



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Economie (Microeconomie)			
2.2 Titularul activităților de curs: Prof dr Herman Emilia-Doina			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Zsidó Kinga-Emese			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 28		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 27		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 27		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 83		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Nu e cazul
4.2 de competențe: Nu e cazul

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: -
5.2 a activităților practice: -

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii – 2 ECTS • C1.1 Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor • C1.2 Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii – 1 ECTS • C3.1 Definirea conceptelor privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora • C3.2 Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor C4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare – 1 ECTS • C4.3 Elaborarea de calcule pentru diferite situații alternative (variante decizionale) în alocarea de resurse • C4.4 Fundamentarea necesarului de resurse materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de comerț, turism, servicii
6.2 transversale: x
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Menirea acestui curs este de a oferi studenților instrumentarul care să le permită cunoașterea și înțelegerea fenomenelor de nivel microeconomic, respectiv a agenților economici individuali. / The aim of this course is to offer students the instruments that shall allow them the knowledge and understanding of the phenomena at a microeconomic level, and the level of the individual economic agents respectively.
7.2 Obiective specifice: - Dezvoltarea unei culturi economice prin tratarea unor aspecte introductive specifice economiei; - Însușirea de către studenți a conceptelor de bază ale economiei ca știință teoretică; - Înțelegerea problemelor fundamentale ale economiei, prin surprinderea interdependențelor dintre diferite procese economice, punându-se accent pe cunoașterea cauzalității, a legăturilor care guvernează viața economică. - Dezvoltarea deprinderilor de lucru în echipe

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Partea a I-a Introducere în teoria economică generală/ Introduction to general economic theory ȘTIINȚA ECONOMICĂ ȘI ECONOMIA/ ECONOMICS AND ECONOMY: Apariția și dezvoltarea științei economice; Obiect, metode și legi ale științei economice; Problema fundamentală a economiei ACTIVITATEA ECONOMICĂ/ ECONOMIC ACTIVITY: Activitatea economică- definiție, trăsături; Bunurile economice- rezultat al activității economice; Agenții economici și fluxurile activității economice. SISTEME ECONOMICE/ ECONOMIC SYSTEMS: Economia naturală și economia de schimb; Caracteristici generale ale economiei de schimb; Economia de piață și economia de comandă- modele ideale; Economia contemporană de piață	Expunerea, prelegerea, explicația, dezbateră , problematizarea	x	x	8
2	Partea a II-a Teoria consumatorului/ Consumer theory CONSUMATORUL ȘI UTILITATEA ECONOMICĂ/ CONSUMER AND ECONOMIC UTILITY: Utilitatea economică- concept, măsurare și forme; Echilibrul consumatorului. CEREREA/ DEMAND: Cererea- concept, trăsături, factori de influență Elasticitatea cererii	Expunerea, prelegerea, explicația, dezbateră , problematizarea	x	x	4
3	Partea a III-a Teoria producătorului/ Producer theory FACTORII DE PRODUCȚIE/ FACTORS OF PRODUCTION: Factorii de producție: concept, tipologie, caracterizare generală; Combinarea factorilor de producție; Productivitatea factorilor de producție; Veniturile fundamentale ale factorilor de producție. COSTUL DE PRODUCȚIE/ COST OF PRODUCTION: Conceptul, formele și funcțiile costului de producție; Pragul de rentabilitate al unei firme OFERTA/ SUPPLY: Oferta: concept, trăsături, factori de influență Elasticitatea ofertei	Expunerea, prelegerea, explicația, dezbateră , problematizarea	x	x	10
4	Partea a IV-a Mediul economic concurențial/ The competitive economic environment PIEȚE ȘI PREȚURI ÎN ECONOMIA DE PIAȚĂ/ MARKETS AND PRICES IN THE MARKET ECONOMY: Piața - realitate complexă și dinamică; Prețul- concept, teorii, tipuri și funcții CONCURENȚA/ COMPETITION: Concurența: concept, factori, rol, instrumente; Formele concurenței	Expunerea, prelegerea, explicația, dezbateră , problematizarea	x	x	6

Bibliografie

Bibliografie obligatorie:

1. Herman, E., Microeconomie: Fundamente teoretice și aplicații practice, Petru Maior University Press, 2015
2. Herman, E., Economie (Microeconomie), Universitatea "Petru Maior" Tg. Mureș, CD-rom, 2017
3. Herman, E. Economie (Microeconomie), UMFST 'G.E.Palade', suport de curs, 2023, <https://umfst.blackboard.com/>

Bibliografie recomandată:

1. ASE București, Economie, Ed. Economică, Ed. a 8-a, rev., București, 2009
2. Georgescu M.-A., Bazele microeconomiei, Ed. Accent, Cluj-Napoca, 2003
3. Hardwick, P., Langmead, J., Khan, B., Introducere în economia politică modernă, Ed. Polirom, Iași, 2002
4. Popescu, C., Gavrilă, I., Ciucur, D., Teorie economică generală, vol. 1. Microeconomie, <http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=464&idb=>
5. Samuelson, P. A., Nordhaus W. D., Economie, Ed. Teora, București, 2000
6. Samuelson, P. A., Nordhaus W. D., Economics, 19th edition, McGraw-Hill/Irwin, New York, 2010, <http://pombo.free.fr/samunord19.pdf>
7. Stiglitz, J. E., Walsh C. E., Economie, Ed. Economică, București, 2005
8. Stiglitz, J. E., Walsh, C. E., Economics, fourth edition, WW. Norton & Company, New York, 2006
https://eclass.unipi.gr/modules/document/file.php/NAS244/%5BJoseph_E._Stiglitz%2C_Carl_E._Walsh%5D_Economics%28Bookos.org%29%20%281%29.pdf

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Apariția și dezvoltarea economiei ca știință - Dezbateri, referate; Nevoi și resurse. Raționalitatea în economie - Referate, teste grilă	Dezbateri, rezolvare de aplicații practice și teste grilă	x	x	2
2	Economia naturală și economia de schimb. Mecanisme de comandă și mecanisme de piață - Dezbateri, teste grilă; Banii și masa monetară; Convertibilitatea banilor - Referate, teste grilă, probleme	Dezbateri, rezolvare de aplicații practice și teste grilă	x	x	2
3	Comportamentul economic al consumatorului. Posibilitățile de consum. Curbele de indiferență, Elasticitatea cererii - Referate, teste grilă, modelare, aplicații Factorii de producție, combinarea factorilor de producție - Dezbateri, teste grilă; aplicații	Dezbateri, rezolvare de aplicații practice și teste grilă, Studii de caz	x	x	2
4	Mărirea costului de producție; Căi de reducere a costurilor - Referate, teste grilă, probleme; Productivitatea. Factori care determină creșterea productivității.	Dezbateri, rezolvare de aplicații practice și teste grilă, Studii de caz	x	x	2
5	Elasticitatea ofertei- dezbateri, referate, teste grilă, aplicații Profitul: conceptul, masa și rata profitului - Referate, probleme; Referate	Dezbateri, rezolvare de aplicații practice și teste grilă, Studii de caz	x	x	2
6	Salariul - Referate, teste grilă, probleme; Renta Modalități de calcul al dobânzii - Referate, teste grilă, probleme	Dezbateri, rezolvare de aplicații practice și teste grilă, Studii de caz	x	x	2
7	Piața: cerere, ofertă, preț- dezbateri, teste grilă, referate Analiza concurenței imperfecte. Strategii concurențiale pe piață- referate, teste grilă, dezbateri	Dezbateri, rezolvare de aplicații practice și teste grilă, Studii de caz	x	x	2

Bibliografie

Bibliografie obligatorie:

1. Herman, E., Economie (Microeconomie): Teste grilă și aplicații, Universitatea "Petru Maior" Tg. Mureș, CD-rom, 2017
2. Herman, E., Microeconomie: Fundamente teoretice și aplicații practice, Petru Maior University Press, 2015

Bibliografie recomandată:

1. Bălăceanu C., Bentoiu C., Mărgineanu D., Microeconomie. Aplicații, Ed. All Beck, București, 2005
2. Georgescu, M.-A.(coord.), Economie, teste grilă pentru admitere, Ed. Universității "Petru Maior", 2005;

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este coroborat cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul managementului.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Corelarea tuturor informațiilor obținute în urma analizei în vederea eficientizării procesului decizional la nivel microeconomic;	Participarea la dezbateri.Test	15
- în timpul activității practice	-Aplicarea adecvată a metodelor de determinare a diferitelor categorii de indicatori microeconomici; - Analizarea datelor privind nivelul și evoluția indicatorilor microeconomici: venit, cost, preț, profit, productivitate, dobânda, salariu etc; -Corelarea tuturor informațiilor obținute în urma analizei în vederea eficientizării procesului decizional la nivel microeconomic; -Identificarea, explicarea și interpretarea relațiilor dintre conceptele și fenomenele economice (cauzale, funcționale etc.).	- Prezentarea unui referat/proiect în timpul seminariilor conform unei planificări săptămânale stabilită la începutul semestrului; - Participarea la dezbateri, la rezolvarea de teste grilă și aplicații în timpul seminariilor; - Verificare pe parcurs - Prezența la seminarii.	35
Evaluare finală			
- examen teoretic final	• Dobândirea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice microeconomiei; • Însușirea și înțelegerea noțiunilor de economie generală, noțiunilor legate de problematica consumatorului, producătorului și a mediului concurențial; • Cunoașterea mecanismelor de funcționare ale economiei de piață; înțelegerea funcționării piețelor, a limitelor acestora; • Cunoașterea și utilizarea indicatorilor economici pentru caracterizarea activității la nivel microeconomic.	Examen scris,sub forma de test grila, rezolvare de aplicații din domeniul microeconomiei. Accesul la examen este condiționat de prezentarea referatului/proiectului la seminar si realizarea numarului de prezente la seminar, conform Regulamentului Universitatii. Pentru a lua in considerare punctajul obtinut la seminar studentul trebuie să obțină cel puțin jumătate din punctajul anunțat la examenul scris.	50
- examen practic final	x	x	0
Standard minim de performanță: Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor prezentate în curs la nivelul ideilor esențiale; Rezolvarea unor aplicații practice simple cu privire la indicatorii microeconomici de bază.			

11. Orar consultații studenți

Prof dr Herman Emilia-Doina	joi, 14-16
-----------------------------	------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Economia firmei			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr On Angela			
2.3 Titularul activităților practice: Lect. dr. On Angela			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 56	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 30		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 10		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 20		
- tutorial: 4		
- examinări: 3		
- alte activități: 2		
3.8 Total ore de studiu individual: 69		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Nu e cazul
4.2 de competențe: Nu e cazul

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Sală dotată cu tehnologia necesară prezentării sistematizate a cursului
5.2 a activităților practice: Prezența obligatorie a studenților; Tehnologia disponibilă pentru prezentarea aplicațiilor și studiilor de caz.

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1 Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiza SWOT C2 Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației C4 Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare
6.2 transversale: -
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Crearea unui fundament teoretic și practic în domeniul economic, prin înțelegerea funcționării firmelor, ca subsisteme ale economiei naționale.
7.2 Obiective specifice: Asimilarea noțiunilor de bază privind funcționarea firmei; Înțelegerea noțiunii de eficiență economică a firmei; Transpunerea și rezolvarea cu ajutorul unor modele matematice a unor situații economice concrete

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	ECONOMIA FIRMEI – Noțiuni fundamentale; Caracteristici și obiective ale firmei.	Prelegere	-	-	2
2	ABORDĂRI ALE FIRMEI Abordarea funcțională, economică, socială, decizională, sistemică	Expunere	-	-	4
3	CLASIFICAREA FIRMEI	Prelegere	-	-	2
4	MEDIUL EXTERN AL FIRMEI	Prelegere. Argumentație	-	-	2
5	ORGANIZAREA STRUCTURALĂ A FIRMEI. Tipuri moderne de structuri	Expunere. Argumentație	-	-	2
6	FUNCȚIUNEA DE CERCETARE-DEZVOLTARE A FIRMEI	Prelegere	-	-	2

7	FUNCȚIUNEA DE PRODUCȚIE A FIRMEI Sistemul de producție; Capacitatea de producție.	Expunere	-	-	4
8	CALITATEA PRODUSELOR. ASIGURAREA NIVELULUI TEHNIC AL PRODUSELOR	Prelegere	-	-	2
9	FUNCȚIUNEA DE RESURSE UMANE A FIRMEI. EFICIENȚA UTILIZĂRII FORȚEI DE MUNCĂ DIN FIRMĂ	Prelegere	-	-	2
10	FUNCȚIUNEA COMERCIALĂ A FIRMEI	Expunere	-	-	2
11	FUNCȚIUNEA FINANCIAR-CONTABILĂ A FIRMEI	Prelegere	-	-	2
12	ROLUL MANAGERULUI ÎN GESTIUNEA EFICIENTĂ A FIRMEI	Expunere	-	-	2
Bibliografie 1. Dumbravă Mădălina (2010), Analiza performanței firmei. Metode și modele, Editura Economică, București; 2. Case Steve (2017), Al treilea val. Viitorul în viziunea antreprenorului, Editura Niculescu; 3. Cole A Gerald (2004), Management. Teorie și practică, Editura Poligrafică Știința, Chișinău, Republica Moldova; 4. Constantinescu D., Nistorescu T., Tumbăr C., Meghișan G. (2020), Economia întreprinderii, Editura Economică, București; 5. Deaconu Adela (2019), Diagnosticul și evaluarea întreprinderii, Editura Economică, București; 6. Epure Dănuț Tiberiu (2003), Economia întreprinderii, Editura Economică, București; 7. Marian Liviu (2001), Elemente de management industrial, Editura Universității „Petru Maior” Târgu-Mureș;					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	1. Amplasarea teritorială a firmelor	Rezolvări ale unor situații concrete	-	-	2
2	2. Teme de casă. Modele matematice utilizare în amplasări	Rezolvări aplicații	-	-	2
3	3. Opțiuni strategice de organizare a producției și a muncii (specializarea, cooperarea)	Rezolvări ale unor situații concrete	-	-	2
4	4. Teme de casă. Calculul eficienței economice a specializării	Rezolvări aplicații	-	-	2
5	5. Funcțiunea de cercetare-dezvoltare. Asimilarea în fabricație a produselor.	Rezolvări ale unor situații concrete.	-	-	2
6	6. Teme de casă. Alegerea variantei tehnologice optime de realizare a unui produs	Rezolvări aplicații	-	-	2
7	7. Funcțiunea de producție. Calculul capacității de producție pentru producția omogenă	Rezolvări ale unor situații concrete. Explicații	-	-	2
8	8. Teme de casă. Metodologia de calcul a capacității. Rațiunea calculării capacității	Rezolvări aplicații specifice	-	-	2
9	9. Funcțiunea de producție. Asigurarea nivelului tehnic al produselor	Rezolvări, explicații	-	-	2
10	10. Teme de casă. Calculul nivelului tehnic al unor produse concrete	Rezolvări aplicații	-	-	2
11	11. Funcțiunea de personal. Productivitatea muncii	Rezolvări ale unor situații concrete	-	-	2
12	12. Teme de casă. Calculul indicatorilor principali ai eficienței utilizării resursei umane	Rezolvări, explicații	-	-	2
13	13. Recapitularea instrumentelor de analiză studiate	Explicații	-	-	2
14	14. Verificarea cunoștințelor	Verificare parțială	-	-	2
Bibliografie 1. Badea F., Băgu C., Deac V. (1999), Managementul producției industriale. Studii de caz și aplicații practice complexe, Editura ALL BECK, București; 2. Case Steve (2017), Al treilea val. Viitorul în viziunea antreprenorului, Editura Niculescu; 3. Constantinescu D., Nistorescu T., Tumbăr C., Meghișan G. (2020), Economia întreprinderii, Editura Economică, București; 4. Dumbravă Mădălina (2010), Analiza performanței firmei. Metode și modele, Editura Economică, București; 5. Ionescu Sorin, Păunescu Ion (2001), Managementul producției, Editura Eficient, București; 6. Jaba Octavian (2002), Gestiunea producției și operațiilor, Editura Economică, București; 7. Lucey T. (2001), Tehnici cantitative, Ed. Tehnică, București; 8. Stăncioiu Ion (2004), Cercetări operaționale pentru optimizarea deciziilor economice, Editura Economică, București;					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în măsură să îi familiarizeze pe studenți cu aspectele esențiale ale organizării și funcționării eficiente a firmelor, atât prin abordarea teoretică, cât și prin aspectele practice, concrete pe care le tratează.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Asimilarea unei părți din materialul de curs predat	Test scris	15
- în timpul activității practice	Evaluarea înțelegerii unor noțiuni predate la seminar	Rezolvarea unei aplicații - test scris	15
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Asimilarea noțiunilor teoretice predate Înțelegerea aspectelor particulare ale eficienței subsistemelor firmelor	Test scris, elaborat în timp limitat, cu 25-30 de întrebări tip grilă	35
- examen practic final	Rezolvarea unor probleme matematice cu conținut economic	Test scris cu 2-3 probleme, timp de rezolvare limitat	35
Standard minim de performanță: Obligatorietatea de a participa la orele de seminar si la verificarea parțială.			

Nota minima de promovare a examenului este 5 (rezultă din compunerea celor 4 evaluări)

11. Orar consultații studenți

Lect dr On Angela	30 de minute după fiecare seminar
-------------------	-----------------------------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Bazele contabilității			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Mașca Ema-Speranța			
2.3 Titularul activităților practice: asist dr Deac Veronica			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 28		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 27		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 27		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 83		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Nu este cazul.
4.2 de competențe: Nu este cazul.

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Sală de cursuri, tablă pt cursurile desfășurate onsite, Platforma BlackBoard, Microsoft Teams
5.2 a activităților practice: Sală de cursuri, tablă pt cursurile desfășurate onsite, Platforma BlackBoard, Microsoft Teams

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1 Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiza SWOT - 1 ECTS; C2 Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației - 1 ECTS; C3 Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități) - 1 ECTS; C4 Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare - 1 ECTS.
6.2 transversale: -
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Disciplina 'Contabilitate' urmărește să transmită studenților cadrul conceptual, procedeele și tehnicile privind evidența contabilă. O atenție deosebită se acordă raportărilor financiare ca punct de plecare în valorificarea informației financiare și ca punct final în cadrul contabil de prelucrare a datelor. The discipline 'Accounting' aims to convey to students the conceptual framework, procedures and techniques on accounting. Particular attention is paid to financial reporting as a starting point in the use of financial information and as a final point in the accounting framework for data processing.
7.2 Obiective specifice: Acest modul urmărește ca studentul să perceapă întreprinderea ca entitatea al cărei principal obiectiv este realizarea de profit. În acest sens se prezintă conceptul de informație financiară, necesitatea și avantajele întocmirii raportărilor financiare și rolul acestora în procesul de decizie al utilizatorului informației financiare. Între raportările financiare, un accent deosebit se pune pe Bilanț, Contul de profit și pierdere și Situația fluxurilor de trezorerie. Pentru ca informațiile financiare să-i fie accesibile studentului, se detaliază modul de întocmire a raportărilor menționate. This module aims for the student to perceive the enterprise as the entity whose main objective is to make a profit. In this sense, the concept of financial information is presented, the need and advantages of preparing financial reports and their role in the decision-making process of the user of financial information. Among the financial reports, a special emphasis is placed on the Balance Sheet, the Profit and Loss Account and the Cash Flow Statement. In order for the financial information to be accessible to the student, the manner of drawing up the mentioned reports is detailed.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Tema 1 Cap. I: Raportările financiare, utilizatorii și necesitățile lor informaționale / Chap. I: Financial Reporting, Users and their Information Needs -- Ce sunt raportările financiare? -- Informația financiară și utilizatorii informației financiare.	Expunerea, problematizare, observația, conversația	-	-	2
2	Tema 2 Cap. II: Contabilitatea: istoric, definire, domeniu de manifestare / Chap. II: The Accounting History, Definition and Field of Manifestation -- Scurt istoric al contabilității; -- Ce este contabilitatea? -- Întreprinderea - domeniu de organizare și aplicare a contabilității.	Expunerea, problematizare, observația, conversația	-	-	2
3	Tema 3 Cap. III: Sistemul național de raportare financiară / Chap. III: National System of Financial Reporting -- reglementarea contabilității la nivel național; -- raportările financiare întocmite de microentități, entități mici, mijlocii și mari.	Expunerea, problematizare, observația, conversația	-	-	2
4	Tema 4 Cap. IV: Partida dublă, bilanțul, contul de profit și pierdere și situația fluxurilor de trezorerie / Chap. IV: Double-entry Method, Balance Sheet, Profit and Loss and Cash Flow Statements -- Aspecte generale privind partida dublă -- Poziția financiară a întreprinderii	Expunerea, problematizare, observația, conversația	-	-	4
5	Tema 5 Cap. V: Evaluarea – procedeu al metodei contabilității / Chap. V: Evaluation - Procedure of the Accounting Mechanism -- Concept și necesitate -- Momentele și formele de evaluare a elementelor patrimoniale	Expunerea, problematizare, observația, conversația	-	-	1
6	Tema 6 Cap. VI: Dubla înregistrare, ecuația fundamentală de echilibru a poziției financiare și contul / Chap. VI: Double - entry, the Fundamental Equation of Equilibrium for the Financial Position and the Account -- Noțiunea, forma și structura contului; -- Regulile de funcționare a conturilor; -- Dubla înregistrare și corespondența conturilor; -- Analiza contabilă a operațiilor economice și reflectarea lor în contabilitate.	Expunerea, problematizare, observația, conversația	-	-	3
7	Tema 7 Cap. VII: Analiza și funcționarea conturilor / Chap. VII: Analyzing and Operating Accounts Conținutul economic și funcția contabilă a principalelor conturi -- Conturi de capitaluri, -- Conturi de active imobilizate, -- Conturi de stocuri și producție în curs de execuție, -- Conturi de cheltuieli, -- Conturi de venituri, -- Conturi de rezultate.	Expunerea, problematizare, observația, conversația	-	-	10
8	Tema 8 Cap. VIII. Balanța de verificare / Chap. VIII. The Trial Balance -- Noțiunea și conținutul balanței de verificare -- Clasificarea balanțelor de verificare -- Întocmirea balanței de verificare	Expunerea, problematizare, observația, conversația	-	-	4

Bibliografie

Bibliografie obligatorie:

Ema Mașca, 'Bazele contabilității', curs IFR, 2021-2022;

[1]*** Legea contabilității nr. 82/1991, republicată;

[2]*** Legea societăților comerciale nr. 31/1990;

[3]*** Reglementările contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, aprobate prin OMFP nr. 1802/2014.

Bibliografie facultativă

[1] Ramona Neag, Irina Pășcan, Ema Mașca, 'Bazele contabilității: noțiuni teoretice și aplicative', Editura Universității 'Petru Maior' Tîrgu-Mureș, 2008;

[2] Traian Ovidiu Calota, Contabilitate. De la teorie la practică (set 2 volume). Ediția a III-a, adăugită și revizuită, Editura: UNIVERSITARA, 2017;

[3] Mihaela Dumitrana, Chirața Caraiani, Bazele contabilității - Aplicații și studii de caz, Editura Universitară, 2018;

[4] Viorica-Mirela Stefan-Duicu, Contabilitate. Viziune ilustrată creativ, Publicat de: Editura Pro Universitaria, Iulie 2020;

[5] Ramona Neag, Irina Pășcan, 'Bazele contabilității: noțiuni de bază, aplicații și studii de caz', Editura Universității 'Petru Maior' Tîrgu-Mureș, 2007;

[6] Ramona Neag, Irina Pășcan, Ema Mașca, „Bazele contabilității. De la teorie spre o înțelegere aplicată în practica actuală”, Editura CHBeck, București;

[7] Ema Mașca, 'Contabilitate', curs IFR, 2017 - 2018;

[8] Ramona Neag, 'Contabilitate', Tîrgu-Mureș, curs IFR, 2017 - 2018;

[9] Nicolae Feleagă, „Bazele contabilității”, Editura Economică, București, 2004

[10] Matîș, D. (coord.), „Bazele contabilității. Fundamente și premise pentru un raționament profesional autentic”,

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Activitatea 1 Cap. IV: Partida dublă, bilanțul, contul de profit și pierdere și situația fluxurilor de trezorerie / Chap. IV: Double-entry Method, Balance Sheet, Profit and Loss and Cash Flow Statements --Performanța financiară a întreprinderii; --Situația fluxurilor de trezorerie.	Exercițiul, conversația, problematizarea	-	-	4
2	Activitatea 2 Cap. VI: Dubla înregistrare, ecuația fundamentală de echilibru a poziției financiare și contul / Chap. VI: Double - entry, the Fundamental Equation of Equilibrium for the Financial Position and the Account --Formula contabilă; --Prezentarea planului de conturi.	Exercițiul, conversația, problematizarea	-	-	2
3	Activitatea 3 Cap. VII: Analiza și funcționarea conturilor / Chap. VII: Analyzing and Operating Accounts Conținutul economic și funcția contabilă a principalelor conturi --Conturi de trezorerie, --Conturi de creanțe și datorii, --Conturi de cheltuieli, --Conturi de venituri, --Conturi de rezultate.	Exercițiul, conversația, problematizarea	-	-	6
4	Activitatea 4 Cap. VIII. Balanța de verificare / Chap. VIII. The Trial balance --Exemple privind întocmirea balanței de verificare	Exercițiul, conversația, problematizarea	-	-	2

Bibliografie

Bibliografie obligatorie:

Ema Mașca, 'Bazele contabilității', curs IFR, 2021-2022;

[1]*** Legea contabilității nr. 82/1991, republicată;

[2]*** Legea societăților comerciale nr. 31/1990;

[3]*** Reglementările contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate, aprobate prin OMFP nr. 1802/2014.

Bibliografie facultativă

[1] Ramona Neag, Irina Pășcan, Ema Mașca, 'Bazele contabilității: noțiuni teoretice și aplicative', Editura Universității 'Petru Maior' Tîrgu-Mureș, 2008;

[2] Traian Ovidiu Calota, Contabilitate. De la teorie la practică (set 2 volume). Ediția a III-a, adăugită și revizuită, Editura: UNIVERSITARA, 2017;

[3] Mihaela Dumitrana, Chirața Caraiani, Bazele contabilității - Aplicații și studii de caz, Editura Universitară, 2018;

[4] Viorica-Mirela Stefan-Duicu, Contabilitate. Viziune ilustrată creativ, Publicat de: Editura Pro Universitaria, Iulie 2020;

[5] Ramona Neag, Irina Pășcan, 'Bazele contabilității: noțiuni de bază, aplicații și studii de caz', Editura Universității 'Petru Maior' Tîrgu-Mureș, 2007;

[6] Ramona Neag, Irina Pășcan, Ema Mașca, „Bazele contabilității. De la teorie spre o înțelegere aplicată în practica actuală”, Editura CHBeck, București;

[7] Ema Mașca, 'Contabilitate', curs IFR, 2017 - 2018;

[8] Ramona Neag, 'Contabilitate', Tîrgu-Mureș, curs IFR, 2017 - 2018;

[9] Niculae Feleagă, „Bazele contabilității”, Editura Economică, București, 2004

[10] Mătiș, D. (coord.), „Bazele contabilității. Fundamente și premise pentru un raționament profesional autentic”, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj Napoca, 2010;

[11] Colasse B., „Fundamentele contabilității”, trad. de N. Tabără, Editura Tipo Moldova, Iași, 2009.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențele acumulate vor fi necesare economiștilor, consilierilor, experților, inspectorilor și/sau referenților în comerț și marketing, directorilor de vânzări, organizatorilor activităților de turism, administratorilor de pensiuni turistice, directorilor de camping, de restaurante, de filiale și sucursale de turism, directorilor departamentelor de organizare evenimente.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Participări active la cursuri. Cunoașterea aspectelor teoretice specifice contabilității tratate la curs.	Evaluare scrisă/Test	25
- în timpul activității practice	Participări active la seminarii Însușirea și înțelegerea problematicei tratate la seminar. Cunoașterea aspectelor practice specifice contabilității.	Evaluare scrisă/Test	25
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Cunoașterea noțiunilor și conceptelor fundamentale cu care operează disciplina. Cunoașterea tehnicilor și instrumentelor necesare derulării activității financiar – contabile.	Evaluare scrisă/Test	25
- examen practic final	Cunoașterea noțiunilor și conceptelor fundamentale cu care operează disciplina. Cunoașterea tehnicilor și instrumentelor necesare derulării activității financiar – contabile.	Evaluare scrisă/Test	25

Standard minim de performanță:

Studentul rezolvă corect problemele practice contabile parcurgând etapele analizei economice aferente. Nota minimă de promovare a examenului practic este 5.

11. Orar consultații studenți

Conf dr Mașca Ema-Speranța	Joi, 12-13
----------------------------	------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Educație fizică (1)			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Ungur Natalia-Ramona			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: A/R	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 2	3.2 din care curs: -	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 14	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe:		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren:		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri:		
- tutorial:		
- examinări:		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 0		
3.9 Total ore pe semestru: 14		
3.10 Număr de credite: 1		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: NU ESTE CAZUL
4.2 de competențe: NU ESTE CAZUL

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: -
5.2 a activităților practice: Explicitate în Regulamentul didactic al studenților din UMFST cu extinderi și particularizări în Regulamentul didactic al studenților din cadrul disciplinei - baza materială proprie UMFST sau online

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: Valorificarea informațiilor, metodelor și mijloacelor specifice educației fizice și sportului în vederea optimizării stării de sănătate și a dezvoltării fizice armonioase. - Formarea capacității de transmitere, selectare, exersare și predare a unor cunoștințe referitoare la întocmirea unor sisteme de acționare (grupe de exerciții) pentru dezvoltarea deprinderilor motrice de bază, utilitare și sportive. - Formarea capacității de exersare și predare a unor deprinderi motrice de bază, utilitare și sportive. ⇨ - Aplicarea sistemului de reguli specifice organizării și practicării activităților de educație fizică și sport și adoptarea unui comportament adecvat în cadrul relațiilor interpersonale și de grup. Valorificarea limbajului corporal pentru exprimarea și înțelegerea ideilor, a stărilor afective și a esteticului în general și în special a esteticului corporal.
6.2 transversale: - Utilizarea mijloacelor electronice pentru selectarea informațiilor și documentarea privind elementelor definitorii ale dezvoltării fizice și activităților motrice. - Lucru în echipă și organizarea unei activități sportive pe nivele de pregătire prin îndeplinirea rolului și atribuțiilor în cadrul echipei. - Respectare normelor de etică și deontologie profesională. ⇨ Abilități de comunicare orală și motrică prin folosirea terminologiei specifice și a mișcărilor
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: - Dezvoltarea calităților motrice și extinderea fondului de deprinderi motrice de bază și sportive prin cuprinderea tuturor studenților în practicarea sistematică și organizată a exercițiilor fizice și a sporturilor preferate.
7.2 Obiective specifice: - Îmbunătățirea continuă a stării de sănătate, a vigoriei fizice, psihice, precum și a dezvoltării corporale armonioase. ⇨ - Dezvoltarea capacității motrice generale și îmbunătățirea condiției fizice. - Formarea deprinderilor sportive necesare în practicarea unor ramuri de sport. - Formarea capacității de practicare independent a exercițiilor fizice. - Participarea la competițiile interstudentești locale și naționale

8.1 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	1.Lecție cu caracter organizatoric, cunoașterea colectivului, prezentarea cerințelor, repartizarea studenților pe grupe în funcție de opțiunile pe ramuri de sport	expunere, conversație	Nu e cazul	Nu e cazul	2
2	2.a)Fitness - dezvoltarea forței segmentare. b) Volei - repetarea poziției fundamentale, a deplasărilor, pasei înainte de sus.	explicații, demonstrații, exersare	Nu e cazul	Nu e cazul	2
3	3.a)Natatie - invatarea elementelor procedeelor de inot. b) Baschet - repetarea, perfecționarea ținerii, prinderii pasării mingii a opririlor.	explicații, demonstrații, exersare	Nu e cazul	Nu e cazul	2
4	4. a).Baschet - consolidarea elementelor tehnice specific, b) Teniș de masă și de câmp – inițiere	explicații, demonstrații, exersare	Nu e cazul	Nu e cazul	2
5	5. Badminton - consolidarea tehnicii de execuție a procedeelor tehnice specifice	explicații, demonstrații, exersare	Nu e cazul	Nu e cazul	2
6	6. Testare ; 2 teste motrice ce vizează calitățile motrice, la alegere / realizarea unui referat cu o temă propusă de cadrul didactic	explicații, demonstrații, exersare	Nu e cazul	Nu e cazul	2
7	7.Natatie → învățarea procedeelor tehnice specifice	explicații, demonstrații, exersare	Nu e cazul	Nu e cazul	2

Bibliografie

1. Badau Dana, Badau Adela, Grancea Marius – „Fitness. Postură și mișcare”, Ed. Universității „Transilvania” din Brașov, ISBN: 978-606-19-0964-3, 2018, nr. pag: 160,
2. Bădău Adela, Ungur Natalia Ramona, Bădău Dana – „Activitățile fizice acvatice indoor”, Ed. Universității „Transilvania” din Brașov ISBN: 978-973-169-465-8, 2016, nr. pag: 133,.
3. 2 Carstea G. → Teoria și metodică educației fizice, Ed. An-Da, București, 2000
4. Hantiu I. → Teoria educației fizice și sportului, note de curs, Univ. Oradea, 2012
5. Macovei S. → Stretching, Ed AFIS, București, 2012
6. Neagu N → Teoria și practica activității motrice umane, Ed. University Press, Tg. Mures, 2010
7. Ungur N. R., Badau A., → Tehnologii inovative în volei, Ed University Press, tirgu Mures, 2015.
8. Badau Dana → Metodică disciplinelor sportive handbal, Ed. Universitatii Transilvania , Brasov, 2010
9. Laura – Edit Ciulea - Fitness și gimnastică aerobică, Editura RISOPRINT, Cluj Napoca, 2020
10. Vincent “Ben” Bocchicchio , Charles Barkley - 15 Minutes to Fitness: Dr. Ben's Smart Plan for Diet and Total Health, Kindle Edition, 2017

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Dezvoltarea capacității de transmitere a unei opțiuni pentru o viață sănătoasă și echilibrată, prin adoptarea unui regim de activitate care să îmbine armonios efortul fizic cu cel intelectual, solicitarea cu refacerea, timpul ocupat cu timpul liber
- Disponibilitate pentru practicarea independentă a exercițiilor fizice
- Interes constant pentru fenomenul sportiv
- Valorificarea teoriilor, metodologiilor și practicilor asimilate în rezolvarea unor situații teoretice practice educaționale prin abordări interdisciplinare
- Utilizarea unui limbaj de specialitate în comunicare cu medii profesionale diferite, cu specialiștii domeniului și din domeniile conexe
- Aplicarea teoriilor și practicilor asimilate în conceperea și elaborarea de proiecte educaționale și de cercetare specifice educației fizice și sportului și interdisciplinare

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	-	0
- în timpul activității practice	Probe de control/referat numai pentru studenții scutiți.	Parcurgerea probelor de control. Întocmirea unui referat numai pentru studenții scutiți.	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Nu este cazul	Nu este cazul	0
- examen practic final	-Frecvența la lecții. Probe de control	- Totalizarea numărului de min. 5 prezențe/ semestrul - Parcurgerea tuturor probelor de control la finalul semestrului. -Întocmirea unui referat numai pentru studenții scutiți pentru fiecare semestrul.	50
Standard minim de performanță:			
1.Evaluarea practică care constă în:2 teste motrice. Teste motrice vizând nivelul de dezvoltare al calităților motrice, se alege dintre: săritura în lungime de pe loc, săritura pe verticală, forța musculaturii abdominale (abdomene), forța musculaturii spatelui (extensi) și alergare de viteză pe 30 m contra cronometru.			
2. Pentru elevi scutiți va consta în realizarea unui referat cu tema stabilită de cadrul didactic titular, din domeniul educației fizice și sportului (aceștia nu susțin probele de control).			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Ungur Natalia-Ramona	luni 18-20-lp
------------------------------	---------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Management			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Pastor Ioan			
2.3 Titularul activităților practice: Lect.dr. On Angela			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 56	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 31		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 31		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 31		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 94		
3.9 Total ore pe semestru: 150		
3.10 Număr de credite: 6		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: nu este cazul
4.2 de competențe: nu este cazul

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: on site
5.2 a activităților practice: on site

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1 Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiza SWOT (1 ECTS) C2 Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației (1 ECTS) C3 Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități) (1 ECTS) C4 Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare (1 ECTS) C5 Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) (1 ECTS)
6.2 transversale: CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă (1 ECTS)
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Managementul ca știință și artă a integrării și combinării eficiente a resurselor umane, materiale, financiare și informaționale condiționează competitivitatea organizațiilor indiferent de natura și forma acestora. Într-un mediu economico-social caracterizat de risc, incertitudine și ambiguitate, existența și dezvoltarea firmelor, dar și a majorității instituțiilor publice depind de modul în care acestea sunt planificate, organizate, conduse și controlate de către profesioniști, care realizează un management performant. Abilități și deprinderi ce pot fi dobândite: viziune asupra afacerii și a componentelor sale, gândire organizată și structurată pe activitățile cheie ale unei firme, corelarea dinamismului firmei cu cel al mediului, lucrul cu instrumente și tehnici de luare a deciziilor, dezvoltarea comportamentelor pozitive și motivante în munca cu oamenii, promovarea valorii personale și de acțiune pe piața muncii, acțiune orientată spre piață. Management as a science and art of integrating and effectively combining human, material, financial and informational resources conditions the competitiveness of organizations, regardless of their nature and form. In an economic and social environment characterized by risk, uncertainty and ambiguity, the existence and development of companies and most of the public institutions depend on how they are planned, organized, run and controlled by professionals who perform a high-performance management. Skills and abilities that can be acquired: a vision of the business and its components, organized and structured thinking on the key activities of a company, correlation of the firm's dynamism with that of the environment,

working with decision-making tools and techniques, development of positive and motivating behaviors in working with people, promoting personal value and action on the labor market, market-oriented action.

7.2 Obiective specifice:

Prin conținutul său, programul orelor de seminarii și aplicații practice urmărește :

- clarificarea și sistematizarea cunoștințelor predate la curs;
- aprofundarea și exemplificarea unor concepte, principii, reguli prin intermediul studiilor de caz;
- aplicarea unor metode și tehnici specifice adoptării deciziilor manageriale;
- autoevaluarea nivelului de cunoștințe, atât pentru seminar cât și pentru examen.

Apreciem că materialele studiate la orele de seminarii, dincolo de însușirea unor cunoștințe de bază din domeniul managementului, oferă posibilitatea identificării și dezvoltării aptitudinilor manageriale a viitorilor specialiști în comerț și turism prin stimularea comunicării, a spiritului de competiție dar și de echipă, prin motivație și autocunoaștere.

Through its content, the program of seminar classes and practical applications aims at:

- clarifying and systematizing the knowledge taught at the course;
- deepening and exemplifying concepts, principles, rules through case studies;
- applying methods and techniques specific to the adoption of managerial decisions;
- self-assessment of the level of knowledge, both for the seminar and the exam.

We appreciate that the materials studied at the seminar classes, beyond acquiring basic management knowledge, offer the opportunity to identify and develop the managerial skills of the future specialists in commerce and tourism by stimulating communication, the spirit of competition and the team, through motivation and self-knowledge.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	MANAGEMENTUL ȘI MANAGERII ÎN LUMEA CONTEMPORANĂ (THE MANAGEMENT AND THE MANAGERS IN THE CONTEMPORARY WORD) (conceptul de management, managementul - știință, artă, profesie, managementul ca proces, managementul ca personal, managementul ca practică și profesie, repere în evoluția teoriei și practicii manageriale, despre evoluția managementului)	Prelegere, Discuții interactive	-	-	2
2	FUNCȚIILE MANAGEMENTULUI (MANAGEMENT'S FUNCTIONS) (funcția de planificare, funcția de organizare, funcția de antrenare, funcția de coordonare, funcția de control)	Prelegere, Discuții interactive	-	-	4
3	PLANIFICAREA – ACTIVITATE MANAGERIALĂ CU CARACTER DE DIRECTIVĂ (PLANNING – MANAGERIAL ACTIVITY WITH DIRECTIVE CHARACTER) (importanța demersului strategic în cadrul firmei, ce este strategia, arhitectura și tipologia strategiilor, strategia și factorii concurențiali, instrumente utilizate în analiza strategică, elaborarea planurilor și /sau programelor de activitate)	Prelegere, Discuții interactive	-	-	4
4	ORGANIZAREA ÎNTREPRINDERII (ENTERPRISE ORGANIZATION): Organizarea formală a firmei (parametrii de caracterizare a structurii organizatorice, funcțiile structurii organizatorice, elementele de bază ale structurii organizatorice formale, elaborarea structurii organizatorice, tipuri de structuri organizatorice, documente de formalizare a structurii organizatorice, concepte organizaționale majore, perfecționarea structurii organizatorice a firmei) ; Organizarea informală	Prelegere, Discuții interactive	-	-	4
5	ANTRENAREA - MOTIVAREA, ATRIBUT MODERN AL MANAGEMENTULUI (TRAINING – MOTIVATION , THE MODERN ATTRIBUTE OF MANAGEMENT) (implicațiile înlocuirii comenzii cu motivarea în munca managerilor, nevoile angajaților –reper esențial în munca managerilor, exigențele antrenării angajaților)	Prelegere, Discuții interactive	-	-	4
6	DECIZIA – ESENȚA ACTIVITĂȚII DE CONDUCERE (THE DECISION - THE ESSENCE OF THE MANAGEMENT ACTIVITY) (sistemul informațional și comunicarea managerială, definirea și rolul deciziei în management, tipologia deciziilor manageriale, etapele procesului decizional, optimizarea deciziilor manageriale).	Prelegere, Discuții interactive	-	-	2
7	CONTROLUL – MOMENT DE BILANȚ AL ACTIVITĂȚII DE MANAGEMENT (THE CONTROL – THE MANAGEMENT ACTIVITY'S FINAL REVIEW) (strategii de control managerial)	Prelegere, Discuții interactive	-	-	2
8	METODE ȘI TEHNICI MODERNE DE MANAGEMENT (MODERN MANAGEMENT METHODS AND TECHNIQUES) (introducere în metodele manageriale, managementul prin obiective, managementul prin excepție, managementul prin bugete, managementul prin proiecte, managementul pe produs, metode și tehnici specifice de management (analiza-diagnostic, tabloul de bord)	Prelegere, Discuții interactive	-	-	2
9	MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE (HUMAN RESOURCES MANAGEMENT): planificarea resurselor umane, analiza si descrierea posturilor, recrutarea și selecția resurselor umane, evaluarea performanțelor profesionale, managementul salarizării, dezvoltarea resurselor umane	Prelegere, Discuții interactive	-	-	4

Bibliografie

Burduș Eugen- Tratat de management, Editura Pro Universitaria, București, 2017
 Burduș Eugen, Popa Ion, Fundamentele managementului organizației, Editura Pro Universitaria, București, 2018
 Nicolescu Ovidiu, Popa Ion, Dumitrașcu Dănuț- Studii de caz relevante privind managementul organizațiilor din România, Editura Pro Universitaria, București, 2017
 Pastor Ioan - Management - note de curs, format electronic, UMFST. Targu Mures, 2023
 Pastor Ioan - Management, Tipografia Universității „Petru Maior”, Târgu Mureș, 2017
 Pastor Ioan - Fundamentele managementului organizației, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2005;

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Decizia si procesul decizional.	Dezbateri, discuții, studii de caz, probleme	-	-	2
2	Decizia in conditii de certitudine - teoria utilitatilor	Dezbateri, discuții, studii de caz, probleme	-	-	2

3	Decizia individuala in conditii de certitudine –metoda ELECTRE	Dezbateri, discuții, studii de caz, probleme	-	-	2
4	Decizia individuala in conditii de certitudine –metoda ELECTRE	Dezbateri, discuții, studii de caz, probleme	-	-	2
5	Decizia individuala in conditii de certitudine- metoda criteriului de maxim si respectiv minim	Dezbateri, discuții, studii de caz, probleme	-	-	2
6	Decizia individuala in conditii de risc -modelul aditiv	Dezbateri, discuții, studii de caz	-	-	2
7	Caz particular al problemelor in condiții de risc	Dezbateri, discuții, studii de caz, probleme	-	-	2
8	Decizia individuala in condiții de incertitudine	Dezbateri, discuții, studii de caz, probleme	-	-	2
9	Decizia de grup in condiții de certitudine	Dezbateri, discuții, studii de caz, probleme	-	-	2
10	Decizia de grup în condiții de risc	Dezbateri, studii de caz, probleme	-	-	2
11	Arbori decizionali	Dezbateri, studii de caz, probleme	-	-	2
12	Arbori decizionali	Dezbateri, studii de caz, probleme	-	-	2
13	Instrumente moderne de management: Histograma, Diagrama Pareto, Ishikawa, Cadrul priorităților, Metoda Delphi, Brainstorming, Process Flowchart, Balanced Scorecard, Cash Flow	Dezbateri, studii de caz, probleme	-	-	2
14	Evaluarea cunoștințelor acumulate la activitatea de seminar	Dezbateri, studii de caz, rezolvări de probleme,	-	-	2
Bibliografie 1. On Angela, Management - suport pentru seminar, FED, 2023; 2. Pastor Ioan, Management- suport curs, Platforma Blackboard, UMFST Târgu Mureș 2023 2. Deac Vasile (coord.), Management, Ed. ASE, 2020; 3. Burduș Eugen, Popa Ioan, Metodologii manageriale, Ed. Pro Universitaria, 2018; 4. Dumitrașcu D., Nocolescu O., Popa I., Studii de caz relevante privind managementul organizațiilor din România, Ed. Pro Universitaria, 2017					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Principalele criterii generale de evaluare care vor fi avute în vedere sunt: - completitudinea și corectitudinea cunoștințelor; - coerența logică, fluența, expresivitatea, forța de argumentare; - capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate în activități intelectuale complexe; - capacitatea de aplicare în practică, în contexte diferite, a cunoștințelor învățate; - capacitatea de analiză, de interpretare personală, originalitatea, creativitatea; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate și capacitatea de comunicare. b) Criteriile specifice de evaluare sunt criterii care decurg din particularitățile disciplinelor de învățământ. Ele reprezintă o aplicare a criteriilor generale la specificul fiecărei discipline. La criteriile de performanță enunțate anterior se vor adăuga și criterii vizând aspectele atitudinale și motivaționale ale activității studenților, cum sunt: conștiințiozitatea, interesul pentru studiul individual, participarea activă la seminarii, frecvența la cursuri etc.	Verificarea modului de însușire, utilizare și aplicare a cunoștințelor predate la orele de curs prin întrebări deschise, prin întrebări tip grilă, prin discuții, dezbateri, interpretări ale unor studii de caz sau redactare de referate	5
- în timpul activității practice	Principalele criterii generale de evaluare care vor fi avute în vedere sunt: - completitudinea și corectitudinea cunoștințelor; - coerența logică, fluența, expresivitatea, forța de argumentare; - capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate în activități intelectuale complexe; - capacitatea de aplicare în practică, în	Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la orele de seminarii. Capacitatea de a rezolva problemele și exercițiile explicate la orele de seminarii. Însușirea aspectelor practice prin dezbateri și studii de caz	25

	contexte diferite, a cunoștințelor învățate; - capacitatea de analiză, de interpretare personală, originalitatea, creativitatea; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate și capacitatea de comunicare. b) Criteriile specifice de evaluare sunt criterii care decurg din particularitățile disciplinelor de învățământ. Ele reprezintă o aplicare a criteriilor generale la specificul fiecărei discipline. La criteriile de performanță enunțate anterior se vor adăuga și criterii vizând aspectele atitudinale și motivaționale ale activității studenților, cum sunt: conștiințiozitatea, interesul pentru studiul individual, participarea activă la seminarii, frecvența la cursuri etc.		
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Principalele criterii generale de evaluare care vor fi avute în vedere sunt: - completitudinea și corectitudinea cunoștințelor; - coerența logică, fluenta, expresivitatea, forța de argumentare; - capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate în activități intelectuale complexe; - capacitatea de aplicare în practică, în contexte diferite, a cunoștințelor învățate; - capacitatea de analiză, de interpretare personală, originalitatea, creativitatea; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate și capacitatea de comunicare. b) Criteriile specifice de evaluare sunt criterii care decurg din particularitățile disciplinelor de învățământ. Ele reprezintă o aplicare a criteriilor generale la specificul fiecărei discipline. La criteriile de performanță enunțate anterior se vor adăuga și criterii vizând aspectele atitudinale și motivaționale ale activității studenților, cum sunt: conștiințiozitatea, interesul pentru studiul individual, participarea activă la seminarii, frecvența la cursuri etc.	Cunoașterea noțiunilor și conceptelor fundamentale cu care operează știința managementului, predate la orele de curs Înțelegerea metodelor și tehnicilor de management.	70
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: Obținerea cel puțin a notei 5 atât la verificarea activității de seminarii cât și la verificarea teoretică (pe parcurs și finală			

11. Orar consultații studenți

Conf dr Pastor Ioan	Joi ora 16
---------------------	------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Economie (Macroeconomie)			
2.2 Titularul activităților de curs: Prof dr Herman Emilia-Doina			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Zsidó Kinga-Emese			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 56	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 31		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 31		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 31		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 94		
3.9 Total ore pe semestru: 150		
3.10 Număr de credite: 6		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: x
4.2 de competențe: Economie (Microeconomie)

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: -
5.2 a activităților practice: -

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii – 2 ECTS • C1.1 Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor • C1.2 Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii – 1 ECTS • C3.1 Definirea conceptelor pri-vind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora • C3.2 Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor C4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare – 1 ECTS • C4.3 Elaborarea de calcule pentru diferite situații alternative (variante decizionale) în alocarea de resurse • C4.4 Fundamentarea necesarului de resurse materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de comerț, turism, servicii C6. Asistență în managementul resurselor umane – 2 ECTS • C6.2 Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul administrării afacerilor pentru interpretarea corectă a evoluțiilor pieței muncii și a evoluțiilor din interiorul firmelor în ceea ce privește angajații
6.2 transversale: x
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Înșușirea și înțelegerea de către studenți a mecanismului de funcționare a economiei naționale, a stării, structurii și evoluției economiei reale, precum și a principalelor variabile macroeconomice și a raporturilor dintre acestea. / Acquiring and understanding the functioning mechanism of the national economy, the state, structure and dynamic of the real economy as well as of the main macroeconomics variables and the relationship between these variables.
7.2 Obiective specifice: • Înțelegerea și însușirea conceptelor, proceselor, regularităților și restricțiilor pe care se sprijină activitatea economică la nivel național din punct de vedere al corelațiilor care apar între agenții economici agregați; • Cunoașterea echilibrului macroeconomic și a dezechilibrelor macroeconomice; • Cunoașterea, analizarea și interpretarea datelor privind nivelul și evoluția indicatorilor macroeconomici: PIB, consum, investiții, venit național, masa monetară, rata inflației, rata șomajului, cursul de schimb valutar etc. • Fundamentarea politicilor macroeconomice;

- Studiarea aspectelor specifice macroeconomiei deschise.
- Dezvoltarea deprinderilor de lucru în echipe

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	CAPITOLUL I. ECONOMIA NAȚIONALĂ/ THE NATIONAL ECONOMY 1. Economia națională și macroeconomia 2. Rezultatele activității la nivel macroeconomic 3. Identități macroeconomice de bază CAPITOLUL II. CONSUMUL ȘI INVESTIȚIILE/ CONSUMPTION AND INVESTMENT 1. Consumul - element esențial al cererii agregate 2. Investițiile 3. Interacțiunea dintre venit, consum și investiții	Expunerea, prelegerea, explicația, dezbaterile, problematizarea.	2.5 cursuri	X	5
2	CAPITOLUL III. PIAȚA MONETARĂ/ MONEY MARKET 1. Piața monetară: definiție, caracteristici 2. Rolul băncilor și a altor instituții monetar financiare în economie 3. Oferta și cererea de monedă 4. Echilibrul pieței monetare 5. Politica monetară CAPITOLUL IV. INFLAȚIA/ INFLATION 1. Conceptul și măsurarea inflației 2. Factorii și cauzele inflației. Mecanismul inflaționist 3. Efectele economico-sociale ale inflației 4. Politici antinflaționiste	Expunerea, prelegerea, explicația, dezbaterile, problematizarea.	2.5 cursuri	X	5
3	CAPITOLUL V. PIAȚA FINANCIARĂ/ FINANCIAL MARKET 1. Piața financiară: concept, funcții și obiect 2. Structura și instituțiile piețelor financiare 3. Bursa de valori	Expunerea, prelegerea, explicația, dezbaterile, problematizarea.	1 curs	X	2
4	CAPITOLUL VI. PIAȚA FORȚEI DE MUNCĂ/ LABOUR MARKET 1. Piața forței de muncă: concept, funcții și caracteristici 2. Cererea și oferta de forță de muncă 3. Echilibrul pe piața forței de muncă	Expunerea, prelegerea, explicația, dezbaterile, problematizarea.	1 curs	x	2
5	CAPITOLUL VII. ȘOMAJUL/ UNEMPLOYMENT 1. Probleme conceptuale: șomaj, ocupare și neocupare 2. Măsurarea și formele șomajului 3. Cauzele, consecințele și costurile șomajului 4. Politici economice antișomaj 5. Corelația inflație-șomaj	Expunerea, prelegerea, explicația, dezbaterile, problematizarea.	1 curs	x	2
6	CAPITOLUL VIII. PIAȚA VALUTAR-FINANCIARĂ/ FOREIGN EXCHANGE AND FINANCIAL MARKETS 1. Piața valutară. Caracterizare generală 2. Cursul de schimb valutar 3. Sisteme ale cursului de schimb CAPITOLUL IX. PIAȚA INTERNAȚIONALĂ/ INTERNATIONAL MARKET 1. Principalele componente ale pieței internaționale 2. Comerțul internațional: concept, trăsături și teorii 3. Eficiența activității de comerț internațional 4. Balanța de plăți externe	Expunerea, prelegerea, explicația, dezbaterile, problematizarea.	2.5 cursuri	x	5
7	CAPITOLUL X. POLITICA MACROECONOMICĂ/MACROECONOMIC POLICY 1. Politica economică: concept, obiective, tipologie 2. Politica bugetară 3. Echilibrul macroeconomic și politica economică	Expunerea, prelegerea, explicația, dezbaterile, problematizarea.	1,5 cursuri	x	3
8	CAPITOLUL XI. CICLICITATEA ECONOMICĂ/ ECONOMIC CYCLES 1. Fluctuațiile activității economice 2. Principalele tipuri de cicluri economice 3. Cauzele ciclicității economice 4. Politici anticiclice	Expunerea, prelegerea, explicația, dezbaterile, problematizarea.	1 curs	x	2
9	CAPITOLUL XII. CREȘTEREA ȘI DEZVOLTAREA ECONOMICĂ/ ECONOMIC GROWTH AND DEVELOPMENT 1. Creșterea și dezvoltarea economică. Delimitări conceptuale 2. Teorii și modele ale creșterii economice 3. Factorii creșterii economice	Expunerea, prelegerea, explicația, dezbaterile, problematizarea.	1 curs	x	2

Bibliografie

Bibliografie obligatorie:

Herman, E., Economie (Macroeconomie), suport de curs, UMFST "G.E. Palade", 2023, https://umfst.blackboard.com/ultra/courses/_1585_1/outline
Herman, E., Macroeconomie. Evoluții și tendințe ale economiei românești, Ed. Universității Petru Maior, 2011

Bibliografie recomandată

1. ASE București, Economie, Ed. Economică, Ed.a 8-a, rev., București, 2009
 2. Băcescu M., Băcescu- Cărbunaru, A., Macroeconomie intermediară, Ed. Universitară, București, 2004
 3. Burda M., Wyplosz C., Macroeconomie-perspectivă europeană, Ed. ALL, București, 2002
 4. Hardwick, P., Langmead, J., Khan, B., Introducere în economia politică modernă, Ed. Polirom, Iași, 2002
 5. Herman, E., Echilibrul economic și ocuparea resurselor de muncă. Incursiuni în teoria economică, Petru Maior University Press, 2014
 6. Samuelson, P. A., Nordhaus W. D., Economie, Ed. Teora, București, 2000
 7. Samuelson, P. A., Nordhaus W. D., Economics, 19th edition, McGraw-Hill/Irwin, New York, 2010, <http://pombo.free.fr/samunord19.pdf>
 8. Stiglitz, J. E., Walsh C. E., Economie, Ed. Economică, București, 2005
 9. Stiglitz, J. E., Walsh, C. E., Economics, fourth edition, WW. Norton & Company, New York, 2006
- https://eclass.unipi.gr/modules/document/file.php/NAS244/%5BJoseph_E._Stiglitz%2C_Carl_E._Walsh%5D_Economics%28Bookos.org%29%20%281%29.pdf

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Obiectul macroeconomiei; Indicatorii macroeconomici de rezultate	Dezbateri, rezolvare de aplicații practice și teste grilă, Studii de caz	2 seminarii	x	4

2	Analiza consumului și investițiilor în economia națională	Dezbateri, rezolvare de aplicații practice și teste grilă, Studii de caz	2 seminarii	x	4
3	Piața monetară; oferta și cererea de monedă. Instrumentele politicii monetare	Dezbateri, rezolvare de aplicații practice și teste grilă, Studii de caz	1 seminar	x	2
4	Măsurarea inflației. Influența inflației asupra economiei naționale	Dezbateri, rezolvare de aplicații practice și teste grilă, Studii de caz	1,5 seminarii	x	3
5	Piața financiară. Titluri de valoare: acțiuni și obligațiuni. Bursele și clasificarea lor. Bursele de mărfuri	Dezbateri, rezolvare de aplicații practice și teste grilă, Studii de caz	1 seminar	x	2
6	Particularități ale pieței forței de muncă în România. Analize comparative la nivelul UE	Dezbateri, rezolvare de aplicații practice și teste grilă, Studii de caz	1 seminar	x	2
7	Analiza șomajului: forme, măsurare, cauze și consecințe	Dezbateri, rezolvare de aplicații practice și teste grilă, Studii de caz	1 seminar	x	2
8	Analiza pieței valutare- financiare.Eficiența comerțului internațional. Analiza balanței de plăți externe	Dezbateri, rezolvare de aplicații practice și teste grilă, Studii de caz	1,5 seminarii	x	3
9	Statul – motivația și factorii intervenției sale în economie. Instrumentele politicii macroeconomice	Dezbateri, rezolvare de aplicații practice și teste grilă, Studii de caz	1 seminar	x	2
10	Analiza principalele tipuri de cicluri economice. Politici economice anticiclice	Dezbateri, rezolvare de aplicații practice și teste grilă, Studii de caz	1 seminar	x	2
11	Creștere și dezvoltare economică. Integrarea economică a României în context internațional	Dezbateri, rezolvare de aplicații practice și teste grilă, Studii de caz	1 seminar	x	2

Bibliografie

Bibliografie obligatorie:

1. Herman, E., Economie (Macroeconomie): Teste grilă și aplicații, Universitatea "Petru Maior" Tg. Mureș, CD-rom, 2017

Bibliografie recomandată:

1. Bentoiu C., Bălăceanu C., Mărgineanu D., Macroeconomie. Aplicații, Ed. All Beck, București, 2006
2. Băcescu Marius, Angelica Băcescu- Cărbunaru Macroeconomie intermediară, Ed. Universitară, București, 2004
3. Georgescu, M.A. (coord.), Economie, teste grilă pentru admitere, Ed. Universității "Petru Maior", 2005
4. Herman, E., Macroeconomie.Evoluții și tendințe ale economiei românești, Ed. Universității Petru Maior, 2011
5. Samuelson, P. A., Nordhaus W. D., Economics, 19th edition, McGraw-Hill/Irwin, New York, 2010

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este coroborat cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul managementului.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	• Cunoașterea și utilizarea indicatorilor economici pentru caracterizarea activității la nivelul economiei naționale;	Participarea la dezbateri.Test.	15
- în timpul activității practice	• Cunoașterea și utilizarea indicatorilor economici pentru caracterizarea activității la nivelul economiei naționale; • Aplicarea adecvată a metodelor de determinare a diferitelor categorii de indicatori macroeconomici; • Analizarea datelor privind nivelul și evoluția indicatorilor macroeconomici: PIB, consum, investiții, venit național, masa monetară, rata inflației, rata șomajului, cursul de schimb valutar etc. • Corelarea tuturor informațiilor obținute în urma analizei în vederea eficientizării procesului decizional la nivel macroeconomic; • Identificarea, explicarea și interpretarea relațiilor dintre variabilele macroeconomice (cauzale, funcționale etc.).	Prezentarea unui referat/proiect în timpul seminariilor conform unei planificări săptămânale stabilită la începutul semestrului; O verificare pe parcurs; Participarea la dezbateri, la rezolvarea de teste grilă și aplicații în timpul seminariilor; Prezența la seminarii.	35
Evaluare finală			
- examen teoretic final	• Dobândirea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice macroeconomiei; • Cunoașterea și înțelegerea mecanismelor de funcționare a diferitelor piețe din cadrul economiei naționale (piața monetară, piața financiară, piața forței de muncă, piața valutară,etc) și a limitelor	Examen scris, sub forma de test grilă, rezolvare de aplicații din domeniul macroeconomiei. Accesul la examen este condiționat de prezentarea la seminar al proiectului și realizarea numărului de prezențe la seminar, conform Regulamentului Universității. Pentru a lua în considerare punctajul obținut la seminar studentul trebuie să obțină cel puțin jumătate din punctajul anunțat la examenul scris.	50

	acestora; • Cunoașterea principalelor dezechilibre macroeconomice existente la nivelul economie naționale.		
- examen practic final	x	x	0
Standard minim de performanță: Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor prezentate în curs la nivelul ideilor esențiale; Rezolvarea unor aplicații practice cu privire la indicatorii macroeconomici de bază.			

11. Orar consultații studenți

Prof dr Herman Emilia-Doina	joi, 14-16
-----------------------------	------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Limba franceză pentru afaceri (1)			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice: Conf dr Bozedeon Corina			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 4	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 28	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 16		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 15		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 15		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 47		
3.9 Total ore pe semestru: 75		
3.10 Număr de credite: 3		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
Platforma online: https://umfst.blackboard.com

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
C1. Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiza SWOT
6.2 transversale:
CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
Achiziționarea cunoștințelor de limbaj de afaceri în limba franceză
7.2 Obiective specifice:
Receptarea mesajelor transmise oral sau în scris în diferite situații de comunicare;
Producerea de mesaje orale sau scrise adecvate unor contexte variate de comunicare;
Familiarizarea cu mediul de afaceri francez și cu limbajul specific prin lectura și analiza unor documente autentice;
Studierea sistematică, progresivă, logică și conștientă a structurilor gramaticale.

8.1 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Descrierea mediului de afaceri. Piața liberă. Adaptarea mediului de afaceri la crize economice, sociale, medicale.	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.). Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile propuse la exercitiile de reformulare, traducere, vocabular.	-	-	4
2	Comerțul echitabil și Concurența comercială. Finanțarea participativă a afacerilor. Digitalizarea afacerilor.	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.). Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile	-	-	4

		propuse la exercitiile de reformulare, traducere, vocabular.			
3	Persoanele fizice și juridice. Drepturile omului și protecția acestora în contextul dezvoltării unei afaceri.	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.). Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile propuse la exercitiile de reformulare, traducere, vocabular.	-	-	4
4	Afacerea și personalul angajat: Procesul de recrutare al angajaților, documente prealabile contractului de muncă. Redactarea CV-ului și a scrisorii de intenție.	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.). Aplicații: analiza documentelor CV, scrisoare de intenție. Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile propuse la exercitiile de reformulare, traducere, vocabular.	-	-	4
5	Calitatea de angajat și calitatea de angajator. Contractul de muncă. Telemunca.	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.). Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile propuse la exercitiile de reformulare, traducere, vocabular.	-	-	4
6	Crearea unei întreprinderi. Forme, statut juridic. Drepturi și obligații, responsabilitate juridică.	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.). Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile propuse la exercitiile de reformulare, traducere, vocabular.	-	-	4
7	Correspondență comercială cu clienții și partenerii. Oferta de a contracta. Descrierea de produse și servicii.	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.). Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile propuse la exercitiile de reformulare, traducere, vocabular.	-	-	4

Bibliografie

Obligatorie:

1. ARCOS-SCHMIDT Sylvia, Lucien Arcos. Le grand livre du management, Afnor, La Plaine Saint-Denis, 2015, ISBN:978-2-12-465485-7
2. CORADO, Lydie. Faire des affaires en français, Hachette, Paris, 1997, ISBN: 2011550807
3. ȘUȘ, Cornelia. Interpretarea în context administrativ/juridic. În Interpretarea pentru serviciile publice. Manual, Bobăilă Iulia și Alina Pelea (coord.), p.60-136, Risoprint, Cluj-Napoca, 2014, ISBN:978-976-53-1333-3

Facultativă:

1. Toader, Mihaela, Mihăescu, Manuela « Culture d'entreprise et communication commerciale à l'heure de la mondialisation », in Revue Internationale d'Études en Langues Modernes Appliquées, supliment tematic nr. 8 « Productions et identités locales en contexte de mondialisation », Cluj-Napoca, Editura Risoprint, 2015, pp. 187-211.
2. SAIVES, Anne-Laure et all., Le management dehumanise, Cheneliere, Montreal, 2017.
3. ȘUȘ, Cornelia. La création d'entreprise, Cluj-napoca, 2009 (curs litografiat)

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențele acumulate le vor folosi angajaților/profioniștilor în contactele cu persoanele și partenerii din alte țări, în redactarea documentelor în limba franceză, precum și în înțelegerea unor texte și documente de specialitate în limba franceză.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	-	0
- în timpul activității practice	Abilități de vorbire fluentă și corectă în situații date; abilități de citire și înțelegere a unor mesaje scrise și ascultate	Comunicare pe baza unui text, completarea unui scenariu, receptare și redare de mesaje audio, citirea, înțelegerea și răspuns pe text/paragraf, jocul de rol, simularea unei situații de comunicare legată de tematica seminariilor.	30
Evaluare finală			
- examen teoretic final	-	-	0
- examen practic final	Abilitățile de citire, scriere, folosirea vocabularului specific	multiple choice fill in word-building essay writing	70

Standard minim de performanță:

Să citească fără prea multe greșeli de pronunție, să înțeleagă ideile principale ale unui text sau mesaj audio, să răspundă la întrebări simple pe baza lor, folosind un vocabular satisfăcător și fără greșeli mari la nivelul organizării discursului și al folosirii structurilor gramaticale necesare comunicării, să cunoască anumiți termeni specifici domeniului.

11. Orar consultații studenți

Conf dr Bozedean Corina	miercuri 14-16
-------------------------	----------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Limba engleză pentru afaceri (1)			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice: Asist Dălălu Daniela			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 4	3.2 din care curs: -	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 28	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 16		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 15		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 15		
- tutorial: -		
- examinări: 1		
- alte activități: -		
3.8 Total ore de studiu individual: 47		
3.9 Total ore pe semestru: 75		
3.10 Număr de credite: 3		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: -
4.2 de competențe: -

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: -
5.2 a activităților practice: https://umfst.blackboard.com/

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1 Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiza SWOT
6.2 transversale: CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă
6.3 program de studiu: -

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: To enable students to use the foreign language successfully in their professional life and field of activity; To introduce students to business communication.
7.2 Obiective specifice: To develop students' ability to use an appropriate business English vocabulary; To enhance students' ability to read and understand a written text in English which contains specialized business vocabulary; To enhance students' ability to listen to and understand a text read in English which contains specialized business vocabulary; To enhance students' ability to produce a written text or an oral message in English using specialized business vocabulary.

8.1 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	The organization of an economy - Business sectors The Verb - Present Tenses	Expunerea, prezentarea multimedia, conversația (descrierea unor imagini, discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.) rezolvarea de exerciții, rezolvarea unor sarcini în grup, interpretarea de roluri, rezolvarea unor sarcini pe baza unor mesaje scrise ori receptate pe cale auditivă (cu ajutorul mijloacelor tehnice corespunzătoare), elaborarea unor lucrări scrise, autoevaluarea.	-	-	4
2	Buying and selling - Market forces	Expunerea, prezentarea multimedia, conversația (descrierea unor imagini, discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.) rezolvarea de exerciții, rezolvarea unor sarcini în grup, interpretarea de roluri, rezolvarea unor sarcini pe baza unor	-	-	4

	The Verb - Past Tenses	mesaje scrise ori receptate pe cale auditivă (cu ajutorul mijloacelor tehnice corespunzătoare), elaborarea unor lucrări scrise, autoevaluarea.			
3	The supply chain The Verb - Present Perfect Tenses	Expunerea, prezentarea multimedia, conversația (descrierea unor imagini, discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.) rezolvarea de exerciții, rezolvarea unor sarcini în grup, interpretarea de roluri, rezolvarea unor sarcini pe baza unor mesaje scrise ori receptate pe cale auditivă (cu ajutorul mijloacelor tehnice corespunzătoare), elaborarea unor lucrări scrise, autoevaluarea.	-	-	4
4	Products and customers The Verb - Present Perfect vs. Past Tenses	Expunerea, prezentarea multimedia, conversația (descrierea unor imagini, discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.) rezolvarea de exerciții, rezolvarea unor sarcini în grup, interpretarea de roluri, rezolvarea unor sarcini pe baza unor mesaje scrise ori receptate pe cale auditivă (cu ajutorul mijloacelor tehnice corespunzătoare), elaborarea unor lucrări scrise, autoevaluarea.	-	-	4
5	Marketing - The marketing mix – the 'four Ps' The Verb - Past Perfect Tenses	Expunerea, prezentarea multimedia, conversația (descrierea unor imagini, discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.) rezolvarea de exerciții, rezolvarea unor sarcini în grup, interpretarea de roluri, rezolvarea unor sarcini pe baza unor mesaje scrise ori receptate pe cale auditivă (cu ajutorul mijloacelor tehnice corespunzătoare), elaborarea unor lucrări scrise, autoevaluarea.	-	-	4
6	Competition - Price competition The Verb - Future Tenses	Expunerea, prezentarea multimedia, conversația (descrierea unor imagini, discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.) rezolvarea de exerciții, rezolvarea unor sarcini în grup, interpretarea de roluri, rezolvarea unor sarcini pe baza unor mesaje scrise ori receptate pe cale auditivă (cu ajutorul mijloacelor tehnice corespunzătoare), elaborarea unor lucrări scrise, autoevaluarea.	-	-	4
7	Trends, graphs and figures Revision Test	Expunerea, prezentarea multimedia, conversația (descrierea unor imagini, discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.) rezolvarea de exerciții, rezolvarea unor sarcini în grup, interpretarea de roluri, rezolvarea unor sarcini pe baza unor mesaje scrise ori receptate pe cale auditivă (cu ajutorul mijloacelor tehnice corespunzătoare), elaborarea unor lucrări scrise, autoevaluarea.	-	-	4

Bibliografie

1. Bibliografie obligatorie:

Hobbs, Martyn and Keddie, Julia Starr: Commerce 2, Oxford University Press, 2007

MacKenzie, Ian: English for Business Studies, Cambridge University Press, 2010

Emmerson, Paul: Business Grammar Builder, Macmillan, 2006

Mascull, Bill: Natural Business English, Delta Publishing, 2013

Patrick Couillaud, Lia-Codrina Conțiu, Karolina Paulava, Daniela Dălău, English for business, Universitatea Petru Maior Tg. Mures, 2009

2. Bibliografie opțională:

Dictionary of Business, Oxford University Press, 2003

Emmerson, Paul: Business English Handbook, Macmillan, 2007

Mascull, Bill: Business Vocabulary in Use-Advanced, Cambridge University Press, 2004

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt coroborate cu așteptările și nevoile angajatorilor din domeniul managementului atât prin temele parcurse, cât și prin metodele bazate pe comunicare ce le oferă studenților oportunitatea dobândirii și consolidării unui vocabular de specialitate care le va servi în interacțiunea cu persoane și parteneri din alte țări, în redactarea documentelor în limba engleză, în susținerea unui mesaj oral, precum și în înțelegerea unor texte și documente de specialitate în limba engleză.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	-	0
- în timpul activității practice	Abilități de vorbire fluentă și corectă în situații date; abilități de citire și înțelegere a unor mesaje scrise și ascultate	Comunicare pe baza unui text, completarea unui scenariu, receptare și redare de mesaje audio, citirea, înțelegerea și răspuns pe text/paragraf, jocul de rol, simularea unei situații de comunicare legată de tematica seminarilor.	30
Evaluare finală			
- examen teoretic final	-	-	0
- examen practic final	Abilitățile de citire, scriere, folosirea vocabularului specific	multiple choice fill in word-building essay writing	70

Standard minim de performanță:

Să citească fără prea multe greșeli de pronunție, să înțeleagă ideile principale ale unui text sau mesaj audio, să răspundă la întrebări simple pe baza lor, folosind un vocabular satisfăcător și fără greșeli mari la nivelul organizării discursului și al folosirii structurilor gramaticale necesare comunicării, să cunoască anumiți termeni specifici domeniului.

11. Orar consultații studenți

Asist Dălău Daniela	Joi, ora 10-12
---------------------	----------------

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Informatică aplicată în economie			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Kiss Márta			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Kiss Marta			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 19		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 19		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 19		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 58		
3.9 Total ore pe semestru: 100		
3.10 Număr de credite: 4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
videoproiector, whiteboard, flipchart
5.2 a activităților practice:
laborator cu calculatoare, notițe curs

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
C3. Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități) – 1 ECTS:
• Descrierea și explicarea conceptelor de bază și a metodelor specifice sistemului managerial.
C6. Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale – 2 ECTS
• Definirea conceptelor și metodelor privind utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe;
• Realizarea de studii de fundamentare a procesului managerial
6.2 transversale:
CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei
CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
Disciplina are ca scop dobândirea cunoștințelor de baza necesare utilizării calculatoarelor în vederea utilizării aplicațiilor informatice din domeniul economic.
7.2 Obiective specifice:
Realizarea de mici aplicații informatice din domeniul economic utilizând foi de calcul. Realizarea și editarea paginilor web simple utilizând HTML

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Concepte de bază în informatica economică. Arhitectura generală a unui calculator. Periferice. Modelul Von Neumann - Reprezentarea informațiilor în calculator, - Organizarea memoriei interne, - Schema bloc funcțională a calculatoarelor actuale	Prelegere, multimedia, conversația, demonstrația	-	-	2
2	Rețele de calculatoare Conceptul de rețea (definire, clasificare, topologii, arhitectură, securitate)	Prelegere, multimedia, conversația, demonstrația	-	-	2

	- Rețeaua globală Internet (definire și evoluție, modalități de conectare, tipuri de servicii)				
3	Sisteme de operare - Sistemul de operare UNIX; - Sistemul de operare Windows (evoluție, elemente de interfață grafică, operații de bază) - Modul de utilizare a ferestrelor. Lansarea aplicațiilor	Prelegere, multimedia, conversația, demonstrația	-	-	2
4	Crearea documentelor multimedia - Structura - Comenzi de formatare - Legătura între fișiere	Prelegere, multimedia, conversația, demonstrația	-	-	2
5	Microsoft Word -Prezentarea aplicației - Bara cu butoane - Crearea unui document nou, salvarea și regăsirea, examinarea și tipărirea unui document - Introducerea, selectarea, mutarea, copierea, modificarea aspectului textului, formatare - Crearea listelor, tabelelor și coloanelor stil ziar, inserarea de obiecte create cu alte aplicații	Prelegere, multimedia, conversația, demonstrația	-	-	2
6	Microsoft Excel-Utilizarea foii de calcul tabelar Microsoft Excel -Prezentare Excel (mediul de lucru MS Excel, principalele operații în cadrul celulelor, operații de bază cu foile de calcul și mapele de lucru) -Editarea datelor -Formatarea datelor	Prelegere, multimedia, conversația, demonstrația	-	-	2
7	Microsoft Excel -Efectuarea de calcule folosind formule și funcții -Crearea graficelor, Pivot Table	Prelegere, multimedia, conversația, demonstrația	-	-	2
Bibliografie I. Bibliografia obligatorie 1. Ileana Stefan, Informatica, 2018, curs multiplicat intern 2. Platforma umfst.blackboard.com II. Bibliografie facultativă [1] R. D. Zota, Elemente de arhitectura a sistemelor de calcul și operare, Editura Ase, 2004 [2] Kilmer W. Rețele de calculatoare pentru oameni de afaceri, Ed. Teora, 2002 [3] Dodescu Gh., Mărșanu R., Năstase F. Calculatoare, Elemente fundamentale de structură. Inițiere în utilizarea PC-urilor, Ed. All, 2000 [4] Mărșanu R., Calculatoare personale. Elemente arhitecturale, Ed. All, 2001 [5] Chip Kompakt & Tricks pentru Office 2010 – Microsoft Office 2010, Editura 3 D Fortis Expert, 2011; [6] Raluca Constantinescu, Ionut Danaila – Calcul tabelar – Microsoft Excel, editura Teora, 2013 [7] Ștefan Ileana, Microsoft Office Culegere de probleme, editura Sitech, Craiova, 2017					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Arhitectura generală a unui calculator -Prezentarea calculatoarelor: părți componente, pornirea, inițializarea, logarea - Vizualizarea memoriei interne pentru a înțelege modul de codificare al informației - Norme de protecția muncii Rețele de calculatoare, Sisteme de operare -Rețeaua Internet	aplicații practice, demonstrația, conversația, observația	-	-	4
2	- World Wide Web - Poșta electronică Crearea documentelor multimedia pentru INTERNET -Utilizarea interfeței Windows XP Professional - Utilizarea Internet Explorer - Crearea de pagini WEB utilizând HTML: - Liste ordonate și neordonate	aplicații practice, demonstrația, conversația, observația	-	-	4
3	-Caractere de diferite stiluri, texte preformate, tabele -Legături interne și îndepărtate -Imagini, imagini senzitive Microsoft Word: - Deschidere și salvare fișiere din și în subdirectorul creat în rețea, formatare document	aplicații practice, demonstrația, conversația, observația	-	-	4
4	Microsoft Word - Folosirea opțiunii Cut, Paste Microsoft Word- Inserarea de imagini, tabele	aplicații practice, demonstrația, conversația, observația	-	-	4
5	Microsoft Word -Îmbinarea fișierelor (interclasarea documentelor) - crearea automată a unui cuprins Microsoft Excel: -Editarea unei facturi și introducerea de câmpuri calculate - Utilizarea posibilităților de sume automate pe domenii	aplicații practice, demonstrația, conversația, observația	-	-	4
6	Microsoft Excel:-Utilizarea funcțiilor Sum, SumIf, Count, CountIf, If Microsoft Excel:- Utilizarea funcțiilor de tip data calendaristică, Utilizarea funcțiilor de tip text	aplicații practice, demonstrația, conversația, observația	-	-	4
7	Microsoft Excel:- utilizare Pivot table Colocvii	aplicații practice, demonstrația, conversația, observația	2h laborator 2h colocvii	-	4

Bibliografie
Bibliografie obligatorie:
1. Ștefan Ileana, Microsoft Office Culegere de probleme, editura Sitech, Craiova, 2017
2. Ștefan Ileana, Microsoft Office Culegere de probleme, editura Sitech,
Bibliografie recomandată:
Craiova, 2015

3. Ștefan Ileana, Introducere în utilizarea bazelor de date, editura Sitech, Craiova, 2018
 4. Platforma umfst.blackboard.com

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul curiculei de mai sus corespunde așteptărilor angajatorilor, respectiv asociațiilor profesionale din domeniul economic deoarece asigură însușirea următoarelor abilități și competențe:

- Înțelegerea glosarului de bază cu termeni de specialitate din domeniul Tehnologiei Informației, respectiv a termenilor specifici informaticii economice
- Capacitatea de a utiliza eficient uneltele și serviciile de documentare online
- Capacitatea de a utiliza eficient soluții avansate de birotică pentru redactarea/editarea unor documente electronice cu format impus
- Definirea conceptelor și metodelor privind utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe;
- Realizarea de studii de fundamentare a procesului managerial

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	- asimilarea noțiunilor predate la curs	test	20
- în timpul activității practice	- Calitatea lucrărilor executate și a activităților desfășurate	activitate la laborator	20
Evaluare finală			
- examen teoretic final	- cunoașterea noțiunilor predate la curs, înțelegerea conceptelor de bază și integrarea lor	test	20
- examen practic final	- corelarea noțiunilor teoretice cu cele practice	aplicații practice	40
Standard minim de performanță: Înțelegerea glosarului de bază cu termeni de specialitate din domeniul Tehnologiei Informației, respectiv a termenilor specifici informaticii economice • Capacitatea de a utiliza eficient uneltele și serviciile de documentare online • Capacitatea de a utiliza eficient soluții avansate de birotică pentru redactarea/editarea unor documente electronice cu format impus • Definirea conceptelor și metodelor privind utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe; • Realizarea de studii de fundamentare a procesului managerial Nota minimă de trecere este 5			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Kiss Márta	Miercuri 10-12
--------------------	----------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Matematici aplicate în economie			
2.2 Titularul activităților de curs: Prof dr Szabó Zsuzsanna-Katalin			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Kiss Márta			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 56	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 23		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 23		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 22		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 69		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Nu este cazul
4.2 de competențe: Cunoștințe de matematică conform planului de activitate din liceu

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Platforma Blackboard, tabla Wacom, internet / Sală de curs, cu calculator, videoproiector, tablă
5.2 a activităților practice: Platforma Blackboard, tabla Wacom, internet / Sală de seminar, cu calculator, videoproiector, tablă

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1 Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiza SWOT • Realizarea de lucrări de analiză, diagnoză, audit privind funcționarea organizației C2 Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației • Identificarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici organizaționale • Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale de elaborare, implementare, monitorizare și revizuire a strategiilor și politicilor organizației • Utilizarea de metode și criterii de evaluare a strategiilor și politicilor organizaționale C5 Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) • Interpretarea conceptelor, conceptelor și metodelor manageriale de bază necesare în procesul decizional pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă) • Dezvoltarea și implementarea de studii/lucrări privind procesul decizional în organizații C6 Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale Realizarea de studii/lucrări de fundamentare a procesului managerial, utilizând baze de date, informații și cunoștințe
6.2 transversale: CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficienței a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Studiul fenomenelor economice și sociale este de neconceput fără matematică și calculator electronic. Programa analitică ține cont de necesitatea formării unei gândiri riguroase și a cunoașterii noțiunilor fundamentale matematice care pătrund în teoria și practica economică-socială. Disciplina are în vedere atât expunerea riguroasă din punct de vedere matematic cât și prezentarea diferitelor probleme aplicative din domeniul economic. / The scientific approach of social and economic phenomena needs deep knowledge in the field of mathematics and computer sciences. The syllabus is built up considering the need of forming a rigorous thinking and to give the basic knowledge and terminology of mathematics in order to form competencies in order to build up mathematical models of the social-economic process from practice. The discipline takes into account both a rigorous presentation of the mathematical rationale, and of the possibilities of the usage of various application in economy.

7.2 Obiective specifice:
În paralel cu prezentarea teoriei care justifică algoritmi și metodele de rezolvare sunt date și rezolvate exemple numerice care să ajute la înțelegerea teoriei. Sunt prezentate și unele direcții de aplicare în practică. Sunt analizate exemple de modelare matematică./ Are presented the theoretical basis of the used mathematical methods and algorithms also. The present course offers various numerically solved problems and practical applications to help the understanding of the theory.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Cap.1. ANALIZA REALĂ UNIDIMENSIONALĂ / REAL ANALYSIS Noțiuni topologice pe axa reală. Funcții. Limite de funcții. / The real line. Basic notions.	Metode de transmitere a cunoștințelor (expunere, conversație).	Se realizează o recapitulare al noțiunilor de analiză matematică învățate în liceu. Noțiunile sunt prezentate astfel încât să se bazeze pe cunoștințele dobândite în liceu, și se explică utilitatea practică al noțiunilor teoretice învățate.	Nu este cazul	2
2	Continuitate. Derivabilitatea funcțiilor reale. Derivata de ordinul întâi. Aplicații/ Differential calculus of functions of one variable. Functions and limits. Continuity. Differentiable functions of one variable.	Metode de învățare dirijată și nedarjată	Se realizează o recapitulare al noțiunilor de analiză matematică învățate în liceu. Noțiunile sunt prezentate astfel încât să se bazeze pe cunoștințele dobândite în liceu, și se explică utilitatea practică al noțiunilor teoretice învățate.	Nu este cazul	2
3	Derivate de ordin superior. Formula lui Taylor/ Higher order derivatives. Taylor's theorem.	Metode de studiu cu ajutorul modelelor	Se realizează o recapitulare al noțiunilor de analiză matematică învățate în liceu. Noțiunile sunt prezentate astfel încât să se bazeze pe cunoștințele dobândite în liceu, și se explică utilitatea practică al noțiunilor teoretice învățate.	Nu este cazul	2
4	Determinarea extremelor unei funcții derivabile. Aproximarea funcțiilor indefinit derivabile. / Extreme points of the functions	Metode de învățare dirijată	Se realizează o recapitulare al noțiunilor de analiză matematică învățate în liceu. Noțiunile sunt prezentate astfel încât să se bazeze pe cunoștințele dobândite în liceu, și se explică utilitatea practică al noțiunilor teoretice învățate.	Nu este cazul	2
5	Serii numerice. Siruri de funcții. / Infinite sequences and series.	Metode de învățare dirijată	Noțiunile sunt prezentate astfel încât să se bazeze pe cunoștințele dobândite în liceu, și se explică utilitatea practică al noțiunilor teoretice învățate.	Nu este cazul	2
6	Serii de funcții. Dezvoltare în serie./ Power series. Approximation of infinitely differentiable functions	Metode de învățare dirijată	Noțiunile sunt prezentate astfel încât să se bazeze pe cunoștințele dobândite în liceu, și se explică utilitatea practică al noțiunilor teoretice învățate.	Nu este cazul	2
7	Cap.2. ANALIZĂ REALĂ MULTIDIMENSIONALĂ/ MULTIDIMENSIONAL REAL ANALYSIS Spații generalizate. Funcționale/ Generalized spaces. Functionals	Metode de transmitere a cunoștințelor (expunere, conversație).	Noțiunile sunt prezentate astfel încât să se bazeze pe cunoștințele dobândite în liceu, și se explică utilitatea practică al noțiunilor teoretice învățate.	Nu este cazul	2
8	Spațiul real n-dimensional. Elemente de topologie. Mulțimi speciale în spațiul R^n . / n-dimensional real space. Structure of R^n .	Metode de transmitere a cunoștințelor (expunere, conversație).	Noțiunile sunt prezentate astfel încât să se bazeze pe cunoștințele dobândite în liceu, și se explică utilitatea practică al noțiunilor teoretice învățate.	Nu este cazul	2
9	Funcții de mai multe variabile. Noțiunea de limită și continuitate. / Real and vector valued functions of several variables.	Metode de învățare dirijată și nedarjată	Noțiunile sunt prezentate astfel încât să se bazeze pe cunoștințele dobândite în liceu, și se explică utilitatea practică al noțiunilor teoretice învățate.	Nu este cazul	2
10	Limita direcțională, limită globală./ Limits and continuity	Metode de învățare dirijată și nedarjată	Noțiunile sunt prezentate astfel încât să se bazeze pe cunoștințele dobândite în liceu, și se explică utilitatea practică al noțiunilor teoretice învățate.	Nu este cazul	2
11	Derivabilitatea și diferențiabilitatea funcțiilor de mai multe variabile./ Partial derivatives and differential.	Metode de transmitere a cunoștințelor (expunere, conversație).	Noțiunile sunt prezentate astfel încât să se bazeze pe cunoștințele dobândite în liceu, și se explică utilitatea practică al noțiunilor teoretice învățate.	Nu este cazul	2
12	Diferențiale de ordin superior. Derivate parțiale de ordin superior. Formula lui	Metode de învățare dirijată și nedarjată	Noțiunile sunt prezentate astfel încât să se bazeze pe	Nu este cazul	2

	Taylor./ Higher order partial derivatives and differential. Taylor's theorem		cunoștințele dobândite în liceu, și se explică utilitatea practică al noțiunilor teoretice învățate.		
13	Extreme pentru funcții de mai multe variabile. Extreme obișnuite./ Extreme values of function with several variables.	Metode de învățare dirijată și nedișurată Metode de transmitere a cunoștințelor (expunere, conversație).	Noțiunile sunt prezentate astfel încât să se bazeze pe cunoștințele dobândite în liceu, și se explică utilitatea practică al noțiunilor teoretice învățate.	Nu este cazul	2
14	Extreme pentru funcții de mai multe variabile. Extreme legate/ Extreme values of function under constraints with several variables.	Metode de transmitere a cunoștințelor (expunere, conversație).	Noțiunile sunt prezentate astfel încât să se bazeze pe cunoștințele dobândite în liceu, și se explică utilitatea practică al noțiunilor teoretice învățate.	Nu este cazul	2
Bibliografie Bibliografie obligatorie: 1. Zs. Szabo: Matematici aplicate în economie, curs în format electronic, Platforma Blackboard, UMFST, 2021 2. Szabo Zs. Matematici aplicate în economie, Curs litografiat, UPM 3. Matematici aplicate în economie 2020, http://www.ase.ro/biblioteca, Prof.univ.dr.Argentina FILIP Bibliografie facultativă: 4. John K. Hunter, An introduction to real analysis, 2014 https://www.math.ucdavis.edu/~hunter/intro_analysis_pdf/intro_analysis.pdf 5. Matematici aplicate în economie, 2019, UNIVERSITATEA "BABES,-BOLYAI" CLUJ-NAPOCA, FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI GESTIUNEA AFACERILOR 6. Cenușă, Gh., Săcuilă, I., și alții, Matematici pentru economiști, (Academia de Studii Economice București), Editura CISON, București 2002 7. Anton S. Muresan; Crăciun C. Iancu, Lectii de matematici aplicate în economie, Editura Universității Emanuel din Oradea, 2009, ISBN 978-973-7791-49-8 8. Introduction to Analysis, MIT Open course: https://ocw.mit.edu/courses/mathematics/18-100a-introduction-to-analysis-fall-2012/ 9. Silvia DEDU; SERBAN 2020-2021: http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=259&idb 10. NICOLESCU, S. MARCUS; Manual de analiză matematică. Vol I Bucuresti, 1964					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Noțiuni de topologie pe $\mathbb{R}$. Funcții reale de o variabilă reală / The real line. Functions of one variable. Examples	Metode bazate pe acțiune (pe acțiune directă, prin acțiune simulată)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	1
2	Studiul proprietăților funcțiilor reale de o variabilă reală	Metode bazate pe acțiune (pe acțiune directă, prin acțiune simulată)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	1
3	Limite. Continuitate./ Limits. Continuity.	Metode bazate pe acțiune (pe acțiune directă, prin acțiune simulată)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	1
4	Aplicații/ Problems and solutions	Metode bazate pe acțiune (pe acțiune directă, prin acțiune simulată)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	1
5	Derivabilitate/ Derivability.	Metode bazate pe acțiune (pe acțiune directă, prin acțiune simulată)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	1
6	Aplicații/ Problems and solutions	Metode bazate pe acțiune (pe acțiune directă, prin acțiune simulată)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	1
7	Derivate de ordin superior. Calculul derivatei de ordinul n ./ Higher order derivatives. Exercises to determine the n order derivatives	Metode bazate pe acțiune (pe acțiune directă, prin acțiune simulată)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	1
8	Aplicații/ Problems and solutions	Metode bazate pe acțiune (pe acțiune directă, prin acțiune simulată)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	1
9	Formula lui Taylor. / Taylor's theorem.	Metode bazate pe acțiune (pe acțiune directă,	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile	Nu este cazul	1

		prin actiune simulata)	teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.		
10	Aproximare, aplicatii/ Approximations. Problems and solutions	Metode bazate pe actiune (pe actiune directa, prin actiune simulata)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	1
11	Studiul extremelor funcțiilor derivabile./ How the extreme points can be determined?	Metode bazate pe actiune (pe actiune directa, prin actiune simulata)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	1
12	Aplicații/ Problems and solutions	Metode bazate pe actiune (pe actiune directa, prin actiune simulata)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	1
13	Serii numerice, serii de functii, serii de puteri/ Series numerical and function series.	Metode bazate pe actiune (pe actiune directa, prin actiune simulata)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	1
14	Dezvoltare în serie/ Approximation of derivables functions. Expand in power series	Metode bazate pe actiune (pe actiune directa, prin actiune simulata)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	1
15	Aplicații/ Problems and solutions	Metode bazate pe actiune (pe actiune directa, prin actiune simulata)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	1
16	Funcții de mai multe variabile, limite iterate, limită globală, limită direcțională./ Real and vector valued functions of several variables. Limits and continuity	Metode bazate pe actiune (pe actiune directa, prin actiune simulata)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	1
17	Aplicații/ Problems and solutions	Metode bazate pe actiune (pe actiune directa, prin actiune simulata)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	1
18	Spațiul real n-dimensional, R_n / n-dimensional real space. Structure of R_n .	Metode bazate pe actiune (pe actiune directa, prin actiune simulata)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	1
19	Funcții de mai multe variabile,derivabilitate. Derivate parțiale/ Real and vector valued functions of several variables. Partial derivatives and differential.	Metode bazate pe actiune (pe actiune directa, prin actiune simulata)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	1
20	Aplicații/ Problems and solutions	Metode bazate pe actiune (pe actiune directa, prin actiune simulata)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	1
21	Derivate parțiale de ordin superior/ Higher order partial derivatives.	Metode bazate pe actiune (pe actiune directa, prin actiune simulata)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	1
22	Diferentiale de ordin superior/ Higher order differential.	Metode bazate pe actiune (pe actiune directa, prin actiune simulata)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	1
23	Formula lui Taylor pentru funcții de mai multe variabile/ Taylor's theorem	Metode bazate pe actiune (pe actiune directa, prin actiune simulata)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	1
24	Aplicații/ Problems and solutions	Metode bazate pe actiune (pe actiune directa,	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile	Nu este cazul	1

		prin acțiune simulată)	teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.		
25	Extreme libere / How can be obtained the extreme values of function with several variables.	Metode bazate pe acțiune (pe acțiune directă, prin acțiune simulată)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	1
26	Aplicații/ Problems and solutions	Metode bazate pe acțiune (pe acțiune directă, prin acțiune simulată)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	1
27	16. Extreme condiționate./ How can be obtained the extreme values of function under constraints with several variables.	Metode bazate pe acțiune (pe acțiune directă, prin acțiune simulată)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	1
28	Aplicații/ Problems and solutions	Metode bazate pe acțiune (pe acțiune directă, prin acțiune simulată)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	1

Bibliografie

Bibliografie obligatorie:

1. Zs. Szabo: Matematici aplicate în economie, curs în format electronic, Platforma Blackboard, UMFST, 2021
2. Kiss Marta: Matematici aplicate în economie, curs în format electronic, Platforma Blackboard, UMFST, 2021
3. Matematici aplicate în economie 2020, <http://www.ase.ro/biblioteca>, Prof. univ. dr. Argentina FILIP

Bibliografie facultativă:

4. Argentina Filip 2020-2021: <http://roedu4you.ro/wp-content/uploads/2013/09/Filip-Arentina-Matematici-Aplicate-in-Economie-Culegere.pdf>
5. CHIRITA; Probleme de matematici superioare, Bucuresti, 1989
6. Cenușă, Gh., Săciu, I., și alții, Matematici pentru economiști, Culegere de probleme (Academia de Studii Economice București), Editura CISON, București 2002.
7. Introduction to Analysis, MIT Open course: <https://ocw.mit.edu/courses/mathematics/18-100a-introduction-to-analysis-fall-2012/>
8. Silvia DEDU; SERBAN 2020-2021: <http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=259&idb>
9. M. Rosculeț, G. Toma, V. Stanciu și colectiv Probleme de Analiză Matematică, Ed. Tehnica Bucuresti, 1993

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Dezvoltarea unei gândiri riguroase pentru analiza și modelarea fenomenelor economice.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Verificare pe parcurs, Teste de evaluarea cunostintelor	Teste grilă (multiple choice)	40
- în timpul activității practice	Verificare pe parcurs. Activitate la seminar, rezolvarea problemelor, scrierea modelelor, teme	Teste grilă (multiple choice)	40
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Verificarea cunoștințelor teoretice	Teste grilă (multiple choice)	10
- examen practic final	Verificarea cunoștințelor practice	Teste grilă (multiple choice)	10
Standard minim de performanță: Realizare 50% din total de puncte			

11. Orar consultații studenți

Prof dr Szabó Zsuzsanna-Katalin	Mart 14-16
---------------------------------	------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Fundamentarea științei mărfurilor			
2.2 Titularul activităților de curs: Prof dr Gabor Manuela-Rozalia			
2.3 Titularul activităților practice: drd. Bacoș Bogdan			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 19		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 19		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 19		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 58		
3.9 Total ore pe semestru: 100		
3.10 Număr de credite: 4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: nu e cazul
4.2 de competențe: nu e cazul

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: • Inițiativa CDIO, Problem Based Learning, Project Based Learning • Studenții vor parcurge anterior cursului bibliografia indicată;
5.2 a activităților practice: • Inițiativa CDIO, Problem Based Learning, Project Based Learning • Studenții vor parcurge anterior cursului bibliografia indicată;

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C2. Comercializa-re produsele/serviciilor • Explicarea și interpretarea fluxurilor și a tehnicilor de comercializare diferențiat după natura produselor și serviciilor • Aplicarea unor modele și instrumente de organizare a spațiilor de vânzare și depozitare C5. Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii • Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice managementului calității aplicat serviciilor • Explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații și procese asociate sistemelor de asigurare a calității în servicii • Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații specifice asigurării calității în comerț, turism și servicii
6.2 transversale: -
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Disciplina asigură pregătirea specialiștilor economiști în domeniul științei mărfurilor, sortimentelor și condițiilor de calitate pe care acestea trebuie să le îndeplinească. Studenților li se dă posibilitatea cunoașterii principalelor organisme internaționale și documentele care reglementează calitatea produselor. Se prezintă de asemenea instituțiile care asigură protecția consumatorilor. Într-o formă concentrată se prezintă principalele elemente specifice pentru câteva categorii de mărfuri de mare interes în viața practică.
7.2 Obiective specifice: • Cunoștințelor de la orele de curs li se adaugă elementele noi obținute în cadrul vizitelor întreprinse la firmele din Târgu Mureș.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	CAP. 1.PROPRIETĂȚILE GENERALE ALE MĂRFURILOR/ General properties of goods	PbBL	1 prelegere	-	2

	Elemente generale. Proprietăți fizice. Proprietăți chimice. Proprietăți psihosenzoriale. Proprietăți estetice.				
2	CAP.2 CALITATEA PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR. SISTEMUL DE ASIGURARE ȘI CONTROL A CALITĂȚII PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR./ Quality of products and services. Quality assurance and control system for product and services Calitatea. Sistemul calității în managementul întreprinderii. Factorii care influențează calitatea. Sistemul de asigurare a calității. Recepția calitativă a loturilor de mărfuri	PbBL	1 prelegere	-	2
3	CAP.3 ÎNNOIREA GAMEI SORTIMENTALE. CLASIFICAREA ȘI CODIFICAREA MĂRFURILOR./ Renewal of assortment range. Classification and coding of goods Înnuirea gamei sortimentale. Clasificări și codificări utilizate în practica economică. Clasificări și codificări ale produselor utilizate de întreprinderi. Sisteme de clasificare și codificare a mărfurilor utilizate la nivel macroeconomic și internațional.	PbBL	1 prelegere	-	2
4	CAP.4 STANDARDIZAREA, ATESTAREA, MARCAREA, AMBALAREA ȘI PĂSTRAREA PRODUSELOR ȘI SERVICIILOR./ Standardization, certification, marking, packaging and storage of products and services Elemente generale privind standardizarea, omologarea și garantarea produselor. Marcarea produselor. Ambalarea mărfurilor. Păstrarea mărfurilor	PbBL	1 prelegere	-	2
5	CAP.5 MĂRFURILE TEXTILE/ Textile goods Elemente generale. Fibre textile. Fire textile. Țesături. Identificarea compoziției fibroase a materialelor textile. Aprecierea calității confecțiilor.	PbBL	1 prelegere	-	2
6	CAP. 6 MĂRFURILE DIN PIELE ȘI ÎNLOCUITORI / Leather goods and substitutes Articole de încălțăminte - elemente generale. Înlocuitori de piele. Articole de marochinărie	PbBL	1 prelegere	-	2
7	CAP.7 MĂRFURILE DIN LEMN ȘI DE MOBILIER / Woods goods and furniture Obținerea mobilei și influența ei asupra calității. Obținerea reperelor simple și complexe. Obținerea subansamblurilor și montarea lor. Clasificarea și caracterizarea sortimentului de mobilier. Verificarea calității mobilierului.	PbBL	2 prelegeri	-	4
8	CAP.8 MĂRFURILE DIN STICLĂ ȘI CERAMICĂ /Glass and ceramic goods Scurt istoric al sticlei. Materiile prime folosite la obținerea sticlei. Proprietățile generale ale sticlei. Procesul tehnologic de obținere a articolelor din sticlă. Verificarea calității mărfurilor din sticlă și defectele mărfurilor din sticlă. Sortimentul mărfurilor din sticlă. Defectele mărfurilor din sticlă.	PbBL	1 prelegere	-	2
9	CAP.9 MĂRFURILE CEREALIERO – FĂINOASE/ Cereal-flesh goods Mărfuri alimentare – elemente general. Cereale. Crupele. Făina. Produse de panificație. Paste făinoase	PbBL	1 prelegere	-	2
10	CAP.10 BĂUTURI ALCOOLICE ȘI NEALCOOLICE / Alcoholic and non-alcoholic beverages Elemente generale. Vinul. Berea. Băuturi alcoolice fermentate și distilate. Alcool. Rachiuri industriale. Lichioruri. Băuturi nealcoolice	PbBL	1 prelegere	-	2
11	CAP.11 MĂRFURILE DIN CARNE / Meat products Elemente generale. Aprecierea merceologică și tranșarea carcaselor de bovine. Aprecierea merceologică și tranșarea carcaselor de porcine. Aprecierea merceologică și tranșarea carcaselor de ovine. Aprecierea merceologică și tranșarea carcaselor de păsări. Elemente privind conservarea prin frig a cărnii. Preparate din carne	PbBL	1 prelegere	-	2
12	CAP.12 MĂRFURILE DIN LAPTE / Milk products Elemente generale. Laptele crud integral. Alte produse din lapte	PbBL	1 prelegere	-	2
13	CAP. 13. DULCIURI ȘI PRODUSE ZAHAROASE/ Sweets and sugar products Elemente generale și materii prime și auxiliare utilizate. Sortimentul produselor zaharoase. Aprecierea calității, ambalarea, transportul și păstrarea produselor zaharoase	PbBL	1 prelegere	-	2

Bibliografie

Bibliografie

- Atanase, A. - Merceologie standardizare Culegere de grile, ASE București, valabil online pe <http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=395&idb=>
- Boloș, V. – Merceologie – note de curs, extrase și prelucrări bibliografice, Universitatea "Petru Maior" din Tîrgu Mureș, 2005
- Boloș, V., Chirilă, N. – Merceologie – lucrări de laborator, Universitatea "Petru Maior" din Tîrgu Mureș, Departamentul IFRD, 2005
- Dima, D., Pamfilie, R., Procopie, R., Păunescu, C. – Merceologia și expertiza mărfurilor alimentare de export – import, ASE București, valabil online pe <http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=331&idb=>
- Pop, M. – Merceologie alimentară – suport de curs, Universitatea "Petre Andrei" din Iași, valabil online pe <https://crazygroup5.files.wordpress.com/2010/01/suport-curs-merceologie-alimentara-anul-ii-ects.pdf>
- Răducănu, I., Procopie, R. – Merceologie, ASE București, valabil online pe <http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=309&idb=>
- Sârbu, R. – Merceologie, ASE București, valabil online pe <http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=52&idb=>
- Șraum, Gh. (coord.), Bora, P., Leanca, I. – Merceologie, Ed. George Barițiu, Cluj – Napoca, 2002
- Vasile, D. – Aprecierea calității mărfurilor alimentare și nealimentare - caiet de lucrări practice, ASE București, valabil online pe <http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=270&idb=>
- Revista Formula AS – Cola repară tot, nr. 1148, ianuarie 2015
- Revista Formula AS – Înlocuitorii naturali ai zahărului, nr. 1142, noiembrie 2014
- www.petru.ro
- <http://www.mobiladalin.ro/>
- <http://mobex.ro/despre.htm>
- www.cesiro.ro
- www.anpc.gov.ro
- [facebook.com/AtelierdeprezentaresiMuzeu](https://www.facebook.com/AtelierdeprezentaresiMuzeu)
- www.therezia.ro
- http://copilulverde.ro/articol/Hrana_10/Enciclopedia-vegetala_14/Agar-agar-agar-China-grass-Kanten_107

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Ce bem? Ce mâncăm? Studiu de caz și dezbateri referitoare la materialele publicate de Institutul de Cercetări alimentare, prof. G. Mencinicopschi	PbBL	1 prelegere	-	2
2	„Ziua porților deschise – Heineken Mureș”	PbBL	1 prelegere	-	2
3	Ce bem? Ce mâncăm? Studiu de caz și dezbateri referitoare la materialele publicate de Institutul de Cercetări alimentare, prof. G. Mencinicopschi	PbBL	1 prelegere	-	2
4	Vizită și dezbateri referitoare la produsele de panificație	PbBL	1 prelegere	-	2
5	Vizită și dezbateri referitoare la controlul calitativ, producerea, ambalarea, etc. al produselor nealimentare	PbBL	1 prelegere	-	2
6	Prezentare de referate – produse alimentare	PbBL	1 prelegere	-	2
7	Prezentare de referate – produse nealimentare	PbBL	1 prelegere	-	2

Bibliografie

20. Atanase, A. - Merceologie standardizare Culegere de grile, ASE București, valabil online pe <http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=395&idb=>

21. Boloș, V. – Merceologie – note de curs, extrase și prelucrări bibliografice, Universitatea "Petru Maior" din Tîrgu Mureș, 2005

22. Boloș, V., Chirilă, N. – Merceologie – lucrări de laborator, Universitatea "Petru Maior" din Tîrgu Mureș, Departamentul IFRD, 2005

23. Dima, D., Pamfilie, R., Procopie, R., Păunescu, C. – Merceologia și expertiza mărfurilor alimentare de export – import, ASE București, valabil online pe <http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=331&idb=>

24. Pop, M. – Merceologie alimentară – suport de curs, Universitatea "Petre Andrei" din Iași, valabil online pe <https://crazygroup5.files.wordpress.com/2010/01/suport-curs-merceologie-alimentara-anul-ii-ects.pdf>

25. Răducanu, I., Procopie, R. – Merceologie, ASE București, valabil online pe <http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=309&idb=>

26. Sărbu, R. – Merceologie, ASE București, valabil online pe <http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=52&idb=>

27. Șraum, Gh. (coord.), Bora, P., Leanca, I. – Merceologie, Ed. George Barițiu, Cluj – Napoca, 2002

28. Vasile, D. – Aprecierea calității mărfurilor alimentare și nealimentare - caiet de lucrări practice, ASE București, valabil online pe <http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=270&idb=>

29. Revista Formula AS – Cola repară tot, nr. 1148, ianuarie 2015

30. Revista Formula AS – Înlocuitorii naturali ai zahărului, nr. 1142, noiembrie 2014

31. www.pettry.ro

32. <http://www.mobiladalin.ro/>

33. <http://mobex.ro/despre.htm>

34. www.cesiro.ro

35. www.anpc.gov.ro

36. [facebook.com/AtelierdeprezentaresiMuzeu](https://www.facebook.com/AtelierdeprezentaresiMuzeu)

37. www.therezia.ro

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	- Înțelegerea și însușirea noțiunilor tratate la curs și seminar	teste grile rapide	10
- în timpul activității practice	referate individuale	Expuneri în sistem PPT cu videoproiector	30
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Examen scris	Examen scris	50
- examen practic final	Referatul individual	Referatul individual	10

Standard minim de performanță:

Răspuns corect în legătură cu elementele de bază referitoare la fiecare din chestiunile teoretice (definiții, concepte, caracteristici, etc.)

Studentul expune corect (referitor la lucrarea individuală) scopul, obiectivele, concluziile referatului.

Obligativitatea de a participa la toate lucrările practice, de a întocmi un protocol și un raport de validare. Nota minimă de promovare a examenului practic este 5, iar la testul grilă din tematica cursurilor este necesară obținerea minim a notei 5.

11. Orar consultații studenți

Prof dr Gabor Manuela-Rozalia	Marti 10-11
-------------------------------	-------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Educație fizică (2)			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Ungur Natalia-Ramona			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: A/R	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 2	3.2 din care curs: -	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 14	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe:		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren:		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri:		
- tutorial:		
- examinări:		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 0		
3.9 Total ore pe semestru: 14		
3.10 Număr de credite: 1		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: NU ESTE CAZUL
4.2 de competențe: NU ESTE CAZUL

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: -
5.2 a activităților practice: Explicitate în Regulamentul didactic al studenților din UMFST cu extinderi și particularizări în Regulamentul didactic al studenților din cadrul disciplinei - baza materială proprie UMFST sau online

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: Valorificarea informațiilor, metodelor și mijloacelor specifice educației fizice și sportului în vederea optimizării stării de sănătate și a dezvoltării fizice armonioase. - Formarea capacității de transmitere, selectare, exersare și predare a unor cunoștințe referitoare la întocmirea unor sisteme de acțiune (grupe de exerciții) pentru dezvoltarea deprinderilor motrice de bază, utilitare și sportive. - Formarea capacității de exersare și predare a unor deprinderi motrice de bază, utilitare și sportive. ⇨ - Aplicarea sistemului de reguli specifice organizării și practicării activităților de educație fizică și sport și adoptarea unui comportament adecvat în cadrul relațiilor interpersonale și de grup. Valorificarea limbajului corporal pentru exprimarea și înțelegerea ideilor, a stărilor afective și a esteticului în general și în special a esteticului corporal.
6.2 transversale: - Utilizarea mijloacelor electronice pentru selectarea informațiilor și documentarea privind elementele definitorii ale dezvoltării fizice și activităților motrice. - Lucru în echipă și organizarea unei activități sportive pe nivele de pregătire prin îndeplinirea rolului și atribuțiilor în cadrul echipei. - Respectare normelor de etică și deontologie profesională. ⇨ Abilități de comunicare orală și motrică prin folosirea terminologiei specifice și a mișcărilor.
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: - Dezvoltarea calităților motrice și extinderea fondului de deprinderi motrice de bază și sportive prin cuprinderea tuturor studenților în practicarea sistematică și organizată a exercițiilor fizice și a sporturilor preferate.
7.2 Obiective specifice: - Îmbunătățirea continuă a stării de sănătate, a vigoriei fizice, psihice, precum și a dezvoltării corporale armonioase. ⇨ - Dezvoltarea capacității motrice generale și îmbunătățirea condiției fizice. - Formarea deprinderilor sportive necesare în practicarea unor ramuri de sport. - Formarea capacității de practicare independent a exercițiilor fizice. - Participarea la competițiile interstudentești locale și naționale

8.1 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Lecție cu caracter organizatoric, cunoașterea colectivului, prezentarea cerințelor, repartizarea studenților pe grupe în funcție de opțiunile pe ramuri de sport	expunere, conversație	Nu este cazul	Nu este cazul	2
2	a) Atletism exersarea elementelor de bază din școala alergării, exersarea tehnicii diferitelor variante de pași alergători b) Baschet verificarea nivelului de însușire a elementelor de bază	- explicație, demonstrație, exersare	Nu este cazul	Nu este cazul	2
3	Handbal verificarea nivelului de însușire a elementelor de bază, Badminton	- explicație, demonstrație, exersare	Nu este cazul	Nu este cazul	2
4	a) Creșterea capacității funcționale, învățarea unor modele operaționale pentru dezvoltarea mobilității articulare la nivelul tuturor articulațiilor corpului b) Baschet perfecționarea marcatului și demarcatului în relația 1 la 1	- explicație, demonstrație, exersare	Nu este cazul	Nu este cazul	2
5	a) Fotbal-joc școală, b) Volei verificarea nivelului de însușire a elementelor de bază, Badminton	- explicație, demonstrație, exersare	Nu este cazul	Nu este cazul	2
6	Testare 2 teste motrice ce vizează calitățile motrice, la alegere / realizarea unui referat cu o temă propusă de cadrul didactic	exersare/referat	Nu este cazul	Nu este cazul	2
7	Încheierea situației. Recomandări pentru activitatea de viitor	aprecierea, comunicarea	Nu este cazul	-Nu este cazul	2
Bibliografie 1.Badau Dana, Badau Adela, Grancea Marius – „Fitness. Postură și mișcare”, Ed. Universității „Transilvania” din Brașov, ISBN: 978-606-19-0964-3, 2018, nr. pag: 160, 2.Bădău Adela, Ungur Natalia Ramona, Bădău Dana – „Activitățile fizice acvatice indoor”, Ed. Universității „Transilvania” din Brașov ISBN: 978-973-169-465-8, 2016, nr. pag: 133,. 3.Hantiu I. Teoria educației fizice si sportului, note de curs, Univ. Oradea, 2012 4.Macovei S. Stretching, Ed AFIS, Bucuresti, 2012 5.Ungur N. R., Badau A., Tehnologii inovative in volei, Ed University Press, tirgu Mures, 2015. 6.Laura – Edit Ciulea - Fitness și gimnastică aerobică, Editura RISOPRINT, Cluj Napoca, 2020 7.Vincent “Ben” Bocchicchio , Charles Barkley - 15 Minutes to Fitness: Dr. Ben's Smart Plan for Diet and Total Health, Kindle Edition, 2017					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Dezvoltarea capacității de transmitere a unei opțiuni pentru o viață sănătoasă și echilibrată, prin adoptarea unui regim de activitate care să îmbine armonios efortul fizic cu cel intelectual, solicitarea cu refacerea, timpul ocupat cu timpul liber
- Disponibilitate pentru practicarea independentă a exercițiilor fizice
- Interes constant pentru fenomenul sportiv
- Valorificarea teoriilor, metodologiilor și practicilor asimilate în rezolvarea unor situații teoretice practice educaționale prin abordări interdisciplinare
- Utilizarea unui limbaj de specialitate în comunicare cu medii profesionale diferite, cu specialiștii domeniului și din domeniile conexe
- Aplicarea teoriilor și practicilor asimilate în conceperea și elaborarea de proiecte educaționale și de cercetare specifice educației fizice și sportului și interdisciplinare

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	-	0
- în timpul activității practice	- Probe de control - Frecvența la lectii si realizarea unui referat pe semestru cu o temă propusă de cadrul didactic pentru studenții scutiți	-Parcursarea tuturor probelor de control. -Întocmirea a unui referat pentru fiecare semestrul numai pentru studenții scutiți pentru un semestrul întreg sau pe tot anul universitar	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Nu este cazul	Nu este cazul	0
- examen practic final	- Probe de control in conditii on-site - Frecvența la lectii si realizarea unui referat pe semestru cu o temă propusă de cadrul didactic pentru studenții scutiți	-Parcursarea tuturor probelor de control. -Întocmirea a unui referat pentru studenții scutiți pentru un semestrul întreg sau pe tot anul universitar	50
Standard minim de performanță: 1.Evaluarea practică care constă în: 2 teste motrice. Teste motrice vizând nivelul de dezvoltare al calităților motrice, se aleg dintre: săritura în lungime de pe loc, săritura pe verticală, forța musculaturii abdominale (abdomene), forța musculaturii spatelui (extensi) și alergare de viteză pe 30 m contra cronometru. → 2. Pentru elevi scutiți pentru întreg semestrul sau anul universitar, evaluarea va consta în realizarea a unui referat cu tema stabilită de cadrul didactic titular, din domeniul educației fizice și sportului (aceștia nu susțin probele de control).			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Ungur Natalia-Ramona	MIERCURI 18-20-lp
------------------------------	-------------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Statistică economică			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Ștefănescu Daniela			
2.3 Titularul activităților practice: Lector dr Kiss Marta			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 56	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 31		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 31		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 31		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 94		
3.9 Total ore pe semestru: 150		
3.10 Număr de credite: 6		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: nu e cazul
4.2 de competențe: nu e cazul

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: whiteboard, flipchart, videoproiector, platforma Blackboard
5.2 a activităților practice: videoproiector, fise de lucru, whiteboard

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii C4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare C6. Asistență în managementul resurselor umane
6.2 transversale: CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Înșușirea de către studenți, viitori economiști, a metodelor statistice de culegere, prelucrare și analiză a datelor privind fenomenele de masă din economie și societate
7.2 Obiective specifice: - cunoașterea și utilizarea corectă a noțiunilor de bază ale statisticii: fenomen de masă, colectivitate, unitate, caracteristică, indicator; - însușirea metodologiei de cercetare statistică; - însușirea metodologiei de calcul a indicatorilor statistici; - înțelegerea și diferențierea semnificației rezultatelor indicatorilor statistici: frecvențe, mărimi relative, indicatori medii, regresie, corelație; - interpretarea corectă a tendinței manifestate: într-un ansamblu de date statistice omogene, în privința corelațiilor dintre fenomenele economico-sociale

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Statistica și cunoașterea realității social-economice: definiții, concepte de bază utilizate în statistice	prelegere	-	-	2
2	Cercetarea statistică. Observarea statistică	prelegere	-	-	2
3	Sistematizarea și prezentarea datelor statistice	prelegere	-	-	4
4	Analiza statistică a seriilor statistice: descriptive, de repartiție cu frecvențe, cronologice: mărimi relative, indicatorii tendinței centrale, indicatorii variației, indicatorii de asimetrie, de concentrare	prelegere	-	-	12

5	Indicatori și metode statistice de analiză a legăturilor dintre fenomenele social-economice. Metode simple și analitice	prelegere	-	-	4
6	Sondajul statistic	prelegere	-	-	2
7	Teste statistice	prelegere	-	-	2
Bibliografie 1. Anghelache, Constantin, Anghel, Madalina Gabriela - „Bazele statisticii economice. Concepte teoretice si studii de caz”, Ed. Economică, București, 2016 2. Bircea Ioan, Ștefănescu D., „Statistică și analiză economico-financiară”, Editura Universității Petru Maior, 2011 3. Gogu Emilia - „Statistică. Aplicații practice”, Ed. Universitară, 2017 4. Semenescu A. - „Statistică teoretică, statistică economică, matematici financiare, aplicații informatice specializate”, Ed. MatrixRom, București, 2004 5. Ștefănescu Daniela - „Statistică economică”, note de curs, UMFST, Târgu-Mureș, actualizat 2021					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Explicarea și exemplificarea noțiunilor de bază cu care operează statistica: colectivitate, unitate, frecvență, caracteristică, etc	conversația, observația, exercițiul	-	-	2
2	Organizarea unei observări statistice. Efectuarea diferitelor tipuri de grupări: simple și combinate, după caracteristici numerice și nenumere, pe intervale de variație egale și neegale	conversația, observația, exercițiul	-	-	4
3	Prezentarea datelor statistice simple și derivate sub formă de serii și tabele statistice. Vizualizarea datelor cu ajutorul graficelor	conversația, observația, exercițiul	-	-	2
4	Analiza seriilor de repartiție. Indicatorii de frecvențe: frecvența absolută, frecvența relativă, frecvențele cumulate, concentrarea valorilor caracteristicii	conversația, observația, exercițiul, algoritimizarea	-	-	2
5	Indicatorii tendinței centrale: diferențele tipuri de medii și relația de inegalitate între medii, verificarea proprietăților mediei aritmetice, indicatorii medii de poziție (mod, mediană, quartile, decile)	conversația, observația, exercițiul, algoritimizarea	-	-	4
6	Analiza variabilității datelor individuale și a gradului de împrăștiere a acestora. Calculul indicatorilor simpli și sintetici ai variației	conversația, observația, exercițiul	-	-	2
7	Analiza asimetriei repartițiilor empirice	conversația, exercițiul	-	-	2
8	Analiza legăturilor dintre caracteristicile social – economice: identificarea legăturilor, exprimarea formei legăturilor, măsurarea intensității legăturilor prin metode simple	conversația, observația, exercițiul	-	-	2
9	Metode analitice de cercetare a legăturilor. Metoda regresiei	conversația, observația	-	-	2
10	Metode analitice de cercetare a legăturilor. Metoda corelației	conversația, observația, exercițiul, algoritimizarea	-	-	2
11	Aplicarea testelor statistice	conversația, observația, exercițiul, algoritimizarea	-	-	4
Bibliografie 1. Anghelache, Constantin, Anghel, Madalina Gabriela - „Bazele statisticii economice. Concepte teoretice si studii de caz”, Ed. Economică, București, 2016 2. Bircea Ioan, Ștefănescu D., „Statistică și analiză economico-financiară”, Editura Universității Petru Maior, 2011 3. Gogu Emilia - „Statistică. Aplicații practice”, Ed. Universitară, 2017 4. Simionescu M., „Exercises of statistics and econometrics for economists”, Ed. ASE, București, 2014 5. Ștefănescu Daniela, „Statistică economică”, note de curs actualizate, 2021 6. Anuarul Statistic al României 2020, Revista de Statistică, Buletine lunare/trimestriale de statistică					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	cunoașterea și utilizarea corectă a noțiunilor de bază ale statisticii: fenomen de masă, colectivitate, unitate, caracteristică, indicator;	teste	0
- în timpul activității practice	prezentarea unui portofoliu de lucrări pe parcursul semestrului, până în penultima săptămână de cursuri și seminarii	evaluarea portofoliului individual și a activității pe parcursul semestrului	30
Evaluare finală			
- examen teoretic final	întrebări și aplicații din materia parcursă	examen scris	70
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: -identificarea conceptelor de bază ale statisticii, în orice tip de aplicație, bază de date; -identificarea categoriei corecte de metodă, indicator, tehnică de calcul; -cunoașterea modalității de interpretare corectă a rezultatului pentru indicatorii statistici de bază: marimi relative, frecvențe, mărimi medii.			

11. Orar consultații studenți

Conf dr Ștefănescu Daniela	Miercuri 14-16
----------------------------	----------------

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Dreptul afacerilor			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Luntraru Lacrima-Bianca			
2.3 Titularul activităților practice: Șus Cornelia			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 19		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 19		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 19		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 58		
3.9 Total ore pe semestru: 100		
3.10 Număr de credite: 4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Noțiuni elementare de drept.
4.2 de competențe: -

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: 1. Sala trebuie să fie dotată cu videoproiector (tablă inteligentă); 2. Studenții se vor prezenta la prelegeri, seminarii / laboratoare cu telefoanele mobile închise; 3. Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs și seminar/laborator. ONLINE https://umfst.blackboard.com/ultra/stream
5.2 a activităților practice: 1. Termenul predării lucrării de seminar este stabilit de titular de comun acord cu studenții. 2. Nu se acceptă cereri de amânare, decât dacă există motive întemeiate. 3. ONLINE https://umfst.blackboard.com/ultra/strea

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1. Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor, paradigmelor și metodologiilor din domeniul juridic vizat; C2. Aplicarea legislației românești, a legislației europene și a celorlalte instrumente juridice internaționale; C3. Utilizarea legislației în vigoare în analiza situațiilor juridice, în încadrarea lor corectă din punct de vedere juridic și în soluționarea lor.
6.2 transversale: CT1. Realizarea sarcinilor profesionale în mod eficient și responsabil, cu respectarea regulilor deontologice specifice domeniului; CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă (cu elemente de interdisciplinaritate), cu respectarea palierelelor ierarhice;
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: • Studiul noțiunilor specifice acestei discipline are drept scop însușirea noțiunilor specifice dreptului afacerilor, precum și familiarizarea studenților cu noțiunile specifice disciplinei. The study of the notions specific to this discipline aims at acquiring the specific notions of business law, as well as familiarizing the students with the notions specific to the discipline.
7.2 Obiective specifice: 1. Însușirea noțiunilor juridice specifice administrării unei afaceri reprezintă o etapă esențială în înțelegerea relațiilor sociale care se stabilesc între persoanele care săvârșesc acte, fapte ori operațiuni de comerț pe plan național și internațional. 2. Creșterea capacității studenților de a opera cu noțiunile specifice administrării unei afaceri în plan teoretic și practic în contextul principiilor generale ale dreptului și al cazurilor concrete impuse de diversele situații de fapt.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Discuții privind definirea, interpretarea și aplicarea dreptului./ Discussions on the definition, interpretation and application of law.	Expunere sistematică	-	-	2

2	Definirea și reglementarea dreptului afacerilor. Interacțiunea dreptului cu economia./ Business law' definition and legal regulations. Interaction of law with economy.	Prelegere	-	-	2
3	Întreprinderea - perspectivă juridică/ Business - Legal Perspective.	Expunere	-	-	2
4	Fondul de comerț. / Trade Fund	Dezbateri participativă	-	-	2
5	Profesionistul – persoană fizică/ The professional – individual enterprise	Dezbateri participativă	-	-	2
6	Profesionistul – persoană juridică (I). / The professional – legal person (I).	Prelegere	-	-	2
7	Profesionistul – persoană juridică (II). / The professional – legal person (II).	Expunere sistematică	-	-	2
8	Contractele comerciale (I). / Commercial Contracts (I).	Prelegere	-	-	2
9	Contractele comerciale (II). / Commercial contracts (II).	Expunere sistematică	-	-	2
10	Concurența comercială. / Commercial competition.	Expunere sistematică	-	-	2
11	Banii și instrumentele de plată. / Money and payment instruments	Prelegere	-	-	2
12	Raportul juridic de muncă/ Legal employment relationship	Expunere sistematică	-	-	2
13	Autorități și instituții publice cu atribuții în soluționarea diferendelor specifice dreptului afacerilor./ Public authorities and institutions with responsibilities in resolving disputes specific to business law	Expunere sistematică	-	-	2
14	Procedura insolvenței./ Insolvency procedure.	Prelegere	-	-	2
Bibliografie Bibliografie obligatorie curs: Lacrima Bianca Luntraru, Dreptul afacerilor. Note de curs, Editura Universul Juridic, București, 2022. Lucreția Dogaru, Elemente de drept și dreptul afacerilor, University Press, 2018. Stanciu Cârpenaru, Tratat de drept comercial român, Ed. a VI-a, Editura Universul Juridic, București, 2019. Bibliografie recomandată curs: Radu Stefan Patru, Dreptul afacerilor. Teoria generala. Societățile. Curs universitar, Editura Universul Juridic, 2023.					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Dreptul și afacerile. Interacțiunea dreptului cu economia. Aplicarea teoretică și practică a noțiunilor juridice în economieDefinirea dreptului afacerilor. Dezbateri surselor dreptului afacerilor.	Dezbateri temei	-	-	2
2	Profesioniștii. Definiție și reglementare legală. Discuții teoretice și practice privind fondul de comerț.	Dezbateri temei	-	-	2
3	Profesionistul – persoană fizică. Persoana fizică autorizată. Întreprinderea individuală. Întreprinderea familială.Profesionistul – persoană juridică. Societățile de persoane. Societatea în nume colectiv. Societatea în comandită simplă	Aplicații practice.	-	-	2
4	Societățile de capitaluri. Societatea pe acțiuni. Societatea în comandită pe acțiuni. Societatea cu răspundere limitată.	Discuții. Dezbateri pe exemple.	-	-	2
5	Contractele comerciale. Definiție, categorii de contracte, caracteristici, legislație aplicabilă	Studiu de caz	-	-	2
6	Concurența comercială. Definiție. Caracteristici. Reglementare legală. Concurența neloială și practicile anticoncurențiale . Banii și instrumentele de plată. Definiție. Reglementare legală. Clasificarea instrumentelor de plată	Dezbateri pe exemple	-	-	2
7	Raportul juridic de muncă în accepțiunea dreptului afacerilor.Aspecte privind soluționarea diferendelor. Procedura insolvenței din perspectiva Legii nr. 85/2014. Principii aplicabile. Participanți. Derularea procedurii insolvenței. Închiderea acesteia.	Rezolvare spețe	-	-	2
Bibliografie Bibliografie obligatorie: Lacrima Bianca Luntraru, Dreptul afacerilor. Note de curs, Editura Universul Juridic, București, 2022. Lucreția Dogaru, Elemente de drept și dreptul afacerilor, University Press, 2018. Stanciu Cârpenaru, Tratat de drept comercial român, Ed. a VI-a, Editura Universul Juridic, București, 2019. Bibliografie recomandată: Radu Stefan Patru, Dreptul afacerilor. Teoria generala. Societățile. Curs universitar, Editura Universul Juridic, 2023.					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Utilizarea eficientă a resurselor de formare profesională asistată în parametrii concreți ai societății contemporane.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Aplicarea cunoștințelor necesare în culegerea datelor și informațiilor referitoare la o problemă de drept concretă . Deprinderea cu aplicarea mecanismelor de interpretare a	Examen parțial	25

	normelor juridice specifice activității profesioniștilor		
- în timpul activității practice	Utilizarea eficientă a resurselor de comunicare și a surselor de informare	Prezentarea unui portofoliu de lucrări elaborate pe parcursul semestrului este o cerință de acces la examinarea finală. Conținutul portofoliului de lucrări se stabilește de cadrul didactic care derulează activități de seminar / laborator.	25
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Aplicarea cunoștințelor necesare în culegerea datelor și informațiilor referitoare la o problemă de drept concretă . Deprinderea cu aplicarea mecanismelor de interpretare a normelor juridice specifice activității profesioniștilor	Examen scris, accesul la examen fiind condiționat de prezentarea la penultimul seminar a portofoliului de lucrări. Pentru a lua în considerare punctajul obținut pe portofoliul de lucrări, studentul trebuie să obțină cel puțin jumătate din punctajul anunțat	50
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: 5			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Luntraru Lacrima-Bianca	miercuri, 10-12
---------------------------------	-----------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Comunicare comercială			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Sonea Adrian			
2.3 Titularul activităților practice: Sonea Adrian			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 19		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 19		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 19		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 58		
3.9 Total ore pe semestru: 100		
3.10 Număr de credite: 4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
C1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii - 1 ECTS • Realizarea de proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului comerț, turism, servicii
C2. Comercializarea produselor/serviciilor - 1 ECTS • Analiza critic-constructivă a relațiilor dintre consumatori și furnizorii specifici domeniului comerț, turism și servicii
C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii - 1 ECTS • Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor
6.2 transversale:
CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă - 1 ECTS
CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei - 1 ECTS
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
• Dezvoltarea capacității de comunicare/negociere. • Formarea deprinderilor necesare realizării și implementării unei strategii de comunicare/negociere. • Utilizarea adecvată a tehnicilor de comunicare/negociere în funcție de partenerii de comunicare/negociere. • Însușirea capacității de a descifra rapid mesajul transmis de partenerul de comunicare/negociere.
7.2 Obiective specifice:
• Cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice comunicării și negocierii în afaceri, explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei - conceperea și evaluarea activităților practice specifice de comunicare și negociere; - utilizarea creativă a unor metode, tehnici și instrumente de comunicare și negociere. • Manifestarea unor atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific - cultivarea unui mediu centrat pe valori și relații democratice - promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice - valorificare optimă a propriului potențial în activitățile didactice, profesionale și științifice - implicarea în dezvoltarea personală și în promovarea dezvoltării durabile - angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane/instituții cu responsabilități similare - participarea la propria dezvoltare umană și profesională.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Legile comunicării Communication laws	Prelegere interactivă Interactive lecture	-	-	2
2	Modelul integrat al comunicării și schimbării The integrated model of communication and change	Prelegere interactivă Interactive lecture	-	-	2
3	Subtilitățile limbajului verbal: metalimbajul The subtleties of verbal language: the metalanguage	Prelegere interactivă Interactive lecture	-	-	2
4	Folosirea limbajului nonverbal în afaceri Using the nonverbal language in business	Prelegere interactivă Interactive lecture	-	-	2
5	Personalitate și comunicare Personality and communication	Prelegere interactivă Interactive lecture	-	-	2
6	Ascultare activă în dialog Active listening in dialogue	Prelegere interactivă Interactive lecture	-	-	2
7	Comunicare interculturală Intercultural communication	Prelegere interactivă Interactive lecture	-	-	2
8	Tehnici de utilizare a creativității grupului Techniques for using the group creativity	Prelegere interactivă Interactive lecture	-	-	2
9	Etapele negocierii Negotiation phases	Prelegere interactivă Interactive lecture	-	-	2
10	Strategii de negociere Negotiation strategies	Prelegere interactivă Interactive lecture	-	-	2
11	Tacticile și tehnicile de negociere Negotiation tactics and techniques	Prelegere interactivă Interactive lecture	-	-	2
12	Negotiation roles and teams Roluri și echipe de negociere	Prelegere interactivă Interactive lecture	-	-	2
13	Sale techniques Tehnici de vânzare	Prelegere interactivă Interactive lecture	-	-	2
14	Managementul și negocierea conflictelor Conflict management and negotiation	Prelegere interactivă Interactive lecture	-	-	2
Bibliografie 1. Sonea A., „Comunicare și negociere în afaceri”, note de curs, actualizat. 2. Avram TRIPON - Comunicarea si negociere în organizații, ed. Universității 'Petru Maior' Tg. Mureș, 2017 3. Pease, A., Limbajul trupului, Editura: POLIMARK, București, 2002. 4. Pease, A., Garner A., Limbajul vorbirii - Arta conversației, Editura: Polimark, 2002. 5. Prutianu Ș., Manual de comunicare și negociere în afaceri, vol. I. – Comunicarea, Editura Polirom, Iași, 2007. 6. Prutianu, Ș., Antrenamentul abilităților de negociere, Editura POLIROM, Iași, 2007.					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Legile psihologice ale manipulării/Psychological laws of manipulation	Aplicații și exemple/Applications and examples	-	-	1
2	Discursul public și comunicarea persuasivă Public lecture and persuasive speech	Aplicații Applications	-	-	2
3	Folosirea metalimbajului Using metalanguage	Joc de rol Role play	-	-	1
4	Detectarea mincinoșilor prin analiza limbajului nonverbal Detecting liars by analyzing the nonverbal language	Joc de rol Role play	-	-	1
5	Tipologia psihologică Myers-Briggs Myers-Briggs Type Indicator	Aplicații Applications	-	-	2
6	Comunicare interculturală Intercultural communication	Studiu de caz Case study	-	-	1
7	Tehnici de utilizare a creativității grupului Techniques for using the group creativity	Aplicații Applications	-	-	1
8	Negocierea în afaceri Business negotiation	Joc de rol Role play	-	-	2
9	Tehnici de vânzare Sale techniques	Joc de rol Role play	-	-	2
10	Managementul conflictelor Conflict management	Joc de rol Role play	-	-	1
Bibliografie 1. Sonea Adrian, „Comunicare și negociere în afaceri”, note de curs, actualizat. 2. Avram TRIPON - Comunicarea si negociere în organizații, ed. Universității 'Petru Maior' Tg. Mureș, 2017 3. Stefan Prutianu Tratat de comunicare si negociere in afaceri Editura: POLIROM 2008					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențele acumulate sunt necesare angajaților care se ocupă de relațiile cu clienții și de comunicarea în interiorul firmei, inclusiv pentru dezamorsarea conflictelor.
--

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Cunoașterea noțiunilor și conceptelor fundamentale ale comunicării și negocierii. Înțelegerea strategiilor, metodelor și tehnicilor utilizate în negociere.	Test scris	10
- în timpul activității practice	În evaluarea elaborării și prezentării referatelor, vor fi evaluate: • originalitatea materialului, creativitatea și viziunea personală a studentului;	Evaluarea conținutului și prezentării unui referat.	50

	• calitatea cunoștințelor vehiculate; • coerența și organizarea în modul de expunere a acestor cunoștințe; • calitatea bibliografiei folosite.		
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Cunoașterea noțiunilor și conceptelor fundamentale ale comunicării și negocierii. Înțelegerea strategiilor, metodelor și tehnicilor utilizate în negociere.	Test scris	40
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: Răspunsul corect în legătură cu elementele de bază referitoare la fiecare dintre chestiunile teoretice (definiții, scheme de principiu, domeniu de aplicare). Studentul este capabil să susțină o prelegere publică, cunoaște principiile pe care se bazează subiectul prezentat și știe să utilizeze strategiile, tacticile și tehnicile specifice prezentate în referat.			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Sonea Adrian	30 de minute înainte sau după curs sau seminar, în funcție de orar.
----------------------	---

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Limba franceză pentru afaceri (2)			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice: Conf dr Bozedeian Corina			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 4	3.2 din care curs: -	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 28	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 16		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 15		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 15		
- tutorial: -		
- examinări: 1		
- alte activități: -		
3.8 Total ore de studiu individual: 47		
3.9 Total ore pe semestru: 75		
3.10 Număr de credite: 3		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: -
4.2 de competențe: -

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: -
5.2 a activităților practice: Platforma online: https://umfst.blackboard.com

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1. Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor, metodelor și instrumentelor de natură financiară în entitățile/organizațiile private și public
6.2 transversale: CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Achiziționarea cunoștințelor de limbaj de afaceri în limba franceză.
7.2 Obiective specifice: Receptarea mesajelor transmise oral sau în scris în diferite situații de comunicare; Producerea de mesaje orale sau scrise adecvate unor contexte variate de comunicare; Familiarizarea cu mediul de afaceri francez și cu limbajul specific prin lectura și analiza unor documente autentice; Studierea sistematică, progresivă, logică și conștientă a structurilor gramaticale.

8.1 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Întreprinderea și clienții săi. Protecția consumatorilor. Obligațiile comerciantului	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brain-storming, etc.). Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile propuse la exercitiile de reformulare, traducere, vocabular.	-	-	4
2	Întreprinderea și clienții săi. Plasarea unei comenzi. Retractarea comenzii. Redactarea unei reclamații/plangeri.	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brain-storming, etc.). Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile propuse la exercitiile de reformulare, traducere, vocabular.	-	-	4

3	Întreprinderea și partenerii săi. Negocierea contractelor comerciale: vânzare de marfă, contract de prestare de servicii.	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.). Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile propuse la exercitiile de reformulare, traducere, vocabular.	-	-	4
4	Întreprinderea și partenerii săi externi. Contractelor comerciale internaționale: vânzare internațională de marfă	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.). Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile propuse la exercitiile de reformulare, traducere, vocabular.	-	-	4
5	Marketingul și practicile anti-concurențiale.	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.). Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile propuse la exercitiile de reformulare, traducere, vocabular.	-	-	4
6	Relația între întreprindere și autoritățile publice. Contribuții sociale, impozite și taxe, ajutoare de stat	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.). Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile propuse la exercitiile de reformulare, traducere, vocabular.	-	-	4
7	Întreprinderea în instanță. Litigii și mediere.	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.). Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile propuse la exercitiile de reformulare, traducere, vocabular.	-	-	4

Bibliografie

Obligatorie:

1. Soignet, Michel, Le français juridique, Hachette livre, Paris, 2001
2. ARCOS-SCHMIDT Sylvia, Lucien Arcos. Le grand livre du management, Afnor, La Plaine Saint-Denis, 2015, ISBN:978-2-12-465485-7
3. ȘUȘ, Cornelia. Interpretarea în context administrativ/juridic. În Interpretarea pentru serviciile publice. Manual, Bobăilă Iulia și Alina Pelea (coord.), p.60-136, Risoprint, Cluj-Napoca, 2014, ISBN:978-976-53-1333-3
4. CORADO, Lydie. Faire des affaires en français, Hachette, Paris, 1997, ISBN: 2011550807

Facultativă:

1. Toader, Mihaela, Mihăescu, Manuela « Culture d'entreprise et communication commerciale à l'heure de la mondialisation », in Revue Internationale d'Études en Langues Modernes Appliquées, supplément tematic nr. 8 « Productions et identités locales en contexte de mondialisation », Cluj-Napoca, Editura Risoprint, 2015, pp. 187-211.
2. SAIVES, Anne-Laure et al., Le management dehumanise, Cheneliere, Montreal, 2017.
3. ȘUȘ, Cornelia. La création d'entreprise, Cluj-napoca, 2009 (curs litografiat)

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențele acumulate le vor folosi angajaților/profioniștilor în contactele cu persoanele și partenerii din alte țări, în redactarea documentelor în limba franceză, precum și în înțelegerea unor texte și documente de specialitate în limba franceză.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	-	0
- în timpul activității practice	Abilități de vorbire fluentă și corectă în situații date; abilități de citire și înțelegere a unor mesaje scrise și ascultate	Comunicare pe baza unui text, completarea unui scenariu, receptare și redare de mesaje audio, citirea, înțelegerea și răspuns pe text/paragraf, jocul de rol, simularea unei situații de comunicare legată de tematica seminariilor.	30
Evaluare finală			
- examen teoretic final	-	-	0
- examen practic final	Abilitățile de citire, scriere, folosirea vocabularului specific	multiple choice fill in matching word-building essay writing	70

Standard minim de performanță:

Să citească fără prea multe greșeli de pronunție, să înțeleagă ideile principale ale unui text sau mesaj audio, să răspundă la întrebări simple pe baza lor, folosind un vocabular satisfăcător și fără greșeli mari la nivelul organizării discursului și al folosirii structurilor gramaticale necesare comunicării, să cunoască anumiți termeni specifici domeniului.

11. Orar consultații studenți

Conf dr Bozedean Corina	miercuri 14-16
-------------------------	----------------

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Limba engleză pentru afaceri (2)			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice: Asist Dălălu Daniela			
2.4 Anul de studii: I	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 4	3.2 din care curs: -	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 28	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 16		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 15		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 15		
- tutorial: -		
- examinări: 1		
- alte activități: -		
3.8 Total ore de studiu individual: 47		
3.9 Total ore pe semestru: 75		
3.10 Număr de credite: 3		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: -
4.2 de competențe: -

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: -
5.2 a activităților practice: https://umfst.blackboard.com/

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii
6.2 transversale: CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: To enable students to use the foreign language successfully in their professional life and field of activity; To introduce students to business communication.
7.2 Obiective specifice: To develop students' ability to use an appropriate business English vocabulary; To enhance students' ability to read and understand a written text in English which contains specialized business vocabulary; To enhance students' ability to listen to and understand a text read in English which contains specialized business vocabulary; To enhance students' ability to produce a written text or an oral message in English using specialized business vocabulary.

8.1 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Big companies - Types of business Modal verbs	Expunerea, prezentarea multimedia, conversația (descrierea unor imagini, discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.) rezolvarea de exerciții, rezolvarea unor sarcini în grup, interpretarea de roluri, rezolvarea unor sarcini pe baza unor mesaje scrise ori receptate pe cale auditivă (cu ajutorul mijloacelor tehnice corespunzătoare), elaborarea unor lucrări scrise, autoevaluarea.	-	-	4
2	Leadership - Managers versus leaders	Expunerea, prezentarea multimedia, conversația (descrierea unor imagini, discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.) rezolvarea de exerciții, rezolvarea unor sarcini în	-	-	4

	Verbs followed by -ING / To infinitive	grup, interpretarea de roluri, rezolvarea unor sarcini pe baza unor mesaje scrise ori receptate pe cale auditivă (cu ajutorul mijloacelor tehnice corespunzătoare), elaborarea unor lucrări scrise, autoevaluarea.			
3	A changing world - The electronic marketplace Phrasal verbs	Expunerea, prezentarea multimedia, conversația (descrierea unor imagini, discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.) rezolvarea de exerciții, rezolvarea unor sarcini în grup, interpretarea de roluri, rezolvarea unor sarcini pe baza unor mesaje scrise ori receptate pe cale auditivă (cu ajutorul mijloacelor tehnice corespunzătoare), elaborarea unor lucrări scrise, autoevaluarea.	-	-	4
4	Brands and values - Building great brands Passive voice	Expunerea, prezentarea multimedia, conversația (descrierea unor imagini, discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.) rezolvarea de exerciții, rezolvarea unor sarcini în grup, interpretarea de roluri, rezolvarea unor sarcini pe baza unor mesaje scrise ori receptate pe cale auditivă (cu ajutorul mijloacelor tehnice corespunzătoare), elaborarea unor lucrări scrise, autoevaluarea.	-	-	4
5	Ethical trading - The ethical consumer Conditionals	Expunerea, prezentarea multimedia, conversația (descrierea unor imagini, discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.) rezolvarea de exerciții, rezolvarea unor sarcini în grup, interpretarea de roluri, rezolvarea unor sarcini pe baza unor mesaje scrise ori receptate pe cale auditivă (cu ajutorul mijloacelor tehnice corespunzătoare), elaborarea unor lucrări scrise, autoevaluarea.	-	-	4
6	Workplace skills - Soft skills at work Reported speech	Expunerea, prezentarea multimedia, conversația (descrierea unor imagini, discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.) rezolvarea de exerciții, rezolvarea unor sarcini în grup, interpretarea de roluri, rezolvarea unor sarcini pe baza unor mesaje scrise ori receptate pe cale auditivă (cu ajutorul mijloacelor tehnice corespunzătoare), elaborarea unor lucrări scrise, autoevaluarea.	-	-	4
7	Making a presentation Revision Test	Expunerea, prezentarea multimedia, conversația (descrierea unor imagini, discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.) rezolvarea de exerciții, rezolvarea unor sarcini în grup, interpretarea de roluri, rezolvarea unor sarcini pe baza unor mesaje scrise ori receptate pe cale auditivă (cu ajutorul mijloacelor tehnice corespunzătoare), elaborarea unor lucrări scrise, autoevaluarea.	-	-	4

Bibliografie

1. Bibliografie obligatorie:

Hobbs, Martyn and Keddie, Julia Starr: Commerce 2, Oxford University Press, 2007

Mackenzie, Ian: English for Business Studies, Cambridge University Press, 2010

Emmerson, Paul: Business Grammar Builder, Macmillan, 2006

Mascull, Bill: Natural Business English, Delta Publishing, 2013

Patrick Couillaud, Lia-Codrina Conțiu, Karolina Paulava, Daniela Dălău, English for business, Universitatea

Petru Maior Tg. Mures, 2009

2. Bibliografie opțională:

Dictionary of Business, Oxford University Press, 2003

Emmerson, Paul: Business English Handbook, Macmillan, 2007

Mascull, Bill: Business Vocabulary in Use-Advanced, Cambridge University Press, 2004

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt coroborate cu așteptările și nevoile angajatorilor din domeniul managementului atât prin temele parcurse, cât și prin metodele bazate pe comunicare ce le oferă studenților oportunitatea dobândirii și consolidării unui vocabular de specialitate care le va servi în interacțiunea cu persoane și parteneri din alte țări, în redactarea documentelor în limba engleză, în susținerea unui mesaj oral, precum și în înțelegerea unor texte și documente de specialitate în limba engleză.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	-	0
- în timpul activității practice	Abilități de vorbire fluentă și corectă în situații date; abilități de citire și înțelegere a unor mesaje scrise și ascultate	Comunicare pe baza unui text, completarea unui scenariu, receptare și redare de mesaje audio, citirea, înțelegerea și răspuns pe text/paragraf, jocul de rol, simularea unei situații de comunicare legată de tematica seminarilor.	30
Evaluare finală			
- examen teoretic final	-	-	0
- examen practic final	Abilitățile de citire, scriere, folosirea vocabularului specific	multiple choice fill in matching word-building essay writing	70

Standard minim de performanță:

Să citească fără prea multe greșeli de pronunție, să înțeleagă ideile principale ale unui text sau mesaj audio, să răspundă la întrebări simple pe baza lor, folosind un vocabular satisfăcător și fără greșeli mari la nivelul organizării discursului și al folosirii structurilor gramaticale necesare comunicării, să cunoască anumiți termeni specifici domeniului.

11. Orar consultații studenți

Asist Dălău Daniela	Joi, ora 10-12
---------------------	----------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Marketing			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Ciucan-Rusu Liviu			
2.3 Titularul activităților practice: Asist drd Timuș Mihai			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 56	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 31		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 31		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 31		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 94		
3.9 Total ore pe semestru: 150		
3.10 Număr de credite: 6		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Management, Economia întreprinderii, Macro-economie
4.2 de competențe: Înțelegerea fenomenului economic la nivel macro și micro

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Video-proiector, laptop, planșe, acces Internet, cont student O365
5.2 a activităților practice: Video-proiector, laptop, planșe, acces Internet, cont student O365, materiale suport fizic sau digital

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1. Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiza SWOT – 1 ECTS C1.1. Identificarea teoriilor, conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare proceselor manageriale, în corelație cu mediul organizației; C1.2 Explicarea, interpretarea și corelarea factorilor care constituie mediul intern și extern al organizației în dinamica acestora C2. Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației – 1 ECTS C 2.1 Identificarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici organizaționale; C 2.4 Utilizarea de metode și criterii de evaluare a strategiilor și politicilor organizaționale; C 2.5 Realizarea de proiecte de implementare a strategiilor și politicilor organizaționale. C4. Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare – 1 ECTS C4.3 Aplicarea principiilor și metodelor de baza pentru previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în organizații; C4.4 Evaluarea aplicării modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare; C4.5 Realizarea de studii/lucrări de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în organizații. Alpha C5. Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate C5.1 Definirea conceptelor, conceptelor și metodelor manageriale de baza necesare în procesul decizional pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă); C5.3 Aplicarea principiilor și metodelor manageriale de baza necesare în procesul decizional pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă); C5.5 Dezvoltarea și implementarea de studii/lucrări privind procesul decizional în organizații.
6.2 transversale: CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficientă în cadrul echipei – 2 ECTS
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Înțelegerea importanței consumatorului în economia de piață, formarea cererii, cunoașterea și gestionarea elementelor mix-ului de marketing.
7.2 Obiective specifice: analiza-diagnostic a mediului de marketing, cunoașterea pieței, demersul de segmentare a consumatorilor și poziționare, descrierea profilului cumpărătorului potențial, calcularea cotelor de piață și descrierea poziției concurențiale, realizarea de cercetări directe și indirecte, cunoașterea politicilor de produs, distribuție, promovare și preț

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Marketingul și rolul său în economie - Conceptul de marketing, Evoluția marketingului, Atitudinea de marketing, Funcțiile marketingului, Domenii de aplicare a marketingului.	expunerea, problematizarea, argumentarea	0 prelegere	-	2
2	Mediul de marketing al organizației - Conceptul de mediu de marketing și influențele sale, Micromediul de marketing, Macromediul de marketing, Diagnosticul strategic de mediu.	expunerea, problematizarea, argumentarea	2 prelegeri	-	4
3	Piața în abordarea de marketing - Procesul de formare a cererii, Tipuri de piață, dimensionarea piețelor, Fenomenul de segmentare și implicațiile sale, Opțiuni strategice în funcție de segmentele țintă.	expunerea, problematizarea, argumentarea	2 prelegeri	-	4
4	Cercetarea de marketing - Cercetarea și sistemul informațional de marketing, Metode și tehnici fundamentale de cercetare, Chestionarul- suportul studiului de marketing.	expunerea, problematizarea, argumentarea	0 prelegere	-	2
5	Comportamentul consumatorului - Consumul-sfârșit și început al fenomenului economic, Nevoile-elemente determinante ale motivației consumatorului, Factorii de influență a comportamentului consumatorului, Procesul de luare a deciziei de cumpărare a unui produs, Specificul cumpărătorilor organizaționali.	expunerea, problematizarea, argumentarea	2 prelegeri	-	4
6	Conceptul și politica de produs – Produsul- dimensiunea holistică, Importanța mărcii și brandingul, Ciclul de viață al produselor – abordări și implicații, Alternative în politica de produs.	expunerea, problematizarea, argumentarea	2 prelegeri	-	4
7	Politica de distribuție - Distribuția-plasarea produselor în spațiu și timp, Canalul de distribuție, Importanța intermediarilor, Serviciile logistice.	expunerea, problematizarea, argumentarea	0 prelegere	-	2
8	Promovarea și conceptul de comunicare integrată - Rolul promovării în mix-ul de marketing, Mix-ul de comunicare-Reclamă & Publicitate, Promovarea vânzărilor, PR, Vânzarea personală, Avantajele și riscurile mijloacelor de promovare, Elemente de e-marketing	expunerea, problematizarea, argumentarea	2 prelegeri	-	4
9	Politica de preț – Relația preț-valoare, Obiectivele și opțiunile urmărite prin preț Factorii de influență a deciziilor cu privire la preț, Sensibilitatea consumatorilor la preț.	expunerea, problematizarea, argumentarea	0 prelegere	-	2
Bibliografie Ciucan-Rusu, L., Marketing – Note de curs, UMFST GE Palade Tg.Mures, 2019; Culegere de teste pentru licența, UMFST GE Palade Tg.Mures, 2019; Kotler, P.; Armstrong, G., Principles of Marketing 17 th ed, Pearson, 2017; Prutianu, Ș.; Anastasiei, B.; Jijie, T., Cercetarea de marketing, Polirom, București, 2005; Marder, E., Comportamentul Consumatorilor, Teora, București, 2002; Blythe, J., Comportamentul consumatorului, Teora, București, 1999; Tripon, A.; Șimon, A.; Ciucan-Rusu, L., Agenda managerului în marketing, Petru Maior, Tîrgu-Mureș, 2003;					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Atitudinea de marketing în organizații. Etica și responsabilitatea managerială.	dezbaterea, prezentarea	1 seminar	-	2
2	Oportunități și amenințări în mediul de marketing.	dezbatere, referat	1 seminar	-	2
3	Indicatori de dimensionare a piețelor	studiul de caz, exerciții	1 seminar	-	2
4	Segmentele de piață, B2C	dezbaterea, prezentarea, studiul de caz, proiect de grup	1 seminar	-	2
5	Piața organizațională, B2B, B2G	dezbaterea, prezentarea, studiul de caz, proiect de grup	1 seminar	-	2
6	Designul chestionarului unei cercetări de marketing.	Aplicație practică, proiect de grup	1 seminar	-	2
7	Motivația consumatorului.	dezbaterea, prezentarea, studiul de caz	1 seminar	-	2
8	Analiza procesului de cumpărare a unui produs.	dezbaterea, prezentarea, studiul de caz	1 seminar	-	2
9	Mix-ul de marketing, elemente de analiză	Studiu de caz, Referat	1 seminar	-	2
10	Soluții de branding	dezbaterea, prezentarea, studiul de caz	1 seminar	-	2
11	Ciclul de viață - implicații de business.	dezbaterea, prezentarea, studiul de caz,	1 seminar	-	2
12	Reclamă și publicitate	dezbaterea, prezentarea, studiul de caz	1 seminar	-	2
13	Promovare online	Referat	1 seminar	-	2
14	Soluții de preț pentru marketing	Exercițiu	1 seminar	-	2
Bibliografie Ciucan-Rusu, L., Marketing – Note de curs, UMFST GE Palade Tg.Mures, 2019; Culegere de teste pentru licența, UMFST GE Palade Tg.Mures, 2019; Kotler, P.; Armstrong, G., Principles of Marketing 17 th ed, Pearson, 2017; Prutianu, Ș.; Anastasiei, B.; Jijie, T., Cercetarea de marketing, Polirom, București, 2005; Marder, E., Comportamentul Consumatorilor, Teora, București, 2002; Blythe, J., Comportamentul consumatorului, Teora, București, 1999; Tripon, A.; Șimon, A.; Ciucan-Rusu, L., Agenda managerului în marketing, Petru Maior, Tîrgu-Mureș, 2003;					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

colaborare cu Asociația Absolvenților UPM, mijlocilor de comunicare cu mediul organizațional, profesioniști invitați la curs și seminar, proiecte comune

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Definirea conceptelor cheie, capacitatea de a diferenția și calcula indicatorii de măsurare ai pieței (cota de piață absolută și relativă), realizarea segmentării pieței și stabilirea profilului consumatorilor, elaborarea unei cercetări de marketing, identificarea factorilor care influențează comportamentul consumatorului, conceperea mix-ului de marketing al unei firme.	test parțial	40
- în timpul activității practice	Implicare și rezultate practice	Prezentare referat, soluționare probleme.	30
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Cunoașterea și înțelegerea conceptelor de bază din marketing: elementele mediului, piață – cerere/ofertă, cercetarea de marketing, comportamentul consumatorilor, mix-ul de marketing, managementul ofertei.	evaluare orală	30
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: Cunoașterea conceptelor cheie, capacitatea de a diferenția și calcula indicatorii de măsurare ai pieței (cota de piață absolută și relativă), realizarea segmentării pieței și stabilirea profilului consumatorilor, elaborarea unei cercetări de marketing, identificarea factorilor care influențează comportamentul consumatorului, conceperea mix-ului de marketing al unei firme.			
11. Orar consultații studenți			
Conf dr Ciucan-Rusu Liviu		saptamanal 1 ora dupa curs	

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Econometrie			
2.2 Titularul activităților de curs: Prof dr Gabor Manuela-Rozalia			
2.3 Titularul activităților practice: drd. Bacoș Bogdan			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 10		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 5		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 50		
- tutorial: 15		
- examinări: 3		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 83		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: statistica
4.2 de competențe: matematica

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: • Inițiativa CDIO, Problem Based Learning, Project Based Learning • Studenții vor parcurge anterior cursului bibliografia indicată;
5.2 a activităților practice: • Inițiativa CDIO, Problem Based Learning, Project Based Learning • Studenții vor parcurge anterior cursului bibliografia indicată;

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii – 1 ECTS: • Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț, turism și servicii; • Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: concepții, planificării și executării de activități în cadrul firmelor de comerț, turism și servicii. C2. Comercializarea produselor/serviciilor – 1 ECTS: • Explicarea și interpretarea fluxurilor și a tehnicilor de comercializare diferențiat după natura produselor și serviciilor C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii – 1 ECTS: • Rezolvarea de probleme simple, bine definite, asociate vânzării produselor, inclusiv a celor turistice; • Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor. C4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare – 1 ECTS: • Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul comerțului, turismului și serviciilor prin utilizarea indicatorilor statistici, pentru explicarea și interpretarea situațiilor analizate.
6.2 transversale: C5. Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii – 1 ECTS • Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații specifice asigurării calității în comerț, turism și servicii
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Realizarea pregătirii studenților pe problemele specifice econometriei, prin însușirea corectă și completă a metodelor de analiză cantitativă și calitativă. Prin metodele și modelele prezentate se asigură o pregătire superioară a economiștilor precum și formarea unor raționamente logice. Students are trained on the problems of econometrics, by the correct and complete acquisition of the quantitative and qualitative analysis methods. The methods and models presented above ensure the superior training of economists and the formation of logical reasoning.
7.2 Obiective specifice: Cunoștințele dobândite de studenți în timpul orelor de seminar le oferă baza și instrumentele de lucru necesare pentru integrarea lor în activitatea economică și pentru soluționarea problemelor concrete cu care se vor confrunta ca personal de specialitate în domeniul turismului, comerțului sau a altor servicii

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Definirea și rolul econometriei./ Definition and role of econometrics 1.1. Definirea și rolul econometriei. 1.2. Principalele tipuri de modele econometrice utilizate în economie. 1.3. Exemple de modele econometrice	PbBL	1 prelegere	-	2
2	Modele econometrice bazate pe serii cronologice./ Econometrics models based on time series 2.1. Seria cronologică - definire, clasificare, particularități, reprezentare grafică 2.2. Sistemul de indicatori ai seriilor cronologice	PbBL	1 prelegere	-	2
3	Modelarea statistică a seriilor cronologice. Metode simple de determinare a trendului/Statistical modelling of time series. Simple methods for determinations of trend 3.1. Modelarea statistică a seriilor cronologice 3.2. Metode simple de determinare a trendului	PbBL	1 prelegere	-	2
4	Metode analitice de determinare a trendului/Analytical methods of determination of trend 4.1. Trendul liniar 4.2. Trendul neliniar 4.3. Criterii de apreciere a calității ajustării	PbBL	1 prelegere	-	2
5	Analiza componentei sezoniere. Extrapolarea seriei cronologice/ Analysis of seasonal component. Extrapolation of time series 5.1. Analiza componentei sezoniere 5.2. Analiza componentei aleatoare 5.3. extrapolarea seriei cronologice	PbBL	1 prelegere	-	2
6	Testarea ipotezelor statistice cu SPSS/Hypothesis testing using SPSS 6.1. Teste statistice pentru variabile calitative 6.2. Teste statistice pentru variabile cantitative	PbBL	1 prelegere	-	2
7	Analiza corelației cu SPSS/Correlation analysis using SPSS 7.1. Corelații parametrice 7.2. Corelații neparametrice	PbBL	1 prelegere	-	2

Bibliografie

Bibliografie - Curs

- Andrei, T. (2003) – Statistică și econometrie, Ed. Economică, București
- Andrei, T., Bourbonnais, R. (2008) – Econometrie, Ed. Economică, București
- Anghelache, C., Anghelache, G. V., Lilea, F.P.C., Baltac, A.G. (2012) – Metode și procedee de ajustare a datelor pe baza seriilor cronologice utilizate în analiza tendinței dezvoltării diferitelor domenii social – economice, Revista Română de Statistică, Ed. INSSE, nr. 8/2012
- Anghelache, C., Manole, Al. (2012) – Serii dinamice/cronologice (de timp), Revista Română de Statistică, Ed. INSSE, nr. 10/2012
- Berenson, M.L., Levine, D.M., Krehbiel, T. C. (2001) – Basic business Statistics – concepts and applications – 8th edition, Ed. Prentice Hall, New Jersey
- Brooks, C. (2008) – Introductory econometrics for finance, Ed. Cambridge, disponibil pe <http://www.cambridge.org/features/economics/brooks/PPT.html>
- DeLurgio, S.A. (1998) – Forecasting principles and applications, Ed. Irwin McGraw-Hill, Boston
- Céhessat, R. (1976) – Exercices commentés de statistique et informatique appliquées, Ed. Dunod, Paris, Franța
- DeLurgio, S. (1998) – Forecasting principles and applications - first edition, Ed. McGraw Hill
- Gabor, M.R. (Paraschivescu) (2006) - Marketing previsions – scientific decision management tool and key factor for the national and international success of Romanian firms. The Box – Jenkins procedure for marketing data forecast, The International Economic Conference, Sibiu, 4 - 5 mai 2006, volume 4, Ed. Universității "Lucian Blaga" din Sibiu, ISBN (10) 973 – 739 – 259 – 0, ISBN (13) 978 –973-739– 259 – 6, p. 298 -304
- Gabor, M.R. – Analiza și inferența datelor de marketing, Ed. CH Beck, 2016
- Gabor, M.R. – Propsectarea pieței prin metode statistice, Ed. CH Beck, 2013
- Gabor, M.R., Oltean, F.D. – Economia comerțului și turismului – studii de caz, aplicații, cercetări, Petru Maior University Press, Tg. Mureș, 2016
- Green, W.H. (2000) – Econometric Analysis – 4th edition, Ed. Prentice hall, New York
- Labrousse, C. (1972) – Introduction à l'économétrie, Ed. Dunod, Paris, Franța
- Nicolae, V., Constantin, L. D., Grădinaru, I. (1998) – Previziune și orientare economică, Ed. Economică, București
- Pecican, E. Ș. (1994) – Econometrie, Ed. ALL, București
- Pecican, E. Ș. (2005) – Econometria pentru...economisti, ediția a II a, Ed. Economică, București
- Săvoiu, Gh. (2011) – Econometrie, Ed. Universitară, București
- Stock, J., Watson, M. (2011) – Introduction to econometrics – 3rd edition, ed. Pearson
- Ștefănescu, D., Gabor, M. R. (2011) – Metode statistice și econometrice aplicate în economie. Culegere de probleme, Ed. Universității Petru Maior, Tîrgu Mureș
- Taşnadi, Al. (2005) – Econometrie – ediție revizuită și adăugită, Ed. ASE, București
- VuThieu, Sc. (2004)- Lecture notes on essentials econometrics, disponibil online pe <http://www.docstoc.com/docs/41285225/Lecture-notes-on-Essentials-Econometrics---PowerPoint-Presentation>
- Wooldridge, J. M (2000) - Introductory econometrics - a modern approach, Ed. South Western College Publishing – Thomson Learning, USA

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Calcularea indicatorilor absoluți, relativi și medii ai seriilor de timp	PjBL	3 seminarii	-	6
2	Ajustarea seriei de timp prin metode simple.	PjBL	1 seminar	-	2
3	Ajustarea seriei de timp prin metode analitice: funcția liniară, parabolă, hiperbolă, funcția exponențială.	PjBL	2 seminarii	-	4
4	Analiza statistică a sezonității seriilor de timp.	PjBL	1 seminar	-	2
5	Extrapolarea seriilor cronologice	PjBL	1 seminar	-	2
6	Constituirea bazei de date, prelucrare și Inferență statistică cu SPSS sau un alt soft open access (PSPP)	PjBL	4 seminarii	-	8

7	Corelații parametrice și neparametrice cu SPSS sau un alt soft open access (PSPP)	PJBL	2 seminarii	-	4
Bibliografie ANDREI, T. Statistică și econometrie, București, Editura Economică, 2004 2. Andrei T., Bourbonnais R., Econometrie, Editura Economică, București, 2008 3. Berenson, M.L., Levine, D.M., Krehbiel, T. C. (2001) – Basic business Statistics – concepts and applications – 8th edition, Ed. Prentice Hall, New Jersey 4. Gabor, M.R. – Analiza și inferența datelor de marketing, Ed. CH Beck, 2016 5. Gabor, M.R. – Propsectarea pieței prin metode statistice, Ed. CH Beck, 2013 6. Gabor, M.R., Oltean, F.D. – Economia comerțului și turismului – studii de caz, aplicații, cercetări, Petru Maior University Press, Tg. Mureș, 2016 7. Grais, B. (1998) – Méthode statistique – 3e édition, Ed. Dunod, Paris 8. Green, W.H. (2000) – Econometric Analysis – 4th edition, Ed. Prentice hall, New York 9. Isaic- Maniu, Al., Mitruț, C., Voineagu, V. (1995) – Statistică pentru managementul afacerilor, Ed. Economică, București 10. Labrousse, C. (1972) – Introduction à l'économétrie, Ed. Dunod, Paris, Franța 11. PECICAN, E. Econometrie ... pentru economiști, București, Editura Economică, 2004 12. PECICAN, E., TÂNĂSOIU, O., IACOB, A., Modele econometrice, București, Ito ASE, București, 2001 Ștefănescu D., Gabor M. R., Metode statistice și econometrice aplicate în economie. Culegere de probleme, Ed. Universitatea Petru Maior, Tîrgu-Mureș, 2011					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	dezbateri	dezbateri	10
- în timpul activității practice	proiect individual si teme	proiect individual si teme	40
Evaluare finală			
- examen teoretic final	examen scris teoriei si probleme	examen scris teoriei si probleme	10
- examen practic final	predare proiect si teme	predare proiect si teme	40
Standard minim de performanță: -utilizarea corectă a noțiunilor de variabilă, variabilă complexă, serie cronologică, trend, sezonabilitate, parametrii, test de semnificație, analiză factorială, sisteme de ponderare, element cantitativ și calitativ; -aplicarea adecvată a metodelor de determinare a trendului -înțelegerea semnificației rezultatelor indicatorilor temporali, a metodelor de descompunere în factori a unei variabile complexe; Obligatorietatea de a participa la toate lucrările practice, de a întocmi un protocol și un raport de validare. Nota minimă de promovare a examenului practic este 5, iar la testul grilă din tematica cursurilor este necesară obținerea minim a notei 5.			

11. Orar consultații studenți

Prof dr Gabor Manuela-Rozalia	Marti 10-11
-------------------------------	-------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Comerț electronic			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Kiss Márta			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Kiss Marta			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 15		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 8		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 8		
- tutorial: 1		
- examinări: 1		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 33		
3.9 Total ore pe semestru: 75		
3.10 Număr de credite: 3		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Management, Economia întreprinderii, Marketing
4.2 de competențe: -

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Video-proiector, laptop, materiale suport
5.2 a activităților practice: Video-proiector, laptop, materiale listate (fișe, studii de caz)

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii – 1 ECTS • C1.1 Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor • C1.2 Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor • C1.5 Realizarea de proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului comerț, turism, servicii C2. Comercializarea produselor/serviciilor – 1 ECTS • C2.5 Fundamentarea de planuri de comercializare, de oferte, de programe de promovare – publicitate, promovare directă, relații publice, marketing direct C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii – 1 ECTS • C3.1 Definirea conceptelor privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora • C3.2 Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor
6.2 transversale: -
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Comerțul în spațiul virtual, presupune adaptarea politicilor și a strategiilor unei companii la noile tehnologii din domeniul IT&C, înțelegerea impactului Internetului și a serviciilor online. Acest curs urmărește pregătirea studenților pentru noua societate informațională în care activitățile firmelor sunt în principal digitale, nu depind de un anumit timp și spațiu, sunt interactive și orientate către satisfacerea la cel mai înalt grad a nevoilor și cerințelor consumatorilor.
7.2 Obiective specifice: • asimilarea cunoștințelor teoretice și practice necesare înțelegerii importanței noilor tehnologii asupra mediului de afaceri și implicit asupra comerțului; • analiza afacerilor online d.p.d.v. al infrastructurii, modelelor și categoriilor acestora; • prezentarea principalelor forme de plată online și înțelegerea modalităților de utilizare a acestora; • evidențierea principalelor mijloace de promovare online; • conștientizarea importanței securității online și identificarea cadrului legislativ al mediului online.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Internetul – infrastructura comerțului electronic – Internetul – scurt istoric, medii de afaceri, avantaje și dezavantaje	Expunere, problematizare, dezbateri, argumentare	-	-	2
2	Cadrul conceptual al comerțului electronic – Definiții, caracteristici, infrastructura tehnologică, economia digitală	Expunere, problematizare, dezbateri, argumentare	-	-	2
3	Afaceri electronice - e-business – Concepte, tipuri de afaceri pe Internet, comparație afacere clasică-afacere electronică	Expunere, problematizare, dezbateri, argumentare	-	-	4
4	Sisteme de comerț electronic - Organizarea informației, securitatea informației, metode de plată online	Expunere, problematizare, dezbateri, argumentare	-	-	4
5	Comerțul electronic în România și la nivel global – Evoluția comerțului electronic în România și în alte zone geografice din lume, provocări, tendințe, principalele magazine online la nivel național și internațional	Expunere, problematizare, dezbateri, argumentare	-	-	4
6	Mediul virtual - mediu de marketing și de comunicare – Metode de promovare online, strategii, comunicarea prin e-mail și rețele de socializare	Expunere, problematizare, dezbateri, argumentare	-	-	2
7	Comportamentul consumatorului în mediul online – Tipologii de clienți în mediul online, factori de influență, grad de implicare și raport de putere	Expunere, problematizare, dezbateri, argumentare	-	-	4
8	Evaluarea performanțelor unei afaceri online – Instrumente web pentru evaluarea performanțelor (Google Analytics, Google Search Console, Google Trends, Free Monitor for Google, etc.)	Expunere, problematizare, dezbateri, argumentare	-	-	2
9	Aspecte legislative care reglementează comerțul electronic și afacerile online – Reglementări în România, UE și la nivel global	Expunere, problematizare, dezbateri, argumentare	-	-	2
10	Realizarea unui plan de afaceri în mediul online	Expunere, problematizare, dezbateri, argumentare	-	-	2

Bibliografie

Bibliografie obligatorie:

1. Varga Iulia – Comerț electronic – suport de curs online, 2022

Bibliografie recomandată:

1. Doru Tiliute – Bazele comerțului electronic. O perspectivă tehnologică, Editura Matrixrom, 2019
2. Cosmin Daraban - Ecommerce. No Bull\$#!t - Tot ce ai nevoie pentru a vinde online, Editura Gomag, 2019
3. Brian Solis – The End of Business As Usual, Editura John Wiley & Sons Inc 2011

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Cadrul conceptual și organizarea comerțului electronic - Oportunități și amenințări în mediul online	Prezentare, dezbateri, studiu de caz, referate	-	-	2
2	Analiza principalelor magazine online din România și din lume	Prezentare, dezbateri, studiu de caz, referate	-	-	2
3	Prezentarea pașilor necesari pentru realizarea unei comenzi online	Prezentare, dezbateri, studiu de caz, referate	-	-	2
4	Analiza principalelor metode de plată și livrare întâlnite în mediul online	Prezentare, dezbateri, studiu de caz, referate	-	-	2
5	Aplicabilitatea marketingului în comerțul electronic	Prezentare, dezbateri, studiu de caz, referate	-	-	2
6	Protecția consumatorului în mediul online	Prezentare, dezbateri, studiu de caz, referate	-	-	2
7	Prezentarea principalelor metode de evaluare a unei afaceri online	Prezentare, dezbateri, studiu de caz, referate	-	-	2

Bibliografie

Bibliografie obligatorie:

1. Varga Iulia – Comerț electronic – suport de curs online, 2022

Bibliografie recomandată:

1. Rapoartele GPEC privind evoluția comerțului electronic în România, 2016-2020
2. Digital 2022 – Global overview Report și Digital 2022 – România, rapoarte realizate de We are Social și Hootsuite: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-global-overview-report>
3. <https://www.statista.com/>
4. www.euromonitor.com
5. Eurostat - <https://ec.europa.eu/eurostat/data/statistics-a-z/abc>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Temele abordate sunt de actualitate, putând fi utilizate în orice unitate de producție sau de prestări servicii din țară sau din străinătate.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota
----------------	----------------------	--------------------	------------------

			finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Cunoașterea noțiunilor și conceptelor fundamentale specifice mediului online și comerțului electronic	Test scris + implicare pe parcursul întâlnirilor	10
- în timpul activității practice	Implicarea în dezbaterile privind diferitele tipuri de magazine online existente, metode de plată, de livrare, promovare și de protecție a consumatorilor în mediul virtual.	Susținerea de proiecte individuale, conform planificării realizate la începutul semestrului. Prezența la seminar.	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Dobândirea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice mediului online și implicit a comerțului electronic	Test scris	40
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor prezentate la cursuri și la seminarii. Prezentarea proiectului.			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Kiss Márta	Miercuri 8-10
--------------------	---------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Educație fizică (3)			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Steff Zakarias			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Ungur Natalia-Ramona			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice: Șef I dr Țurcanu Dana-Simona			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice: Asist Steff Norbert			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: A/R	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 2	3.2 din care curs: -	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 14	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe:		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren:		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri:		
- tutorial:		
- examinări:		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 0		
3.9 Total ore pe semestru: 14		
3.10 Număr de credite: 1		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Nu este cazul
4.2 de competențe: Nu este cazul

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: -
5.2 a activităților practice: - Explicite în Regulamentul didactic al studenților din UMFST cu extinderi și particularizări în Regulamentul didactic al studenților din cadrul disciplinei - baza materială proprie UMFST sau online

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: - Valorificarea informațiilor, metodelor și mijloacelor specifice educației fizice și sportului în vederea optimizării stării de sănătate și a dezvoltării fizice armonioase. - Formarea capacității de transmitere, selectare, exersare și predare a unor cunoștințe referitoare la întocmirea unor sisteme de acțiune (grupe de exerciții) pentru dezvoltarea deprinderilor motrice de bază, utilitare și sportive. - Formarea capacității de exersare și predare a unor deprinderi motrice de bază, utilitare și sportive. → - Aplicarea sistemului de reguli specifice organizării și practicării activităților de educație fizică și sport și adoptarea unui comportament activităților de educație fizică și sport și adoptarea unui comportament adecvat în cadrul relațiilor interpersonale și de grup. → Valorificarea limbajului corporal pentru exprimarea și înțelegerea ideilor, a stărilor afective și a esteticului în general și în special a esteticului corporal.
6.2 transversale: - Utilizarea mijloacelor electronice pentru selectarea informațiilor și documentarea privind elementele definitorii ale dezvoltării fizice și activităților motrice. - Lucru în echipă și organizarea unei activități sportive pe nivele de pregătire prin îndeplinirea rolului și atribuțiilor în cadrul echipei. - Respectare normelor de etică și deontologie profesională. → Abilități de comunicare orală și motrică prin folosirea terminologiei specifice și a mișcărilor.
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: - Dezvoltarea calităților motrice și extinderea fondului de deprinderi motrice de bază și sportive prin cuprinderea tuturor studenților în practicarea sistematică și organizată a exercițiilor fizice și a sporturilor preferate.

7.2 Obiective specifice:
-Îmbunătățirea continuă a stării de sănătate, a dezvoltării fizice, psihice, precum și a dezvoltării corporale armonioase. ↗
-Dezvoltarea capacității motrice generale și îmbunătățirea condiției fizice.
-Formarea deprinderilor sportive necesare în practicarea unor ramuri de sport.
-Formarea capacității de practicare independentă a exercițiilor fizice.
-Participarea la competițiile interstudentești locale și naționale

8.1 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	1.Lecție cu caracter organizatoric, cunoașterea colectivului, prezentarea cerințelor, repartizarea studenților pe grupe în funcție de opțiunile pe ramuri de sport	↗explicație, demonstrație, exersare	Nu este cazul	Nu este cazul	2
2	2.a)Fitness - dezvoltarea forței segmentare. b) Volei - repetarea poziției fundamentale, a deplasărilor, pasei înainte de sus.	↗ explicație, demonstrație, exersare	Nu este cazul	Nu este cazul	2
3	a)Natatie - învățarea elementelor procedeele de înot. b) Baschet - repetarea, perfecționarea ținării, prinderii pasării mingii a opririlor.	↗ explicație, demonstrație, exersare	Nu este cazul	Nu este cazul	2
4	4. a).Baschet - consolidarea elementelor tehnice specific, b) Teniș de masă și de câmp – inițiere	↗ explicație, demonstrație, exersare	Nu este cazul	Nu este cazul	2
5	5.Badminton - consolidarea tehnicii de execuție a procedeele tehnice specifice	↗ explicație, demonstrație, exersare	Nu este cazul	Nu este cazul	2
6	6. Testare ; 2 teste motrice ce vizează calitățile motrice, la alegere / realizarea unui referat cu o temă propusă de cadrul didactic	Exersare/referat	Nu este cazul	Nu este cazul	2
7	7.Natatie ↗ învățarea procedeele tehnice specifice	↗ explicație, demonstrație, exersare	Nu este cazul	Nu este cazul	2

Bibliografie

1.Badau Dana, Badau Adela, Grancea Marius – „Fitness. Postură și mișcare”, Ed. Universității „Transilvania” din Brașov, ISBN: 978-606-19-0964-3, 2018, nr. pag: 160,

2.Bădău Adela, Ungur Natalia Ramona, Bădău Dana – „Activitățile fizice acvatice indoor”, Ed. Universității „Transilvania” din Brașov ISBN: 978-973-169-465-8, 2016, nr. pag: 133,.

3.2 Carstea G. ↗ Teoria și metodică educației fizice, Ed. AnDa, București, 2000

4.Hantiu I. ↗ Teoria educației fizice și sportului, note de curs, Univ. Oradea, 2012

5.Macovei S. ↗ Stretching, Ed AFIS, București, 2012

6.Ungur N. R., Badau A., ↗ Tehnologii inovative în volei, Ed University Press, tirgu Mures, 2015.

7.Laura – Edit Ciulea - Fitness și gimnastică aerobică, Editura RISOPRINT, Cluj Napoca, 2020

8.Vincent “Ben” Bocchicchio , Charles Barkley - 15 Minutes to Fitness: Dr. Ben's Smart Plan for Diet and Total Health, Kindle Edition, 2017

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Dezvoltarea capacității de transmitere a unei opțiuni pentru o viață sănătoasă și echilibrată, prin adoptarea unui regim de activitate care să îmbine armonios efortul fizic cu cel intelectual, solicitarea cu refacerea, timpul ocupat cu timpul liber
- Disponibilitate pentru practicarea independentă a exercițiilor fizice
- Interes constant pentru fenomenul sportiv
- Valorificarea teoriilor, metodologiilor și practicilor asimilate în rezolvarea unor situații teoretice ↗ practice educaționale prin abordări interdisciplinare
- Utilizarea unui limbaj de specialitate în comunicare cu medii profesionale diferite, cu specialiștii domeniului și din domeniile conexe
- Aplicarea teoriilor și practicilor asimilate în conceperea și elaborarea de proiecte educaționale și de cercetare specifice educației fizice și sportului și interdisciplinare

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	-	0
- în timpul activității practice	- Probe de control - Frecvența la lecții și realizarea unui referat pe semestru cu o temă propusă de cadrul didactic pentru studenții scutiți	↗Parcurgerea tuturor probelor de control. ↗Întocmirea a unui referat pentru fiecare semestru numai pentru studenții scutiți pentru un semestru întreg sau pe tot anul universitar	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Nu este cazul	Nu este cazul	0
- examen practic final	- Probe de control - Frecvența la lecții și realizarea unui referat pe semestru cu o temă propusă de cadrul didactic pentru studenții scutiți	↗Parcurgerea tuturor probelor de control. ↗Întocmirea a unui referat pentru fiecare semestru numai pentru studenții scutiți pentru un semestru întreg sau pe tot anul universitar	50
Standard minim de performanță:			
1.Evaluarea practică care constă în:2 teste motrice. Teste motrice vizând nivelul de dezvoltare al calităților motrice, se alege dintre: săritura în lungime de pe loc, săritura pe verticală, forța muscularii abdominale (abdomene), forța muscularii spatelui (extensi) și alergare de viteză pe 30 m contra cronometru.			
2. Pentru elevi scutiți va consta în realizarea unui referat cu tema stabilită de cadrul didactic titular, din domeniul educației fizice și sportului (aceștia nu susțin probele de control).			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Steff Zakarias	Luni 18-19
Lect dr Ungur Natalia-Ramona	Miercuri 18-20-lp
Șef l dr Țurcanu Dana-Simona	Miercuri, de la 10 - 12, sala Pongratz

Asist Steff Norbert	Luni 18-19
---------------------	------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice, ED2 - Drept și Administrație Publică
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Limba germană			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Ban Andreea-Romana			
2.4 Anul de studii: I+II	2.5 Semestrul: 1/2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Fac

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 4	3.2 din care curs: -	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 28	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 4		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 4		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 6		
- tutorial: 6		
- examinări: 2		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 22		
3.9 Total ore pe semestru: 50		
3.10 Număr de credite: 2		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
Sală de seminar dotată cu echipament audio-video.

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: Participarea în contexte (de comunicare) profesionale și culturale care solicită abilități de comunicare și utilizarea unor cunoștințe (generale și semispecializate) în comunicarea în limba germană în domeniile de aplicație ale specializării; Aplicarea adecvată a tehnicilor de comunicare orală și scrisă în domenii de larg interes și semispecializat;
6.2 transversale: Gestionarea optimă a sarcinilor profesionale și deprinderea executării lor la termen, în mod riguros, eficient și responsabil; Respectarea normelor de etică specifice domeniului; Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup și dezvoltarea capacităților empatice de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă având drept scop eficientizarea activității grupului și economisirea resurselor, inclusiv a celor umane.
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Exersarea competențelor de comunicare în limba germană, necesare în practica profesională din domeniul administrației publice.
7.2 Obiective specifice: A. Obiective cognitive 1. Utilizarea principalelor metode de transmitere și receptare a informației în limba germană; B. Obiective procedurale 1. Aplicarea și interpretarea corectă a metodelor de traducere în concordanță cu trăsăturile specifice ale contextului profesional; 2. Adaptarea metodelor la tipul situație și segmentul de receptori. 3. Delimitarea și aplicarea modalităților de lucru pentru realizarea unei comunicări în limba germană. C. Obiective atitudinale 1. Conștientizarea responsabilității față de actul de comunicare în limba germană; 2. Implicarea proactivă în respectarea substanței termenilor din limba sursă în limba țintă în momentul traducerii textelor tehnice; 3. Dezvoltarea unor atitudini realiste și optimiste privind rolul educației în dezvoltarea societății.

8.1 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1/2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
----	------	-------------------	------------	-----------------	--------

1	Einführung	Introducere: particularitățile limbii germane. Explicarea unor termeni generali referitori la fonetica, ortografia limbii germane.	-	-	2
2	Die Zahlen	Cifrele. Numeralul ordinal. Numeralul cardinal. Zilele săptămânii. Întrebări și răspunsuri.	-	-	2
3	Wir stellen uns vor	Conjugarea verbelor la timpul prezent. Prezentări. Unde locuim. Date personale. Întrebări și răspunsuri.	-	-	2
4	Meine Familie	Citire. Întrebări și răspunsuri. Ascultare de fragmente și rezolvarea de exerciții de înțelegerea textelor auzite. Dialog. Formele negației 'kein'	-	-	2
5	Întrebări uzuale – Răspunsuri posibile	Citire. Întrebări și răspunsuri.	-	-	2
6	Mein Haus	Citire. Întrebări și răspunsuri.	-	-	2
7	Berufe Pronumele personal și pronumele posesiv.	Citire de text. Întrebări și răspunsuri. Problematizare. Ascultare de fragmente și rezolvarea de exerciții de înțelegerea textelor auzite Conversație euristică.	-	-	2
8	Verschiedene Sachen	Citire de text. Întrebări și răspunsuri.	-	-	2
9	Pluralbildung	Citire de text. Întrebări și răspunsuri.	-	-	2
10	Lebenslauf Realizarea unui CV în limba germană	Date personale. Citire de text. Întrebări și răspunsuri.	-	-	2
11	Reisen. Modalverben	Dialoguri. Întrebări și răspunsuri.	-	-	2
12	Im Kaufhaus	Citire de text. Întrebări și răspunsuri. Pronumele posesiv	-	-	2
13	Ein Missverständnis	Citire de text. Întrebări și răspunsuri. Imperfectul verbelor tari.	-	-	2
14	Wiederholung	Exerciții recapitulative. Întrebări și răspunsuri.	-	-	2
Bibliografie Balaș, O., Limba germană, Polirom, 2018, ISBN: 978-973-46-7621-7 Krenn, W., Puchta, H., Motive, Kursbuch, Hueber, 2016, ISBN: 978-3-19-031878-0 Krenn, W., Puchta, H., Motive, Arbeitsbuch, Hueber, 2016 Höldrich, B., Deutsch-Lesen und Schreiben, Hueber, 2013, ISBN: 978-3-19-457493-9 Myrthe, J., Grundkurs Deutsch, 2014, Expresion Swerlowa, O., Grammatik im Gespräch, Langenscheidt, 2008, ISBN: 978-3-468-49497-0 Koithan, U., Schmitz, H., Sieber, T., Sonntag, R., Aspekte Mittelstufe Deutsch, Arbeitsbuch 1, Langenscheidt, 2007, ISBN: 9783468474729					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din țară și din străinătate.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	-	0
- în timpul activității practice	Activitatea în cadrul seminarului, răspunsuri la întrebări, cunoașterea terminologiei, efectuarea temelor de casă.	verificare pe parcurs	25
Evaluare finală			
- examen teoretic final	-	-	0
- examen practic final	Cunoștințe teoretice și aplicative	test scris	75
Standard minim de performanță: Studentul va fi capabil să citească și să traducă un text tehnic de dificultate scăzută, să formuleze răspunsuri la întrebări simple pe teme studiate și să cunoască vocabularul tematic studiat.			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Ban Andreea-Romana	vineri, 10-12
----------------------------	---------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Curs practic de terminologie de specialitate în limba maghiară			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Zsidó Kinga-Emese			
2.4 Anul de studii: II+III	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Fac

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 4	3.2 din care curs: -	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 28	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 10		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 6		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 2		
- tutorial: 2		
- examinări: 2		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 22		
3.9 Total ore pe semestru: 50		
3.10 Număr de credite: 2		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Cunoașterea și comunicarea în limba maghiară
4.2 de competențe: Competențe specifice disciplinelor predate în limba română, conform planului de învățământ

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: -
5.2 a activităților practice: Întâlniri față în față - Facultatea de Economie și Drept și platforma online Blackboard

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: 6.1 profesionale: C3. Comunicarea orală și scrisă, în limba programului de studii și într-o limbă de circulație internațională, a unor mesaje structurate referitoare la o problemă dată din specialitate
6.2 transversale: 6.2 transversale: CT1. Îndeplinirea la termen, în mod riguros, eficient și responsabil, a sarcinilor profesionale, cu respectarea principiilor etice și a deontologiei profesionale.
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Cunoașterea terminologiilor specifice din domeniul economic și comunicarea în limba maghiară
7.2 Obiective specifice: Realizarea eficientă a sarcinilor și responsabilităților profesionale, comunicând și utilizând noțiunile, terminologiile economice în limba maghiară

8.1 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	1. Noțiuni generale economie (microeconomie) în limba maghiară	Conversație, comunicare în grup, problematizare, studii de caz	-	-	2
2	2. Noțiuni generale și specifice de management în limba maghiară	Conversație, comunicare în grup, problematizare, studii de caz	-	-	2
3	3. Noțiuni generale și specifice de marketing în limba maghiară	Conversație, comunicare în grup, problematizare, studii de caz	-	-	2
4	4. Comunicare generală în limba maghiară în domeniul economiei	Conversație, comunicare în grup, problematizare, studii de caz	-	-	2
5	5. Noțiuni generale de economie (macroeconomie) în limba maghiară	Conversație, comunicare în grup, problematizare, studii de caz	-	-	2
6	6. Noțiuni generale și specifice de finanțe în limba maghiară	Conversație, comunicare în grup, problematizare, studii de caz	-	-	2
7	7. Noțiuni generale și specifice de contabilitate în limba maghiară	Conversație, comunicare în grup, problematizare, studii de caz	-	-	2

8	8. Noțiuni generale și specifice legate de managementul resurselor umane în limba maghiară	Conversație, comunicare în grup, problematizare, studii de caz	-	-	2
9	9. Noțiuni generale legate de comportamentul consumatorilor în limba maghiară	Conversație, comunicare în grup, problematizare, studii de caz	-	-	2
10	10. Noțiuni generale și specifice de turism, tehnică hotelieră și restaurante în limba maghiară	Conversație, comunicare în grup, problematizare, studii de caz	-	-	2
11	11. Noțiuni generale și specifice de management în limba maghiară	Conversație, comunicare în grup, problematizare, studii de caz	-	-	2
12	12. Noțiuni generale și specifice legate de dreptul afacerilor în limba maghiară	Conversație, comunicare în grup, problematizare, studii de caz	-	-	2
13	13. Noțiuni generale și specifice de relații publice și corespondență în limba maghiară	Conversație, comunicare în grup, problematizare, studii de caz	-	-	2
14	14. Noțiuni generale și specifice legate de analiza economico-financiară în limba maghiară	Conversație, comunicare în grup, problematizare, studii de caz	-	-	2
Bibliografie 1. Cehla Béla, Fenyves Veronika, Gyurian Norbert, Kutna Angelika, Orbán Ildikó, Suhanyiova Alizabeta, Zsidó Kinga: Számviteli beszámoló a Kárpát medencében, Campus Kiadó, ISBN 978-963-9822-79-5, 2021, 2. Sztanó Imre: A számvitel alapjai, Perfekt Kiadó, ISBN: 978-963-394-878-1, 2022 3. Koltai Zoltán - Zeller Gyula: Pénzügyi alapismeretek, ISBN:9789634670032, Kiadó:PTE KPVK, 2017 4. Kresalek Péter - Dr. Pucsek József: Példatár és feladatgyűjtemény a vállalkozások tevékenységének komplex elemzéséhez, , Perfekt Kiadó, ISBN: 978-963-394-848-4, 2016 5. Fazakas Emese: Román-magyar gazdasági szakszótár, ISBN: 9730040516018, Kiadó: Romániai Magyar Közgazdász Társaság, 2005					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cunoașterea terminologiilor specifice în limba maghiară, va aduce un beneficiu, ajutor și avantaj comunităților locale în administrarea și rezolvarea sarcinilor și responsabilităților profesionale. Realizarea eficientă a sarcinilor și responsabilităților profesionale, comunicând și utilizând noțiunile, terminologiile economice în limba maghiară

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	-	0
- în timpul activității practice	Comunicarea și cunoașterea terminologiilor specifice de economie în limba maghiară	Teste grilă	40
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Comunicarea și cunoașterea terminologiilor specifice de economie în limba maghiară	Teste grilă	30
- examen practic final	Comunicarea și cunoașterea terminologiilor specifice de economie în limba maghiară	Studii de caz, proiect, referat	30
Standard minim de performanță:			
-			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Zsidó Kinga-Emese	Marti 8.00 - 9.00
---------------------------	-------------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Sociologie			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Sonea Adrian			
2.3 Titularul activităților practice: Sonea Adrian			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 28		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 27		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 27		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 83		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Platforma online Blackboard
5.2 a activităților practice: Platforma online Blackboard Intocmirea unui portofoliu de lucrari cu termen de predare cel tarziu la ultimul seminar programat; o medie a prezentelor fata de care se poate acorda bonus in functie de activitati suplimentare.

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii C6. Asistență în managementul resurselor umane
6.2 transversale: CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Studierea aspectelor de introducere în sociologie pentru îmbogățirea cunoașterii privind problematica societății, cu perspectiva macrosocială. Trezirea interesului pentru realitățile societății contemporane în cadrul cărora vor activa într-un mod specific economic. Cursul face o deschidere spre domeniul socio-umanului, prezentând variate abordări teoretice, furnizând o metodologie pentru sondarea și analizarea faptelor sociale. Formarea tinerilor simultan ca membri ai unei comunități, ca cetățeni, dar și ca afaceriști orientați în relațiile sociale de piață. The study of introductory aspects of sociology in order to improve knowledge regarding the problems of society, with a macro-social perspective. To arouse interest for the realities of the nowadays world in which students will act in a specific economic way. The course inscribes itself into the sphere of the social-humanistic domain, presenting various theoretical approaches and providing methodology for the inquiry and analysis of social facts. The simultaneous formation of young people as members of the community, citizens and business people oriented towards the social relationships of the market.
7.2 Obiective specifice: - Exprimarea precisă folosind corect termenii proprii limbajului socio-economic; realizarea unor delimitări: dintre anchetă, ca metoda cea mai utilizată și chestionar, ca instrument în anchete și interviuri; între grupuri și straturi sociale, etc. - Tehnice sau profesionale - Intocmirea unui chestionar pentru cercetarea sociologică a unei colectivități umane; utilizarea adecvată a unor scheme, grafice, formule pentru a redacta raportul de cercetare. - Afectiv-valorice - Asimilarea dimensiunilor majore ale reflexiei sociologice.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
----	------	-------------------	------------	-----------------	--------

1	Sociologia ca știință a universului social/ Sociology as science of the social universe - Problematika și funcțiile sociologiei - Sociologia — știință a societăților moderne și contemporane - Domenii/ramuri ale sociologiei - Perspectiva sociologică	Prelegerea participativă	-	-	2
2	Sistemul social și structura socială/ Social system and social structure - Sistemul social și specificul său față de alte sisteme - Structuralitate și structura socială - Structură și stratificare socială, diferență și ierarhie - delimitări conceptuale	Conversația euristica	-	-	2
3	Acțiunea socială/ The social action - Conceptul și specificul acțiunii - Formele și tipologia acțiunilor - Acțiunea eficientă - Acțiunea umană – acțiune managerială	Expunerea sistematică	-	-	2
4	Organizarea socială și organizațiile/ Social organization and organizations - Organizarea socială - Organizațiile - definiții, caracteristici și tipologie - Birocrația și organizațiile - Evoluția concepțiilor despre organizații	Demonstratia teoretică	-	-	2
5	Comunități umane. Grupul mic/ Human communities. Small groups - Forme de asociere - Tipuri de comunități - Grupuri sociale mici	Explicația	-	-	2
6	Familia ca grup social primar/ The family as the primary social group - Tipologia familiei - Funcțiile familiei - Familia în societatea contemporană	Conversația euristica	-	-	2
7	Aspecte economice și societate/ Economic issues and society - Aspecte economice și grupurile sociale mari - Clasele sociale - Straturile sociale - Structura de clasă și structura stratificațională – teorii explicative	Prelegere participativă	-	-	2
8	Școala și rolul ei în societate/ The school and its role in society - Școala ca tip specific de organizație - Funcțiile școlii - Educație și mobilitate socială	Explicația	-	-	2
9	Sociologie și aspecte de excludere. Educație interculturală/ Sociology and exclusion issues. Intercultural education - Mentalități de respingere: prejudecăți, stereotipuri și stereotipii, discriminare - Educația interculturală	Dezbaterile	-	-	2
10	Proiectarea cercetării sociologice/ Design of sociological research Etapele cercetării sociologice - Exigențe metodologice	Expunerea sistematică	-	-	2
11	Ancheta și sondajul de opinie – metode predilecte actuale/ Survey and opinion poll - favorite current methods - Tipuri de anchetă - Raportul cercetare-anchetă-sondaj - Valoarea anchetei sociologice	Prelegerea participativă	-	-	2
12	Chestionarul ca instrument de lucru/ The questionnaire as a tool - Definiție și clasificare - Reguli de construire a întrebărilor - Structura chestionarelor. Logica întocmirii lor	Demonstratia teoretică	-	-	2
13	Erori frecvente în anchete și sondaje/ Frequent errors in surveys and polls - Conceptul de eroare - Tipuri de erori	-	-	-	2
14	Eșantionarea sau cercetarea selectivă/ Sampling or selective research - Cercetarea pe bază de eșantion - Proceduri de eșantionare - Scheme de eșantionare și tipuri de eșantioane	Demonstratia teoretică	-	-	2
Bibliografie 1. Chelcea, Septimiu - Metodologia cercetării sociologice, București, Editura Economică, 2001. 2. Georgescu, Maria – Sociologie, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2005. 3. Giddens, Anthony – Sociologie, Ed. ALL, București, 2010. 4. Grosu, Nicolae – Chintesența sociologiei, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2008. 5. Mihăilescu, Ion – Sociologie generală, Ed. Polirom, Iași, 2003. 6. Otovescu, Dumitru – Tratat de sociologie generală, Ed. Beladi, București, 2010. 7. Rotariu, Traian și Iluț, Petru (coord) – Sociologie, Ed. Mesagerul Cluj-Napoca, 1996. 8. Zamfir, C și Vlăsceanu, L. (coord.) – Dicționar de sociologie, Ed. Babel, București, 1993.					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Perspectiva sociologică și studiul riguros al societății Faptul social	Dezbateri, interpretare de text	-	-	2
2	Viața și opera unor mari sociologi	Subiecte redacționale: referate, eseuri	-	-	2
3	Tipuri de întrebări în chestionare. Structurarea și elaborarea unui chestionar	Exercițiul, aplicații practice	-	-	2

4	Familia contemporana ca grup social primar	Exercitiul, explicatia	-	-	2
5	Status și rol în cadrul grupului. Grupul de muncă și stiluri de leadership	Dezbaterea. Subiecte redactionale	-	-	2
6	Discriminarea socială pe criterii etnice/de sex/ de religie/ de rasă/de boală	Studii de caz	-	-	2
7	Economie și populație. Evoluții demografice. Migrația forței de muncă	Analiza statisticilor demografice	-	-	2

Bibliografie

1. Babbie, Earl – Practica cercetării sociale, Ed. Polirom, Iasi, 2010.
2. Mărginean, Ioan – Proiectarea cercetării sociologice, Ed. Polirom, Iași, 2000.
3. Rotariu, Traian; Iluț, Petru – Ancheta sociologică și sondajul de opinie, Ed. Polirom, Iași, 1997.
4. Segalen, Marine – Sociologia familiei, Ed. Polirom, Iași, 2011.
5. Dobrescu, Emilian M. – Dicționar de sociologie economică, Ed. C.H.Beck, București, 2006.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Formarea capacităților de raportare obiectivă la realitatea socială, de sesizare a priorităților și diagnosticare a problemelor sociale.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	- Definirea corectă a noțiunilor din sfera sociologiei, sesizând greșeli în definire. - Analizarea și interpretarea materialului documentar. - Exprimarea și susținerea unui punct de vedere argumentat privitor la o anumită problemă.	Studentii vor fi punctați individual pentru activitatea depusă la fiecare curs, iar punctajul cumulativ va intra în calculul notei.	10
- în timpul activității practice	- Identificarea problemelor sociale și antrenarea în găsirea de soluții. - Înțelegerea pe o bază științifică a relațiilor interumane, a normelor care reglementează relațiile în grupurile sociale și a modului cum acestea pot fi limitate de prejudecăți și deturnate prin manipulare și ideologie.	- Susținerea unui portofoliu conținând: un referat, un chestionar și un studiu pilot. - Participarea la dezbaterile de la seminar.	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Coerența și corectitudinea sistemului de noțiuni din sfera sociologiei.	Examen scris: punctaj obținut de studenți prin rezolvarea testelor grilă cu întrebări închise.	40
- examen practic final	-	-	0

Standard minim de performanță:

- Cunoașterea sensului teoretic al noțiunilor de bază predate.
- Capacitatea de a construi un chestionar sociologic.
- Capacitatea de a se raporta și de a analiza critic, dintr-o perspectivă sociologică, aspecte de bază din viața societății.

11. Orar consultații studenți

Lect dr Sonea Adrian	30 de minute înainte sau după curs sau seminar, în funcție de orar.
----------------------	---

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Managementul resurselor umane			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Pastor Ioan			
2.3 Titularul activităților practice: Conf.dr. Pastor Ioan			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 56	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 49		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 14		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 14		
- tutorial: 7		
- examinări: 7		
- alte activități: 3		
3.8 Total ore de studiu individual: 94		
3.9 Total ore pe semestru: 150		
3.10 Număr de credite: 6		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Bazele managementului Legislație și administrare europeană etică și integritate academică
4.2 de competențe: Competențe și abilități manageriale pentru rezolvarea de sarcini specifice ingineriei industriale. Definirea conceptelor, teoriilor, metodelor și principiilor de bază ale managementului resurselor umane, dezvoltării organizaționale prin proiecte, sisteme de producție, cu gestiunea eficientă a resurselor și asigurarea calitatii muncii. Explicarea și interpretarea conceptelor și a situațiilor privind gestiunea resurselor, asigurarea calitatii și managementul performant al companiei.

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Sala de curs dotată cu videoproiector Studenții să aibă suporturi de luare a notițelor și să aibă telefoanele mobile închise Nu va fi acceptată întârzierea studenților la curs
5.2 a activităților practice: Termenele de predare a referatelor, odată stabilite devin obligatorii, neacceptându-se amânări. Studenții să aibă telefoanele mobile închise Nu va fi acceptată întârzierea studenților la seminar

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1 Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiza SWOT (1 ECTS) C2 Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației (1 ECTS) C3 Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități) (1 ECTS) C6 Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale (1 ECTS)
6.2 transversale: CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei (1 ECTS)
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Disciplina are ca obiective familiarizarea studenților cu gestionarea resurselor umane dintr-o organizație, în concordanță cu cele mai noi concepte utilizate în domeniul managementului. Scopurile urmărite sunt de a oferi un set de cunoștințe și practici organizaționale referitoare la conducerea performantă a resurselor umane în procesul muncii. În cadrul tematicii sunt abordate probleme care vizează conținutul și calitatea resurselor umane, factorii socio-economici, tehnologici și psihologici, cu accentul pe comportamentul uman și al stilurilor manageriale, care au un rol deosebit în procesul de realizare a sarcinilor în cadrul firmei.
7.2 Obiective specifice: După parcurgerea acestei discipline, studenții vor fi capabili: -să înțeleagă importanța managementului resurselor umane în organizații -să-și însușească aptitudinile necesare managerului de resurse umane

-să organizeze activitatea de personal în cadrul firmei • să analizeze și să descrie posturile în cadrul firmei
-să pregătească activitatea de recrutare și selecție a personalului
-să aplice principiile și formele de salarizare în muncă
-să evalueze performanțele profesionale
-să participe la dialogul social și să rezolve conflicte de muncă
-să aplice metode moderne de management al resurselor umane
-să cunoască elemente de comportament organizațional

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	1.Introducere în managementul resurselor umane : resursele umane în organizații, primele teorii privind resursele umane, activitățile de personal în organizații, probleme decizionale în managementul resurselor umane, departamentul de resurse umane – proiectare și structură	PbBL, Prelegere, discuții pe 1-2 exemple. Lansare temă.	-	-	4
2	2.Managementul grupurilor de muncă : grupurile de muncă – noțiuni și structură, formarea și dezvoltarea grupurilor, putere și autoritate în grupurile de muncă, comunicarea în cadrul grupurilor, elemente de creativitate a grupurilor, cercurile de calitate.	PbBL, Prelegere, discuții pe 1-2 exemple. Lansare temă.	-	-	2
3	3.Motivația resurselor umane :structuri și forme ale motivației, problema echității la locul de muncă, factori motivatori în organizație, motivația și explicarea comportamentului uman, modelul expectanței, analiza problemelor motivaționale.	PbBL, Prelegere, discuții pe 1-2 exemple. Lansare temă.	-	-	2
4	4.Resursele umane și cultura organizației :abordarea culturalistă a organizațiilor, conținutul culturii organizaționale, valorile culturii organizaționale, un cadru de analiză a culturii organizaționale.	PbBL, Prelegere, discuții pe 1-2 exemple. Lansare temă.	-	-	2
5	5.Stiluri manageriale :stilurile de conducere - definiții, stilurile manageriale ca mod de exercitare a leadershipului, stiluri de conducere și comportament managerial, leadershipul normativ, leadershipul de contingență.	PbBL, Prelegere, discuții pe 1-2 exemple. Lansare temă.	-	-	2
6	6.Managementul conflictelor:ce sunt conflictele?, cauzele conflictelor în organizații, clasificarea și dinamica stărilor conflictuale, analiza situațiilor conflictuale, rezolvarea situațiilor conflictuale, rezolvarea conflictelor, intervenția terților în soluționarea conflictelor.	PbBL, Prelegere, discuții pe 1-2 exemple. Lansare temă.	-	-	2
7	7.Analiza și descrierea posturilor: elementele analizei posturilor, metode folosite în analiza posturilor, descrierea posturilor, alternative la specializarea muncii.	PbBL, Prelegere, discuții pe 1-2 exemple. Lansare temă.	-	-	2
8	8.Planificarea resurselor umane :rolul și avantajele planificării resurselor umane, conținutul planificării resurselor umane, evaluarea situației în planificarea resurselor umane, metode utilizate în planificarea necesarului de personal, tabloul de bord al resurselor umane.	PbBL, Prelegere, discuții pe 1-2 exemple. Lansare temă.	-	-	2
9	9.Recrutarea și selecția resurselor umane :recrutarea resurselor umane – concept și surse, metode de recrutare, planul de recrutare, selecția resurselor umane, interviul de selecție, utilizarea testelor în selecția personalului.	PbBL, Prelegere, discuții pe 1-2 exemple. Lansare temă.	-	-	2
10	10.Evaluarea performanțelor profesionale :de ce măsurăm performanțele?, probleme ale evaluării performanțelor, tehnici de evaluare a performanțelor, alte modalități de evaluare a personalului, evaluarea performanțelor utilizând managementul prin obiective.	PbBL, Prelegere, discuții pe 1-2 exemple. Lansare temă.	-	-	4
11	11.Managementul salarizării personalului :noțiuni privind salarizarea personalului, sistemul de salarizare în România, formele de salarizare, adaosuri și sporuri la salariu, perspective în salarizarea personalului.	PbBL, Prelegere, discuții pe 1-2 exemple. Lansare temă.	-	-	2
12	12.Auditul resurselor umane : scopul auditului resurselor umane, calitatea resurselor umane, asigurarea firmei cu resurse umane ca număr și structură, dinamica efectivului de personal, analiza stabilității personalului, dimensiuni ale productivității muncii.	PbBL, Prelegere, discuții pe 1-2 exemple. Lansare temă.	-	-	2

Bibliografie

1. Pastor Ioan, curs format electronic, UMFST Târgu Mureș
2. Burloiu Petre Managementul resurselor umane, Editura Lumina Lex, București, 1997
3. Bîrcă Alic, Managementul „verde” al resurselor umane – o nouă dimensiune a abordării angajaților în cadrul organizațiilor , Conferința Științifică Internațională "Competitivitate și Inovare în economia cunoașterii", Ediția a XXII-a , 25-26 septembrie 2020, Chișinău e-ISBN 978-9975-75-985-4
3. Ilieș Liviu, Osoian Codruța, Petelean Adrian Managementul resurselor umane, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002
4. Manolescu Aurel Managementul resurselor umane, ediția a treia, Editura Economică, București, 2001
5. Manolescu Aurel, Marinaș Cristian, Marin Irinel, Managementul resurselor umane – aplicații, Editura Economică, București, 2004.
6. Nuțiu E. Managementul resurselor umane, Note de curs 2019
7. Săvulescu Carmen, Organizația publică și managementul resurselor umane, SNSPA Facultatea de Administrație Publică, București, 2019
8. Pastor Ioan, Petelean Adrian, Managementul resurselor umane, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2006;
9. Pastor Ioan - Noutăți în managementul resurselor umane, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2008
10. Pastor I. – Managementul resurselor umane, Tipografia Universității Petru Maior, Târgu Mureș, 2012;
11. Prisăcaru V., 'Managementul resurselor umane, Universitatea de Stat din Moldova, 2020,ISBN 978-9975-152-55-6
12. Pitariu Horia D. Managementul resurselor umane. Evaluarea performanțelor profesionale, ediția a doua, Editura AllBeck, București, 2000

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
----	------	-------------------	------------	-----------------	--------

1	Analiza și proiectarea posturilor: componentele postului, metode și tehnici de analiză a posturilor (observarea, metodologia de determinare a numărului de observații, chestionarul pentru analiza posturilor, interviul pentru analiza posturilor, proiectarea posturilor folosind modelul caracteristicilor postului, sistemul indicatorilor specifici posturilor, Studii de caz	Studii de caz, dezbateri, probleme	-	-	2
2	Evaluarea posturilor: modele nonanalitice de evaluare a posturilor, metoda clasificării posturilor, metoda ierarhizării posturilor (ierarhizarea simplă a posturilor, ierarhizarea alternativă a posturilor, metoda comparării posturilor pe perechi), metodele analitice de evaluare a posturilor (metoda comparării factorilor, metoda punctelor), Studii de caz	Studii de caz, dezbateri, probleme	-	-	4
3	Planificarea resurselor umane: planificarea resurselor umane folosind modelul diagnosticării, metode utilizate pentru determinarea necesarului de resurse umane, Studii de caz,	Studii de caz, dezbateri, probleme	-	-	2
4	Recrutarea și selecția resurselor umane: dosarul de recrutare, bugetul recrutării și selecției, eficiența instrumentelor și metodelor folosite în activitatea de selecție (validitatea criteriilor, calculul efectelor monetare ale procedurii de selecție, metoda ELECTRE aplicată în procesul de selecție a resurselor umane, perfecționarea procesului de selecție a resurselor umane folosind metoda arborelui decizional, selecția resurselor umane prin aplicarea programelor informatice), formulare întocmite în cadrul procesului de selecție (fișa de sumar a candidatului, fișa de comparare a candidaților), Studii de caz.	Studii de caz, dezbateri, probleme	-	-	4
5	Managementul carierei: analiza SWOT a carierei, sistemul indicatorilor de diagnosticare a managementului carierei, analiza cantitativă a ofertei interne de resurse umane (inventarul resurselor umane, analiza mișcării personalului, analiza mișcării intern	Studii de caz, dezbateri, probleme	-	-	2
6	Evaluarea performanțelor: instrumente, modele și metode de evaluare a performanțelor (validitatea, încrederea, obiectivitatea), model de evaluare a performanțelor profesionale pe baza cotației de evaluare a angajatului și a gradului de importanță a criteriilor de evaluare.	Studii de caz, dezbateri, probleme	-	-	2
7	Perfecționarea angajaților: determinarea eficienței procesului de pregătire profesională, modelul eficacității costului, instrumente de măsură a instruirii, metode de evaluare a pregătirii angajaților, etapele procesului de instruire, Studii de caz: eficiența perfecționării angajaților	Studii de caz, dezbateri, probleme	-	-	2
8	Managementul recompenselor: analiza curbei salariilor, salariul de bază (modalități de stabilire a salariului de bază), sisteme de salarizare (sistemul de salarizare în regie, sistemul de salarizare în acord (salarizarea în acord direct, salarizarea în acord progresiv, salarizarea în acord indirect, salarizarea în acord progresiv), sistemul de salarizare pe bază de tarife sau cote procentuale din veniturile realizate, veniturile salariale, obligațiile salariale, impozitarea veniturilor lunare din salarii, calculul salariilor (calculul câștigului salarial al unui salariat fără persoane în întreținere, calculul câștigului salarial lunar al unui salariat încadrat cu salariul minim brut pe economie, fără persoane în întreținere) calculul câștigului salarial lunar la unui salariat încadrat cu contract individual de muncă cu timp parțial), sistemul indicatorilor de diagnosticare a managementului recompenselor.	Studii de caz, dezbateri, probleme	-	-	4
9	Diagnosticarea eficienței gestiunii resurselor umane: importanța analizei gestiunii resurselor umane, analiza stabilității efectivului de salariați, analiza-diagnostică a utilizării timpului de muncă și a efectelor economico-financiare, analiza eficienței utilizării resurselor umane (analiza productivității medii a muncii, analiza productivității marginale a muncii, analiza profitului pe salariat), Studii de caz	Studii de caz, dezbateri, probleme	-	-	2
10	Verificare cunoștințe: Prezentarea portofoliilor; Rezolvări de probleme specifice	Probleme, portofoli	-	-	4

Bibliografie
 Ioan Pastor, Managementul resurselor umane, Tipografia Universității „Petru Maior”, Târgu Mureș, 2017
 Pastor Ioan - Note de curs format electronic, UMFST 2023
 - Ion-Ovidiu Panisoara , Georgeta Panisoara, Managementul resurselor umane, Editura Polirom, 2016
 - Codul muncii - legea 213/2020
 - Clasificarea ocupațiilor din Romania - COR - Ministerul muncii: <http://www.mmuncii.ro/j33/index.php/ro/2014-domenii/munca/c-o-r>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențele acumulate vor fi necesare celor care își desfășoară activitatea în cadrul companiilor industriale. Companiile din regiunea Mureș cu care se discută conținutul disciplinei sunt: CIE Matricon - producător de piese turnate sub presiune din aliaje de aluminiu destinate industriei auto Plasmaterm SA – producător de piese turnate din oțel prin turnare MUF de precizie Durkopp Adler SA – producător de mașini de cusut industriale Romcab SA – producător de cabluri și cablaje electrice Electromureș SA – producător de piese injectate din materiale plastice Procam SRL – producător de piese prelucrate MUCN HIRSCHMANN – producător de cablaje auto IRUM SA – producător de utilaje pentru exploatare forestiere Imatex SA – producător de componente și echipamente industriale
--

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Participarea și implicarea la discuțiile inițiate despre temele predate	Participarea activă la discuții și dezbateri	5
- în timpul activității practice	Conștiințiozitate, participarea activă .	Evaluare orală continuă/ rezolvări de probleme, elaborare portofoliu de lucrări	25

Evaluare finală			
- examen teoretic final	Cunoașterea noțiunilor și conceptelor fundamentale cu care operează managementul resurselor umane.	Evaluare finală, Lucrare de sinteză scrisă.	70
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: Obținerea notei 5 atât la verificarea teoretică cât și la activitatea de seminarii			

11. Orar consultații studenți

Conf dr Pastor Ioan	Joi ora 16
---------------------	------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Economie în servicii			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Oltean Flavia-Dana			
2.3 Titularul activităților practice: Asistent univ. dr. Bacos Bogdan			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 56	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 20		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 30		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 10		
- tutorial: 4		
- examinări: 2		
- alte activități: 3		
3.8 Total ore de studiu individual: 69		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Prelegerea va utiliza un suport vizual în format PowerPoint, ceea ce impune repartizarea unei săli de curs dotate cu aparatură de proiecție și acces la internet.
5.2 a activităților practice: Activitățile practice necesită utilizarea unui suport vizual în format PowerPoint, ceea ce impune repartizarea unei săli de curs dotate cu aparatură de proiecție și acces la internet. Termenul predării lucrărilor de seminar este stabilit de titularul activităților de curs și seminar și se va comunica studenților la prima întâlnire; • Predarea cu întârziere se va penaliza cu 0.2 puncte/zi de întârziere; • Nerespectarea condițiilor prevăzute de titularul activităților de curs și seminar va conduce la sistarea dreptului de a intra în prima sesiune de examene

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii – 2 ECTS • Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor • Realizarea de proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului comerț, turism, servicii C2. Comercializarea produselor/serviciilor - 2 ECTS • Descrierea modalităților de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare. • Explicarea și interpretarea fluxurilor și a tehnicilor de comercializare diferențiat după natura produselor și serviciilor C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii - 1 ECTS • Definirea conceptelor privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora
6.2 transversale: -
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Înșușirea unor cunoștințe teoretice și practice referitoare la activitatea de comerț și turism națională și internațională: particularitățile organizatorice a acestor activități economice, competitivitatea în activitatea de comerț și în turism, abordarea pieței din punct de vedere al ofertei și cererii în turism și comerț.
7.2 Obiective specifice: Utilizarea, prelucrarea și interpretarea datelor statistice naționale și internaționale referitoare la activitatea turistică și activitatea de comerț; Folosirea în aplicații practice a indicatorilor specifici și de eficiență; Lucrul în echipă și individual în vederea elaborării unor proiecte și studii de caz privind: organizarea comerțului și turismului, piața comercială și cea turistică, eficiența economică și socială.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Locul și rolul turismului în economie 1.1. Concepte, definiții și terminologie în domeniul turismului 1.2. Turismul ca activitate economico – socială	Prelegere	-	-	4
2	Turismul- factori de influență, formele de turism și motivația turistică 2.1. Factorii determinanți ai dezvoltării turismului 2.2. Formele de turism și motivația turistică 2.3. Motivațiile de călătorie	Prelegere	-	-	4
3	Organizarea turismului 3.1. Coordonate ale organizării turismului 3.2. Forme de integrare a activității turistice 3.3. Organisme internaționale și naționale de turism	Prelegere	-	-	4
4	Măsurarea activității turistice 4.1. Indicatorii de măsurare a aportului turismului la dezvoltarea economiei naționale 4.2. Indicatorii circulației turistice	Prelegere	-	-	4
5	Piața turistică 5.1. Piața turistică - definire, particularități, elemente constitutive 5.2. Cererea turistică 5.3. Oferta turistică	Prelegere	-	-	4
6	Comerțul – concepte, funcții și acte de comerț 6.1. Concepte și noțiuni de bază în comerț, acte și fapte de comerț 6.2. Funcțiile și rolurile comerțului 6.3. Comerciantul – rol și misiune	Prelegere	-	-	4
7	Serviciile comerciale 7.1. Serviciile comerciale – definire, cadru conceptual, caracteristici 7.2. Clasificarea și gruparea serviciilor comerciale 7.3. Tendințe în dezvoltarea serviciilor comerciale	Prelegere	-	-	4

Bibliografie

- Băltărețu, A. M., (2019), Economia industriei turistice, Ed. Universitară, București;
- Coroș, M. M., (2015), Managementul cererii și ofertei turistice, Ed. C. H. Beck, București;
- Costea, M., (2019), Implicațiile noilor tehnologii informaționale în creșterea competitivității turistice, Ed. Economica;
- Gabor, M.R., Oltean, F. D., Varga, I. E. (2016) –Turismul – componentă a dezvoltării județului Mureș - volumul II, Petru Maior University Press, Tîrgu Mureș;
- Gabor, M.R., Oltean, F. D. (2015) Produse inovative în turismul național și internațional, Ed. C.H. Beck; București;
- Gabor, M.R., Oltean, F. D. (2015) Economia comerțului și turismului – aplicații, studii de caz, cercetări, Ed. „Petru Maior” University Press. Tg. Mureș, ISBN 978-606-581-131-7, 326 pag.
- Nedelea, A.M. et al., (2020), Turism-studii de caz, Ed.Economică
- Pop, I., (2022), Geografia Turismului, Ed. Universitară;
- Tourism Highlights, 2021, 2022 Edition.

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Economia turismului/ Tourism economy 1. Indicatorii circulației turistice 2. Sezonalitatea pieței turistice 3. Indicatorii eficienței economice 4. Studii de caz și cercetări o Turismul României în comerțul internațional cu servicii o Implicațiile turismului României în cadrul economiei o Piața turistică a Greciei o Analiza turismului balnear din România	Rezolvare aplicații practice împreună cu studenții Expunere studii de caz și dezbateri proiecte	7 seminarii	-	14
2	Susținerea, predarea și dezbaterile proiectelor	Susținere proiecte și dezbateri	7 Seminarii	-	14

Bibliografie

- Gabor, M.R., Oltean, F. D., Varga, I. E. (2016) –Turismul – componentă a dezvoltării județului Mureș - volumul II, Petru Maior University Press, Tîrgu Mureș, 288 pagini
- Gabor, M.R., Oltean, F. D. (2015) Economia comerțului și turismului – aplicații, studii de caz, cercetări, Ed. „Petru Maior” University Press. Tg. Mureș, ISBN 978-606-581-131-7, 326 pag.
- Gabor, M.R., Oltean, F. D. (2015) Produse inovative în turismul național și internațional, Ed. C. H. Beck, București, ISBN 978-606-18-0396-5, 440 pag
- INSSE - Turismul României. Breviar statistic (2020, 2021, 2022), www.insse.ro
- Rapoarte ale Comisiei Europene - Eurostat, Euromonitor (2019, 2020, 2021, 2022)
- Raport OMT (2020)- Tourism Highlights 2020, 2021, 2022
- TRAVEL & TOURISM ECONOMIC IMPACT 2022, Global Trends

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor

profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei Economie în servicii este adaptat specificului activității și specializării studenților, evoluțiilor și cerințelor pieței serviciilor în materie de deprinderi și competențe ale viitorilor angajați. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri atât cu reprezentanți ai posibiloilor angajatori (reprezentanți din mediul privat), cât și cu foști studenți.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota
----------------	----------------------	--------------------	------------------

			finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Cunoașterea noțiunilor și conceptelor fundamentale cu care operează disciplina	Evaluare pe parcursul semestrului - teme de casă și dezbateri	10
- în timpul activității practice	Gradul în care noțiunile predate la curs au fost aplicate pentru a realiza un proiect Originalitate și suport bibliografic adecvat	Susținere și predare proiect	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Însușirea noțiunilor predate la curs	Examen - Test grilă	40
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: Obținerea a minim 5 puncte din nota finală la fiecare din cele două evaluări: 1. Evaluare pe parcursul semestrului (susținere de proiect) și 2. Participare la examen teoretic final			

11. Orar consultații studenți

Conf dr Oltean Flavia-Dana	Marti 12-14
----------------------------	-------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Economie comercială			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Oltean Flavia-Dana			
2.3 Titularul activităților practice: Conf dr Oltean Flavia-Dana			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 56	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 20		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 30		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 10		
- tutorial: 4		
- examinări: 2		
- alte activități: 3		
3.8 Total ore de studiu individual: 69		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Prelegerea va utiliza un suport vizual în format PowerPoint, ceea ce impune repartizarea unei săli de curs dotate cu aparatură de proiecție;
5.2 a activităților practice: Sala de seminarii trebuie să fie dotată cu tablă și videoproiector. Nu va fi acceptată întârzierea studenților la orele de seminarii. Studenții se vor prezenta la seminarii cu telefoanele mobile închise. Termenul predării lucrărilor de seminar este stabilit de titularul activităților de curs și seminar și se va comunica studenților la prima întâlnire; • Predarea cu întârziere se va penaliza cu 0.2 puncte/zi de întârziere; • Nerespectarea condițiilor prevăzute de titularul activităților de curs și seminar va conduce la sistarea dreptului de a intra în prima sesiune de examene

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii – 2 ECTS • Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor • Realizarea de proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului comerț, turism, servicii C2. Comercializarea produselor/serviciilor - 2 ECTS • Descrierea modalităților de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare. • Explicarea și interpretarea fluxurilor și a tehnicilor de comercializare diferențiat după natura produselor și serviciilor C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii - 1 ECTS • Definirea conceptelor privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora
6.2 transversale: -
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Înșușirea unor cunoștințe teoretice și practice referitoare la activitatea de comerț și turism națională și internațională: particularitățile organizatorice a acestor activități economice, competitivitatea în activitatea de comerț și în turism, abordarea pieței din punct de vedere al ofertei și cererii în turism și comerț.
7.2 Obiective specifice: Utilizarea, prelucrarea și interpretarea datelor statistice naționale și internaționale referitoare la activitatea turistică și activitatea de comerț; Folosirea în aplicații practice a indicatorilor specifici și de eficiență; Munca în echipă și individuală în vederea elaborării unor proiecte și studii de caz privind: organizarea comerțului și turismului, piața comercială și cea turistică, eficiența economică și socială.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Serviciile comerciale 1.1. Serviciile comerciale – definire, cadru conceptual, caracteristici 1.2. Clasificarea și gruparea serviciilor comerciale 1.3. Tendințe în dezvoltarea serviciilor comerciale	Prelegere	-	-	4
2	Comerțul cu ridicata 2.1. Conținutul activității și rolul economic al comerțului cu ridicata 2.2. Misiunea și funcțiile comerțului cu ridicata 2.3. Tipologia activității comerciale cu ridicata	Prelegere	-	-	4
3	Comerțul cu amănuntul 3.1. Conținutul, rolul și funcțiile comerțului cu amănuntul 3.2. Tipologia activității comerciale cu amănuntul 3.3. Evoluții și tendințe ale comerțului cu amănuntul la nivel mondial și din România	Prelegere	-	-	4
4	Comerțul – concepte, funcții și acte de comerț 4.1. Concepte și noțiuni de bază în comerț, acte și fapte de comerț 4.2. Funcțiile și rolurile comerțului 4.3. Comerciantul – rol și misiune	Prelegere	-	-	4
5	Piața comercială 5.1. Mecanismul de piață și activitatea comercială 5.2. Cererea de bunuri și servicii 5.3. Oferta de bunuri și servicii	Prelegere	-	-	4
6	Sistemul de prețuri în comerț 6.1. Aspecte generale privind sistemul de prețuri în comerț 6.2. Nevoile de consum 6.3. Tipologia consumului	Prelegere	-	-	4
7	Relațiile comerțului cu producătorii și consumatorii 7.1. Aspecte generale privind relațiile comerțului cu producătorii și consumatorii 7.2. Relațiile comerțului cu consumatorii și utilizatorii 7.3. Elemente de protecție a consumatorilor	Prelegere	-	-	4

Bibliografie

1. Bryson, J., et. al., (2020), Service Management: Theor and Practice, Palgrave Macmillan, Ed. Springer, Elveția
2. Comisia Europeană (2019) – Raport al Comisiei către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul Economic și social European și Comitetul Regiunilor. Exercițiu de monitorizare a pieței comerțului și distribuției cu amănuntul "Către o piață internă a comerțului și distribuției mai eficace și mai echitabilă până în 2020"
3. Costea, M., (2019), Implicațiile noilor tehnologii informaționale în creșterea competitivității turistice, Ed. Economică, București
4. Gabor, M.R., Oltean, F. D., Varga, I. E. (2016) –Turismul – componentă a dezvoltării județului Mureș - volumul II, Petru Maior University Press, Tîrgu Mureș, 288 pagini
5. Gabor, M.R., Oltean, F. D. (2015) Economia comerțului și turismului – aplicații, studii de caz, cercetări, Ed. „Petru Maior” University Press. Tg. Mureș, ISBN 978-606-581-131-7
7. Gabor, M.R., (2015), Economia comerțului și turismului – note de curs, Ed. Petru Maior, Tg. Mureș
8. Ilie, G., (2015), Comerț internațional și politici comerciale, Ed. Universitară, București
9. INSSE - Turismul României. Breviar statistic (2021), www.insse.ro
11. Maleshkova, M., et al., (2020), Smart Service Management, Ed. Springer, Elveția
12. Rapoarte ale Comisiei Europene - Eurostat, Euromonitor (2019, 2020, 2021)
13. Raport OMT (2020)- Tourism Highlights 2020

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Piața comercială națională și internațională	Rezolvare aplicații practice împreună cu studenții Expunere studii de caz și dezbateri proiecte	7 Seminarii	-	14
2	Proiect cu tema Piața comercială în cadrul unei țări sau zone turistice	Susținerea, predarea și dezbateri proiectelor	7 Seminarii	-	14

Bibliografie

1. Bryson, J., et. al., (2020), Service Management: Theor and Practice, Palgrave Macmillan, Ed. Springer, Elveția
2. Comisia Europeană (2021) – Raport al Comisiei către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul Economic și social European și Comitetul Regiunilor. Exercițiu de monitorizare a pieței comerțului și distribuției cu amănuntul "Către o piață internă a comerțului și distribuției mai eficace și mai echitabilă până în 2020"
3. Costea, M., (2019), Implicațiile noilor tehnologii informaționale în creșterea competitivității turistice, Ed. Economică, București
4. Gabor, M.R., Oltean, F. D., Varga, I. E. (2016) –Turismul – componentă a dezvoltării județului Mureș - volumul II, Petru Maior University Press, Tîrgu Mureș, 288 pagini
5. Gabor, M.R., Oltean, F. D. (2015) Economia comerțului și turismului – aplicații, studii de caz, cercetări, Ed. „Petru Maior” University Press. Tg. Mureș, ISBN 978-606-581-131-7, 326 pag.
6. Gabor, M.R., Oltean, F. D. (2015) Produse inovative în turismul național și internațional, Ed. C. H. Beck, București, ISBN 978-606-18-0396-5, 440 pag
7. Gabor, M.R.: - Economia comerțului și turismului – note de curs (2015), Ed. Petru Maior, Tg. Mureș
8. Ilie, G., (2015), Comerț internațional și politici comerciale, ED. Universitară, București
9. INSSE - Turismul României. Breviar statistic (2020), www.insse.ro
10. Ioncică Maria (2000), Economia serviciilor, Editura Uranus, București
11. Maleshkova, M., et al., (2020), Smart Service Management, Ed. Springer, Elveția
12. Rapoarte ale Comisiei Europene - Eurostat, Euromonitor (2019, 2020, 2021, 2022)

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Cunoașterea noțiunilor și conceptelor fundamentale cu care operează disciplina	Evaluare pe parcursul semestrului - teme de casă și dezbateri	10
- în timpul activității practice	Gradul în care noțiunile predate la curs au fost aplicate pentru a realiza un proiect Originalitate și suport bibliografic adecvat	Susținere și predare proiect	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Însușirea noțiunilor predate la curs	Examen - Test grilă	40
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: Obținerea a minim 5 puncte din nota finală la fiecare din cele două evaluări: 1. Evaluare pe parcursul semestrului (susținere de proiect) și 2. Participare la examen teoretic final			

11. Orar consultații studenți

Conf dr Oltean Flavia-Dana	Marti 12-14
----------------------------	-------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Tehnica operațiunilor de turism			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Oltean Flavia-Dana			
2.3 Titularul activităților practice: Asistent univ. dr. Bacos Bogdan			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 56	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 25		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 25		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 40		
- tutorial: 2		
- examinări: 2		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 94		
3.9 Total ore pe semestru: 150		
3.10 Număr de credite: 6		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Prelegerea va utiliza un suport vizual în format PowerPoint, ceea ce impune repartizarea unei săli de curs dotate cu aparatură de proiecție și acces la internet.
5.2 a activităților practice: Buna derulare a seminariilor impune respectarea programărilor realizate la începutul semestrului -respectiv, susținerea efectivă a proiectelor programate la data respectivă. Prezentarea proiectelor va utiliza un suport vizual în format PowerPoint, ceea ce impune repartizarea unei săli de curs dotate cu aparatură de proiecție și acces la internet.

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: 1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii – 2 ECTS • Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor • Realizarea de proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului comerț, turism, servicii C2. Comercializarea produselor/serviciilor - 1 ECTS • Descrierea modalităților de concepere a produsului turistic, a tehnicilor de comercializare și a comportamentului agenților economici în contextul creat de legislația și regulamentele aferente în vigoare. • Explicarea și interpretarea fluxurilor și a tehnicilor de comercializare diferențiat după natura produselor și serviciilor C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii - 1 ECTS • Definirea conceptelor privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora • Rezolvarea de probleme simple, bine definite, asociate vânzării produselor, inclusiv a celor turistice, prin consilierea clientului în luarea deciziei de cumpărare C4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare – 1 ECTS • Descrierea conceptelor și principiilor evidenței contabile aplicate în finanțarea activităților de comerț, turism, servicii, precum și a metodologiei și indicatorilor de fundamentare a alocării resurselor C5. Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii – 1 ECTS • Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații specifice asigurării calității în comerț, turism și servicii
6.2 transversale: -
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Cursul prezintă studenților în mod detaliat activitatea diferiților operatori din turism (agenții de turism, hoteluri și restaurante, transportatori, diferiți furnizori și intermediari de servicii turistice) precum și posibilități de comercializare a produselor turistice.

7.2 Obiective specifice:
Prezentarea modelelor de organizare și conducere a firmelor de turism, operațiunile agenției de turism, tehnici de stabilire a prețurilor în hotelărie și restaurație și servicii de agrement.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Capitolul 1. Componente și operatori în dezvoltarea turismului	Prelegere	-	-	2
2	Capitolul 2. Tour-operatorii și produsele lor. Definire și tipuri de tour-operatori pe piața națională și internațională, producția pachetelor de vacanță și strategii de activitate ale tour-operatorilor	Prelegere	-	-	2
3	Capitolul 3. Agenția de turism. Delimitări conceptuale și tipologia agențiilor de turism. Structura tehnică a unei agenții de turism. Reglementări în domeniul agenției de turism în România	Prelegere	-	-	2
4	Capitolul 4. Yield managementul în firmele de turism	Prelegere	-	-	2
5	Capitolul 5. Forme de operare ale agențiilor de turism pe plan internațional	Prelegere	-	-	2
6	Capitolul 6. Forme de transport utilizate în turism	Prelegere	-	-	2
7	Capitolul 7. Transporturile turistice aeriene. Tipologia curselor aeriene, structura și calculul cheltuielilor în transport aerian	Prelegere	-	-	2
8	Capitolul 8. Ticketing-ul pentru transportul aerian	Prelegere	-	-	2
9	Capitolul 9. Liberalizarea transporturilor aeriene. Cursele aerine Low-Cost	Prelegere	-	-	2
10	Capitolul 10. Instrumente de plată și operațiuni în turism	Prelegere	-	-	2
11	Capitolul 11. Tendințe în operațiunile de turism intern și internațional. Sistemul global de distribuție (GDS) și managementul relațiilor cu clienții (CRM)	Prelegere	-	-	2
12	Capitolul 12. Alianțe și corporații în turism	Prelegere	-	-	2
13	Capitolul 13. Tendințe actuale în turismul internațional. Forme noi de turism (dark tourism, turism naval, turism muzeal) și dezvoltarea durabilă a turismului (GREEN; Sustainable supply chain management)	Prelegere	-	-	4
Bibliografie 1. Costea, M., (2019), Implicațiile noilor tehnologii informaționale în creșterea competitivității turistice, Ed. Economică, București 2. Gabor, M.R., Oltean, F. D. (2015) Produse inovative în turismul național și internațional, Ed. C. H. Beck, București, ISBN 978-606-18-0396-5, 440 pag 3. Gabor, M.R., Oltean, F. D., Varga, I. E. (2016) –Turismul – componentă a dezvoltării județului Mureș - volumul II, Petru Maior University Press, Tîrgu Mureș, 288 pagini 4. Gabor, M.R., Oltean, F. D. (2015) Economia comerțului și turismului – aplicații, studii de caz, cercetări, Ed. „Petru Maior” University Press. Tg. Mureș, ISBN 978-606-581-131-7, 326 pag. 5. Gabor, M.R.: - Economia comerțului și turismului – note de curs (2015), Ed. Petru Maior, Tg. Mureș 6. Ilie, G., (2015), Comerț internațional și politici comerciale, ED. Universitară, București 7. INSSE - Turismul României. Breviar statistic (2020), www.insse.ro 8. Maleshkova, M., et al., (2020), Smart Service Management, Ed. Springer, Elveția 9. Nedelea, A.T. (2020), Marketing în turism, Ed. Economica, Bucuresti 10. Rapoarte ale Comisiei Europene - Eurostat, Euromonitor (2019, 2020, 2021, 2022) 11. Raport OMT (2020)- Tourism Highlights 2020, 2021, 2022 12. Stănculescu, O., State, O., (2013), Tehnica operațiunilor de turism intern si international, Ed. Oeconomica					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Introducere În cadrul acestui seminar inaugural, se va realiza o introducere în seminarii și se va prezenta agenda și obiectivele următoarelor sesiuni.	Sala de seminar conform orarului	1 seminar	-	2
2	Simularea unei Crize în Industria Turismului Studentii vor fi împărțiți în echipe și li se va oferi un scenariu fictiv în care vor fi nevoiți să gestioneze o situație de criză specifică industriei turismului, cum ar fi un dezastru natural, o pandemie sau un incident de securitate. În echipe, se vor crea pachete turistice post dezastre / crize / pandemii.	Sala interactivă, cu posibilitatea de configurare a meselor (daca este libera conform orarului)	2 seminarii	-	4
3	Tur Virtual al unei Destinații Turistice folosind Realitatea Virtuală (RV) În această sesiune, studenții vor avea ocazia să experimenteze o destinație turistică prin intermediul căștilor de realitate virtuală. Obiectivul este să înțeleagă mai bine modul în care tehnologia poate influența experiența turistică și să exploreze posibilitățile de integrare a tehnologiilor emergente în operațiunile turistice.	Utilizarea ochelarilor VR META OCULUS QUEST 2 si a bazelor de date gratuite Echipamente de realitate virtuală, inclusiv căști și echipamente hardware/software corespunzătoare Conținut virtual pentru destinațiile turistice selectate pentru experiența de realitate virtuală. Spațiu confortabil și sigur pentru utilizarea echipamentelor de realitate virtuală.	2 seminarii	-	4
4	Joc de Rol pentru Gestionarea Operațiunilor Hoteliere Prin intermediul acestui joc de rol, studenții vor fi plasați în diverse roluri ale unui hotel (recepție, bucătărie, curățenie etc.) și li se vor atribui sarcini specifice. Aceștia vor trebui să colaboreze și să gestioneze operațiunile hoteliere într-un mediu simulat, având în vedere aspecte precum rezervările, serviciul clienților și managementul resurselor umane.	Accesarea softului Fidelio - în sala C24	2 seminarii	-	4
5	Studiu de Caz privind Inovațiile în Turism; Echipele de studenți vor analiza și prezenta studii	Sala interactivă, cu posibilitatea de configurare a meselor (daca este libera conform orarului)	2 seminarii	-	4

	de caz despre inovațiile recente în industria turismului, cum ar fi noile forme de turism.				
6	Turism Durabil și Ecologic În cadrul acestei sesiuni, studenții vor participa la o excursie de teren într-o destinație turistică locală, 'Complexul Weekend', pentru a evalua impactul activităților turistice asupra mediului înconjurător și comunității locale. Vor propune soluții și strategii pentru promovarea turismului durabil și ecologic în cadrul acelei destinații.	Acest seminar nu se va tine la universitate – vizita de studiu în complex Weekend / Platoul Cornesti	2 seminarii	-	4
7	Evaluarea Studenților Studenții vor fi evaluați în funcție de participarea și implicarea lor în toate activitățile desfășurate pe parcursul seminariilor.	Sala de seminar conform orarului	3 seminarii	-	6

Bibliografie

1. Băltărețu, A. M., (2019), Economia industriei turistice, Ed. Universitară, București;
2. Coroș, M. M., (2015), Managementul cererii și ofertei turistice, Ed. C. H. Beck, București;
3. Costea, M., (2019), Implicațiile noilor tehnologii informaționale în creșterea competitivității turistice, Ed. Economica;
4. Gabor, M.R., Oltean, F. D., Varga, I. E. (2016) –Turismul – componentă a dezvoltării județului Mureș - volumul II, Petru Maior University Press, Tirgu Mureș;
5. Gabor, M.R., Oltean, F. D. (2015) Produse inovative în turismul național și internațional, Ed. C.H. Beck; București;
6. Nedelea, A.M. et al., (2020), Turism-studii de caz, Ed. Economică
7. Pop, I., (2022), Geografia Turismului, Ed. Universitară;
8. Tourism Highlights, unwto.org, 2022, 2023, 2024;
9. Eurostat, Euromonitor, <https://ec.europa.eu/eurostat>, 2023, 2024;

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Cunoașterea noțiunilor și conceptelor fundamentale cu care operează disciplina. Teme pe parcursul activităților didactice care vizează însușirea noțiunilor predate la curs.	Evaluarea temelor pe parcursul semestrului	20
- în timpul activității practice	Gradul în care noțiunile predate la curs au fost aplicate pentru a realiza un proiect; Implicarea studenților în activitățile aferente seminariilor; Originalitate și suport bibliografic adecvat.	Susținere și predare proiect Implicare în activități	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Însușirea noțiunilor predate la curs	Examen tip test grilă	30
- examen practic final	-	-	0

Standard minim de performanță:

Obligativitatea de a participa la seminarii și de a întocmi un proiect.

Nota minimă de promovare este 5 atât la susținerea și predarea proiectului cât și la testul grilă din tematica cursurilor (examen teoretic final)

11. Orar consultații studenți

Conf dr Oltean Flavia-Dana	Marti 12-14
----------------------------	-------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Introducere în finanțe			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Gândör Mihaela-Liliana			
2.3 Titularul activităților practice: Lector dr Pop Nistor Paula			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 14		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 7		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 7		
- tutorial: 2		
- examinări: 3		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 33		
3.9 Total ore pe semestru: 75		
3.10 Număr de credite: 3		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Macroeconomie
4.2 de competențe: -

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: • Sala trebuie să fie dotată cu videoproiector, tabla, creta/marker/ platforma online
5.2 a activităților practice: • Sala trebuie să fie dotată cu videoproiector, tabla, creta/marker/ platforma online

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1 Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prind diagnosticare și analiza SWOT – 2 ECTS • Explicarea, interpretarea și corelarea factorilor care constituie mediul intern și extern al organizației în dinamica acestora • Evaluarea critic-constructivă a utilizării metodelor de monitorizare și diagnosticare a mediului intern și extern al organizației C2 Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației – 1 ECTS • Identificarea conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare elaborării de strategii și politici organizaționale • Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale de elaborare, implementare, monitorizare și revizuire a strategiilor și politicilor organizației
6.2 transversale: • Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă • Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei • Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Disciplina "Introducere în Finanțe" dorește să ofere studenților cunoștințele de bază în domeniul finanțelor.
7.2 Obiective specifice: Disciplina prezintă concepte de bază și teorii economico-financiare legate de mecanisme financiare publice și private, legate de venituri, cheltuieli, profit, pierdere, relații de credit, relații de asigurări, investiții.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	1. Finanțe – Concept./ Finance – Concept/Prezentarea elementelor componente ale sistemului financiar	Expunere, discuții	-	-	2
2	2. Finanțe publice – Conținut, evoluție și funcții/ Public Finance – Content, evolution and functions. Mecanismul financiar/Financial mechanism	Expunere, discuții	-	-	2

3	3. Sistemul cheltuielilor publice/ Public expenditure system Sistemul veniturilor publice/ The system of public financial resources	Expunere, discutii	-	-	2
4	4. Noțiuni privind impozitele și evaziunea fiscală/ Taxation and Fiscal Evasion	Expunere, discutii	-	-	2
5	5. Noțiuni privind datoria publică și împrumuturile publice/ Public loans. Public debt. Noțiuni privind creditul bancar.	Expunere, discutii	-	-	2
6	6. Introducere în finanțele întreprinderii	Expunere, discutii	-	-	2
7	7. Introducere în finanțe internaționale	Expunere, discutii	-	-	2

Bibliografie

1. Gândör M, Introducere în Finanțe-note de curs pentru MNG și ECTS, UMFST, Tg. Mures, 2024
2. Gândör M, Finanțe internaționale-note de curs, UMFST, Tg. Mures, 2021
3. Gândör M, Finanțe publice-note de curs, UMFST, Tg. Mures, 2020
4. Gândör M, Finanțe-suport de curs, UMFST, Tg. Mures, 2019
5. Gândör M, Economie monetară-note de curs, Ed. Univ. Petru Maior, Tg. Mures, 2014

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	1. Sistemul cheltuielilor publice – indicatori de nivel, de structură, de dinamică	Expunere, rezolvări de aplicații și studii de caz	-	-	4
2	2. Sistemul resurselor financiare publice - indicatori de nivel, de structură, de dinamică	Expunere, rezolvări de aplicații și studii de caz	-	-	4
3	3. Impozite directe și indirecte, presiunea fiscală individuală și globală: mod de calcul	Expunere, rezolvări de aplicații și studii de caz	-	-	4
4	4. Datoria publică internă și datoria publică externă, indicatori de nivel, structură, dinamică	Expunere, rezolvări de aplicații și studii de caz	-	-	4
5	5. Aplicații din domeniul creditului bancar	Expunere, rezolvări de aplicații și studii de caz	=	-	4
6	6. Aplicații privind Finanțele întreprinderii	Expunere, rezolvări de aplicații și studii de caz	=	-	4
7	7. Aplicații din domeniul finanțelor internaționale	Expunere, rezolvări de aplicații și studii de caz	=	-	4

Bibliografie

1. Mihaela Gândör Introducere în Finanțe - Studii de caz și aplicații practice explicate pentru seminarii, programele de licență MNG 2 și ECT 2, învățământ cu frecvență, Editura UMFST din Târgu Mureș, e-book pe platforma BB, 2021, 51 pag
2. Gândör M, Finanțe-îndrumar pentru seminar, UMFST, Tg. Mures, 2019
2. Gândör M, Finanțe publice-culegere de probleme, UMFST, Tg. Mures, 2018
3. Gândör M, Economie monetară - culegere de aplicații/ghid de licență FB, UMFST, Tg. Mure, 2019

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențele acumulate vor fi necesare angajaților care și desfășoară activitatea în cadrul oricărui tip de societate comercială. Conceptele privind finanțele au o largă aplicabilitate în toate domeniile de activitate. Conținutul disciplinei este coroborat cu necesitatea angajatorilor atât prin tematica abordată cât și prin metodele bazate pe comunicare și interacțiune constantă care asigură studenților cadrul necesar achiziției și consolidării noțiunilor referitoare la finanțe.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Cunoașterea și asimilarea noțiunilor și conceptelor fundamentale cu care operează disciplina Introducere în Finanțe.	Evaluare scrisă pe parcurs/ test la curs	20
- în timpul activității practice	Calculul indicatorilor și interpretarea rezultatelor.	Evaluare scrisă pe parcurs/ test la seminar 10%	20
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Cunoașterea și asimilarea noțiunilor și conceptelor fundamentale cu care operează disciplina Introducere în Finanțe	Examen scris	30
- examen practic final	Calculul indicatorilor și interpretarea rezultatelor.	Examen scris	30
Standard minim de performanță: Răspuns corect în legătură cu elementele de bază referitoare la fiecare din chestiunile teoretice (definiții, scheme de principiu, domeniu de aplicare) Studentul calculează și indică rezultatul corect.			

11. Orar consultații studenți

Conf dr Gândör Mihaela-Liliana	Miercuri 14-15
--------------------------------	----------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Statistică microeconomică			
2.2 Titularul activităților de curs: Prof dr Szabó Zsuzsanna-Katalin			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Kiss Márta			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 19		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 19		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 19		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 58		
3.9 Total ore pe semestru: 100		
3.10 Număr de credite: 4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: -cursul de microeconomie
4.2 de competențe: -cunoștințe de elemente de statistică, utilizare calculator, Excel

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Platforma Blackboard, tabla Wacom/ Sală de curs cu calculator, videoproiector, tablă
5.2 a activităților practice: Platforma Blackboard, tabla Wacom/ Sală de seminar cu calculator, videoproiector, tablă

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii – 1 ECTS • Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor • Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: concepții, planificării și executării de activități în cadrul firmelor de comerț, turism și servicii • Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț, turism și servicii • Realizarea de proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului comerț, turism, servicii C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii – 1 ECTS • Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor • Rezolvarea de probleme simple, bine definite, asociate vânzării produselor, inclusiv a celor turistice, prin consilierea clientului în luarea deciziei de cumpărare • Fundamentarea de studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență C4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare – 2 ECTS • Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor și principiilor evidenței contabile și a utilizării indicatorilor pentru explicarea și interpretarea situațiilor analizate • Elaborarea de calcule pentru diferite situații alternative (variante decizionale) în alocarea de resurselor • Fundamentarea necesarului de resurse materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de comerț, turism, servicii • Participarea la fundamentarea de studii de fezabilitate și fezabilitate a investițiilor pentru afaceri C5. Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii – 1 ECTS • Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații specifice asigurării calității în comerț, turism și servicii • Evaluarea și particularizarea metodelor și modelelor de asigurare a calității la specificul organizațiilor de comerț, turism și servicii • Realizarea de studii secvențiale de implementare a calității pentru cazuri practice bine definite în condiții de asistență calificată
6.2 transversale: -abilitatea de a analiza și pune sub semnul întrebării lucrurile -orientarea spre a obține rezultate în muncă, -atitudinea proactivă, -inițiativă,

-idei și soluții noi, -asumarea responsabilității în realizarea sarcinilor -abilități de comunicare și relaționare cu ceilalți, -capacitatea de a lucra eficient în echipă -planificarea și organizarea eficientă a activității, -capacitatea de a lucra sub presiune, -capacitatea de a învăța repede, -promptitudine și utilizarea eficientă a timpului
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: • Statistica matematică este o ramură a matematicii, iar statistica economică prezintă aplicații ale statisticii matematice în analiza problemelor de microeconomie. Cursul are în vedere prezentarea teoriei și a metodelor de rezolvare a unor probleme ce apar în practica economică, în luarea deciziilor manageriale. Scopul este de a oferi studenților metode de rezolvare a unor probleme practice ce le vor întâlni în activitatea viitoare și în același timp să-i pregătească pentru înțelegerea și aprofundarea cursurilor de profil./ Microeconomics statistics belong to the field of applied mathematics and is characterized by its interdisciplinary nature. The course proposes to offer a theoretical and practical introduction to decision making that seeks to determine the optimal value of functions defined on domain determined by economic conditions, requiring the allocation of scarce resources. The aim of the course is to present numerical methods which are useful in practice.
7.2 Obiective specifice: • În paralel cu prezentarea teoriei care justifică algoritmi de rezolvare sunt date și rezolvate exemple numerice care să ajute la înțelegerea teoriei, precum și unele direcții de aplicare în practică./ The course presents not only algorithms, numerical methods but the theoretical background and the area of its usage in practice is also explained.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Noțiuni de bază de statistică microeconomică	Metode de transmitere a cunoștințelor (expunere, conversație).	expunere	nu este cazul	4
2	Analiza statistică a producției	Metode de învățare dirijată și nedarjată	expunere	nu este cazul	4
3	Indicatorii statistici ai utilizării forței de muncă	Metode de învățare dirijată și nedarjată	expunere	nu este cazul	4
4	Analiza statistică a salarizării muncii	Metode de învățare dirijată și nedarjată	expunere	nu este cazul	4
5	Statistica capitalului firmei	Metode de învățare dirijată și nedarjată	expunere	nu este cazul	4
6	Statistica costului de producție	Metode de învățare dirijată și nedarjată	expunere	nu este cazul	4
7	Analiza statistică a rezultatelor financiare	Metode de învățare dirijată și nedarjată	expunere	nu este cazul	4
Bibliografie Bibliografie obligatorie: Szabo Zs, Statistică microeconomică, Curs online, Platforma Black board Bibliografie facultativă Nicoleta Caragea , Ciprian Alexandru: Statistica. Concepte, tehnici și instrumente software, Editura Pro Universitaria, 2018 Alexandru Isaia-Maniu , Constantin Mitruț , Vergil Voineagu: Statistica pentru managementul afacerilor, Editura Economica, 1999					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Serii cronologice. Indicatori	Metode bazate pe acțiune (pe acțiune directă, prin acțiune simulată)	se va utiliza calculator	nu este cazul	2
2	Probleme de analiza statistică a producției	Metode bazate pe acțiune (pe acțiune directă, prin acțiune simulată)	se va utiliza calculator	nu este cazul	2
3	Indicatori - Mișcarea forței de muncă, folosirea timpului de lucru - aplicații	Metode bazate pe acțiune (pe acțiune directă, prin acțiune simulată)	se va utiliza calculator	nu este cazul	2
4	Analiza statistică a fondului de salarii și a salariului mediu - aplicații	Metode bazate pe acțiune (pe acțiune directă, prin acțiune simulată)	se va utiliza calculator	nu este cazul	2
5	Probleme ale analizei capitalului fix; structura capitalului fix	Metode bazate pe acțiune (pe acțiune directă, prin acțiune simulată)	se va utiliza calculator	nu este cazul	2
6	Statistica utilajului energetic	Metode bazate pe acțiune (pe acțiune directă, prin acțiune simulată)	se va utiliza calculator	nu este cazul	2
7	Statistica rezultatelor financiare	Metode bazate pe acțiune (pe acțiune directă, prin acțiune simulată)	se va utiliza calculator	nu este cazul	2
Bibliografie Bibliografie obligatorie: 1. Szabo Zs. Statistica microeconomică, curs online, Platforma Blackboard 2. Kiss M.: Statistica microeconomică, seminar online, Platforma Blackboard Bibliografie facultativă: Gabriela Neacsu, Statistica microeconomică și macroeconomică, Editura Universitaria, 2007					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Dezvoltarea unei gândiri riguroase pentru analiza și modelarea fenomenelor economice.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Verificare pe parcurs, Teste de evaluarea cunostintelor teoretice	Teste grila (Multiple choice)	40
- în timpul activității practice	Verificare pe parcurs, Teste de evaluarea cunostintelor practice, rezolvarea temelor, activitate la seminar	Teste grila (Multiple choice)	40
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Test de evaluarea cunostintelor teoretice	Test grila (Multiple choice)	10
- examen practic final	Test de evaluarea cunostintelor practice	Test grila (Multiple choice)	10
Standard minim de performanță: minim 40% verificare pe parcurs și minim 10% examen sumativ			

11. Orar consultații studenți

Prof dr Szabó Zsuzsanna-Katalin	Mart 14-16
---------------------------------	------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Cercetări operaționale			
2.2 Titularul activităților de curs: Prof dr Szabó Zsuzsanna-Katalin			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Kiss Márta			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 19		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 19		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 19		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 58		
3.9 Total ore pe semestru: 100		
3.10 Număr de credite: 4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Cursul de matematici aplicate in economie
4.2 de competențe: Cunostinte de elemente de algebra liniara si de analiza matematica

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Platforma Blackboard, tabla Wacom, internet / Sală de curs, cu calculator, videoproiector, tablă
5.2 a activităților practice: Platforma Blackboard, tabla Wacom, internet / Sală de seminar, cu calculator, videoproiector, tablă

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii – 1 ECTS • Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor • Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: concepții, planificării și executării de activități în cadrul firmelor de comerț, turism și servicii • Culegerea și prelucrarea de date din surse documentare alternative și din activitatea curentă, pentru evaluarea factorilor care influențează realizarea prestațiilor în organizațiile din comerț, turism și servicii • Realizarea de proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului comerț, turism, servicii C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii – 1 ECTS • Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor • Rezolvarea de probleme simple, bine definite, asociate vânzării produselor, inclusiv a celor turistice, prin consilierea clientului în luarea deciziei de cumpărare • Fundamentarea de studii și analize, organizatorice și de eficiență a activității firmelor în vederea acordării de consiliere și asistență C4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare – 2 ECTS • Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor și principiilor evidenței contabile și a utilizării indicatorilor pentru explicarea și interpretarea situațiilor analizate • Elaborarea de calcule pentru diferite situații alternative (variante decizionale) în alocarea de resurselor • Fundamentarea necesarului de resurse materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de comerț, turism, servicii • Participarea la fundamentarea de studii de fezabilitate și fezabilitate a investițiilor pentru afaceri C5. Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii – 1 ECTS • Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații specifice asigurării calității în comerț, turism și servicii • Evaluarea și particularizarea metodelor și modelelor de asigurare a calității la specificul organizațiilor de comerț, turism și servicii Realizarea de studii secvențiale de implementare a calității pentru cazuri practice bine definite în condiții de asistență calificată
6.2 transversale: Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficienței a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare
6.3 program de studii:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:

Cercetare operațională este una dintre cele mai noi ramuri ale matematicii aplicate. Cursul are în vedere prezentarea teoriei și a metodelor de rezolvare a unor probleme ce apar în practica economică, în luarea deciziilor manageriale. Scopul este de a oferi studenților metode de rezolvare a unor probleme practice ce le vor întâlni în activitatea viitoare și în același timp să-i pregătească pentru înțelegerea și aprofundarea cursurilor de profil./ Operations research belong to the field of applied mathematics and is characterized by its interdisciplinary nature. The course proposes to offer a theoretical and practical introduction to decision making that seeks to determine the optimal value of functions defined on domain determined by economic conditions, requiring the allocation of scarce resources. The aim of the course is to present numerical methods which are useful in practice.

7.2 Obiective specifice:

În paralel cu prezentarea teoriei care justifică algoritmi de rezolvare sunt date și rezolvate exemple numerice care să ajute la înțelegerea teoriei, precum și unele direcții de aplicare în practică./ The course presents not only algorithms, numerical methods but the theoretical background and the area of its usage in practice is also explained.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	ELEMENTE DE TEORIA PROBLEMELOR DE OPTIMIZARE CU RESTRICȚII/ INTRODUCTION TO LINEAR PROGRAMMING (LP) 1. Introducere în optimizare, Scurt istoric, Obiectul cercetării operaționale, terminologia de bază, modele speciale de optimizare liniară cu restricții./ Introduction to optimization, historical background, the aim of the operations research, basic notions, special cases – model examples	Metode de transmitere a cunoștințelor (expunere, conversație).	Nu este cazul	Se urmărește captarea atenției prin prezentarea unor probleme aplicative.	2
2	2. Proprietăți algebrice și geometrice ale problemei de optimizare liniară cu restricții. Soluții ale POLR. Principiul lui Dantzig./ Algebraic and geometrical properties of the LP problems. Solutions The Dantzig principle.	Metode de învățare dirijată și nederijată	Nu este cazul	Se va realiza o scurtă recapitulare a noțiunilor de algebră liniară necesare pentru aprofundare.	2
3	3. Rezolvarea POLR: metoda grafică. Aplicații / Numerical methods: The graphical solution of two-variable LP problems. Application in practice	Metode de studiu cu ajutorul modelelor	Nu este cazul	Se prezintă problemă aplicativă. Se urmărește susținerea științifică a deciziilor.	2
4	4. Forme de reprezentare a POLR, trecerea dintr-o formă de reprezentare în alta./ Different form of LP problem and the transformation procedures	Metode de învățare dirijată	Nu este cazul	Noțiunile sunt prezentate astfel încât să se bazeze pe cunoștințele dobândite în liceu și anul I de studii. Se prezintă legătura cu practica, nu este un curs pur teoretic.	2
5	5. Algoritmul simplex/ The simplex algorithm	Metode de învățare dirijată	Nu este cazul	Noțiunile sunt prezentate astfel încât să se bazeze pe cunoștințele dobândite în liceu și anul I de studii. Se prezintă legătura cu practica, nu este un curs pur teoretic.	2
6	6. Rezolvarea POLR care nu admit soluții de bază inițială. Metoda celor două faze. / The two-phase simplex method	Metode de transmitere a cunoștințelor (expunere, conversație).	Nu este cazul	Noțiunile sunt prezentate astfel încât să se bazeze pe cunoștințele dobândite în liceu și anul I de studii. Se prezintă legătura cu practica, nu este un curs pur teoretic.	2
7	7. Dualitatea în programarea liniară. Formularea problemei duale, teoreme de dualitate/ Finding the dual of an LP	Metode de transmitere a cunoștințelor (expunere, conversație).	Nu este cazul	Noțiunile sunt prezentate astfel încât să se bazeze pe cunoștințele dobândite în liceu și anul I de studii. Se prezintă legătura cu practica, nu este un curs pur teoretic.	2
8	8. Algoritmul simplex dual./ The dual simplex method	Metode de învățare dirijată și nederijată	Nu este cazul	Noțiunile sunt prezentate astfel încât să se bazeze pe cunoștințele dobândite în liceu și anul I de studii. Se prezintă legătura cu practica, nu este un curs pur teoretic.	2
9	9. Soluționarea problemei duale. Legătura dintre elementele cuplului (P)-(D)/ The numerical solution of the dual of an LP. The relationship between the primal and dual LP	Metode de învățare dirijată și nederijată	Nu este cazul	Noțiunile sunt prezentate astfel încât să se bazeze pe cunoștințele dobândite în liceu și anul I de studii. Se prezintă legătura cu practica, nu este un curs pur teoretic.	2
10	10. Reoptimizare. Adaptarea algoritmului simplex pentru diferite tipuri de probleme de reoptimizare./ Reoptimization	Metode de transmitere a cunoștințelor (expunere, conversație).	Nu este cazul	Noțiunile sunt prezentate astfel încât să se bazeze pe cunoștințele dobândite în liceu și anul I de studii. Se prezintă legătura cu practica, nu este un curs pur teoretic.	2
11	11. Elemente de programare liniară discretă Principiul relaxării. Metoda planului de secțiune a lui Gomory./ Integer programming the cutting plane algorithm	Metode de învățare dirijată și nederijată	Nu este cazul	Noțiunile sunt prezentate astfel încât să se bazeze pe cunoștințele dobândite în liceu și anul I de studii. Se prezintă legătura cu practica, nu este un curs pur teoretic.	2
12	12. Probleme aplicative. Modelare matematică/ Model building	Metode de învățare dirijată și nederijată	Nu este cazul	Noțiunile sunt prezentate astfel încât să se bazeze pe cunoștințele dobândite în liceu și anul I de studii. Se prezintă	2

				legătura cu practica, nu este un curs pur teoretic.	
13	13. Modele speciale de programare liniară Problema de transport. Algoritmul de transport/ Transportation.	Metode de transmitere a cunoștințelor (expunere, conversație).	Nu este cazul	Noțiunile sunt prezentate astfel încât să se bazeze pe cunoștințele dobândite în liceu și anul I de studii. Se prezintă legătura cu practica, nu este un curs pur teoretic.	2
14	14. Rezolvarea problemelor de transport neechilibrate și degenerare. Aplicații/ The transportation simplex method.	Metode de învățare dirijată și nederijată	Nu este cazul	Noțiunile sunt prezentate astfel încât să se bazeze pe cunoștințele dobândite în liceu și anul I de studii. Se prezintă legătura cu practica, nu este un curs pur teoretic.	2

Bibliografie Bibliografie obligatorie: 1. Szabo Zsuzsanna, Cercetări operaționale, Suport de curs format electronic, Platforma Blackboard, 2020-2021 2. Szabo Zs. Cercetări operaționale, Editura Universității Petru Maior, Tg. Mureș-2005 3. Wayne L. Winston, Operations research, https://mariellalimn.files.wordpress.com/2015/08/winston-operationsresearch.pdf Bibliografie facultativă: 4. C. DINESCU, V. ATANASIU; Matematici pentru economiști. Vol. I-II -III. Ed. Didactică și Pedagogică București - 1995 5. Wolfgang W. BRECKNER; Cercetare operațională. Cluj-Napoca 1981. 6. P.C. Pop, Cercetări operaționale, Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2005 7. Curs format electronic ASE București, 2020-2021, http://www.asecib.ase.ro/cursuri_online.htm 8. Carmen Bărbăciu, Cercetări Operaționale, Editura Academica Brâncuși, 2009 9. http://civile.utcb.ro/mao.pdf 10. Romică Trandafir, Modele și algoritmi de optimizare, Editura AGIR, București, 2004 11. Dr. Hossein Arsham, Applied Management Science: Making Good Strategic Decisions MENU, October 2020 Project: Decision Making; https://www.researchgate.net/publication/344638336_Applied_Management_Science_Making_Good_Strategic_Decisions_MENU					
---	--	--	--	--	--

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	1. Rezolvarea POLR: metoda grafică. Scrierea soluțiilor de bază și rezolvarea POLR. Trecerea POLR dintr-o formă de reprezentare în alta./ The graphical solution of two-variable LP problems; the calculation of basic solutions; different form of LP problem and the transformation procedures	Metode bazate pe acțiune (pe acțiune directă, prin acțiune simulată)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	2
2	2. Algoritmul simplex primal./ The simplex algorithm	Metode bazate pe acțiune (pe acțiune directă, prin acțiune simulată)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	2
3	3. Metoda celor două faze. Aplicații/ The two-phase simplex method	Metode bazate pe acțiune (pe acțiune directă, prin acțiune simulată)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	2
4	4. Scrierea problemei duale. Algoritmul simplex dual./ Finding the dual of an LP. The dual simplex method	Metode bazate pe acțiune (pe acțiune directă, prin acțiune simulată)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	2
5	5. Determinarea soluției problemei duale./ The numerical solution of the dual of an LP	Metode bazate pe acțiune (pe acțiune directă, prin acțiune simulată)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	2
6	6. Reoptimizare. Metoda lui Gomory. / Integer programming the cutting plane algorithm.	Metode bazate pe acțiune (pe acțiune directă, prin acțiune simulată)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	2
7	7. Rezolvarea problemelor de transport./ Transportation simplex method	Metode bazate pe acțiune (pe acțiune directă, prin acțiune simulată)	Pentru o bună înțelegere, a celor prezentate se vor prezenta scurt noțiunile teoretice necesare. Vor fi rezolvate și probleme aplicative.	Nu este cazul	2

Bibliografie Bibliografie obligatorie: 1. Szabo Zsuzsanna, Cercetări operaționale, Suport de curs format electronic, Platforma Blackboard, 2020-2021 2. Kiss Marta, Cercetări operaționale, Suport seminar format electronic, Platforma Blackboard, 2020-2021 3. Szabo Zs. Cercetări operaționale, Editura Universității Petru Maior, Tg. Mureș-2005 Bibliografie facultativă: 4. Wayne L. Winston, Operations research, https://mariellalimn.files.wordpress.com/2015/08/winston-operationsresearch.pdf 5. P.C. Pop, Cercetări operaționale, Editura Risoprint, Cluj Napoca, 2005 6. Curs format electronic ASE București, 2020-2021, http://www.asecib.ase.ro/cursuri_online.htm					
---	--	--	--	--	--

7.Carmen Bărbăcioru, Cercetări Operaționale, Editura Academica Brâncuși, 2009
<http://civile.utcb.ro/mao.pdf>
 8.GH.VRANCEANU, ST.MITITELU; Probleme de cercetare operatională. Ed.Tehnica. Bucuresti - 1978.
 9.Romică Trandafir, Modele și algoritmi de optimizare, Editura AGIR,București,2004
 10. Dr. Hossein ArshamDr. Hossein Arsham: Applied Management Science: Making Good Strategic Decisions MENU, October 2020
 Project: Decision Making;
https://www.researchgate.net/publication/344638336_Applied_Management_Science_Making_Good_Strategic_Decisions_MENU

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Dezvoltarea unei gândiri riguroase pentru analiza și modelarea fenomenelor economice.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Verificare pe parcurs, Teste de evaluarea cunostintelor	Teste grilă (multiple choice)	40
- în timpul activității practice	Verificare pe parcurs. Activitate la seminar, rezolvarea problemelor, scrierea modelelor, teme,	Teste grilă (multiple choice)	40
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Verificarea cunoștințelor teoretice	Test grilă (multiple choice)	10
- examen practic final	erificarea cunoștințelor practice.	Test grilă (multiple choice)	10
Standard minim de performanță: Realizare 50% din total de puncte			

11. Orar consultații studenți

Prof dr Szabó Zsuzsanna-Katalin	Mart 14-16
---------------------------------	------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice, ED2 - Drept și Administrație Publică
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Limba italiană			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Dușa Carmen			
2.4 Anul de studii: I+II+IV	2.5 Semestrul: 1/2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Fac

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 4	3.2 din care curs: -	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 28	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 10		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 5		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 5		
- tutorial: 0		
- examinări: 2		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 22		
3.9 Total ore pe semestru: 50		
3.10 Număr de credite: 2		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
Sală de seminar dotată cu tehnică de calcul, videoprojector / smartboard, tablă, sistem de sonorizare

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
C3 Comunicarea orală și scrisă, în limba programului de studii și într-o limbă de circulație internațională, a unor mesaje structurate referitoare la o problemă dată din specialitate
6.2 transversale:
CT1. Îndeplinirea la termen, riguroasă și responsabilă, în condiții de eficiență și eficacitate, a sarcinilor profesionale, cu respectarea principiilor eticii activității științifice, aplicarea riguroasă a regulilor de citare și respingerea plagiatului.
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
Studentii vor putea utiliza competent limba italiană, cel puțin la nivelul B2, în activitatea lor academică și în viitoarea activitate profesională.
7.2 Obiective specifice:
1. Cunoașterea și înțelegerea aprofundată a contextelor și rolurilor, precum și a conceptelor, metodelor și a discursului/limbajului specific diverselor situații de comunicare profesională în mediul academic de limba italiană, cu accent pe situația retorică, formele de comunicare scrisă și orală, etapele procesului de scriere și produsele scrisului academic, precum și pe deontologia profesională.
2. Utilizarea cunoștințelor aprofundate pentru explicarea și interpretarea diverselor modalități de comunicare scrisă (genuri de texte științifice) și orală (comunicări științifice) și a convențiilor ce guvernează redactarea textelor științifice în limba italiană în contextul studiilor de licență și al comunității profesionale extinse (naționale și internaționale).
3. Transferul conceptelor/principiilor/metodelor învățate în activități de receptare a textului scris și de producere vizând etapele procesului de scriere, organizarea și dezvoltarea ideilor, structura textului și strategiile de comunicare verbală orală și scrisă la standarde specifice limbii italiene specializate pentru discursul științific.

8.1 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1/2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	L-alfabeto italiano e alcuni aspetti di fonetica / Alfabetul italian și câteva aspecte de fonetică	prelegerea, dezbaterea	-	-	4
2	I sostantivi: maschile e femminile, singolare e plurale / Substantivele: masculin și feminin, singular și plural	prelegerea, dezbaterea	-	-	3
3	Gli articoli determinativi e indeterminativi / Articolele hotărâte și nehotărâte	prelegerea, dezbaterea	-	-	3

4	I verbi ausiliari: essere e avere / Verbele auxiliare: a fi și a avea	prelegerea, dezbateră	-	-	4
5	IPronomi e aggettivi personali / Pronume și adjective personale	prelegerea, dezbateră	-	-	3
6	Il presente indicativo: verbi in -are, -ere e -ire / Presentul indicativ: verbele în -are, -ere și -ire	prelegerea, dezbateră	-	-	6
7	Gli aggettivi qualificativi / Adjectivele calitative	prelegerea, dezbateră	-	-	3
8	Colloquio finale	Evaluare	-	-	2

Bibliografie

1. T. MARIN, MAGNELLI, S. Nuovo Progetto Italiano 3, Libro dello studente, Edilingua, Roma, 2007.
2. Armida RONCARI, BRIGHENTI, Carlo La lingua italiana per gli stranieri, Edizioni Scolastiche Mondadori, 1971.
3. Mariana STĂNCULESCU-CUZA, GHERMAN Haritina, LĂZĂRESCU George Dicționar italian- român, Editura 100+1 Gramar, București, 2000.
4. Doina CONDREA DERER (coord.) Dicționar român –italian, Editura Gramar, București, 1999.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	-	0
- în timpul activității practice	- îndeplinirea corectă și la timp a sarcinilor de lucru - însușirea vocabularului de specialitate - corectitudinea și adecvarea	Evaluare pe parcurs	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	-	-	0
- examen practic final	- însușirea vocabularului de specialitate - corectitudinea și adecvarea	Verificare scrisă și orală	50
Standard minim de performanță: Prezența minimă la seminar în conformitate cu reglementările prevăzute în regulamentele universității			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Dușa Carmen	vineri, 17-19
---------------------	---------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Formarea competențelor antreprenoriale			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Ciucan-Rusu Liviu			
2.3 Titularul activităților practice: Conf dr Ciucan-Rusu Liviu			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Fac

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 56	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 10		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 5		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 2		
- tutorial: 0		
- examinări: 2		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 19		
3.9 Total ore pe semestru: 75		
3.10 Număr de credite: 3		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: Rezolvarea problemelor în contexte bine definite asociate: conceperii, planificării și executării de activități încadrate în organizații Realizarea de proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului
6.2 transversale: Realizarea de proiecte sub coordonare, pentru rezolvarea unor probleme specifice de management al serviciilor alimentare, identificarea obiectivelor prioritare de lucru, cu evaluarea corectă a volumului de lucru, bugetului alocat
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Dezvoltarea spiritului inovativ antreprenorial și înțelegerea impactului modelului de afaceri în managementul proiectelor.
7.2 Obiective specifice: Antrenarea capacității de integrare a cunoștințelor și aptitudinilor dobândite prin conceperea și susținerea publică a unui proiect inovativ, consolidarea aptitudinilor de argumentare a fezabilității propunerilor.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Dezvoltarea spiritului inovativ antreprenorial și înțelegerea impactului modelului de afaceri în managementul proiectelor.	expunerea, problematizarea, argumentarea	-	-	4
2	Importanța procesului de modelare a afacerilor. Principii de management al proiectelor. Definirea, caracteristicile și funcțiile planului de afaceri.	expunerea, problematizarea, argumentarea	-	-	4
3	Pregătirea pentru conceperea modelului de afaceri - Cheia pentru succesul unui proiect, etapele algoritmului de realizare a planului de afaceri.	expunerea, problematizarea, argumentarea	-	-	4
4	Structura unui plan de afaceri - Componente, plan de afaceri (strategie,	expunerea, problematizarea, argumentarea	-	-	4

	management, marketing, finanțe), cereride finanțare pentru proiecte.				
5	Realizarea modelului de afaceri - Canvas	expunerea,problematizarea,argumentarea-	-	-	4
6	Elaborarea strategiei, planului de marketing și operaționali și previziunile financiare	expunerea,problematizarea,argumentarea-	-	-	4
7	Prezentarea și evaluarea proiectelor de management.	expunerea,problematizarea,argumentarea-	-	-	4
Bibliografie Obligatorie: 1. Ciucan-Rusu, L., Contiu L., Ștefănescu D. - Întrebări cheie pentru formarea competențelor antreprenoriale, Petru Maior, Tîrgu Mureș, 2017 2. Ciucan-Rusu L. - Susținerea fenomenului antreprenorial imperativ pentru dezvoltarea durabilă în context european, Expert, București, 2013 3. Ciucan-Rusu L. - Ghid de întocmire a planului de afaceri – format electronic, 2012 Optionala: 4. Freemantle D. - Business planning, McGraw Hill, Palo Alto, 1994; 5. Săndulescu I. - Planul de afaceri, ghid practic; Beck, București, 1999; 6. Foriș A. - Proiecte economice; Infoprint, Brașov, 2000; 7. McDonalds M. - Marketing plans; BH, London, 1997; 8. Cook K. - Planificarea strategică pentru IMM; Teora, București, 1998; 9. Adao da Silva - Experiment Succes, Radical, Craiova, 2006.					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Prezentarea sistemului de lucru – Lean Start-Up & Design Thinking	dezbaterea, prezentarea, studiul de caz, proiecte de grup, modelare	-	-	4
2	Analiza mediului de afaceri	dezbaterea, prezentarea, studiul de caz, proiecte de grup, modelare	-	-	4
3	Design pentru propunerea de valoare	dezbaterea, prezentarea, studiul de caz, proiecte de grup, modelare	-	-	4
4	Proiectarea produsului minim viabil	dezbaterea, prezentarea, studiul de caz, proiecte de grup, modelare	-	-	4
5	Integrarea în modelul de afaceri de baza	dezbaterea, prezentarea, studiul de caz, proiecte de grup, modelare	-	-	4
6	Planul de marketing al proiectului	dezbaterea, prezentarea, studiul de caz, proiecte de grup, modelare	-	-	4
7	Estimarea fluxurilor financiare ale modelului	dezbaterea, prezentarea, studiul de caz, proiecte de grup, modelare	-	-	4
Bibliografie Ciucan-Rusu, L., Ghid de întocmire a planului de afaceri – format electronic, UMFST GE Palade, 2020 Ciucan-Rusu, L., Contiu L., Ștefănescu D, Întrebări cheie pentru formarea competențelor antreprenoriale, Petru Maior, Tîrgu Mureș, 2017 Ciucan-Rusu, Susținerea fenomenului antreprenorial imperativ pentru dezvoltarea durabilă în context european, Expert, București, 2013					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Colaborări cu organizații reprezentative din mediul profesional.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	cunoașterea și utilizarea conceptelor cheie	verificare orală pe parcurs	30
- în timpul activității practice	evoluția construcției proiectului	evaluare continuă pe etape de elaborare	40
Evaluare finală			
- examen teoretic final	-	-	0
- examen practic final	susținerea proiectului	evaluare de conținut și argumentația de la susținere	30
Standard minim de performanță: Cunoașterea principiilor fenomenului antreprenorial, Cunoașterea etapelor de elaborare a modelului de afaceri, Elaborarea unui plan de afaceri original în formă simplificată			

11. Orar consultații studenți

Conf dr Ciucan-Rusu Liviu	saptamanal 1 ora dupa curs
---------------------------	----------------------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Finanțe, Contabilitate, Administrarea afacerilor, Management
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Programe Economie

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Limba romani			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Gazsi Ștefan-Eduard			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Fac

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 4	3.2 din care curs: -	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 28	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 10		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 5		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 5		
- tutorial: 2		
- examinări: 0		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 22		
3.9 Total ore pe semestru: 50		
3.10 Număr de credite: 2		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
cu telefoanele închise si pe platforma online-blackboard
5.2 a activităților practice:
-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
C3. Comunicarea orală și scrisă, în limba programului de studii și într-o limbă de circulație internațională, a unor mesaje structurate referitoare la o problemă dată din specialitate
6.2 transversale:
CT1. Îndeplinirea la termen, în mod riguros, eficient și responsabil, a sarcinilor profesionale, cu respectarea principiilor etice și a deontologiei profesionale.
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
Dezvoltarea capacității de comunicare (orală și în scris) în context profesional Dezvoltarea capacității de înțelegere a unui text de specialitate
7.2 Obiective specifice:
Receptarea mesajelor transmise oral sau în scris în diferite situații de comunicare; Producerea de mesaje orale sau scrise adecvate unor contexte variate de comunicare.

8.1 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Modulul I: Alfabetul limbii rromani - litere cu grafie și valori comune în limbile română și rromani; - litere cu grafie și valori fonetice diferite; - litere cu grafie asemănătoare în română și rromani.	prelegere, conversatia euristica	-	-	2
2	Modulul I: Alfabetul limbii rromani - grupurile de litere aspirate; - vocalele preiotate; - literele postpoziționale.	prelegere, conversatia euristica	-	-	2
3	MODULUL II: Anθ-o gav (1) - pronumele personal; - conjugarea verbului „si” (a fi); - adjectivele cu forme extinse; - salutul, prezentarea.	prelegere, conversatia euristica	-	-	2
4	MODULUL II: Anθ-o gav (2) - substantivele masculine; cazul nominativ; - clasificarea substantivelor de gen masculin;	prelegere, conversatia euristica	-	-	2

	- pluralul substantivelor de gen masculin; - articolul hotărât și nehotărât pentru substantivele masculine la cazul nominativ.				
5	MODULUL II: Anθ-o gav (3) - aplicații practice: citire-traducere, conjugarea verbelor, articularea substantivelor masculine, utilizarea adevectivelor în diferite situații de comunicare.	prelegere, conversația euristică	-	-	2
6	MODULUL III: I familia (1) - substantivele feminine; cazul nominativ; - clasificarea substantivelor de gen feminin; - pluralul substantivelor de gen feminin; - articolul hotărât și nehotărât pentru substantivele feminine la cazul nominativ.	prelegere, conversația euristică	-	-	2
7	MODULUL III: I familia (2) - pronumele personal în cazurile nominativ (actualizare), acuzativ și dativ; - exprimarea posesiei; - adjectivul; clasificarea adjectivelor după proveniență; - verbul: modul indicativ, timpul prezent; modul conjunctiv.	prelegere, conversația euristică	-	-	2
8	MODULUL III: I familia (3) - aplicații practice: citire-traducere, conjugarea verbelor, articularea substantivelor feminine, utilizarea adevectivelor în diferite situații de comunicare.	prelegere, conversația euristică	-	-	2
9	MODULUL IV: I buzni thaj le trinzburre (1) - verbul: modul indicativ, timpurile prezent, imperfect și perfect; - substantivul: cazul acuzativ.	prelegere, conversația euristică	-	-	2
10	MODULUL IV: I buzni thaj le trinzburre (2) - verbul: exprimarea posesiei; - pronumele personal: cazul locativ; - sintaxa: propoziția, fraza.	prelegere, conversația euristică	-	-	2
11	MODULUL IV: I buzni thaj le trinzburre (3) - aplicații practice: citire-traducere text, conjugarea verbelor, traducere din română în rromani, articularea sintagmelor, declinarea substantivelor.	prelegere, conversația euristică	-	-	2
12	MODULUL V: O manuș thaj lesqe korposqe riga (1) - substantivul: nominativ, acuzativ, genitiv; - adjective provenite din substantive.	prelegere, conversația euristică	-	-	2
13	MODULUL V: O manuș thaj lesqe korposqe riga (2) - substantivul: nominativ, acuzativ, genitiv, sociativ-instrumental; - pronumele personal: cazul sociativ-instrumental; - declinarea pronumelui interogativ-relativ „kon” (cine) și „so” (ce).	prelegere, conversația euristică	-	-	2
14	MODULUL V: O manuș thaj lesqe korposqe riga (3) - aplicații practice: citire-traducere text, traducere din română în rromani, declinarea substantivelor și a sintagmelor.	prelegere, conversația euristică	-	-	2

Bibliografie
IV. Bibliografie:
Manuale
 Gheorghe Sarău, Curs practic de limba rromani pentru toți, Editura Sigma, București, 2008 (Colecția 'Biblioteca romă', nr. 8, cu CD și cheia exercițiilor).
 Gheorghe Sarău, Curs de limba rromani, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2000.
 Gheorghe Sarău, Limba rromani. Morfologie și sintaxă, CREDIS, București, 2002.
 Gheorghe Sarău, Rromani leksikologia (Lexicologie rromă), Editura Universității din București, 2004.
 Gheorghe Sarău, Structură rromane chibăqe. Structuri ale limbii rromani, Editura Universității București, București, 2009.
 Gheorghe Sarău, Culegere de texte în limba rromani. Manual pentru anii II-IV de studiu, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1999.
 Gheorghe Sarău (coautor), Manualul de comunicare în limba rromani, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1999.
 Gheorghe Sarău, Ghid de conversație rromă – rrom, Editura Kriterion, București, 2000.
Dicționare
 Gheorghe Sarău, Dicționar rrom (spoitoresc) – rrom, Editura Kriterion, București, 1998.
 Gheorghe Sarău – Corneliu Colceriu, Dicționar rromă – rrom (căldărăresc), rrom (căldărăresc) – rrom, Editura Kriterion, București, 1998.
 Gheorghe Sarău, Dicționar rrom – rrom, Editura Dacia, Cluj, 2000.
 Gheorghe Sarău, Dicționar rromă-rrom (Lexicul rrom modern, rar și vechi). Coordonarea, uniformizarea, redactarea lexicografică, Editura Vanemond, București, 2003.
 Gheorghe Sarău, Mic dicționar rrom-rromă, Editura Kriterion, București, 1992.
Resurse electronice online
 Language Links Database Home of All The Free Language Resources
<http://www.languagelinksdatabase.com/gypsy/>
 Romani
<http://www2.arnes.si/~eusmith/Romany/>
 [romani] Project at the University of Graz.
<http://romaniprojekt.uni-graz.at/index.en.html>
 What is Romani?
<http://romani.humanities.manchester.ac.uk/whatis/whatisromani.shtml>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențele acumulate le vor folosi angajaților/profesiioniștilor în contactele cu persoanele și partenerii din alte țări.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			

- la curs	Abilități de vorbire fluentă și corectă în situații date; abilități de citire și înțelegere a unor mesaje scrise și ascultate	Comunicare pe baza unui text, completarea unui scenariu, receptare și redare de mesaje audio, citirea, înțelegerea și răspuns pe text/paragraf, jocul de rol, simularea unei situații de comunicare legată de tematica seminarilor	40
- în timpul activității practice	-	-	0
Evaluare finală			
- examen teoretic final	-	-	0
- examen practic final	Examen scris	Subiecte redacționale	60
Standard minim de performanță: Cunoașterea noțiunilor de baza însușite la orele de curs			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Gazsi Ștefan-Eduard	Miercuri 18-20
-----------------------------	----------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Logistică			
2.2 Titularul activităților de curs: Prof dr Blaga Petruța			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Varga Elena-Iulia			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 56	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 31		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 31		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 31		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 94		
3.9 Total ore pe semestru: 150		
3.10 Număr de credite: 6		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Management, Economia firmei, Statistică economică, Matematici aplicate în economie
4.2 de competențe: Competențe specifice disciplinelor predate anterior

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Video-proiector
5.2 a activităților practice: Materiale (formulare, studii de caz) și materiale didactice tipărite

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1. Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiza SWOT – 1 ECTS • Identificarea teoriilor, conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare proceselor manageriale, în corelație cu mediul organizației • Explicarea, interpretarea și corelarea factorilor care constituie mediul intern și extern al organizației în dinamica acestora • Aplicarea de metode, tehnici și instrumente manageriale în rezolvarea de probleme/situații bine definite în dinamica mediului intern și extern al organizației C3. Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități) – 2 ECTS • Descrierea conceptelor de bază și a metodelor specifice sistemului managerial și a subsistemelor sale • Explicarea conceptelor de bază și a metodelor specifice sistemului managerial și a subsistemelor sale • Aplicarea principiilor și metodelor de bază pt. eficientizarea sistemului managerial și a subsistemelor sale C4. Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare – 2 ECTS • Recunoașterea funcțiilor manageriale (previzionare, organizare, coordonare, antrenare, control-evaluare) • Interpretarea fenomenelor situațiilor și proceselor organizaționale din perspectiva funcțiilor manageriale • Aplicarea principiilor și metodelor de bază pentru previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare în organizații • Evaluarea aplicării modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare, control-evaluare C6. Utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în aplicarea metodelor, tehnicilor și procedurilor manageriale – 1 ECTS • Explicarea conceptelor și metodelor privind utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în procesul managerial • Aplicarea de metode, tehnici și proceduri pentru utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în procesul managerial • Selectarea metodelor, tehnicilor și procedurilor pentru utilizarea bazelor de date, informații și cunoștințe în procesul managerial
6.2 transversale: -
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Obiectivul general disciplinei îl constituie înțelegerea și cunoașterea metodelor și tehnicilor utilizate în domeniul
--

logisticii. / The overall objective of the discipline is to understand and to know the methods and techniques used in logistics.

7.2 Obiective specifice:

Obiectivul disciplinei îl constituie înțelegerea și cunoașterea metodelor și tehnicilor de gestiune a stocurilor, de optimizarea fluxurilor de mărfuri și informații, dezvoltarea capacității de decizie pentru îmbunătățirea calității serviciilor totale la cumpărător. Partea aplicativă a disciplinei presupune aplicarea metodelor de management al stocurilor bazate pe modele statistice și matematice; realizarea programelor de aprovizionare; conceperea unor proceduri de execuție și control pentru asigurarea calității serviciilor asociate vânzării. / The objective of the discipline is to understand and know the methods and techniques of stock management, the optimization of the flow of goods and information, developing the capacity of decision for the improvement of total services to the buyer. The applied part of the discipline involves the application of stock management methods based on statistical and mathematical models; supply program implementation; development of execution and control procedures to ensure the quality of services associated with the sale.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Bazele logisticii mărfurilor / Basis of the goods logistics	Prelegere, discuții	2 cursuri	-	4
2	Aprovizionarea cu mărfuri a societății comerciale / The supply of goods of the company	Prelegere, discuții	2 cursuri	-	4
3	Transportul și manipularea mărfurilor / The transport and handling of goods	Prelegere, discuții	2 cursuri	-	4
4	Distribuția mărfurilor / The distribution of goods	Prelegere, discuții	2 cursuri	-	4
5	Depozitarea mărfurilor / The storage of goods	Prelegere, discuții	2 cursuri	-	4
6	Gestiunea economică a stocurilor de mărfuri / Management of stocks of goods	Prelegere, discuții	2 cursuri	-	4
7	Serviciile comerciale / Commercial services	Prelegere, discuții	2 cursuri	-	4

Bibliografie

1. Babeu, T., Logistică industrială: Curs, Universitatea din Timișoara, 1996
2. Bălan, C., Logistica, parte integrantă a lanțului de aprovizionare – livrare, Uranus, 2006
3. Bășanu, G.; Pricop, M., Managementul aprovizionării și desfacerii, Editura Economică, București, 1996
4. Blaga P., Logistică: pentru uzul studenților, Universitatea "Petru Maior" Târgu-Mureș, 2010
5. Blaga, P., Logistică. Note de curs (format electronic), UMFST "G.E. Palade" din Târgu-Mureș, 2020
6. Chira, R., Logistica mărfurilor vol. 1, Pro Universitaria, 2016
7. Chira, R., Logistica mărfurilor vol. 2, Pro Universitaria, 2016
8. Ciucan-Rusu, L., Logistică: Note de curs: pentru uzul studenților, Universitatea "Petru Maior" Târgu-Mureș, 2009
9. Ciucan-Rusu, L., Logistică: Aplicații: pentru uzul studenților, Universitatea "Petru Maior" Târgu-Mureș, 2009
10. Dascălu, A., Logistică, Editura Universității Transilvania Brașov, Brașov, 2009
11. Denny, R., Succesul în vânzări, Editura All Beck, București, 2003
12. Donaldson, B., Managementul vânzărilor, Codecs, București, 2001
13. Ilieș, L., Management logistic, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2003
14. Moldovan, L., Logistică industrială, Universitatea "Petru Maior" Târgu-Mureș, 2000
15. Moldovan, L., Managementul activităților de logistică, Petru Maior University Press, 2014
16. Udrescu, M., Popescu-Cruceru, A., Năstase, D., Logistică și subsisteme logistice ale firmei, Editura Academiei Oamenilor de Știință din România, București, 2018

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Conținutul și rolul logisticii - conexiunile logisticii cu alte domenii (de ex. marketing și producție), conceptul de aprovizionare / Content and role of logistics - connections with other areas (eg marketing and production), the supply concept	Problematizare, studii de caz, aplicații practice împreună cu studenții	1 seminar	-	2
2	Modelele CEC de optimizare a politicii de stocare a unei firme / Stock policy optimization models in a company	Problematizare, studii de caz, aplicații practice împreună cu studenții	3 seminarii	-	6
3	Elaborarea programului de aprovizionare folosind metoda de gestiune cu punct fix de comandă / Elaboration of the supply program using the method with fixed command point Practical application	Problematizare, studii de caz, aplicații practice împreună cu studenții	2 seminarii	-	4
4	Planificarea achizițiilor de materii prime folosind metoda MRP (Material requirement planning) / Raw materials purchase planning using MRP (Material requirement planning) method application	Problematizare, studii de caz, aplicații practice împreună cu studenții	2 seminarii	-	4
5	Rezolvarea problemelor de repartiție cu ajutorul algoritmului ungar (algoritmul Kuhn) / Solving distribution problems using the Hungarian algorithm (Kuhn algorithm) to the buyer.	Problematizare, studii de caz, aplicații practice împreună cu studenții	2 seminarii	-	4
6	Problema clasică de transport – problema comis-voiajorului / The classic transport problem - the traveler's problem	Problematizare, studii de caz, aplicații practice împreună cu studenții	2 seminarii	-	4
7	Determinarea soluției optime de transport utilizând algoritmul Simplex – identificarea unei soluții inițiale cu ajutorul metodei colțului de Nord-Vest, respectiv metodei costului minim și verificarea soluției optime cu ajutorul metodei MODI și Stepping-Stone / Determining the optimal transport solution using the Simplex algorithm – North-west corner method, minimum cost method, MODI method and Stepping-Stone method	Problematizare, studii de caz, aplicații practice împreună cu studenții	2 seminarii	-	4

Bibliografie

1. Blaga P., Logistică: pentru uzul studenților, Universitatea "Petru Maior" Târgu-Mureș, 2010
2. Blaga, P., Logistică. Note de curs (format electronic), UMFST "G.E. Palade" din Târgu-Mureș, 2020

3. Ciucan-Rusu, L., Logistică: Note de curs: pentru uzul studenților, Universitatea "Petru Maior" Târgu-Mureș, 2009
4. Ciucan-Rusu, L., Logistică: Aplicații: pentru uzul studenților, Universitatea "Petru Maior" Târgu-Mureș, 2009
5. Moldovan, L., Logistică industrială, Universitatea "Petru Maior" Târgu-Mureș, 2000
6. Moldovan, L., Managementul activităților de logistică, Petru Maior University Press, 2014

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul acestei discipline vine în întâmpinarea cerințelor și așteptărilor angajatorilor din mediul de afaceri prin crearea de competențe și abilități menite să asigure realizarea și implementarea unor activități manageriale legate de logistică la nivelul unei organizații.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Însușirea și înțelegerea problematicei tratate la curs si seminar. Cunoașterea aspectelor practice specifice logisticii.	Evaluare scrisă/Test	25
- în timpul activității practice	Însușirea și înțelegerea problematicei tratate la curs si seminar. Cunoașterea aspectelor practice specifice logisticii.	Evaluare scrisă/Test	25
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Cunoașterea noțiunilor și conceptelor fundamentale cu care operează disciplina. Cunoașterea tehnicilor și instrumentelor necesare derulării activităților logistice în firme.	Evaluare scrisă/Test	50
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: - Obligatorietatea de a participa la toate lucrările practice. - Nota minima de promovare a examenului practic este 5, iar la testul grilă din tematica cursurilor este necesară obținerea minim a notei 5.			

11. Orar consultații studenți

Prof dr Blaga Petruța	Marti 16-18
-----------------------	-------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Relații publice			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Sonea Adrian			
2.3 Titularul activităților practice: Sonea Adrian			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 20		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 28		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 33		
- tutorial: 0		
- examinări: 2		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 83		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
Sală dotată cu echipament multimedia
5.2 a activităților practice:
Sală dotată cu echipament multimedia

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
C2. Comercializarea produselor și serviciilor
C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii
6.2 transversale:
CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
- capacitatea de analiză și sinteză;
- capacitatea de a empatiza cu mediul social;
- abilitatea de a percepe corect și de a exploata eficient tendințele sociale, politice și economice de imagine și conținut;
- capacitatea de asimilare critică, prelucrare, coroborare și exploatare a informației teoretice;
- stăpânirea resurselor limbajului verbal, paraverbal și nonverbal în comunicare.
7.2 Obiective specifice:
- elaborarea și gestionarea de campanii de relații publice;
- elaborarea și gestionarea de strategii publicitare;
- aplicarea metodelor și tehnicilor de cercetare sociologică în domeniul relațiilor publice și al publicității;
- implementarea și dezvoltarea sistemelor de comunicare organizațională în plan intern și extern;
- dezvoltarea capacităților de comunicare interpersonală, inter-instituțională, interculturală și internațională.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Conceptul de relații publice/The concept of public relations	Prelegere participativă	-	-	4
2	Departamente și firme de relații publice/Public relations departments and companies	Demonstrație teoretică	-	-	4
3	Funcțiile sistemului de relații publice/Functions of the public relations system	Prelegere participativă	-	-	4
4	Campania de relații publice/Public relations campaigns	Conversație euristică	-	-	4

5	Campania de relații publice/Public relations campaigns	Conversație euristică	-	-	4
6	Etapele campaniei de relații publice/ The public relations campaign stages	Expunere sistemică	-	-	4
7	Etapele campaniei de relații publice/ The public relations campaign stages	Expunere sistemică	-	-	4
Bibliografie Bibliografie obligatorie Brîndușa Marian, Relații publice, Curs universitar, actualizat Bibliografie recomandată Antonio Sandu, Relații publice și comunicare în relații publice, Ed. Comunicare media, 2016					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Arta comunicării verbale eficiente	Seminarizare, lucrări practice	-	-	1
2	Antrenamentul abilităților de relaționare publică	Seminarizare, lucrări practice	-	-	1
3	Rolul specialistului în PR și organizarea biroului de relații publice	Seminarizare, lucrări practice	-	-	1
4	Argumentația persuasivă. Tipuri. Structură. Erori de argumentație. Dezbateră	Seminarizare, lucrări practice	-	-	1
5	Discurs public (structură, interpretare, triada aristotelică). Strategii de captare a atenției publicului	Seminarizare, lucrări practice	-	-	1
6	Instrumente de PR. Comunicarea scrisă: comunicatul de presă	Seminarizare, lucrări practice	-	-	1
7	Conferința de presă	Seminarizare, lucrări practice	-	-	1
8	Crearea de evenimente	Seminarizare, lucrări practice	-	-	1
9	Imaginea și reputația organizațională	Seminarizare, lucrări practice	-	-	1
10	Strategii în situații de criză	Seminarizare, lucrări practice	-	-	1
11	Reguli de comportament pentru interviurile cu presa	Seminarizare, lucrări practice	-	-	1
12	Portofoliul materialelor de promovare în relațiile publice	Seminarizare, lucrări practice	-	-	1
13	Etica relațiilor publice și responsabilitatea socială	Seminarizare, lucrări practice	-	-	1
14	Recapitularea principalelor noțiuni și tehnici din relațiile publice	Seminarizare, lucrări practice	-	-	1
Bibliografie Oprea Dumitru, Mesnita Gabriela, Alexa Marius, „Managementul evenimentelor personale, organizaționale, internaționale”, Editura Polirom, Iași, 2016 Blythe Jim – „100 Idei geniale de relații publice”, Editura Adevărul, București, 2012 Coman Cristina – „Relațiile publice. Principii și strategii”, Editura Polirom, Iași, 2006 Oliver Sandra, „Strategii de relații publice”, Editura Polirom, Iași, 2009 Schäfer-Mehdi St., „Organizarea evenimentelor”, Editura All, București, 2008					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este corelat și subsumat provocărilor practice și concrete instituționale, conform așteptărilor și condițiilor de pe piața muncii, comunicării publice și nevoii de relaționare eficientă cu și prin mass-media.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Înțelegerea importanței și particularităților mijloacelor media utilizate în relațiile publice. Determinarea costurilor, randamentelor și rentabilității acțiunilor de relații publice.	Test scris.	10
- în timpul activității practice	Capacitatea de a proiecta și întocmi o cercetare de relații publice. Capacitatea de a proiecta și întocmi planul unei campanii de relații publice. Capacitatea de a determina corect costurile, randamentul și rentabilitatea acțiunilor de relații publice. Evaluarea argumentelor proprii sau susținute de alții.	Notarea activității la seminar.	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și seminar. Cunoașterea sistemului conceptual și a metodelor și procedeele utilizate în relațiile publice. Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedeele specifice relațiilor publice.	Test scris	40
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: • Pentru promovarea disciplinei studenții trebuie să dovedească cunoașterea noțiunilor de bază și a elementelor			

fundamentale incluse în conținutul disciplinei.

- Participarea activă la cel puțin 3 dintre dezbaterile din cadrul orelor de seminar.

11. Orar consultații studenți

Lect dr Sonea Adrian	30 de minute înainte sau după curs sau seminar, în funcție de orar.
----------------------	---

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Practică			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Kiss Márta			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice: Asist Bacoș Bogdan			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 6	3.3 activități practice: 6
3.4 Total ore din planul de învățământ: 84	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 84
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe:		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren:		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri:		
- tutorial:		
- examinări:		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 0		
3.9 Total ore pe semestru: 84		
3.10 Număr de credite: 3		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
Practica se va desfășura în cadrul firmelor, organizațiilor și a instituțiilor publice. Studentul, în baza acordului încheiat între UMFST și instituția unde desfășoară practica la legătura cu persoane din conducerea instituției, prezintă: fișa practică specifică și sub îndrumarea unui angajat al instituției se va îngriji să parcurgă obiectivele specifice practicii.

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
C1 Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern al organizației prin diagnosticare și analiza SWOT
C4 Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare
6.2 transversale:
CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă
CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
Aplicarea conceptelor și metodelor studiate pe parcursul anilor de studiu, specifice domeniului comerțului, turismului și serviciilor
7.2 Obiective specifice:
Elaborarea și susținerea unui material de sinteză referitor la stagiul practic susținut

8.1 Conținutul orelor de practică, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Studentul va urmări modul cum sunt aplicate conceptele teoretice studiate și va consemna pe marginea cazurilor care au ridicat probleme controversate.	Aplicații practice	7 săptămâni	-	42
2	Realizarea unui „Dosar de practică”, care va cuprinde: - Serviciul sau compartimentul, și unde și-a efectuat practica - Prezentarea și descrierea atribuțiilor serviciului în cauză - Locul în cadrul instituției a aceluși serviciu - Colaborările serviciului cu alte servicii și compartimente - Descrierea	Aplicații practice	7 săptămâni	-	42

actelor, sub aspectul fondului și formeii, ce se întocmește în cadrul serviciului, biroului, compartimentului unde a lucrat nemijlocit studentul - Diverse - Observații proprii ale studentului				
Bibliografie 1. Costea, M., (2019), Implicațiile noilor tehnologii informaționale în creșterea competitivității turistice, Ed. Economică, București 2. Gabor, M.R., Oltean, F. D. (2015) Produse inovative în turismul național și internațional, Ed. C. H. Beck, București, ISBN 978-606-18-0396-5, 440 pag 3. Gabor, M.R., Oltean, F. D., Varga, I. E. (2016) –Turismul – componentă a dezvoltării județului Mureș - volumul II, Petru Maior University Press, Tirgu Mureș, 288 pagini 4. Gabor, M.R., Oltean, F. D. (2015) Economia comerțului și turismului – aplicații, studii de caz, cercetări, Ed. „Petru Maior” University Press. Tg. Mureș, ISBN 978-606-581-131-7, 326 pag. 5. Gabor, M.R.: - Economia comerțului și turismului – note de curs (2015), Ed. Petru Maior, Tg. Mureș 6. Ilie, G., (2015), Comerț internațional și politici comerciale, Ed. Universitară, București 7. INSSE - Turismul României. Breviar statistic (2020), www.insse.ro 8. Maleshkova, M., et al., (2020), Smart Service Management, Ed. Springer, Elveția 9. Nedelea, A.T. (2020), Marketing în turism, Ed. Economica, București 10. Rapoarte ale Comisiei Europene - Eurostat, Euromonitor (2019, 2020, 2021) 11. Raport OMT (2020)- Tourism Highlights 2020 12. Țuclea, C. E., (2020), Administrarea întreprinderii de comerț-turism-servicii, Culegere de studii de caz, exerciții, teste, Ed. ASE, București				

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Valorificarea cunoștințelor dobândite la alte discipline (tehnica operațiunilor de turism, statistică, econometrie) în analiza activității firmei în care își desfășoară activitatea de practică și elaborează proiectul aferent

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	-	0
- în timpul activității practice	Îndeplinirea sarcinilor trasate de tutorele de practică	Evaluarea va fi realizata de catre reprezentantul institutiei la care a fost prezent studentul	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Prezentarea dosarului de practică și a activității desfășurate la locul practicii	Realizarea unui referat cu privire la activitate desfășurată și completarea caietului de practica stabilit de cadrul didactic supervizor	25
- examen practic final	Realizarea unei prezentari ppt cu privire la activitatea desfășurată	Evaluarea prezentarii ppt prin respectarea cerintelor	25
Standard minim de performanță: Îndeplinirea sarcinilor trasate de tutorele de practică; realizarea unui referat cu privire la activitate desfășurată și completarea caietului de practica stabilit de cadrul didactic supervizor			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Kiss Márta	Vineri 12-13
Asist Bacoș Bogdan	

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Limba franceză pentru afaceri			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Bozedean Corina			
2.3 Titularul activităților practice: conf. univ. dr. Corina Bozedean			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 11		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 11		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 10		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 33		
3.9 Total ore pe semestru: 75		
3.10 Număr de credite: 3		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
Platforma online: https://umfst.blackboard.com
5.2 a activităților practice:
Platforma online: https://umfst.blackboard.com

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
C1. Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prind diagnosticare și analiza SWOT
6.2 transversale:
CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
Dezvoltarea capacității de comunicare (orală și în scris) în context profesional Dezvoltarea capacității de înțelegere a unui text de specialitate
7.2 Obiective specifice:
Receptarea mesajelor transmise oral sau în scris în diferite situații de comunicare; Producerea de mesaje orale sau scrise adecvate unor contexte variate de comunicare; Familiarizarea cu sistemul de drept și cultura juridică franceză și cu limbajul specific prin lectură și analiza unor documente autentice;

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Descrierea mediului de afaceri. Piața liberă. Adaptarea mediului de afaceri la crize economice, sociale, medicale.	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.). Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile propuse la exercitiile de reformulare, traducere, vocabular.	-	-	2
2	Comerțul echitabil și Concurența comercială. Finanțarea participativă a afacerilor. Digitalizarea afacerilor.	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.). Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile propuse la exercitiile de reformulare, traducere, vocabular.	-	-	2
3	Persoanele fizice și juridice. Drepturile omului și protecția	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming,	-	-	2

	acestora în contextul dezvoltării unei afaceri.	etc.). Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile propuse la exercitiile de reformulare, traducere, vocabular.			
4	Afacerea și personalul angajat: Procesul de recrutare al angajaților, documente prealabile contractului de muncă. Redactarea CV-ului și a scrisorii de intenție.	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.). Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile propuse la exercitiile de reformulare, traducere, vocabular.	-	-	2
5	Crearea unei întreprinderi. Forme, statut juridic. Drepturi și obligații, responsabilitate juridică.	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.). Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile propuse la exercitiile de reformulare, traducere, vocabular.	-	-	2
6	Correspondență comercială cu clienții și partenerii. Oferta de a contracta. Descrierea de produse și servicii.	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.). Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile propuse la exercitiile de reformulare, traducere, vocabular.	-	-	2
7	Instrumente de plată. Scrisori comerciale și evidențe contabile.	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.). Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile propuse la exercitiile de reformulare, traducere, vocabular.	-	-	2

Bibliografie

Bibliografie

1. Soignet, Michel, Le français juridique, Hachette livre, Paris, 2001
2. ȘUȘ, Cornelia. Interpretarea în context administrativ/juridic. În Interpretarea pentru serviciile publice. Manual, Bobăilă Iulia și Alina Pelea (coord.), p.60-136, Risoprint, Cluj-Napoca, 2014, ISBN:978-976-53-1333-3
3. VANDESMET, Rodolphe. Comptabilité, Finance, Gestion en pratique. Gereso, Le Mans, 2017, ISBN:978-2-35953-447-4.
4. CORADO, Lydie. Faire des affaires en français, Hachette, Paris, 1997, ISBN: 2011550807

Facultativă:

1. Toader, Mihaela, Mihăescu, Manuela « Culture d'entreprise et communication commerciale à l'heure de la mondialisation », in Revue Internationale d'Études en Langues Modernes Appliquées, supliment tematic nr. 8 « Productions et identités locales en contexte de mondialisation », Cluj-Napoca, Editura Risoprint, 2015, pp. 187-211.
2. ȘUȘ, Cornelia. La création d'entreprise, Cluj- napoca, 2009 (curs litografiat)
3. DAMETTE Eliane, Dargirolle Francoise. Méthode de français juridique, 2e édition, Dalloz, Paris, 2017, ISBN : 978-2-247-17096-8.

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Întreprinderea și clienții săi. Protecția consumatorilor. Obligațiile comerciantului	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.). Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile propuse la exercitiile de reformulare, traducere, vocabular.	-	-	4
2	Întreprinderea și clienții săi. Plasarea unei comenzi. Retractarea comenzii. Redactarea unei reclamații/plangeri	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.). Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile propuse la exercitiile de reformulare, traducere, vocabular.	-	-	4
3	Întreprinderea și partenerii săi. Negocierea contractelor comerciale: vânzare de marfă, contract de prestare de servicii	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.). Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile propuse la exercitiile de reformulare, traducere, vocabular.	-	-	4
4	Întreprinderea și partenerii săi externi. Contractelor comerciale internaționale: vânzare internațională de marfă	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.). Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile propuse la exercitiile de	-	-	4

		reformulare, traducere, vocabular.			
5	Marketingul și practicile anticoncurențiale.	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.). Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile propuse la exercitiile de reformulare, traducere, vocabular.	-	-	4
6	Relația între întreprindere și autoritățile publice. Contribuții sociale, impozite și taxe, ajutoare de stat	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.). Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile propuse la exercitiile de reformulare, traducere, vocabular.	-	-	4
7	Întreprinderea în instanță. Litigii și mediere	Expunerea și conversația (discutarea unor cazuri, compararea unor itemi, brainstorming, etc.). Rezolvarea unor sarcini individuale: exerciții cu suport multimedia - audio/video. Analiza în grup a soluțiile propuse la exercitiile de reformulare, traducere, vocabular.	-	-	4

Bibliografie

Obligatorie:

1. Soignet, Michel, Le français juridique, Hachette livre, Paris, 2001
2. ȘUȘ, Cornelia. Interpretarea în context administrativ/juridic. În Interpretarea pentru serviciile publice. Manual, Bobăilă Iulia și Alina Pelea (coord.), p.60-136, Risoprint, Cluj-Napoca, 2014, ISBN:978-976-53-1333-3
3. VANDESMET, Rodolphe. Comptabilité, Finance, Gestion en pratique. Gereso, Le Mans, 2017, ISBN:978-2-35953-447-4.
4. CORADO, Lydie. Faire des affaires en français, Hachette, Paris, 1997, ISBN: 2011550807

Facultativă:

1. Toader, Mihaela, Mihăescu, Manuela « Culture d'entreprise et communication commerciale à l'heure de la mondialisation », in Revue Internationale d'Études en Langues Modernes Appliquées, supliment tematic nr. 8 «Productions et identités locales en contexte de mondialisation », Cluj-Napoca, Editura Risoprint, 2015, pp. 187-211.
2. ȘUȘ, Cornelia. La création d'entreprise, Cluj-napoca, 2009 (curs litografiat)
3. DAMELLE Eliane, Dargirolle Francoise. Méthode de français juridique, 2e édition, Dalloz, Paris, 2017, ISBN :978-2-247-17096-8.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențele acumulate le vor folosi angajaților/profioniștilor în contactele cu persoanele și partenerii din alte țări, în redactarea documentelor în limba franceză, precum și în înțelegerea unor texte și documente de specialitate în limba franceză.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Coerenta și fluenta unui mesaj oral pe baza unei teme din domeniul de specialitate	Dezbateri pe teme din curs	25
- în timpul activității practice	Receptarea și înțelegerea unui text scris și redactarea unui text de specialitate	Sustinere referat	25
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Nivelul de cunoaștere al notiunilor predate la curs	Test grilă cu întrebări din curs	25
- examen practic final	Coerenta cu care se exprimă în limba engleză folosind notiunile predate la seminar	Test grilă cu întrebări din aplicații	25
Standard minim de performanță:			
- Răspunsuri corecte la minim 50% din întrebările grilă.			
- Studentul să fie capabil să comenteze oral un text de specialitate și să se exprime la nivel intermediar în limba engleză.			

11. Orar consultații studenți

Conf dr Bozedean Corina	miercuri 14-16
-------------------------	----------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Limba engleză pentru afaceri			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Conțiu Lia-Codrina			
2.3 Titularul activităților practice: Asist drd Lazăr Daniela			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 11		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 11		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 10		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 33		
3.9 Total ore pe semestru: 75		
3.10 Număr de credite: 3		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
• Cunoașterea limbii engleze la nivel intermediar

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
Platforma online - Blackboard
5.2 a activităților practice:
Platforma online - Blackboard
Prezența obligatorie a studenților.
Tehnologia disponibilă pentru prezentarea modernă a materialelor.

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
C1 Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiza SWOT - 2 ECTS
C1.1 Identificarea teoriilor, conceptelor, metodelor și instrumentarului necesare proceselor manageriale, în corelație cu mediul organizației
C1.2 Explicarea, interpretarea și corelarea factorilor care constituie mediul intern și extern al organizației în dinamica acestora
6.2 transversale:
CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul strategiei de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă – 1 ECTS
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
• Introducere în comunicarea de afaceri, pornind de la comunicare în general – non-verbală și verbală;
• Introducere în comunicarea în limba engleză, în scris și orală;
• Introducere în comunicarea organizațională, internă și externă.
• Introduction in business communication, starting from communication in general – nonverbal and verbal
• Introduction in written and oral communication
• Introduction in organizational communication, internal and external
7.2 Obiective specifice:
• Îmbunătățirea comunicării în scris pentru afaceri;
• Dezvoltarea vocabularului necesar în comunicarea de afaceri;
• Punctarea anumitor elemente de gramatică necesare în comunicarea de afaceri.
• Să-i ajute pe studenți să folosească limba străină cu succes în carieră și domeniu de activitate.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	1. The Basic Forms of Communication - Non-verbal Communication - Facial expressions, tone of voice, posture, gestures, time and space, colors and clothing	Expunere, discuții, problematizare	-	-	2

2	2. The Basic Forms of Communication - Verbal communication - oral presentation and written presentation	Expunere, discuții, problematizare	-	-	2
3	3. The process of communication – the elements. Barriers to communication	Expunere, discuții, problematizare	-	-	2
4	4. Components of Organizational communication - The internal flow of communication - upward, downward and horizontal flows of communication, formal and informal ways of communication	Expunere, discuții, problematizare	-	-	2
5	5. The External Communication Network - Informal contacts with outsiders, Formal contacts with outsiders	Expunere, discuții, problematizare	-	-	2
6	6. The External Communication Network - Departments managing the external flows of communication – marketing and PR departments. The role of marketing and public relations	Expunere, discuții, problematizare	-	-	2
7	7. What is PR and ways of communication. What is marketing and ways of communication. How to apply for a job – the steps and procedures involved	Expunere, discuții, problematizare	-	-	2

Bibliografie

1. Mary Guffey, Essentials of Business Communication, Cengage Learning, Boston, 2016
2. Kienzler, Donna S., Locker, Kitty O., Business and administrative communication, McGraw-Hill Education, 2015

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	1. English as an international language	Expunere, aplicații, exerciții	Casetofon, fișe de lucru, studii de caz, caiet de studiu	-	2
2	2. Management styles 1	Expunere, aplicații, exerciții	Casetofon, fișe de lucru, studii de caz, caiet de studiu	-	2
3	3. Management styles 2	Expunere, aplicații, exerciții	Casetofon, fișe de lucru, studii de caz, caiet de studiu	-	2
4	4. Job flexibility/inflexibility	Expunere, aplicații, exerciții	Casetofon, fișe de lucru, studii de caz, caiet de studiu	-	2
5	5. Quality	Expunere, aplicații, exerciții	Casetofon, fișe de lucru, studii de caz, caiet de studiu	-	2
6	6. Strategic thinking	Expunere, aplicații, exerciții	Casetofon, fișe de lucru, studii de caz, caiet de studiu	-	2
7	7. Competition	Expunere, aplicații, exerciții	Casetofon, fișe de lucru, studii de caz, caiet de studiu	-	2
8	8. Financial reporting	Expunere, aplicații, exerciții	Casetofon, fișe de lucru, studii de caz, caiet de studiu	-	2
9	9. The profit and loss account	Expunere, aplicații, exerciții	Casetofon, fișe de lucru, studii de caz, caiet de studiu	-	2
10	10. Balance sheet	Expunere, aplicații, exerciții	Casetofon, fișe de lucru, studii de caz, caiet de studiu	-	2
11	11. Cashflow statement	Expunere, aplicații, exerciții	Casetofon, fișe de lucru, studii de caz, caiet de studiu	-	2
12	12. Investment and debt	Expunere, aplicații, exerciții	Casetofon, fișe de lucru, studii de caz, caiet de studiu	-	2
13	13. Corporate governance	Expunere, aplicații, exerciții	Casetofon, fișe de lucru, studii de caz, caiet de studiu	-	2
14	14. Colocvii	Expunere, aplicații, exerciții	Casetofon, fișe de lucru, studii de caz, caiet de studiu	-	2

Bibliografie

1. Courtland L. Bovee, John V. Thill, Business Communication Essentials, Pearson, 2018
2. Rawdon Wyatt, Check Your English Vocabulary for Business and Administration, A & C Black, London, 2007
3. Tullis, Graham – Trappe, Tonya, New Insights into Business, Pearson Education Limited, 2008

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențele acumulate le vor folosi angajații în domeniul administrării afacerilor în contactele cu persoanele și partenerii din alte țări, în redactarea documentelor în limba engleză, precum și în înțelegerea unor texte și documente de specialitate în limba engleză.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Coerenta și fluenta unui mesaj oral pe baza unei teme din domeniul de specialitate	Dezbateri pe teme din curs	25
- în timpul activității practice	Receptarea și înțelegerea unui text scris și redactarea unui text de specialitate	Sustinere referat	25
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Nivelul de cunoaștere al notiunilor predate la curs	Test grilă cu întrebări din curs	25
- examen practic final	Coerenta cu care se exprimă în limba engleză folosind notiunile predate la seminar	Test grilă cu întrebări din aplicații	25
Standard minim de performanță:			
- Răspunsuri corecte la minim 50% din întrebările grilă.			
- Studentul să fie capabil să comenteze oral un text de specialitate și să se exprime la nivel intermediar în limba engleză.			

11. Orar consultații studenți

Conf dr Conțiu Lia-Codrina	Marti - ora 11.00
----------------------------	-------------------

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Analiză economico-financiară			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Zsidó Kinga-Emese			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Zsidó Kinga-Emese			
2.4 Anul de studii: III	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 56	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 31		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 31		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 31		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 94		
3.9 Total ore pe semestru: 150		
3.10 Număr de credite: 6		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Contabilitate financiară, Finanțele întreprinderii
4.2 de competențe: Competențe specifice disciplinelor predate anterior

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Întâlniri față în față - Facultatea de Economie și Drept și Platforma online - Blackboard
5.2 a activităților practice: Întâlniri față în față - Facultatea de Economie și Drept

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1 Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii C4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare C6. Asistență în managementul resurselor umane
6.2 transversale: -
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: • Cunoașterea și însușirea metodelor de analiză a fenomenelor - proceselor economice; • Formarea unui raționament economic, bazat pe analiză.
7.2 Obiective specifice: Dezvoltarea capacității de analiza economică a rezultatelor prezentare în situațiile financiare. - Realizarea efectivă a unui diagnostic economico-financiar. - Angajarea responsabilă în relații de parteneriat cu membrii echipei de analiza. - Valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile de cercetare

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	1 CONCEPT, DEFINIRE, CLASIFICARE, METODELE ALE ANALIZEI ECONOMICO-FINANCIARE (NOTION, DEFINITION, CLASSIFICATION, METHODS OF ECONOMIC-FINANCIAL ANALYSIS) 1.1 Conținutul și obiectivele analizei economico-financiare 1.2. Tipurile de analiză economică-financiară 1.3 Clasificarea factorilor care influențează fenomenele economico-financiare 1.4 Metodele analizei economico-financiare 1.4.1 Metodele calitative 1.4.2 Metodele cantitative 1.5 Prognoza fenomenelor economice 1.6 Funcțiile analizei economico-financiare	Prelegere, Expunere, Conversație	X	X	4

2	2 ANALIZA PRODUCȚIEI ȘI A CIFREI DE AFACERI 2.1. Analiza dinamicii producției 2.2. Analiza factorială a producției 2.3. Analiza structurii producției 2.4. Analiza sezonality producției 2.5. Analiza dinamicii cifrei de afaceri 2.6. Analiza factorială a cifrei de afaceri 2.7. Analiza structurii cifrei de afaceri 2.8. Analiza sezonality vânzărilor 2.9 Analiza cotei de piață 2.10. Principalele consecințe ale modificării cifrei de afaceri asupra indicatorilor economici	Prelegere, Expunere, Conversație	X	X	4
3	3. ANALIZA COSTURILOR (COST ANALYSIS) 3.1 Metode de calculație a costurilor 3.2 Rata de eficiență a cheltuielilor 3.3 Analiza factorială a cheltuielilor la 1000 lei cifră de afaceri 3.4 Analiza costului marginal 3.5 Analiza cheltuielilor fixe 3.6 Analiza cheltuielilor variabile 3.7 Analiza cheltuielilor cu materiile prime 3.8 Analiza cheltuielilor cu personalul 3.9 Echilibrul economic (pragul de rentabilitate) 3.9.1 Analiza pragului de rentabilitate în cazul realizării unui singur produs 3.9.2 Analiza pragului de rentabilitate în cazul realizării mai multor tipuri de produse 3.9.3 Gradul levierului exploatării	Prelegere, Expunere, Conversație	X	X	4
4	4. ANALIZA POZIȚIEI FINANCIARE (ANALYSIS OF THE FINANCIAL POSITION) 4.1 Analiza structurii bilanțului contabil 4.2 Analiza situației financiare patrimoniale pe baza bilanțului contabil 4.3 Analiza situației financiare cu ajutorul ratelor de structură 4.4 Analiza echilibrului financiar 4.5 Analiza gestiunii activelor circulante	Prelegere, Expunere, Conversație	X	X	6
5	5. ANALIZA PERFORMANȚEI ECONOMICE (ANALYSIS OF ECONOMIC PERFORMANCE) 5.1 Analiza structurii contului de profit și pierdere 5.2 Analiză de ansamblu a performanței financiare pe baza contului de profit și pierdere 5.3 Analiza rezultatelor intermediare 5.4 Analiza pe baza ratelor de rentabilitate, rentabilitatea economică, rentabilitatea financiară, comercială 5.5. Analiza performanței financiare prin fluxurile de numerar	Prelegere, Expunere, Conversație	X	X	6
6	6. ANALIZA RISCURILOR (RISK ANALYSIS) 6.1. Analiza riscului de exploatare 6.2 Analiza riscului financiar 6.3. Analiza riscului de faliment	Prelegere, Expunere, Conversație	X	X	4
Bibliografie 1. Anghel I și alții: TRATAT DE ANALIZĂ ECONOMICO-FINANCIARĂ, Editura Academiei Române, 2022 2. Bircea I., Analiză economico-financiară: Aplicații și Probleme, Ed. Presa Universitară, Cluj, 2016 3. Bircea I., Analiză economică, Curs actualizat Tg-Mureș, 2014 4. Bircea I., Ștefănescu D., Statistica și analiză economico-financiară, Ed. Universității „Petru Maior”, Tg-Mureș, 2011 5. Bircea I., Analiză economico-financiară; Ghid pentru licență, Ed. Universității „Petru Maior”, Tg-Mureș, 2006 6. Bătrâncea I., Analiză financiară, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2010 7. Bourdin J.M., Mangeot M., Analyse financière des entreprises: Des concepts fondamentaux aux défis d'aujourd'hui, Ed. Revue Banque, 2021 8. Cohen J., Youngs S.P., Bens A.D., Corporate financial reporting and analysis, John Wiley & Sons. Inc, 2019					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Bazele teoretico-metodologice ale analizei	Problematizarea, demonstrația, studii de caz	X	X	2
2	Analiza producției și a vânzărilor	Problematizarea, demonstrația, studii de caz	X	X	4
3	Analiza cheltuielilor cu personalul	Problematizarea, demonstrația, studii de caz	X	X	2
4	Analiza cheltuielilor materiale	Problematizarea, demonstrația, studii de caz	X	X	2
5	Analiza cheltuielilor cu amortizarea și cu dobânzile	Problematizarea, demonstrația, studii de caz	X	X	1
6	Analiza situațiilor financiare (Bilanț și Cont de profit și pierdere) Analiza rezultatelor intermediare	Problematizarea, demonstrația, studii de caz	X	X	7
7	Analiza echilibrului financiar	Problematizarea, demonstrația, studii de caz	X	X	4
8	Analiza performanței financiare	Problematizarea, demonstrația, studii de caz	X	X	4
9	Analiza fluxurilor de numerar, determinarea cash-flow-ului	Problematizarea, demonstrația, studii de caz	X	X	2
Bibliografie [1] Anghel I. și alții, Tratat de Analiză Economico-Financiară, Ed. Academiei Române, 2022 [2] I., Analiză economico-financiară: Aplicații și Probleme, Ed. Presa Universitară, Cluj, 2016 [3] Bircea I., Analiză economică, Curs IFRD, Tg-Mureș, 2014 [4] Bircea I., Ștefănescu D., Statistica și analiză economico-financiară, Ed. Universității „Petru Maior”, Tg-Mureș, 2011 [5] Bircea I., Analiză economico-financiară; Ghid pentru licență, Ed. Universității „Petru Maior”, Tg-Mureș, 2006					

[6] Baranyai Z., Fenyves V., Pupos T., Takács I., Tarnóczi T. Gazdasági elemzés (online), Debreceni Egyetem Agrár- és Gazdálkodástudományok Centruma, 2013
 [7] J., Young S. P., Bens A. D., Corporate financial reporting and analysis, John Wiley&Sons. Inc,2019

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul acestei discipline vine în întâmpinarea cerințelor și așteptărilor managerilor, experților contabili (CECCAR), evaluatorilor autorizați (ANEVAR), angajatorilor din domeniul financiar bancar etc. prin crearea de competențe și abilități menite să asigure realizarea și implementarea unor activități de analiză economico-financiară necesare elaborării deciziei

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	-	0
- în timpul activității practice	Cunoașterea tehnicilor și metodelor aplicate într-un proces de analiza. Determinarea indicatorilor specifici. Interpretarea rezultatelor.	Rezolvare aplicații	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Cunoașterea și însușirea noțiunilor și conceptelor cu care operează disciplina. Cunoașterea tehnicilor și metodelor aplicate într-un proces de analiza	Teste grilă	25
- examen practic final	Realizarea unui studiu de caz, pe baza unor situații financiare existente (pe o perioadă de 3 ani consecutivi), analizând situația patrimonială și analiza rezultatului unei entități economice.	Prezentare proiect	25
Standard minim de performanță:			
-			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Zsidó Kinga-Emese	Marti 8.00 - 9.00
---------------------------	-------------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Ecoturism și turism rural			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Oltean Flavia-Dana			
2.3 Titularul activităților practice: Asistent dr. Bogdan Bacos			
2.4 Anul de studii: III	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 8		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 10		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 10		
- tutorial: 2		
- examinări: 3		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 33		
3.9 Total ore pe semestru: 75		
3.10 Număr de credite: 3		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Cursurile se desfășoară în săli cu acces la internet. Sala trebuie să fie dotată cu tablă și videoproiector.
5.2 a activităților practice: Seminariile se desfășoară în săli cu acces la internet. Sala trebuie să fie dotată cu tablă și videoproiector.
Termenul predării lucrărilor de seminar este stabilit de titularul activităților de curs și seminar și se va comunica studenților la prima întâlnire: •Predarea cu întârziere se va penaliza cu 0.2 puncte/zi de întârziere; •Nerespectarea condițiilor prevăzute de titularul activităților de curs și seminar va conduce la sistarea dreptului de a intra în prima sesiune de examene.

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C2. Comercializarea produselor/serviciilor - 1 ECTS C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii - 1 ECTS
6.2 transversale: CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă - 1 ECTS
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Cunoașterea și înțelegerea termenilor de ecoturism, turism rural și dezvoltare durabilă. Operarea și aplicarea metodelor specifice pentru domeniul turism rural, dezvoltare durabilă și ecoturism.
7.2 Obiective specifice: Aplicarea și explicarea tehnicilor și a instrumentelor specifice turismului rural, ecoturismului și dezvoltării durabile pe plan național și internațional.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	DEZVOLTAREA ECOTURISMULUI PE PLAN NAȚIONAL ȘI INTERNAȚIONAL - PREMISE ȘI TENDINȚE	Prelegere, lecții interactive, brainstorming	2 prelegeri	-	4
2	ECOTURISMUL – PRINCIPALA FORMĂ DE MANIFESTARE A TURