea.	1,5 cursuri	x	3
8	CAPITOLUL XI. CICLICITATEA ECONOMICĂ/ ECONOMIC CYCLES 1. Fluctuațiile activității economice 2. Principalele tipuri de cicluri economice 3. Cauzele ciclicității economice 4. Politici anticiclice	Expunerea, prelegerea, explicația, dezbaterile, problematizarea.	1 curs	x	2
9	CAPITOLUL XII. CREȘTEREA ȘI DEZVOLTAREA ECONOMICĂ/ ECONOMIC GROWTH AND DEVELOPMENT 1. Creșterea și dezvoltarea economică. Delimitări conceptuale 2. Teorii și modele ale creșterii economice 3. Factorii creșterii economice	Expunerea, prelegerea, explicația, dezbaterile, problematizarea.	1 curs	x	2

Bibliografie

Bibliografie obligatorie:

Herman, E., Economie (Macroeconomie), suport de curs, UMFST "G.E. Palade", 2023, https://umfst.blackboard.com/ultra/courses/_1585_1/outline
Herman, E., Macroeconomie. Evoluții și tendințe ale economiei românești, Ed. Universității Petru Maior, 2011

Bibliografie recomandată

1. ASE București, Economie, Ed. Economică, Ed. a 8-a, rev., București, 2009
 2. Băcescu M., Băcescu- Cărbunaru, A., Macroeconomie intermediară, Ed. Universitară, București, 2004
 3. Burda M., Wyplosz C., Macroeconomie-perspectivă europeană, Ed. ALL, București, 2002
 4. Hardwick, P., Langmead, J., Khan, B., Introducere în economia politică modernă, Ed. Polirom, Iași, 2002
 5. Herman, E., Echilibrul economic și ocuparea resurselor de muncă. Incursiune în teoria economică, Petru Maior University Press, 2014
 6. Samuelson, P. A., Nordhaus W. D., Economie, Ed. Teora, București, 2000
 7. Samuelson, P. A., Nordhaus W. D., Economics, 19th edition, McGraw-Hill/Irwin, New York, 2010, <http://pombo.free.fr/samunord19.pdf>
 8. Stiglitz, J. E., Walsh C. E., Economie, Ed. Economică, București, 2005
 9. Stiglitz, J. E., Walsh, C. E., Economics, fourth edition, WW. Norton & Company, New York, 2006
- https://eclass.unipi.gr/modules/document/file.php/NAS244/%5BJoseph_E._Stiglitz%2C_Carl_E._Walsh%5D_Economics%28Bookos.org%29%20%281%29.pdf

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Obiectul macroeconomiei; Indicatorii macroeconomici de rezultate	Dezbateri, rezolvare de aplicații practice și teste grilă, Studii de caz	2 seminarii	x	4

2	Analiza consumului și investițiilor în economia națională	Dezbateri, rezolvare de aplicații practice și teste grilă, Studii de caz	2 seminarii	x	4
3	Piața monetară; oferta și cererea de monedă. Instrumentele politicii monetare	Dezbateri, rezolvare de aplicații practice și teste grilă, Studii de caz	1 seminar	x	2
4	Măsurarea inflației. Influența inflației asupra economiei naționale	Dezbateri, rezolvare de aplicații practice și teste grilă, Studii de caz	1,5 seminarii	x	3
5	Piața financiară. Titluri de valoare: acțiuni și obligațiuni. Bursele și clasificarea lor. Bursele de mărfuri	Dezbateri, rezolvare de aplicații practice și teste grilă, Studii de caz	1 seminar	x	2
6	Particularități ale pieței forței de muncă în România. Analize comparative la nivelul UE	Dezbateri, rezolvare de aplicații practice și teste grilă, Studii de caz	1 seminar	x	2
7	Analiza șomajului: forme, măsurare, cauze și consecințe	Dezbateri, rezolvare de aplicații practice și teste grilă, Studii de caz	1 seminar	x	2
8	Analiza pieței valutare- financiare.Eficiența comerțului internațional. Analiza balanței de plăți externe	Dezbateri, rezolvare de aplicații practice și teste grilă, Studii de caz	1,5 seminarii	x	3
9	Statul – motivația și factorii intervenției sale în economie. Instrumentele politicii macroeconomice	Dezbateri, rezolvare de aplicații practice și teste grilă, Studii de caz	1 seminar	x	2
10	Analiza principalele tipuri de cicluri economice. Politici economice anticiclice	Dezbateri, rezolvare de aplicații practice și teste grilă, Studii de caz	1 seminar	x	2
11	Creștere și dezvoltare economică. Integrarea economică a României în context internațional	Dezbateri, rezolvare de aplicații practice și teste grilă, Studii de caz	1 seminar	x	2

Bibliografie

Bibliografie obligatorie:

1. Herman, E., Economie (Macroeconomie): Teste grilă și aplicații, Universitatea "Petru Maior" Tg. Mureș, CD-rom, 2017

Bibliografie recomandată:

1. Bentoiu C., Bălăceanu C., Mărgineanu D., Macroeconomie. Aplicații, Ed. All Beck, București, 2006
2. Băcescu Marius, Angelica Băcescu- Cărbunaru Macroeconomie intermediară, Ed. Universitară, București, 2004
3. Georgescu, M.A. (coord.), Economie, teste grilă pentru admitere, Ed. Universității "Petru Maior", 2005
4. Herman, E., Macroeconomie.Evoluții și tendințe ale economiei românești, Ed. Universității Petru Maior, 2011
5. Samuelson, P. A., Nordhaus W. D., Economics, 19th edition, McGraw-Hill/Irwin, New York, 2010

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este coroborat cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul managementului.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	• Cunoașterea și utilizarea indicatorilor economici pentru caracterizarea activității la nivelul economiei naționale;	Participare la dezbateri.Test	15
- în timpul activității practice	• Cunoașterea și utilizarea indicatorilor economici pentru caracterizarea activității la nivelul economiei naționale; • Aplicarea adecvată a metodelor de determinare a diferitelor categorii de indicatori macroeconomici; • Analizarea datelor privind nivelul și evoluția indicatorilor macroeconomici: PIB, consum, investiții, venit național, masa monetară, rata inflației, rata șomajului, cursul de schimb valutar etc. • Corelarea tuturor informațiilor obținute în urma analizei în vederea eficientizării procesului decizional la nivel macroeconomic; • Identificarea, explicarea și interpretarea relațiilor dintre variabilele macroeconomice (cauzale, funcționale etc.).	Prezentarea unui referat/proiect în timpul seminariilor conform unei planificări săptămânale stabilită la începutul semestrului; O verificare pe parcurs; Participarea la dezbateri, la rezolvarea de teste grilă și aplicații în timpul seminariilor; Prezența la seminarii.	35
Evaluare finală			
- examen teoretic final	• Dobândirea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice macroeconomiei; • Cunoașterea și înțelegerea mecanismelor de funcționare a diferitelor piețe din cadrul economiei naționale (piața monetară, piața financiară, piața forței de muncă, piața valutară,etc) și a limitelor	Examen scris, sub forma de test grilă, rezolvare de aplicații din domeniul macroeconomiei. Accesul la examen este condiționat de prezentarea la seminar al proiectului și realizarea numărului de prezențe la seminar, conform Regulamentului Universității. Pentru a lua în considerare punctajul obținut la seminar studentul trebuie să obțină cel puțin jumătate din punctajul anunțat la examenul scris.	50

	acestora; • Cunoașterea principalelor dezechilibre macroeconomice existente la nivelul economie naționale.		
- examen practic final	x	x	0
Standard minim de performanță: Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor prezentate în curs la nivelul ideilor esențiale; Rezolvarea unor aplicații practice cu privire la indicatorii macroeconomici de bază.			

11. Orar consultații studenți

Prof dr Herman Emilia-Doina	joi, 14-16
-----------------------------	------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Fundamentele serviciilor			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Oltean Flavia-Dana			
2.3 Titularul activităților practice: Asistent dr. Bacos Bogdan			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 10		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 5		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 5		
- tutorial: 4		
- examinări: 4		
- alte activități: 5		
3.8 Total ore de studiu individual: 33		
3.9 Total ore pe semestru: 75		
3.10 Număr de credite: 3		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Nu este cazul
4.2 de competențe: Nu este cazul

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Sala prevazută cu videoproiector.
5.2 a activităților practice: Seminariile se desfășoară în săli cu acces la internet. Sala trebuie să fie dotată cu tablă și videoproiector. Buna derulare a seminariilor impune respectarea programărilor realizate la începutul semestrului, respectiv susținerea efectivă a proiectelor programate la data respectivă

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1 Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiza SWOT - 1 ECTS C3 Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități) - 1 ECTS
6.2 transversale: CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă - 1 ECTS
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Construirea cadrului conceptual general în domeniul serviciilor, ca fundament pentru disciplinele de specializare specifice (managementul și marketingul serviciilor)
7.2 Obiective specifice: 1. Înțelegerea și vizualizarea conceptelor de serviciu și proces de prestare; 2. Familiarizarea studentului cu principalele tipologii de servicii (servicii destinate populației și servicii destinate persoanelor juridice); 3. Dobândirea unei imagini de ansamblu asupra sectorului terțiar în economia națională și a comerțului internațional cu servicii.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	1. CONȚINUTUL ȘI SFERA DE CUPRINDERE A SERVICIILOR 1.1. Conceptul de serviciu. 1.2. Caracteristicile serviciilor 1.3. Serviciile și sectorul terțiar	Prelegere	1 Prelegere	Nu e cazul	2
2	2. LOCUL ȘI ROLUL SERVICIILOR ÎN ECONOMIA MODERNĂ	Prelegere	1 Prelegere	Nu e cazul	2

	2.1. Serviciile - sector distinct al economiei 2.2. Contribuția serviciilor la creșterea economică 2.3. Serviciile și calitatea vieții				
3	3. TIPOLOGIA SERVICIILOR 3.1. Criterii și modalități de clasificare a serviciilor 3.2. Progresul tehnic și serviciile	Prelegere	1 Prelegere	Nu e cazul	2
4	4. PIAȚA SERVICIILOR 4.1. Caracteristicile pieței serviciilor 4.2. Intervenția statului și tendințe de liberalizare în sectorul serviciilor 4.2.1. Forme de intervenție 4.2.2. Tendințe de liberalizare	Prelegere	1 Prelegere	Nu e cazul	2
5	5. OFERTA, TARIFELE ȘI CEREREA PENTRU SERVICII 5.1. Oferta de servicii 5.2. Tarifele pentru servicii 5.3. Cererea pentru servicii 5.4. Metode de studiere a cererii pentru servicii	Prelegere	1 Prelegere	Nu e cazul	2
6	6. SERVICII PENTRU POPULAȚIE 6.1. Semnificații și structură 6.2. Tendințe în evoluția serviciilor pentru populație 6.2.1. Servicii finanțate de la buget 6.2.2. Servicii comerciale prestate populației	Prelegere	1 Prelegere	Nu e cazul	2
7	7. SERVICIILE PENTRU PRODUCȚIE 7.1. Rolul, structura și organizarea serviciilor pentru producție 7.2. Servicii comerciale prestate agenților economici	Prelegere	1 Prelegere	Nu e cazul	2
Bibliografie 1. Barrows, C.W., Powers, T., Reynolds, D., (2011), Introduction to Hospitality Industry, USA, New York: John Wiley&Sons 2. Băltărețu, A., Neacșu, N., Neacșu, M. (2010) – Economia turismului – studii de caz, statistici, legislație, Ed. Uranus, București 3. Bryson, J., et. al., (2020), Service Management: Theory and Practice, Palgrave Macmillan, Ed. Springer, Elveția 4. Ionciță Maria (2000), Economia serviciilor, Editura Uranus, București 5. Maleshkova, M. Et al., (2020), Smart Service Management, Ed. Springer, Elveția 6. Plaisier, N., Linders, G.-J., Canton, E., (2012) - Study on business-related services. Main report - Client: European Commission, DG Enterprise and Industry 7. Rapoarte Comisia Europeană, Eurostat, Euromonitor (2019, 2020, 2021,2022)					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Pregătire metodologică cu privire la elaborarea proiectelor Studii de caz - model și dezbateri	Studii de caz - model și dezbateri	-	-	14
2	Prezentare proiecte	Prezentare de proiecte și dezbateri	-	-	14

Bibliografie 1. Barrows, C.W., Powers, T., Reynolds, D., (2011), Introduction to Hospitality Industry, USA, New York: John Wiley&Sons 2. Băltărețu, A., Neacșu, N., Neacșu, M. (2010) – Economia turismului – studii de caz, statistici, legislație, Ed. Uranus, București 3. Bryson, J., et. al., (2020), Service Management: Theory and Practice, Palgrave Macmillan, Ed. Springer, Elveția 4. Ionciță Maria (2000), Economia serviciilor, Editura Uranus, București 5. Maleshkova, M. Et al., (2020), Smart Service Management, Ed. Springer, Elveția 6. Plaisier, N., Linders, G.-J., Canton, E., (2012) - Study on business-related services. Main report - Client: European Commission, DG Enterprise and Industry 7. Rapoarte Comisia Europeană, Eurostat, Euromonitor (2019, 2020, 2021,2022) 8. WTO, rapoarte 2019, 2020, 2021, 2022					
--	--	--	--	--	--

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei se vor desfășura întâlniri atât cu reprezentanți ai posibilo angajatori și/parteneri instituționali (reprezentanți din mediul privat) cât și cu foști studenți.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Cunoașterea noțiunilor și conceptelor fundamentale	Evaluare pe parcursul semestrului - teme de casă și dezbateri	10
- în timpul activității practice	Gradul în care noțiunile predate au fost aplicate pentru a realiza un proiect Originalitate și suport bibliografic adecvat	Susținere și predare proiect	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Înșușirea noțiunilor predate la curs	Examen tip test grilă	40
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: Obținerea a minim 5 puncte din nota finală, prin participare la cele două evaluări: examenul final și susținere de proiect.			

11. Orar consultații studenți

Conf dr Oltean Flavia-Dana	Marti 12-14
----------------------------	-------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Limba franceză pentru afaceri (1)			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice: Conf dr Bozedean Corina			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 4	3.2 din care curs: -	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 28	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 16		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 15		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 15		
- tutorial: -		
- examinări: 1		
- alte activități: -		
3.8 Total ore de studiu individual: 47		
3.9 Total ore pe semestru: 75		
3.10 Număr de credite: 3		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: -
4.2 de competențe: -

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: -
5.2 a activităților practice: Platforma online: https://umfst.blackboard.com

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1. Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiza SWOT
6.2 transversale: CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Achiziționarea cunoștințelor de limbaj de afaceri în limba franceză
7.2 Obiective specifice: Receptarea mesajelor transmise oral sau în scris în diferite situații de comunicare; Producerea de mesaje orale sau scrise adecvate unor contexte variate de comunicare; Familiarizarea cu mediul de afaceri francez și cu limbajul specific prin lectura și analiza unor documente autentice; Studierea sistematică, progresivă, logică și conștientă a structurilor gramaticale.

8.1 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Descrierea mediului de afaceri. Piața liberă. Adaptarea mediului de afaceri la crize economice, sociale, medicale.	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.). Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile propuse la exercitiile de reformulare, traducere, vocabular.	-	-	4
2	Comerțul echitabil și Concurența comercială. Finanțarea participativă a afacerilor. Digitalizarea afacerilor.	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.). Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile	-	-	4

		propuse la exercitiile de reformulare, traducere, vocabular.			
3	Persoanele fizice și juridice. Drepturile omului și protecția acestora în contextul dezvoltării unei afaceri.	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.). Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile propuse la exercitiile de reformulare, traducere, vocabular.	-	-	4
4	Afacerea și personalul angajat: Procesul de recrutare al angajaților, documente prealabile contractului de muncă. Redactarea CV-ului și a scrisorii de intenție.	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.). Aplicații: analiza documentelor CV, scrisoare de intenție. Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile propuse la exercitiile de reformulare, traducere, vocabular.	-	-	4
5	Calitatea de angajat și calitatea de angajator. Contractul de muncă. Telemunca.	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.). Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile propuse la exercitiile de reformulare, traducere, vocabular.	-	-	4
6	Crearea unei întreprinderi. Forme, statut juridic. Drepturi și obligații, responsabilitate juridică.	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.). Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile propuse la exercitiile de reformulare, traducere, vocabular.	-	-	4
7	Correspondență comercială cu clienții și partenerii. Oferta de a contracta. Descrierea de produse și servicii.	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.). Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile propuse la exercitiile de reformulare, traducere, vocabular.	-	-	4

Bibliografie Obligatorie: 1. ARCOS-SCHMIDT Sylvia, Lucien Arcos. Le grand livre du management, Afnor, La Plaine Saint-Denis, 2015, ISBN:978-2-12-465485-7 2. CORADO, Lydie. Faire des affaires en français, Hachette, Paris, 1997, ISBN: 2011550807 3. ȘUȘ, Cornelia. Interpretarea în context administrativ/juridic. În Interpretarea pentru serviciile publice. Manual, Bobăilă Iulia și Alina Pelea (coord.), p.60-136, Risoprint, Cluj-Napoca, 2014, ISBN:978-976-53-1333-3 Facultativă: 1. Toader, Mihaela, Mihăescu, Manuela « Culture d'entreprise et communication commerciale à l'heure de la mondialisation », in Revue Internationale d'Études en Langues Modernes Appliquées, supliment tematic nr. 8 « Productions et identités locales en contexte de mondialisation », Cluj-Napoca, Editura Risoprint, 2015, pp. 187-211. 2. SAIVES, Anne-Laure et all., Le management dehumanise, Cheneliere, Montreal, 2017. 3. ȘUȘ, Cornelia. La création d'entreprise, Cluj-napoca, 2009 (curs litografiat)					
--	--	--	--	--	--

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențele acumulate le vor folosi angajaților/profioniștilor în contactele cu persoanele și partenerii din alte țări, în redactarea documentelor în limba franceză, precum și în înțelegerea unor texte și documente de specialitate în limba franceză.
--

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	-	0
- în timpul activității practice	Abilități de vorbire fluentă și corectă în situații date; abilități de citire și înțelegere a unor mesaje scrise și ascultate	Comunicare pe baza unui text, completarea unui scenariu, receptare și redare de mesaje audio, citirea, înțelegerea și răspuns pe text/paragraf, jocul de rol, simularea unei situații de comunicare legată de tematica seminariilor.	30
Evaluare finală			
- examen teoretic final	-	-	0
- examen practic final	Abilitățile de citire, scriere, folosirea vocabularului specific	multiple choice fill in word-building essay writing	70

Standard minim de performanță:
Să citească fără prea multe greșeli de pronunție, să înțeleagă ideile principale ale unui text sau mesaj audio, să răspundă la întrebări simple pe baza lor, folosind un vocabular satisfăcător și fără greșeli mari la nivelul organizării discursului și al folosirii structurilor gramaticale necesare comunicării, să cunoască anumiți termeni specifici domeniului.

11. Orar consultații studenți

Conf dr Bozedean Corina	miercuri 14-16
-------------------------	----------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Limba engleză pentru afaceri (1)			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice: Asist Dălălu Daniela			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 4	3.2 din care curs: -	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 28	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 16		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 15		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 15		
- tutorial: -		
- examinări: 1		
- alte activități: -		
3.8 Total ore de studiu individual: 47		
3.9 Total ore pe semestru: 75		
3.10 Număr de credite: 3		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: -
4.2 de competențe: -

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: -
5.2 a activităților practice: https://umfst.blackboard.com/

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1 Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiza SWOT
6.2 transversale: CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: To enable students to use the foreign language successfully in their professional life and field of activity; To introduce students to business communication.
7.2 Obiective specifice: To develop students' ability to use an appropriate business English vocabulary; To enhance students' ability to read and understand a written text in English which contains specialized business vocabulary; To enhance students' ability to listen to and understand a text read in English which contains specialized business vocabulary; To enhance students' ability to produce a written text or an oral message in English using specialized business vocabulary.

8.1 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	The organization of an economy - Business sectors The Verb - Present Tenses	Expunerea, prezentarea multimedia, conversația (descrierea unor imagini, discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.) rezolvarea de exerciții, rezolvarea unor sarcini în grup, interpretarea de roluri, rezolvarea unor sarcini pe baza unor mesaje scrise ori receptate pe cale auditivă (cu ajutorul mijloacelor tehnice corespunzătoare), elaborarea unor lucrări scrise, autoevaluarea.	-	-	4
2	Buying and selling - Market forces	Expunerea, prezentarea multimedia, conversația (descrierea unor imagini, discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.) rezolvarea de exerciții, rezolvarea unor sarcini în grup, interpretarea de roluri, rezolvarea unor sarcini pe baza unor	-	-	4

	The Verb - Past Tenses	mesaje scrise ori receptate pe cale auditivă (cu ajutorul mijloacelor tehnice corespunzătoare), elaborarea unor lucrări scrise, autoevaluarea.			
3	The supply chain The Verb - Present Perfect Tenses	Expunerea, prezentarea multimedia, conversația (descrierea unor imagini, discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.) rezolvarea de exerciții, rezolvarea unor sarcini în grup, interpretarea de roluri, rezolvarea unor sarcini pe baza unor mesaje scrise ori receptate pe cale auditivă (cu ajutorul mijloacelor tehnice corespunzătoare), elaborarea unor lucrări scrise, autoevaluarea.	-	-	4
4	Products and customers The Verb - Present Perfect vs. Past Tenses	Expunerea, prezentarea multimedia, conversația (descrierea unor imagini, discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.) rezolvarea de exerciții, rezolvarea unor sarcini în grup, interpretarea de roluri, rezolvarea unor sarcini pe baza unor mesaje scrise ori receptate pe cale auditivă (cu ajutorul mijloacelor tehnice corespunzătoare), elaborarea unor lucrări scrise, autoevaluarea.	-	-	4
5	Marketing - The marketing mix – the 'four Ps' The Verb - Past Perfect Tenses	Expunerea, prezentarea multimedia, conversația (descrierea unor imagini, discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.) rezolvarea de exerciții, rezolvarea unor sarcini în grup, interpretarea de roluri, rezolvarea unor sarcini pe baza unor mesaje scrise ori receptate pe cale auditivă (cu ajutorul mijloacelor tehnice corespunzătoare), elaborarea unor lucrări scrise, autoevaluarea.	-	-	4
6	Competition - Price competition The Verb - Future Tenses	Expunerea, prezentarea multimedia, conversația (descrierea unor imagini, discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.) rezolvarea de exerciții, rezolvarea unor sarcini în grup, interpretarea de roluri, rezolvarea unor sarcini pe baza unor mesaje scrise ori receptate pe cale auditivă (cu ajutorul mijloacelor tehnice corespunzătoare), elaborarea unor lucrări scrise, autoevaluarea.	-	-	4
7	Trends, graphs and figures Revision Test	Expunerea, prezentarea multimedia, conversația (descrierea unor imagini, discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.) rezolvarea de exerciții, rezolvarea unor sarcini în grup, interpretarea de roluri, rezolvarea unor sarcini pe baza unor mesaje scrise ori receptate pe cale auditivă (cu ajutorul mijloacelor tehnice corespunzătoare), elaborarea unor lucrări scrise, autoevaluarea.	-	-	4

Bibliografie

1. Bibliografie obligatorie:

Hobbs, Martyn and Keddie, Julia Starr: Commerce 2, Oxford University Press, 2007

MacKenzie, Ian: English for Business Studies, Cambridge University Press, 2010

Emmerson, Paul: Business Grammar Builder, Macmillan, 2006

Mascull, Bill: Natural Business English, Delta Publishing, 2013

Patrick Couillaud, Lia-Codrina Conțiu, Karolina Paulava, Daniela Dălălu, English for business, Universitatea Petru Maior Tg. Mures, 2009

2. Bibliografie opțională:

Dictionary of Business, Oxford University Press, 2003

Emmerson, Paul: Business English Handbook, Macmillan, 2007

Mascull, Bill: Business Vocabulary in Use-Advanced, Cambridge University Press, 2004

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt coroborate cu așteptările și nevoile angajatorilor din domeniul managementului atât prin temele parcurse, cât și prin metodele bazate pe comunicare ce le oferă studenților oportunitatea dobândirii și consolidării unui vocabular de specialitate care le va servi în interacțiunea cu persoane și parteneri din alte țări, în redactarea documentelor în limba engleză, în susținerea unui mesaj oral, precum și în înțelegerea unor texte și documente de specialitate în limba engleză.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	-	0
- în timpul activității practice	Abilități de vorbire fluentă și corectă în situații date; abilități de citire și înțelegere a unor mesaje scrise și ascultate	Comunicare pe baza unui text, completarea unui scenariu, receptare și redare de mesaje audio, citirea, înțelegerea și răspuns pe text/paragraf, jocul de rol, simularea unei situații de comunicare legată de tematica seminarilor.	30
Evaluare finală			
- examen teoretic final	-	-	0
- examen practic final	Abilitățile de citire, scriere, folosirea vocabularului specific	multiple choice fill in word-building essay writing	70

Standard minim de performanță:

Să citească fără prea multe greșeli de pronunție, să înțeleagă ideile principale ale unui text sau mesaj audio, să răspundă la întrebări simple pe baza lor, folosind un vocabular satisfăcător și fără greșeli mari la nivelul organizării discursului și al folosirii structurilor gramaticale necesare comunicării, să cunoască anumiți termeni specifici domeniului.

11. Orar consultații studenți

Asist Dălălu Daniela	Joi, ora 10-12
----------------------	----------------

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Informatică aplicată în economie			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Kiss Márta			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Kiss Marta			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 19		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 19		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 19		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 58		
3.9 Total ore pe semestru: 100		
3.10 Număr de credite: 4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
videoproiector, whiteboard, flipchart
5.2 a activităților practice:
laborator cu calculatoare, notițe curs

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
C3. Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități) – 1 ECTS:
• Descrierea și explicarea conceptelor de bază și a metodelor specifice sistemului managerial.
C6. Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale – 2 ECTS
• Definirea conceptelor și metodelor privind utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe;
• Realizarea de studii de fundamentare a procesului managerial
6.2 transversale:
CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei
CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
Disciplina are ca scop dobândirea cunoștințelor de baza necesare utilizării calculatoarelor în vederea utilizării aplicațiilor informatice din domeniul economic.
7.2 Obiective specifice:
Realizarea de mici aplicații informatice din domeniul economic utilizând foi de calcul. Realizarea și editarea paginilor web simple utilizând HTML

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Concepte de bază în informatica economică. Arhitectura generală a unui calculator. Periferice. Modelul Von Neumann - Reprezentarea informațiilor în calculator, - Organizarea memoriei interne, - Schema bloc funcțională a calculatoarelor actuale	Prelegere, multimedia, conversația, demonstrația	-	-	2
2	Rețele de calculatoare Conceptul de rețea (definire, clasificare, topologii, arhitectură, securitate)	Prelegere, multimedia, conversația, demonstrația	-	-	2

	- Rețeaua globală Internet (definire și evoluție, modalități de conectare, tipuri de servicii)				
3	Sisteme de operare - Sistemul de operare UNIX; - Sistemul de operare Windows (evoluție, elemente de interfață grafică, operații de bază) - Modul de utilizare a ferestrelor. Lansarea aplicațiilor	Prelegere, multimedia, conversația, demonstrația	-	-	2
4	Crearea documentelor multimedia - Structura - Comenzi de formatare - Legatura între fisiere	Prelegere, multimedia, conversația, demonstrația	-	-	2
5	Microsoft Word -Prezentarea aplicației - Bara cu butoane - Crearea unui document nou, salvarea și regăsirea, examinarea și tipărirea unui document - Introducerea, selectarea, mutarea, copierea, modificarea aspectului textului, formatare - Crearea listelor, tabelelor și coloanelor stil ziar, inserarea de obiecte create cu alte aplicații	Prelegere, multimedia, conversația, demonstrația	-	-	2
6	Microsoft Excel-Utilizarea foii de calcul tabelar Microsoft Excel -Prezentare Excel (mediul de lucru MS Excel, principalele operații în cadrul celulelor, operații de bază cu foile de calcul și mapele de lucru) -Editarea datelor -Formatarea datelor	Prelegere, multimedia, conversația, demonstrația	-	-	2
7	Microsoft Excel -Efectuarea de calcule folosind formule și funcții -Crearea graficelor, Pivot Table	Prelegere, multimedia, conversația, demonstrația	-	-	2
Bibliografie I. Bibliografia obligatorie 1. Ileana Stefan, Informatica, 2018, curs multiplicat intern 2. Platforma umfst.blackboard.com II. Bibliografie facultativă [1] R. D. Zota, Elemente de arhitectura a sistemelor de calcul și operare, Editura Ase, 2004 [2] Kilmer W. Rețele de calculatoare pentru oameni de afaceri, Ed. Teora, 2002 [3] Dodescu Gh., Mărșanu R., Năstase F. Calculatoare, Elemente fundamentale de structură. Inițiere în utilizarea PC-urilor, Ed. All, 2000 [4] Mărșanu R., Calculatoare personale. Elemente arhitecturale, Ed. All, 2001 [5] Chip Kompakt & Tricks pentru Office 2010 – Microsoft Office 2010, Editura 3 D Fortis Expert, 2011; [6] Raluca Constantinescu, Ionut Danaila – Calcul tabelar – Microsoft Excel, editura Teora, 2013 [7] Ștefan Ileana, Microsoft Office Culegere de probleme, editura Sitech, Craiova, 2017					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Arhitectura generală a unui calculator -Prezentarea calculatoarelor: părți componente, pornirea, inițializarea, logarea - Vizualizarea memoriei interne pentru a înțelege modul de codificare al informației - Norme de protecția muncii Rețele de calculatoare, Sisteme de operare -Rețeaua Internet	aplicații practice, demonstrația, conversația, observația	-	-	4
2	- World Wide Web - Poșta electronică Crearea documentelor multimedia pentru INTERNET -Utilizarea interfeței Windows XP Professional - Utilizarea Internet Explorer - Crearea de pagini WEB utilizând HTML: - Liste ordonate și neordonate	aplicații practice, demonstrația, conversația, observația	-	-	4
3	-Caractere de diferite stiluri, texte preformate, tabele -Legături interne și îndepărtate -Imagini, imagini senzitive Microsoft Word: - Deschidere și salvare fișiere din și în subdirectorul creat în rețea, formatare document	aplicații practice, demonstrația, conversația, observația	-	-	4
4	Microsoft Word - Folosirea opțiunii Cut, Paste Microsoft Word- Inserarea de imagini, tabele	aplicații practice, demonstrația, conversația, observația	-	-	4
5	Microsoft Word -Îmbinarea fișierelor (interclasarea documentelor) - crearea automată a unui cuprins Microsoft Excel: -Editarea unei facturi și introducerea de câmpuri calculate - Utilizarea posibilităților de sume automate pe domenii	aplicații practice, demonstrația, conversația, observația	-	-	4
6	Microsoft Excel:-Utilizarea funcțiilor Sum, SumIf, Count, CountIf, If Microsoft Excel:- Utilizarea funcțiilor de tip data calendaristică, Utilizarea funcțiilor de tip text	aplicații practice, demonstrația, conversația, observația	-	-	4
7	Microsoft Excel:- utilizare Pivot table Colocvii	aplicații practice, demonstrația, conversația, observația	2h laborator 2h colocvii	-	4

Bibliografie
Bibliografie obligatorie:
1. Ștefan Ileana, Microsoft Office Culegere de probleme, editura Sitech, Craiova, 2017
2. Ștefan Ileana, Microsoft Office Culegere de probleme, editura Sitech,
Bibliografie recomandată:
Craiova, 2015

3. Ștefan Ileana, Introducere în utilizarea bazelor de date, editura Sitech, Craiova, 2018
 4. Platforma umfst.blackboard.com

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul curiculei de mai sus corespunde așteptărilor angajatorilor, respectiv asociațiilor profesionale din domeniul economic deoarece asigură însușirea următoarelor abilități și competențe:

- Înțelegerea glosarului de bază cu termeni de specialitate din domeniul Tehnologiei Informației, respectiv a termenilor specifici informaticii economice
- Capacitatea de a utiliza eficient uneltele și serviciile de documentare online
- Capacitatea de a utiliza eficient soluții avansate de birotică pentru redactarea/editarea unor documente electronice cu format impus
- Definirea conceptelor și metodelor privind utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe;
- Realizarea de studii de fundamentare a procesului managerial

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	- asimilarea noțiunilor predate la curs	test	20
- în timpul activității practice	- Calitatea lucrărilor executate și a activităților desfășurate	activitate la laborator	20
Evaluare finală			
- examen teoretic final	- cunoașterea noțiunilor predate la curs, înțelegerea conceptelor de bază și integrarea lor	test	20
- examen practic final	- corelarea noțiunilor teoretice cu cele practice	aplicații practice	40
Standard minim de performanță: Înțelegerea glosarului de bază cu termeni de specialitate din domeniul Tehnologiei Informației, respectiv a termenilor specifici informaticii economice • Capacitatea de a utiliza eficient uneltele și serviciile de documentare online • Capacitatea de a utiliza eficient soluții avansate de birotică pentru redactarea/editarea unor documente electronice cu format impus • Definirea conceptelor și metodelor privind utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe; • Realizarea de studii de fundamentare a procesului managerial Nota minimă de trecere este 5			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Kiss Márta	Miercuri 10-12
--------------------	----------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Matematici aplicate în economie			
2.2 Titularul activităților de curs: Prof dr Szabó Zsuzsanna-Katalin			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Kiss Márta			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 56	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 31		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 31		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 31		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 94		
3.9 Total ore pe semestru: 150		
3.10 Număr de credite: 6		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Nu este cazul
4.2 de competențe: Cunoștințe de matematică conform planului de activitate din liceu

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Platforma Blackboard, tabla Wacom, internet / Sală de curs, cu calculator, videoproiector, tablă
5.2 a activităților practice: Platforma Blackboard, tabla Wacom, internet / Sală de seminar, cu calculator, videoproiector, tablă

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1 Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiza SWOT • Realizarea de lucrări de analiză, diagnoză, audit privind funcționarea organizației C2 Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației • Identificarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici organizaționale • Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale de elaborare, implementare, monitorizare și revizuire a strategiilor și politicilor organizației • Utilizarea de metode și criterii de evaluare a strategiilor și politicilor organizaționale C5 Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) • Interpretarea conceptelor, conceptelor și metodelor manageriale de bază necesare în procesul decizional pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) • Dezvoltarea și implementarea de studii/lucrări privind procesul decizional în organizații C6 Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale • Realizarea de studii/lucrări de fundamentare a procesului managerial, utilizând baze de date, informații și cunoștințe
6.2 transversale: CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficienței a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Studiul fenomenelor economice și sociale este de neconceput fără matematică și calculator electronic. Programa analitică ține cont de necesitatea formării unei gândiri riguroase și a cunoașterii noțiunilor fundamentale matematice care pătrund în teoria și practica economică-socială. Disciplina are în vedere atât expunerea riguroasă din punct de vedere matematic cât și prezentarea diferitelor probleme aplicative din domeniul economic. / The scientific approach of social and economic phenomena needs deep knowledge in the field of mathematics and computer sciences. The syllabus is built up considering the need of forming a rigorous thinking and to give the basic knowledge and terminology of mathematics in order to form competencies in order to build up mathematical models of the social-economic process from practice. The discipline takes into account both a rigorous presentation of the mathematical rationale, and of the possibilities of the usage of various application in economy.

7.2 Obiective specifice:
În paralel cu prezentarea teoriei care justifică algoritmi și metodele de rezolvare sunt date și rezolvate exemple numerice care să ajute la înțelegerea teoriei. Sunt prezentate și unele direcții de aplicare în practică. Sunt analizate exemple de modelare matematică./ Are presented the theoretical basis of the used mathematical methods and algorithms also. The present course offers various numerically solved problems and practical applications to help the understanding of the theory.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Cap.1. ANALIZA REALĂ UNIDIMENSIONALĂ / REAL ANALYSIS Noțiuni topologice pe axa reală. Funcții. Limite de funcții. / The real line. Basic notions.	Metode de transmitere a cunoștințelor (expunere, conversație).	Se realizează o recapitulare al noțiunilor de analiză matematică învățate în liceu. Noțiunile sunt prezentate astfel încât să se bazeze pe cunoștințele dobândite în liceu, și se explică utilitatea practică al noțiunilor teoretice învățate.	Nu este cazul	2
2	Continuitate. Derivabilitatea funcțiilor reale. Derivata de ordinul întâi. Aplicații/ Differential calculus of functions of one variable. Functions and limits. Continuity. Differentiable functions of one variable.	Metode de învățare dirijată și nedarjată	Se realizează o recapitulare al noțiunilor de analiză matematică învățate în liceu. Noțiunile sunt prezentate astfel încât să se bazeze pe cunoștințele dobândite în liceu, și se explică utilitatea practică al noțiunilor teoretice învățate.	Nu este cazul	2
3	Derivate de ordin superior. Formula lui Taylor/ Higher order derivatives. Taylor's theorem.	Metode de studiu cu ajutorul modelelor	Se realizează o recapitulare al noțiunilor de analiză matematică învățate în liceu. Noțiunile sunt prezentate astfel încât să se bazeze pe cunoștințele dobândite în liceu, și se explică utilitatea practică al noțiunilor teoretice învățate.	Nu este cazul	2
4	Determinarea extremelor unei funcții derivabile. Aproximarea funcțiilor indefinit derivabile. / Extreme points of the functions	Metode de învățare dirijată	Se realizează o recapitulare al noțiunilor de analiză matematică învățate în liceu. Noțiunile sunt prezentate astfel încât să se bazeze pe cunoștințele dobândite în liceu, și se explică utilitatea practică al noțiunilor teoretice învățate.	Nu este cazul	2
5	Serii numerice. Siruri de funcții. / Infinite sequences and series.	Metode de învățare dirijată	Noțiunile sunt prezentate astfel încât să se bazeze pe cunoștințele dobândite în liceu, și se explică utilitatea practică al noțiunilor teoretice învățate.	Nu este cazul	2
6	Serii de funcții. Dezvoltare în serie./ Power series. Approximation of infinitely differentiable functions	Metode de învățare dirijată	Noțiunile sunt prezentate astfel încât să se bazeze pe cunoștințele dobândite în liceu, și se explică utilitatea practică al noțiunilor teoretice învățate.	Nu este cazul	2
7	Cap.2. ANALIZĂ REALĂ MULTIDIMENSIONALĂ/ MULTIDIMENSIONAL REAL ANALYSIS Spații generalizate. Funcționale/ Generalized spaces. Functionals	Metode de transmitere a cunoștințelor (expunere, conversație).	Noțiunile sunt prezentate astfel încât să se bazeze pe cunoștințele dobândite în liceu, și se explică utilitatea practică al noțiunilor teoretice învățate.	Nu este cazul	2
8	Spațiul real n-dimensional. Elemente de topologie. Mulțimi speciale în spațiul R^n . / n-dimensional real space. Structure of R^n .	Metode de transmitere a cunoștințelor (expunere, conversație).	Noțiunile sunt prezentate astfel încât să se bazeze pe cunoștințele dobândite în liceu, și se explică utilitatea practică al noțiunilor teoretice învățate.	Nu este cazul	2
9	Funcții de mai multe variabile. Noțiunea de limită și continuitate. / Real and vector valued functions of several variables.	Metode de învățare dirijată și nedarjată	Noțiunile sunt prezentate astfel încât să se bazeze pe cunoștințele dobândite în liceu, și se explică utilitatea practică al noțiunilor teoretice învățate.	Nu este cazul	2
10	Limita direcțională, limită globală./ Limits and continuity	Metode de învățare dirijată și nedarjată	Noțiunile sunt prezentate astfel încât să se bazeze pe cunoștințele dobândite în liceu, și se explică utilitatea practică al noțiunilor teoretice învățate.	Nu este cazul	2
11	Derivabilitatea și diferențiabilitatea funcțiilor de mai multe variabile./ Partial derivatives and differential.	Metode de transmitere a cunoștințelor (expunere, conversație).	Noțiunile sunt prezentate astfel încât să se bazeze pe cunoștințele dobândite în liceu, și se explică utilitatea practică al noțiunilor teoretice învățate.	Nu este cazul	2
12	Diferențiale de ordin superior. Derivate parțiale de ordin superior. Formula lui	Metode de învățare dirijată și nedarjată	Noțiunile sunt prezentate astfel încât să se bazeze pe	Nu este cazul	2

	Taylor./ Higher order partial derivatives and differential. Taylor's theorem		cunoștințele dobândite în liceu, și se explică utilitatea practică al noțiunilor teoretice învățate.		
13	Extreme pentru funcții de mai multe variabile. Extreme obișnuite./ Extreme values of function with several variables.	Metode de învățare dirijată și nedișurată Metode de transmitere a cunoștințelor (expunere, conversație).	Noțiunile sunt prezentate astfel încât să se bazeze pe cunoștințele dobândite în liceu, și se explică utilitatea practică al noțiunilor teoretice învățate.	Nu este cazul	2
14	Extreme pentru funcții de mai multe variabile. Extreme legate/ Extreme values of function under constraints with several variables.	Metode de transmitere a cunoștințelor (expunere, conversație).	Noțiunile sunt prezentate astfel încât să se bazeze pe cunoștințele dobândite în liceu, și se explică utilitatea practică al noțiunilor teoretice învățate.	Nu este cazul	2
Bibliografie Bibliografie obligatorie: 1. Zs. Szabo: Matematici aplicate în economie, curs în format electronic, Platforma Blackboard, UMFST, 2021 2. Szabo Zs. Matematici aplicate în economie, Curs litografiat, UPM 3. Matematici aplicate în economie 2020, http://www.ase.ro/biblioteca, Prof.univ.dr.Argentina FILIP Bibliografie facultativă: 4. John K. Hunter, An introduction to real analysis, 2014 https://www.math.ucdavis.edu/~hunter/intro_analysis_pdf/intro_analysis.pdf 5. Matematici aplicate în economie, 2019, UNIVERSITATEA "BABES,-BOLYAI" CLUJ-NAPOCA, FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI GESTIUNEA AFACERILOR 6. Cenușă, Gh., Săculu, I., și alții, Matematici pentru economiști, (Academia de Studii Economice București), Editura CISON, București 2002 7. Anton S. Muresan; Craciun C. Iancu, Lectii de matematici aplicate în economie, Editura Universitatii Emanuel din Oradea, 2009, ISBN 978-973-7791-49-8 8. Introduction to Analysis, MIT Open course: https://ocw.mit.edu/courses/mathematics/18-100a-introduction-to-analysis-fall-2012/ 9. Silvia DEDU; SERBAN 2020-2021: http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=259&idb 10. NICOLESCU, S. MARCUS; Manual de analiză matematică. Vol I Bucuresti, 1964					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Noțiuni de topologie pe $\mathbb{R}$. Funcții reale de o variabilă reală / The real line. Functions of one variable. Examples	Metode bazate pe acțiune (pe acțiune directă, prin acțiune simulată)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	1
2	Studiul proprietăților funcțiilor reale de o variabilă reală	Metode bazate pe acțiune (pe acțiune directă, prin acțiune simulată)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	1
3	Limite. Continuitate./ Limits. Continuity.	Metode bazate pe acțiune (pe acțiune directă, prin acțiune simulată)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	1
4	Aplicații/ Problems and solutions	Metode bazate pe acțiune (pe acțiune directă, prin acțiune simulată)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	1
5	Derivabilitate/ Derivability.	Metode bazate pe acțiune (pe acțiune directă, prin acțiune simulată)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	1
6	Aplicații/ Problems and solutions	Metode bazate pe acțiune (pe acțiune directă, prin acțiune simulată)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	1
7	Derivate de ordin superior. Calculul derivatei de ordinul n ./ Higher order derivatives. Exercises to determine the n order derivatives	Metode bazate pe acțiune (pe acțiune directă, prin acțiune simulată)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	1
8	Aplicații/ Problems and solutions	Metode bazate pe acțiune (pe acțiune directă, prin acțiune simulată)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	1
9	Formula lui Taylor. / Taylor's theorem.	Metode bazate pe acțiune (pe acțiune directă,	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile	Nu este cazul	1

		prin actiune simulata)	teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.		
10	Aproximare, aplicatii/ Approximations. Problems and solutions	Metode bazate pe actiune (pe actiune directa, prin actiune simulata)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	1
11	Studiul extremelor funcțiilor derivabile./ How the extreme points can be determined?	Metode bazate pe actiune (pe actiune directa, prin actiune simulata)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	1
12	Aplicații/ Problems and solutions	Metode bazate pe actiune (pe actiune directa, prin actiune simulata)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	1
13	Serii numerice, serii de functii, serii de puteri/ Series numerical and function series.	Metode bazate pe actiune (pe actiune directa, prin actiune simulata)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	1
14	Dezvoltare în serie/ Approximation of derivables functions. Expand in power series	Metode bazate pe actiune (pe actiune directa, prin actiune simulata)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	1
15	Aplicații/ Problems and solutions	Metode bazate pe actiune (pe actiune directa, prin actiune simulata)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	1
16	Funcții de mai multe variabile, limite iterate, limită globală, limită direcțională./ Real and vector valued functions of several variables. Limits and continuity	Metode bazate pe actiune (pe actiune directa, prin actiune simulata)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	1
17	Aplicații/ Problems and solutions	Metode bazate pe actiune (pe actiune directa, prin actiune simulata)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	1
18	Spațiul real n-dimensional, R_n / n-dimensional real space. Structure of R_n .	Metode bazate pe actiune (pe actiune directa, prin actiune simulata)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	1
19	Funcții de mai multe variabile,derivabilitate. Derivate parțiale/ Real and vector valued functions of several variables. Partial derivatives and differential.	Metode bazate pe actiune (pe actiune directa, prin actiune simulata)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	1
20	Aplicații/ Problems and solutions	Metode bazate pe actiune (pe actiune directa, prin actiune simulata)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	1
21	Derivate parțiale de ordin superior/ Higher order partial derivatives.	Metode bazate pe actiune (pe actiune directa, prin actiune simulata)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	1
22	Diferentiale de ordin superior/ Higher order differential.	Metode bazate pe actiune (pe actiune directa, prin actiune simulata)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	1
23	Formula lui Taylor pentru funcții de mai multe variabile/ Taylor's theorem	Metode bazate pe actiune (pe actiune directa, prin actiune simulata)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	1
24	Aplicații/ Problems and solutions	Metode bazate pe actiune (pe actiune directa,	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile	Nu este cazul	1

		prin actiune simulata)	teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.		
25	Extreme libere / How can be obtained the extreme values of function with several variables.	Metode bazate pe actiune (pe actiune directa, prin actiune simulata)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	1
26	Aplicații/ Problems and solutions	Metode bazate pe actiune (pe actiune directa, prin actiune simulata)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	1
27	16. Extreme condiționate./ How can be obtained the extreme values of function under constrains with several variables.	Metode bazate pe actiune (pe actiune directa, prin actiune simulata)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	1
28	Aplicații/ Problems and solutions	Metode bazate pe actiune (pe actiune directa, prin actiune simulata)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	1

Bibliografie

Bibliografie obligatorie:

1. Zs. Szabo: Matematici aplicate în economie, curs în format electronic, Platforma Blackboard, UMFST,2021
2. Kiss Marta: Matematici aplicate în economie, curs în format electronic, Platforma Blackboard, UMFST,2021
3. Matematici aplicate in economie 2020, <http://www.ase.ro/biblioteca>, Prof.univ.dr.Argentina FILIP

Bibliografie facultativa:

- 4.Argentina Filip 2020-2021:<http://roedu4you.ro/wp-content/uploads/2013/09/Filip-Argentina-Matematici-Aplicate-in-Economie-Culegere.pdf>
- 5.CHIRITA; Probleme de matematici superioare, Bucuresti, 1989
6. Cenușă, Gh., Săciu, I., și alții, Matematici pentru economiști, Culegere de probleme (Academia de Studii Economice București), Editura CISON, București 2002.
7. Introduction to Analysis, MIT Open course: <https://ocw.mit.edu/courses/mathematics/18-100a-introduction-to-analysis-fall-2012/>
- 8.Silvia DEDU; SERBAN 2020-2021: <http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=259&idb>
- 9.M. Rosculeț, G. Toma, V.Stanciu si colectiv Probleme de Analiză Matematică, Ed. Tehnica Bucuresti, 1993

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Dezvoltarea unei gândiri riguroase pentru analiza si modelarea fenomenelor economice.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Verificare pe parcurs, Teste de evaluarea cunostintelor	Teste grilă (multiple choice)	40
- în timpul activității practice	Verificare pe parcurs. Activitate la seminar, rezolvarea problemelor, scrierea modelelor, teme	Teste grilă (multiple choice)	40
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Verificarea cunoștințelor teoretice	Teste grilă (multiple choice)	10
- examen practic final	Verificarea cunoștințelor practice	Teste grilă (multiple choice)	10
Standard minim de performanță: Realizare 50% din total de puncte			

11. Orar consultații studenți

Prof dr Szabó Zsuzsanna-Katalin	Mart 14-16
---------------------------------	------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Contabilitate financiară			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Mașca Ema-Speranța			
2.3 Titularul activităților practice: asist dr Deac Veronica			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 19		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 19		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 19		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 58		
3.9 Total ore pe semestru: 100		
3.10 Număr de credite: 4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: îndeplinirea standardului minim de performanță la disciplina Contabilitate
4.2 de competențe: Pentru parcurgerea disciplinei Contabilitate financiară, este necesar ca studenții: - să înțeleagă principalele structuri ale Situațiilor financiare (Bilanțul și Contul de profit și pierdere); - să înțeleagă și să interpreteze efectele operațiunilor economice asupra principalelor categorii de active, datorii, capitaluri proprii, venituri și cheltuieli; - să fie capabili să realizeze analiza contabilă a principalelor operațiuni economice.

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Calculator, acces la platforma Blackboard, internet
5.2 a activităților practice: Calculator, acces la platforma Blackboard, internet

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C2 Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației - 1 ECTS C3 Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități) – 1 ECTS C6 Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale 1 ECTS
6.2 transversale: CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă 1 ECTS
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Disciplina „Contabilitate financiară” își propune să transmită studenților de la specializarea „Management” abilități privind manifestarea judecăților de valoare în sfera reflectării în contabilitate a tranzacțiilor implicate de activitățile de exploatare, investiții și finanțare ale unei întreprinderi, a identificării impactului diferitelor operațiuni asupra prezentării informațiilor în cadrul situațiilor financiare anuale. Cursul vizează cu predilecție analiza conceptelor contabile și a tranzacțiilor economico-financiare prin prisma reglementărilor contabile din România aplicabile societăților. The course "Financial Accounting" aims to provide students from the specialization "Management" with skills regarding the use of professional judgment in recording the transactions related to the operating, financing and investment activities of a company, identifying the impact of different events on the information reported in the annual financial statements. Our course mainly focuses on the analysis of accounting concepts and economic and financial transactions using the provisions from the accounting regulations in Romania applicable to unlisted companies.
7.2 Obiective specifice: Activitățile de seminar vor avea în vedere dezbaterile și rezolvarea de aplicații practice referitoare la principalele operațiuni economico-financiare derulate în cadrul unei întreprinderi. De asemenea, se va urmări sintetizarea informațiilor contabile și întocmirea și interpretarea situațiilor financiare.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Principiile generale de raportare financiară Accounting principles	Expunerea, problematizarea, observația, conversația	1 curs	x	4
2	Contabilitatea operațiunilor implicate de activitatea de finanțare a unei societăți Accounting for the transactions related to financing activities in a company	Expunerea, problematizarea, observația, conversația	1.5 cursuri	x	6
3	Contabilitatea operațiunilor implicate de activitatea de investiții a unei societăți Accounting for the transactions related to investing activities in a company	Expunerea, problematizarea, observația, conversația	2.5 cursuri	x	10
4	Contabilitatea operațiunilor implicate de activitatea de exploatare a unei societăți Accounting for the transactions related to operating activities in a company	Expunerea, problematizarea, observația, conversația	2 cursuri	x	8
Bibliografie 1. Ghid practic de aplicare a reglementărilor contabile privind întocmirea situațiilor financiare anuale individuale și a situațiilor financiare consolidate aprobate prin Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 1802/2014, Editura CECCAR, București, 2015 2. Legea contabilității nr. 82/1991, republicată, cu modificările și completările ulterioare; 3. Ordinul MFP nr. 1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile pentru întocmirea situațiilor financiare anuale individuale și a situațiilor financiare consolidate, cu modificările ulterioare; 4. Legea 31/1990, modificată și republicată privind societățile 5. Contabilitate și raportare financiară. Editia a IV-a, revizuită - Corina-Graziella Batca-Dumitru, Daniela-Nicoleta Sahlian, Alina-Mihaela Irimescu, Editura CECCAR 2021					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Aplicații exemplificative privind principiile generale de raportare financiară Case studies on accounting principles	Exercițiul, conversația, problematizarea	0.5 seminarii	x	2
2	Aplicații privind contabilizarea contractelor de leasing Applications on leases	Exercițiul, conversația, problematizarea	0.5 seminarii	x	2
3	Aplicații privind evaluarea și contabilizarea imobilizărilor corporale Applications on tangible assets: valuation and accounting	Exercițiul, conversația, problematizarea	0.5 seminarii	x	2
4	Aplicații privind incidența metodelor de amortizare asupra informațiilor financiar-contabile prezentate în situațiile financiare anuale Applications regarding the depreciations methods and their impact on accounting information presented in the annual financial statements	Exercițiul, conversația, problematizarea	0.5 seminarii	x	2
5	Aplicații privind decontările cu furnizorii și clienții; contabilizarea reducerilor comerciale și financiare Applications regarding suppliers and customers; accounting for the discounts	Exercițiul, conversația, problematizarea	0.5 seminarii	x	2
6	Sinteză-monografie contabilă Synthesis – accounting monography	Exercițiul, conversația, problematizarea	1 seminar	x	4
Bibliografie 1. Ghid practic de aplicare a reglementărilor contabile privind întocmirea situațiilor financiare anuale individuale și a situațiilor financiare consolidate aprobate prin Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 1802/2014, Editura CECCAR, București, 2015; 2. Ordinul MFP nr. 1802/2014 pentru aprobarea Reglementărilor contabile pentru întocmirea situațiilor financiare anuale individuale și a situațiilor financiare consolidate, cu modificările ulterioare; 3. Legea 31/1990, modificată și republicată privind societățile; 4. Ordinul MEF nr. 2634/2015 privind documentele financiar-contabile; 5. Ordinul MFP nr. 2861/2009 pentru aprobarea Normelor privind organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii; 6. Ordinul MFP nr. 2139/2004 pentru aprobarea Catalogului privind clasificarea și duratele normale de funcționare a mijloacelor fixe; 7. Contabilitate și raportare financiară. Editia a IV-a, revizuită - Corina-Graziella Batca-Dumitru, Daniela-Nicoleta Sahlian, Alina-Mihaela Irimescu, Editura CECCAR 2021					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențele acumulate vor fi necesare managerilor de diferite niveluri, consultanților în probleme economice, experților evaluatori de proprietăți, agenților pentru activități comerciale pe piața internă și internațională, marketerilor, responsabililor cu gestionarea resurselor umane din organizații.
--

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Prezență și participare activă la activitatea de curs, rezolvare teste quiz	Evaluare în cadrul fiecărui curs, verificarea testelor quiz	20
- în timpul activității practice	Prezență și participare activă la activitatea de seminar, rezolvare teste quiz	Evaluare în cadrul fiecărui seminar, verificarea testelor quiz	20
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Răspunsuri la întrebările teoretice.	Examen on line in sesiune.	25
- examen practic final	Răspunsuri la aplicațiile practice.	Examen on line in sesiune.	35
Standard minim de performanță: Studentul rezolvă probleme contabile și determină efectul operațiunilor economice asupra principalelor situații			

financiare.

11. Orar consultații studenți

Conf dr Mașca Ema-Speranța	Joi, 12-13
----------------------------	------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Educație fizică (2)			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Steff Zakarias			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Ungur Natalia-Ramona			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice: Șef I dr Turcanu Dana-Simona			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice: Asist Steff Norbert			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: A/R	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 2	3.2 din care curs: -	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 14	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe:		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren:		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri:		
- tutorial:		
- examinări:		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 0		
3.9 Total ore pe semestru: 14		
3.10 Număr de credite: 1		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: NU ESTE CAZUL
4.2 de competențe: NU ESTE CAZUL

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: -
5.2 a activităților practice: Explicite în Regulamentul didactic al studenților din UMFST cu extinderi și particularizări în Regulamentul didactic al studenților din cadrul disciplinei - baza materială proprie UMFST sau online

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: -Valorificarea informațiilor, metodelor și mijloacelor specifice educației fizice și sportului în vederea optimizării stării de sănătate și a dezvoltării fizice armonioase. -Formarea capacității de transmitere, selectare, exersare și predare a unor cunoștințe referitoare la întocmirea unor sisteme de acțiune (grupe de exerciții) pentru dezvoltarea deprinderilor motrice de bază, utilitate și sportive. -Formarea capacității de exersare și predare a unor deprinderi motrice de bază, utilitate și sportive. → -Aplicarea sistemului de reguli specifice organizării și practicării activităților de educație fizică și sport și adoptarea unui comportament activităților de educație fizică și sport și adoptarea unui comportament adecvat în cadrul relațiilor interpersonale și de grup. →Valorificarea limbajului corporal pentru exprimarea și înțelegerea ideilor, stărilor afective, și a esteticului în general și în special a esteticului corporal
6.2 transversale: -Utilizarea mijloacelor electronice pentru selectarea informațiilor și documentarea privind elementele definitorii ale dezvoltării fizice și activităților motrice. -Lucru în echipă și organizarea unei activități sportive pe nivele de pregătire prin îndeplinirea rolului și atributelor în cadrul echipei. -Respectare normelor de etică și deontologie profesională. Abilități de comunicare orală și motrică prin folosirea terminologiei specifice și a mișcărilor
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: - Dezvoltarea calităților motrice și extinderea fondului de deprinderi motrice de bază și sportive prin cuprinderea tuturor studenților în practicarea sistematică și organizată a exercițiilor fizice și a sporturilor preferate.
7.2 Obiective specifice: - Îmbunătățirea continuă a stării de sănătate, a vigoriei fizice, psihice, precum și a dezvoltării corporale

armonioase. ↯
- Dezvoltarea capacității motrice generale și îmbunătățirea condiției fizice.
- Formarea deprinderilor sportive necesare în practicarea unor ramuri de sport.
- Formarea capacității de practicare independent a exercițiilor fizice.
- Participarea la competițiile interstudentești locale și naționale

8.1 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Lecție cu caracter organizatoric, cunoașterea colectivului, prezentarea cerințelor, repartizarea studenților pe grupe în funcție de opțiunile pe ramuri de sport	expunere, conversație	Nu este cazul	Nu este cazul	2
2	a) Atletism exersarea elementelor de bază din școala alergării, exersarea tehnicii diferitelor variante de pași alergători b) Baschet verificarea nivelului de însușire a elementelor de bază	- explicație, demonstrație, exersare	Nu este cazul	Nu este cazul	2
3	Handbal verificarea nivelului de însușire a elementelor de bază, Badminton	- explicație, demonstrație, exersare	Nu este cazul	Nu este cazul	2
4	a) Creșterea capacității funcționale, învățarea unor modele operaționale pentru dezvoltarea mobilității articulare la nivelul tuturor articulațiilor corpului b) Baschet perfecționarea marșajului și demarșajului în relația 1 la 1	- explicație, demonstrație, exersare	Nu este cazul	Nu este cazul	2
5	a) Fotbal-joc școală, b) Volei verificarea nivelului de însușire a elementelor de bază, Badminton	- explicație, demonstrație, exersare	Nu este cazul	Nu este cazul	2
6	Testare 2 teste motrice ce vizează calitățile motrice, la alegere / realizarea unui referat cu o temă propusă de cadrul didactic	exersare/referat	Nu este cazul	Nu este cazul	2
7	Încheierea situației. Recomandări pentru activitatea de viitor	aprecierea, comunicarea	Nu este cazul	-Nu este cazul	2

Bibliografie

- 1.Badau Dana, Badau Adela, Grancea Marius – „Fitness. Postură și mișcare”, Ed. Universității „Transilvania” din Brașov, ISBN: 978-606-19-0964-3, 2018, nr. pag: 160,
- 2.Bădău Adela, Ungur Natalia Ramona, Bădău Dana – „Activitățile fizice acvatice indoor”, Ed. Universității „Transilvania” din Brașov ISBN: 978-973-169-465-8, 2016, nr. pag: 133,.
- 3.Hantui I. Teoria educației fizice și sportului, note de curs, Univ. Oradea, 2012
- 4.Macovei S. Stretching, Ed AFIS, Bucuresti, 2012
- 5.Ungur N. R., Badau A., Tehnologii inovative în volei, Ed University Press, tirgu Mures, 2015.
- 6.Laura – Edit Ciulea - Fitness și gimnastică aerobică, Editura RISOPRINT, Cluj Napoca, 2020
- 7.Vincent “Ben” Bocchicchio , Charles Barkley - 15 Minutes to Fitness: Dr. Ben's Smart Plan for Diet and Total Health, Kindle Edition, 2017

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Dezvoltarea capacității de transmitere a unei opțiuni pentru o viață sănătoasă și echilibrată, prin adoptarea unui regim de activitate care să îmbine armonios efortul fizic cu cel intelectual, solicitarea cu refacerea, timpul ocupat cu timpul liber
- Disponibilitate pentru practicarea independentă a exercițiilor fizice
- Interes constant pentru fenomenul sportiv
- Valorificarea teoriilor, metodologiilor și practicilor asimilate în rezolvarea unor situații teoretice practice educaționale prin abordări interdisciplinare
- Utilizarea unui limbaj de specialitate în comunicare cu medii profesionale diferite, cu specialiștii domeniului și din domeniile conexe
- Aplicarea teoriilor și practicilor asimilate în conceperea și elaborarea de proiecte educaționale și de cercetare specifice educației fizice și sportului și interdisciplinare

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	-	0
- în timpul activității practice	- Probe de control - Frecvența la lecții și realizarea unui referat pe semestru cu o temă propusă de cadrul didactic pentru studenții scutiți	↯Parcursarea tuturor probelor de control. ↯Întocmirea a unui referat pentru fiecare semestrul numai pentru studenții scutiți pentru un semestrul întreg sau pe tot anul universitar	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Nu este cazul	Nu este cazul	0
- examen practic final	- Probe de control în condiții on-site - Frecvența la lecții și realizarea unui referat pe semestru cu o temă propusă de cadrul didactic pentru studenții scutiți	↯Parcursarea tuturor probelor de control. ↯Întocmirea a unui referat pentru studenții scutiți pentru un semestrul întreg sau pe tot anul universitar	50

Standard minim de performanță:

- 1.Evaluarea practică care constă în: 2 teste motrice. Teste motrice vizând nivelul de dezvoltare al calităților motrice, se alege dintre: săritura în lungime de pe loc, săritura pe verticală, forța muscularii abdominale (abdomene), forța muscularii spatelui (extensi) și alergare de viteză pe 30 m contra cronometru. ↯
2. Pentru elevi scutiți pentru întreg semestrul sau anul universitar, evaluarea va consta în realizarea a unui referat cu tema stabilită de cadrul didactic titular, din domeniul educației fizice și sportului (aceștia nu susțin probele de control).

11. Orar consultații studenți

Lect dr Steff Zakarias	Luni 18-19
Lect dr Ungur Natalia-Ramona	luni 18-20-lp
Șef I dr Țurcanu Dana-Simona	Miercuri, de la 10 - 12, sala Pongratz

Asist Steff Norbert	Luni 18-19
---------------------	------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Comunicare și negociere în afaceri			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Sonea Adrian			
2.3 Titularul activităților practice: Sonea Adrian			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 11		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 11		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 10		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 33		
3.9 Total ore pe semestru: 75		
3.10 Număr de credite: 3		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
Platforma online Blackboard
5.2 a activităților practice:
Platforma online Blackboard

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
C2 Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației Identificarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici organizaționale • Explicarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici organizaționale • Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale de elaborare, implementare, monitorizare și revizuire a strategiilor și politicilor organizației • Utilizarea de metode și criterii de evaluare a strategiilor și politicilor organizaționale • Realizarea
6.2 transversale:
CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul strategiei de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficientă în cadrul echipei CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
Developing communication / negotiation skills. Developing the skills needed to implement the communication / negotiation strategy. Appropriate use of communication / negotiation techniques based on communication / negotiation partners. Acquiring the ability to quickly decipher the message sent by the communication / negotiation partner. Dezvoltarea capacității de comunicare/negociere Formarea deprinderilor necesare realizării și implementării strategiei de comunicare/negociere Utilizarea adecvată a tehnicilor de comunicare/negociere în funcție de partenerii de comunicare/negociere Însușirea capacității de a descifra rapid mesajul transmis de partenerul de comunicare/negociere
7.2 Obiective specifice:
- cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice comunicării și negocierii în afaceri, explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei - conceperea și evaluarea activităților practice specifice de comunicare și negociere; - utilizarea creativă a unor metode, tehnici și instrumente de comunicare și negociere - manifestarea unor atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific - cultivarea unui mediu centrat pe valori și relații democratice - promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice - valorificare optimă a propriului potențial în activitățile didactice, profesionale și științifice - implicarea în dezvoltarea personală și în

promovarea dezvoltării durabile - angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane/instituții cu responsabilități similare - participarea la propria dezvoltare umană și profesională

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Legile comunicării Communication laws	Prelegere interactivă Interactive lecture	-	-	2
2	Modelul integrat al comunicării și schimbării The integrated model of communication and change	Prelegere interactivă Interactive lecture	-	-	2
3	Subtilitățile limbajului verbal: metalimbajul The subtleties of verbal language: the metalanguage	Prelegere interactivă Interactive lecture	-	-	2
4	Folosirea limbajului nonverbal în afaceri Using the nonverbal language in business	Prelegere interactivă Interactive lecture	-	-	2
5	Personalitate și comunicare Personality and communication	Prelegere interactivă Interactive lecture	-	-	2
6	Ascultare activă în dialog Active listening in dialogue	Prelegere interactivă Interactive lecture	-	-	2
7	Comunicare interculturală Intercultural communication	Prelegere interactivă Interactive lecture	-	-	2
8	Tehnici de utilizare a creativității grupului Techniques for using the group creativity	Prelegere interactivă Interactive lecture	-	-	2
9	Etapele negocierii Negotiation phases	Prelegere interactivă Interactive lecture	-	-	2
10	Strategii de negociere Negotiation strategies	Prelegere interactivă Interactive lecture	-	-	2
11	Tacticele și tehnicile de negociere Negotiation tactics and techniques	Prelegere interactivă Interactive lecture	-	-	2
12	Negotiation roles and teams Roluri și echipe de negociere	Prelegere interactivă Interactive lecture	-	-	2
13	Sale techniques Tehnici de vânzare	Prelegere interactivă Interactive lecture	-	-	2
14	Managementul și negocierea conflictelor Conflict management and negotiation	Prelegere interactivă Interactive lecture	-	-	2

Bibliografie

1. Sonea A., „Comunicare și negociere în afaceri”, note de curs, actualizat.
2. Avram TRIPON - Comunicarea și negociere în organizații, ed. Universității 'Petru Maior' Tg. Mureș, 2017
3. Pease, A., Limbajul trupului, Editura: POLIMARK, București, 2002.
4. Pease, A., Garner A., Limbajul vorbirii - Arta conversației, Editura: Polimark, 2002.
5. Prutianu Ș., Manual de comunicare și negociere în afaceri, vol. I. – Comunicarea, Editura Polirom, Iași, 2007.
6. Prutianu, Ș., Antrenamentul abilităților de negociere, Editura POLIROM, Iași, 2007.

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Discursul public și comunicarea persuasivă Public lecture and persuasive speech	Aplicații Applications	-	-	2
2	Folosirea metalimbajului Using metalanguage	Joc de rol Role play	-	-	1
3	Detectarea mincișilor prin analiza limbajului nonverbal Detecting liars by analyzing the nonverbal language	Joc de rol Role play	-	-	1
4	Tipologia psihologică Myers-Briggs Myers-Briggs Type Indicator	Aplicații Applications	-	-	2
5	Comunicare interculturală Intercultural communication	Studiu de caz Case study	-	-	1
6	Tehnici de utilizare a creativității grupului Techniques for using the group creativity	Aplicații Applications	-	-	1
7	Legile psihologice ale manipulării Psychological laws of manipulation	Aplicații și exemple Applications and examples	-	-	2
8	Negocierea în afaceri Business negotiation	Joc de rol Role play	-	-	2
9	Tehnici de vânzare Sale techniques	Joc de rol Role play	-	-	1
10	Managementul conflictelor Conflict management	Joc de rol Role play	-	-	1

Bibliografie

1. Sonea Adrian, „Comunicare și negociere în afaceri”, note de curs, actualizat.
2. Avram TRIPON - Comunicarea și negociere în organizații, ed. Universității 'Petru Maior' Tg. Mureș, 2017
3. Stefan Prutianu Tratat de comunicare și negociere în afaceri Editura: POLIROM 2008

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențele acumulate sunt necesare angajaților din domeniile managementului, vânzărilor, relațiilor publice și publicității.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			

- la curs	Cunoașterea noțiunilor și conceptelor fundamentale ale comunicării și negocierii. Înțelegerea strategiilor, metodelor și tehnicilor utilizate în negociere.	Test scris	10
- în timpul activității practice	În evaluarea elaborării și prezentării referatelor, vor fi evaluate: • originalitatea materialului, creativitatea și viziunea personală a studentului; • calitatea cunoștințelor vehiculate; • coerența și organizarea în modul de expunere a acestor cunoștințe; • calitatea bibliografiei folosite.	Evaluarea conținutului și prezentării unui referat.	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Cunoașterea noțiunilor și conceptelor fundamentale ale comunicării și negocierii. Înțelegerea strategiilor, metodelor și tehnicilor utilizate în negociere.	Test scris	40
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: Răspunsul corect în legătură cu elementele de bază referitoare la fiecare dintre chestiunile teoretice (definiții, scheme de principiu, domeniu de aplicare). Studentul este capabil să susțină o prelegere publică, cunoaște principiile pe care se bazează subiectul prezentat și știe să utilizeze strategiile, tacticile și tehnicile specifice prezentate în referat.			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Sonea Adrian	30 de minute înainte sau după curs sau seminar, în funcție de orar.
----------------------	---

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Dreptul afacerilor			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Luntraru Lacrima-Bianca			
2.3 Titularul activităților practice: asist. univ. Șus Cornelia			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 19		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 19		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 19		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 58		
3.9 Total ore pe semestru: 100		
3.10 Număr de credite: 4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Noțiuni elementare de drept.
4.2 de competențe: -

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: 1. Sala trebuie să fie dotată cu videoproiector (tablă inteligentă); 2. Studenții se vor prezenta la prelegeri, seminarii / laboratoare cu telefoanele mobile închise; 3. Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs și seminar/laborator. ONLINE https://umfst.blackboard.com/ultra/stream
5.2 a activităților practice: 1. Termenul predării lucrării de seminar este stabilit de titular de comun acord cu studenții. 2. Nu se acceptă cereri de amânare, decât dacă există motive întemeiate. 3. ONLINE https://umfst.blackboard.com/ultra/strea

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1. Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor, paradigmelor și metodologiilor din domeniul juridic vizat; C2. Aplicarea legislației românești, a legislației europene și a celorlalte instrumente juridice internaționale; C3. Utilizarea legislației în vigoare în analiza situațiilor juridice, în încadrarea lor corectă din punct de vedere juridic și în soluționarea lor.
6.2 transversale: CT1. Realizarea sarcinilor profesionale în mod eficient și responsabil, cu respectarea regulilor deontologice specifice domeniului; CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă (cu elemente de interdisciplinaritate), cu respectarea palierelelor ierarhice;
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: • Studiul noțiunilor specifice acestei discipline are drept scop însușirea noțiunilor specifice dreptului afacerilor, precum și familiarizarea studenților cu noțiunile specifice disciplinei. The study of the notions specific to this discipline aims at acquiring the specific notions of business law, as well as familiarizing the students with the notions specific to the discipline.
7.2 Obiective specifice: 1. Însușirea noțiunilor juridice specifice administrării unei afaceri reprezintă o etapă esențială în înțelegerea relațiilor sociale care se stabilesc între persoanele care săvârșesc acte, fapte ori operațiuni de comerț pe plan național și internațional. 2. Creșterea capacității studenților de a opera cu noțiunile specifice administrării unei afaceri în plan teoretic și practic în contextul principiilor generale ale dreptului și al cazurilor concrete impuse de diversele situații de fapt.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Discuții privind definirea, interpretarea și aplicarea dreptului./ Discussions on the definition, interpretation and application of law.	Expunere sistematică	-	-	2

2	Definirea și reglementarea dreptului afacerilor. Interacțiunea dreptului cu economia./ Business law' definition and legal regulations. Interaction of law with economy.	Prelegere	-	-	2
3	Întreprinderea - perspectivă juridică/ Business - Legal Perspective.	Expunere	-	-	2
4	Fondul de comerț. / Trade Fund	Dezbateri participativă	-	-	2
5	Profesionistul – persoană fizică/ The professional – individual enterprise	Dezbateri participativă	-	-	2
6	Profesionistul – persoană juridică (I). / The professional – legal person (I).	Prelegere	-	-	2
7	Profesionistul – persoană juridică (II). / The professional – legal person (II).	Expunere sistematică	-	-	2
8	Contractele comerciale (I). / Commercial Contracts (I).	Prelegere	-	-	2
9	Contractele comerciale (II). / Commercial contracts (II).	Expunere sistematică	-	-	2
10	Concurența comercială. / Commercial competition.	Expunere sistematică	-	-	2
11	Banii și instrumentele de plată. / Money and payment instruments	Prelegere	-	-	2
12	Raportul juridic de muncă/ Legal employment relationship	Expunere sistematică	-	-	2
13	Autorități și instituții publice cu atribuții în soluționarea diferendelor specifice dreptului afacerilor./ Public authorities and institutions with responsibilities in resolving disputes specific to business law	Expunere sistematică	-	-	2
14	Procedura insolvenței./ Insolvency procedure.	Prelegere	-	-	2
Bibliografie Bibliografie obligatorie curs: Lacrima Bianca Luntraru, Dreptul afacerilor. Note de curs, Editura Universul Juridic, București, 2022. Lucreția Dogaru, Elemente de drept și dreptul afacerilor, University Press, 2018. Stanciu Cârpenaru, Tratat de drept comercial român, Ed. a VI-a, Editura Universul Juridic, București, 2019. Bibliografie recomandată curs: Radu Stefan Patru, Dreptul afacerilor. Teoria generala. Societățile. Curs universitar, Editura Universul Juridic, 2023.					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Dreptul și afacerile. Interacțiunea dreptului cu economia. Aplicarea teoretică și practică a noțiunilor juridice în economieDefinirea dreptului afacerilor. Dezbateri surselor dreptului afacerilor.	Dezbateri temei	-	-	2
2	Profesioniștii. Definiție și reglementare legală. Discuții teoretice și practice privind fondul de comerț.	Dezbateri temei	-	-	2
3	Profesionistul – persoană fizică. Persoana fizică autorizată. Întreprinderea individuală. Întreprinderea familială.Profesionistul – persoană juridică. Societățile de persoane. Societatea în nume colectiv. Societatea în comandită simplă	Aplicații practice.	-	-	2
4	Societățile de capitaluri. Societatea pe acțiuni. Societatea în comandită pe acțiuni. Societatea cu răspundere limitată.	Discuții. Dezbateri pe exemple.	-	-	2
5	Contractele comerciale. Definiție, categorii de contracte, caracteristici, legislație aplicabilă	Studiu de caz	-	-	2
6	Concurența comercială. Definiție. Caracteristici. Reglementare legală. Concurența neloială și practicile anticoncurențiale . Banii și instrumentele de plată. Definiție. Reglementare legală. Clasificarea instrumentelor de plată	Dezbateri pe exemple	-	-	2
7	Raportul juridic de muncă în accepțiunea dreptului afacerilor.Aspecte privind soluționarea diferendelor. Procedura insolvenței din perspectiva Legii nr. 85/2014. Principii aplicabile. Participanți. Derularea procedurii insolvenței. Închiderea acesteia.	Rezolvare spețe	-	-	2
Bibliografie Bibliografie obligatorie: Lacrima Bianca Luntraru, Dreptul afacerilor. Note de curs, Editura Universul Juridic, București, 2022. Lucreția Dogaru, Elemente de drept și dreptul afacerilor, University Press, 2018. Stanciu Cârpenaru, Tratat de drept comercial român, Ed. a VI-a, Editura Universul Juridic, București, 2019. Bibliografie recomandată: Radu Stefan Patru, Dreptul afacerilor. Teoria generala. Societățile. Curs universitar, Editura Universul Juridic, 2023.					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Utilizarea eficientă a resurselor de formare profesională asistată în parametrii concreți ai societății contemporane.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Aplicarea cunoștințelor necesare în culegerea datelor și informațiilor referitoare la o problemă de drept concretă . Deprinderea cu aplicarea mecanismelor de interpretare a	Examen parțial	25

	normelor juridice specifice activității profesioniștilor		
- în timpul activității practice	Utilizarea eficientă a resurselor de comunicare și a surselor de informare	Prezentarea unui portofoliu de lucrări elaborate pe parcursul semestrului este o cerință de acces la examinarea finală. Conținutul portofoliului de lucrări se stabilește de cadrul didactic care derulează activități de seminar / laborator.	25
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Aplicarea cunoștințelor necesare în culegerea datelor și informațiilor referitoare la o problemă de drept concretă . Deprinderea cu aplicarea mecanismelor de interpretare a normelor juridice specifice activității profesioniștilor	Examen scris, accesul la examen fiind condiționat de prezentarea la penultimul seminar a portofoliului de lucrări. Pentru a lua în considerare punctajul obținut pe portofoliul de lucrări, studentul trebuie să obțină cel puțin jumătate din punctajul anunțat	50
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: 5			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Luntraru Lacrima-Bianca	miercuri, 10-12
---------------------------------	-----------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Statistică economică			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Ștefănescu Daniela			
2.3 Titularul activităților practice: Lector dr Kiss Marta			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 56	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 31		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 31		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 31		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 94		
3.9 Total ore pe semestru: 150		
3.10 Număr de credite: 6		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: nu e cazul
4.2 de competențe: nu e cazul

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: whiteboard, flipchart, videoproiector, platforma Blackboard
5.2 a activităților practice: videoproiector, fise de lucru, whiteboard

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1 Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiza: • Aplicarea de indicatori, metode, tehnici și instrumente statistice în rezolvarea de probleme/situații bine definite în dinamica mediului intern și extern al organizației C2 Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației: • Utilizarea de indicatori, metode și tehnici statistice utile pentru evaluarea strategiilor și politicilor organizaționale C4 Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare: • Interpretarea fenomenelor, situațiilor și proceselor organizaționale C6. Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale: • Aplicarea de metode, tehnici și proceduri pentru utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în procesul managerial; • Selectarea metodelor, tehnicilor și procedurilor pentru utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în procesul managerial
6.2 transversale: -
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Înșușirea de către studenți, viitori economiști, a metodelor statistice de culegere, prelucrare și analiză a datelor privind fenomenele de masă din economie și societate
7.2 Obiective specifice: - cunoașterea și utilizarea corectă a noțiunilor de bază ale statisticii: fenomen de masă, colectivitate, unitate, caracteristică, indicator; - însușirea metodologiei de cercetare statistică; - însușirea metodologiei de calcul a indicatorilor statistici; - înțelegerea și diferențierea semnificației rezultatelor indicatorilor statistici: frecvențe, mărimi relative, indicatori medii, regresie, corelație; - interpretarea corectă a tendinței manifestate: într-un ansamblu de date statistice omogene, în privința relațiilor dintre fenomenele economico-sociale

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Statistica și cunoașterea realității social-economice: definiții, concepte de bază utilizate în statistice	prelegere	-	-	2
2	Cercetarea statistică. Observarea statistică	prelegere	-	-	2
3	Sistematizarea și prezentarea datelor statistice	prelegere	-	-	4
4	Analiza statistică a seriilor statistice: descriptive, de repartiție cu frecvențe, cronologice: mărimi relative, indicatorii tendinței centrale, indicatorii variației, indicatorii de asimetrie, de concentrare	prelegere	-	-	12
5	Indicatori și metode statistice de analiză a legăturilor dintre fenomenele social-economice. Metode simple și analitice	prelegere	-	-	4
6	Sondajul statistic	prelegere	-	-	2
7	Teste statistice	prelegere	-	-	2
Bibliografie 1. Anghelache, Constantin, Anghel, Madalina Gabriela - „Bazele statisticii economice. Concepte teoretice si studii de caz”, Ed. Economică, București, 2016 2. Bircea Ioan, Ștefănescu D., „Statistică și analiză economico-financiară”, Editura Universității Petru Maior, 2011 3. Gogu Emilia - „Statistică. Aplicații practice”, Ed. Universitară, 2017 4. Semenescu A. - „Statistică teoretică, statistică economică, matematici financiare, aplicații informatice specializate”, Ed. MatrixRom, București, 2004 5. Ștefănescu Daniela - „Statistică economică”, note de curs, UMFST, Târgu-Mureș, actualizat 2021					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Explicarea și exemplificarea noțiunilor de bază cu care operează statistica: colectivitate, unitate, frecvență, caracteristică, etc	conversația, observația, exercițiul	-	-	2
2	Organizarea unei observări statistice. Efectuarea diferitelor tipuri de grupări: simple și combinate, după caracteristici numerice și nenumerice, pe intervale de variație egale și neegale	conversația, observația, exercițiul	-	-	4
3	Prezentarea datelor statistice simple și derivate sub formă de serii și tabele statistice. Vizualizarea datelor cu ajutorul graficelor	conversația, observația, exercițiul	-	-	2
4	Analiza seriilor de repartiție. Indicatorii de frecvențe: frecvența absolută, frecvența relativă, frecvențele cumulate, concentrarea valorilor caracteristicii	conversația, observația, exercițiul, algoritimizarea	-	-	2
5	Indicatorii tendinței centrale: diferențele tipuri de medii și relația de inegalitate între medii, verificarea proprietăților mediei aritmetice, indicatorii medii de poziție (mod, mediană, quartile, decile)	conversația, observația, exercițiul, algoritimizarea	-	-	4
6	Analiza variabilității datelor individuale și a gradului de împrăștiere a acestora. Calculul indicatorilor simpli și sintetici ai variației	conversația, observația, exercițiul	-	-	2
7	Analiza asimetriei repartițiilor empirice	conversația, exercițiul	-	-	2
8	Analiza legăturilor dintre caracteristicile social – economice: identificarea legăturilor, exprimarea formei legăturilor, măsurarea intensității legăturilor prin metode simple	conversația, observația, exercițiul	-	-	2
9	Metode analitice de cercetare a legăturilor. Metoda regresiei	conversația, observația	-	-	2
10	Metode analitice de cercetare a legăturilor. Metoda corelației	conversația, observația, exercițiul, algoritimizarea	-	-	2
11	Aplicarea testelor statistice	conversația, observația, exercițiul, algoritimizarea	-	-	4
Bibliografie 1. Anghelache, Constantin, Anghel, Madalina Gabriela - „Bazele statisticii economice. Concepte teoretice si studii de caz”, Ed. Economică, București, 2016 2. Bircea Ioan, Ștefănescu D., „Statistică și analiză economico-financiară”, Editura Universității Petru Maior, 2011 3. Gogu Emilia - „Statistică. Aplicații practice”, Ed. Universitară, 2017 4. Simionescu M., „Exercises of statistics and econometrics for economists”, Ed. ASE, București, 2014 5. Ștefănescu Daniela, „Statistică economică”, note de curs actualizate, 2021 6. Anuarul Statistic al României 2020, Revista de Statistică, Buletine lunare/trimestriale de statistică					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	cunoașterea și utilizarea corectă a noțiunilor de bază ale statisticii: fenomen de masă, colectivitate, unitate, caracteristică, indicator;	teste	0
- în timpul activității practice	prezentarea unui portofoliu de lucrări pe parcursul semestrului, până în penultima săptămână de cursuri și seminarii	evaluarea portofoliului individual si a activității pe parcursul semestrului	30
Evaluare finală			
- examen teoretic final	întrebări și aplicații din materia parcursă	examen scris	70
- examen practic final	-	-	0

Standard minim de performanță:

-identificarea conceptelor de bază ale statisticii, în orice tip de aplicație, bază de date; -identificarea categoriei corecte de metodă, indicator, tehnică de calcul; -cunoașterea modalității de interpretare corectă a rezultatului pentru indicatorii statistici de bază: marimi relative, frecvențe, mărimi medii.

11. Orar consultații studenți

Conf dr Ștefănescu Daniela

Miercuri 14-16

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Limba engleză pentru afaceri (2)			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice: Asist Dălălu Daniela			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 4	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 28	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 16		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 15		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 15		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 47		
3.9 Total ore pe semestru: 75		
3.10 Număr de credite: 3		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
https://umfst.blackboard.com/

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
C1 Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiza SWOT
6.2 transversale:
CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
To enable students to use the foreign language successfully in their professional life and field of activity; To introduce students to business communication.
7.2 Obiective specifice:
To develop students' ability to use an appropriate business English vocabulary; To enhance students' ability to read and understand a written text in English which contains specialized business vocabulary; To enhance students' ability to listen to and understand a text read in English which contains specialized business vocabulary; To enhance students' ability to produce a written text or an oral message in English using specialized business vocabulary.

8.1 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Big companies - Types of business Modal verbs	Expunerea, prezentarea multimedia, conversația (descrierea unor imagini, discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.) rezolvarea de exerciții, rezolvarea unor sarcini în grup, interpretarea de roluri, rezolvarea unor sarcini pe baza unor mesaje scrise ori receptate pe cale auditivă (cu ajutorul mijloacelor tehnice corespunzătoare), elaborarea unor lucrări scrise, autoevaluarea.	-	-	4
2	Leadership - Managers versus leaders Verbs followed	Expunerea, prezentarea multimedia, conversația (descrierea unor imagini, discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.) rezolvarea de exerciții, rezolvarea unor sarcini în grup, interpretarea de roluri, rezolvarea unor sarcini pe baza unor	-	-	4

	by -ING / To infinitive	mesaje scrise ori receptate pe cale auditivă (cu ajutorul mijloacelor tehnice corespunzătoare), elaborarea unor lucrări scrise, autoevaluarea.			
3	A changing world - The electronic marketplace Phrasal verbs	Expunerea, prezentarea multimedia, conversația (descrierea unor imagini, discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.) rezolvarea de exerciții, rezolvarea unor sarcini în grup, interpretarea de roluri, rezolvarea unor sarcini pe baza unor mesaje scrise ori receptate pe cale auditivă (cu ajutorul mijloacelor tehnice corespunzătoare), elaborarea unor lucrări scrise, autoevaluarea.	-	-	4
4	Brands and values - Building great brands Passive voice	Expunerea, prezentarea multimedia, conversația (descrierea unor imagini, discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.) rezolvarea de exerciții, rezolvarea unor sarcini în grup, interpretarea de roluri, rezolvarea unor sarcini pe baza unor mesaje scrise ori receptate pe cale auditivă (cu ajutorul mijloacelor tehnice corespunzătoare), elaborarea unor lucrări scrise, autoevaluarea.	-	-	4
5	Ethical trading - The ethical consumer Conditionals	Expunerea, prezentarea multimedia, conversația (descrierea unor imagini, discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.) rezolvarea de exerciții, rezolvarea unor sarcini în grup, interpretarea de roluri, rezolvarea unor sarcini pe baza unor mesaje scrise ori receptate pe cale auditivă (cu ajutorul mijloacelor tehnice corespunzătoare), elaborarea unor lucrări scrise, autoevaluarea.	-	-	4
6	Workplace skills - Soft skills at work Reported speech	Expunerea, prezentarea multimedia, conversația (descrierea unor imagini, discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.) rezolvarea de exerciții, rezolvarea unor sarcini în grup, interpretarea de roluri, rezolvarea unor sarcini pe baza unor mesaje scrise ori receptate pe cale auditivă (cu ajutorul mijloacelor tehnice corespunzătoare), elaborarea unor lucrări scrise, autoevaluarea.	-	-	4
7	Making a presentation Revision Test	Expunerea, prezentarea multimedia, conversația (descrierea unor imagini, discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.) rezolvarea de exerciții, rezolvarea unor sarcini în grup, interpretarea de roluri, rezolvarea unor sarcini pe baza unor mesaje scrise ori receptate pe cale auditivă (cu ajutorul mijloacelor tehnice corespunzătoare), elaborarea unor lucrări scrise, autoevaluarea.	-	-	4

Bibliografie

1. Bibliografie obligatorie:

Hobbs, Martyn and Keddie, Julia Starr: Commerce 2, Oxford University Press, 2007

MacKenzie, Ian: English for Business Studies, Cambridge University Press, 2010

Emmerson, Paul: Business Grammar Builder, Macmillan, 2006

Mascull, Bill: Natural Business English, Delta Publishing, 2013

Patrick Couillaud, Lia-Codrina Conțiu, Karolina Paulava, Daniela Dălău, English for business, Universitatea Petru Maior Tg. Mures, 2009

2. Bibliografie opțională:

Dictionary of Business, Oxford University Press, 2003

Emmerson, Paul: Business English Handbook, Macmillan, 2007

Mascull, Bill: Business Vocabulary in Use-Advanced, Cambridge University Press, 2004

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt coroborate cu așteptările și nevoile angajatorilor din domeniul managementului atât prin temele parcurse, cât și prin metodele bazate pe comunicare ce le oferă studenților oportunitatea dobândirii și consolidării unui vocabular de specialitate care le va servi în interacțiunea cu persoane și parteneri din alte țări, în redactarea documentelor în limba engleză, în susținerea unui mesaj oral, precum și în înțelegerea unor texte și documente de specialitate în limba engleză.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	-	0
- în timpul activității practice	Abilități de vorbire fluentă și corectă în situații date; abilități de citire și înțelegere a unor mesaje scrise și ascultate	Comunicare pe baza unui text, completarea unui scenariu, receptare și redare de mesaje audio, citirea, înțelegerea și răspuns pe text/paragraf, jocul de rol, simularea unei situații de comunicare legată de tematica seminarilor.	30
Evaluare finală			
- examen teoretic final	-	-	0
- examen practic final	Abilitățile de citire, scriere, folosirea vocabularului specific	multiple choice fill in matching word-building essay writing	70

Standard minim de performanță:

Să citească fără prea multe greșeli de pronunție, să înțeleagă ideile principale ale unui text sau mesaj audio, să răspundă la întrebări simple pe baza lor, folosind un vocabular satisfăcător și fără greșeli mari la nivelul organizării discursului și al folosirii structurilor gramaticale necesare comunicării, să cunoască anumiți termeni specifici domeniului.

11. Orar consultații studenți

Asist Dălău Daniela	Joi, ora 10-12
---------------------	----------------

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Limba franceză pentru afaceri (2)			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice: Conf dr Bozedeian Corina			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 4	3.2 din care curs: -	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 28	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 16		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 15		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 15		
- tutorial: -		
- examinări: 1		
- alte activități: -		
3.8 Total ore de studiu individual: 47		
3.9 Total ore pe semestru: 75		
3.10 Număr de credite: 3		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: -
4.2 de competențe: -

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: -
5.2 a activităților practice: Platforma online: https://umfst.blackboard.com

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1. Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiza SWOT
6.2 transversale: CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Achiziționarea cunoștințelor de limbaj de afaceri în limba franceză.
7.2 Obiective specifice: Receptarea mesajelor transmise oral sau în scris în diferite situații de comunicare; Producerea de mesaje orale sau scrise adecvate unor contexte variate de comunicare; Familiarizarea cu mediul de afaceri francez și cu limbajul specific prin lectura și analiza unor documente autentice; Studierea sistematică, progresivă, logică și conștientă a structurilor gramaticale.

8.1 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Întreprinderea și clienții săi. Protecția consumatorilor. Obligațiile comerciantului	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brain-storming, etc.). Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile propuse la exercitiile de reformulare, traducere, vocabular.	-	-	4
2	Întreprinderea și clienții săi. Plasarea unei comenzi. Retractarea comenzii. Redactarea unei reclamații/plangeri.	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brain-storming, etc.). Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile propuse la exercitiile de reformulare, traducere, vocabular.	-	-	4

3	Întreprinderea și partenerii săi. Negocierea contractelor comerciale: vânzare de marfă, contract de prestare de servicii.	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brain-storming, etc.). Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile propuse la exercitiile de reformulare, traducere, vocabular.	-	-	4
4	Întreprinderea și partenerii săi externi. Contractelor comerciale internaționale: vânzare internațională de marfă	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brain-storming, etc.). Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile propuse la exercitiile de reformulare, traducere, vocabular.	-	-	4
5	Marketingul și practicile anti-concurențiale.	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brain-storming, etc.). Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile propuse la exercitiile de reformulare, traducere, vocabular.	-	-	4
6	Relația între întreprindere și autoritățile publice. Contribuții sociale, impozite și taxe, ajutoare de stat	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brain-storming, etc.). Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile propuse la exercitiile de reformulare, traducere, vocabular.	-	-	4
7	Întreprinderea în instanță. Litigii și mediere.	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brain-storming, etc.). Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile propuse la exercitiile de reformulare, traducere, vocabular.	-	-	4

Bibliografie

Obligatorie:

1. Soignet, Michel, Le français juridique, Hachette livre, Paris, 2001
2. ARCOS-SCHMIDT Sylvia, Lucien Arcos. Le grand livre du management, Afnor, La Plaine Saint-Denis, 2015, ISBN:978-2-12-465485-7
3. ȘUȘ, Cornelia. Interpretarea în context administrativ/juridic. În Interpretarea pentru serviciile publice. Manual, Bobăilă Iulia și Alina Pelea (coord.), p.60-136, Risoprint, Cluj-Napoca, 2014, ISBN:978-976-53-1333-3
4. CORADO, Lydie. Faire des affaires en français, Hachette, Paris, 1997, ISBN: 2011550807

Facultativă:

1. Toader, Mihaela, Mihăescu, Manuela « Culture d'entreprise et communication commerciale à l'heure de la mondialisation », in Revue Internationale d'Études en Langues Modernes Appliquées, supliment tematic nr. 8 « Productions et identités locales en contexte de mondialisation », Cluj-Napoca, Editura Risoprint, 2015, pp. 187-211.
2. SAIVES, Anne-Laure et al., Le management dehumanise, Cheneliere, Montreal, 2017.
3. ȘUȘ, Cornelia. La création d'entreprise, Cluj-napoca, 2009 (curs litografiat)

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențele acumulate le vor folosi angajaților/profesiioniștilor în contactele cu persoanele și partenerii din alte țări, în redactarea documentelor în limba franceză, precum și în înțelegerea unor texte și documente de specialitate în limba franceză.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	-	0
- în timpul activității practice	Abilități de vorbire fluentă și corectă în situații date; abilități de citire și înțelegere a unor mesaje scrise și ascultate	Comunicare pe baza unui text, completarea unui scenariu, receptare și redare de mesaje audio, citirea, înțelegerea și răspuns pe text/paragraf, jocul de rol, simularea unei situații de comunicare legată de tematica seminariilor.	30
Evaluare finală			
- examen teoretic final	-	-	0
- examen practic final	Abilitățile de citire, scriere, folosirea vocabularului specific	multiple choice fill in matching word-building essay writing	70

Standard minim de performanță:

Să citească fără prea multe greșeli de pronunție, să înțeleagă ideile principale ale unui text sau mesaj audio, să răspundă la întrebări simple pe baza lor, folosind un vocabular satisfăcător și fără greșeli mari la nivelul organizării discursului și al folosirii structurilor gramaticale necesare comunicării, să cunoască anumiți termeni specifici domeniului.

11. Orar consultații studenți

Conf dr Bozedean Corina	miercuri 14-16
-------------------------	----------------

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Econometrie			
2.2 Titularul activităților de curs: Prof dr Gabor Manuela-Rozalia			
2.3 Titularul activităților practice: drd. Bacoș Bogdan			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 19		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 19		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 19		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 58		
3.9 Total ore pe semestru: 100		
3.10 Număr de credite: 4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: statistica
4.2 de competențe: matematica

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: • Inițiativa CDIO, Problem Based Learning, Project Based Learning • Studenții vor parcurge anterior cursului bibliografia indicată;
5.2 a activităților practice: • Inițiativa CDIO, Problem Based Learning, Project Based Learning • Studenții vor parcurge anterior cursului bibliografia indicată;

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii – 1 ECTS: • Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț, turism și servicii; • Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: concepții, planificării și executării de activități în cadrul firmelor de comerț, turism și servicii. C2. Comercializarea produselor/serviciilor – 1 ECTS: • Explicarea și interpretarea fluxurilor și a tehnicilor de comercializare diferențiat după natura produselor și serviciilor C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii – 1 ECTS: • Rezolvarea de probleme simple, bine definite, asociate vânzării produselor, inclusiv a celor turistice; • Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor. C4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare – 1 ECTS: • Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul comerțului, turismului și serviciilor prin utilizarea indicatorilor statistici, pentru explicarea și interpretarea situațiilor analizate. C5. Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii – 1 ECTS • Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații specifice asigurării calității în comerț, turism și servicii
6.2 transversale: -
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Realizarea pregătirii studenților pe problemele specifice econometriei, prin însușirea corectă și completă a metodelor de analiză cantitativă și calitativă. Prin metodele și modelele prezentate se asigură o pregătire superioară a economiștilor precum și formarea unor raționamente logice. Students are trained on the problems of econometrics, by the correct and complete acquisition of the quantitative and qualitative analysis methods. The methods and models presented above ensure the superior training of economists and the formation of logical reasoning.
7.2 Obiective specifice: Cunoștințele dobândite de studenți în timpul orelor de seminar le oferă baza și instrumentele de lucru necesare

pentru integrarea lor în activitatea economică și pentru soluționarea problemelor concrete cu care se vor confrunta ca personal de specialitate în domeniul turismului, comerțului sau a altor servicii

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Definirea și rolul econometriei./ Definition and role of econometrics 1.1. Definirea și rolul econometriei. 1.2. Principalele tipuri de modele econometrice utilizate în economie. 1.3. Exemple de modele econometrice	PbBL	1 prelegere	-	2
2	Modele econometrice bazate pe serii cronologice./ Econometrics models based on time series 2.1. Seria cronologică - definire, clasificare, particularități, reprezentare grafică 2.2. Sistemul de indicatori ai seriilor cronologice	PbBL	1 prelegere	-	2
3	Modelarea statistică a seriilor cronologice. Metode simple de determinare a trendului/Statistical modelling of time series. Simple methods for determinations of trend 3.1. Modelarea statistică a seriilor cronologice 3.2. Metode simple de determinare a trendului	PbBL	1 prelegere	-	2
4	Metode analitice de determinare a trendului/Analytical methods of determination of trend 4.1. Trendul liniar 4.2. Trendul neliniar 4.3. Criterii de apreciere a calității ajustării	PbBL	1 prelegere	-	2
5	Analiza componentei sezoniere. Extrapolarea seriei cronologice/ Analysis of seasonal component. Extrapolation of time series 5.1. Analiza componentei sezoniere 5.2. Analiza componentei aleatoare 5.3. extrapolarea seriei cronologice	PbBL	1 prelegere	-	2
6	Testarea ipotezelor statistice cu SPSS/Hypothesis testing using SPSS 6.1. Teste statistice pentru variabile calitative 6.2. Teste statistice pentru variabile cantitative	PbBL	1 prelegere	-	2
7	Analiza corelației cu SPSS/Correlation analysis using SPSS 7.1. Corelații parametrice 7.2. Corelații neparametrice	PbBL	1 prelegere	-	2

Bibliografie

Bibliografie - Curs

- Andrei, T. (2003) – Statistică și econometrie, Ed. Economică, București
- Andrei, T., Bourbonnais, R. (2008) – Econometrie, Ed. Economică, București
- Anghelache, C., Anghelache, G. V., Lilea, F.P.C., Baltac, A.G. (2012) – Metode și procedee de ajustare a datelor pe baza seriilor cronologice utilizate în analiza tendinței dezvoltării diferitelor domenii social – economice, Revista Română de Statistică, Ed. INSSE, nr. 8/2012
- Anghelache, C., Manole, Al. (2012) – Serii dinamice/cronologice (de timp), Revista Română de Statistică, Ed. INSSE, nr. 10/2012
- Berenson, M.L., Levine, D.M., Krehbiel, T. C. (2001) – Basic business Statistics – concepts and applications – 8th edition, Ed. Prentice Hall, New Jersey
- Brooks, C. (2008) – Introductory econometrics for finance, Ed. Cambridge, valabil pe <http://www.cambridge.org/features/economics/brooks/PPT.html>
- DeLurgio, S.A. (1998) – Forecasting principles and applications, Ed. Irwin McGraw-Hill, Boston
- Céhessat, R. (1976) – Exercices commentés de statistique et informatique appliquées, Ed. Dunod, Paris, Franța
- DeLurgio, S. (1998) – Forecasting principles and applications - first edition, Ed. McGraw Hill
- Gabor, M.R. (Paraschivescu) (2006) - Marketing previsions – scientific decision management tool and key factor for the national and international success of Romanian firms. The Box – Jenkins procedure for marketing data forecast, The International Economic Conference, Sibiu, 4 - 5 mai 2006, volume 4, Ed. Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, ISBN (10) 973 – 739 – 259 – 0, ISBN (13) 978 –973-739– 259 – 6, p. 298 -304
- Gabor, M.R. – Analiza și inferența datelor de marketing, Ed. CH Beck, 2016
- Gabor, M.R. – Prospectarea pieței prin metode statistice, Ed. CH Beck, 2013
- Gabor, M.R., Oltean, F.D. – Economia comerțului și turismului – studii de caz, aplicații, cercetări, Petru Maior University Press, Tg. Mureș, 2016
- Green, W.H. (2000) – Econometric Analysis – 4th edition, Ed. Prentice hall, New York
- Labrousse, C. (1972) – Introduction à l'économétrie, Ed. Dunod, Paris, Franța
- Nicolae, V., Constantin, L. D., Grădinaru, I. (1998) – Previiziune și orientare economică, Ed. Economică, București
- Pecican, E. Ș. (1994) – Econometrie, Ed. ALL, București
- Pecican, E. Ș. (2005) – Econometria pentru...economiști, ediția a II a, Ed. Economică, București
- Săvoiu, Gh. (2011) – Econometrie, Ed. Universitară, București
- Stock, J., Watson, M. (2011) – Introduction to econometrics – 3rd edition, ed. Pearson
- Ștefănescu, D., Gabor, M. R. (2011) – Metode statistice și econometrice aplicate în economie. Culegere de probleme, Ed. Universității Petru Maior, Tîrgu Mureș
- Taşnadi, Al. (2005) – Econometrie – ediție revizuită și adăugită, Ed. ASE, București
- VuThieu, Sc. (2004)- Lecture notes on essentials econometrics, valabil online pe <http://www.docstoc.com/docs/41285225/Lecture-notes-on-Essentials-Econometrics>---PowerPoint-Presentation
- Wooldridge, J. M (2000) - Introductory econometrics - a modern approach, Ed. South Western College Publishing – Thomson Learning, USA

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Calcularea indicatorilor absoluți, relativi și medii ai seriilor de timp	PjBL	3 seminarii	-	6
2	Ajustarea seriei de timp prin metode simple.	PjBL	1 seminar	-	2
3	Ajustarea seriei de timp prin metode analitice: funcția liniară, parabolă, hiperbolă, funcția exponențială.	PjBL	2 seminarii	-	4
4	Analiza statistică a sezonality seriei de timp.	PjBL	1 seminar	-	2
5	Extrapolarea seriilor cronologice	PjBL	1 seminar	-	2

6	Constituirea bazei de date, prelucrare și Inferență statistică cu SPSS sau un alt soft open access (PSPP)	PJBL	4 seminarii	-	8
7	Corelații parametrice și neparametrice cu SPSS sau un alt soft open access (PSPP)	PJBL	2 seminarii	-	4

Bibliografie

- ANDREI, T. Statistică și econometrie, București, Editura Economică, 2004
2. Andrei T., Bourbonnais R., Econometrie, Editura Economică, București, 2008
3. Berenson, M.L., Levine, D.M., Krehbiel, T. C. (2001) – Basic business Statistics – concepts and applications – 8th edition, Ed. Prentice Hall, New Jersey
4. Gabor, M.R. – Analiza și inferența datelor de marketing, Ed. CH Beck, 2016
5. Gabor, M.R. – Propsectarea pieței prin metode statistice, Ed. CH Beck, 2013
6. Gabor, M.R., Oltean, F.D. – Economia comerțului și turismului – studii de caz, aplicații, cercetări, Petru Maior University Press, Tg. Mureș, 2016
7. Grais, B. (1998) – Méthode statistique – 3e édition, Ed. Dunod, Paris
8. Green, W.H. (2000) – Econometric Analysis – 4th edition, Ed. Prentice hall, New York
9. Isaic- Maniu, Al., Mitruț, C., Voineagu, V. (1995) – Statistică pentru managementul afacerilor, Ed. Economică, București
10. Labrousse, C. (1972) – Introduction à l'économétrie, Ed. Dunod, Paris, Franța
11. PECICAN, E. Econometrie ... pentru economiști, București, Editura Economică, 2004
12. PECICAN, E., TÂNĂSOIU, O., IACOB, A., Modele econometrice, București, lito ASE, București, 2001
Ștefănescu D., Gabor M. R., Metode statistice și econometrice aplicate în economie. Culegere de probleme, Ed. Universitatea Petru Maior, Tîrgu-Mureș, 2011

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	dezbateri	dezbateri	10
- în timpul activității practice	proiect individual si teme	proiect individual si teme	40
Evaluare finală			
- examen teoretic final	examen scris teoriei si probleme	examen scris teoriei si probleme	10
- examen practic final	predare proiect si teme	predare proiect si teme	40
Standard minim de performanță: -utilizarea corectă a noțiunilor de variabilă, variabilă complexă, serie cronologică, trend, sezonabilitate, parametrii, test de semnificație, analiză factorială, sisteme de ponderare, element cantitativ și calitativ; -aplicarea adecvată a metodelor de determinare a trendului -înțelegerea semnificației rezultatelor indicatorilor temporali, a metodelor de descompunere în factori a unei variabile complexe; Obligatorietatea de a participa la toate lucrările practice, de a întocmi un protocol și un raport de validare. Nota minimă de promovare a examenului practic este 5, iar la testul grilă din tematica cursurilor este necesară obținerea minim a notei 5.			

11. Orar consultații studenți

Prof dr Gabor Manuela-Rozalia	Marti 10-11
-------------------------------	-------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Managementul producției			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Varga Elena-Iulia			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Varga Elena-Iulia			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 56	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 23		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 23		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 22		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 69		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Management general
4.2 de competențe: -

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Video-proiector, laptop, materiale suport
5.2 a activităților practice: Video-proiector, laptop. Studenții trebuie să aducă și să folosească un calculator științific

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1. Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiză SWOT -2 ECTS: • Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale în rezolvarea de probleme/situații bine definite în dinamica mediului intern și extern al organizației. C2. Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației -1 ECTS: • Explicarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici organizaționale. C3. Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități) -1 ECTS: • Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru eficientizarea sistemului managerial și a subsistemelor sale. C4. Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare -1 ECTS: • Realizarea de studii/lucrări privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale. C5. Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) -1 ECTS: • Utilizarea de criterii și metode standard de evaluare a procesului decizional în organizații.
6.2 transversale: -
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Managementul producției presupune derularea unui cumul de activități prin care se planifică, organizează, conduc și controlează sectoarele productive din întreprinderile care realizează bunuri sau servicii. Obiectivul general al acestui curs este acela de a dezvolta capacitatea studentului de a înțelege activitatea unei unități industriale, desfășurate în cadrul economiei de piață.
7.2 Obiective specifice: Înțelegerea rolului și importanței producției în contextul economiei globale. Cunoașterea și înțelegerea principiilor de organizare și conducere a activităților specifice unităților de producție. Inițierea în utilizarea unor instrumente specifice managerilor operativi.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
----	------	-------------------	------------	-----------------	--------

1	Întreprinderile industriale – definirea conceptului, caracteristici, tipologii	Prelegere	1 prelegere	-	2
2	Obiectivele managementului producției	Prelegere	1 prelegere	-	2
3	Procesul de producție – concept, elemente componente, tipologii, principii de organizare	Prelegere	2 prelegeri	-	4
4	Sisteme de producție – tipuri de sisteme de producție	Prelegere	1 prelegere	-	2
5	Capacitatea de producție – concept, factori de influență, metodologie de calcul, gradul de utilizare	Prelegere	1 prelegere	-	2
6	Managementul programării. Programarea agregată. Strategii active și pasive	Prelegere	2 prelegeri	-	4
7	Managementul pe produs. Caracteristicile produselor. Asimilarea produselor. Nivelul tehnic al produselor. Analiza valorii produselor	Prelegere	2 prelegeri	-	4
8	Standardizarea, diversificarea și simplificarea producției	Prelegere	1 prelegere	-	2
9	Managementul aprovizionării. Rațiunile existenței stocurilor. Planificarea aprovizionării. Gestiunea stocurilor. Metoda Just in Time	Prelegere	1 prelegere	-	2
10	Managementul amplasărilor. Factorii de amplasare. Metoda utilităților. Metoda centrului de greutate. Metoda pragului de rentabilitate	Prelegere	1 prelegere	-	2
11	Folosirea tehnologiei în managementul producției	Prelegere	1 prelegere	-	2
Bibliografie Bibliografie obligatorie: [1] Marian, L., Managementul producției – pentru uzul studenților, Editura Universității “Petru Maior” Tg. Mureș [2] Varga, E.I., Managementul producției – suport curs online, 2022 Bibliografie recomandată: [1] Dima, M., Nedelcu, V., Managementul producției, Editura All, București, 2014 [2] Silver, E.A., Pyke, D.F., Thomas, D.J., Inventory and Production Management in Supply Chains 4th Edition, Publisher CRC Press, 2016					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Pragul de rentabilitate în cazul unei unități productive	Rezolvare aplicații practice împreună cu studenții	2 seminarii	-	4
2	Calculul capacității de producție. Balanța de capacități	Rezolvare aplicații practice împreună cu studenții	1 seminar	-	2
3	Metode de determinare a sistemului de fabricație. Metoda indicilor globali. Metoda gradului de încărcare a locurilor de muncă	Rezolvare aplicații practice împreună cu studenții	2 seminarii	-	4
4	Capacitatea de producție - programarea liniară	Rezolvare aplicații practice împreună cu studenții	1 seminar	-	2
5	Programarea agregată	Rezolvare aplicații practice împreună cu studenții	2 seminarii	-	4
6	Arborele decizional	Rezolvare aplicații practice împreună cu studenții	2 seminarii	-	4
7	Planul standard pentru producția de masă	Rezolvare aplicații practice împreună cu studenții	2 seminarii	-	4
8	Repararea și întreținerea utilajelor	Rezolvare aplicații practice împreună cu studenții	2 seminarii	-	4
Bibliografie Bibliografie obligatorie: [1] Marian, L., Managementul producției – pentru uzul studenților, Editura Universității “Petru Maior” Tg. Mureș [2] Varga, E.I., Managementul producției – suport seminar online, 2022 Bibliografie recomandată: [1] Militaru, G., Managementul producției și al operațiunilor, Editura All, București, 2008 [2] Silver, E.A., Pyke, D.F., Thomas, D.J., Inventory and Production Management in Supply Chains 4th Edition, Publisher CRC Press, 2016					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Temele abordate pot fi utilizate în unitățile de producție din județul Mureș și județele limitrofe fiind de ordin general, aprofundarea și detalierea aspectelor urmând a se realiza în învățământul de masterat.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Cunoașterea noțiunilor și conceptelor fundamentale cu care operează managementul producției	Test scris + implicare pe parcursul orelor	10
- în timpul activității practice	Însușirea și înțelegerea problematicei tratate la seminar	Test scris 2 aplicații	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Cunoașterea noțiunilor și conceptelor fundamentale cu care operează managementul producției	Test scris	40

- examen practic final	-	-	0
------------------------	---	---	---

Standard minim de performanță:

Cunoașterea noțiunilor, conceptelor fundamentale din domeniul managementului producției. Capacitatea de a utiliza corect metodele și instrumentele specifice domeniului. Obținerea notei 5 la ambele probe (teorie și aplicații) este obligatorie în vederea promovării examenului.

11. Orar consultații studenți

Lect dr Varga Elena-Iulia	Marti 9-10
---------------------------	------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Marketing			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Ciucan-Rusu Liviu			
2.3 Titularul activităților practice: Asist drd Timuș Mihai			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 56	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 31		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 31		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 31		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 94		
3.9 Total ore pe semestru: 150		
3.10 Număr de credite: 6		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Management, Economia întreprinderii, Macro-economie
4.2 de competențe: Înțelegerea fenomenului economic la nivel macro și micro

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Video-proiector, laptop, planșe, acces Internet, cont student O365
5.2 a activităților practice: Video-proiector, laptop, planșe, acces Internet, cont student O365, materiale suport fizic sau digital

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1. Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiza SWOT – 1 ECTS C1.1. Identificarea teoriilor, conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare proceselor manageriale, în corelație cu mediul organizației; C1.2 Explicarea, interpretarea și corelarea factorilor care constituie mediul intern și extern al organizației în dinamica acestora C2. Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației – 1 ECTS C 2.1 Identificarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici organizaționale; C 2.4 Utilizarea de metode și criterii de evaluare a strategiilor și politicilor organizaționale; C 2.5 Realizarea de proiecte de implementare a strategiilor și politicilor organizaționale. C4. Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare – 1 ECTS C4.3 Aplicarea principiilor și metodelor de baza pentru previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în organizații; C4.4 Evaluarea aplicării modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare; C4.5 Realizarea de studii/lucrări de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în organizații. Alpha C5. Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) – 1 ECTS C5.1 Definirea conceptelor, conceptelor și metodelor manageriale de baza necesare în procesul decizional pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă); C5.3 Aplicarea principiilor și metodelor manageriale de baza necesare în procesul decizional pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă); C5.5 Dezvoltarea și implementarea de studii/lucrări privind procesul decizional în organizații.
6.2 transversale: CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficientă în cadrul echipei – 2 ECTS
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Înțelegerea importanței consumatorului în economia de piață, formarea cererii, cunoașterea și gestionarea elementelor mix-ului de marketing.
7.2 Obiective specifice: analiza-diagnostic a mediului de marketing, cunoașterea pieței, demersul de segmentare a consumatorilor și poziționare, descrierea profilului cumpărătorului potențial, calcularea cotelor de piață și descrierea poziției concurențiale, realizarea de cercetări directe și indirecte, cunoașterea politicilor de produs, distribuție, promovare și preț

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Marketingul și rolul său în economie - Conceptul de marketing, Evoluția marketingului, Atitudinea de marketing, Funcțiile marketingului, Domenii de aplicare a marketingului.	expunerea, problematizarea, argumentarea	0 prelegere	-	2
2	Mediul de marketing al organizației - Conceptul de mediu de marketing și influențele sale, Micromediul de marketing, Macromediul de marketing, Diagnosticul strategic de mediu.	expunerea, problematizarea, argumentarea	2 prelegeri	-	4
3	Piața în abordarea de marketing - Procesul de formare a cererii, Tipuri de piață, dimensionarea piețelor, Fenomenul de segmentare și implicațiile sale, Opțiuni strategice în funcție de segmentele țintă.	expunerea, problematizarea, argumentarea	2 prelegeri	-	4
4	Cercetarea de marketing - Cercetarea și sistemul informațional de marketing, Metode și tehnici fundamentale de cercetare, Chestionarul- suportul studiului de marketing.	expunerea, problematizarea, argumentarea	0 prelegere	-	2
5	Comportamentul consumatorului - Consumul-sfârșit și început al fenomenului economic, Nevoile—elemente determinante ale motivației consumatorului, Factorii de influență a comportamentului consumatorului, Procesul de luare a deciziei de cumpărare a unui produs, Specificul cumpărătorilor organizaționali.	expunerea, problematizarea, argumentarea	2 prelegeri	-	4
6	Conceptul și politica de produs – Produsul- dimensiunea holistică, Importanța mărcii și brandingul, Ciclul de viață al produselor – abordări și implicații, Alternative în politica de produs.	expunerea, problematizarea, argumentarea	2 prelegeri	-	4
7	Politica de distribuție - Distribuția—plasarea produselor în spațiu și timp, Canalul de distribuție, Importanța intermediarilor, Serviciile logistice.	expunerea, problematizarea, argumentarea	0 prelegere	-	2
8	Promovarea și conceptul de comunicare integrată - Rolul promovării în mix-ul de marketing, Mix-ul de comunicare-Reclamă & Publicitate, Promovarea vânzărilor, PR, Vânzarea personală, Avantajele și riscurile mijloacelor de promovare, Elemente de e-marketing	expunerea, problematizarea, argumentarea	2 prelegeri	-	4
9	Politica de preț – Relația preț-valoare, Obiectivele și opțiunile urmărite prin preț Factorii de influență a deciziilor cu privire la preț, Sensibilitatea consumatorilor la preț.	expunerea, problematizarea, argumentarea	0 prelegere	-	2
Bibliografie Ciucan-Rusu, L., Marketing – Note de curs, UMFST GE Palade Tg.Mures, 2019; Culegere de teste pentru licența, UMFST GE Palade Tg.Mures, 2019; Kotler, P.; Armstrong, G., Principles of Marketing 17 th ed, Pearson, 2017; Prutianu, Ș.; Anastasiei, B.; Jijie, T., Cercetarea de marketing, Polirom, București, 2005; Marder, E., Comportamentul Consumatorilor, Teora, București, 2002; Blythe, J., Comportamentul consumatorului, Teora, București, 1999; Tripon, A.; Șimon, A.; Ciucan-Rusu, L., Agenda managerului în marketing, Petru Maior, Tîrgu-Mureș, 2003;					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Atitudinea de marketing în organizații. Etica și responsabilitatea managerială.	dezbaterea, prezentarea	1 seminar	-	2
2	Oportunități și amenințări în mediul de marketing.	dezbatere, referat	1 seminar	-	2
3	Indicatori de dimensionare a piețelor	studiul de caz, exerciții	1 seminar	-	2
4	Segmentele de piață, B2C	dezbaterea, prezentarea, studiul de caz, proiect de grup	1 seminar	-	2
5	Piața organizațională, B2B, B2G	dezbaterea, prezentarea, studiul de caz, proiect de grup	1 seminar	-	2
6	Designul chestionarului unei cercetări de marketing.	Aplicație practică, proiect de grup	1 seminar	-	2
7	Motivația consumatorului.	dezbaterea, prezentarea, studiul de caz	1 seminar	-	2
8	Analiza procesului de cumpărare a unui produs.	dezbaterea, prezentarea, studiul de caz	1 seminar	-	2
9	Mix-ul de marketing, elemente de analiză	Studiu de caz, Referat	1 seminar	-	2
10	Soluții de branding	dezbaterea, prezentarea, studiul de caz	1 seminar	-	2
11	Ciclul de viață - implicații de business.	dezbaterea, prezentarea, studiul de caz,	1 seminar	-	2
12	Reclamă și publicitate	dezbaterea, prezentarea, studiul de caz	1 seminar	-	2
13	Promovare online	Referat	1 seminar	-	2
14	Soluții de preț pentru marketing	Exercițiu	1 seminar	-	2
Bibliografie Ciucan-Rusu, L., Marketing – Note de curs, UMFST GE Palade Tg.Mures, 2019; Culegere de teste pentru licența, UMFST GE Palade Tg.Mures, 2019; Kotler, P.; Armstrong, G., Principles of Marketing 17 th ed, Pearson, 2017; Prutianu, Ș.; Anastasiei, B.; Jijie, T., Cercetarea de marketing, Polirom, București, 2005; Marder, E., Comportamentul Consumatorilor, Teora, București, 2002; Blythe, J., Comportamentul consumatorului, Teora, București, 1999; Tripon, A.; Șimon, A.; Ciucan-Rusu, L., Agenda managerului în marketing, Petru Maior, Tîrgu-Mureș, 2003;					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

colaborare cu Asociația Absolvenților UPM, mijlocilor de comunicare cu mediul organizațional, profesioniști invitați la curs și seminar, proiecte comune

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Definirea conceptelor cheie, capacitatea de a diferenția și calcula indicatorii de măsurare ai pieței (cota de piață absolută și relativă), realizarea segmentării pieței și stabilirea profilului consumatorilor, elaborarea unei cercetări de marketing, identificarea factorilor care influențează comportamentul consumatorului, conceperea mix-ului de marketing al unei firme.	test parțial	40
- în timpul activității practice	Implicare și rezultate practice	Prezentare referat, soluționare probleme.	30
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Cunoașterea și înțelegerea conceptelor de bază din marketing: elementele mediului, piață – cerere/ofertă, cercetarea de marketing, comportamentul consumatorilor, mix-ul de marketing, managementul ofertei.	evaluare orală	30
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: Cunoașterea conceptelor cheie, capacitatea de a diferenția și calcula indicatorii de măsurare ai pieței (cota de piață absolută și relativă), realizarea segmentării pieței și stabilirea profilului consumatorilor, elaborarea unei cercetări de marketing, identificarea factorilor care influențează comportamentul consumatorului, conceperea mix-ului de marketing al unei firme.			
11. Orar consultații studenți			
Conf dr Ciucan-Rusu Liviu		saptamanal 1 ora dupa curs	

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Educație fizică (3)			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Steff Zakarias			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Ungur Natalia-Ramona			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice: Șef I dr Țurcanu Dana-Simona			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice: Asist Steff Norbert			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: A/R	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 2	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 14	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe:		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren:		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri:		
- tutorial:		
- examinări:		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 0		
3.9 Total ore pe semestru: 14		
3.10 Număr de credite: 1		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Nu este cazul
4.2 de competențe: Nu este cazul

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: -
5.2 a activităților practice: - Explicite în Regulamentul didactic al studenților din UMFST cu extinderi și particularizări în Regulamentul didactic al studenților din cadrul disciplinei - baza materială proprie UMFST sau online

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: - Valorificarea informațiilor, metodelor și mijloacelor specifice educației fizice și sportului în vederea optimizării stării de sănătate și a dezvoltării fizice armonioase. - Formarea capacității de transmitere, selectare, exersare și predare a unor cunoștințe referitoare la întocmirea unor sisteme de acțiune (grupe de exerciții) pentru dezvoltarea deprinderilor motrice de bază, utilitare și sportive. - Formarea capacității de exersare și predare a unor deprinderi motrice de bază, utilitare și sportive. → - Aplicarea sistemului de reguli specifice organizării și practicării activităților de educație fizică și sport și adoptarea unui comportament activităților de educație fizică și sport și adoptarea unui comportament adecvat în cadrul relațiilor interpersonale și de grup. → Valorificarea limbajului corporal pentru exprimarea și înțelegerea ideilor, a stărilor afective și a esteticului în general și în special a esteticului corporal.
6.2 transversale: - Utilizarea mijloacelor electronice pentru selectarea informațiilor și documentarea privind elementele definitorii ale dezvoltării fizice și activităților motrice. - Lucru în echipă și organizarea unei activități sportive pe nivele de pregătire prin îndeplinirea rolului și atribuțiilor în cadrul echipei. - Respectare normelor de etică și deontologie profesională. → Abilități de comunicare orală și motrică prin folosirea terminologiei specifice și a mișcărilor.
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: - Dezvoltarea calităților motrice și extinderea fondului de deprinderi motrice de bază și sportive prin cuprinderea tuturor studenților în practicarea sistematică și organizată a exercițiilor fizice și a sporturilor preferate.

7.2 Obiective specifice:
-Îmbunătățirea continuă a stării de sănătate, a dezvoltării fizice, psihice, precum și a dezvoltării corporale armonioase. ↗
-Dezvoltarea capacității motrice generale și îmbunătățirea condiției fizice.
-Formarea deprinderilor sportive necesare în practicarea unor ramuri de sport.
-Formarea capacității de practicare independentă a exercițiilor fizice.
-Participarea la competițiile interstudentesti locale și naționale

8.1 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	1.Lecție cu caracter organizatoric, cunoașterea colectivului, prezentarea cerințelor, repartizarea studenților pe grupe în funcție de opțiunile pe ramuri de sport	↗explicație, demonstrație, exersare	Nu este cazul	Nu este cazul	2
2	2.a)Fitness - dezvoltarea forței segmentare. b) Volei - repetarea poziției fundamentale, a deplasărilor, pasei înainte de sus.	↗ explicație, demonstrație, exersare	Nu este cazul	Nu este cazul	2
3	a)Natatie - învățarea elementelor procedeele de înot. b) Baschet - repetarea, perfecționarea ținerii, prinderii pasării mingii a opririlor.	↗ explicație, demonstrație, exersare	Nu este cazul	Nu este cazul	2
4	4. a).Baschet - consolidarea elementelor tehnice specific, b) Teniș de masă și de câmp – inițiere	↗ explicație, demonstrație, exersare	Nu este cazul	Nu este cazul	2
5	5.Badminton - consolidarea tehnicii de execuție a procedeele tehnice specifice	↗ explicație, demonstrație, exersare	Nu este cazul	Nu este cazul	2
6	6. Testare ; 2 teste motrice ce vizează calitățile motrice, la alegere / realizarea unui referat cu o temă propusă de cadrul didactic	Exersare/referat	Nu este cazul	Nu este cazul	2
7	7.Natatie ↗ învățarea procedeele tehnice specifice	↗ explicație, demonstrație, exersare	Nu este cazul	Nu este cazul	2

Bibliografie

1.Badau Dana, Badau Adela, Grancea Marius – „Fitness. Postură și mișcare”, Ed. Universității „Transilvania” din Brașov, ISBN: 978-606-19-0964-3, 2018, nr. pag: 160,

2.Bădău Adela, Ungur Natalia Ramona, Bădău Dana – „Activitățile fizice acvatice indoor”, Ed. Universității „Transilvania” din Brașov ISBN: 978-973-169-465-8, 2016, nr. pag: 133,.

3.2 Carstea G. ↗ Teoria și metodica educației fizice, Ed. AnDa, București, 2000

4.Hantiu I. ↗ Teoria educației fizice și sportului, note de curs, Univ. Oradea, 2012

5.Macovei S. ↗ Stretching, Ed AFIS, București, 2012

6.Ungur N. R., Badau A., ↗ Tehnologii inovative în volei, Ed University Press, tirgu Mures, 2015.

7.Laura – Edit Ciulea - Fitness și gimnastică aerobică, Editura RISOPRINT, Cluj Napoca, 2020

8.Vincent “Ben” Bocchicchio , Charles Barkley - 15 Minutes to Fitness: Dr. Ben's Smart Plan for Diet and Total Health, Kindle Edition, 2017

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Dezvoltarea capacității de transmitere a unei opțiuni pentru o viață sănătoasă și echilibrată, prin adoptarea unui regim de activitate care să îmbine armonios efortul fizic cu cel intelectual, solicitarea cu refacerea, timpul ocupat cu timpul liber
- Disponibilitate pentru practicarea independentă a exercițiilor fizice
- Interes constant pentru fenomenul sportiv
- Valorificarea teoriilor, metodologiilor și practicilor asimilate în rezolvarea unor situații teoretice↗ practice educaționale prin abordări interdisciplinare
- Utilizarea unui limbaj de specialitate în comunicare cu medii profesionale diferite, cu specialiștii domeniului și din domeniile conexe
- Aplicarea teoriilor și practicilor asimilate în conceperea și elaborarea de proiecte educaționale și de cercetare specifice educației fizice și sportului și interdisciplinare

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	-	0
- în timpul activității practice	- Probe de control - Frecvența la lectii și realizarea unui referat pe semestru cu o temă propusă de cadrul didactic pentru studenții scutiți	↗Parcurgerea tuturor probelor de control. ↗Întocmirea a unui referat pentru fiecare semestrul numai pentru studenții scutiți pentru un semestrul întreg sau pe tot anul universitar	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Nu este cazul	Nu este cazul	0
- examen practic final	- Probe de control - Frecvența la lectii și realizarea unui referat pe semestru cu o temă propusă de cadrul didactic pentru studenții scutiți	↗Parcurgerea tuturor probelor de control. ↗Întocmirea a unui referat pentru fiecare semestrul numai pentru studenții scutiți pentru un semestrul întreg sau pe tot anul universitar	50
Standard minim de performanță:			
1.Evaluarea practică care constă în:2 teste motrice. Teste motrice vizând nivelul de dezvoltare al calităților motrice, se alege dintre: săritura în lungime de pe loc, săritura pe verticală, forța muscularii abdominale (abdomene), forța muscularii spatelui (extensi) și alergare de viteză pe 30 m contra cronometru.			
2. Pentru elevi scutiți va consta în realizarea unui referat cu tema stabilită de cadrul didactic titular, din domeniul educației fizice și sportului (aceștia nu susțin probele de control).			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Steff Zakarias	Luni 18-19
Lect dr Ungur Natalia-Ramona	Marti 18-20-lp
Șef l dr Țurcanu Dana-Simona	Miercuri, de la 10 - 12, sala Pongratz

Asist Steff Norbert	Luni 18-19
---------------------	------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice, ED2 - Drept și Administrație Publică
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Limba germană			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Ban Andreea-Romana			
2.4 Anul de studii: I+II	2.5 Semestrul: 1/2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Fac

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 4	3.2 din care curs: -	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 28	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 4		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 4		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 6		
- tutorial: 6		
- examinări: 2		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 22		
3.9 Total ore pe semestru: 50		
3.10 Număr de credite: 2		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
Sală de seminar dotată cu echipament audio-video.

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: Participarea în contexte (de comunicare) profesionale și culturale care solicită abilități de comunicare și utilizarea unor cunoștințe (generale și semispecializate) în comunicarea în limba germană în domeniile de aplicație ale specializării; Aplicarea adecvată a tehnicilor de comunicare orală și scrisă în domenii de larg interes și semispecializat;
6.2 transversale: Gestionarea optimă a sarcinilor profesionale și deprinderea executării lor la termen, în mod riguros, eficient și responsabil; Respectarea normelor de etică specifice domeniului; Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup și dezvoltarea capacităților empatice de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă având drept scop eficientizarea activității grupului și economisirea resurselor, inclusiv a celor umane.
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Exersarea competențelor de comunicare în limba germană, necesare în practica profesională din domeniul administrației publice.
7.2 Obiective specifice: A. Obiective cognitive 1. Utilizarea principalelor metode de transmitere și receptare a informației în limba germană; B. Obiective procedurale 1. Aplicarea și interpretarea corectă a metodelor de traducere în concordanță cu trăsăturile specifice ale contextului profesional; 2. Adaptarea metodelor la tipul situație și segmentul de receptori. 3. Delimitarea și aplicarea modalităților de lucru pentru realizarea unei comunicări în limba germană. C. Obiective atitudinale 1. Conștientizarea responsabilității față de actul de comunicare în limba germană; 2. Implicarea proactivă în respectarea substanței termenilor din limba sursă în limba țintă în momentul traducerii textelor tehnice; 3. Dezvoltarea unor atitudini realiste și optimiste privind rolul educației în dezvoltarea societății.

8.1 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1/2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
----	------	-------------------	------------	-----------------	--------

1	Einführung	Introducere: particularitățile limbii germane. Explicarea unor termeni generali referitori la fonetica, ortografia limbii germane.	-	-	2
2	Die Zahlen	Cifrele. Numeralul ordinal. Numeralul cardinal. Zilele săptămânii. Întrebări și răspunsuri.	-	-	2
3	Wir stellen uns vor	Conjugarea verbelor la timpul prezent. Prezentări. Unde locuim. Date personale. Întrebări și răspunsuri.	-	-	2
4	Meine Familie	Citire. Întrebări și răspunsuri. Ascultare de fragmente și rezolvarea de exerciții de înțelegerea textelor auzite. Dialog. Formele negației 'kein'	-	-	2
5	Întrebări uzuale – Răspunsuri posibile	Citire. Întrebări și răspunsuri.	-	-	2
6	Mein Haus	Citire. Întrebări și răspunsuri.	-	-	2
7	Berufe Pronumele personal și pronumele posesiv.	Citire de text. Întrebări și răspunsuri. Problematizare. Ascultare de fragmente și rezolvarea de exerciții de înțelegerea textelor auzite Conversație euristică.	-	-	2
8	Verschiedene Sachen	Citire de text. Întrebări și răspunsuri.	-	-	2
9	Pluralbildung	Citire de text. Întrebări și răspunsuri.	-	-	2
10	Lebenslauf Realizarea unui CV în limba germană	Date personale. Citire de text. Întrebări și răspunsuri.	-	-	2
11	Reisen. Modalverben	Dialoguri. Întrebări și răspunsuri.	-	-	2
12	Im Kaufhaus	Citire de text. Întrebări și răspunsuri. Pronumele posesiv	-	-	2
13	Ein Missverständnis	Citire de text. Întrebări și răspunsuri. Imperfectul verbelor tari.	-	-	2
14	Wiederholung	Exerciții recapitulative. Întrebări și răspunsuri.	-	-	2
Bibliografie Balaș, O., Limba germană, Polirom, 2018, ISBN: 978-973-46-7621-7 Krenn, W., Puchta, H., Motive, Kursbuch, Hueber, 2016, ISBN: 978-3-19-031878-0 Krenn, W., Puchta, H., Motive, Arbeitsbuch, Hueber, 2016 Höldrich, B., Deutsch-Lesen und Schreiben, Hueber, 2013, ISBN: 978-3-19-457493-9 Myrthe, J., Grundkurs Deutsch, 2014, Expresion Swerlowa, O., Grammatik im Gespräch, Langenscheidt, 2008, ISBN: 978-3-468-49497-0 Koithan, U., Schmitz, H., Sieber, T., Sonntag, R., Aspekte Mittelstufe Deutsch, Arbeitsbuch 1, Langenscheidt, 2007, ISBN: 9783468474729					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din țară și din străinătate.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	-	0
- în timpul activității practice	Activitatea în cadrul seminarului, răspunsuri la întrebări, cunoașterea terminologiei, efectuarea temelor de casă.	verificare pe parcurs	25
Evaluare finală			
- examen teoretic final	-	-	0
- examen practic final	Cunoștințe teoretice și aplicative	test scris	75
Standard minim de performanță: Studentul va fi capabil să citească și să traducă un text tehnic de dificultate scăzută, să formuleze răspunsuri la întrebări simple pe teme studiate și să cunoască vocabularul tematic studiat.			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Ban Andreea-Romana	vineri, 10-12
----------------------------	---------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Curs practic de terminologie de specialitate în limba maghiară			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Zsidó Kinga-Emese			
2.4 Anul de studii: II+III	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Fac

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 4	3.2 din care curs: -	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 28	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 10		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 6		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 2		
- tutorial: 2		
- examinări: 2		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 22		
3.9 Total ore pe semestru: 50		
3.10 Număr de credite: 2		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Cunoașterea și comunicarea în limba maghiară
4.2 de competențe: Competențe specifice disciplinelor predate în limba română, conform planului de învățământ

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: -
5.2 a activităților practice: Întâlniri față în față - Facultatea de Economie și Drept și platforma online Blackboard

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: 6.1 profesionale: C3. Comunicarea orală și scrisă, în limba programului de studii și într-o limbă de circulație internațională, a unor mesaje structurate referitoare la o problemă dată din specialitate
6.2 transversale: 6.2 transversale: CT1. Îndeplinirea la termen, în mod riguros, eficient și responsabil, a sarcinilor profesionale, cu respectarea principiilor etice și a deontologiei profesionale.
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Cunoașterea terminologiilor specifice din domeniul economic și comunicarea în limba maghiară
7.2 Obiective specifice: Realizarea eficientă a sarcinilor și responsabilităților profesionale, comunicând și utilizând noțiunile, terminologiile economice în limba maghiară

8.1 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	1. Noțiuni generale economie (microeconomie) în limba maghiară	Conversație, comunicare în grup, problematizare, studii de caz	-	-	2
2	2. Noțiuni generale și specifice de management în limba maghiară	Conversație, comunicare în grup, problematizare, studii de caz	-	-	2
3	3. Noțiuni generale și specifice de marketing în limba maghiară	Conversație, comunicare în grup, problematizare, studii de caz	-	-	2
4	4. Comunicare generală în limba maghiară în domeniul economiei	Conversație, comunicare în grup, problematizare, studii de caz	-	-	2
5	5. Noțiuni generale de economie (macroeconomie) în limba maghiară	Conversație, comunicare în grup, problematizare, studii de caz	-	-	2
6	6. Noțiuni generale și specifice de finanțe în limba maghiară	Conversație, comunicare în grup, problematizare, studii de caz	-	-	2
7	7. Noțiuni generale și specifice de contabilitate în limba maghiară	Conversație, comunicare în grup, problematizare, studii de caz	-	-	2

8	8. Noțiuni generale și specifice legate de managementul resurselor umane în limba maghiară	Conversație, comunicare în grup, problematizare, studii de caz	-	-	2
9	9. Noțiuni generale legate de comportamentul consumatorilor în limba maghiară	Conversație, comunicare în grup, problematizare, studii de caz	-	-	2
10	10. Noțiuni generale și specifice de turism, tehnică hotelieră și restaurante în limba maghiară	Conversație, comunicare în grup, problematizare, studii de caz	-	-	2
11	11. Noțiuni generale și specifice de management în limba maghiară	Conversație, comunicare în grup, problematizare, studii de caz	-	-	2
12	12. Noțiuni generale și specifice legate de dreptul afacerilor în limba maghiară	Conversație, comunicare în grup, problematizare, studii de caz	-	-	2
13	13. Noțiuni generale și specifice de relații publice și corespondență în limba maghiară	Conversație, comunicare în grup, problematizare, studii de caz	-	-	2
14	14. Noțiuni generale și specifice legate de analiza economico-financiară în limba maghiară	Conversație, comunicare în grup, problematizare, studii de caz	-	-	2
Bibliografie 1. Cehla Béla, Fenyves Veronika, Gyurian Norbert, Kutna Angelika, Orbán Ildikó, Suhanyiova Alizabeta, Zsidó Kinga: Számviteli beszámoló a Kárpát medencében, Campus Kiadó, ISBN 978-963-9822-79-5, 2021, 2. Sztanó Imre: A számvitel alapjai, Perfekt Kiadó, ISBN: 978-963-394-878-1, 2022 3. Koltai Zoltán - Zeller Gyula: Pénzügyi alapismeretek, ISBN:9789634670032, Kiadó:PTE KPVK, 2017 4. Kresalek Péter - Dr. Pucsek József: Példatár és feladatgyűjtemény a vállalkozások tevékenységének komplex elemzéséhez, , Perfekt Kiadó, ISBN: 978-963-394-848-4, 2016 5. Fazakas Emese: Román-magyar gazdasági szakszótár, ISBN: 9730040516018, Kiadó: Romániai Magyar Közgazdász Társaság, 2005					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cunoașterea terminologiilor specifice în limba maghiară, va aduce un beneficiu, ajutor și avantaj comunităților locale în administrarea și rezolvarea sarcinilor și responsabilităților profesionale. Realizarea eficientă a sarcinilor și responsabilităților profesionale, comunicând și utilizând noțiunile, terminologiile economice în limba maghiară

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	-	0
- în timpul activității practice	Comunicarea și cunoașterea terminologiilor specifice de economie în limba maghiară	Teste grilă	40
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Comunicarea și cunoașterea terminologiilor specifice de economie în limba maghiară	Teste grilă	30
- examen practic final	Comunicarea și cunoașterea terminologiilor specifice de economie în limba maghiară	Studii de caz, proiect, referat	30
Standard minim de performanță:			
-			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Zsidó Kinga-Emese	Martți 8.00 - 9.00
---------------------------	--------------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Managementul serviciilor			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Conțiu Lia-Codrina			
2.3 Titularul activităților practice: Asist drd Bacoș Bogdan			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 56	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 23		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 23		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 22		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 69		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Noțiuni de bază privind managementul
4.2 de competențe: nu este cazul

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Platforma online - Blackboard
5.2 a activităților practice: Platforma online - Blackboard Prezența obligatorie a studenților. Predarea referatelor în termenele stabilite de comun acord. Tehnologia disponibilă pentru prezentarea modernă a materialelor.

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1 Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiza SWOT – 1 ECTS • Explicarea, interpretarea și corelarea factorilor care constituie mediul intern și extern al organizației în dinamica acestora C2 Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației – 1 ECTS • Explicarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici organizaționale • Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale de elaborare, implementare, monitorizare și revizuire a strategiilor și politicilor organizației • Utilizarea de metode și criterii de evaluare a strategiilor și politicilor organizaționale C3. Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități) – 1 ECTS • Aplicarea principiilor și metodelor de baza pentru eficientizarea sistemului managerial și a subsistemelor sale C4. Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare – 1 ECTS • Interpretarea fenomenelor, situațiilor și proceselor organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale C5. Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) – 1 ECTS • Interpretarea conceptelor, conceptelor și metodelor manageriale de baza necesare în procesul decizional pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) • Aplicarea principiilor și metodelor manageriale de baza necesare în procesul decizional pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă)
6.2 transversale: -
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Obiectivul general al disciplinei constă în analizarea modului în care funcțiile manageriale sunt exercitate în cadrul organizațiilor de servicii. (The overall objective of the discipline is to analyze how managerial functions are exercised within service organizations.)
7.2 Obiective specifice: • Rezolvarea problemelor specifice privind utilizarea capacității de servire și a uniformizării cererii de servicii;

- Identificarea modalităților de evaluare a calității serviciilor;
- Identificarea aspectelor esențiale privind resursa umană în servicii.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	1. Identitatea serviciilor. Conceptul de serviciu. (Identity of services. The concept of service.)	Prelegere	1 prelegere	-	2
2	2. Tipologia serviciilor. Clasificări - categorii de servicii. (Typology of services. Classifications - service categories.)	Prelegere	1 prelegere	-	2
3	3. Locul și rolul serviciilor în economie (The place and role of services in the economy)	Prelegere	1 prelegere	-	2
4	4. Pachetul de servicii. Principii în managementul serviciilor. (Services package. Principles in management of services.)	Prelegere	1 prelegere	-	2
5	5. Caracterul serviciilor, ca determinant al unui management particular. (The nature of services as a determinant of a particular management.)	Prelegere	1 prelegere	-	2
6	6. Managementul calității serviciilor. Principiile, componența, caracteristicile calității și managementului calității serviciilor. (Quality of services management. Principles, composition, quality characteristics and quality of services management.)	Prelegere	1 prelegerre	-	2
7	7. Ipostazele calității serviciilor. Nivelurile calității serviciilor. (The aspects of the services quality. The levels of services quality)	Prelegere	1 prelegere	-	2
8	8. Căi, tehnici și măsuri de asigurare a calității, în cadrul managementului serviciilor (Ways, techniques and quality assurance measures in the management of services)	Prelegerre	1 prelegere	-	2
9	9. Dezvoltarea serviciilor. Inovarea în servicii. Valoarea serviciilor. (Development of services. Service innovation. Value of services.)	Prelegere	1 prelegere	-	2
10	10. Managementul capacității de servire. Productivitatea serviciilor. (Serving capacity management. Productivity of services.)	Prelegere	1 prelegere	-	2
11	11. Marketingul serviciilor – Piața serviciilor. Analiza pieței. (Marketing of services - Services market. Market analysis)	Prelegere	1 prelegere	-	2
12	12. Resursele umane în servicii. Personalul de contact. (Human resources in services. Front-office personnel.)	Prelegere	1 prelegere	-	2
13	13. Managementul conceptual. Componentele managementului servucției (Conceptual management. Service Management Components)	Prelegere	1 prelegere	-	2
14	14. Calitatea serviciilor – Caracteristici ale calității. Satisfacția clientului (Quality of services - Quality features. Customer Satisfaction)	Prelegere	1 prelegere	-	2

Bibliografie

Bibliografie obligatorie:

Gheorghe Militaru, Managementul serviciilor, Editura C.H. Beck, 2010

Bibliografie recomandata:

Mario A. Pfannstiel, Christoph Rasche, Service Design and Service Thinking in Healthcare and Hospital Management: Theory, Concepts, Practice, Springer International Publishing, 2019

Sanjeev Bordoloi, James Fitzsimmons, Mona Fitzsimmons, Service Management: Operations, Strategy, Information Technology, McGraw-Hill Education, 2018

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Caracteristicile serviciilor.	Studiu de caz, aplicație practică, prezentare de referate, dezbateri.	Referatele sunt evaluate cu maxim 3 puncte	-	2
2	Locul și rolul serviciilor în economie.	Studiu de caz, aplicație practică, prezentare de referate, dezbateri.	Referatele sunt evaluate cu maxim 3 puncte	-	2
3	Tipologia serviciilor.	Studiu de caz, aplicație practică, prezentare de referate, dezbateri.	Referatele sunt evaluate cu maxim 3 puncte	-	2
4	Raporturi între piața serviciilor și piața bunurilor.	Studiu de caz, aplicație practică, prezentare de referate, dezbateri.	Referatele sunt evaluate cu maxim 3 puncte	-	2
5	Oferta de servicii.	Studiu de caz, aplicație practică, prezentare de referate, dezbateri.	Referatele sunt evaluate cu maxim 3 puncte	-	2
6	Tarifele pentru servicii.	Studiu de caz, aplicație practică, prezentare de referate, dezbateri.	Referatele sunt evaluate cu maxim 3 puncte	-	2
7	Cererea de servicii.	Studiu de caz, aplicație practică, prezentare de referate, dezbateri.	Referatele sunt evaluate cu maxim 3 puncte	-	2
8	Servicii pentru întreprinderi.	Studiu de caz, aplicație practică, prezentare de referate, dezbateri.	Referatele sunt evaluate cu maxim 3 puncte	-	2
9	Servicii pentru populație.	Studiu de caz, aplicație practică, prezentare de referate, dezbateri.	Referatele sunt evaluate cu maxim 3 puncte	-	2
10	Serviciile internaționale.	Studiu de caz, aplicație practică, prezentare de referate, dezbateri.	Referatele sunt evaluate cu maxim 3 puncte	-	2
11	Resursele umane și materiale în sectorul serviciilor.	Studiu de caz, aplicație practică, prezentare de referate, dezbateri.	Referatele sunt evaluate cu maxim 3 puncte	-	2
12	Eficiența economică și socială a serviciilor.	Studiu de caz, aplicație practică, prezentare de referate, dezbateri.	Referatele sunt evaluate cu maxim 3 puncte	-	2
13	Utilizarea capacității de servire.	Studiu de caz, aplicație practică, prezentare de referate, dezbateri.	Referatele sunt evaluate cu maxim 3 puncte	-	2
14	Uniformizarea cererii de servicii	Studiu de caz, aplicație practică, prezentare de referate, dezbateri.	Referatele sunt evaluate cu maxim 3 puncte	-	2

Bibliografie

Bibliografie obligatorie:

1. Gheorghe Militaru, Managementul serviciilor, Editura C.H. Beck, 2010

Bibliografie recomandata:

1. Mario A. Pfannstiel, Christoph Rasche, Service Design and Service Thinking in Healthcare and Hospital

Management: Theory, Concepts, Practice, Springer International Publishing, 2019
 2. Sanjeev Bordoloi, James Fitzsimmons, Mona Fitzsimmons, Service Management: Operations, Strategy, Information Technology, McGraw-Hill Education, 2018

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în măsură să îi familiarizeze pe studenți cu cerințele actuale de pe piața forței de muncă, atât prin abordarea interdisciplinară, cât și prin aspectele practice pe care le tratează din perspectiva evaluării performanțelor organizațiilor de servicii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Verificarea pe parcurs a noțiunilor predate la curs	Evaluare scrisă/Test	30
- în timpul activității practice	Abilitatea de sintetizare a informațiilor relevante în funcție de tema stabilită. Modul de prezentare	Prezentare referate în cadrul seminariilor. Participare la discuții pe marginea referatelor.	30
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Cunoasterea noțiunilor predate la curs	Evaluare scrisă/Test	40
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: - Cunoștințe de minim nota 5 la evaluarea cunoștințelor din curs - Prezentarea și susținerea proiectului și obținerea notei			

11. Orar consultații studenți

Conf dr Conțiu Lia-Codrina	Luni - ora 11.00
----------------------------	------------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Sociologie			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Sonea Adrian			
2.3 Titularul activităților practice: Sonea Adrian			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 28		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 27		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 27		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 83		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Platforma online Blackboard
5.2 a activităților practice: Platforma online Blackboard Intocmirea unui portofoliu de lucrari cu termen de predare cel tarziu la ultimul seminar programat; o medie a prezentelor fata de care se poate acorda bonus in functie de activitati suplimentare.

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii – 1 ECTS • Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor • Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț, turism și servicii C2. Comercializarea produselor/serviciilor – 1 ECTS • Analiza critic-constructivă a relațiilor dintre consumatori și furnizorii specifici domeniului comerț, turism și servicii C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii – 1 ECTS • Fundamentarea de studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență
6.2 transversale: CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. – 1 ECTS CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare. – 1 ECTS
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Studierea aspectelor de introducere în sociologie pentru îmbogățirea cunoașterii privind problematica societății, cu perspectiva macrosocială. Trezirea interesului pentru realitățile societății contemporane în cadrul cărora vor activa într-un mod specific economic. Cursul face o deschidere spre domeniul socio-umanului, prezentând variate abordări teoretice, furnizând o metodologie pentru sondarea și analizarea faptelor sociale. Formarea tinerilor simultan ca membri ai unei comunități, ca cetățeni, dar și ca afaceriști orientați în relațiile sociale de piață. The study of introductory aspects of sociology in order to improve knowledge regarding the problems of society, with a macro-social perspective. To arouse interest for the realities of the nowadays world in which students will act in a specific economic way. The course inscribes itself into the sphere of the social-humanistic domain, presenting various theoretical approaches and providing methodology for the inquiry and analysis of social facts. The simultaneous formation of young people as members of the community, citizens and business people oriented towards the social relationships of the market.
7.2 Obiective specifice: - Exprimarea precisă folosind corect termenii proprii limbajului socio-economic; realizarea unor delimitări: dintre anchetă, ca metoda cea mai utilizată și chestionar, ca instrument în anchete și interviuri; între grupuri și straturi

sociale, etc.

- Tehnice sau profesionale - Întocmirea unui chestionar pentru cercetarea sociologică a unei colectivități umane; utilizarea adecvată a unor scheme, grafice, formule pentru a redacta raportul de cercetare.
- Afectiv-valorice - Asimilarea dimensiunilor majore ale reflexiei sociologice.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Sociologia ca știință a universului social/ Sociology as science of the social universe - Problematica și funcțiile sociologiei - Sociologia — știință a societăților moderne și contemporane - Domenii/ramuri ale sociologiei - Perspectiva sociologică	Prelegerea participativă	-	-	2
2	Sistemul social și structura socială/ Social system and social structure - Sistemul social și specificul său față de alte sisteme - Structuralitate și structura socială - Structură și stratificare socială, diferență și ierarhie - delimitări conceptuale	Conversația euristica	-	-	2
3	Acțiunea socială/ The social action - Conceptul și specificul acțiunii - Formele și tipologia acțiunilor - Acțiunea eficientă - Acțiunea umană – acțiune managerială	Expunerea sistematică	-	-	2
4	Organizarea socială și organizațiile/ Social organization and organizations - Organizarea socială - Organizațiile - definiții, caracteristici și tipologie - Birocrația și organizațiile - Evoluția concepțiilor despre organizații	Demonstratia teoretică	-	-	2
5	Comunități umane. Grupul mic/ Human communities. Small groups - Forme de asociere - Tipuri de comunități - Grupuri sociale mici	Explicația	-	-	2
6	Familia ca grup social primar/ The family as the primary social group - Tipologia familiei - Funcțiile familiei - Familia în societatea contemporană	Conversația euristica	-	-	2
7	Aspecte economice și societate/ Economic issues and society - Aspecte economice și grupurile sociale mari - Clasele sociale - Straturile sociale - Structura de clasă și structura stratificațională – teorii explicative	Prelegere participativă	-	-	2
8	Școala și rolul ei în societate/ The school and its role in society - Școala ca tip specific de organizație - Funcțiile școlii - Educație și mobilitate socială	Explicația	-	-	2
9	Sociologie și aspecte de excludere. Educație interculturală/ Sociology and exclusion issues. Intercultural education - Mentalități de respingere: prejudecăți, stereotipuri și stereotipii, discriminare - Educația interculturală	Dezbateri	-	-	2
10	Proiectarea cercetării sociologice/ Design of sociological research - Etapele cercetării sociologice - Exigențe metodologice	Expunerea sistematică	-	-	2
11	Ancheta și sondajul de opinie – metode predilecte actuale/ Survey and opinion poll - favorite current methods - Tipuri de anchetă - Raportul cercetare-anchetă-sondaj - Valoarea anchetei sociologice	Prelegerea participativă	-	-	2
12	Chestionarul ca instrument de lucru/ The questionnaire as a tool - Definiție și clasificare - Reguli de construire a întrebărilor - Structura chestionarelor. Logica întocmirii lor	Demonstratia teoretică	-	-	2
13	Erori frecvente în anchete și sondaje/ Frequent errors in surveys and polls - Conceptul de eroare - Tipuri de erori	-	-	-	2
14	Eșantionarea sau cercetarea selectivă/ Sampling or selective research - Cercetarea pe bază de eșantion - Proceduri de eșantionare - Scheme de eșantionare și tipuri de eșantioane	Demonstratia teoretică	-	-	2

Bibliografie

1. Chelcea, Septimiu - Metodologia cercetării sociologice, București, Editura Economică, 2001.
2. Georgescu, Maria – Sociologie, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2005.
3. Giddens, Anthony – Sociologie, Ed. ALL, București, 2010.
4. Grosu, Nicolae – Chintesența sociologiei, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2008.
5. Mihăilescu, Ion – Sociologie generală, Ed. Polirom, Iași, 2003.
6. Otovescu, Dumitru – Tratat de sociologie generală, Ed. Beladi, București, 2010.
7. Rotariu, Traian și Iluț, Petru (coord) – Sociologie, Ed. Mesagerul Cluj-Napoca, 1996.
8. Zamfir, C și Vlăsceanu, L. (coord.) - Dicționar de sociologie, Ed. Babel, București, 1993.

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Perspectiva sociologică și studiul riguros al societății Faptul social	Dezbateri, interpretare de text	-	-	2
2	Viața și opera unor mari sociologi	Subiecte redacționale: referate, eseuri	-	-	2
3	Tipuri de întrebări în chestionare. Structurarea și elaborarea unui chestionar	Exercițiul, aplicații practice	-	-	2
4	Familia contemporană ca grup social primar	Exercițiul, explicația	-	-	2
5	Status și rol în cadrul grupului. Grupul de muncă și stiluri de leadership	Dezbateri. Subiecte redacționale	-	-	2
6	Discriminarea socială pe criterii etnice/de sex/ de religie/ de rasă/de boală	Studii de caz	-	-	2
7	Economie și populație. Evoluții demografice. Migrația forței de muncă	Analiza statisticilor demografice	-	-	2
Bibliografie 1. Babbie, Earl – Practica cercetării sociale, Ed. Polirom, Iași, 2010. 2. Mărginean, Ioan – Proiectarea cercetării sociologice, Ed. Polirom, Iași, 2000. 3. Rotariu, Traian; Iluț, Petru – Ancheta sociologică și sondajul de opinie, Ed. Polirom, Iași, 1997. 4. Segalen, Marine – Sociologia familiei, Ed. Polirom, Iași, 2011. 5. Dobrescu, Emilian M. – Dicționar de sociologie economică, Ed. C.H.Beck, București, 2006.					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Formarea capacităților de raportare obiectivă la realitatea socială, de sesizare a priorităților și diagnosticare a problemelor sociale.
--

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	- Definirea corectă a noțiunilor din sfera sociologiei, sesizând greșeli în definire. - Analizarea și interpretarea materialului documentar. - Exprimarea și susținerea unui punct de vedere argumentat privitor la o anumită problemă.	Studentii vor fi punctați individual pentru activitatea depusă la fiecare curs, iar punctajul cumulativ va intra în calculul notei.	10
- în timpul activității practice	- Identificarea problemelor sociale și antrenarea în găsirea de soluții. - Înțelegerea pe o bază științifică a relațiilor interumane, a normelor care reglementează relațiile în grupurile sociale și a modului cum acestea pot fi limitate de prejudecăți și deturnate prin manipulare și ideologie.	- Susținerea unui portofoliu conținând: un referat, un chestionar și un studiu pilot. - Participarea la dezbaterile de la seminar.	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Coerența și corectitudinea sistemului de noțiuni din sfera sociologiei.	Examen scris: punctaj obținut de studenți prin rezolvarea testelor grilă cu întrebări închise.	40
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: - Cunoașterea sensului teoretic al noțiunilor de bază predate. - Capacitatea de a construi un chestionar sociologic. - Capacitatea de a se raporta și de a analiza critic, dintr-o perspectivă sociologică, aspecte de bază din viața societății.			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Sonea Adrian	30 de minute înainte sau după curs sau seminar, în funcție de orar.
----------------------	---

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Managementul resurselor umane			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Pastor Ioan			
2.3 Titularul activităților practice: Conf.dr. Pastor Ioan			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 56	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 23		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 23		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 22		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 69		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Bazele managementului Legislație și administrare europeană etică și integritate academică
4.2 de competențe: Competențe și abilități manageriale pentru rezolvarea de sarcini specifice ingineriei industriale. Definirea conceptelor, teoriilor, metodelor și principiilor de bază ale managementului resurselor umane, dezvoltării organizaționale prin proiecte, sisteme de producție, cu gestiunea eficientă a resurselor și asigurarea calitatii muncii. Explicarea și interpretarea conceptelor și a situațiilor privind gestiunea resurselor, asigurarea calitatii și managementul performant al companiei.

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Sala de curs dotată cu videoproiector Studenții să aibă suporturi de luare a notițelor și să aibă telefoanele mobile închise Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs
5.2 a activităților practice: Termenele de predare a referatelor, odată stabilite devin obligatorii, neacceptându-se amânări. Studenții să aibă telefoanele mobile închise Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1 Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiza SWOT (1 ECTS) C2 Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației (1 ECTS) C3 Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități) (1 ECTS) C6 Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale (1 ECTS)
6.2 transversale: CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei (1 ECTS)
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Disciplina are ca obiective familiarizarea studenților cu gestionarea resurselor umane dintr-o organizație, în concordanță cu cele mai noi concepte utilizate în domeniul managementului. Scopurile urmărite sunt de a oferi un set de cunoștințe și practici organizaționale referitoare la conducerea performantă a resurselor umane în procesul muncii. În cadrul tematicii sunt abordate probleme care vizează conținutul și calitatea resurselor umane, factorii socio-economici, tehnologici și psihologici, cu accentul pe comportamentul uman și al stilurilor manageriale, care au un rol deosebit în procesul de realizare a sarcinilor în cadrul firmei.
7.2 Obiective specifice: După parcurgerea acestei discipline, studenții vor fi capabili: -să înțeleagă importanța managementului resurselor umane în organizații -să-și însușească aptitudinile necesare managerului de resurse umane

-să organizeze activitatea de personal în cadrul firmei • să analizeze și să descrie posturile în cadrul firmei
-să pregătească activitatea de recrutare și selecție a personalului
-să aplice principiile și formele de salarizare în muncă
-să evalueze performanțele profesionale
-să participe la dialogul social și să rezolve conflicte de muncă
-să aplice metode moderne de management al resurselor umane
-să cunoască elemente de comportament organizațional

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	1.Introducere în managementul resurselor umane : resursele umane în organizații, primele teorii privind resursele umane, activitățile de personal în organizații, probleme decizionale în managementul resurselor umane, departamentul de resurse umane – proiectare și structură	PbBL, Prelegere, discuții pe 1-2 exemple. Lansare temă.	-	-	4
2	2.Managementul grupurilor de muncă : grupurile de muncă – noțiuni și structură, formarea și dezvoltarea grupurilor, putere și autoritate în grupurile de muncă, comunicarea în cadrul grupurilor, elemente de creativitate a grupurilor, cercurile de calitate.	PbBL, Prelegere, discuții pe 1-2 exemple. Lansare temă.	-	-	2
3	3.Motivația resurselor umane :structuri și forme ale motivației, problema echității la locul de muncă, factori motivatori în organizație, motivația și explicarea comportamentului uman, modelul expectanței, analiza problemelor motivaționale.	PbBL, Prelegere, discuții pe 1-2 exemple. Lansare temă.	-	-	2
4	4.Resursele umane și cultura organizației :abordarea culturalistă a organizațiilor, conținutul culturii organizaționale, valorile culturii organizaționale, un cadru de analiză a culturii organizaționale.	PbBL, Prelegere, discuții pe 1-2 exemple. Lansare temă.	-	-	2
5	5.Stiluri manageriale :stilurile de conducere - definiții, stilurile manageriale ca mod de exercitare a leadershipului, stiluri de conducere și comportament managerial, leadershipul normativ, leadershipul de contingență.	PbBL, Prelegere, discuții pe 1-2 exemple. Lansare temă.	-	-	2
6	6.Managementul conflictelor:ce sunt conflictele?, cauzele conflictelor în organizații, clasificarea și dinamica stărilor conflictuale, analiza situațiilor conflictuale, rezolvarea situațiilor conflictuale, rezolvarea conflictelor, intervenția terților în soluționarea conflictelor.	PbBL, Prelegere, discuții pe 1-2 exemple. Lansare temă.	-	-	2
7	7.Analiza și descrierea posturilor: elementele analizei posturilor, metode folosite în analiza posturilor, descrierea posturilor, alternative la specializarea muncii.	PbBL, Prelegere, discuții pe 1-2 exemple. Lansare temă.	-	-	2
8	8.Planificarea resurselor umane :rolul și avantajele planificării resurselor umane, conținutul planificării resurselor umane, evaluarea situației în planificarea resurselor umane, metode utilizate în planificarea necesarului de personal, tabloul de bord al resurselor umane.	PbBL, Prelegere, discuții pe 1-2 exemple. Lansare temă.	-	-	2
9	9.Recrutarea și selecția resurselor umane :recrutarea resurselor umane – concept și surse, metode de recrutare, planul de recrutare, selecția resurselor umane, interviul de selecție, utilizarea testelor în selecția personalului.	PbBL, Prelegere, discuții pe 1-2 exemple. Lansare temă.	-	-	2
10	10.Evaluarea performanțelor profesionale :de ce măsurăm performanțele?, probleme ale evaluării performanțelor, tehnici de evaluare a performanțelor, alte modalități de evaluare a personalului, evaluarea performanțelor utilizând managementul prin obiective.	PbBL, Prelegere, discuții pe 1-2 exemple. Lansare temă.	-	-	4
11	11.Managementul salarizării personalului :noțiuni privind salarizarea personalului, sistemul de salarizare în România, formele de salarizare, adaosuri și sporuri la salariu, perspective în salarizarea personalului.	PbBL, Prelegere, discuții pe 1-2 exemple. Lansare temă.	-	-	2
12	12.Auditul resurselor umane : scopul auditului resurselor umane, calitatea resurselor umane, asigurarea firmei cu resurse umane ca număr și structură, dinamica efectivului de personal, analiza stabilității personalului, dimensiuni ale productivității muncii.	PbBL, Prelegere, discuții pe 1-2 exemple. Lansare temă.	-	-	2

Bibliografie

1. Pastor Ioan, curs format electronic, UMFST Târgu Mureș
2. Burloiu Petre Managementul resurselor umane, Editura Lumina Lex, București, 1997
3. Bîrcă Alic, Managementul „verde” al resurselor umane – o nouă dimensiune a abordării angajaților în cadrul organizațiilor , Conferința Științifică Internațională "Competitivitate și Inovare în economia cunoașterii", Ediția a XXII-a , 25-26 septembrie 2020, Chișinău e-ISBN 978-9975-75-985-4
3. Ilieș Liviu, Osoian Codruța, Petelean Adrian Managementul resurselor umane, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002
4. Manolescu Aurel Managementul resurselor umane, ediția a treia, Editura Economică, București, 2001
5. Manolescu Aurel, Marinaș Cristian, Marin Irinel, Managementul resurselor umane – aplicații, Editura Economică, București, 2004.
6. Nuțiu E. Managementul resurselor umane, Note de curs 2019
7. Săvulescu Carmen, Organizația publică și managementul resurselor umane, SNSPA Facultatea de Administrație Publică, București, 2019
8. Pastor Ioan, Petelean Adrian, Managementul resurselor umane, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2006;
9. Pastor Ioan - Noutăți în managementul resurselor umane, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2008
10. Pastor I. – Managementul resurselor umane, Tipografia Universității Petru Maior, Târgu Mureș, 2012;
11. Prisăcaru V., 'Managementul resurselor umane, Universitatea de Stat din Moldova, 2020,ISBN 978-9975-152-55-6
12. Pitariu Horia D. Managementul resurselor umane. Evaluarea performanțelor profesionale, ediția a doua, Editura AllBeck, București, 2000

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
----	------	-------------------	------------	-----------------	--------

1	Analiza și proiectarea posturilor: componentele postului, metode și tehnici de analiză a posturilor (observarea, metodologia de determinare a numărului de observații, chestionarul pentru analiza posturilor, interviul pentru analiza posturilor, proiectarea posturilor folosind modelul caracteristicilor postului, sistemul indicatorilor specifici posturilor, Studii de caz	Studii de caz, dezbateri, probleme	-	-	2
2	Evaluarea posturilor: modele nonanalitice de evaluare a posturilor, metoda clasificării posturilor, metoda ierarhizării posturilor (ierarhizarea simplă a posturilor, ierarhizarea alternativă a posturilor, metoda comparării posturilor pe perechi), metodele analitice de evaluare a posturilor (metoda comparării factorilor, metoda punctelor), Studii de caz	Studii de caz, dezbateri, probleme	-	-	4
3	Planificarea resurselor umane: planificarea resurselor umane folosind modelul diagnosticării, metode utilizate pentru determinarea necesarului de resurse umane, Studii de caz,	Studii de caz, dezbateri, probleme	-	-	2
4	Recrutarea și selecția resurselor umane: dosarul de recrutare, bugetul recrutării și selecției, eficiența instrumentelor și metodelor folosite în activitatea de selecție (validitatea criteriilor, calculul efectelor monetare ale procedurii de selecție, metoda ELECTRE aplicată în procesul de selecție a resurselor umane, perfecționarea procesului de selecție a resurselor umane folosind metoda arborelui decizional, selecția resurselor umane prin aplicarea programelor informatice), formulare întocmite în cadrul procesului de selecție (fișa de sumar a candidatului, fișa de comparare a candidaților), Studii de caz.	Studii de caz, dezbateri, probleme	-	-	4
5	Managementul carierei: analiza SWOT a carierei, sistemul indicatorilor de diagnosticare a managementului carierei, analiza cantitativă a ofertei interne de resurse umane (inventarul resurselor umane, analiza mișcării personalului, analiza mișcării intern	Studii de caz, dezbateri, probleme	-	-	2
6	Evaluarea performanțelor: instrumente, modele și metode de evaluare a performanțelor (validitatea, încrederea, obiectivitatea), model de evaluare a performanțelor profesionale pe baza cotației de evaluare a angajatului și a gradului de importanță a criteriilor de evaluare.	Studii de caz, dezbateri, probleme	-	-	2
7	Perfecționarea angajaților: determinarea eficienței procesului de pregătire profesională, modelul eficacității costului, instrumente de măsură a instruirii, metode de evaluare a pregătirii angajaților, etapele procesului de instruire, Studii de caz: eficiența perfecționării angajaților	Studii de caz, dezbateri, probleme	-	-	2
8	Managementul recompenselor: analiza curbei salariilor, salariul de bază (modalități de stabilire a salariului de bază), sisteme de salarizare (sistemul de salarizare în regie, sistemul de salarizare în acord (salarizarea în acord direct, salarizarea în acord progresiv, salarizarea în acord indirect, salarizarea în acord progresiv), sistemul de salarizare pe bază de tarife sau cote procentuale din veniturile realizate, veniturile salariale, obligațiile salariale, impozitarea veniturilor lunare din salarii, calculul salariilor (calculul câștigului salarial al unui salariat fără persoane în întreținere, calculul câștigului salarial lunar al unui salariat încadrat cu salariul minim brut pe economie, fără persoane în întreținere) calculul câștigului salarial lunar la unui salariat încadrat cu contract individual de muncă cu timp parțial), sistemul indicatorilor de diagnosticare a managementului recompenselor.	Studii de caz, dezbateri, probleme	-	-	4
9	Diagnosticarea eficienței gestiunii resurselor umane: importanța analizei gestiunii resurselor umane, analiza stabilității efectivului de salariați, analiza-diagnostică a utilizării timpului de muncă și a efectelor economico-financiare, analiza eficienței utilizării resurselor umane (analiza productivității medii a muncii, analiza productivității marginale a muncii, analiza profitului pe salariat), Studii de caz	Studii de caz, dezbateri, probleme	-	-	2
10	Verificare cunoștințe: Prezentarea portofoliilor; Rezolvări de probleme specifice	Probleme, portofoli	-	-	4
Bibliografie Ioan Pastor, Managementul resurselor umane, Tipografia Universității „Petru Maior”, Târgu Mureș, 2017 Pastor Ioan - Note de curs format electronic, UMFST 2023 - Ion-Ovidiu Panisoara , Georgeta Panisoara, Managementul resurselor umane, Editura Polirom, 2016 - Codul muncii - legea 213/2020 - Clasificarea ocupațiilor din Romania - COR - Ministerul muncii: http://www.mmuncii.ro/j33/index.php/ro/2014-domenii/munca/c-o-r					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențele acumulate vor fi necesare celor care își desfășoară activitatea în cadrul companiilor industriale. Companiile din regiunea Mureș cu care se discută conținutul disciplinei sunt: CIE Matricon - producător de piese turnate sub presiune din aliaje de aluminiu destinate industriei auto Plasmaterm SA – producător de piese turnate din oțel prin turnare MUF de precizie Durkopp Adler SA – producător de mașini de cusut industriale Romcab SA – producător de cabluri și cablaje electrice Electromureș SA – producător de piese injectate din materiale plastice Procam SRL – producător de piese prelucrate MUCN HIRSCHMANN – producător de cablaje auto IRUM SA – producător de utilaje pentru exploatare forestiere Imatex SA – producător de componente și echipamente industriale
--

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Participarea și implicarea la discuțiile inițiate despre temele predate	Participarea activă la discuții și dezbateri	5
- în timpul activității practice	Conștiințiozitate, participarea activă .	Evaluare orală continuă/ rezolvări de probleme, elaborare portofoliu de lucrări	25

Evaluare finală			
- examen teoretic final	Cunoașterea noțiunilor și conceptelor fundamentale cu care operează managementul resurselor umane.	Evaluare finală, Lucrare de sinteză scrisă.	70
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: Obținerea notei 5 atât la verificarea teoretică cât și la activitatea de seminarii			

11. Orar consultații studenți

Conf dr Pastor Ioan	Joi ora 16
---------------------	------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Introducere în finanțe			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Gőndőř Mihaela-Liliana			
2.3 Titularul activităților practice: lector dr Pop Nistor Paula			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 14		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 14		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 15		
- tutorial: 2		
- examinări: 3		
- alte activități: 10		
3.8 Total ore de studiu individual: 58		
3.9 Total ore pe semestru: 100		
3.10 Număr de credite: 4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Macroeconomie
4.2 de competențe: -

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: • Sala trebuie să fie dotată cu videoproiector, tabla, creta/marker/ platforma online
5.2 a activităților practice: • Sala trebuie să fie dotată cu videoproiector, tabla, creta/marker/ platforma online

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1 Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiza SWOT – 2 ECTS • Explicarea, interpretarea și corelarea factorilor care constituie mediul intern și extern al organizației în dinamica acestora • Evaluarea critic-constructivă a utilizării metodelor de monitorizare și diagnosticare a mediului intern și extern al organizației C2 Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației – 1 ECTS • Identificarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici organizaționale • Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale de elaborare, implementare, monitorizare și revizuire a strategiilor și politicilor organizației C3 Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități) – 1 ECTS • Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru eficientizarea sistemului managerial și a subsistemelor sale 6.2 transversale: • Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă • Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei • Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare. 6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Disciplina "Introducere în Finanțe" dorește să ofere studenților cunoștințele de bază în domeniul finanțelor.
7.2 Obiective specifice: Disciplina prezintă concepte de bază și teorii economico-financiare legate de mecanisme financiare publice și private, legate de venituri, cheltuieli, profit, pierdere, relații de credit, relații de asigurări, investiții.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	1.Finanțe – Concept,/ Finance – Concept/Prezentarea elementelor componente ale sistemului financiar	Expunere, discutii	-	-	2

2	2. Finanțe publice– Conținut, evoluție și funcții/ Public Finance – Content, evolution and functions. Mecanismul financiar/Financial mechanism	Expunere, discutii	-	-	2
3	3. Sistemul cheltuielilor publice/ Public expenditure system Sistemul veniturilor publice/ The system of public financial resources	Expunere, discutii	-	-	2
4	4. Noțiuni privind impozitele și evaziunea fiscală/ Taxation and Fiscal Evasion	Expunere, discutii	-	-	2
5	5. Noțiuni privind datoria publică și împrumuturile publice/ Public loans. Public debt. Noțiuni privind creditul bancar.	Expunere, discutii	-	-	2
6	6. Introducere în finanțele întreprinderii	Expunere, discutii	-	-	2
7	7.Introducere în finanțe internaționale	Expunere, discutii	-	-	2
Bibliografie 1. Gândör M, Introducere în Finanțe-note de curs pentru MNG si ECTS, UMFST, Tg. Mures, 2024 2. Gândör M, Finanțe internaționale-note de curs, UMFST, Tg. Mures, 2021 3. Gândör M, Finanțe publice-note de curs, UMFST, Tg. Mures, 2020 4. Gândör M, Finanțe-suport de curs, UMFST, Tg. Mures, 2019 5. Gândör M, Economie monetară-note de curs, Ed. Univ. Petru Maior, Tg. Mures, 2014					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	1. Sistemul cheltuielilor publice – indicatori de nivel, de structură, de dinamică	Expunere, rezolvări de aplicații și studii de caz	-	-	4
2	2. Sistemul resurselor financiare publice - indicatori de nivel, de structură, de dinamică	Expunere, rezolvări de aplicații și studii de caz	-	-	4
3	3. Impozite directe și indirecte, presiunea fiscală individuală și globală: mod de calcul	Expunere, rezolvări de aplicații și studii de caz	-	-	4
4	4. Datoria publică internă și datoria publică externă, indicatori de nivel, structura, dinamica	Expunere, rezolvări de aplicații și studii de caz	-	-	4
5	5. Aplicații din domeniul creditului bancar	Expunere, rezolvări de aplicații și studii de caz	=	-	4
6	6. Aplicații privind Finanțele întreprinderii	Expunere, rezolvări de aplicații și studii de caz	=	-	4
7	7. Aplicații din domeniul finanțelor internaționale	Expunere, rezolvări de aplicații și studii de caz	=	-	4

Bibliografie 1. Mihaela Gândör Introducere în Finanțe - Studii de caz și aplicații practice explicate pentru seminarii, programele de licență MNG 2 și ECT 2, învățământ cu frecvență, Editura UMFST din Târgu Mureș, e-book pe platforma BB, 2021, 51 pag 2. Gândör M, Finanțe-îndrumar pentru seminar, UMFST, Tg. Mures, 2019 3. Gândör M, Finanțe publice-culegere de probleme, UMFST, Tg. Mures, 2018 3. Gândör M, Economie monetară - culegere de aplicații/ghid de licență FB, UMFST, Tg. Mure, 2019					
---	--	--	--	--	--

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențele acumulate vor fi necesare angajatorilor care-si desfasoara activitatea in cadrul oricarui tip desocietate comercială. Conceptele privind finanțele au o largă aplicabilitate în toate domeniile de activitate. Conținutul disciplinei este coroborat cu necesitatea angajatorilor atât prin tematica abordată cât și prin metodele bazate pe comunicare și interacțiune constantă care asigură studenților cadrul necesar achiziției și consolidării noțiunilor referitoare la finanțe.
--

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Cunoașterea și asimilarea noțiunilor și conceptelor fundamentale cu care operează disciplina Introducere in Finante.	Evaluare scrisa pe parcurs/ test la curs	20
- în timpul activității practice	Calculul indicatorilor si interpretarea rezultatelor.	Evaluare scrisa pe parcurs/ test la seminar	20
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Cunoașterea și asimilarea noțiunilor și conceptelor fundamentale cu care operează disciplina Introducere in Finante	Examen scris	30
- examen practic final	Calculul indicatorilor si interpretarea rezultatelor.	Examen scris	30
Standard minim de performanță: Răspuns corect în legătură cu elementele de bază referitoare la fiecare din chestiunile teoretice (definiții, scheme de principiu, domeniu de aplicare) Studentul calculează și indică rezultatul corect.			

11. Orar consultații studenți

Conf dr Gândör Mihaela-Liliana	Miercuri 14-15
--------------------------------	----------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Managementul operațiilor			
2.2 Titularul activităților de curs: Prof dr Blaga Petruța			
2.3 Titularul activităților practice: Prof dr Blaga Petruța			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 56	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 31		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 31		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 31		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 94		
3.9 Total ore pe semestru: 150		
3.10 Număr de credite: 6		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Management, Economia firmei, Managementul producției
4.2 de competențe: Competențe specifice disciplinelor predate anterior

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Video-proiector
5.2 a activităților practice: Materiale (formulare, studii de caz) și materiale didactice tipărite

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
C2. Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației – 2 ECTS
• Explicarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici organizaționale
• Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale de elaborare, implementare, monitorizare și revizuire a strategiilor și politicilor organizației
• Realizarea de proiecte de implementare a strategiilor și politicilor organizaționale
C3. Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități) – 1 ECTS
• Descrierea conceptelor de bază și a metodelor specifice sistemului managerial și a subsistemelor sale
• Explicarea conceptelor de bază și a metodelor specifice sistemului managerial și a subsistemelor sale
• Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru eficientizarea sistemului managerial și a subsistemelor sale
• Realizarea de studii/lucrări privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale
C4. Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare – 1 ECTS
• Recunoașterea funcțiilor manageriale (previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare)
• Interpretarea fenomenelor, situațiilor și proceselor organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale
• Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în organizații
• Evaluarea aplicării modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare
• Realizarea de studii/lucrări de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în organizații
C5. Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) – 1 ECTS
• Definirea conceptelor, conceptelor și metodelor manageriale de baza necesare în procesul decizional pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă)
• Interpretarea fenomenelor, conceptelor și metodelor manageriale de bază necesare în procesul decizional pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă)
• Aplicarea principiilor și metodelor manageriale de baza necesare în procesul decizional pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă)
• Utilizarea de criterii și metode standard de evaluare a procesului decizional în organizații
• Dezvoltarea și implementarea de studii/lucrări privind procesul decizional în organizații
C6. Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale – 1 ECTS
• Explicarea conceptelor și metodelor privind utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în procesul managerial
• Aplicarea de metode, tehnici și proceduri pentru utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în procesul managerial

• Realizarea de studii/lucrări de fundamentare a procesului managerial, utilizând baze de date, informații și cunoștințe
6.2 transversale:
-
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Obiectivul general al disciplinei îl constituie cunoașterea, înțelegerea și analiza caracteristicilor distinctive ale managementului operațional în cadrul activității de producție, a particularităților manageriale ale firmelor industriale.
7.2 Obiective specifice: Obiectivul disciplinei îl constituie abordarea managementului operațiilor la nivelul activității din unitățile industriale. Scopul disciplinei este de a pune bazele pregătirii în domeniul managementului operațiilor a studenților de la specializarea Management.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Procese și structuri de producție în întreprinderea industrială 1.1 Procesul de producție în firma industrială 1.2 Structura de producție și concepție a firmei industriale 1.3 Proiectarea structurii de producție și concepție	Prelegere, discuții	-	-	4
2	Proiectarea întreprinderii industriale 2.1 Conținutul activității de proiectare a întreprinderii 2.2 Cerințe și principii adoptării unei soluții optime pentru Planul general de organizare a firmei 2.3 Documente utilizate în activitatea de proiectare a firmei	Prelegere, discuții	-	-	4
3	Arhitectura sistemelor de producție și influența asupra managementului producției	Prelegere, discuții	-	-	2
4	Strategii și politici de producție	Prelegere, discuții	-	-	4
5	Managementul activităților de suport pentru producție	Prelegere, discuții	-	-	4
6	Managementul proceselor de întreținere și reparare a utilajelor 6.1 Importanța și sarcinile reparării utilajelor 6.2 Sistemul de reparații preventiv- planificate 6.3 Elaborarea Planului de întreținere și reparare 6.4 Indicatorii de studiu și analiză a uzurii aleatoare a utilajelor	Prelegere, discuții	-	-	4
7	Managementul calității producției industriale 7.1 Conceptele de calitate a produsului și de calitate a producției 7.2 Măsurarea calității produselor 7.3 Fundamentarea matematică a controlului calității	Prelegere, discuții	-	-	4
8	Managementul proceselor de transport din logistica întreprinderii 8.1 Procesele logistice ale întreprinderii. Clasificarea transportului intern 8.2 Sisteme de organizare structurală a proceselor de transport 8.3 Calculul necesarului de mijloace de transport	Prelegere, discuții	-	-	2

Bibliografie

1. Abrudan, I., Căndea, D. (coordonatori), Ingineria și managementul sistemelor de producție, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002
2. Adam, E.E., Ebert, R., Managementul producției și al operațiunilor, Editura Teora, București, 2001
3. Blaga, P., Management operațional digital. Note de curs (format electronic), UMFST "G.E. Palade" din Târgu-Mureș, 2020
4. Dascălu, A., Managementul producției, Universitatea Transilvania din Brașov, 2000
5. Dima, I.C., Managementul producției industriale, Editura Didactică și Pedagogică, 1999
6. Hilb, M., New Corporate Governance. Successful Board Management Tools, Editura Springer-Verlag Berlin and Heidelberg GmbH & Co. KG, 2016
7. Moldovan, L., Managementul calității, Editura Universității Petru Maior Târgu-Mureș, 2011
8. Moldoveanu, G., Managementul operațional al producției în unitățile industriale, Editura Economică, 1996
9. Pârv, A.L., Managementul producției: teorie și aplicații ERP, Editura Universității Transilvania Brașov, 2015
10. Popa, M. ș.a., Managementul și ingineria sistemelor de producție, Editura Politehnica, Timișoara, 2001
11. Vom Brocke, J., Mendling, J. (editors), Business Process Management Cases. Digital Innovation and Business Transformation in Practice, Editura Springer International Publishing AG, 2017

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Exemplificarea de procese și structuri de producție din cadrul firmelor industriale. Fazele metodei de proiectare sistemică a întreprinderii. Cerințe, principii și date necesare.	Aplicații practice împreună cu studenții	-	-	4
2	Proiectarea de noi produse sau servicii. Procesul de dezvoltare a produsului din punct de vedere al caracteristicilor. Fezabilitatea și fiabilitatea produsului.	Aplicații practice împreună cu studenții	-	-	4
3	Planificarea generală a producției și serviciilor. Stabilirea strategiei de producție și a planului director. Organizarea facilităților de producție.	Aplicații practice împreună cu studenții	-	-	4
4	Planificarea facilităților, calculul capacității de operare a sistemelor de producție sau servicii. Calculul necesarului de echipamente.	Aplicații practice împreună cu studenții	-	-	4
5	Elaborarea Planului de întreținere și reparare a utilajelor la nivelul întreprinderii	Aplicații practice împreună cu studenții	-	-	4

6	Fundamentarea controlului statistic al calității produselor	Aplicații practice împreună cu studenții	-	-	6
7	Evaluarea cunoștințelor	Evaluare scrisă/test	-	-	2
Bibliografie 1. Abrudan, I., Sisteme flexibile de fabricație. Concepte de proiectare și management, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 1996 2. Bărbulescu, C., Managementul producției industriale, Lito A.S.E. București, 1994 3. Blaga, P., Management operațional digital. Note de curs (format electronic), UMFST "G.E. Palade" din Târgu-Mureș, 2020 4. Dascălu, A., Managementul producției: Modelarea și simularea asistate a fluxurilor de producție: Îndrumar de laborator, Universitatea Transilvania din Brașov, 1999 5. Jaba, O., Gestiunea producției și operațiilor: Metode și tehnici ale managementului operațional al producției, Editura Economică, 2002 6. Marian, L., Management operațional: Optimizarea metodelor de lucru, Editura Universității "Petru Maior" Târgu-Mureș, 2003 7. Marian, L., Managementul producției: pentru uzul studenților, Universitatea "Petru Maior" Târgu-Mureș, 2009 8. Pârv, A.L., Managementul producției: teorie și aplicații ERP, Editura Universității Transilvania Brașov, 2015 9. Popa, H.L., Managementul și ingineria sistemelor de producție: Metode de analiză, evaluare, proiectare și decizie, Editura Politehnica, Timișoara, 2001 10. Țuțurea, M. (coordonator), Planificarea și organizarea facilităților, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2000 11. Tripon, A., Management operațional: Performanța în echipă, Editura Universității "Petru Maior" Târgu-Mureș, 2003					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul acestei discipline vine în întâmpinarea cerințelor și așteptărilor angajatorilor din domeniul managementului producției prin crearea de competențe și abilități menite să asigure realizarea și implementarea unor activități manageriale la nivelul unei organizații industriale.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Cunoașterea aspectelor practice specifice managementului operațional în cadrul unităților economice ale celor două ramuri economice studiate.	Evaluare scrisă / Test	25
- în timpul activității practice	Cunoașterea aspectelor practice specifice managementului operațional în cadrul unităților economice ale celor două ramuri economice studiate.	Evaluare scrisă / Test	25
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Cunoașterea noțiunilor și conceptelor fundamentale cu care operează disciplina.	Evaluare scrisă	50
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: Obligatorietatea de a participa la toate lucrările practice. Nota minimă de promovare a examenului practic este 5, iar la testul grilă din tematica cursurilor este necesară obținerea minim a notei 5.			

11. Orar consultații studenți

Prof dr Blaga Petruța	Marti 16-18
-----------------------	-------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Management operațional			
2.2 Titularul activităților de curs: Prof dr Blaga Petruța			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Zsidó Kinga-Emese			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 56	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 31		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 31		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 31		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 94		
3.9 Total ore pe semestru: 150		
3.10 Număr de credite: 6		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Management, Economia întreprinderii, Managementul producției
4.2 de competențe: Competențe specifice disciplinelor predate anterior

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Video-proiector
5.2 a activităților practice: Materiale (formulare, studii de caz) și materiale didactice tipărite

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
C2. Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației – 2 ECTS
• Explicarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici organizaționale
• Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale de elaborare, implementare, monitorizare și revizuire a strategiilor și politicilor organizației
• Realizarea de proiecte de implementare a strategiilor și politicilor organizaționale
C3. Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități) – 1 ECTS
• Descrierea conceptelor de bază și a metodelor specifice sistemului managerial și a subsistemelor sale
• Explicarea conceptelor de bază și a metodelor specifice sistemului managerial și a subsistemelor sale
• Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru eficientizarea sistemului managerial și a subsistemelor sale
• Realizarea de studii/lucrări privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale
C4. Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare – 1 ECTS
• Recunoașterea funcțiilor manageriale (previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare)
• Interpretarea fenomenelor, situațiilor și proceselor organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale
• Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în organizații
• Evaluarea aplicării modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare
• Realizarea de studii/lucrări de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în organizații
C5. Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) – 1 ECTS
• Definirea conceptelor, conceptelor și metodelor manageriale de baza necesare în procesul decizional pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă)
• Interpretarea fenomenelor, conceptelor și metodelor manageriale de bază necesare în procesul decizional pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă)
• Aplicarea principiilor și metodelor manageriale de baza necesare în procesul decizional pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă)
• Utilizarea de criterii și metode standard de evaluare a procesului decizional în organizații
• Dezvoltarea și implementarea de studii/lucrări privind procesul decizional în organizații
C6. Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale – 1 ECTS
• Explicarea conceptelor și metodelor privind utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în procesul managerial
• Aplicarea de metode, tehnici și proceduri pentru utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în procesul managerial

• Realizarea de studii/lucrări de fundamentare a procesului managerial, utilizând baze de date, informații și cunoștințe
6.2 transversale:
-
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Obiectivul general al disciplinei îl constituie cunoașterea, înțelegerea și analiza caracteristicilor distinctive ale managementului operațional în cadrul activității de construcții și transporturi, a particularităților manageriale ale firmelor de construcții și transporturi. / The overall objective of the discipline is the knowledge, understanding and analysis of the distinctive features of the operational management within the business of construction and transport, the special features of the management of the construction and transport companies.
7.2 Obiective specifice: Obiectivul disciplinei îl constituie abordarea managementului operațional la nivelul activității din unitățile de construcții și transporturi. Scopul disciplinei este de a pune bazele pregătirii în domeniul managementului operațional a studenților de la specializarea Management. / The objective of the discipline is to approach the operational management within the activity of the construction and transport companies. The purpose of discipline is to develop training in the field of the operational management of students from Management specialization.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Management operațional. Concept, rol, importanță / Operational management. Concept, role, importance	Prelegere, discuții	-	-	2
2	Prezentarea generală a activității de construcții. Documentația tehnico-economică de proiectare în construcții și investiții / Overview of construction activity. Technical and economic documentation for design and investment in construction	Prelegere, discuții	-	-	2
3	Organizarea proceselor de producție în construcții-montaj / The organization of production processes in construction	Prelegere, discuții	-	-	4
4	Programarea lucrărilor de construcții-montaj. Alocarea și nivelarea folosirii resurselor / Programming of construction works. The allocation and leveling of the use of resources	Prelegere, discuții	-	-	4
5	Managementul calității lucrărilor de construcții / Quality management of construction works	Prelegere, discuții	-	-	2
6	Particularități ale organizării și normării muncii în construcții / Particularities of organization and work norming in construction	Prelegere, discuții	-	-	2
7	Organizarea resurselor umane în construcții / The organization of human resources in construction	Prelegere, discuții	-	-	2
8	Planificarea costului lucrărilor de construcții-montaj și a reducerii acestuia / Planning the cost of the construction works and its reduction	Prelegere, discuții	-	-	2
9	Transporturile - ramură distinctă a sferei producției materiale / Transport - a distinct branch of the material production sphere	Prelegere, discuții	-	-	2
10	Organizarea transportului feroviar / Organization of rail transport	Prelegere, discuții	-	-	4
11	Organizarea transportului auto / Organization of road transport	Prelegere, discuții	-	-	2

Bibliografie

1. Blaga, P., Management în construcții, Editura Casa Cărții de Știință, 2004
2. Blaga, P., Managementul unităților de construcții: pentru uzul studenților, Universitatea "Petru Maior" Târgu-Mureș, 2012
3. Blaga, P., Managementul unităților de transporturi: pentru uzul studenților, Universitatea "Petru Maior" Târgu-Mureș, 2012
4. Blaga, P., Managementul unităților de construcții și transport: pentru uzul studenților, Universitatea "Petru Maior" Târgu-Mureș, 2014
5. Blaga, P., Management operațional. Note de curs (format electronic), UMFST "G.E. Palade" din Târgu-Mureș, 2020
6. Hossu, T., Axente, N., Hossu, C., Blaga, P., Managementul firmelor de construcții, Editura 'Casa Cărții de Știință', Cluj-Napoca, 2001
7. Jaba, O., Gestiunea producției și operațiilor: Metode și tehnici ale managementului operațional al producției, Editura Economică, 2002
8. Marian, L., Management operațional: Optimizarea metodelor de lucru, Editura Universității "Petru Maior" Târgu-Mureș, 2003
9. Moldoveanu, G., Managementul operațional al producției în unitățile industriale, Editura Economică, 1996
10. Radu, V., Managementul producției de construcții, Editura Sylvi, București, 1997
11. Socolescu, M.A., ș.a., Conducerea, organizarea și planificarea activității unităților de construcții-montaj, Academia de studii economice, Facultatea: Economia industriei, construcțiilor și transporturilor, București, 1990
12. Tripon, A., Management operațional: Performanța în echipă, Editura Universității "Petru Maior" Târgu-Mureș, 2003
13. Moldoveanu, G., Dobrin, C., Management operațional, Pro Universitaria, București, 2015

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Organizarea procesului de producție în construcții-montaj. Documentația de deviz (deviz analitic, extrase și liste de resurse). / The organization of production processes in construction. Documentation (analytical report, extracts, and resource lists)	Aplicații practice împreună cu studenții	-	-	2
2	Organizarea procesului de producție în construcții-montaj. Organizarea succesivă, paralelă și combinată / The organization of production processes in construction. Successive, parallel and combined organization	Aplicații practice împreună cu studenții	-	-	2
3	Organizarea procesului de producție în construcții-montaj. Metoda de lucru în lanț. Modularea / The organization of production processes in construction. The chain method. Modulation	Aplicații practice împreună cu studenții	-	-	2

4	Organizarea procesului de producție în construcții-montaj. Calculul decalajelor pentru sincronizarea proceselor / The organization of production processes in construction. The calculation of the gaps to synchronize the processes	Aplicații practice împreună cu studenții	-	-	2
5	Programarea lucrărilor de construcții-montaj. Întocmirea graficelor rețele / Programming of the construction works. Network charts	Aplicații practice împreună cu studenții	-	-	2
6	Programarea lucrărilor de construcții-montaj. Alocarea și nivelarea resurselor / Programming of the construction works. The allocation and leveling of the resources	Aplicații practice împreună cu studenții	-	-	2
7	Programarea lucrărilor de construcții-montaj. Aplicații / Programming of the construction works. Applications	Aplicații practice împreună cu studenții	-	-	2
8	Organizarea și planificarea transporturilor feroviare. Alegerea variantei optime de circulație / Organization and planning of railway transport. Choosing the optimal circulation option	Aplicații practice împreună cu studenții	-	-	2
9	Organizarea și planificarea transporturilor feroviare. Capacitatea de circulație pentru graficul paralel / Organization and planning of railway transport. Traffic capacity for the parallel graph	Aplicații practice împreună cu studenții	-	-	2
10	Organizarea și planificarea transporturilor feroviare. Capacitatea de circulație pentru graficul neparalel / Organization and planning of railway transport. Traffic capacity for the nonparallel graph	Aplicații practice împreună cu studenții	-	-	2
11	Organizarea și planificarea transporturilor auto. Indicatorii tehnico-economici ai autovehiculelor / Organization and planning of road transport. Technical and economic indicators of motor vehicles	Aplicații practice împreună cu studenții	-	-	2
12	Organizarea și planificarea transporturilor auto. Indicatorii punctelor de încărcare-descărcare / Organization and planning of road transport. Indicators of loading and unloading points	Aplicații practice împreună cu studenții	-	-	2
13	Organizarea și planificarea transporturilor auto. Circuite de distribuție cu costuri minime / Organization and planning of road transport. Distribution circuits with minimal costs	Aplicații practice împreună cu studenții	-	-	2
14	Verificarea cunoștințelor / Checking the knowledge	Aplicații practice împreună cu studenții	-	-	2

Bibliografie

1. Blaga, P., Management în construcții, Editura Casa Cărții de Știință, 2004
2. Blaga, P., Managementul unităților de construcții: pentru uzul studenților, Universitatea "Petru Maior" Târgu-Mureș, 2012
3. Blaga, P., Managementul unităților de transporturi: pentru uzul studenților, Universitatea "Petru Maior" Târgu-Mureș, 2012
4. Blaga, P., Managementul unităților de construcții și transport: pentru uzul studenților, Universitatea "Petru Maior" Târgu-Mureș, 2014
5. Blaga, P., Management operațional. Note de curs (format electronic), UMFST "G.E. Palade" din Târgu-Mureș, 2020
6. Jaba, O., Gestiunea producției și operațiilor: Metode și tehnici ale managementului operațional al producției, Editura Economică, 2002
7. Socolescu, M.A., ș.a., Conducerea, organizarea și planificarea activității unităților de construcții-montaj, Academia de studii economice, Facultatea: Economia industriei, construcțiilor și transporturilor, București, 1990

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul acestei discipline vine în întâmpinarea cerințelor și așteptărilor angajatorilor din domeniul construcțiilor și transporturilor prin crearea de competențe și abilități menite să asigure realizarea și implementarea unor activități manageriale la nivelul unei astfel de organizații.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Cunoașterea aspectelor practice specifice managementului operațional în cadrul unităților economice ale celor două ramuri economice studiate.	Evaluare scrisă / Test	25
- în timpul activității practice	Cunoașterea aspectelor practice specifice managementului operațional în cadrul unităților economice ale celor două ramuri economice studiate.	Evaluare scrisă / Test	25
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Cunoașterea noțiunilor și conceptelor fundamentale cu care operează disciplina.	Evaluare scrisă	50
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: Obligativitatea de a participa la toate lucrările practice. Nota minimă de promovare a examenului practic este 5, iar la testul grilă din tematica cursurilor este necesară obținerea minim a notei 5.			

11. Orar consultații studenți

Prof dr Blaga Petruța	Marti 16-18
-----------------------	-------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclu de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Statistică microeconomică			
2.2 Titularul activităților de curs: Prof dr Szabó Zsuzsanna-Katalin			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Kiss Márta			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 19		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 19		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 19		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 58		
3.9 Total ore pe semestru: 100		
3.10 Număr de credite: 4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: -cursul de microeconomie
4.2 de competențe: -cunoștințe de elemente de statistică, utilizare calculator, Excel

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Platforma Blackboard, tabla Wacom/ Sală de curs cu calculator, videoproiector, tablă
5.2 a activităților practice: Platforma Blackboard, tabla Wacom/ Sală de seminar cu calculator, videoproiector, tablă

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii – 1 ECTS • Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor • Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: concepției, planificării și executării de activități în cadrul firmelor de comerț, turism și servicii • Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț, turism și servicii • Realizarea de proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului comerț, turism, servicii C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii – 1 ECTS • Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor • Rezolvarea de probleme simple, bine definite, asociate vânzării produselor, inclusiv a celor turistice, prin consilierea clientului în luarea deciziei de cumpărare • Fundamentarea de studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență C4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare – 2 ECTS • Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor și principiilor evidenței contabile și a utilizării indicatorilor pentru explicarea și interpretarea situațiilor analizate • Elaborarea de calcule pentru diferite situații alternative (variante decizionale) în alocarea de resurselor • Fundamentarea necesarului de resurse materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de comerț, turism, servicii • Participarea la fundamentarea de studii de fezabilitate și fezabilitate a investițiilor pentru afaceri C5. Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii – 1 ECTS • Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații specifice asigurării calității în comerț, turism și servicii • Evaluarea și particularizarea metodelor și modelelor de asigurare a calității la specificul organizațiilor de comerț, turism și servicii • Realizarea de studii secvențiale de implementare a calității pentru cazuri practice bine definite în condiții de asistență calificată
6.2 transversale: -abilitatea de a analiza și pune sub semnul întrebării lucrurile -orientarea spre a obține rezultate în muncă, -atitudinea proactivă, -inițiativă,

-idei și soluții noi, -asumarea responsabilității în realizarea sarcinilor -abilități de comunicare și relaționare cu ceilalți, -capacitatea de a lucra eficient în echipă -planificarea și organizarea eficientă a activității, -capacitatea de a lucra sub presiune, -capacitatea de a învăța repede, -promptitudine și utilizarea eficientă a timpului
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: • Statistica matematică este o ramură a matematicii, iar statistica economică prezintă aplicații ale statisticii matematice în analiza problemelor de microeconomie. Cursul are în vedere prezentarea teoriei și a metodelor de rezolvare a unor probleme ce apar în practica economică, în luarea deciziilor manageriale. Scopul este de a oferi studenților metode de rezolvare a unor probleme practice ce le vor întâlni în activitatea viitoare și în același timp să-i pregătească pentru înțelegerea și aprofundarea cursurilor de profil./ Microeconomics statistics belong to the field of applied mathematics and is characterized by its interdisciplinary nature. The course proposes to offer a theoretical and practical introduction to decision making that seeks to determine the optimal value of functions defined on domain determined by economic conditions, requiring the allocation of scarce resources. The aim of the course is to present numerical methods which are useful in practice.
7.2 Obiective specifice: • În paralel cu prezentarea teoriei care justifică algoritmi de rezolvare sunt date și rezolvate exemple numerice care să ajute la înțelegerea teoriei, precum și unele direcții de aplicare în practică./ The course presents not only algorithms, numerical methods but the theoretical background and the area of its usage in practice is also explained.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Noțiuni de bază de statistică microeconomică	Metode de transmitere a cunoștințelor (expunere, conversație).	expunere	nu este cazul	4
2	Analiza statistică a producției	Metode de învățare dirijată și nedarjată	expunere	nu este cazul	4
3	Indicatorii statistici ai utilizării forței de muncă	Metode de învățare dirijată și nedarjată	expunere	nu este cazul	4
4	Analiza statistică a salarizării muncii	Metode de învățare dirijată și nedarjată	expunere	nu este cazul	4
5	Statistica capitalului firmei	Metode de învățare dirijată și nedarjată	expunere	nu este cazul	4
6	Statistica costului de producție	Metode de învățare dirijată și nedarjată	expunere	nu este cazul	4
7	Analiza statistică a rezultatelor financiare	Metode de învățare dirijată și nedarjată	expunere	nu este cazul	4
Bibliografie Bibliografie obligatorie: Szabo Zs, Statistică microeconomică, Curs online, Platforma Black board Bibliografie facultativă Nicoleta Caragea, Ciprian Alexandru: Statistica. Concepte, tehnici și instrumente software, Editura Pro Universitaria, 2018 Alexandru Isaia-Maniu, Constantin Mitruț, Vergil Voineagu: Statistica pentru managementul afacerilor, Editura Economica, 1999					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Serii cronologice. Indicatori	Metode bazate pe acțiune (pe acțiune directă, prin acțiune simulată)	se va utiliza calculator	nu este cazul	2
2	Probleme de analiză statistică a producției	Metode bazate pe acțiune (pe acțiune directă, prin acțiune simulată)	se va utiliza calculator	nu este cazul	2
3	Indicatori - Mișcarea forței de muncă, folosirea timpului de lucru - aplicații	Metode bazate pe acțiune (pe acțiune directă, prin acțiune simulată)	se va utiliza calculator	nu este cazul	2
4	Analiza statistică a fondului de salarii și a salariului mediu - aplicații	Metode bazate pe acțiune (pe acțiune directă, prin acțiune simulată)	se va utiliza calculator	nu este cazul	2
5	Probleme ale analizei capitalului fix; structura capitalului fix	Metode bazate pe acțiune (pe acțiune directă, prin acțiune simulată)	se va utiliza calculator	nu este cazul	2
6	Statistica utilajului energetic	Metode bazate pe acțiune (pe acțiune directă, prin acțiune simulată)	se va utiliza calculator	nu este cazul	2
7	Statistica rezultatelor financiare	Metode bazate pe acțiune (pe acțiune directă, prin acțiune simulată)	se va utiliza calculator	nu este cazul	2
Bibliografie Bibliografie obligatorie: 1. Szabo Zs. Statistica microeconomică, curs online, Platforma Blackboard 2. Kiss M.: Statistica microeconomică, seminar online, Platforma Blackboard Bibliografie facultativă: Gabriela Neacsu, Statistica microeconomică și macroeconomică, Editura Universitaria, 2007					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Dezvoltarea unei gândiri riguroase pentru analiza și modelarea fenomenelor economice.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Verificare pe parcurs, Teste de evaluarea cunostintelor teoretice	Teste grila (Multiple choice)	40
- în timpul activității practice	Verificare pe parcurs, Teste de evaluarea cunostintelor practice, rezolvarea temelor, activitate la seminar	Teste grila (Multiple choice)	40
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Test de evaluarea cunostintelor teoretice	Test grila (Multiple choice)	10
- examen practic final	Test de evaluarea cunostintelor practice	Test grila (Multiple choice)	10
Standard minim de performanță: minim 40% verificare pe parcurs și minim 10% examen sumativ			

11. Orar consultații studenți

Prof dr Szabó Zsuzsanna-Katalin	Joi 14-16
---------------------------------	-----------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclu de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Cercetări operaționale			
2.2 Titularul activităților de curs: Prof dr Szabó Zsuzsanna-Katalin			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Kiss Márta			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 19		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 19		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 19		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 58		
3.9 Total ore pe semestru: 100		
3.10 Număr de credite: 4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Cursul de matematici aplicate in economie
4.2 de competențe: Cunostinte de elemente de algebra liniara si de analiza matematica

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Platforma Blackboard, tabla Wacom, internet / Sală de curs, cu calculator, videoproiector, tablă
5.2 a activităților practice: Platforma Blackboard, tabla Wacom, internet / Sală de seminar, cu calculator, videoproiector, tablă

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii – 1 ECTS • Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor • Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: concepții, planificării și executării de activități în cadrul firmelor de comerț, turism și servicii • Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț, turism și servicii • Realizarea de proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului comerț, turism, servicii C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii – 1 ECTS • Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor • Rezolvarea de probleme simple, bine definite, asociate vânzării produselor, inclusiv a celor turistice, prin consilierea clientului în luarea deciziei de cumpărare • Fundamentarea de studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență C4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare – 2 ECTS • Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor și principiilor evidenței contabile și a utilizării indicatorilor pentru explicarea și interpretarea situațiilor analizate • Elaborarea de calcule pentru diferite situații alternative (variante decizionale) în alocarea de resurselor • Fundamentarea necesarului de resurse materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de comerț, turism, servicii • Participarea la fundamentarea de studii de fezabilitate și fezabilitate a investițiilor pentru afaceri C5. Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii – 1 ECTS • Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații specifice asigurării calității în comerț, turism și servicii • Evaluarea și particularizarea metodelor și modelelor de asigurare a calității la specificul organizațiilor de comerț, turism și servicii • Realizarea de studii secvențiale de implementare a calității pentru cazuri practice bine definite în condiții de asistență calificată
6.2 transversale: -abilitatea de a analiza și pune sub semnul întrebării lucrurile -orientarea spre a obține rezultate în muncă, -atitudinea proactivă, -inițiativă,

- idei și soluții noi,
- asumarea responsabilității în realizarea sarcinilor
- abilități de comunicare și relaționare cu ceilalți,
- capacitatea de a lucra eficient în echipă
- planificarea și organizarea eficientă a activității,
- capacitatea de a lucra sub presiune,
- capacitatea de a învăța repede,
- promptitudine și utilizarea eficientă a timpului

6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:

Cercetare operațională este una dintre cele mai noi ramuri ale matematicii aplicate. Cursul are în vedere prezentarea teoriei și a metodelor de rezolvare a unor probleme ce apar în practica economică, în luarea deciziilor manageriale. Scopul este de a oferi studenților metode de rezolvare a unor probleme practice ce le vor întâlni în activitatea viitoare și în același timp să-i pregătească pentru înțelegerea și aprofundarea cursurilor de profil./ Operations research belong to the field of applied mathematics and is characterized by its interdisciplinary nature. The course proposes to offer a theoretical and practical introduction to decision making that seeks to determine the optimal value of functions defined on domain determined by economic conditions, requiring the allocation of scarce resources. The aim of the course to presents numerical methods which are useful in practice.

7.2 Obiective specifice:

În paralel cu prezentarea teoriei care justifică algoritmi de rezolvare sunt date și rezolvate exemple numerice care să ajute la înțelegerea teoriei, precum și unele direcții de aplicare în practică./ The course presents not only algorithms, numerical methods but the theoretical background and the area of its usage in practice is also explained.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	ELEMENTE DE TEORIA PROBLEMELOR DE OPTIMIZARE CU RESTRICȚII/ INTRODUCTION TO LINEAR PROGRAMMING (LP) 1. Introducere în optimizare, Scurt istoric, Obiectul cercetării operaționale, terminologia de bază, modele speciale de optimizare liniară cu restricții./ Introduction to optimization, historical background, the aim of the operations research, basic notions, special cases – model examples	Metode de transmitere a cunostintelor(expunere, conversatie).	Nu este cazul	Se urmărește captarea atenției prin prezentarea unor probleme aplicative.	2
2	2.Proprietati algebrice si geometrice ale problemei de optimizare liniara cu restrictii. Solutii ale POLR. Principiul lui Dantzig./ Algebraic and geometrical properties of the LP problems. Solutions The Dantzig principle.	Metode de invatare dirijata si nedirijata	Nu este cazul	Se va realiza o scurtă recapitulare a noțiunilor de algebră liniară necesare pentru aprofundare.	2
3	3. Rezolvarea POLR: metoda grafică. Aplicații / Numerical methods: The graphical solution of two-variable LP problems. Application in practice	Metode de studiu cu ajutorul modelelor	Nu este cazul	Se prezintă problemă aplicativă. Se urmărește susținerea științifică a deciziilor.	2
4	4. Forme de reprezentare a POLR, trecerea dintr-o forma de reprezentare in alta./ Different form of LP problem and the transformation procedures	Metode de invatare dirijata	Nu este cazul	Noțiunile sunt prezentate astfel încât să se bazeze pe cunoștințele dobândite în liceu și anul I de studii. Se prezintă legătura cu practica, nu este un curs pur teoretic.	2
5	5.Algoritmul simplex/ The simplex algorithm	Metode de invatare dirijata	Nu este cazul	Noțiunile sunt prezentate astfel încât să se bazeze pe cunoștințele dobândite în liceu și anul I de studii. Se prezintă legătura cu practica, nu este un curs pur teoretic.	2
6	6.Rezolvarea POLR care nu admit solutii de baza initiala. Metoda celor două faze. / The two-phase simplex method	Metode de transmitere a cunostintelor(expunere, conversatie).	Nu este cazul	Noțiunile sunt prezentate astfel încât să se bazeze pe cunoștințele dobândite în liceu și anul I de studii. Se prezintă legătura cu practica, nu este un curs pur teoretic.	2
7	7.Dualitatea in programarea liniară. Formularea problemei duale, teoreme de dualitate/ Finding the dual of an LP	Metode de transmitere a cunostintelor(expunere, conversatie).	Nu este cazul	Noțiunile sunt prezentate astfel încât să se bazeze pe cunoștințele dobândite în liceu și anul I de studii. Se prezintă legătura cu practica, nu este un curs pur teoretic.	2
8	8.Algoritmul simplex dual./ The dual simplex method	Metode de invatare dirijata si nedirijata	Nu este cazul	Noțiunile sunt prezentate astfel încât să se bazeze pe cunoștințele dobândite în liceu și anul I de studii. Se prezintă legătura cu practica, nu este un curs pur teoretic.	2
9	9.Soluționarea problemei duale. Legatura dintre elementele cuplului (P)-(D)/ The numerical solution of the dual of an LP. The relationship between the primal and dual LP	Metode de invatare dirijata si nedirijata	Nu este cazul	Noțiunile sunt prezentate astfel încât să se bazeze pe cunoștințele dobândite în liceu și anul I de studii. Se prezintă legătura cu practica, nu este un curs pur teoretic.	2
10	10. Reoptimizare. Adaptarea algoritmului simplex pentru diferite tipuri de probleme de reoptimizare./ Reoptimization	Metode de transmitere a cunostintelor(expunere, conversatie).	Nu este cazul	Noțiunile sunt prezentate astfel încât să se bazeze pe cunoștințele dobândite în liceu și anul I de studii. Se prezintă legătura cu practica, nu este un curs pur teoretic.	2

11	11.Elemente de programare liniara discreta Principiul relaxării. Metoda planului de secțiune a lui Gomory./ Integer programming the cutting plane algorithm	Metode de invatare dirijata si nedirijata	Nu este cazul	Noțiunile sunt prezentate astfel încât să se bazeze pe cunoștințele dobândite în liceu și anul I de studii. Se prezintă legătura cu practica, nu este un curs pur teoretic.	2
12	12. Probleme aplicative. Modelare matematica/ Model building	Metode de invatare dirijata si nedirijata	Nu este cazul	Noțiunile sunt prezentate astfel încât să se bazeze pe cunoștințele dobândite în liceu și anul I de studii. Se prezintă legătura cu practica, nu este un curs pur teoretic.	2
13	13.Modele speciale de programare liniară Problema de transport. Algoritmul de transport/ Transportation.	Metode de transmitere a cunostintelor(expunere, conversatie).	Nu este cazul	Noțiunile sunt prezentate astfel încât să se bazeze pe cunoștințele dobândite în liceu și anul I de studii. Se prezintă legătura cu practica, nu este un curs pur teoretic.	2
14	14. Rezolvarea problemelor de transport neechilibrate și degenerate. Aplicații/ The transportation simplex method.	Metode de invatare dirijata si nedirijata	Nu este cazul	Noțiunile sunt prezentate astfel încât să se bazeze pe cunoștințele dobândite în liceu și anul I de studii. Se prezintă legătura cu practica, nu este un curs pur teoretic.	2

Bibliografie

Bibliografie obligatorie:

1. Szabo Zsuzsanna, Cercetări operaționale, Suport de curs format electronic, Platforma Blackboard, 2020-2021
- 2.Szabo Zs. Cercetări operaționale, Editura Universității Petru Maior, Tg.Mureș-2005
- 3.Wayne L. Winston, Operations research, <https://mariellalimn.files.wordpress.com/2015/08/winston-operationsresearch.pdf>

Bibliografie facultativa:

4. C. DINESCU, V. ATANASIU; Matematici pentru economisti. Vol.I-II -III.Ed.Didactică si Pedagogică București - 1995
- 5.Wolfgang W. BRECKNER; Cercetare operațională. Cluj-Napoca 1981.
- 6.P.C. Pop, Cercetări operaționale, Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2005
- 6.Curs format electronic ASE Bucuresti, 2020-2021, http://www.asecib.ase.ro/cursuri_online.htm
- 7.Carmen Bărbăciur, Cercetări Operaționale, Editura Academica Brâncuși, 2009
- 8.<http://civile.utcb.ro/mao.pdf>
- 9.Romică Trandafir, Modele și algoritmi de optimizare, Editura AGIR,București,2004
10. Dr. Hossein ArshamDr. Hossein Arsham: Applied Management Science: Making Good Strategic Decisions MENU, October 2020

Project: Decision Making;

https://www.researchgate.net/publication/344638336_Applied_Management_Science_Making_Good_Strategic_Decisions_MENU

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	1. Rezolvarea POLR: metoda grafica. Scrierea soluțiilor de baza si rezolvarea POLR. Trecerea POLR dintr-o forma de reprezentare in alta./ The graphical solution of two-variable LP problems; the calculation of basic solutions; different form of LP problem and the transformation procedures	Metode bazate pe actiune (pe actiune directa, prin actiune simulata)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	2
2	2. Algoritmul simplex primal./ The simplex algorithm	Metode bazate pe actiune (pe actiune directa, prin actiune simulata)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	2
3	3. Metoda celor două faze. Aplicații/ The two-phase simplex method	Metode bazate pe actiune (pe actiune directa, prin actiune simulata)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	2
4	4. Scrierea problemei duale. Algoritmul simplex dual./ Finding the dual of an LP. The dual simplex method	Metode bazate pe actiune (pe actiune directa, prin actiune simulata)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	2
5	5. Determinarea soluției problemei duale./ The numerical solutionn of the dual of an LP	Metode bazate pe actiune (pe actiune directa, prin actiune simulata)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	2
6	6. Reoptimizare. Metoda lui Gomory. / Integer programming the cutting plane algorithm.	Metode bazate pe actiune (pe actiune directa, prin actiune simulata)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	2
7	7. Rezolvarea problemelor de transport./ Transportation simplex method	Metode bazate pe actiune (pe actiune directa, prin actiune simulata)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	2

Bibliografie
Bibliografie obligatorie:

1. Szabo Zsuzsanna, Cercetări operaționale, Suport de curs format electronic, Platforma Blackboard, 2020-2021
2. Kiss Marta, Cercetări operaționale, Suport seminar format electronic, Platforma Blackboard, 2020-2021
3. Szabo Zs. Cercetări operaționale, Editura Universității Petru Maior, Tg.Mureș-2005

Bibliografie facultativa:

4. Wayne L. Winston, Operations research, <https://mariellalimn.files.wordpress.com/2015/08/winston-operationsresearch.pdf>
5. P.C. Pop, Cercetări operaționale, Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2005
6. Curs format electronic ASE Bucuresti, 2020-2021, http://www.asecib.ase.ro/cursuri_online.htm
7. Carmen Bărbăcioru, Cercetări Operaționale, Editura Academica Brâncuși, 2009
<http://civile.utcb.ro/mao.pdf>
8. GH.VRANCEANU, ST.MITITELU; Probleme de cercetare operațională. Ed.Tehnica. Bucuresti - 1978.
9. Romică Trandafir, Modele și algoritmi de optimizare, Editura AGIR, București, 2004
10. Dr. Hossein Arsham Dr. Hossein Arsham: Applied Management Science: Making Good Strategic Decisions MENU, October 2020

Project: Decision Making;
https://www.researchgate.net/publication/344638336_Applied_Management_Science_Making_Good_Strategic_Decisions_MENU

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Dezvoltarea unei gândiri riguroase pentru analiza și modelarea fenomenelor economice.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Verificare pe parcurs, Teste de evaluarea cunostintelor	Teste grilă (multiple choice)	40
- în timpul activității practice	Verificare pe parcurs. Activitate la seminar, rezolvarea problemelor, scrierea modelelor, teme,	Teste grilă (multiple choice)	40
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Verificarea cunoștințelor teoretice	Test grilă (multiple choice)	10
- examen practic final	Verificarea cunoștințelor practice.	Test grilă (multiple choice)	10
Standard minim de performanță: Realizare 50% din total de puncte			

11. Orar consultații studenți

Prof dr Szabó Zsuzsanna-Katalin	Miercuri 14-16
---------------------------------	----------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Finanțe, Contabilitate, Administrarea afacerilor, Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Programe Economie

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Limba romani			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Gazsi Ștefan-Eduard			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Fac

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 4	3.2 din care curs: -	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 28	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 10		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 5		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 5		
- tutorial: 2		
- examinări: 0		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 22		
3.9 Total ore pe semestru: 50		
3.10 Număr de credite: 2		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
cu telefoanele închise si pe platforma online-blackboard
5.2 a activităților practice:
-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
C3. Comunicarea orală și scrisă, în limba programului de studii și într-o limbă de circulație internațională, a unor mesaje structurate referitoare la o problemă dată din specialitate
6.2 transversale:
CT1. Îndeplinirea la termen, în mod riguros, eficient și responsabil, a sarcinilor profesionale, cu respectarea principiilor etice și a deontologiei profesionale.
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
Dezvoltarea capacității de comunicare (orală și în scris) în context profesional Dezvoltarea capacității de înțelegere a unui text de specialitate
7.2 Obiective specifice:
Receptarea mesajelor transmise oral sau în scris în diferite situații de comunicare; Producerea de mesaje orale sau scrise adecvate unor contexte variate de comunicare.

8.1 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Modulul I: Alfabetul limbii rromani - litere cu grafie și valori comune în limbile română și rromani; - litere cu grafie și valori fonetice diferite; - litere cu grafie asemănătoare în română și rromani.	prelegere, conversatia euristica	-	-	2
2	Modulul I: Alfabetul limbii rromani - grupurile de litere aspirate; - vocalele preiotate; - literele postpoziționale.	prelegere, conversatia euristica	-	-	2
3	MODULUL II: Anθ-o gav (1) - pronumele personal; - conjugarea verbului „si” (a fi); - adjectivele cu forme extinse; - salutul, prezentarea.	prelegere, conversatia euristica	-	-	2
4	MODULUL II: Anθ-o gav (2) - substantivele masculine; cazul nominativ; - clasificarea substantivelor de gen masculin;	prelegere, conversatia euristica	-	-	2

	- pluralul substantivelor de gen masculin; - articolul hotărât și nehotărât pentru substantivele masculine la cazul nominativ.				
5	MODULUL II: Anθ-o gav (3) - aplicații practice: citire-traducere, conjugarea verbelor, articularea substantivelor masculine, utilizarea adevectivelor în diferite situații de comunicare.	prelegere, conversația euristică	-	-	2
6	MODULUL III: I familia (1) - substantivele feminine; cazul nominativ; - clasificarea substantivelor de gen feminin; - pluralul substantivelor de gen feminin; - articolul hotărât și nehotărât pentru substantivele feminine la cazul nominativ.	prelegere, conversația euristică	-	-	2
7	MODULUL III: I familia (2) - pronumele personal în cazurile nominativ (actualizare), acuzativ și dativ; - exprimarea posesiei; - adjectivul; clasificarea adjectivelor după proveniență; - verbul: modul indicativ, timpul prezent; modul conjunctiv.	prelegere, conversația euristică	-	-	2
8	MODULUL III: I familia (3) - aplicații practice: citire-traducere, conjugarea verbelor, articularea substantivelor feminine, utilizarea adevectivelor în diferite situații de comunicare.	prelegere, conversația euristică	-	-	2
9	MODULUL IV: I buzni thaj le trinzburre (1) - verbul: modul indicativ, timpurile prezent, imperfect și perfect; - substantivul: cazul acuzativ.	prelegere, conversația euristică	-	-	2
10	MODULUL IV: I buzni thaj le trinzburre (2) - verbul: exprimarea posesiei; - pronumele personal: cazul locativ; - sintaxa: propoziția, fraza.	prelegere, conversația euristică	-	-	2
11	MODULUL IV: I buzni thaj le trinzburre (3) - aplicații practice: citire-traducere text, conjugarea verbelor, traducere din română în rromani, articularea sintagmelor, declinarea substantivelor.	prelegere, conversația euristică	-	-	2
12	MODULUL V: O manuș thaj lesqe korposqe riga (1) - substantivul: nominativ, acuzativ, genitiv; - adjective provenite din substantive.	prelegere, conversația euristică	-	-	2
13	MODULUL V: O manuș thaj lesqe korposqe riga (2) - substantivul: nominativ, acuzativ, genitiv, sociativ-instrumental; - pronumele personal: cazul sociativ-instrumental; - declinarea pronumelui interogativ-relativ „kon” (cine) și „so” (ce).	prelegere, conversația euristică	-	-	2
14	MODULUL V: O manuș thaj lesqe korposqe riga (3) - aplicații practice: citire-traducere text, traducere din română în rromani, declinarea substantivelor și a sintagmelor.	prelegere, conversația euristică	-	-	2

Bibliografie
IV. Bibliografie:
Manuale
 Gheorghe Sarău, Curs practic de limba rromani pentru toți, Editura Sigma, București, 2008 (Colecția 'Biblioteca romă', nr. 8, cu CD și cheia exercițiilor).
 Gheorghe Sarău, Curs de limba rromani, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2000.
 Gheorghe Sarău, Limba rromani. Morfologie și sintaxă, CREDIS, București, 2002.
 Gheorghe Sarău, Rromani leksikologia (Lexicologie rromă), Editura Universității din București, 2004.
 Gheorghe Sarău, Structură rromane chibăqe. Structuri ale limbii rromani, Editura Universității București, București, 2009.
 Gheorghe Sarău, Culegere de texte în limba rromani. Manual pentru anii II-IV de studiu, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1999.
 Gheorghe Sarău (coautor), Manualul de comunicare în limba rromani, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1999.
 Gheorghe Sarău, Ghid de conversație rromă – rrom, Editura Kriterion, București, 2000.
Dicționare
 Gheorghe Sarău, Dicționar rrom (spoitoresc) – rrom, Editura Kriterion, București, 1998.
 Gheorghe Sarău – Corneliu Colceriu, Dicționar rromă – rrom (căldărăresc), rrom (căldărăresc) – rrom, Editura Kriterion, București, 1998.
 Gheorghe Sarău, Dicționar rrom – rrom, Editura Dacia, Cluj, 2000.
 Gheorghe Sarău, Dicționar rromă-rrom (Lexicul rrom modern, rar și vechi). Coordonarea, uniformizarea, redactarea lexicografică, Editura Vanemonde, București, 2003.
 Gheorghe Sarău, Mic dicționar rrom-rromă, Editura Kriterion, București, 1992.
Resurse electronice online
 Language Links Database Home of All The Free Language Resources
<http://www.languagelinksdatabase.com/gypsy/>
 Romani
<http://www2.arnes.si/~eusmith/Romany/>
 [romani] Project at the University of Graz.
<http://romaniprojekt.uni-graz.at/index.en.html>
 What is Romani?
<http://romani.humanities.manchester.ac.uk/whatis/whatisromani.shtml>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențele acumulate le vor folosi angajaților/profesiioniștilor în contactele cu persoanele și partenerii din alte țări.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			

- la curs	Abilități de vorbire fluentă și corectă în situații date; abilități de citire și înțelegere a unor mesaje scrise și ascultate	Comunicare pe baza unui text, completarea unui scenariu, receptare și redare de mesaje audio, citirea, înțelegerea și răspuns pe text/paragraf, jocul de rol, simularea unei situații de comunicare legată de tematica seminarilor	40
- în timpul activității practice	-	-	0
Evaluare finală			
- examen teoretic final	-	-	0
- examen practic final	Examen scris	Subiecte redacționale	60
Standard minim de performanță: Cunoașterea noțiunilor de baza însușite la orele de curs			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Gazsi Ștefan-Eduard	Miercuri 18-20
-----------------------------	----------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Formarea competențelor antreprenoriale			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Ciucan-Rusu Liviu			
2.3 Titularul activităților practice: Conf dr Ciucan-Rusu Liviu			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Fac

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 56	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 10		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 5		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 2		
- tutorial: 0		
- examinări: 2		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 19		
3.9 Total ore pe semestru: 75		
3.10 Număr de credite: 3		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: conceperii, planificării și executării de activități încadrate în organizații Realizarea de proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului
6.2 transversale: Realizarea de proiecte sub coordonare, pentru rezolvarea unor probleme specifice de management al serviciilor alimentare, identificarea obiectivelor prioritare de lucru, cu evaluarea corectă a volumului de lucru, bugetului alocat
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Dezvoltarea spiritului inovativ antreprenorial și înțelegerea impactului modelului de afaceri în managementul proiectelor.
7.2 Obiective specifice: Antrenarea capacității de integrare a cunoștințelor și aptitudinilor dobândite prin conceperea și susținerea publică a unui proiect inovativ, consolidarea aptitudinilor de argumentare a fezabilității propunerilor.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Dezvoltarea spiritului inovativ antreprenorial și înțelegerea impactului modelului de afaceri în managementul proiectelor.	expunerea, problematizarea, argumentarea	-	-	4
2	Importanța procesului de modelare a afacerilor. Principii de management al proiectelor. Definirea, caracteristicile și funcțiile planului de afaceri.	expunerea, problematizarea, argumentarea	-	-	4
3	Pregătirea pentru conceperea modelului de afaceri - Cheia pentru succesul unui proiect, etapele algoritmului de realizare a planului de afaceri.	expunerea, problematizarea, argumentarea	-	-	4
4	Structura unui plan de afaceri - Componente, plan de afaceri (strategie,	expunerea, problematizarea, argumentarea	-	-	4

	management, marketing, finanțe), cereride finanțare pentru proiecte.				
5	Realizarea modelului de afaceri - Canvas	expunerea,problematizarea,argumentarea-	-	-	4
6	Elaborarea strategiei, planului de marketing și operaționali și previziunile financiare	expunerea,problematizarea,argumentarea-	-	-	4
7	Prezentarea și evaluarea proiectelor de management.	expunerea,problematizarea,argumentarea-	-	-	4
Bibliografie Obligatorie: 1. Ciucan-Rusu, L., Contiu L., Ștefănescu D. - Întrebări cheie pentru formarea competențelor antreprenoriale, Petru Maior, Tîrgu Mureș, 2017 2. Ciucan-Rusu L. - Susținerea fenomenului antreprenorial imperativ pentru dezvoltarea durabilă în context european, Expert, București, 2013 3. Ciucan-Rusu L. - Ghid de întocmire a planului de afaceri – format electronic, 2012 Optionala: 4. Freemantle D. - Business planning, McGraw Hill, Palo Alto, 1994; 5. Săndulescu I. - Planul de afaceri, ghid practic; Beck, București, 1999; 6. Foriș A. - Proiecte economice; Infoprint, Brașov, 2000; 7. McDonalds M. - Marketing plans; BH, London, 1997; 8. Cook K. - Planificarea strategică pentru IMM; Teora, București, 1998; 9. Adao da Silva - Experiment Succes, Radical, Craiova, 2006.					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Prezentarea sistemului de lucru – Lean Start-Up & Design Thinking	dezbaterea, prezentarea, studiul de caz, proiecte de grup, modelare	-	-	4
2	Analiza mediului de afaceri	dezbaterea, prezentarea, studiul de caz, proiecte de grup, modelare	-	-	4
3	Design pentru propunerea de valoare	dezbaterea, prezentarea, studiul de caz, proiecte de grup, modelare	-	-	4
4	Proiectarea produsului minim viabil	dezbaterea, prezentarea, studiul de caz, proiecte de grup, modelare	-	-	4
5	Integrarea în modelul de afaceri de baza	dezbaterea, prezentarea, studiul de caz, proiecte de grup, modelare	-	-	4
6	Planul de marketing al proiectului	dezbaterea, prezentarea, studiul de caz, proiecte de grup, modelare	-	-	4
7	Estimarea fluxurilor financiare ale modelului	dezbaterea, prezentarea, studiul de caz, proiecte de grup, modelare	-	-	4
Bibliografie Ciucan-Rusu, L., Ghid de întocmire a planului de afaceri – format electronic, UMFST GE Palade, 2020 Ciucan-Rusu, L., Contiu L., Ștefănescu D, Întrebări cheie pentru formarea competențelor antreprenoriale, Petru Maior, Tîrgu Mureș, 2017 Ciucan-Rusu, Susținerea fenomenului antreprenorial imperativ pentru dezvoltarea durabilă în context european, Expert, București, 2013					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Colaborări cu organizații reprezentative din mediul profesional.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	cunoașterea și utilizarea conceptelor cheie	verificare orală pe parcurs	30
- în timpul activității practice	evoluția construcției proiectului	evaluare continuă pe etape de elaborare	40
Evaluare finală			
- examen teoretic final	-	-	0
- examen practic final	susținerea proiectului	evaluare de conținut și argumentația de la susținere	30
Standard minim de performanță: Cunoașterea principiilor fenomenului antreprenorial, Cunoașterea etapelor de elaborare a modelului de afaceri, Elaborarea unui plan de afaceri original în formă simplificată			

11. Orar consultații studenți

Conf dr Ciucan-Rusu Liviu	saptamanal 1 ora dupa curs
---------------------------	----------------------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice, ED2 - Drept și Administrație Publică
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Limba italiană			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Dușa Carmen			
2.4 Anul de studii: I+II+IV	2.5 Semestrul: 1/2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Fac

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 4	3.2 din care curs: -	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 28	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 10		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 5		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 5		
- tutorial: 0		
- examinări: 2		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 22		
3.9 Total ore pe semestru: 50		
3.10 Număr de credite: 2		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
Sală de seminar dotată cu tehnică de calcul, videoprojector / smartboard, tablă, sistem de sonorizare

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
C3 Comunicarea orală și scrisă, în limba programului de studii și într-o limbă de circulație internațională, a unor mesaje structurate referitoare la o problemă dată din specialitate
6.2 transversale:
CT1. Îndeplinirea la termen, riguroasă și responsabilă, în condiții de eficiență și eficacitate, a sarcinilor profesionale, cu respectarea principiilor eticii activității științifice, aplicarea riguroasă a regulilor de citare și respingerea plagiatului.
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
Studentii vor putea utiliza competent limba italiană, cel puțin la nivelul B2, în activitatea lor academică și în viitoarea activitate profesională.
7.2 Obiective specifice:
1. Cunoașterea și înțelegerea aprofundată a contextelor și rolurilor, precum și a conceptelor, metodelor și a discursului/limbajului specific diverselor situații de comunicare profesională în mediul academic de limba italiană, cu accent pe situația retorică, formele de comunicare scrisă și orală, etapele procesului de scriere și produsele scrisului academic, precum și pe deontologia profesională.
2. Utilizarea cunoștințelor aprofundate pentru explicarea și interpretarea diverselor modalități de comunicare scrisă (genuri de texte științifice) și orală (comunicări științifice) și a convențiilor ce guvernează redactarea textelor științifice în limba italiană în contextul studiilor de licență și al comunității profesionale extinse (naționale și internaționale).
3. Transferul conceptelor/principiilor/metodelor învățate în activități de receptare a textului scris și de producere vizând etapele procesului de scriere, organizarea și dezvoltarea ideilor, structura textului și strategiile de comunicare verbală orală și scrisă la standarde specifice limbii italiene specializate pentru discursul științific.

8.1 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1/2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	L-alfabeto italiano e alcuni aspetti di fonetica / Alfabetul italian și câteva aspecte de fonetică	prelegerea, dezbaterea	-	-	4
2	I sostantivi: maschile e femminile, singolare e plurale / Substantivele: masculin și feminin, singular și plural	prelegerea, dezbaterea	-	-	3
3	Gli articoli determinativi e indeterminativi / Articolele hotărâte și nehotărâte	prelegerea, dezbaterea	-	-	3

4	I verbi ausiliari: essere e avere / Verbele auxiliare: a fi și a avea	prelegerea, dezbateră	-	-	4
5	IPronomi e aggettivi personali / Pronume și adjective personale	prelegerea, dezbateră	-	-	3
6	Il presente indicativo: verbi in -are, -ere e -ire / Presentul indicativ: verbele în -are, -ere și -ire	prelegerea, dezbateră	-	-	6
7	Gli aggettivi qualificativi / Adjectivele calitative	prelegerea, dezbateră	-	-	3
8	Colloquio finale	Evaluare	-	-	2

Bibliografie

1. T. MARIN, MAGNELLI, S. Nuovo Progetto Italiano 3, Libro dello studente, Edilingua, Roma, 2007.
2. Armida RONCARI, BRIGHENTI, Carlo La lingua italiana per gli stranieri, Edizioni Scolastiche Mondadori, 1971.
3. Mariana STĂNCULESCU-CUZA, GHERMAN Haritina, LĂZĂRESCU George Dicționar italian- român, Editura 100+1 Gramar, București, 2000.
4. Doina CONDREA DERER (coord.) Dicționar român –italian, Editura Gramar, București, 1999.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	-	0
- în timpul activității practice	- îndeplinirea corectă și la timp a sarcinilor de lucru - însușirea vocabularului de specialitate - corectitudinea și adecvarea	Evaluare pe parcurs	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	-	-	0
- examen practic final	- însușirea vocabularului de specialitate - corectitudinea și adecvarea	Verificare scrisă și orală	50
Standard minim de performanță: Prezența minimă la seminar în conformitate cu reglementările prevăzute în regulamentele universității			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Dușa Carmen	vineri, 17-19
---------------------	---------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Finanțe corporative			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Șimon Adrian			
2.3 Titularul activităților practice:			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 19		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 19		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 19		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 58		
3.9 Total ore pe semestru: 100		
3.10 Număr de credite: 4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Economia întreprinderii, Microeconomie, Macroeconomie
4.2 de competențe: Capacități de analiză, sinteză, gândire convergentă

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Platforma online - Blackboard
5.2 a activităților practice: Platforma online - Blackboard

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: • C1. Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură financiară în entitățile/organizațiile private și publice • C3. Realizarea de lucrări de natură economico-financiară la nivelul entităților/organizațiilor private și publice
6.2 transversale: CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: • Familiarizarea studenților cu aspectele metodologice și specifice ale disciplinei, într-un mediu economic din ce în ce mai provocator și supus unor schimbări majore • Asigurarea cunoștințelor teoretice și formarea deprinderilor practice cu referire directă la gestiunea financiară a întreprinderii • Tratarea aspectelor financiare privind: constituirea și utilizarea capitalului la nivelul întreprinderii, finanțarea pe termen scurt și lung, remunerarea capitalului, mecanismele financiare, echilibrul financiar și sistemul de indicatori financiari, organizarea financiară a întreprinderii și fluxurile informaționale în economia unității/ • To familiarize students with the methodological and specific aspects of the discipline, in an increasingly challenging economic environment and subject to major changes • Ensuring theoretical knowledge and training of practical skills with direct reference to the financial management of the enterprise Discussing financial aspects regarding: capital formation and utilization at the enterprise level, short and long-term financing, capital remuneration, financial mechanisms, financial equilibrium and financial indicators system, financial organization of enterprise and information flows in the economy of the unit
7.2 Obiective specifice: • Cunoașterea și înțelegerea conceptului de finanțare corporativă și implicațiile acestuia • Scenarii pentru înțelegerea politicilor și strategiilor la nivel microeconomic, în special cu finanțare privată • Modalități de finanțare și gestionare, indicatori de eficiență și indicatori de risc, precum și capacitatea de evaluare a rezultatelor obținute • Cunoașterea instrumentelor și metodelor de implementare și de construcție a unei strategii pentru finanțarea economiei naționale • Explicarea și interpretarea proceselor și fenomenelor de finanțare a întreprinderii la nivel micro- și macroeconomic

- Utilizarea conceptelor, teoriilor și metodelor fundamentale specifice structurii de finanțare a întreprinderii
- Însușirea, înțelegerea și utilizarea instrumentarului de cercetare a finanțării întreprinderii atât în mediul economic intern cât și extern
- Armonizarea Programului propriu de guvernare al României, aplicarea de măsuri tehnice și organizaționale de finanțare ca o contribuție specifică în raport cu potențialele riscuri generate de calitatea de membru a Uniunii Europene

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	CAP.1 Mediul financiar și conceptul finanțelor corporative/ Chapter 1. Financial environment and corporate finance concept 1.1 Obiectivele, rolul, funcțiile și responsabilitățile gestiunii financiare al întreprinderii în contextul actual 1.2 Capitalurile agentului economic 1.2.1 Capitalurile proprii 1.2.2 Capitalurile împrumutate: pe termen lung; pe termen mediu; pe termen scurt 1.2.3 Piața capitalurilor – posibilitate de finanțare externă a agentului economic	• Prelegerea • Dezbateră cu oponent imaginar	prezentări în power-point	-	2
2	CAP.2 Gestiunea financiară – conținut, dezvoltare și mod de manifestare/ Chapter 2. Financial management - content, development and way of manifestation 2.1 Definirea gestiunii financiare 2.2 Direcții de diversificare a gestiunii financiare a întreprinderii 2.2.1 Componentă a sistemului financiar 2.2.2 Mecanisme, procese și fluxuri financiare 2.2.3 Structura și politica financiară a agentului economic	• Prelegerea • Dezbateră cu oponent imaginar	prezentări în power-point	-	2
3	CAP.3 Gestiunea financiară pe termen lung/ Chapter 3. Financial management on long-term 3.1 Finanțarea pe termen lung a activelor întreprinderii 3.2 Problematika investițiilor și rolul plasamentelor de capital pe termen lung 3.2.1 Conținutul și clasificarea investițiilor 3.2.2 Criterii financiare specifice pentru luarea deciziei de a investi 3.2.3 Evaluarea fluxurilor de încasări ale investiției în condiții de incertitudine 3.2.4 Resursele de finanțare și creditare a investițiilor. Planul de finanțare și creditare 3.2.5 Procesul investițional și fluxurile de numerar ale unei investiții 3.3 Problematika amortizării 3.3.1 Amortismul și implicațiile lui financiare 3.3.2 Procesul de amortizare. Fond de amortizare 3.3.3 Sisteme de amortizare. Elemente specifice 3.3.4 Planificarea amortizării și destinațiile fondului de amortizare 3.4 Finanțarea pe termen lung 3.4.1 Profitul și alte surse folosite în sfera autofinanțării. Capacitatea de autofinanțare CAF - metoda fluxurilor - metoda aditivă 3.4.2 Finanțarea investițiilor prin îndatorare pe termen lung și mediu 3.4.2.1 Creditul obligatar. Emisiunea și circulația obligațiunilor 3.4.2.2 Creditul bancar pe termen mediu și lung	• Prelegerea • Dezbateră cu oponent imaginar	prezentări în power-point	-	4
4	CAP. 4 Gestiunea financiară pe termen scurt/ Chapter 4. Financial management on short-term 4.1 Gestiunea ciclului de exploatare . Gestiunea stocurilor 4.1.1 Conținutul gestiunii ciclului de exploatare 4.1.2 Dimensionarea și gestiunea valorilor de exploatare 4.1.2.1 Evaluarea mărimii financiare a stocurilor 4.1.2.2 Optimizarea mărimii stocurilor 4.1.2.3 Gestiunea stocurilor în situații de incertitudine 4.1.2.4 Metoda ABC de gestiune a stocurilor 4.1.3 Gestiunea valorilor realizabile pe termen scurt: creanțele întreprinderii asupra terților . Politica de credit comercial 4.1.4 Rolul Trezoreriei întreprinderii 4.2 Echilibrul financiar prin prisma sistemului de indicatori: fond de rulment, nevoia de fond de rulment și trezoreria netă 4.2.1 Managementul fondului de rulment - conținut și necesitate la nivelul întreprinderii	• Prelegerea • Dezbateră cu oponent imaginar	prezentări în power-point	-	4
5	CAP. 5 Gestiunea activelor și pasivelor circulante/ Chapter 6. Current asset and current liabilities management 5.1 Conținutul activelor circulante 5.2 Gestiunea ciclului de exploatare 5.3 Finanțarea ciclului de exploatare 5.3.1 Finanțarea activelor circulante din surse proprii 5.3.2 Finanțarea activelor circulante din surse atrase 5.3.3 Finanțarea activelor circulante din surse împrumutate	• Prelegerea • Dezbateră cu oponent imaginar	prezentări în power-point	-	2
6	CAP. 6 Analiza cash-flow-urilor întreprinderii/ Chapter 6. Analysis of Enterprise's Cash-Flow 6.1 Necesitatea și conținutul gestiunii trezoreriei întreprinderii 6.2 Fluxul net de trezorerie legat de exploatare FNTLE 6.3 Excedentul de trezorerie al exploatării ETE 6.4 Bugetul de trezorerie 6.5 Previziunea încasărilor și plăților. Gestiunea soldurilor de trezorerie	• Prelegerea • Dezbateră cu oponent imaginar	prezentări în power-point	-	2
7	CAP.7 Previziunea financiară și echilibrul financiar al agentului economic/ Chapter 7. Financial prognosis and financial balance of the economic operator 7.1.Funcțiile și obiectivele previziunii financiare 7.2.Instrumente de previziune financiară. Tipuri de bugete 7.3.Echilibrul financiar al agentului economic 7.4.Capacitatea de plată, lichiditatea financiară și solvabilitatea agentului economic	• Prelegerea • Dezbateră cu oponent imaginar	prezentări în power-point	-	2
8	CAP. 8 Structura financiară și valoarea întreprinderii. Costul capitalului în economia de piață/ Chapter 8. Financial structure and enterprise value. The cost of capital in the market economy 8.1 Structura de capital și structura financiară a întreprinderii 8.2 Costul capitalurilor întreprinderii 8.3 Teorii privind structura financiară optimă a întreprinderii 8.3.1 Teoria clasică sau tradițională 8.3.2 Teoria lui Modigliani și Miller 8.3.3 Teoria modernă	• Prelegerea • Dezbateră cu oponent imaginar	prezentări în power-point	-	2
9	CAP. 9 Rezultatele financiare ale activității întreprinderii/ Chapter 9. Financial results of the enterprise's activity 9.1 Conceptul de rezultat financiar, structura și determinarea acestuia 9.2 Profitul: funcții, factori de dependență, repartizare 9.3 Politica dividendelor și valoarea întreprinderii 9.3.1 Conținutul politicii de dividend 9.3.2 Factorii care influențează politica de dividend 9.3.3 Modalități de distribuție a dividendelor	• Prelegerea • Dezbateră cu oponent imaginar	prezentări în power-point	-	2
10	CAP. 10 Finanțele internaționale ale firmei/ Chapter 10. International finances of the Company 10.1 Piața de schimb 10.2 Expunerea la riscul cursului de schimb 10.3 Acoperirea și gestiunea riscului de curs de schimb	• Prelegerea • Dezbateră cu oponent imaginar	prezentări în power-point	-	2
11	CAP. 11 Diagnosticul financiar și riscul de faliment al întreprinderii/ Chapter 11. Financial diagnosis and bankruptcy risk of the enterprise	• Prelegerea • Dezbateră	prezentări în power-	-	2

	11. 1 Metode utilizate în elaborarea diagnosticului financiar 11.2 Sistemul de rate și impactul său asupra diagnosticului financiar al întreprinderii 11.3 Ratele de rentabilitate 11.4 Ratele de structură ale capitalurilor 11.5 Ratele privind rotația capitalurilor	cu oponent imaginar	point		
12	CAP 12 Dificultățile financiare ale firmei/ Chapter 12. Financial difficulties of the Firm 12.1 Eșecul afacerii 12.2 Previzionarea falimentului și fundamentarea deciziei financiare în caz de faliment 12.3 Reorganizarea activității firmei 12.4 Proceduri de lichidare a firmei	• Prelegerea • Dezbateră cu oponent imaginar	prezentări în power- point	-	2
Bibliografie 1. Adochiței N. M., Adochiței A. Finanțele întreprinderii în economia de piață, Ed. Mitrea, Piatra-Neamț, 1993 2. Bistriceanu D. Gh., Adochiței N.M., Negrea E., "Finanțele agenților economici", Ed. Economică, București, 2001 3. Bran P., Finanțele întreprinderii- gestiunea fenomenului microfinanciar, Ed. Economică, București, 2003 4. Brezeanu P.(coord.), Dorina Poanta, Adrian Șimon, Aspecte practice de finanțe personale, Editura Cavallioti, București, 2012 5. Brezeanu Petre, Finanțe corporative vol. I-II Ed. C.H. Beck, București, 2008-2009 6. Hada Teodor,, Finanțele agenților economici din România, Ed. Intelcredo, Deva, 1999 7. Nistor E. Ioan "Finanțele întreprinderii", Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2002 8. Onofrei Mihaela, Finanțele întreprinderii, Ed. Economică, 2004 9. Sandu Gheorghe., "Formarea capitalurilor firmelor private, Ed. Economică, București, 2000 10. Stăneanu Gheorghe, Gestiunea financiară a firmei.Virtuți și limite, Ed.Dacia, Cluj-Napoca, 1997 11. Stroe Radu, Finanțe, Ed. ASE, București, 2002 12. Șimon A.,Piețe financiare și investiții financiare în contextul finanțelor comportamentale, Ed. Cavallioti, București, 2014 13. Șimon A., Gestiunea financiară a întreprinderii, curs IFR Universitatea "Petru-Maior",Tîrgu-Mures, 2015 14. Toma M., Alexandru F., Finanțe și gestiune financiară de întreprindere, Ediția a doua, Ed. Economică, București, 2003 [1] http://facultate.regielive.ro/cursuri/finante/finantele_intreprinderii-5697.html [2] http://facultate.regielive.ro/cursuri/contabilitate/finantele_intreprinderii-7993.html [3] http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=300&idb=6 [4] http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=90&idb=20 [5] http://www.unitbv.ro/ [6] http://www.ase.ro/					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Elemente de gestiune financiară pe termen lung Coordonatele politicii financiare la nivelul întreprinderii	• prelegerea • dezbateră • exercițiul	prezentări în power-point	-	1
2	Politici de investiții - tehnici de evaluare a deciziei de alocare a capitalului în active imobilizate	• prelegerea • dezbateră • exercițiul	prezentări în power-point	-	1
3	Criterii de fundamentare a deciziei într-un mediu de afaceri cert Crit Criterii de fundamentare a deciziei într-un mediu probabilistic	• prelegerea • dezbateră • exercițiul	prezentări în power-point	-	1
4	Politica de finanțare - „motorul” dezvoltării unei afaceri Identificarea resurselor de finanțare și întocmirea tabloului de finanțare-creditare a proiectelor de investiții	• prelegerea • dezbateră • exercițiul	prezentări în power-point	-	1
5	Structura financiară și costul atragerii capitalului la nivelul întreprinderii	• prelegerea • dezbateră • exercițiul	prezentări în power-point	-	1
6	Problematika amortizării activelor imobilizate Sisteme clasice de amortizare: proporțional, accelerat, regresiv și progresiv	• prelegerea • dezbateră • exercițiul	prezentări în power-point	-	2
7	Sistemul românesc de amortizare: linear, degresiv și accelerat	• prelegerea • dezbateră • exercițiul	prezentări în power-point	-	1
8	Elemente de gestiune financiară pe termen scurt Procesul de planificare	• prelegerea • dezbateră • exercițiul	prezentări în power-point	-	1
9	Finanțarea necesităților de active circulante: fondul de rulment, necesarul fondului de rulment și trezoreria netă - indicatori de evaluare a stării de echilibru financiar la nivelul întreprinderii	• prelegerea • dezbateră • exercițiul	prezentări în power-point	-	1
10	Modele de dimensionare a nivelului optim al stocurilor și al necesarului de capital imobilizat în valorile de exploatare	• prelegerea • dezbateră • exercițiul	prezentări în power-point	-	1
11	Gestiunea valorilor realizabile pe termen scurt (creanțe comerciale)	• prelegerea • dezbateră • exercițiul	prezentări în power-point	-	1
12	Analiza stării de „sănătate financiară” a întreprinderii Opțiuni, capcane și limite	• prelegerea • dezbateră • exercițiul	prezentări în power-point	-	2

Bibliografie
1. Adochiței N. M., Adochiței A., Finanțele întreprinderii în economia de piață, Ed. Mitrea, Piatra-Neamț, 1993
2. Bistriceanu D. Gh., Adochiței N.M., Negrea E., Finanțele agenților economici, Ed. Economică, București, 2001
3. Bran Paul, Finanțele întreprinderii- gestiunea fenomenului microfinanciar, Ed. Economică, București, 2003
4. Brezeanu Petre(coord.), Dorina Poanta, Adrian Șimon, Aspecte practice de finanțe personale, Editura Cavallioti, București, 2012
5. Brezeanu Petre, Finanțe corporative vol. I-II Ed. C.H. Beck, București, 2008-2009
6. Brezeanu Petre, Boștinăru Adrian, Prăjișteanu Bogdan, Diagnostic financiar - instrumente de analiză financiară, Editura Economică, București, 2003
7. Hada Teodor, Finanțele agenților economici din România, Ed. Intelcredo, Deva, 1999
8. Nistor E. Ioan., Finanțele întreprinderii, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2002
9. Nistor E. Ioan, Georgescu Andrada, Finanțele întreprinderii - lucrări practice, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2000
10. Onofrei Mihaela, Finanțele întreprinderii, Ed. Economică, 2004
11. Sandu Gheorghe, Formarea capitalurilor firmelor private, Ed. Economică, București, 2000
12. Stancu Ion, Gestiunea financiară a agenților economici, Ed. Economică, București, 1994
13. Stăneanu Gheorghe, Gestiunea financiară a firmei.Virtuți și limite, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 1997

14. Stroe Radu, Finanțe Ed. ASE, București, 2002
14. Șimon A., Piețe financiare și investiții financiare în contextul finanțelor comportamentale, Editura Cavallioti, București, 2014.
15. Șimon A., Gestiunea financiară a întreprinderii, curs IFR Universitatea "Petru-Maier", Tîrgu-Mures, 2015
16. Șimon A., Gestiunea stocurilor la nivel microeconomic, Ed. Gestiunea, București, 1999
17. Toma Mihai, Alexandru Felicia, Finanțe și gestiune financiară de întreprindere, Ediția a doua, Editura Economică, București, 2003
[1] http://facultate.regielive.ro/cursuri/finante/finantele_intreprinderii-5697.html
[2] http://facultate.regielive.ro/cursuri/contabilitate/finantele_intreprinderii-7993.html
[3] <http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=96&idb=6>
[4] <http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=300&idb=6>
[5] <http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=90&idb=20>
[6] <http://www.unitbv.ro/>
[7] <http://www.ase.ro/>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și modelelor de finanțare a întreprinderii vor satisface așteptările reprezentanților angajatorilor din domeniul economic, mai ales al celor din mediul privat;
• 2. competențele procedurale și atitudinale ce vor fi însușite la nivelul disciplinei – vor răspunde pretențiilor reprezentanților mediului de afaceri contribuind la dezvoltarea managementului în acest domeniu și la o gestionare corectă a finanțelor întreprinderii în scopul minimizării pierderilor potențiale.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	calitatea și coerența tratării celor 2 subiecte abordate în manieră explicativ-argumentativă (20%)	scris	20
- în timpul activității practice	participarea la rezolvarea aplicațiilor și a studiilor de caz (40 %)	scris	40
Evaluare finală			
- examen teoretic final	un subiect de analiză și interpretare (20%)	scris	20
- examen practic final	susținerea de referat (10%) + prezența la seminar (10%)	scris	20
Standard minim de performanță: cunoașterea conceptelor de bază referitoare la disciplina Finanțe corporative I, dobândirea competențelor de specialitate prin sistemul de evaluare propus.			

11. Orar consultații studenți

Conf dr Șimon Adrian	
----------------------	--

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Practică			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Sonea Adrian			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Zsidó Kinga-Emese			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 0	3.3 activități practice: 6
3.4 Total ore din planul de învățământ: 84	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 84
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 0		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 0		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 0		
- tutorial: 0		
- examinări: 0		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 0		
3.9 Total ore pe semestru: 84		
3.10 Număr de credite: 3		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Însușirea cunoștințelor de la disciplinele studiate (Management, Bazele contabilității, Marketing, Statistică, Finanțe, etc.)
4.2 de competențe: Competențe fundamentale dobândite în domeniul managementului și administrării afacerilor la o entitate economică cu activitate de producție, comerț sau prestări servicii (în diferite compartimente ale acesteia).

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: -
5.2 a activităților practice: Practica se va desfășura prin prezența studentului în cadrul unei societăți, unde va urmări culegerea de informații și documente necesare îndeplinirii cerințelor temelor de practica
Existența documentelor specifice dosarului de practică, în relația cu entitatea economică/instituția.

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1 Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiza SWOT C4 Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare
6.2 transversale: CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Realizarea unui stagiului de practică profesională într-o entitate economică sau instituție din domeniul de studiu specific programului de licență
7.2 Obiective specifice: Dezvoltarea de abilități de corelare a cunoștințelor acumulate în diferite domenii / departamente specializate. Dezvoltarea cunoștințelor privind modul de organizare, conducere și funcționare a unor entități economice sau instituții bancare/publice/administrative.

8.1 Conținutul orelor de practică, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Cunoașterea și înțelegerea modului de organizare și funcționare a entității economice/instituției unde se realizează stagiul de practică	Conform tematicii de practică	-	-	10
2	Cunoașterea structurii organizatorice, organigrama, departamentele din cadrul entității;	Conform tematicii de	-	-	40

	Înțelegerea culturii organizatorice, a sistemului informațional existent în cadrul entității și în cadrul departamentelor; Cunoașterea și înțelegerea activităților desfășurate în cadrul entității, a responsabilităților, a sarcinilor personalului din cadrul diferitelor departamente; Cunoașterea circulației documentelor.	practică			
3	Colectarea datelor privind entitatea studiată	Conform tematicii de practică	-	-	19
4	Întocmirea dosarului de practică: 1. Completarea documentelor specifice activității 2. Descrierea entității economice 3. Prezentarea activităților realizate/efectuate în perioada de practică la entitatea economică 4. Concluzii și recomandări.	Conform tematicii de practică	-	-	15
Bibliografie Conform tematicii de practică, corelat cu bibliografia disciplinei în care se efectuează stagiul de practică.					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Însușirea deprinderilor practice în concordanță cu cerințele specifice de pe piața muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	-	0
- în timpul activității practice	Monitorizarea progresului în elaborarea dosarului de practică	Revizuirea dosarului de practică, întrebări adresate stagiarului	0
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Susținerea dosarului de practică	Întrebări adresate stagiarului pe baza tematicii de practică și în legătură cu dosarul de practică	50
- examen practic final	Susținerea dosarului de practică	Evaluare orală – evaluare individuală a dosarului de practică; Întrebări adresate stagiarului pe baza tematicii de practică și în legătură cu dosarul de practică	50
Standard minim de performanță: -			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Sonea Adrian	Flexibil, stabilit cu fiecare student care solicită consultații.
Lect dr Zsidó Kinga-Emese	Marti 8.00 - 9.00

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Limba franceză pentru afaceri (3)			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Bozedeian Corina			
2.3 Titularul activităților practice: conf. univ. dr. Corina Bozedeian			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 11		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 11		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 10		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 33		
3.9 Total ore pe semestru: 75		
3.10 Număr de credite: 3		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
Platforma online: https://umfst.blackboard.com
5.2 a activităților practice:
Platforma online: https://umfst.blackboard.com

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
C1. Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prind diagnosticare și analiza SWOT
6.2 transversale:
CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
Dezvoltarea capacității de comunicare (orală și în scris) în context profesional Dezvoltarea capacității de înțelegere a unui text de specialitate
7.2 Obiective specifice:
Receptarea mesajelor transmise oral sau în scris în diferite situații de comunicare; Producerea de mesaje orale sau scrise adecvate unor contexte variate de comunicare; Familiarizarea cu sistemul de drept și cultura juridică franceză și cu limbajul specific prin lectură și analiza unor documente autentice;

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Descrierea mediului de afaceri. Piața liberă. Adaptarea mediului de afaceri la crize economice, sociale, medicale.	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.). Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile propuse la exercitiile de reformulare, traducere, vocabular.	-	-	2
2	Comerțul echitabil și Concurența comercială. Finanțarea participativă a afacerilor. Digitalizarea afacerilor.	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.). Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile propuse la exercitiile de reformulare, traducere, vocabular.	-	-	2
3	Persoanele fizice și juridice. Drepturile omului și protecția	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming,	-	-	2

	acestora în contextul dezvoltării unei afaceri.	etc.). Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile propuse la exercitiile de reformulare, traducere, vocabular.			
4	Afacerea și personalul angajat: Procesul de recrutare al angajaților, documente prealabile contractului de muncă. Redactarea CV-ului și a scrisorii de intenție.	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.). Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile propuse la exercitiile de reformulare, traducere, vocabular.	-	-	2
5	Crearea unei întreprinderi. Forme, statut juridic. Drepturi și obligații, responsabilitate juridică.	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.). Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile propuse la exercitiile de reformulare, traducere, vocabular.	-	-	2
6	Correspondență comercială cu clienții și partenerii. Oferta de a contracta. Descrierea de produse și servicii.	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.). Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile propuse la exercitiile de reformulare, traducere, vocabular.	-	-	2
7	Instrumente de plată. Scrisori comerciale și evidențe contabile.	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.). Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile propuse la exercitiile de reformulare, traducere, vocabular.	-	-	2

Bibliografie

Bibliografie

1. Soignet, Michel, Le français juridique, Hachette livre, Paris, 2001
2. ȘUȘ, Cornelia. Interpretarea în context administrativ/juridic. În Interpretarea pentru serviciile publice. Manual, Bobăilă Iulia și Alina Pelea (coord.), p.60-136, Risoprint, Cluj-Napoca, 2014, ISBN:978-976-53-1333-3
3. VANDESMET, Rodolphe. Comptabilité, Finance, Gestion en pratique. Gereso, Le Mans, 2017, ISBN:978-2-35953-447-4.
4. CORADO, Lydie. Faire des affaires en français, Hachette, Paris, 1997, ISBN: 2011550807

Facultativă:

1. Toader, Mihaela, Mihăescu, Manuela « Culture d'entreprise et communication commerciale à l'heure de la mondialisation », in Revue Internationale d'Études en Langues Modernes Appliquées, supliment tematic nr. 8 « Productions et identités locales en contexte de mondialisation », Cluj-Napoca, Editura Risoprint, 2015, pp. 187-211.
2. ȘUȘ, Cornelia. La création d'entreprise, Cluj-napoca, 2009 (curs litografiat)
3. DAMETTE Eliane, Dargirolle Francoise. Méthode de français juridique, 2e édition, Dalloz, Paris, 2017, ISBN : 978-2-247-17096-8.

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Întreprinderea și clienții săi. Protecția consumatorilor. Obligațiile comerciantului	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.). Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile propuse la exercitiile de reformulare, traducere, vocabular.	-	-	4
2	Întreprinderea și clienții săi. Plasarea unei comenzi. Retractarea comenzii. Redactarea unei reclamații/plangeri	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.). Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile propuse la exercitiile de reformulare, traducere, vocabular.	-	-	4
3	Întreprinderea și partenerii săi. Negocierea contractelor comerciale: vânzare de marfă, contract de prestare de servicii	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.). Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile propuse la exercitiile de reformulare, traducere, vocabular.	-	-	4
4	Întreprinderea și partenerii săi externi. Contractelor comerciale internaționale: vânzare internațională de marfă	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.). Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile propuse la exercitiile de	-	-	4

		reformulare, traducere, vocabular.			
5	Marketingul și practicile anticoncurențiale.	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.). Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile propuse la exercitiile de reformulare, traducere, vocabular.	-	-	4
6	Relația între întreprindere și autoritățile publice. Contribuții sociale, impozite și taxe, ajutoare de stat	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.). Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile propuse la exercitiile de reformulare, traducere, vocabular.	-	-	4
7	Întreprinderea în instanță. Litigii și mediere	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.). Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile propuse la exercitiile de reformulare, traducere, vocabular.	-	-	4

Bibliografie

Obligatorie:

1. Soignet, Michel, Le français juridique, Hachette livre, Paris, 2001
2. ȘUȘ, Cornelia. Interpretarea în context administrativ/juridic. În Interpretarea pentru serviciile publice. Manual, Bobăilă Iulia și Alina Pelea (coord.), p.60-136, Risoprint, Cluj-Napoca, 2014, ISBN:978-976-53-1333-3
3. VANDESMET, Rodolphe. Comptabilité, Finance, Gestion en pratique. Gereso, Le Mans, 2017, ISBN:978-2-35953-447-4.
4. CORADO, Lydie. Faire des affaires en français, Hachette, Paris, 1997, ISBN: 2011550807

Facultativă:

1. Toader, Mihaela, Mihăescu, Manuela « Culture d'entreprise et communication commerciale à l'heure de la mondialisation », in Revue Internationale d'Études en Langues Modernes Appliquées, supliment tematic nr. 8 «Productions et identités locales en contexte de mondialisation », Cluj-Napoca, Editura Risoprint, 2015, pp. 187-211.
2. ȘUȘ, Cornelia. La création d'entreprise, Cluj-napoca, 2009 (curs litografiat)
3. DAMELLE Eliane, Dargirolle Francoise. Méthode de français juridique, 2e édition, Dalloz, Paris, 2017, ISBN :978-2-247-17096-8.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențele acumulate le vor folosi angajaților/profioniștilor în contactele cu persoanele și partenerii din alte țări, în redactarea documentelor în limba franceză, precum și în înțelegerea unor texte și documente de specialitate în limba franceză.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Coerenta și fluenta unui mesaj oral pe baza unei teme din domeniul de specialitate	Dezbateri pe teme din curs	25
- în timpul activității practice	Receptarea și înțelegerea unui text scris și redactarea unui text de specialitate	Sustinere referat	25
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Nivelul de cunoaștere al notiunilor predate la curs	Test grilă cu întrebări din curs	25
- examen practic final	Coerenta cu care se exprimă în limba engleză folosind notiunile predate la seminar	Test grilă cu întrebări din aplicații	25
Standard minim de performanță:			
- Răspunsuri corecte la minim 50% din întrebările grilă.			
- Studentul să fie capabil să comenteze oral un text de specialitate și să se exprime la nivel intermediar în limba engleză.			

11. Orar consultații studenți

Conf dr Bozedean Corina	miercuri 14-16
-------------------------	----------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Limba engleză pentru afaceri (3)			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Conțiu Lia-Codrina			
2.3 Titularul activităților practice: Asist drd Lazăr Daniela			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 11		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 11		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 10		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 33		
3.9 Total ore pe semestru: 75		
3.10 Număr de credite: 3		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
• Cunoașterea limbii engleze la nivel intermediar

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
Platforma online - Blackboard
5.2 a activităților practice:
Platforma online - Blackboard
Prezența obligatorie a studenților.
Tehnologia disponibilă pentru prezentarea modernă a materialelor.

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
C1 Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiza SWOT - 2 ECTS
C1.1 Identificarea teoriilor, conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare proceselor manageriale, în corelație cu mediul organizației
C1.2 Explicarea, interpretarea și corelarea factorilor care constituie mediul intern și extern al organizației în dinamica acestora
6.2 transversale:
CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul strategiei de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă – 1 ECTS
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
•Introducere în comunicarea de afaceri, pornind de la comunicare în general – non-verbală și verbală;
•Introducere în comunicarea în limba engleză, în scris și orală;
•Introducere în comunicarea organizațională, internă și externă.
•Introduction in business communication, starting from communication in general – nonverbal and verbal
•Introduction in written and oral communication
•Introduction in organizational communication, internal and external
7.2 Obiective specifice:
•Îmbunătățirea comunicării în scris pentru afaceri;
•Dezvoltarea vocabularului necesar în comunicarea de afaceri;
•Punctarea anumitor elemente de gramatică necesare în comunicarea de afaceri.
•Să-i ajute pe studenți să folosească limba străină cu succes în carieră și domeniu de activitate.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	1. The Basic Forms of Communication - Non-verbal Communication - Facial expressions, tone of voice, posture, gestures, time and space, colors and clothing	Expunere, discuții, problematizare	-	-	2

2	2. The Basic Forms of Communication - Verbal communication - oral presentation and written presentation	Expunere, discuții, problematizare	-	-	2
3	3. The process of communication – the elements. Barriers to communication	Expunere, discuții, problematizare	-	-	2
4	4. Components of Organizational communication - The internal flow of communication - upward, downward and horizontal flows of communication, formal and informal ways of communication	Expunere, discuții, problematizare	-	-	2
5	5. The External Communication Network - Informal contacts with outsiders, Formal contacts with outsiders	Expunere, discuții, problematizare	-	-	2
6	6. The External Communication Network - Departments managing the external flows of communication – marketing and PR departments. The role of marketing and public relations	Expunere, discuții, problematizare	-	-	2
7	7. What is PR and ways of communication. What is marketing and ways of communication. How to apply for a job – the steps and procedures involved	Expunere, discuții, problematizare	-	-	2

Bibliografie

1. Mary Guffey, Essentials of Business Communication, Cengage Learning, Boston, 2016
2. Kienzler, Donna S., Locker, Kitty O., Business and administrative communication, McGraw-Hill Education, 2015

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	1. English as an international language	Expunere, aplicații, exerciții	Casetofon, fișe de lucru, studii de caz, caiet de studiu	-	2
2	2. Management styles 1	Expunere, aplicații, exerciții	Casetofon, fișe de lucru, studii de caz, caiet de studiu	-	2
3	3. Management styles 2	Expunere, aplicații, exerciții	Casetofon, fișe de lucru, studii de caz, caiet de studiu	-	2
4	4. Job flexibility/inflexibility	Expunere, aplicații, exerciții	Casetofon, fișe de lucru, studii de caz, caiet de studiu	-	2
5	5. Quality	Expunere, aplicații, exerciții	Casetofon, fișe de lucru, studii de caz, caiet de studiu	-	2
6	6. Strategic thinking	Expunere, aplicații, exerciții	Casetofon, fișe de lucru, studii de caz, caiet de studiu	-	2
7	7. Competition	Expunere, aplicații, exerciții	Casetofon, fișe de lucru, studii de caz, caiet de studiu	-	2
8	8. Financial reporting	Expunere, aplicații, exerciții	Casetofon, fișe de lucru, studii de caz, caiet de studiu	-	2
9	9. The profit and loss account	Expunere, aplicații, exerciții	Casetofon, fișe de lucru, studii de caz, caiet de studiu	-	2
10	10. Balance sheet	Expunere, aplicații, exerciții	Casetofon, fișe de lucru, studii de caz, caiet de studiu	-	2
11	11. Cashflow statement	Expunere, aplicații, exerciții	Casetofon, fișe de lucru, studii de caz, caiet de studiu	-	2
12	12. Investment and debt	Expunere, aplicații, exerciții	Casetofon, fișe de lucru, studii de caz, caiet de studiu	-	2
13	13. Corporate governance	Expunere, aplicații, exerciții	Casetofon, fișe de lucru, studii de caz, caiet de studiu	-	2
14	14. Colocvii	Expunere, aplicații, exerciții	Casetofon, fișe de lucru, studii de caz, caiet de studiu	-	2

Bibliografie

1. Courtland L. Bovee, John V. Thill, Business Communication Essentials, Pearson, 2018
2. Rawdon Wyatt, Check Your English Vocabulary for Business and Administration, A & C Black, London, 2007
3. Tullis, Graham – Trappe, Tonya, New Insights into Business, Pearson Education Limited, 2008

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențele acumulate le vor folosi angajații în domeniul administrării afacerilor în contactele cu persoanele și partenerii din alte țări, în redactarea documentelor în limba engleză, precum și în înțelegerea unor texte și documente de specialitate în limba engleză.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Coerenta și fluenta unui mesaj oral pe baza unei teme din domeniul de specialitate	Dezbateri pe teme din curs	25
- în timpul activității practice	Receptarea și înțelegerea unui text scris și redactarea unui text de specialitate	Sustinere referat	25
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Nivelul de cunoaștere al notiunilor predate la curs	Test grilă cu întrebări din curs	25
- examen practic final	Coerenta cu care se exprimă în limba engleză folosind notiunile predate la seminar	Test grilă cu întrebări din aplicații	25
Standard minim de performanță:			
- Răspunsuri corecte la minim 50% din întrebările grilă.			
- Studentul să fie capabil să comenteze oral un text de specialitate și să se exprime la nivel intermediar în limba engleză.			

11. Orar consultații studenți

Conf dr Conțiu Lia-Codrina	Marti - ora 10.00
----------------------------	-------------------

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Managementul aprovizionării și vânzărilor			
2.2 Titularul activităților de curs: Prof dr Blaga Petruța			
2.3 Titularul activităților practice: Prof dr Blaga Petruța			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 56	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 31		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 31		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 31		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 94		
3.9 Total ore pe semestru: 150		
3.10 Număr de credite: 6		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Management, Economia firmei, Statistică economică, Matematici aplicate în economie
4.2 de competențe: Competențe specifice disciplinelor predate anterior

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Video-proiector
5.2 a activităților practice: Materiale (formulare, studii de caz) și materiale didactice tipărite

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1. Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiza SWOT – 1 ECTS • Identificarea teoriilor, conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare proceselor manageriale, în corelație cu mediul organizației • Explicarea, interpretarea și corelarea factorilor care constituie mediul intern și extern al organizației în dinamica acestora • Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale în rezolvarea de probleme/situații bine definite în dinamica mediului intern și extern al organizației C3. Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități) – 2 ECTS • Descrierea conceptelor de bază și a metodelor specifice sistemului managerial și a subsistemelor sale • Explicarea conceptelor de bază și a metodelor specifice sistemului managerial și a subsistemelor sale • Aplicarea principiilor și metodelor de bază pt. eficientizarea sistemului managerial și a subsistemelor sale C4. Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare – 2 ECTS • Recunoașterea funcțiilor manageriale (previzionare, organizare, coordonare, antrenare, control-evaluare) • Interpretarea fenomenelor situațiilor și proceselor organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale • Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în organizații • Evaluarea aplicării modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare, control-evaluare C6. Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale – 1 ECTS • Explicarea conceptelor și metodelor privind utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în procesul managerial • Aplicarea de metode, tehnici și proceduri pentru utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în procesul managerial • Selectarea metodelor, tehnicilor și procedurilor pentru utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în procesul managerial
6.2 transversale: -
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Obiectivul general disciplinei îl constituie inițierea studenților în studiul managementului aprovizionării și vânzărilor
--

în contextul unei economii de piață.

7.2 Obiective specifice:

Obiectivele specifice ale disciplinei se referă la: inițierea studenților în studiul aspectelor managementului aprovizionării și vânzărilor; prezentarea elementelor teoretice fundamentale și metodologice în domeniul managementului aprovizionării și vânzărilor; însușirea conceptelor de bază ale managementului aprovizionării și vânzărilor, precum și înțelegerea relevanței lor pentru funcționarea comercială eficientă; formarea deprinderilor pentru elaborarea și fundamentarea strategiei de aprovizionare și de vânzare.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Conducerea și organizarea aprovizionării și desfacerii. Organizarea structurală a activităților de aprovizionare și de desfacere	Prelegere, discuții	-	-	4
2	Gestiunea economică a stocurilor. Obiective în conducerea proceselor de stocare. Managementul stocurilor	Prelegere, discuții	-	-	4
3	Fundamentarea programului de aprovizionare a unităților economice. Managementul aprovizionării unităților economice	Prelegere, discuții	-	-	4
4	Strategia activității de desfacere – vânzare a produselor	Prelegere, discuții	-	-	4
5	Analiza pieței de furnizare, evaluarea și selecția furnizorilor. Etape în organizarea și concretizarea relațiilor comerciale de vânzare - cumpărare	Prelegere, discuții	-	-	4
6	Contractul comercial (de aprovizionare – desfacere)	Prelegere, discuții	-	-	4
7	Parteneriatul industrial. Subfurnizorii	Prelegere, discuții	-	-	4

Bibliografie

1. Babeu, T., Logistică industrială: Curs, Universitatea din Timișoara, 1996
2. Bălan, C., Logistică, parte integrantă a lanțului de aprovizionare – livrare, Uranus, 2006
3. Bășanu, G.; Pricop, M., Managementul aprovizionării și desfacerii, Editura Economică, București, 1996
4. Blaga P., Logistică: pentru uzul studenților, Universitatea "Petru Maior" Târgu-Mureș, 2010
5. Blaga, P., Logistică. Note de curs (format electronic), UMFST "G.E. Palade" din Târgu-Mureș, 2020
6. Chira, R., Logistica mărfurilor vol. 1, Pro Universitaria, 2016
7. Chira, R., Logistica mărfurilor vol. 2, Pro Universitaria, 2016
8. Ciucan-Rusu, L., Logistică: Note de curs: pentru uzul studenților, Universitatea "Petru Maior" Târgu-Mureș, 2009
9. Ciucan-Rusu, L., Logistică: Aplicații: pentru uzul studenților, Universitatea "Petru Maior" Târgu-Mureș, 2009
10. Dascălu, A., Logistică, Editura Universității Transilvania Brașov, Brașov, 2009
11. Denny, R., Succesul în vânzări, Editura All Beck, București, 2003
12. Donaldson, B., Managementul vânzărilor, Codecs, București, 2001
13. Ilieș, L., Management logistic, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2003
14. Moldovan, L., Logistică industrială, Universitatea "Petru Maior" Târgu-Mureș, 2000
15. Moldovan, L., Managementul activităților de logistică, Petru Maior University Press, 2014
16. Udrescu, M., Popescu-Cruceru, A., Năstase, D., Logistică și subsisteme logistice ale firmei, Editura Academiei Oamenilor de Știință din România, București, 2018

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Rolul, funcțiile și natura stocurilor. Tipologia stocurilor de materiale pentru producție. Modalitățile de exprimare a stocurilor. Tipuri de gestiune a stocurilor. Metode și modalități de calcul al stocurilor, stabilirea cantității economice de comandă – aprovizionare. Gestiunea diferențiată a stocurilor. Metode de urmărire și control al dinamicii stocurilor	Aplicații practice împreună cu studenții	-	-	10
2	Nomenclatorul de materiale și echipamente tehnice. Structura materială a planului și a programului de aprovizionare a unităților economice. Indicatorii care definesc conținutul planului de aprovizionare materială. Elaborarea planului și a programelor de aprovizionare materială a unităților economice. Bilanțurile materiale. Programarea dinamică	Aplicații practice împreună cu studenții	-	-	4
3	Elemente caracteristice vânzărilor de produse. Vânzările complexe – modalitate eficientă a desfacerii de produse. Indicatori de evaluare a planului și programelor de desfacere. Activitatea operativă de desfacere (vânzări) a produselor finite.	Aplicații practice împreună cu studenții	-	-	4
4	Caracteristicile generale ale pieței de furnizare. Tipuri de strategii în aprovizionarea materială, principii și situații care le influențează. Analiza pieței de furnizare, evaluarea și selecția furnizorilor. Elaborarea strategiei în aprovizionarea materială.	Aplicații practice împreună cu studenții	-	-	6
5	Etape în organizarea relațiilor comerciale de vânzare-cumpărare. Contractul comercial. Parteneriatul industrial. Subfurnizorii.	Aplicații practice împreună cu studenții	-	-	2
6	Evaluarea cunoștințelor	Evaluare scrisă/test	-	-	2

Bibliografie

1. Blaga P., Logistică: pentru uzul studenților, Universitatea "Petru Maior" Târgu-Mureș, 2010
2. Blaga, P., Logistică. Note de curs (format electronic), UMFST "G.E. Palade" din Târgu-Mureș, 2020
3. Ciucan-Rusu, L., Logistică: Note de curs: pentru uzul studenților, Universitatea "Petru Maior" Târgu-Mureș, 2009
4. Ciucan-Rusu, L., Logistică: Aplicații: pentru uzul studenților, Universitatea "Petru Maior" Târgu-Mureș, 2009
5. Moldovan, L., Logistică industrială, Universitatea "Petru Maior" Târgu-Mureș, 2000
6. Moldovan, L., Managementul activităților de logistică, Petru Maior University Press, 2014

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul acestei discipline vine în întâmpinarea cerințelor și așteptărilor angajatorilor din mediul de afaceri prin crearea de competențe și abilități menite să asigure realizarea și implementarea unor activități manageriale

legate de managementul aprovizionării și vânzărilor la nivelul unei organizații.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Însușirea și înțelegerea problematicei tratate la curs si seminar. Cunoașterea aspectelor practice specifice logisticii.	Evaluare scrisă/Test	25
- în timpul activității practice	Însușirea și înțelegerea problematicei tratate la curs si seminar. Cunoașterea aspectelor practice specifice logisticii.	Evaluare scrisă/Test	25
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Cunoașterea noțiunilor și conceptelor fundamentale cu care operează disciplina. Cunoașterea tehnicilor și instrumentelor necesare derulării activităților logistice în firme.	Evaluare scrisă/Test	50
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: - Obligatorietatea de a participa la toate lucrările practice. - Nota minima de promovare a examenului practic este 5, iar la testul grilă din tematica cursurilor este necesară obținerea minim a notei 5.			

11. Orar consultații studenți

Prof dr Blaga Petruța	Marti 16-18
-----------------------	-------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Logistică			
2.2 Titularul activităților de curs: Prof dr Blaga Petruța			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Varga Elena-Iulia			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 56	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 31		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 31		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 31		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 94		
3.9 Total ore pe semestru: 150		
3.10 Număr de credite: 6		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Management, Economia firmei, Statistică economică, Matematici aplicate în economie
4.2 de competențe: Competențe specifice disciplinelor predate anterior

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Video-proiector
5.2 a activităților practice: Materiale (formulare, studii de caz) și materiale didactice tipărite

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1. Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiza SWOT – 1 ECTS • Identificarea teoriilor, conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare proceselor manageriale, în corelație cu mediul organizației • Explicarea, interpretarea și corelarea factorilor care constituie mediul intern și extern al organizației în dinamica acestora • Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale în rezolvarea de probleme/situații bine definite în dinamica mediului intern și extern al organizației C3. Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități) – 2 ECTS • Descrierea conceptelor de bază și a metodelor specifice sistemului managerial și a subsistemelor sale • Explicarea conceptelor de bază și a metodelor specifice sistemului managerial și a subsistemelor sale • Aplicarea principiilor și metodelor de bază pt. eficientizarea sistemului managerial și a subsistemelor sale C4. Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare – 2 ECTS • Recunoașterea funcțiilor manageriale (previzionare, organizare, coordonare, antrenare, control-evaluare) • Interpretarea fenomenelor situațiilor și proceselor organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale • Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în organizații • Evaluarea aplicării modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare, control-evaluare C6. Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale – 1 ECTS • Explicarea conceptelor și metodelor privind utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în procesul managerial • Aplicarea de metode, tehnici și proceduri pentru utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în procesul managerial • Selectarea metodelor, tehnicilor și procedurilor pentru utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în procesul managerial
6.2 transversale: -
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Obiectivul general disciplinei îl constituie înțelegerea și cunoașterea metodelor și tehnicilor utilizate în domeniul
--

logisticii. / The overall objective of the discipline is to understand and to know the methods and techniques used in logistics.

7.2 Obiective specifice:

Obiectivul disciplinei îl constituie înțelegerea și cunoașterea metodelor și tehnicilor de gestiune a stocurilor, de optimizarea fluxurilor de mărfuri și informații, dezvoltarea capacității de decizie pentru îmbunătățirea calității serviciilor totale la cumpărător. Partea aplicativă a disciplinei presupune aplicarea metodelor de management al stocurilor bazate pe modele statistice și matematice; realizarea programelor de aprovizionare; conceperea unor proceduri de execuție și control pentru asigurarea calității serviciilor asociate vânzării. / The objective of the discipline is to understand and know the methods and techniques of stock management, the optimization of the flow of goods and information, developing the capacity of decision for the improvement of total services to the buyer. The applied part of the discipline involves the application of stock management methods based on statistical and mathematical models; supply program implementation; development of execution and control procedures to ensure the quality of services associated with the sale.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Bazele logisticii mărfurilor / Basis of the goods logistics	Prelegere, discuții	2 cursuri	-	4
2	Aprovizionarea cu mărfuri a societății comerciale / The supply of goods of the company	Prelegere, discuții	2 cursuri	-	4
3	Transportul și manipularea mărfurilor / The transport and handling of goods	Prelegere, discuții	2 cursuri	-	4
4	Distribuția mărfurilor / The distribution of goods	Prelegere, discuții	2 cursuri	-	4
5	Depozitarea mărfurilor / The storage of goods	Prelegere, discuții	2 cursuri	-	4
6	Gestiunea economică a stocurilor de mărfuri / Management of stocks of goods	Prelegere, discuții	2 cursuri	-	4
7	Serviciile comerciale / Commercial services	Prelegere, discuții	2 cursuri	-	4

Bibliografie

1. Babeu, T., Logistică industrială: Curs, Universitatea din Timișoara, 1996
2. Bălan, C., Logistica, parte integrantă a lanțului de aprovizionare – livrare, Uranus, 2006
3. Bășanu, G.; Pricop, M., Managementul aprovizionării și desfacerii, Editura Economică, București, 1996
4. Blaga P., Logistică: pentru uzul studenților, Universitatea "Petru Maior" Târgu-Mureș, 2010
5. Blaga, P., Logistică. Note de curs (format electronic), UMFST "G.E. Palade" din Târgu-Mureș, 2020
6. Chira, R., Logistica mărfurilor vol. 1, Pro Universitaria, 2016
7. Chira, R., Logistica mărfurilor vol. 2, Pro Universitaria, 2016
8. Ciucan-Rusu, L., Logistică: Note de curs: pentru uzul studenților, Universitatea "Petru Maior" Târgu-Mureș, 2009
9. Ciucan-Rusu, L., Logistică: Aplicații: pentru uzul studenților, Universitatea "Petru Maior" Târgu-Mureș, 2009
10. Dascălu, A., Logistică, Editura Universității Transilvania Brașov, Brașov, 2009
11. Denny, R., Succesul în vânzări, Editura All Beck, București, 2003
12. Donaldson, B., Managementul vânzărilor, Codecs, București, 2001
13. Ilieș, L., Management logistic, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2003
14. Moldovan, L., Logistică industrială, Universitatea "Petru Maior" Târgu-Mureș, 2000
15. Moldovan, L., Managementul activităților de logistică, Petru Maior University Press, 2014
16. Udrescu, M., Popescu-Cruceru, A., Năstase, D., Logistică și subsisteme logistice ale firmei, Editura Academiei Oamenilor de Știință din România, București, 2018

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Conținutul și rolul logisticii - conexiunile logisticii cu alte domenii (de ex. marketing și producție), conceptul de aprovizionare / Content and role of logistics - connections with other areas (eg marketing and production), the supply concept	Problematizare, studii de caz, aplicații practice împreună cu studenții	1 seminar	-	2
2	Modelele CEC de optimizare a politicii de stocare a unei firme / Stock policy optimization models in a company	Problematizare, studii de caz, aplicații practice împreună cu studenții	3 seminarii	-	6
3	Elaborarea programului de aprovizionare folosind metoda de gestiune cu punct fix de comandă / Elaboration of the supply program using the method with fixed command point Practical application	Problematizare, studii de caz, aplicații practice împreună cu studenții	2 seminarii	-	4
4	Planificarea achizițiilor de materii prime folosind metoda MRP (Material requirement planning) / Raw materials purchase planning using MRP (Material requirement planning) method application	Problematizare, studii de caz, aplicații practice împreună cu studenții	2 seminarii	-	4
5	Rezolvarea problemelor de repartiție cu ajutorul algoritmului ungar (algoritmul Kuhn) / Solving distribution problems using the Hungarian algorithm (Kuhn algorithm) to the buyer.	Problematizare, studii de caz, aplicații practice împreună cu studenții	2 seminarii	-	4
6	Problema clasică de transport – problema comis-voiajorului / The classic transport problem - the traveler's problem	Problematizare, studii de caz, aplicații practice împreună cu studenții	2 seminarii	-	4
7	Determinarea soluției optime de transport utilizând algoritmul Simplex – identificarea unei soluții inițiale cu ajutorul metodei colțului de Nord-Vest, respectiv metodei costului minim și verificarea soluției optime cu ajutorul metodei MODI și Stepping-Stone / Determining the optimal transport solution using the Simplex algorithm – North-west corner method, minimum cost method, MODI method and Stepping-Stone method	Problematizare, studii de caz, aplicații practice împreună cu studenții	2 seminarii	-	4

Bibliografie

1. Blaga P., Logistică: pentru uzul studenților, Universitatea "Petru Maior" Târgu-Mureș, 2010
2. Blaga, P., Logistică. Note de curs (format electronic), UMFST "G.E. Palade" din Târgu-Mureș, 2020

3. Ciucan-Rusu, L., Logistică: Note de curs: pentru uzul studenților, Universitatea "Petru Maior" Târgu-Mureș, 2009
4. Ciucan-Rusu, L., Logistică: Aplicații: pentru uzul studenților, Universitatea "Petru Maior" Târgu-Mureș, 2009
5. Moldovan, L., Logistică industrială, Universitatea "Petru Maior" Târgu-Mureș, 2000
6. Moldovan, L., Managementul activităților de logistică, Petru Maior University Press, 2014

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul acestei discipline vine în întâmpinarea cerințelor și așteptărilor angajatorilor din mediul de afaceri prin crearea de competențe și abilități menite să asigure realizarea și implementarea unor activități manageriale legate de logistică la nivelul unei organizații.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Însușirea și înțelegerea problematicei tratate la curs si seminar. Cunoașterea aspectelor practice specifice logisticii.	Evaluare scrisă/Test	25
- în timpul activității practice	Însușirea și înțelegerea problematicei tratate la curs si seminar. Cunoașterea aspectelor practice specifice logisticii.	Evaluare scrisă/Test	25
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Cunoașterea noțiunilor și conceptelor fundamentale cu care operează disciplina. Cunoașterea tehnicilor și instrumentelor necesare derulării activităților logistice în firme.	Evaluare scrisă/Test	50
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: - Obligatorietatea de a participa la toate lucrările practice. - Nota minima de promovare a examenului practic este 5, iar la testul grilă din tematica cursurilor este necesară obținerea minim a notei 5.			

11. Orar consultații studenți

Prof dr Blaga Petruța	Marti 16-18
-----------------------	-------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Analiză economico-financiară			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Zsidó Kinga-Emese			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Zsidó Kinga-Emese			
2.4 Anul de studii: III	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 56	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 31		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 31		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 31		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 94		
3.9 Total ore pe semestru: 150		
3.10 Număr de credite: 6		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Contabilitate financiară, Finanțele întreprinderii
4.2 de competențe: Competențe specifice disciplinelor predate anterior

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Întâlniri față în față - Facultatea de Economie și Drept și Platforma online - Blackboard
5.2 a activităților practice: Întâlniri față în față - Facultatea de Economie și Drept

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1 Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiza SWOT . C1.1 Identificarea teoriilor, conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare proceselor manageriale, în corelație cu mediul organizației C1.2 Explicarea, interpretarea și corelarea factorilor care constituie mediul intern și extern al organizației în dinamica acestora C1.3 Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale în rezolvarea de probleme/situații bine definite în dinamica mediului intern și extern al organizației C1.4 Evaluarea critic-constructivă a utilizării metodelor de monitorizare și diagnosticare a mediului intern și extern al organizației C1.5 Realizarea de lucrări de analiza, diagnoza, audit privind funcționarea organizației C3 Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități) C3.1 Descrierea conceptelor de bază și a metodelor specifice sistemului managerial și a subsistemelor sale C3.2 Explicarea conceptelor de bază și a metodelor specifice sistemului managerial și a subsistemelor sale C3.3 Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru eficientizarea sistemului managerial și a subsistemelor sale C3.4 Evaluarea critic-constructivă a funcționării a sistemului managerial și a subsistemelor sale C3.5 Realizarea de studii/lucrări privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale C4 Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare C4.1 Recunoașterea funcțiilor manageriale (previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare) C4.2 Interpretarea fenomenelor, situațiilor și proceselor organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale C4.3 Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în organizații C4.4 Evaluarea aplicării modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare C4.5 Realizarea de studii/lucrări de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în organizații C5 Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) C5.1 Definirea conceptelor, teoriilor și metodelor manageriale de bază necesare în procesul decizional pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) C5.2 Interpretarea conceptelor și metodelor manageriale de bază necesare în procesul decizional pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) C5.3 Aplicarea principiilor și metodelor manageriale de bază necesare în procesul decizional pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă)
--

C5.4 Utilizarea de criterii si metode standard de evaluare a procesului decizional în organizații
C5.5 Dezvoltarea si implementarea de studii/lucrări privind procesul decizional în organizații
C6 Utilizarea bazelor de date, informații si cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor si procedurilor manageriale
C6.1 Definirea conceptelor si metodelor privind utilizarea bazelor de date, informații si cunoștințe
C6.2 Explicarea conceptelor si metodelor privind utilizarea bazelor de date, informații si cunoștințe în procesul managerial
C6.3 Aplicarea de metode, tehnici si proceduri pentru utilizarea bazelor de date, informații si cunoștințe în procesul managerial
C6.4 Selectarea metodelor, tehnicilor si procedurilor pentru utilizarea bazelor de date, informații si cunoștințe în procesul managerial
C6.5 Realizarea de studii/lucrări de fundamentare a procesului managerial, utilizând baze de date, informații si cunoștințe
6.2 transversale:
CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
• Cunoașterea și însușirea metodelor de analiză a fenomenelor - proceselor economice;
• Formarea unui raționament economic, bazat pe analiză.
7.2 Obiective specifice:
Dezvoltarea capacității de analiza economica a rezultatelor prezentare în situațiile financiare.
- Realizarea efectivă a unui diagnostic economico-financiar.
-Angajarea responsabilă în relații de parteneriat cu membrii echipei de analiza.
-Valorificarea optima și creativă a propriului potențial în activitățile de cercetare

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	1 CONCEPT, DEFINIRE, CLASIFICARE, METODELE ALE ANALIZEI ECONOMICO-FINANCIARE (NOTION, DEFINITION, CLASSIFICATION, METHODS OF ECONOMIC-FINANCIAL ANALYSIS) 1.1 Conținutul și obiectivele analizei economico- financiare 1.2. Tipurile de analiză economico –financiară 1.3 Clasificarea factorilor care influențează fenomenele economico-financiare 1.4 Metodele analizei economico –financiare 1.4.1 Metodele calitative 1.4.2 Metodele cantitative 1.5 Prognoza fenomenelor economice 1.6 Funcțiile analizei economico-financiare	Prelegere, Expunere, Conversație	X	X	4
2	2 ANALIZA PRODUCȚIEI ȘI A CIFREI DE AFACERI 2.1. Analiza dinamicii producției 2.2. Analiza factorială a producției 2.3. Analiza structurii producției 2.4. Analiza sezonality producției 2.5. Analiza dinamicii cifrei de afacerii 2.6. Analiza factorială a cifrei de afaceri 2.7. Analiza structurii cifrei de afaceri 2.8. Analiza sezonality vânzărilor 2.9 Analiza cotei de piață 2.10. Principalele consecințe ale modificării cifrei de afaceri asupra indicatorilor economici	Prelegere, Expunere, Conversație	X	X	4
3	3. ANALIZA COSTURILOR (COST ANALYSIS) 3.1 Metode de calculație a costurilor 3.2 Rata de eficiență a cheltuielilor 3.3 Analiza factorială a cheltuielilor la 1000 lei cifră de afaceri 3.4 Analiza costului marginal 3.5 Analza cheltuielilor fixe 3.6 Analiza cheltuielilor variabile 3.7 Analiza cheltuielilor cu materiile prime 3.8 Analiza cheltuielilor cu personalul 3.9 Echilibrul economic (pragul de rentabilitate) 3.9.1 Analiza pragului de rentabilitate în cazul realizării uni singur produs 3.9.2 Analiza pragului de rentabilitate în cazul realizării mai multor tipuri de produse 3.9.3 Gradul levierului exploatații	Prelegere, Expunere, Conversație	X	X	4
4	4. ANALIZA POZIȚIEI FINANCIARE (ANALYSIS OF THE FINANCIAL POSITION) 4.1 Analiza structurii bilanțului contabil 4.2 Analiza situației financiar patrimoniale pe baza bilanțului contabil 4.3 Analiza situației financiare cu ajutorul ratelor de structură 4.4 Analiza echilibrului financiar 4.5 Analiza gestiunii activelor circulante	Prelegere, Expunere, Conversație	X	X	6
5	5. ANALIZA PERFORMANȚEI ECONOMICE (ANALYSIS OF ECONOMIC PERFORMANCE) 5.1 Analiza structurii contului de profit și pierdere 5.2 Analiză de ansamblu a performanței financiare pe baza contului de profit și pierdere 5.3 Analiza rezultatelor intermediare 5.4 Analiza pe baza ratelor de rentabilitate, rentabilitatea economică, rentabilitatea financiară, comercială 5.5. Analiza performanței financiare prin fluxurile de numerar	Prelegere, Expunere, Conversație	X	X	6
6	6. ANALIZA RISCURILOR (RISK ANALYSIS) 6.1. Analiza riscului de exploatare	Prelegere, Expunere,	X	X	4

6.2 Analiza riscului financiar	Conversație			
6.3. Analiza riscului de faliment				

Bibliografie
1. Anghel I și alții: TRATAT DE ANIZĂ ECONOMICO-FINANCIARĂ, Editura Academiei Române, 2022
2. Bircea I., Analiză economico-financiară: Aplicații și Probleme, Ed. Presa Universitară, Cluj, 2016
3. Bircea I., Analiză economică, Curs actualizat Tg-Mureș, 2014
4. Bircea I., Ștefănescu D., Statistica si analiză economico-financiara, Ed. Universității „Petru Maior”, Tg-Mureș, 2011
5. Bircea I., Analiză economico-financiară; Ghid pentru licență, Ed.Universității „Petru Maior” , Tg-Mureș, 2006
6. Bătrâncea I., Analiză financiară, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2010
7.Bourdin J.M., Mangeot M., Analyse financière des entreprises: Des concepts fondamentaux aux défis d'aujourd'hui, Ed. Revue Banque, 2021
8. Cohen J., Youngs S.P.,Bens A.D., Corporate financial reporting and analysis, John Wiley & Sons. Inc, 2019

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Bazele teoretico-metodologice ale analizei	Problematizarea,demonstrația, studii de caz	X	X	2
2	Analiza producției și a vânzărilor	Problematizarea,demonstrația, studii de caz	X	X	4
3	Analiza cheltuielilor cu personalul	Problematizarea,demonstrația, studii de caz	X	X	2
4	Analiza cheltuielilor materiale	Problematizarea,demonstrația, studii de caz	X	X	2
5	Analiza cheltuielilor cu amortizarea și cu dobânzile	Problematizarea,demonstrația, studii de caz	x	x	1
6	Analiza situațiilor financiare (Bilanț și Cont de profit și pierdere) Analiza rezultatelor intermediare	Problematizarea,demonstrația, studii de caz	x	x	7
7	Analiza echilibrului financiar	Problematizarea,demonstrația, studii de caz	x	x	4
8	Analiza performanței financiare	Problematizarea,demonstrația, studii de caz	X	X	4
9	Analiza fluxurilor de numerar, determinarea cash-flow-ului	Problematizarea,demonstrația, studii de caz	X	X	2

Bibliografie
[1] Anghel I. și alții, Tratat de Analiză Economico-Financiară, Ed. Academiei Române, 2022
[2] I., Analiză economico-financiară: Aplicații și Probleme, Ed. Presa Universitară, Cluj, 2016
[3] Bircea I., Analiză economică, Curs IFRD, Tg-Mureș, 2014
[4] Bircea I., Ștefănescu D., Statistica si analiză economico-financiara, Ed. Universității „Petru Maior”, Tg-Mureș, 2011
[5] Bircea I., Analiză economico-financiară; Ghid pentru licență, Ed.Universității „Petru Maior” , Tg-Mureș, 2006
[6] Baranyai Z., Fenyves V., Pupos T., Takács I., Tarnóczi T. Gazdasági elemzés (online), Debreceni Egyetem Agrár- és Gazdálkodástudományok Centruma, 2013
[7] J., Young S. P., Bens A. D., Corporate financial reporting and analysis, John Wiley&Sons. Inc,2019

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul acestei discipline vine în întâmpinarea cerințelor și așteptărilor managerilor, experților contabili (CECCAR), evaluatorilor autorizați (ANEVAR), angajatorilor din domeniul financiar bancar etc. prin crearea de competențe și abilități menite să asigure realizarea și implementarea unor activități de analiză economico-financiară necesare elaborării deciziei
--

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	-	0
- în timpul activității practice	Cunoașterea tehnicilor și metodelor aplicate într-un proces de analiza. Determinarea indicatorilor specifici. Interpretarea rezultatelor.	Rezolvare aplicații	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Cunoașterea și însușirea noțiunilor și conceptelor cu care operează disciplina. Cunoașterea tehnicilor și metodelor aplicate într-un proces de analiza	Teste grilă	25
- examen practic final	Realizarea unui studiu de caz, pe baza unor situații financiare existente (pe o perioadă de 3 ani consecutivi), analizând situația patrimonială și analiza rezultatului unei entități economice.	Prezentare proiect	25
Standard minim de performanță: ☐ derularea corectă a unui proces de analiză economico-financiară ; ☐ interpretarea corectă a indicatorilor și a valorilor rezultate din procesul de analiză			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Zsidó Kinga-Emese	Marti 8.00 - 9.00
---------------------------	-------------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Managementul investițiilor			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Ștefan Daniel			
2.3 Titularul activităților practice: Lect.univ.dr. Bunduchi Elena			
2.4 Anul de studii: III	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 56	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 31		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 31		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 31		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 94		
3.9 Total ore pe semestru: 150		
3.10 Număr de credite: 6		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
platforma online - Blackboard
5.2 a activităților practice:
platforma online - Blackboard

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
C1 Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiza SWOT
• Identificarea teoriilor, conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare proceselor manageriale, în corelație cu mediul organizației
• Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale în rezolvarea de probleme/situații bine definite în dinamica mediului intern și extern al organizației
• Realizarea de lucrări de analiză, diagnoză, audit privind funcționarea organizației
C2 Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației
• Identificarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici organizaționale
• Utilizarea de metode și criterii de evaluare a strategiilor și politicilor organizaționale
C3 Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități)
• Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru eficientizarea sistemului managerial și a subsistemelor sale
• Evaluarea critic-constructivă a funcționării a sistemului managerial și a subsistemelor sale
6.2 transversale:
C5 Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă)
• Utilizarea de criterii și metode standard de evaluare a procesului decizional în organizații
• Dezvoltarea și implementarea de studii/lucrări privind procesul decizional în organizații
C6 Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale
• Realizarea de studii/lucrări de fundamentare a procesului managerial, utilizând baze de date, informații și cunoștințe
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
• Disciplina va furniza cunoștințele necesare în domeniul procesului investițional, de la problemele analizei de eficiență, a analizei cost-beneficiu până la utilizarea diferitelor criterii de decizie în investiții.
• Discipline will provide the necessary knowledge in the field of investment process, from the problems of efficiency analysis, cost-benefit analysis to use of different investment decision criteria.
7.2 Obiective specifice:
• Cunoașterea modelelor și soluții practice de rezolvare a unor probleme specifice.
• Knowledge of models and practical solutions for solving specific problems.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	1. Alternative conceptuale și tipologice ale investițiilor / Conceptual and typological alternatives of investments 1.1. Alternative conceptuale 1.2. Alternative tipologice	Prelegere	-	-	2
2	2. Conceptul de proiect de investiții/ Concept of Investment Project	Prelegere	-	-	2
3	3. Fundamente ale parametrilor proiectelor de investiții / Parameters of investment projects 3.1. Nevoia socială sub impact restrictiv – parametru al proiectelor de investiții 3.2. Fundamente tehnice ale parametrilor proiectelor de investiții 2.3. Fundamente economice și financiare ale proiectelor de investiții corporale 2.3.1. Efort în proiectele de investiții 3.4. Durata de viață a proiectului 3.5. Efecte ale proiectelor de investiții 3.6. Rata de actualizare	Prelegere	-	-	6
4	4. Indicatori de apreciere a eficienței proiectelor de investiții/ Indicators for assessing the effectiveness of investment projects 4.1. Cadrul teoretic 4.2. Indicatori statici - conținut și structură 4.3. Indicatori dinamici	Prelegere	-	-	6
5	5. Riscul în arealul decizional - Procesul identificării și evaluării riscurilor în decizia de investiții Risk in decision making-the process of identifying and assessing risks in investment decisions	Prelegere	-	-	2
6	6. Metode subiective de analiză a riscului/ Subjective risk analysis methods	Prelegere	-	-	4
7	7. Metodele obiective de analiza a riscului/ Objective methods of risk analysis 7.1. Instrumente statistice de analiză a riscului în cadrul proiectelor de investiții 7.2. Analiza sensibilității	Prelegere	-	-	4
8	8. Contextul financiar al deciziei de investiții/ Financial context of the investment decision 8.1. Sistemul resurselor de finanțare și tehnica finanțării investițiilor 8.2. Sistemul resurselor de finanțare a investițiilor	Prelegere	-	-	2

Bibliografie

1. Cistelean L., Economia Eficiența și Finanțarea Investițiilor, Editura Economică, 2002
2. Stefan Daniel, Managementul investițiilor, UMFST TG Mures, 2020
3. Drucker P., Despre decizie și eficacitate, Metro Press, 2007
4. Georgescu – Roegen N., Legea entropiei și procesul economic, Editura Expert, București, 1996
5. Helferd E., Tehnici de analiză financiară, BMT Publishing House, 2006
6. Kast Robert, Lapied Andre, Analyse Economique et Financiere des Nouveaux Risques, Economica, Paris, 2004
7. Prunea P., Riscul în activitatea economică. Ipoteze. Factori. Modalități de reducere, Editura Economică, București, 2003
8. Stancu I., Finanțe, Ediția a III-a, Editura Economică, București, 2002
9. Stevenson Howard, A manca sau a fi mâncat. Riscul deciziei strategice în managementul modern, Editura Economică, București, 2003
10. Todea A., Investiții, Casa cărții de știință, Cluj Napoca, 2006
11. Trenca I., Fundamentele managementului financiar, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2005
12. Domenico Campa, María-del-Mar Camacho-Miñano, The impact of SME's pre-bankruptcy financial distress on earnings management tools, International Review of Financial Analysis, Volume 42, 2015, Pages 222-234, ISSN 1057-5219, <https://doi.org/10.1016/j.irfa.2015.07.004>. (<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1057521915001313>)
13. Ahsan Habib, Mostafa Monzur Hasan, Corporate life cycle research in accounting, finance and corporate governance: A survey, and directions for future research, International Review of Financial Analysis, Volume 61, 2019, Pages 188-201, ISSN 1057-5219, <https://doi.org/10.1016/j.irfa.2018.12.004>. (<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1057521918306367>)
14. Radu Ciobanu, Elena Valentina Tilica, Finanțe si management financiar. Editia a II-a, revizuita, Editura CECCAR, 2020,
15. Cișmașu Irina Daniela, Riscul element în fundamentarea deciziei – Concept, metode, aplicații, , Editura Economică, București, 2003

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	- Investițiile în economia româniei contemporane -opțiuni și strategii investiționale	Dezbateri	-	-	2
2	- Programarea activitatilor de investitii.	Studii de caz, Aplicații	-	-	2
3	- Conținutul, organizarea și managementul procesului investițional	Studii de caz, Aplicații	-	-	2
4	-Fundamente social-economice ale investițiilor	Studii de caz, Aplicații	-	-	4
5	- Efort si efect in procesul de evaluare al eficientei economice a investitiilor	Studii de caz, Aplicații	-	-	4
6	- Indicatori statici de evaluare și analiză a eficienței economice a investițiilor	Studii de caz, Aplicații	-	-	4
7	- Indicatori dinamici de evaluare și analiză a eficienței economice a investițiilor (continuare)	Studii de caz, Aplicații	-	-	6
8	- Decizia de investiții in conditii de risc	Studii de caz, Aplicații	-	-	2

9	Mecanismul și tehnica finanțării investițiilor	Studii de caz, Aplicații	-	-	2
Bibliografie 1. Halpern P., Weston J., Brigham E., Finanțe manageriale, Editura Economică, București, 2000 2. Cocriș V., Ișan V., Economia Afacerilor, vol. III, Editura Graphix, Iași, 1995 3. Dragota V., Ciobanu A., Obreja L., Dragota M., Management Financiar, Editura Economia, 2003 4. Stancu I. coord., Finanțe. Vol II. Investițiile directe și finanțarea lor, Editura Economică, București 2003 5. Cistelean L., Economia Eficiența și Finanțarea Investițiilor, Editura Economică, 2002 6. Stefan Daniel, Managementul investițiilor, UMFST TG Mures, 2020 7. Domenico Campa, María-del-Mar Camacho-Miñano, The impact of SME's pre-bankruptcy financial distress on earnings management tools, International Review of Financial Analysis, Volume 42, 2015, Pages 222-234, ISSN 1057-5219, https://doi.org/10.1016/j.irfa.2015.07.004. (https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1057521915001313) 8. Ahsan Habib, Mostafa Monzur Hasan, Corporate life cycle research in accounting, finance and corporate governance: A survey, and directions for future research, International Review of Financial Analysis, Volume 61, 2019, Pages 188-201, ISSN 1057-5219, https://doi.org/10.1016/j.irfa.2018.12.004. (https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1057521918306367) 9. Radu Ciobanu, Elena Valentina Tilica, Finanțe și management financiar. Ediția a II-a, revizuită, Editura CECCAR, 2020, 10. Cișmașu Irina Daniela, Riscul element în fundamentarea deciziei – Concept, metode, aplicații, , Editura Economică, București, 2003					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina răspunde cerințelor actuale ale comunității epistemice și angajatorilor, oferind informații de bază privind înțelegerea modului de evaluare a eficienței proiectelor de investiții în concordanță cu cerințele actuale privind finanțarea din surse proprii, atrase și fonduri structurale.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Evaluarea cunoștințelor care să asigure cunoașterea metodelor și tehnicilor de evaluare a eficienței investițiilor, în mediu cert, în condiții de risc și incertitudine și condiționat de sursele de finanțare.	Verificare	25
- în timpul activității practice	Evaluarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a spetelor specifice diferitelor tipuri de decizii de investiții.	verificare, evaluare pe parcurs	25
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Evaluarea cunoștințelor care să asigure cunoașterea metodelor și tehnicilor de evaluare a eficienței investițiilor, în mediu cert, în condiții de risc și incertitudine și condiționat de sursele de finanțare.	Examen scris	25
- examen practic final	Evaluarea capacității de analiză, sinteză și interpretare a spetelor specifice diferitelor tipuri de decizii de investiții.	Examen scris	25
Standard minim de performanță: Dobândirea de cunoștințe privind elementele constitutive ale eficienței investițiilor și cunoașterea indicatorilor de eficiență a investițiilor			

11. Orar consultații studenți

Conf dr Ștefan Daniel	Miercuri 9-10
-----------------------	---------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Relații economice internaționale			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Kardos Mihaela			
2.3 Titularul activităților practice: Dr. Timus Mihai			
2.4 Anul de studii: III	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 11		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 11		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 10		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 33		
3.9 Total ore pe semestru: 75		
3.10 Număr de credite: 3		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
C1 Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiza SWOT - 1 ECTS
C2 Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației - 1 ECTS
6.2 transversale:
CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă - 1 ECTS
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
Dobândirea de cunoștințe de relații economice internaționale, care să permită execuția de operațiuni și tranzacții specifice afacerilor internaționale.
7.2 Obiective specifice:
Înșușirea unor cunoștințe și formarea unor abilități privind politici comerciale contemporane, organizarea comerțului, riscuri, contracte de vânzare, operațiuni speciale, finanțarea operațiunilor de comerț, instrumente și modalități de plată și deprinderea unor abilități privind negocierea contractelor, redactarea lor, obținerea de finanțare, tehnici și modalități de plată.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	comerțul internațional și politica comercială	prelegere	-	-	4
2	Organizarea comerțului exterior	prelegere	-	-	4
3	Contractul de vânzare internațională	prelegere	-	-	4
4	Operațiuni comerciale combinate	prelegere	-	-	4
5	Tranzacții comerciale speciale	prelegere	-	-	4
6	Tehnici de finanțare internațională	prelegere	-	-	4
7	Instrumente și modalități de plată	prelegere	-	-	4

Bibliografie

Bibliografie obligatorie

Kardos Mihaela, Relații economice internaționale, note de curs, actualizate 2022

Bibliografie suplimentară

Malabika Roy, Saikat Sinha Roy, International Trade and International Finance, Springer India, 2016

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Comerțul exterior al unei țări. Studiu de caz.	dezbatere, studii de caz	-	-	4
2	Redactarea unui contract internațional de vânzare - cumpărare	Aplicatie, discuții	-	-	4
3	Instrumente și mijloace de plată internaționale - aplicatii	aplicatii	-	-	4
4	Politici privind investițiile străine directe - studii de caz	studiu de caz	-	-	2
Bibliografie Bibliografie obligatorie Kardos Mihaela, Relații economice internaționale, note de curs, actualizate 2022 Bibliografie suplimentară 2. Malabika Roy, Saikat Sinha Roy, International Trade and International Finance, Springer India, 2016					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

cunostintele dobândite și abilitățile formate corespund așteptărilor angajatorilor reprezentativi din mediul de afaceri

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	verificarea cunostintelor teoretice	test	20
- în timpul activității practice	Proiect - Comerțul internațional și politica comercială a ..(o țară)	Întocmire și prezentare conform cerințelor	30
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Răspunsuri pentru 20 întrebări din teorie	test	50
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: La examenul teoretic este necesară obținerea minim a notei 5.			

11. Orar consultații studenți

Conf dr Kardos Mihaela	Vineri, 9-10
------------------------	--------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Afaceri internaționale			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Kardos Mihaela			
2.3 Titularul activităților practice: Dr. Timus Mihai			
2.4 Anul de studii: III	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 15		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 8		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 5		
- tutorial: 3		
- examinări: 2		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 33		
3.9 Total ore pe semestru: 75		
3.10 Număr de credite: 3		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
C1 Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiza SWOT
• Identificarea teoriilor, conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare proceselor manageriale, în corelație cu mediul organizației
• Explicarea, interpretarea și corelarea factorilor care constituie mediul intern și extern al organizației în dinamica acestora
• Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale în rezolvarea de probleme/situații bine definite în dinamica mediului intern și extern al organizației
C2 Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației
• Realizarea de proiecte de implementare a strategiilor și politicilor organizaționale
6.2 transversale:
CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul strategiei de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
familiarizarea studenților cu elemente teoretice și practice ale desfășurării afacerilor internaționale și aplicarea practică a elementelor teoretice din cadrul cursului, prin analiza unor studii de caz și simularea realizării unor operațiuni
introducing students to theoretical and practical elements of developing international business and to the practical application of the theoretical elements of the course by analyzing case studies and simulating the execution of operations
7.2 Obiective specifice:
- negocierea contractelor și a tehnicilor și modalităților de plată.
însușirea conceptelor utilizate în afacerile internaționale;
• însușirea noțiunilor teoretice legate de francizare, licențiere, modalități și rațiuni pentru export și import;
• formarea competențelor necesare pentru analiza mediului de afaceri internațional;
• formarea capacității de a lua decizii economice corecte în contextul mediului internațional al afacerilor;
• formarea abilităților de a recepta semnalele pieței internaționale, de a lucra rapid și eficient cu instrumentele de analiză economică, de a lua decizii legate de import și/sau de export.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Introducere în afacerile internaționale/ Introduction in international business	prelegere	-	-	4
2	Politica comercială/ Commercial policy	prelegere	-	-	4
3	Organizarea afacerilor internaționale/Organization of international business	prelegere	-	-	4
4	Contractul de vânzare internațională/ International sales contract	prelegere	-	-	4
5	Operațiuni comerciale combinate. Tipuri speciale de tranzacții/ Combined commercial operations. Special commercial transactions	prelegere	-	-	4
6	Modalități și instrumente de plată/ Instruments and means of payment	prelegere	-	-	4
7	Impactul globalizării asupra afacerilor internaționale	prelegere	-	-	4
Bibliografie Kardos Mihaela, afaceri internaționale, note de curs 2022 Kardos Mihaela, Tranzacții comerciale în afaceri internaționale, Editura Universității Petru Maior, 2015 Popa Ioan, Belu Mihaela, Afaceri internaționale. Tehnica operațiunilor de export-import, Editura ASE 2018 Ciobanu, Gh., (coordonator), Tranzacții Economice Internaționale, Ed. Imprimeria Ardealul, Cluj-Napoca 2004 (partea I și capitolul 9 partea a doua) Krugman, Paul, Rethinking International Trade, MIT Press, 1994 Maassen Maria Alexandra, Strategii de succes în negocieri de afaceri internaționale, Editura C.H.BECK, 2022 Wild, J., International Business. The Challenges of Globalization, Pearson Ed. Ltd., 2016					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Afaceri internaționale: oportunități și provocări - studii de caz	dezbateri, studiu de caz	-	-	4
2	Aplicații: Stiluri de negociere: european, american, japonez	aplicații, dezbateri, studiu de caz	-	-	4
3	Redactarea unui contract internațional de vânzare - cumpărare	aplicație, dezbateri	-	-	2
4	Franciza - studii de caz	dezbateri, studiu de caz	-	-	2
5	Aplicații: Instrumente de plată	aplicație, dezbateri	-	-	2
Bibliografie Kardos Mihaela, afaceri internaționale, note de curs 2022 Kardos Mihaela, Tranzacții comerciale în afaceri internaționale, Editura Universității Petru Maior, 2015 Popa Ioan, Belu Mihaela, Afaceri internaționale. Tehnica operațiunilor de export-import, Editura ASE 2018 Ciobanu, Gh., (coordonator), Tranzacții Economice Internaționale, Ed. Imprimeria Ardealul, Cluj-Napoca 2004 (partea I și capitolul 9 partea a doua) Krugman, Paul, Rethinking International Trade, MIT Press, 1994 Maassen Maria Alexandra, Strategii de succes în negocieri de afaceri internaționale, Editura C.H.BECK, 2022 Wild, J., International Business. The Challenges of Globalization, Pearson Ed. Ltd., 2016					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

cunostintele dobândite și abilitățile formate corespund așteptărilor angajatorilor reprezentativi din mediul de afaceri

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Înșușirea și înțelegerea problematicei tratate la curs, capacitatea de a opera cu conceptele afacerilor internaționale	întrebări	10
- în timpul activității practice	Întocmire proiecte și studii de caz conform cerințelor	expunere, discuții	40
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Cunoașterea conceptelor specifice afacerilor internaționale • Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedurilor specifice afacerilor internaționale • Înțelegerea studiilor de caz în cadrul disciplinei	test cu întrebări de tip grilă și întrebări deschise	50
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: • Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5(cinci); • Notele acordate sunt între 1(unu) și 10(zece); • Studenții trebuie să abordeze fiecare problemă (întrebare, aplicație practică) din cadrul subiectului de examen; • Cunoașterea principalelor concepte folosite în cadrul disciplinei			

11. Orar consultații studenți

Conf dr Kardos Mihaela	Vineri, 9-10
------------------------	--------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED2 - Drept și Administrație Publică
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Curs practic de orientare și dezvoltare în carieră			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice: Conf dr Ciucan-Rusu Liviu			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Fac

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 4	3.2 din care curs: -	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 28	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 6		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 6		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 6		
- tutorial: 3		
- examinări: 1		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 22		
3.9 Total ore pe semestru: 50		
3.10 Număr de credite: 2		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Științe ale educației
4.2 de competențe: -

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: -
5.2 a activităților practice: O sală cu un mediu plăcut dotat cu aparatură electronică și internet. Parcurgerea materialelor bibliografice indicate. Sala Sala de curs dotată cu proiector și computer

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: Realizarea de proiecte de implementare a strategiilor și politicilor organizaționale
6.2 transversale: Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Familiarizarea studenților cu principalele teorii din domeniul consilierii și orientării în carieră, cu accent asupra unor dimensiuni aplicative privind procesul de dezvoltare a carierei și luare de decizii vocaționale
7.2 Obiective specifice: Cunoașterea diferențelor dintre conceptele de carieră, profesie și ocupație - Familiarizarea cu conceptele de orientare în carieră, consiliere în carieră și educație pentru carieră - Dezvoltarea abilităților de autocunoaștere, management și planificare a carierei - Aprofundarea relațiilor dintre personalitate, interese, valori, abilități, competențe și managementul carierei - Cunoașterea modelelor de planificare a carierei și a factorilor care influențează acest proces - Aprofundarea teoriei tipurilor de carieră - Identificarea ancorelor carierei - Identificarea stadiilor carierei - Cunoașterea drumurilor de carieră - Conștientizarea importanței dezvoltării unei cariere elastice

8.1 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
----	------	-------------------	------------	-----------------	--------

1	Carieră, profesie și ocupație – delimitări conceptuale. Obiectivele seminarului. Aspecte administrative. Modalități de evaluare a activității de seminar	discuții de grup, negociere	Studentii au obligația de a realiza sarcinile de seminar	-	2
2	Carieră, profesie, ocupație, abilități, deprinderi, preferințe, interese, valori	discuții în grup, joc de rol, rezolvarea de probleme	Studentii au obligația de a realiza sarcinile de seminar	-	2
3	Abilități transferabile	dezbateri, problematizare, studiu de caz	Studentii au obligația de a realiza sarcinile de seminar	-	2
4	Sortarea cardurilor de preferințe	exercițiul	Studentii au obligația de a realiza sarcinile de seminar	-	2
5	Managementul informațiilor și al învățării	muncă în echipă, rezolvare de probleme	Studentii au obligația de a realiza sarcinile de seminar	-	2
6	Tiparul intereselor (RIASEC)	exercițiul	Studentii au obligația de a realiza sarcinile de seminar	-	2
7	Planificarea carierei. Stil decizional, decizie informată	dezbateri, problematizare	Studentii au obligația de a realiza sarcinile de seminar	-	2
8	Ancorele carierei	dezbateri, problematizare	Studentii au obligația de a realiza sarcinile de seminar	-	2
9	Căutarea unui loc de muncă. Portofoliu de carieră, cv, scrisoare de intenție, scrisoare de recomandare, aplicație pentru burse	discuții în grup, exercițiul, rezolvarea de probleme	Studentii au obligația de a realiza sarcinile de seminar	-	2
10	Interviul de angajare	jocul de rol	Studentii au obligația de a realiza sarcinile de seminar	-	2
11	Tipuri de drumuri în carieră	dezbateri, problematizare	Studentii au obligația de a realiza sarcinile de seminar	-	2
12	Alegerea tipului de organizație	biblioteca vie	Studentii au obligația de a realiza sarcinile de seminar	-	2
13	Dezvoltarea unei cariere elastice	discuții de grup	Studentii au obligația de a realiza sarcinile de seminar	-	2
14	Prezentarea portofoliilor de carieră	Știu, vreau să știu, am învățat	Studentii au obligația de a realiza sarcinile de seminar	-	2

Bibliografie

Bibliografie obligatorie:

Detesan, A. și C. Fiscuci (2004). Orientarea școlară și profesională, Cluj-Napoca: Grinta
Holland, J. L. (1959). 'A theory of vocational choice', Journal of Counseling Psychology, 6, pp. 35–45
Johns, Gary (1998). Comportament organizațional, București: Editura Economică
Lemeni, G și M. Miclea (2010). Consiliere și orientare. Ghid de educație pentru carieră, ClujNapoca: ASCR
Pavelea, A. (2013). Orientarea în carieră a studenților (suport de curs), Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Cluj-Napoca
Schein, E. H. (1996). 'Career anchors revisited: Implications for career development in the 21st century', The Academy of Management Executives, 10, pp. 80-88
Sonnenfeld, J.A. ; Peiperl, M. A. (1988). 'Staffing policy as a strategic response: a typology of career system', The Academy of Management Review, 4 (oct. 1988), pp. 588-600
Super, D. E. (1980). 'A life-space, life-span approach to career development', Journal of Vocational Behavior, 16, pp. 282-298

Bibliografia opțională:

Brown, D. (2002). Career choice and development, ediția a patra, CA: Jossey-Bass
Jigău, M. (2007). Consilierea carierei, Compendiu de metode și tehnici, București: Sigma
Yarnall, J. (1990). Strategic Career Management. Developing your talent, Elsevier

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu cel propus studenților în universități din țară și din străinătate și se axează pe dezvoltarea competențelor profesionale și a celor transversale în concordanță cu Sistemul operațional al calificărilor din învățământul superior din România.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	-	0
- în timpul activității practice	Activitate de seminar.	Prezenta și activitate în cadrul seminariilor	30
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Calitatea prezentării	Examen oral	20
- examen practic final	Proiect de semestru	Portofoliu de carieră	50

Standard minim de performanță:

Înțelegerea conceptelor precum carieră, ocupație, ancorele carierei, stadiile carierei, planul de carieră, valori, norme, stil de viață, autocunoaștere, autoeficacitate, managementul informațiilor, brandul personal, networking și abilitatea de a opera cu acestea. Realizarea portofoliului de carieră.

11. Orar consultații studenți

Conf dr Ciucan-Rusu Liviu	saptamanal 1 ora dupa curs
---------------------------	----------------------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED2 - Drept și Administrație Publică
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Limba modernă - italiană			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Dușa Carmen			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Dușa Carmen			
2.4 Anul de studii: II+III	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Fac

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 4	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 28	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 10		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 5		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 4		
- tutorial: 1		
- examinări: 2		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 22		
3.9 Total ore pe semestru: 50		
3.10 Număr de credite: 2		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
Sală de laborator multimedia, sistem de amplificare audio, fotocopii, materiale pe suport electronic, proiector, xerox

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
C1 1 Cunoașterea și înțelegerea contextelor și rolurilor socioculturale, a convențiilor de comunicare orală și scrisă în limba străină în termeni de receptare (citit/ascultat), producere (scris/oral) și strategii lingvistice.
C1 2 Cunoașterea și înțelegerea contextelor și rolurilor, precum și a conceptelor, metodelor și a discursului/limbajului specific diverselor situații de comunicare profesională în mediul academic de limba străină, cu accent pe situația retorică, formele de comunicare scrisă și orală, etapele procesului de scriere, produsele scrisului academic din aria științelor sociale/exacte/umaniste, deontologia profesională și recunoașterea situațiilor de plagiat.
C2 1 Interpretarea relației dintre mesajul oral sau scris și contextul său, identificarea tehnicilor argumentative și de construcție a mesajului de tip științific în limba străină, cu precădere în situații de comunicare academică și profesională.
C3 Comunicarea orală și scrisă, în limba programului de studii și într-o limbă de circulație internațională, a unor mesaje structurate referitoare la o problemă dată din specialitate
6.2 transversale:
CT1 Realizarea sarcinilor de lucru individuale pe baza modelelor de scriere și cu asistența profesorului, concretizate într-un portofoliu individual. Utilizarea componentelor domeniului studiului academic în limba străină în deplină concordanță cu etica profesională
CT2 Participarea la realizarea de proiecte de lucru în perechi și în echipă, cu accent pe familiarizarea cu rolurile în cadrul echipei
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
Studentii vor putea utiliza competent limba italiană, cel puțin la nivelul B2, în activitatea lor academică și în viitoarea activitate profesională.
7.2 Obiective specifice:
1. Cunoașterea și înțelegerea aprofundată a contextelor și rolurilor, precum și a conceptelor, metodelor și a discursului/limbajului specific diverselor situații de comunicare profesională în mediul academic de limba italiană, cu accent pe situația retorică, formele de comunicare scrisă și orală, etapele procesului de scriere și produsele scrisului academic, precum și pe deontologia profesională.
2. Utilizarea cunoștințelor aprofundate pentru explicarea și interpretarea diverselor modalități de comunicare scrisă (genuri de texte științifice) și orală (comunicări științifice) și a convențiilor ce guvernează redactarea textelor științifice în limba italiană în contextul studiilor de licență și al comunității profesionale extinse (naționale și internaționale).
3. Transferul conceptelor/principiilor/metodelor învățate în activități de receptare a textului scris și de producere

vizând etapele procesului de scriere, organizarea și dezvoltarea ideilor, structura textului și strategiile de comunicare verbală orală și scrisă la standarde specifice limbii italiene specializate pentru discursul științific.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Lexic tematic folosit în conversație pentru exprimarea opiniei, argumentarea opiniei. Dezbateri. Prezentarea reflexiei personale.	Exerciții de citire – înțelegere, exprimare orală și scrisă, curs practic interactiv.	-	-	2
2	Exprimarea opiniei, a preferințelor. Textul argumentativ. Dezbateri. Prezentarea reflexiei personale.	Exerciții de citire – înțelegere, exprimare orală și scrisă, curs practic interactiv.	-	-	2
3	Spendaccioni (săptămâna 3) Lexic tematic folosit în conversație pentru exprimarea opiniei, argumentarea opiniei. Dezbateri. Prezentarea reflexiei personale.	Exerciții de citire – înțelegere, exprimare orală și scrisă, curs practic interactiv.	-	-	2
4	No alla Tv! (săptămâna 4) Lexic tematic folosit în conversație pentru exprimarea opiniei, argumentarea opiniei. Dezbateri asupra teledependenței.	Exerciții de citire – înțelegere, exprimare orală și scrisă, curs practic interactiv.	-	-	2
5	Favole al telefono (săptămâna 5) Lexic tematic folosit în conversație pentru exprimarea opiniei, argumentarea opiniei. Dezbateri. Interjecțiile în conversație.	Exerciții de citire – înțelegere, exprimare orală și scrisă, curs practic interactiv.	-	-	2
6	La scienza della buonanotte (săptămâna 6) Gramatica în pilule. Pronume relative invariabile și variabile, Indefiniți (adjective și pronume), pronume și adjective demonstrative. Discuție despre stilurile de viață.	Exerciții de citire – înțelegere, exprimare orală și scrisă, curs practic interactiv.	-	-	2
7	Uomini e donne (săptămâna 7) Lexic tematic folosit în conversație pentru exprimarea opiniei, argumentarea opiniei. Descriere. Dezbateri.	-	-	-	2
Bibliografie 1. T. MARIN, MAGNELLI, S. Nuovo Progetto Italiano 3, Libro dello studente, Edilingua, Roma, 2007. 2. Armida RONCARI, BRIGHENTI, Carlo La lingua italiana per gli stranieri, Edizioni Scolastiche Mondadori, 1971. 3. Mariana STĂNCIULESCU-CUZA, GHERMAN Haritina, LĂZĂRESCU George Dicționar italian- român, Editura 100+1 Gramar, București, 2000. 4. Doina CONDREA DERER (coord.) Dicționar român –italian, Editura Gramar, București, 1999.					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Expunere, exerciții de citire – înțelegere, ascultare - înțelegere, exprimare orală.	Conversația	-	-	2
2	Expunere, exerciții de citire – înțelegere, ascultare - înțelegere, exprimare orală.	Conversația	-	-	2
3	Expunere, exerciții de citire – înțelegere, ascultare - înțelegere, exprimare orală.	Conversația	-	-	2
4	Expunere, exerciții de citire – înțelegere, ascultare - înțelegere, exprimare orală.	Conversația, problematizarea	-	-	2
5	Expunere, exerciții de citire – înțelegere, ascultare - înțelegere, exprimare orală.	Conversația, problematizarea	-	-	2
6	Expunere, exerciții de citire – înțelegere, ascultare - înțelegere, exprimare orală.	Conversația, problematizarea	-	-	2
7	Expunere, exerciții de citire – înțelegere, ascultare - înțelegere, exprimare orală.	Conversația, problematizarea	-	-	2
Bibliografie 1. T. MARIN, MAGNELLI, S. Nuovo Progetto Italiano 3, Libro dello studente, Edilingua, Roma, 2007. 2. Armida RONCARI, BRIGHENTI, Carlo La lingua italiana per gli stranieri, Edizioni Scolastiche Mondadori, 1971. 3. Mariana STĂNCIULESCU-CUZA, GHERMAN Haritina, LĂZĂRESCU George Dicționar italian- român, Editura 100+1 Gramar, București, 2000. 4. Doina CONDREA DERER (coord.) Dicționar român –italian, Editura Gramar, București, 1999.					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	- îndeplinirea corectă și la timp a sarcinilor de lucru - însușirea vocabularului de specialitate - corectitudinea și adecvarea	Portofolii	10
- în timpul activității practice	- îndeplinirea corectă și la timp a sarcinilor de lucru - însușirea vocabularului de specialitate - corectitudinea și adecvarea	Evaluare pe parcurs	10
Evaluare finală			
- examen teoretic final	- îndeplinirea corectă și la timp a sarcinilor de lucru - însușirea vocabularului de specialitate - corectitudinea și adecvarea	Examen scris	60
- examen practic final	- îndeplinirea corectă și la timp a sarcinilor de lucru - însușirea vocabularului de specialitate - corectitudinea și adecvarea	Producere orală și scrisă	20

Standard minim de performanță: Prezenta minima la seminar 70%
--

11. Orar consultații studenți

Lect dr Dușa Carmen	vineri, 17-19
---------------------	---------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice, ED2 - Drept și Administrație Publică
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Limba modernă - germană			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Ban Andreea-Romana			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Ban Andreea-Romana			
2.4 Anul de studii: III	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Fac

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 4	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 28	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 9		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 4		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 5		
- tutorial: 2		
- examinări: 2		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 22		
3.9 Total ore pe semestru: 50		
3.10 Număr de credite: 2		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
Sală de seminar dotată cu echipament audio-video.

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: Participarea în contexte (de comunicare) profesionale și culturale care solicită abilități de comunicare și utilizarea unor cunoștințe (generale și semispecializate) în comunicarea în limba germană în domeniile de aplicație ale specializării; Aplicarea adecvată a tehnicilor de comunicare orală și scrisă în domenii de larg interes și semispecializat;
6.2 transversale: Gestionarea optimă a sarcinilor profesionale și deprinderea executării lor la termen, în mod riguros, eficient și responsabil; Respectarea normelor de etică specifice domeniului; Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup și dezvoltarea capacităților empatice de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă având drept scop eficientizarea activității grupului și economisirea resurselor, inclusiv a celor umane.
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Exersarea competențelor de comunicare în limba germană, necesare în practica profesională din domeniul administrației publice.
7.2 Obiective specifice: A. Obiective cognitive 1. Utilizarea principalelor metode de transmitere și receptare a informației în limba germană; B. Obiective procedurale 1. Aplicarea și interpretarea corectă a metodelor de traducere în concordanță cu trăsăturile specific ale contextului profesional; 2. Adaptarea metodelor la tipul situație și segmentul de receptori. 3. Delimitarea și aplicarea modalităților de lucru pentru realizarea unei comunicări în limba germană. C. Obiective atitudinale 1. Conștientizarea responsabilității față de actul de comunicare în limba germană; 2. Implicarea proactivă în respectarea substanței termenilor din limba sursă în limba țintă în momentul traducerii textelor tehnice; 3. Dezvoltarea unor atitudini realiste și optimiste privind rolul educației în dezvoltarea societății.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
----	------	-------------------	------------	-----------------	--------

1	Curs introductiv: definiții și termeni de specialitate. Einführungskurs: Definitionen und Fachbegriffe.	Expunerea cu exemplificare: exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	Parcurgerea bibliografiei aferente cursului pentru a facilita interacțiunea/discuțiile/ comentariile	-	2
2	Articolul hotărât, articolul nehotărât și articolul zero. Der entschiedene Artikel, der nicht deklarierte Artikel und der Null-Artikel.	Expunerea cu exemplificare: exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	Parcurgerea bibliografiei aferente cursului pentru a facilita interacțiunea/discuțiile/ comentariile	-	2
3	Adjectivul. Pronumele. Das Adjektiv. Das Pronomen.	Expunerea cu exemplificare: exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	Parcurgerea bibliografiei aferente cursului pentru a facilita interacțiunea/discuțiile/ comentariile	-	2
4	Adverbul. Das Adverb.	Expunerea cu exemplificare: exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	Parcurgerea bibliografiei aferente cursului pentru a facilita interacțiunea/discuțiile/ comentariile	-	2
5	Prepoziția. Die Präposition.	Expunerea cu exemplificare: exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	Parcurgerea bibliografiei aferente cursului pentru a facilita interacțiunea/discuțiile/ comentariile	-	2
6	Conjuncția. Die Konjunktion.	Expunerea cu exemplificare: exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	Parcurgerea bibliografiei aferente cursului pentru a facilita interacțiunea/discuțiile/ comentariile	-	2
7	Particulele. Die Partikeln	Expunerea cu exemplificare: exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	Parcurgerea bibliografiei aferente cursului pentru a facilita interacțiunea/discuțiile/ comentariile	-	2
Bibliografie 1. Balaș, O., Limba germană, Polirom, 2018, ISBN: 978-973-46-7621-7 2. Krenn, W., Puchta, H., Motive, Kursbuch, Hueber, 2016, ISBN: 978-3-19-031878-0 3. Krenn, W., Puchta, H., Motive, Arbeitsbuch, Hueber, 2016 4. Hölldrich, B., Deutsch-Lesen und Schreiben, Hueber, 2013, ISBN: 978-3-19-457493-9 5. Myrthe, J., Grundkurs Deutsch, 2014, Expresion 6. Swerlowa, O., Grammatik im Gespräch, Langenscheidt, 2008, ISBN: 978-3-468-49497-0 7. Koithan, U., Schmitz, H., Sieber, T., Sonntag, R., Aspekte Mittelstufe Deutsch, Arbeitsbuch 1, Langenscheidt, 2007, ISBN: 9783468474729					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Exerciții aplicative: Articolul hotărât, articolul nehotărât și articolul zero. Anwendungsübungen: Der bestimmte Artikel, der unbestimmte Artikel und der Nullartikel.	exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	-	-	2
2	Exerciții de formare a substantivelor și de utilizare a acestora în propoziții. Übungen zur Bildung von Substantiven und deren Verwendung in Sätzen.	exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	-	-	2
3	Utilizarea corectă a adjectivului și adverbului în diferite contexte. Die korrekte Verwendung von Adjektiven und Adverben in verschiedenen Kontexten.	exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	-	-	2
4	Utilizarea corectă a prepozițiilor în diferite contexte. Korrekte Verwendung von Präpositionen in verschiedenen Kontexten.	exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	-	-	2
5	Exerciții aplicative: conjuncția. Anwendungsübungen: die Konjunktion.	exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	-	-	2
6	6. Exerciții aplicative: particulele. Anwendungsübungen: die Partikeln.	exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	-	-	2
7	Exerciții de utilizare a limbii germane în situații de comunicare scrisă și orală. Übungen zum Umgang mit der deutschen Sprache in schriftlichen und mündlichen Kommunikationssituationen.	exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	-	-	2
Bibliografie Balaș, O., Limba germană, Polirom, 2018, ISBN: 978-973-46-7621-7 Krenn, W., Puchta, H., Motive, Kursbuch, Hueber, 2016, ISBN: 978-3-19-031878-0 Krenn, W., Puchta, H., Motive, Arbeitsbuch, Hueber, 2016 Hölldrich, B., Deutsch-Lesen und Schreiben, Hueber, 2013, ISBN: 978-3-19-457493-9 Myrthe, J., Grundkurs Deutsch, 2014, Expresion Swerlowa, O., Grammatik im Gespräch, Langenscheidt, 2008, ISBN: 978-3-468-49497-0 Koithan, U., Schmitz, H., Sieber, T., Sonntag, R., Aspekte Mittelstufe Deutsch, Arbeitsbuch 1, Langenscheidt, 2007, ISBN: 9783468474729					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din țară și din străinătate.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	-	0
- în timpul activității practice	Activitatea în cadrul seminarului, răspunsuri la întrebări, cunoașterea terminologiei, efectuarea temelor de casă.	verificare pe parcurs	25
Evaluare finală			
- examen teoretic final	-	-	0
- examen practic final	Cunoștințe teoretice și aplicative	test scris	75
Standard minim de performanță: Studentul va fi capabil să citească și să traducă un text tehnic de dificultate scăzută, să formuleze răspunsuri la întrebări simple pe teme studiate și să cunoască vocabularul tematic studiat.			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Ban Andreea-Romana	30 minute după fiecare seminar
----------------------------	--------------------------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Managementul calității			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Zsidó Kinga-Emese			
2.3 Titularul activităților practice: drd Timuș Mihai			
2.4 Anul de studii: III	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 32		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 10		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 28		
- tutorial: 7		
- examinări: 6		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 83		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Bazele managementului
4.2 de competențe: Competențe specifice disciplinelor predate anterior

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Întâlniri față în față - Facultatea de Economie și Drept; platforma online Blackboard
5.2 a activităților practice: Întâlniri față în față - Facultatea de Economie și Drept; platforma online Blackboard

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: 6.1 profesionale: C2 Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației – 1 ECTS • Realizarea de proiecte de implementare a strategiilor și politicilor organizaționale C3 Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități) – 1 ECTS • Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru eficientizarea sistemului managerial și a subsistemelor sale C4 Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare – 1 ECTS • Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în organizații C5 Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) – 1 ECTS • Definirea conceptelor, conceptelor și metodelor manageriale de bază necesare în procesul decizional pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) C6 Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale – 1 ECTS • Realizarea de studii/lucrări de fundamentare a procesului managerial, utilizând baze de date, informații și cunoștințe
6.2 transversale: CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficienței a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Înțelegerea termenilor fundamentali referitori la managementul total al calității și dezvoltarea competențelor de analiză și evaluare a calității.
7.2 Obiective specifice: • Înțelegerea termenilor fundamentali referitori la conceptele calității, dobândirea de cunoștințe privind armonizarea conceptelor calității în organizațiile românești cu practica organizațiilor de profil internaționale, • Cunoașterea documentelor calității și a seriei de standarde ISO 9000, cunoașterea metodelor de analiză și evaluare utilizate în studiul calității, însușirea noțiunilor legate de costuri și de economia calității. • Aplicarea metodelor de analiză și evaluare a calității, însușirea tehnicilor de implementare a sistemului ISO 9000, asimilarea metodelor de analiză și evaluare a calității.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	DEFINIȚII ALE CALITĂȚII; CONCEPTUL CALITATE. Interesul pentru calitate. Produsul și perioadele sale semnificative. Orientări în definirea calității (personalități).	Prelegere, discuții	-	-	2
2	MANAGEMENTUL CALITĂȚII. Domeniile managementului. Managementul calității. Principiile managementului calității. Componentele managementului calității. Evoluția modalităților de organizare a calității	Prelegere, discuții	-	-	2
3	SISTEME DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII. STRATEGIILE CALITĂȚII. Seria de standarde ISO 9000.	Prelegere, discuții	-	-	2
4	DOCUMENTAȚIA SISTEMELOR DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII. Etapele implementării SMC. Structura documentației SMC. Manualul calității. Procedurile SMC. Instrucțiuni de lucru.	Prelegere, discuții	-	-	2
5	Politica referitoare la calitate. Obiectivele calității. Planificarea SMC. Comunicare internă și externă.	Prelegere, discuții	-	-	2
6	Standardele sistemului calității; rolul standardelor în domeniul calității; familia de standarde ISO 9000; procesul de certificare a unui sistem de management al calității;	Prelegere, discuții	-	-	2
7	Satisfacția consumatorilor; Măsurarea satisfacției consumatorilor	Prelegere, discuții	-	-	2
8	SISTEME DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII. MĂSURARE, ANALIZĂ, ÎMBUNĂTĂȚIRE. Procese de monitorizare, măsurare, îmbunătățire. Monitorizare și măsurare. Controlul produsului neconform. Analiza datelor. Îmbunătățire	Prelegere, discuții	-	-	2
9	STRATEGIILE CALITĂȚII. Strategia calității. Strategia îmbunătățirii continue. Tehnici ale strategiei îmbunătățirii continue	Prelegere, discuții	-	-	2
10	TEHNICI ȘI INSTRUMENTE FOLOSITE LA COLECTAREA ȘI REPREZENTAREA DATELOR REFERITOARE LA CALITATE. Colectarea datelor. Reprezentarea datelor. Diagrama cauză-efect. Analiza Pareto	Prelegere, discuții	-	-	2
11	TEHNICI ȘI INSTRUMENTE FOLOSITE ÎN ANALIZA, CONTROLUL ȘI PLANIFICAREA CALITĂȚII.	Prelegere, discuții	-	-	2
12	Măsurare, analiză și îmbunătățire: generalități; monitorizare și măsurare; controlul produsului neconform; analiza datelor; îmbunătățire.	Prelegere, discuții	-	-	2
13	AUDITUL CALITĂȚII. Definirea auditului calității. Scopul și eficiența auditului calității. Clasificarea auditurilor calității. Etapele auditului sistemului calității. Roluri în cadrul auditului Documentarea constatărilor auditului	Prelegere, discuții	-	-	2
14	CERTIFICAREA CONFORMITĂȚII. Interesul pentru certificarea conformității. Garantarea calității. Certificarea produselor și serviciilor. Mărcile de conformitate. Certificarea sistemelor de management al calității	Prelegere, discuții	-	-	2

Bibliografie

1. Maiorescu, I., Sisteme de management al calității ISO 9001:2015, Editura Noua, București 2016
2. Raboca Horia Mihai, Managementul calității, 2012
3. International Organization for Standardization, ISO 9004:2000 Quality management systems – Guidelines for performance improvements - actualizat
4. ISO Management Systems - ISO, www.iso.org
5. Quality Progress - ASQ, www.qualityprogress.com
6. ASRO, www.asro.ro
7. Ionescu S.C., (2019). Arhitectura calității. Editura Politehnica Press. București.
8. Juran J.M., (2018). Juran's Quality Handbook (Manualul calității al lui Juran). Fifth Edition. McGrawHill Companies, New York.
9. Knowles G., (2012). Managing Quality in The 21st Century - Principles and Practice. (Managementul calității în secolul 21-Principii și practică). Graeme Knowles & bookboon.com.
10. Moldovan L., (2011). Managementul calității. Editura Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș.

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Conceptul calitate. Managementul calității.	Prelegere. Discuții. Studiu de caz.	-	-	2
2	Sisteme de management al calității. Abordarea bazată pe proces. Sisteme de management al calității. Documentația	Prelegere. Discuții. Studiu de caz.	-	-	2
3	Sisteme de management al calității. Responsabilitatea managementului. Sisteme de management al calității. Managementul resurselor.	Prelegere. Discuții. Studiu de caz.	-	-	2
4	Sisteme de management al calității. Realizarea produsului. Sisteme de management al calității. Măsurare, analiză, îmbunătățire.	Prelegere. Discuții. Studiu de caz.	-	-	2
5	Tehnici și instrumente folosite la colectarea și reprezentarea datelor referitoare la calitate. Tehnici și instrumente folosite în analiza, controlul și planificarea calității.	Prelegere. Discuții. Studiu de caz.	-	-	2
6	Tehnici și instrumente folosite la colectarea și reprezentarea datelor referitoare la calitate. Tehnici și instrumente folosite în analiza, controlul și planificarea calității.	Prelegere. Discuții. Studiu de caz.	-	-	2
7	Auditul calității. Certificarea conformității.	Prelegere. Discuții. Studiu de caz.	-	-	2

Bibliografie

1. Moldovan L., (2019). Managementul calității. “Petru Maior” University Press Tîrgu-Mureș. 2. Moldovan L.,

(2011). Organizarea și conducerea sistemelor calității. Editura Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș.
 3. Moldovan L., (2011). Auditul calității. Editura Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș.
 4. Moldovan L., (2011). Metode de analiză și evaluare a calității. Editura Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș.
 5. Moldovan L., (2011). Certificarea conformității. Editura Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș.
 6. Maiorescu, I., Sisteme de management al calității ISO 9001:2015, Editura Noua, București 2016
 7. Raboca Horia Mihai, Managementul calității, 2012
 8. International Organization for Standardization, ISO 9004:2000 Quality management systems – Guidelines for performance improvements - actualizat
 9. ISO Management Systems - ISO, www.iso.org
 10. Quality Progress - ASQ, www.qualityprogress.com
 11. ASRO, www.asro.ro

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cunostintele dobandite, abilitatile si deprinderile formate in urma cursului raspund cerintelor angajatorilor reprezentativi din mediul de afaceri

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Cunoașterea și asimilarea noțiunilor, metodelor, strategiilor, funcțiilor managementului calității	Test grilă	20
- în timpul activității practice	Cunoașterea și asimilarea noțiunilor de bază, pe baza cărora realizarea de proiecte/studii de caz în domeniul Managementului calității	Prezentare proiect/referat/lucrare/studiu de caz	40
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Cunoașterea și asimilarea noțiunilor cu privire la satisfacția clienților, metode și instrumente de măsurare a satisfacției clienților, documentele managementului calității	Probă scrisă – teste grilă	40
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță:			
-			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Zsidó Kinga-Emese	Martți 8.00 - 9.00
---------------------------	--------------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Managementul inovării			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Ștefănescu Daniela			
2.3 Titularul activităților practice: asist drd. Bacos Bogdan			
2.4 Anul de studii: III	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 4	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 28	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 12		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 28		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 28		
- tutorial: 2		
- examinări: 2		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 72		
3.9 Total ore pe semestru: 100		
3.10 Număr de credite: 4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: nu e cazul
4.2 de competențe: nu e cazul

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: whiteboard, flipchart, videoproiector, platforma Blackboard
5.2 a activităților practice: videoproiector, fise de lucru, whiteboard

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C2 Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației: • Utilizarea de indicatori, metode și tehnici statistice utile pentru evaluarea strategiilor și politicilor organizaționale C4 Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare: • Interpretarea fenomenelor, situațiilor și proceselor organizaționale C6. Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale: • Selectarea metodelor, tehnicilor și procedurilor pentru utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în procesul managerial
6.2 transversale: -
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Disciplina urmărește formarea de competențe și abilități de identificare și testare a ideilor inovative și integrarea acestora în procesul managerial din cadrul unei organizații
7.2 Obiective specifice: - Cunoașterea noțiunilor de managementul inovării, necesitatea și rolul inovării, definirea inovării, tipuri de inovare, creativitatea și inovarea, etc. - Înțelegerea rolului inovării, crearea unui nou produs, introducerea unei noi metode de fabricație, intrarea pe o nouă piață, apelarea la o nouă materie primă - Explicarea unor situații concrete specifice managementului inovării - Interpretare a situației generale sau specifice în domeniul inovării - Înțelegerea modului de implementare a etapelor procesului de inovare

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Curs introductiv- definire, forme, rezultate ale inovării	prelegere, conversația	-	-	2
2	Metode de stimulare a creativității	prelegere, conversația	-	-	8
3	Procese și modele de management al inovării	prelegere, conversația	-	-	2
4	Strategii de inovare	prelegere, conversația	-	-	2

Bibliografie					
[1] Drucker, P., Inovația și sistemul antreprenorial, Ed. Enciclopedică București, 1993					
[2] Chen, J. Zheng, G., Innovation Management, Editura McGraw-Hill Education, 2019					
[3] Nicolae, M., Managementul inovatiei organizationale. Drumul spre excelenta, Editura Tritonic, 2013					
[4] Nicolescu, O. (coordonator), Studii de caz din managementul autohton și internațional, Ed. Universitară, București, 2009					
[5] Sloane, P., Gândește ca un inovator -76 de lecții de business ale marilor creatori ai lumii, Ed. Niculescu, 2016					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Prezentarea materiei, a necesității sale. Prezentare și dezbateri: cele mai inovative companii.	explicație, conversația, studiu de caz	-	-	2
2	Înțelegerea procesului de inovare: exemple de companii inovative	explicație, conversația, studiu de caz	-	-	2
3	Creativitate individuală: brainstorming-ul și alte metode de creativitate. Exemplificare	explicație, conversația, problematizarea	-	-	6
4	Creativitate individuală și organizațională. Exemplificare	explicație, conversația, problematizarea	-	-	2
5	Strategii organizaționale inovative pentru dezvoltarea noilor produse. Exemplificare	explicație, conversația, problematizarea	-	-	2
Bibliografie					
[1] Chen, J. Zheng, G., Innovation Management, Editura McGraw-Hill Education, 2019					
[2] Nicolae, M., Managementul inovatiei organizationale. Drumul spre excelenta, Editura Tritonic, 2013					
[3] Sloane, P., Gândește ca un inovator -76 de lecții de business ale marilor creatori ai lumii, Ed. Niculescu, 2016					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului					
În urma întâlnirilor cu reprezentanți ai organizațiilor și companiilor pentru identificarea nevoilor și așteptărilor angajatorilor din domeniu și coordonarea cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior					

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Testare și evaluare cunoștințe teoretice	teste grila	20
- în timpul activității practice	elaborarea proiectului de inovare	elaborare si prezentare proiect	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	testare teoretică	teste grilă	30
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță:			
- prezența la orele de seminar în proporție de 75%			
- identificarea unei nevoi de inovare în cadrul unei organizații			
- participarea la testarea teoretică pe parcursul modului			
- depunerea proiectului în termenul stabilit			

11. Orar consultații studenți

Conf dr Ștefănescu Daniela	Miercuri 14-16
----------------------------	----------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Diagnostic și evaluare			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Bircea Ioan			
2.3 Titularul activităților practice: Lector univ. dr. Zsido Emese Kinga			
2.4 Anul de studii: III	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 56	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 30		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 30		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 30		
- tutorial: 0		
- examinări: 4		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 94		
3.9 Total ore pe semestru: 150		
3.10 Număr de credite: 6		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Analiza economico- financiară, Contabilitate financiară, Finanțele întreprinderii
4.2 de competențe: Competențe specifice disciplinelor predate anterior

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Sală de clasă cu videoproiector, Revista de evaluare
5.2 a activităților practice: Sală de calculator, Program informatic specific evaluării întreprinderii

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1 Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiza SWOT – 2 ECTS • Identificarea teoriilor, conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare proceselor manageriale, în corelație cu mediul organizației • Explicarea, interpretarea și corelarea factorilor care constituie mediul intern și extern al organizației în dinamica acestora • Realizarea de lucrări de analiza, diagnoza și evaluare C3 Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități) – 2 ECTS • Descrierea conceptelor de bază și a metodelor specifice sistemului managerial și a subsistemelor sale • Explicarea conceptelor de bază și a metodelor specifice sistemului managerial și a subsistemelor sale • Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru eficientizarea sistemului managerial și a subsistemelor sale • Evaluarea critic-constructivă a funcționării a sistemului managerial și a subsistemelor sale • Realizarea de studii/lucrări privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale C5 Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) – 2 ECTS • Definirea conceptelor, conceptelor și metodelor manageriale de bază necesare în procesul decizional pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) • Interpretarea conceptelor, conceptelor și metodelor manageriale de bază necesare în procesul decizional pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) • Aplicarea principiilor și metodelor manageriale de bază necesare în procesul decizional pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) • Utilizarea de criterii și metode standard de evaluare a procesului decizional în organizații • Dezvoltarea și implementarea de studii/lucrări privind procesul decizional în organizații
6.2 transversale: - Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă. - Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: - cunoașterea și însușirea conceptelor utilizate în evaluarea întreprinderii - formarea unei gândiri economice
--

- angajarea responsabilă în relații de parteneriat cu membrii echipei de evaluare; - valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile de cercetare - knowing the concepts used in the enterprise evaluation; - formation of economic thinking; - responsible engagement in partnership relations with the members of the evaluation team; - optimal valorization of their own potential in research activities;
7.2 Obiective specifice: - cunoașterea și însușirea metodelor, procedeeleor, tehnicilor de evaluare - realizarea efectivă a unui raport de evaluare - conștientizarea importanței valorii întreprinderii în deciziile manageriale - knowledge and learning of methods, procedures, evaluation techniques; - the actual achievement of an evaluation report; - awareness of the importance of enterprise value in managerial decisions;

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	DIAGNOSTICUL ÎNTEPRINDERII (DIAGNOSIS OF THE ENTERPRISE) -Diagnosticul juridic -Diagnosticul comercial -Diagnosticul tehnic și tehnologic -Diagnosticul comercial -Diagnosticul financiar	Prelegere, Expunere, Conversație	Nu sunt	-	4
2	CONCEPT, NECESITATE, PRINCIPII SI NORME JURIDICE ÎN EVALUAREA ÎNTEPRINDERII (NOTION, NEEDS, PRINCIPLES AND LEGAL RULES IN THE EVALUATION OF THE ENTERPRISE) - Conceptii privind evaluarea -Teoria valorii -Teoria evaluării -Tipuri de valori utilizate în evaluarea economică -Principii respectate în evaluarea economică -Principii respectate în evaluarea contabilă	Prelegere, Expunere, Conversație	Nu sunt	-	2
3	ABORDAREA PE BAZĂ DE ACTIVE (METODE DE EVALUARE PATRIMONIALE) (ASSETS-BASED VALUATION METHOD) -Activul net contabil -Activul net corectat -Activul net de lichidare	Prelegere, Expunere, Conversație	Nu sunt	-	6
4	ABORDAREA PE BAZĂ DE VENIT (INCOME APPROACH TO COMPANY VALUATION) -Actualizarea -Capitalizarea -Previziunea profitului, cash-flow, dividendelor -Metode de actualizare a cash-flow-urilor (discounted cash-flow) -Metode de evaluare bazate pe actualizarea dividendelor	Prelegere, Expunere, Conversație	Nu sunt	-	6
5	4. ABORDAREA PRIN PIAȚĂ (THE MARKET VALUE APPROACHES) -Comparația cu societăți similare cotate -Comparației cu prețul de vânzare al întreprinderilor similare necotate -Comparația cu prețul de tranzacționare a acțiunilor/părți sociale	Prelegere, Expunere, Conversație	Nu sunt	-	6
6	5. METODE DE EVALUARE BAZATE PE GOODWILL (GOODWILL-BASED VALUATION METHODS) -Metoda anglo-saxonă (capitalizarea supraprofitului) - Metoda simplificată a Uniunii Experților Contabili - Metoda practicienilor	Prelegere, Expunere, Conversație	Nu sunt	-	4

Bibliografie

Bibliografie- curs

- [1] Anghel Ion și col., Evaluarea întreprinderii, Editura Economică, București 2010
- [2] Bircea Ioan, Evaluarea întreprinderii, Editura Dacia, Cluj Napoca, 2005
- [3] Damodaran A., Investment Valuation, Second edition, Willey Finance, 2002
- [4] Koller T., Goedhart M., Wessels D., Valuation, Measuring and managing the value of companies, fifth edition, Editura JohnWiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey, 2020
- [5] Pratt S., Abordarea prin piață a evaluării întreprinderii, IROVAL, 2008
- [6] Stan V. S., - Evaluarea întreprinderilor, Editura IROVAL, București, 2011
- [7]Thauvron A., Evaluation d'Entreprise, 2e edition, Ed. Economica, 2007
- [8] Balducci Daniele, La valutazione dell'azienda, Editioni FAG Milano, Itali, 2006
- [9] P., Financial modeling and valuation. A Practical Guide to Investemend Banking and Private Equity, Second Edition, Ed. John Wiley & Sons, 2022
- [10] Russell Lundholm, Richard Sloan, Equity Valuation& Analysis, 5 Edition, Ed. Independently published, 2019;
- [11]Palepu Krishna, Healy Paul, Peek Erik, Business Analysis and Valuation: IFRS-6th Edition; Ed.Cengage Learning EMEA; 2022

* Ghid pentru pregătirea candidaților la examenul de acces la stagiul pentru obținerea calității de expert contabil și de contabil autorizat, ediția a XI-a, revizuită, Editura CECCAR, București, 2022.

*** Standarde Internaționale de Evaluare, ANEVAR, 2022

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Diagosticul întreprinderii	Problematicizarea, demonstrația, studii de caz	-	-	4
2	Estimarea valorii întreprinderii prin metoda (ANC)	Problematicizarea, demonstrația, studii de caz	-	-	4
3	Estimarea valorii întreprinderii prin metoda (ANCC)	Problematicizarea, demonstrația, studii de caz	-	-	4

4	Estimarea valorii întreprinderii prin metoda (ANL)	Problematizarea, demonstrația, studii de caz	-	-	2
5	Estimarea valorii întreprinderii prin metoda actualizării fluxului net de numerar disponibil	Problematizarea, demonstrația, studii de caz	-	-	4
6	Estimarea valorii întreprinderii prin metoda capitalizării fluxului net de numerar disponibil	Problematizarea, demonstrația, studii de caz	-	-	4
7	Estimarea valorii întreprinderii prin metoda comparației directe	Problematizarea, demonstrația, studii de caz	-	-	4
8	Meode de evaluare bazate pe goodwill	Problematizarea, demonstrația, studii de caz	-	-	2

Bibliografie

Bibliografie

- [1] Anghel Ion și col., Evaluarea întreprinderii, Editura Economică, București 2010
[2] Bircea I., Evaluarea întreprinderii, Editura Dacia, Cluj Napoca, 2005
[3] Damodaran A., Investment Valuation, Second edition, Willey Finance, 2002
[4] Pratt S., Abordarea prin piață a evaluării întreprinderii, IROVAL, 2008
[5] Thauvron A., Evaluation d'Entreprise, 2e edition, Ed. Economica, 2007
[6] Balducci Daniele, La valutazione dell'azienda, Editioni FAG Milano, Itali, 2006
[7] Pignataro P., Financial modeling and valuation. A Practical Guide to Investemend Banking and Private Equity, Second Edition, Ed. John Wiley & Sons, 2022
[8] Russell Lundholm, Richard Sloan, Equity Valuation& Analysis, 5 Edition, Ed. Independently published, 2019;
[9] Palepu Krishna, Healy Paul, Peek Erik, Business Analysis and Valuation: IFRS-6th Edition; Ed.Cengage Learning EMEA; 2022

* Ghid pentru pregătirea candidaților la examenul de acces la stagiul pentru obținerea calității de expert contabil și de contabil autorizat, ediția a XI-a, revizuită, Editura CECAR, București, 2022.

*** Standarde Internaționale de Evaluare, ANEVAR, 2022

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul acestei discipline vine în întâmpinarea cerințelor și așteptărilor, pregătirii continue a membrilor CECAR, pregătirii continue a membrilor ANEVAR, angajatorilor din domeniul financiar-bancar, agenților economici etc.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-Cunoașterea și însușirea conceptelor cu care operează disciplina; -Cunoașterea metodelor utilizate în diagnosticarea întreprinderii; -Abordarea pe bază de active	Teste grilă	25
- în timpul activității practice	-Abilitate în utilizarea noțiunilor specifice evaluării întreprinderii; -Posibilitatea de a efectua o analiză financiară în vederea emiterii unui diagnostic financiar, -Estimare valoare întreprindere prin abordarea pe bază de active	-Aplicații și probleme	25
Evaluare finală			
- examen teoretic final	-Cunoașterea tehnicilor și metodelor aplicate într-un proces de evaluare -Estimarea valorii întreprinderii prin abordarea prin venit și abordarea prin piață	Teste grilă	25
- examen practic final	-Abilitatea în aplicarea tehnicilor și metodelor de evaluare; -Estimarea valorii întreprinderii prin abordarea prin venit și abordarea prin piață	-Aplicații și probleme	25
Standard minim de performanță: -cunoașterea noțiunilor specifice disciplinei; -posibilitatea de a derula corect un proces de evaluare a întreprinderii; -reconcilierea valorilor rezultate prin metodele aplicate.			

11. Orar consultații studenți

Conf dr Bircea Ioan	Marti , între orele 14,00-16,00
---------------------	---------------------------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Proiecte economice			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Ciucan-Rusu Liviu			
2.3 Titularul activităților practice: Asist drd Timuș Mihai			
2.4 Anul de studii: III	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 36	3.5 din care curs: 12	3.6 activități practice: 24
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 30		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 29		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 29		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 89		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Management, Economia întreprinderii, Marketing, Contabilitate, Finanțe
4.2 de competențe: Analiza mediului de afaceri, Prognoza vânzărilor, Evaluarea efortului operațional

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Video-proiector, laptop, materiale suport, cont student M365
5.2 a activităților practice: Video-proiector, laptop, materiale listate și electronice (fișe, studii de caz), cont student M365

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C2 Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației – 1 ECTS C2.5 Realizarea de proiecte de implementare a strategiilor și politicilor organizaționale C3 Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități) – 1 ECTS C3.5 Realizarea de studii/lucrări privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale
6.2 transversale: CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă – 2 ECTS CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei – 1 ECTS
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: dezvoltarea spiritului antreprenorial și înțelegerea impactului planului de afaceri în managementul organizațiilor
7.2 Obiective specifice: antrenarea capacității de integrare a cunoștințelor și aptitudinilor dobândite prin conceperea și susținerea publică a unui plan de afaceri, consolidarea aptitudinilor de argumentare economicității propunerilor folosind fundamentarea financiară, dezvoltarea capacității de muncă în echipă și a aptitudinilor de prezentare

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Antreprenoriatul în economia și societatea contemporană / Entrepreneurship in contemporary economy and society – Antreprenorul – inovator și generator de valoare în economie, Caracteristicile antreprenorilor, Susținerea UE pentru dezvoltarea activității antreprenoriale, cale către creșterea competitivității.	expunerea, problematizarea, argumentarea	-	-	2
2	Importanța procesului de planificare a afacerilor - Necesitatea planificării la nivel microeconomic, Definirea planului de afaceri, Caracteristicile planului de afaceri, Funcțiile planului de afaceri	expunerea, problematizarea, argumentarea	-	-	2
3	Modelarea afacerii - Propunere de valoare, modelul canvas	expunerea, problematizarea,	-	-	4

		argumentarea			
4	Structura unui plan de afaceri- Componentele planului de afaceri, Capitolele planului de afaceri propriu-zis(strategie, management, marketing, finanțe), Exemple de planuri de afaceri - cereri de finanțare.	expunerea, problematizarea, argumentarea	-	-	4
Bibliografie Ciucan-Rusu, L et all, Întrebări cheie pentru formarea și dezvoltarea competențelor antreprenoriale, UPM, 2017 Ciucan-Rusu, L., Ghid de întocmire a planului de afaceri – format electronic, 2019 Mariotti, S., Glackin, C, Antreprenoriat, JAR, 2021; Adao Roberto da Silva, Experiment Succes, Radical, Craiova, 2006.					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Constituire echipelor de studenți, prezentarea sistemului de lucru	prezentarea, studiul de caz, proiecte de grup, aplicație	-	-	2
2	Alegerea unei idei de afacere – sursele de idei	prezentarea, studiul de caz, proiecte de grup, aplicație	-	-	2
3	Realizarea modelului de afacere	prezentarea, studiul de caz, proiecte de grup, aplicație	-	-	4
4	Elaborarea strategiei și planului de marketing	prezentarea, studiul de caz, proiecte de grup, aplicație	-	-	4
5	Elaborarea planului operațional	prezentarea, studiul de caz, proiecte de grup, aplicație	-	-	4
6	Elaborarea previziunilor financiare	prezentarea, studiul de caz, proiecte de grup, aplicație	-	-	4
7	Pregătirea prezentării planului de afaceri	prezentarea, studiul de caz, proiecte de grup, aplicație	-	-	4
Bibliografie Ciucan-Rusu, L et all, Întrebări cheie pentru formarea și dezvoltarea competențelor antreprenoriale, UPM, 2017 Ciucan-Rusu, L., Ghid de întocmire a planului de afaceri – format electronic, 2019 Mariotti, S., Glackin, C, Antreprenoriat, JAR, 2021; Adao Roberto da Silva, Experiment Succes, Radical, Craiova, 2006.					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului colaborare cu Alunni, mijlocitor de comunicare cu mediul organizațional, invitați din mediul de afaceri

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	-	0
- în timpul activității practice	evoluția construcției proiectului	monitorizare continuă pe etape de elaborare, rapoarte intermediare	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	-	-	0
- examen practic final	susținerea proiectului	evaluare de conținut și argumentația de la susținere	50
Standard minim de performanță: Cunoașterea principiilor fenomenului antreprenorial și de modelare a afacerilor, Cunoașterea etapelor de elaborare a planului de afaceri, Elaborarea unui plan de afaceri original în formă simplificată			

11. Orar consultații studenți

Conf dr Ciucan-Rusu Liviu	saptamanal 1 ora dupa curs
---------------------------	----------------------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclu de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Management internațional			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr On Angela			
2.3 Titularul activităților practice: Asist. Bacoș Bogdan Ioan			
2.4 Anul de studii: III	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 36	3.5 din care curs: 24	3.6 activități practice: 12
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 50		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 25		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 30		
- tutorial: 4		
- examinări: 3		
- alte activități: 2		
3.8 Total ore de studiu individual: 114		
3.9 Total ore pe semestru: 150		
3.10 Număr de credite: 6		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Noțiuni de Management general
4.2 de competențe: -

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Sală dotată cu tehnologia necesară prezentării sistematizate a cursului
5.2 a activităților practice: Prezența obligatorie a studenților. Predarea referatelor în termenele stabilite de comun acord. Tehnologia disponibilă pentru prezentarea modernă a materialelor.

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1 Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiza SWOT C2 Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației C4 Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare C5 Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă)
6.2 transversale: CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficientă în cadrul echipei
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Obiectivul disciplinei constă în analizarea modului în care funcțiile manageriale sunt exercitate în cadrul organizațiilor multinaționale, în contextul actual al proceselor de internaționalizare și globalizare a afacerilor.
7.2 Obiective specifice: Înțelegerea influențelor culturale asupra managementului.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Managementul internațional: concept și practică Delimitări conceptuale Practica managementului în context intercultural	Prelegere	-	-	2
2	Globalizarea Teorii ale schimbului internațional Factorii globalizării Avantajele și dezavantajele globalizării	Prelegere	-	-	2
3	Managementul internațional Evoluția competitivității Rațiunile internaționalizării afacerilor	Expunere	-	-	2

4	Cultura și managementul internațional Caracteristicile unei culture Influența elementelor culturale asupra managementului internațional	Expunere	-	-	2
5	Modele culturale consacrate Abordarea lui Eduard Hall Abordarea lui Geert Hofstede	Prelegere	-	-	2
6	Comunicarea în managementul internațional Variabilele care influențează comunicarea internațională Tipuri de comunicare	Expunere	-	-	2
7	Organizarea în managementul internațional Structuri organizatorice internaționale Structuri globale și complexe	Prelegere	-	-	2
8	Planificare, control și decizie în managementul internațional	Expunere	-	-	2
9	Decizii strategice în managementul internațional Strategia globalizării Regionalizarea/Localizarea	Prelegere	-	-	2
10	Managementul resurselor umane în context internațional Recrutarea și selecția Abordare comparată a practicilor de resurse umane	Expunere	-	-	2
11	Managementul diversității resursei umane Avantajele diversității Managementul diversității, Politica șanselor egale și Acțiunea Afirmativă	Expunere	-	-	2
12	Riscurile în managementul internațional Categorii de riscuri Managementul crizelor	Prelegere	-	-	2

Bibliografie
1. Bauman Zygmund (2003), Globalizarea și efectele ei sociale, Editura ANTET, Prahova;
2. Burduș Eugen (2017), Management comparat internațional, Ed. a V-a, Editura Pro Universitaria;
3. Covey Stephen (2020), Etica liderului eficient. Conducerea bazată pe principii, Editura Litera;
4. De Anca Celia, Antonio Vázquez Vega (2005), La gestion de la diversité, Edit. Prentice Hall Financial Times;
5. Deresky Helen (2018), International Management, Pearson Education International, 9th Edition, New Jersey, USA;
6. Dygert B. Charles, Jacobs A. Richard (2004), Managementul culturii organizaționale, Editura Polirom (2006), București;
7. Mihuț Ioan (2002), Euromanagement, Editura Economică, București;
8. McGrath James (2016), Cele mai importante 76 de întrebări și răspunsuri de management, Editura Niculescu;
9. Saeed John (2005), Managing Organizations in a Global Economy: An Intercultural Perspective, Thomson South Western, Ohio, USA;

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Comunicarea în context internațional. Confuzii transculturale	Expunerea de caz. Prezentarea de referate	-	-	2
2	Studiu de caz: Wall-Mart – experiențe negative	Învățare din practici ineficiente reale. Discuții	-	-	2
3	Selecția managerilor pentru munca în străinătate	Expunerea cerințelor esențiale pentru munca în străinătate. Argumentare	-	-	2
4	Sensibilitatea interculturală. Managementul diversității	Exemplificări Prezentare de referate	-	-	2
5	Recompensele angajaților în context internațional	Comparații internaționale privind recompensele Prezentare de referate	-	-	2
6	Etica în managementul internațional Managementul riscurilor în context internațional	Expunerea de caz. Prezentarea de referate Soluționarea crizelor în contextul internațional.	-	-	2

Bibliografie
1. Burduș Eugen (2017), Management comparat internațional, ediția a V-a, Editura Pro Universitaria;
2. Deresky Helen (2018), International Management, Pearson Education International, 9th Edition, New Jersey, USA;
3. DuBrin Andrew – Leadership - Research Findings, Practice and Skills, Houghton Mifflin Company, 1995;
4. McGrath James (2016), Cele mai importante 76 de întrebări și răspunsuri de management, Editura Niculescu;
5. Nordström K., Ridderstråle J. (2003), Funky Business. Talentul face capitalul să danseze, Editura Publica București;
6. Regester M, Larkin J. (1997), Managementul crizelor și al situațiilor de risc, Editura comunicare.ro, București;

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în măsură să îi familiarizeze pe studenți cu exigențele actuale internaționale în ceea ce privește practicile de management. Cunoașterea importanței influențelor culturale în afacerile internaționale îi pregătește pe tineri pentru locuri de muncă caracterizate prin diversitate.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Verificare teorie - parțial	Test scris, elaborat în timp limitat, cu 20 de întrebări tip grilă	15
- în timpul activității practice	Prezență, participare la discuții pe teme de seminar	Număr de intervenții, argumentarea opiniilor	15
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Asimilarea noțiunilor teoretice predate	Test scris, elaborat în timp limitat, cu 25-30 de întrebări tip grilă	40

- examen practic final	Abilitatea de sintetizare a informațiilor relevante în funcție de tema stabilită.	Modul de prezentare Prezentare referate. Participare la discuții pe marginea referatelor.	30
Standard minim de performanță: Obligatorietatea de a participa la toate seminariile. Nota minima de promovare a examenului este 5 (rezultată din compunerea verificării pe parcurs și verificării finale).			

11. Orar consultații studenți

Lect dr On Angela	30 de minute după fiecare seminar
-------------------	-----------------------------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Management strategic			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Kardos Mihaela			
2.3 Titularul activităților practice: Dr. Timus Mihai			
2.4 Anul de studii: III	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 48	3.5 din care curs: 24	3.6 activități practice: 24
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 40		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 30		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 20		
- tutorial: 10		
- examinări: 2		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 102		
3.9 Total ore pe semestru: 150		
3.10 Număr de credite: 6		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
C1 Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiza SWOT – 1 ECTS Explicarea, interpretarea și corelarea factorilor care constituie mediul intern și extern al organizației în dinamica acestora
C2 Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației – 1 ECTS Explicarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici organizaționale Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale de elaborare, implementare, monitorizare și revizuire a strategiilor și politicilor organizației Utilizarea de metode și criterii de evaluare a strategiilor și politicilor organizaționale'
C3. Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități) – 1 ECTS Aplicarea principiilor și metodelor de baza pentru eficientizarea sistemului managerial și a subsistemelor sale
C4. Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare – 1 ECTS Interpretarea fenomenelor, situațiilor și proceselor organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale
C5. Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) – 1 ECTS Interpretarea conceptelor, conceptelor simetodelor manageriale de baza necesare în procesul decizional pentru organizații de mica complexitate (în ansamblu sau pe o componenta) Aplicarea principiilor și metodelor manageriale de baza necesare în procesul decizional pentru organizații de mica complexitate (în ansamblu sau pe o componenta)
6.2 transversale:
CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă – 1 ECTS
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Acumularea de cunoștințe și formarea de abilități în vederea realizării analizei strategice a organizației, a diagnosticului strategic și aplicarea strategiilor
7.2 Obiective specifice: Dezvoltarea competențelor necesare pentru realizarea unei analize strategice a organizației, pentru elaborarea și implementarea strategiilor prin care se pot obține obiectivele strategice ale organizației și realiza misiunii ei.

Înțelegerea și folosirea mecanismelor prin care se poate crește competitivitatea firmei și realizarea avantajului competitiv, într-o piață concurențială.
Înțelegerea rolului managerului în cadrul managementului strategic.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	CONCEPTE DE BAZA ÎN MANAGEMENTUL STRATEGIC/ Concepts in strategic management	prelegere	-	-	2
2	CONȚINUTUL MANAGEMENTULUI STRATEGIC/ Content of Strategic Management	prelegere	-	-	2
3	OBIECTIVELE FIRMEI/ Company Objectives	prelegere	-	-	2
4	DIAGNOSTICUL STRATEGIC Strategic Diagnosis	prelegere	-	-	2
5	DIAGNOSTICUL EXTERN/ External Diagnosis	prelegere	-	-	2
6	DIAGNOSTICUL INTERN/ Internal Diagnosis	prelegere	-	-	2
7	METODE DE ANALIZĂ A DOMENIILOR DE ACTIVITATE STRATEGICĂ/ Analysis methods of strategic activity domains	prelegere	-	-	2
8	INSTRUMENTE DE ANALIZĂ A PORTOFOLIULUI DE ACTIVITĂȚI/ Analysis instruments of activities portfolio	prelegere	-	-	2
9	STRATEGII GENERICE/ Generic strategies	prelegere	-	-	2
10	STRATEGII INTER-INDUSTRIALE/ Inter-industrial strategies	prelegere	-	-	4
11	DINAMICA CONCURENȚIALĂ/ Competitive dynamics	prelegere	-	-	2
Bibliografie Kardos Mihaela, Management strategic: note de curs, actualizat 2022 Marian, Liviu; Strategii manageriale de firmă, Editura Universității "Petru Maior", Tg.-Mureș, 2006 Băcanu, Bogdan; Management strategic, Editura Teora, București, 1997 Nicolescu, Ovidiu; coord. Strategii manageriale de firmă, Editura Economică, București, 1996 Brătianu, C. (2015) Gândirea strategică. București: Editura Pro Universitaria					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Rolul strategiilor manageriale. Gândirea strategică	studiu de caz, discuții interactive	-	-	2
2	Planificarea strategică, studiu de caz. Formularea obiectivelor strategice, studiu de caz	studiu de caz, discuții interactive	-	-	2
3	Diagnosticul intern și extern, studiu de caz	studiu de caz, discuții interactive	-	-	4
4	Resursele firmei: de la optimizare la abordare strategică	studiu de caz, discuții interactive	-	-	2
5	Modelul lui Porter: studiu de caz	studiu de caz, discuții interactive	-	-	2
6	Analiza SWOT - studii de caz	studiu de caz, discuții interactive	-	-	4
7	Matricea BCG - studii de caz	studiu de caz, discuții interactive	-	-	4
8	Tipuri de strategii - studii de caz	studiu de caz, discuții interactive	-	-	4
Bibliografie Kardos Mihaela, Management strategic: note de curs, actualizat 2022 Marian, Liviu; Strategii manageriale de firmă, Editura Universității "Petru Maior", Tg.-Mureș, 2006 Băcanu, Bogdan; Management strategic, Editura Teora, București, 1997 Nicolescu, Ovidiu; coord. Strategii manageriale de firmă, Editura Economică, București, 1996 Brătianu, C. (2015) Gândirea strategică. București: Editura Pro Universitaria.					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

cunostintele dobândite, abilitățile și deprinderile formate în urma cursului răspund cerințelor angajatorilor reprezentativi din mediul de afaceri

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Înșușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs, capacitatea de a opera cu conceptele managementului strategic	întrebări	20
- în timpul activității practice	Intocmire proiecte și studii de caz conform cerințelor	expunere, discuții	30
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Cunoașterea conceptelor specifice managementului strategic • Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedurilor specifice managementului strategic • Înțelegerea studiilor de caz în cadrul disciplinei	test cu întrebări grilă și deschise	50
- examen practic final	-	-	0

Standard minim de performanță:

- Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5(cinci);
- Notele acordate sunt între 1(unu) și 10(zece);
- Studenții trebuie să abordeze fiecare problematică (întrebare, aplicație practică) din cadrul subiectului de examen;
- Cunoașterea principalelor concepte folosite în cadrul disciplinei

11. Orar consultații studenți

Conf dr Kardos Mihaela	Vineri, 9-10
------------------------	--------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Metodologia elaborării lucrării de licență			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice: Prof dr Blaga Petruța			
2.4 Anul de studii: III	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 0	3.2 din care curs: 0	3.3 activități practice: 0
3.4 Total ore din planul de învățământ: 60	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 60
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 4		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 5		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 5		
- tutorial: 0		
- examinări: 1		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 15		
3.9 Total ore pe semestru: 75		
3.10 Număr de credite: 3		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
Conform planului de învățământ, disciplina presupune întâlniri între student și coordonatorul lucrării de licență. De asemenea, pentru o parte a conținutului disciplinei, sunt organizate prelegeri în vederea aprofundării normelor de redactare a licență.

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
-
6.2 transversale:
C.2 Însușirea metodelor de muncă eficientă (cu elemente de interdisciplinaritate), cu respectarea palierelelor ierarhice.
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
Elaborarea lucrării de licență
7.2 Obiective specifice:
Pentru atingerea acestor obiective generale, studenții vor integra rezultatele obținute în activitatea de cercetare într-o lucrare conforma cu cerințele departamentului

8.1 Conținutul orelor de practică, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Alegerea coordonatorului lucrării de licență pe baza temelor de licență propuse și afișate	Temele oferite sunt anunțate ținând cont temele de cercetare din cadrul departamentului și subiectele acoperite de disciplinele studiate. Studenții pot alege și alte teme de cercetare, după consultare prealabilă cu profesorul coordonator	-	-	5
2	Discutarea planului de cercetare: titlul orientativ al lucrării, structura, bibliografia preliminară ca rezultat al studiului literaturii de specialitate	Prelegere, muncă individuală, consultații	-	-	5
3	Discuții privind modul de elaborare a lucrării de licență: structura lucrării, condiții de tehnoredactare, folosirea referințelor bibliografice etc.	Prelegere, Conversație	-	-	5

4	Stabilirea calendarului de realizare a lucrării de licență	Conversație	-	-	5
5	Discuții cu studenții privind aspectele teoretice și metodologice specifice fiecărei teme abordate în lucrare	Prelegere, conversație, consultații individuale / în grupuri mici, lucrul cu texte scrise (cărți, manuale, baze de date, etc.), lectură independentă, muncă individuală	-	-	4
6	Pregătirea recenziei literaturii de specialitate pe baza surselor academice de specialitate recomandate de către îndrumătorul științific și ale surselor considerate relevante de către student	Studierea bibliografiei, muncă individuală, consultații, verificare	-	-	4
7	Elaborarea metodologiei de cercetare în vederea realizării obiectivelor propuse	Prelegere, studiarea bibliografiei, muncă individuală, consultații, verificare	-	-	4
8	Pregătirea studenților pentru realizarea părții practice a lucrării.	Conversație, consultații individuale / activități în grupuri mici, lucrul cu texte scrise (cărți, manuale, baze de date, etc.), lucrul cu documente specifice temei alese de masterand, lectură independentă, muncă individuală, redactare intermediară 1	-	-	4
9	Elaborarea părții practice a cercetării: colectarea și analiza datelor	Colectare de date, muncă de teren etc.; aplicarea unor metode cantitative și calitative de analiză a datelor	-	-	4
10	Clarificări privind eventualul studiul de caz elaborat în cadrul lucrării de licență	Conversație, activități în grupuri mici, demonstrații pe calculator, argumentări	-	-	4
11	Verificarea stadiului de elaborare a lucrărilor de licență. Discuții cu privire la modul de elaborare a concluziilor și propunerilor	Conversație, activități în grupuri mici, demonstrații	-	-	4
12	Definitivarea lucrării de licență	Muncă individuală, consultații, redactare finală	-	-	4
13	Pregătirea prezentării pentru susținerea publică a lucrării de licență	Muncă individuală, consultații. Simulări ale susținerii publice a lucrărilor.	-	-	4
14	Prezentarea rezultatelor cercetării/ susținerea lucrării de disertație	Prezentare, evaluare	-	-	4
Bibliografie Pentru elaborarea lucrării de diploma, bibliografia este cea recomandată de conducătorul de proiect și cea care rezultă în urma documentării. În plus, studentul poate avea în vedere și literatura ce reprezintă un ghid asupra modului de elaborare și prezentare a unei lucrări științifice: 1. Chelcea, Septimiu, Cum să redactăm o lucrare de licență, o teză de doctorat, un articol științific în domeniul științelor socio-umane (ed. a 3-a, rev.), Comunicare.ro, București, 2005 2. Eco, Umberto, Cum se face o teză de licență. Științele umaniste, Polirom, Iași, 2006 3. Ghid pentru realizarea lucrării de licență, UMFST "G.E. Palade" din Tg. Mureș, Facultatea de Economie și Drept, 2019 (https://www.umfst.ro/fileadmin/f_economie_drept/licenta/2019/Ghid_licenta_M_ECTS_2019.pdf)					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul acestei discipline vine în întâmpinarea cerințelor și așteptărilor angajatorilor prin crearea de competențe și abilități specifice. Întrucât această disciplină este importantă pentru elaborarea unei lucrări de licență de calitate, conținutul ei se aliniaza la temele de cercetare/proiectare/dezvoltare curente pe plan european și mondial.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	-	0
- în timpul activității practice	-	-	0
Evaluare finală			
- examen teoretic final	-	-	0
- examen practic final	Alegerea temei și introducerea Prezentarea planului tematic, al listei bibliografice și a lucrării de licență. Cerințe de tehnoredactare și de structură Rezultatele și concluziile cercetării	-	100
Standard minim de performanță: Lucrarea corespunde cerințelor de redactare. Noțiunile teoretice sunt prezentate pe baza literaturii de specialitate citate corect. Culegerea, analiza și interpretarea datelor empirice a fost realizată cu utilizarea unei metodologii corecte și adecvate. Concluziile cercetării sunt logice și relevante pentru subiectul abordat			

11. Orar consultații studenți

Prof dr Blaga Petruța	Marti 16-18
-----------------------	-------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Baze de date pentru management			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Kiss Márta			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Kiss Marta			
2.4 Anul de studii: III	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 36	3.5 din care curs: 12	3.6 activități practice: 24
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 24		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 12		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 14		
- tutorial: 12		
- examinări: 2		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 64		
3.9 Total ore pe semestru: 100		
3.10 Număr de credite: 4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
sala de curs, videoproiector
5.2 a activităților practice:
laborator de Informatica (calculatoare)

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
Cunoaștere și înțelegere (cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei)
Însușirea de către studenți a cunoștințelor despre gestionarea colecțiilor de date ce pot fi memorate în diferite fișiere (cu ajutorul limbajelor de programare) sau în baze de date (gestionate de Sisteme de Gestionare a Bazelor de Date – SGBD).
Acest curs prezintă elementele de bază ale bazelor de date, manipularea bazelor de date relaționale, conceptul de bază de date
6.2 transversale:
- Proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice; utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare.
- Operații de bază asupra bazelor de date: adăugare, consultare, modificare, eliminarea (fizică, logică)
- Regăsirea datelor pornind de la limbajele algebrice și predicative;
- Generare baze de date: aranjare date (index, sortare), extragere date (raport, răsfoire), programarea aplicațiilor (program principal, subprograme)
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
Cursul își propune să abordeze problematica analizei și proiectării bazelor de date specifice domeniului management și de asistare a deciziilor.
7.2 Obiective specifice:
Interogarea bazelor de date:
- proiectarea bazelor de date specifice domeniului;
- corelarea cunoștințelor teoretice cu abilitatea de a le aplica în practică.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Noțiuni introductive despre modalitățile de organizare a datelor - organizarea datelor în fișiere clasice; organizarea datelor în baze de date	prelegere, conversația, multimedia	-	-	2

2	Descrierea modelului relațional: elemente definitorii, caracteristici; proiectarea unei baze de date relaționale	prelegere, conversația, multimedia	-	-	2
3	Sistemul de gestiune a bazelor de date ACCESS - Crearea unei baze de date în ACCESS	prelegere, conversația, multimedia	-	-	2
4	Crearea și utilizarea tabelor, Crearea câmpurilor Interogarea bazelor de date ACCESS: tipuri de interogări; Limbaajul SQL (Structured Query Language)	prelegere, conversația, multimedia	-	-	2
5	Limbaajul SQL (Structured Query Language) – interogarea și actualizarea BD	prelegere, conversația, multimedia	-	-	2
6	Limbaajul SQL – interogari din mai multe tabele și funcții de agregare	prelegere, conversația, multimedia	-	-	2

Bibliografie

1. Ștefan Ileana, Microsoft Office Culegere de probleme, editura Sitech, Craiova, 2017.
2. Ștefan Ileana, Interogarea bazelor de date prin exemple, editura Sitech, Craiova, 2020.
3. Platforma umfst.blackboard.com
4. <https://support.microsoft.com/ro-ro/office/>

Bibliografie opțională:

1. Roșca, I. G., Ghilic-Micu, B., & Stoica, M. (2006). Informatica. Societatea informațională. E-serviciile. București: Editura Economică.
2. Andronie, M. (2007). Analiza și proiectarea sistemelor informatice de gestiune. București: Editura Fundației României de Măine.
3. Chirleşan, D. (2002). Informatizarea sistemului bancar și impactul său asupra activității bancare. Iași: Editura Junimea.
4. Ghilic-Micu, B., & Stoica, M. (2002). eActivitățile în societatea informațională. București: Editura Economică.
5. Lungu, I., Sabău, G., Velicanu, M., Muntean, M., Ionescu, S., Posdarie, E., și alții. (2003). Sisteme informatice. Analiză, proiectare și implementare. București: Editura Economică.
6. Roșca, I. G., Ghilic-Micu, B., & Stoica, M. (2006). Informatica. Societatea informațională. E-serviciile. București: Editura Economică.
7. Virlan, G., Enache, M. C., & Zamfir, C. G. (2009). Proiectarea sistemelor informatice, Galați: Editura Zigotto
8. Cretan Adina, Analiza și proiectarea sistemelor informatice, 2013, București, Editura: Editura Pro Universitaria
9. Alexandru Manole, Sisteme informatice de gestiune: modele teoretice și practice, 2013, Editura Economică, București

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Proiectarea unei baze de date Proiectarea modelului Entitate-Legături: realizarea unor modele ale unor obiecte sau fenomene din lumea reală; organizarea datelor în fișiere clasice; organizarea datelor în baze de date	aplicații practice, observația, conversația	-	-	4
2	Proiectarea modelului relațional - construirea relațiilor între tabele, - schema unei baze de date.	aplicații practice, observația, conversația	-	-	4
3	Prezentarea SGBD-ului Access: crearea, deschiderea Crearea tabelor Access: tipuri de date, proprietăți ale câmpurilor, stabilirea cheii primare simple și compuse Crearea și modificarea structurii unei tabele	aplicații practice, observația, conversația	-	-	4
4	Relaționarea bazei de date: exemplificarea relațiilor one-to-many, many-to-many, one-to-one Interogarea bazelor de date ACCESS: tipuri de interogări Limbaajul SQL Interogarea bazelor de date: Interogări simple SQL. Clauzele DISTINCT, ORDER BY și WHERE.	aplicații practice, observația, conversația	-	-	4
5	Limbaajul SQL Interogarea bazelor de date: Interogări simple SQL. Clauzele DISTINCT, ORDER BY și WHERE. Interogări pe bază de grupuri. Clauzele GROUP BY, HAVING. Funcții agregat. Interogări din mai multe tabele.	aplicații practice, observația, conversația	-	-	4
6	Limbaajul SQL - Funcții de agregare Colocviu	aplicații practice, observația, conversația testare aplicație practica	2h aplicații 2h colocviu	-	4

Bibliografie

1. Ștefan Ileana, Microsoft Office Culegere de probleme, editura Sitech, Craiova, 2017.
2. Ștefan Ileana, Interogarea bazelor de date prin exemple, editura Sitech, Craiova, 2020.
3. Platforma umfst.blackboard.com

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul acestei discipline vine în întâmpinarea cerințelor și așteptărilor angajatorilor dar și a desfășurării și exercitării profesiei din domeniul management prin crearea de competențe și abilități menite să asigure desfășurarea în bune condiții, la nivel profesionist a activităților specifice, mai ales în condiții de digitalizare

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	asimilarea notiunilor predate la curs	test	20

- în timpul activității practice	calitatea lucrărilor executate și a activităților desfășurate	activitate de laborator	20
Evaluare finală			
- examen teoretic final	cunoașterea materialului bibliografic, înțelegerea conceptelor de bază și integrarea lor	test	20
- examen practic final	corelarea noțiunilor teoretice cu cele practice	lucrare practică	40
Standard minim de performanță: Implementarea unui model de date conform unei set de cerințe folosind un SGBD. Accesarea și manipularea datelor prin instrumentele specifice studiate, specificând constrângeri pentru a asigura consistența datelor și indexarea acestora conform necesităților. Realizarea de aplicații care să permită administrarea datelor. Obținerea creditelor presupune notă de trecere (cinci) la toate componentele evaluării. Nota minimă: 5			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Kiss Márta	Miercuri 10-12
--------------------	----------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Instrumente digitale pentru management			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Kiss Márta			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Kiss Marta			
2.4 Anul de studii: III	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 36	3.5 din care curs: 12	3.6 activități practice: 24
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 24		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 12		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 14		
- tutorial: 12		
- examinări: 2		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 64		
3.9 Total ore pe semestru: 100		
3.10 Număr de credite: 4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
sala de curs, videoproiector
5.2 a activităților practice:
laborator de Informatica (calculatoare)

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
Cunoaștere și înțelegere (cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei) Însușirea de către studenți a cunoștințelor despre gestionarea colecțiilor de date ce pot fi memorate în diferite fișiere (cu ajutorul limbajelor de programare) sau în baze de date (gestionate de Sisteme de Gestionare a Bazelor de Date – SGBD). Acest curs prezintă elementele de bază ale bazelor de date, manipularea bazelor de date relaționale, conceptul de bază de date.
6.2 transversale:
- Proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice; utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare. - Operații de bază asupra bazelor de date: adăugare, consultare, modificare, eliminarea (fizică, logică) - Regăsirea datelor pornind de la limbajele algebrice și predicative; - Generare baze de date: aranjare date (index, sortare), extragere date (raport, răsfoire), programarea aplicațiilor (program principal, subprograme)
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
Cursul își propune să abordeze problematica analizei și proiectării bazelor de date specifice domeniului management și de asistare a deciziilor.
7.2 Obiective specifice:
Interogarea bazelor de date: - proiectarea bazelor de date specifice domeniului; - corelarea cunoștințelor teoretice cu abilitatea de a le aplica în practică.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Noțiuni introductive despre modalitățile de organizare a datelor - organizarea datelor în fișiere clasice; organizarea datelor în baze de date	prelegere, conversația, multimedia	-	-	2
2	Descrierea modelului relațional: elemente definitorii, caracteristici; proiectarea unei baze de date relaționale	prelegere, conversația, multimedia	-	-	2

3	Sistemul de gestiune a bazelor de date ACCESS - Crearea unei baze de date in ACCESS	prelegere, conversația, multimedia	-	-	2
4	Crearea și utilizarea tabelor, Crearea câmpurilor Interogarea bazelor de date ACCESS: tipuri de interogări; Limbajul SQL (Structured Query Language)	prelegere, conversația, multimedia	-	-	2
5	Limbajul SQL(Structured Query Language) – interogarea si actualizarea BD	prelegere, conversația, multimedia	-	-	2
6	Limbajul SQL – interogari din mai multe tabele și funcții de agregare	prelegere, conversația, multimedia	-	-	2

Bibliografie

1. Ștefan Ileana, Microsoft Office Culegere de probleme, editura Sitech, Craiova, 2017.
2. Ștefan Ileana, Interogarea bazelor de date prin exemple, editura Sitech, Craiova, 2020.
3. Platforma umfst.blackboard.com
4. <https://support.microsoft.com/ro-ro/office/>

Bibliografie opțională:

1. Roșca, I. G., Ghilic-Micu, B., & Stoica, M. (2006). Informatica. Societatea informațională. E-serviciile. București: Editura Economică.
2. Andronie, M. (2007). Analiza și proiectarea sistemelor informatice de gestiune. București: Editura Fundației România de Măine.
3. Chirleşan, D. (2002). Informatizarea sistemului bancar și impactul său asupra activității bancare. Iași: Editura Junimea.
4. Ghilic-Micu, B., & Stoica, M. (2002). eActivitățile în societatea informațională. București: Editura Economică.
5. Lungu, I., Sabău, G., Velicanu, M., Muntean, M., Ionescu, S., Posdarie, E., și alții. (2003). Sisteme informatice. Analiză, proiectare și implementare. București: Editura Economică.
6. Roșca, I. G., Ghilic-Micu, B., & Stoica, M. (2006). Informatica. Societatea informațională. E-serviciile. București: Editura Economică.
7. Virlan, G., Enache, M. C., & Zamfir, C. G. (2009). Proiectarea sistemelor informatice, Galați: Editura Zigotto
8. Cretan Adina, Analiza și proiectarea sistemelor informatice, 2013, București, Editura: Editura Pro Universitaria
9. Alexandru Manole, Sisteme informatice de gestiune: modele teoretice și practice, 2013, Editura Economică, București

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Proiectarea unei baze de date Proiectarea modelului Entitate-Legături: realizarea unor modele ale unor obiecte sau fenomene din lumea reală; organizarea datelor în fișiere clasice; organizarea datelor în baze de date	aplicatii practice, observația, conversația	-	-	4
2	Proiectarea modelului relațional - construirea relațiilor între tabele, - schema unei baze de date.	aplicatii practice, observația, conversația	-	-	4
3	Prezentarea SGBD-ului Access: crearea, deschiderea Crearea tabelor Access: tipuri de date, proprietăți ale câmpurilor, stabilirea cheii primare simple și compuse Crearea și modificarea structurii unei tabele	aplicatii practice, observația, conversația	-	-	4
4	Relaționarea bazei de date: exemplificarea relațiilor one-to-many, many-to-many, one-to-one Interogarea bazelor de date ACCESS: tipuri de interogări Limbajul SQL Interogarea bazelor de date: Interogări simple SQL. Clauzele DISTINCT, ORDER BY și WHERE.	aplicatii practice, observația, conversația	-	-	4
5	Limbajul SQL Interogarea bazelor de date: Interogări simple SQL. Clauzele DISTINCT, ORDER BY și WHERE. Interogări pe bază de grupuri. Clauzele GROUP BY, HAVING. Funcții agregat. Interogări din mai multe tabele.	aplicatii practice, observația, conversația	-	-	4
6	Limbajul SQL - Funcții de agregare Colocvii	aplicatii practice, observația, conversația testare aplicatie practica	2h aplicatii 2h colocvii	-	4

Bibliografie

1. Ștefan Ileana, Microsoft Office Culegere de probleme, editura Sitech, Craiova, 2017.
2. Ștefan Ileana, Interogarea bazelor de date prin exemple, editura Sitech, Craiova, 2020.
3. Platforma umfst.blackboard.com

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul acestei discipline vine în întâmpinarea cerințelor și așteptărilor angajatorilor dar și a desfășurării și exercitării profesiilor din domeniul management prin crearea de competențe și abilități menite să asigure desfășurarea în bune condiții, la nivel profesionist a activităților specifice, mai ales în condiții de digitalizare

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	asimilarea notiunilor predate la curs	test	20
- în timpul activității practice	calitatea lucrarilor executate si a activitatilor desfasurate	activitate de laborator	20
Evaluare finală			

- examen teoretic final	cunoasterea materialului bibliografic, intelegerea conceptelor de baza si integrarea lor	test	20
- examen practic final	corelarea notiunilor teoretice cu cele practice	lucrare practica	40
Standard minim de performanță: Implementarea unui model de date conform unei set de cerințe folosind un SGBD. Accesarea și manipularea datelor prin instrumentele specifice studiate, specificând constrângeri pentru a asigura consistența datelor și indexarea acestora conform necesităților. Realizarea de aplicații care să permită administrarea datelor. Obținerea creditelor presupune notă de trecere (cinci) la toate componentele evaluării. Nota minima: 5			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Kiss Márta	Miercuri 8-10
--------------------	---------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Etică și integritate academică			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Ștefănescu Daniela			
2.3 Titularul activităților practice: Conf dr Ștefănescu Daniela			
2.4 Anul de studii: III	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 48	3.5 din care curs: 24	3.6 activități practice: 24
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 40		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 20		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 30		
- tutorial: 8		
- examinări: 2		
- alte activități: 2		
3.8 Total ore de studiu individual: 102		
3.9 Total ore pe semestru: 150		
3.10 Număr de credite: 6		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
whiteboard, flipchart, videoproiector, platforma Blackboard
5.2 a activităților practice:
videoproiector, whiteboard, platforma Blackboard

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
-
6.2 transversale:
CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă
CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
Însușirea de către studenți a cunoștințelor privind etica și integritatea academică
Înțelegerea și utilizarea acestora în vederea formării unui comportament adecvat mediului academic, atât în timpul derulării activităților didactice cât și în derularea activităților de elaborare și redactare a lucrărilor cu caracter științific.
7.2 Obiective specifice:
- Utilizarea de practici corecte din punct de vedere al comportamentului etic în desfășurarea activităților didactice și de cercetare, în redactarea lucrărilor științifice precum și în modalitățile de comunicare academică
- Identificarea formelor de plagiat în activitatea academică și a modalităților de sesizare a acestora forurilor în drept
- Folosirea corectă, corespunzător principiilor etice, a materialelor de documentare bibliografică în vederea contracarării plagiatului

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Concepte fundamentale: Moral-imoral-amoral. Principii, valori și datorii morale. Autonomia morală și responsabilitatea personal. Morala comună și etica academică	prelegere	-	-	4
2	Fundamentele eticii academice. Etica și deontologia profesională. Provocări etice în mediul academic	prelegere	-	-	2
3	Integritatea personală versus integritatea publică. Cadrul juridic de asigurare a integrității	prelegere	-	-	4
4	Standarde de integritate în activitatea didactică și de cercetare din mediul academic	prelegere	-	-	2

5	Definiția și formele plagiatul în mediul universitar	prelegere	-	-	2
6	Instrumente de identificare și sancționare a plagiatului	prelegere	-	-	2
7	Elaborarea și redactarea corectă a unei lucrări de cercetare	prelegere	-	-	6
8	Programe utilizate în vederea stabilirii gradului de similitudine în lucrările științifice	prelegere	-	-	2
Bibliografie 1. Ghiatau, R. - Codul deontologic al profesiei didactice, Ed. Sedcom Libris SA, Iasi, 2011 2. Papadima, L. (Ed.).- Deontologie academică. Editura Universității din București, 2018 3. Ștefan, E.E. - Etică și integritate academică. Bucuresti, Pro Universitaria, 2018					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Etica academică și necesitatea acesteia în educație și în cercetarea științifică	conversația, observația	-	-	4
2	Implicațiile educației morale în toate formele de învățământ	conversația, observația	-	-	4
3	Responsabilitatea morală, datoria etică și integritatea academică	conversația, observația	-	-	4
4	Comportament etic și neetic în activitatea de cercetare științifică. Probleme, dileme, soluții în confruntarea cu situații de încălcare a integrității academice	conversația, observația, studiul de caz	-	-	4
5	Standarde și practici etice în mediul academic	conversația, observația, studiul de caz	-	-	4
6	Coduri de conduită și legislație în cercetarea științifică	conversația, observația, exercițiul	-	-	4
Bibliografie 1. Sarpe, D., Popescu D., Neagu A., Ciucur, V. - Standarde de integritate în învățământul universitar, ediție online, UEFISCDI, București, 2011 (http://uefiscdi.gov.ro) 2. Sercan, E. - Deontologie academica: ghid practic, Ed. Universitatii din Bucuresti, 2017					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	cunoașterea și utilizarea corectă a noțiunilor de bază: etică, deontologie, integritate, morală; gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	teste grilă	15
- în timpul activității practice	cunoașterea și înțelegerea noțiunilor, teoriilor și cercetărilor prezentate la curs	prezentarea unui referat pe parcursul semestrului, până în penultima săptămână de cursuri și seminarii	65
Evaluare finală			
- examen teoretic final	- Capacitatea de a aplica modelele teoretice și conceptele predate în cadrul aplicațiilor individuale și de grup	examen scris	20
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: Recunoașterea principalelor teorii și paradigme asociate eticii și integrității academice. • Proiectarea obiectivelor și metodelor de cercetare specifice unei conduite etice. • Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii în mediul academic • Elaborarea, prezentarea și predarea în termenul limită stabilit a temelor pentru activitățile de seminar			

11. Orar consultații studenți

Conf dr Ștefănescu Daniela	Miercuri 14-16
----------------------------	----------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Managementul IMM-urilor			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr On Angela			
2.3 Titularul activităților practice: Asist. Bacoș Ioan Bogdan			
2.4 Anul de studii: III	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 48	3.5 din care curs: 24	3.6 activități practice: 24
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 40		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 20		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 30		
- tutorial: 8		
- examinări: 2		
- alte activități: 2		
3.8 Total ore de studiu individual: 102		
3.9 Total ore pe semestru: 150		
3.10 Număr de credite: 6		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Noțiuni de bază privind economia firmei și management
4.2 de competențe: -

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Sală dotată cu tehnologia necesară prezentării sistematizate a cursului
5.2 a activităților practice: Prezența obligatorie a studenților. Participarea la jocul de întreprindere pe echipe stabilite de comun acord. Tehnologia disponibilă pentru prezentarea modernă a materialelor.

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1 Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiza SWOT (1 ECTS) C2 Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației (1 ECTS) C3 Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități) (1 ECTS) C4 Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare (1 ECTS) C5 Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) (1 ECTS)
6.2 transversale: -
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Obiectivul disciplinei este înțelegerea funcționării întreprinderilor mici și mijlocii, ca subsisteme ale economiei naționale.
7.2 Obiective specifice: Asimilarea aspectelor esențiale privind funcționarea IMM-urilor; Înțelegerea noțiunii de eficiență economică a IMM-urilor.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Întreprinderile mici și mijlocii – sectorul dinamizator al economiei moderne	Prelegere interactivă	-	-	2
2	Tipologia întreprinderilor. Criterii de clasificare a întreprinderilor mici și mijlocii	Prelegere	-	-	2
3	Specificitatea IMM și a managementului acestora Caracteristici ale existenței și activității IMM Particularitățile manageriale ale IMM	Expunere	-	-	2
4	Profilul întreprinzătorului. Caracteristici și abilități specifice Responsabilitatea întreprinzătorului	Expunere	-	-	2

	Antreprenorul și antreprenoriatul				
5	Fluxul creării și dezvoltării IMM	Prelegere	-	-	2
6	Procesele decizionale specifice IMM Decizia de angajare într-o afacere Alegerea modului de intrare într-o afacere	Prelegere interactivă	-	-	2
7	Procesele decizionale specifice IMM Alegerea formei juridice a firmei Decizii majore privind funcționarea IMM	Prelegere	-	-	2
8	Alegerea modului de intrare într-o afacere – FRANCIZA Categorii de franciză. Avantajele și dezavantajele afacerii în sistem de franciză	Prelegere interactivă	-	-	2
9	Decizii majore privind funcționarea IMM Alegerea amplasamentului firmei Apelarea la diverse surse de finanțare	Prelegere interactivă	-	-	2
10	Decizii majore privind funcționarea IMM Asumarea riscului și asigurarea activelor firmei	Prelegere	-	-	2
11	Conținutul funcțiilor manageriale în cadrul IMM Previziunea, organizarea, antrenarea și coordonarea activităților în IMM	Expunere	-	-	2
12	Controlul activităților în cadrul IMM	Prelegere	-	-	2
Bibliografie 1. Case Steve (2017), Al treilea val. Viitorul în viziunea antreprenorului, Editura Niculescu; 2. Dalota M.D., Baragan L.G. (2020), Management general, Editura Pro Universitaria; 3. Gerber Michael (2019), Mitul antreprenorial (ediție revizuită), Editura ACT și Politehnica; 4. Ghenea Marius (2014), Antreprenorat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri, Universul Juridic; 5. Godin Seth (2008), Viitorul aparține companiilor mici, Brandbuilders Grup, București; 6. Grigore Ana-Maria (2019), Antreprenorat și management pentru afaceri mici și mijlocii, Editura CH Beck; 7. Lucey Terry (2001), Administrarea afacerilor, Ed. Tehnică, București;					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Sectorul IMM în economia românească. Prezentarea jocului de întreprindere – descriere, formarea echipelor de lucru	Referat. Dezbateri Studierea jocului.	-	Participare la discuții. Studiu individual	2
2	Cadrul juridic al IMM-urilor în România. Joc de întreprindere: Începerea rundei 1	Referat. Dezbateri Derularea jocului în echipe	-	Participare la discuții. Activitate de grup	2
3	Planul de afaceri. Necesitatea elaborării planului de afaceri	Studii de caz. Dezbateri	-	Participare la discuții.	2
4	Antreprenoriatul și etica afacerilor. Joc de întreprindere – finalizarea rundei 1, începerea rundei 2	Referat. Dezbateri Derularea jocului în echipe	-	Participare la discuții. Activitate de grup	2
5	Alegerea modului de intrare într-o afacere. Avantajele firmelor mici	Studii de caz. Dezbateri	-	Participare la discuții.	2
6	Determinarea mării firmei folosind analiza punctului de echilibru. Joc de întreprindere – finalizarea rundei 2, începerea rundei 3	Aplicații. Derularea jocului în echipe	-	Activitate de grup	2
7	Gestiunea riscului în micile afaceri. Ieșirea din afaceri	Prezentare referat. Discuții	-	Participare la discuții.	2
8	Planificarea strategică pentru IMM	Prezentare referat. Discuții	-	Participare la discuții.	2
9	Joc de întreprindere – finalizarea rundei 3, începerea rundei 4	Derularea jocului în echipe	-	Activitate de grup	2
10	Abilități antreprenoriale Joc de întreprindere – finalizarea rundei 4, începerea rundei 5	Referat. Dezbateri Derularea jocului în echipe	-	Participare la discuții. Activitate de grup	2
11	Joc de întreprindere – finalizarea rundei 5, începerea rundei 6	Derularea jocului în echipe	-	Activitate de grup	2
12	Joc de întreprindere – finalizarea rundei 6. Stabilirea clasamentului final al echipelor	Derularea jocului în echipe	-	Activitate de grup	2
Bibliografie 1. Case Steve (2017), Al treilea val. Viitorul în viziunea antreprenorului, Editura Niculescu; 2. Covey Stephen (2020), Etica liderului eficient. Conducerea bazată pe principii, Editura Litera; 3. Deaconu Adela (2019), Diagnosticul și evaluarea întreprinderii, Editura Economică; 4. Dumbravă Mădălina (2010), Analiza performanței firmei. Metode și modele, Editura Economică, București; 5. Grigore Ana-Maria (2019), Antreprenorat și management pentru afacerile mici și mijlocii, Editura CH Beck; 6. Mullins W. John (2007), Testarea unei idei de afaceri, Ed. ALL, București;					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în măsură să îi familiarizeze pe studenți cu cerințele actuale de pe piața forței de muncă, atât prin abordarea interdisciplinară, cât și prin aspectele practice pe care le tratează din perspectiva evaluării performanțelor întreprinderilor mici și mijlocii
--

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	cunoașterea și utilizarea corectă a noțiunilor de bază: etică, deontologie, integritate, morală; gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	teste grilă	15

- în timpul activității practice	cunoașterea și înțelegerea noțiunilor, teoriilor și cercetărilor prezentate la curs	prezentarea unui referat pe parcursul semestrului, până în penultima săptămână de cursuri și seminarii	65
Evaluare finală			
- examen teoretic final	- Capacitatea de a aplica modelele teoretice și conceptele predate în cadrul aplicațiilor individuale și de grup	examen scris	20
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: Recunoașterea principalelor teorii și paradigme asociate eticii și integrității academice. • Proiectarea obiectivelor și metodelor de cercetare specifice unei conduite etice. • Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii în mediul academic • Elaborarea, prezentarea și predarea în termenul limită stabilit a temelor pentru activitățile de seminar			

11. Orar consultații studenți

Lect dr On Angela	30 de minute după fiecare seminar
-------------------	-----------------------------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Managementul micilor afaceri			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr On Angela			
2.3 Titularul activităților practice: Asist. Bacoș Ioan Bogdan			
2.4 Anul de studii: III	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 48	3.5 din care curs: 24	3.6 activități practice: 24
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 40		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 20		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 30		
- tutorial: 8		
- examinări: 2		
- alte activități: 2		
3.8 Total ore de studiu individual: 102		
3.9 Total ore pe semestru: 150		
3.10 Număr de credite: 6		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Noțiuni de bază privind economia firmei și management
4.2 de competențe: -

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Sală dotată cu tehnologia necesară prezentării sistematice a cursului
5.2 a activităților practice: Prezența obligatorie a studenților. Participarea la jocul de întreprindere pe echipe stabilite de comun acord.

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1 Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiza SWOT (1 ECTS) C2 Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației (1 ECTS) C3 Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități) (1 ECTS) C4 Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare (1 ECTS) C5 Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) (1 ECTS)
6.2 transversale: -
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Obiectivul disciplinei este înțelegerea mecanismelor de înființare și funcționare a micilor afaceri, ca subsisteme ale economiei naționale.
7.2 Obiective specifice: Asimilarea aspectelor esențiale privind derularea afacerilor mici, înțelegerea noțiunii de eficiență economică a acestora.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Antreprenoriat - concept, forme, mediul specific	Prelegere	-	-	2
2	Lansarea unei afaceri - motivație, condiții	Prelegere interactivă	-	-	2
3	Modalități de lansare a unei afaceri	Expunere	-	-	2
4	Aspecte legale - alegerea formei juridice a afacerii	Prelegere interactivă	-	-	2
5	Aspecte legale - proprietatea intelectuală (protecție)	Expunere	-	-	2
6	Promovarea afacerii noi. Instrumente de marketing	Prelegere	-	-	2
7	Planificarea activităților. Rolul planului de afaceri	Prelegere interactivă	-	-	2
8	Resursa umană în cadrul afacerii mici	Expunere	-	-	2
9	Gestiunea financiară a afacerii	Prelegere	-	-	2

10	Contabilitatea afacerii	Prelegere	-	-	2
11	Sursele de finanțare pentru demararea afacerii	Expunere	-	-	2
12	Atractivitatea afacerilor mici în cadrul economiei	Prelegere interactivă	-	-	2
Bibliografie 1. Case Steve (2017), Al treilea val. Viitorul în viziunea antreprenorului, Editura Niculescu; 2. Dalota M.D., Baragan L.G.(2020), Management general, Editura Pro Universitaria; 3. Gerber Michael (2019), Mitul antreprenorial (ediție revizuită), Editura ACT și Politon; 4. Ghenea Marius (2014), Antreprenariat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri, Universul Juridic; 5. Godin Seth (2008), Viitorul aparține companiilor mici, Brandbuilders Grup, București; 6. Grigore Ana-Maria (2019), Antreprenariat și management pentru afaceri mici și mijlocii, Editura CH Beck; 7. Lucey Terry (2001), Administrarea afacerilor, Ed. Tehnică, București;					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Rolul afacerilor mici în economie. Prezentare joc de întreprindere - descriere, formarea echipelor	Referat. Studiul jocului de întreprindere	-	-	2
2	Inițierea unei afaceri. Descrierea ideii de afacere. Joc de întreprindere: începerea rundei 1	Studiu de caz - discuții; Introducerea datelor inițiale ale jocului	-	-	2
3	Componentele planului de afaceri.	Descriere; Studiu de caz	-	-	2
4	Alegerea formei juridice a unei afaceri noi: avantaje și dezavantaje potențiale; Joc de întreprindere: finalizarea rundei 1, începerea rundei 2	Prezentare referat; Derulare joc	-	-	2
5	Atributele antreprenorului; Managementul și antreprenariatul	Prezentare referate; Discuții/dezbateri	-	-	2
6	Avantajele micilor afaceri în contextul schimbărilor mediului economic; Joc de întreprindere: finalizare runda 2, începere runda 3	Referat - participare la discuții Derulare joc de întreprindere - activitate de echipă	-	-	2
7	Abordarea relațiilor comerciale în mediul de afaceri	Prezentare referate; Discuții	-	-	2
8	Reziliența micilor afaceri; Finalizare runda 3, începere runda 4	Prezentare referate; Participare la discuții Derulare joc - în echipe	-	-	2
9	Gestiunea riscului în afacerile mici	Referate; Discuții/dezbateri	-	-	2
10	Afacerile de familie: avantaje și dezavantaje; Finalizarea rundei 4, începerea rundei 5	Referate; Derulare joc în echipe	-	-	2
11	Joc de întreprindere, finalizare runda 5, începerea rundei finale	Derulare joc în echipe	-	-	2
12	Joc de întreprindere - finalizare; Stabilirea clasamentului final al echipelor	Analiza activităților; evidențierea contribuției individuale a membrilor echipelor la rezultatul final	-	-	2
Bibliografie 1. Case Steve (2017), Al treilea val. Viitorul în viziunea antreprenorului, Editura Niculescu; 2. Covey Stephen (2020), Etica liderului eficient. Conducerea bazată pe principii, Editura Litera; 3. Deaconu Adela (2019), Diagnosticul și evaluarea întreprinderii, Editura Economică; 4. Dumbravă Mădălina (2010), Analiza performanței firmei. Metode și modele, Editura Economică, București; 5. Grigore Ana-Maria (2019), Antreprenariat și management pentru afacerile mici și mijlocii, Editura CH Beck; 6. Mullins W. John (2007), Testarea unei idei de afaceri, Ed. ALL, București;					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în măsură să îi familiarizeze pe studenți cu cerințele actuale de pe piața forței de muncă, atât prin abordarea interdisciplinară, cât și prin aspectele practice pe care le tratează din perspectiva evaluării performanțelor micilor afaceri

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	cunoașterea și utilizarea corectă a noțiunilor de bază: etică, deontologie, integritate, morală; gradul de asimilare a limbajului de specialitate;	teste grilă	15
- în timpul activității practice	cunoașterea și înțelegerea noțiunilor, teoriilor și cercetărilor prezentate la curs	prezentarea unui referat pe parcursul semestrului, până în penultima săptămână de cursuri și seminarii	65
Evaluare finală			
- examen teoretic final	- Capacitatea de a aplica modelele teoretice și conceptele predate în cadrul aplicațiilor individuale și de grup	examen scris	20
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: Recunoașterea principalelor teorii și paradigme asociate eticii și integrității academice. • Proiectarea obiectivelor și metodelor de cercetare specifice unei conduite etice.			

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii în mediul academic• Elaborarea, prezentarea și predarea în termenul limită stabilit a temelor pentru activitățile de seminar |
|--|

11. Orar consultații studenți

Lect dr On Angela	30 de minute după fiecare seminar
-------------------	-----------------------------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Management

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Practică de specialitate			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Zsidó Kinga-Emese			
2.4 Anul de studii: III	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: A/R	2.7 Regimul disciplinei: Fac

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână:	3.2 din care curs:	3.3 activități practice:
3.4 Total ore din planul de învățământ: 90	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 90
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe:		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren:		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri:		
- tutorial:		
- examinări:		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 0		
3.9 Total ore pe semestru: 75		
3.10 Număr de credite: 3		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Însușirea cunoștințelor de la disciplinele studiate (Management, Strategii manageriale, Bazele contabilității, Marketing, Statistică, Finanțe, etc.)
4.2 de competențe: Competențe fundamentale dobândite în domeniul managementului și administrării afacerilor la o entitate economică cu activitate de producție, comerț sau prestări servicii (în diferite compartimente ale acesteia).

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: -
5.2 a activităților practice: Practica se va desfășura prin prezența studentului în cadrul unei societăți, unde va urmări culegerea de informații și documente necesare îndeplinirii cerințelor temelor de practica Existența documentelor specifice dosarului de practică, în relația cu entitatea economică/instituția.

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1 Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiza SWOT C4 Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare
6.2 transversale: CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Realizarea unui stagiu de practică profesională într-o entitate economică sau instituție din domeniul de studiu specific programului de licență
7.2 Obiective specifice: Dezvoltarea de abilități de corelare a cunoștințelor teoretice acumulate în diferite domenii, cu activitățile practice. Dezvoltarea cunoștințelor privind organizația, mediul intern și extern, procesul decizional, funcțiile manageriale, sistemul informațional din cadrul entităților economice.

8.1 Conținutul orelor de practică, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Cunoașterea și înțelegerea modului de organizare și funcționare a entității economice/instituției unde se realizează stagiul de practică	Conform tematicii de practică	-	-	10
2	Cunoașterea structurii organizației și a mediului intern și extern	Conform tematicii de practică	-	-	20
3	Cunoașterea și însușirea funcțiilor manageriale, a subsistemului organizatoric al entității, a subsistemului decizional, a sistemului	Conform tematicii de	-	-	40

	informațional din cadrul organizației.	practică			
4	Colectarea datelor privind entitatea studiată	Conform tematicii de practică	-	-	10
5	Întocmirea dosarului de practică, conform tematicii de practică.	Conform tematicii de practică	-	-	10
Bibliografie Conform tematicii de practică					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Însușirea deprinderilor practice în concordanță cu cerințele specifice de pe piața muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	-	0
- în timpul activității practice	Monitorizarea progresului în elaborarea dosarului de practică	Revizuirea dosarului de practică, întrebări adresate stagiarului	0
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Evaluarea dosarului de practică	Întrebări adresate stagiarului pe baza tematicii de practică și în legătură cu dosarul de practică	50
- examen practic final	Susținerea dosarului de practică	Întrebări adresate stagiarului pe baza tematicii de practică și în legătură cu dosarul de practică	50
Standard minim de performanță:			
-			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Zsidó Kinga-Emese	Marți 8.00 - 9.00
---------------------------	-------------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice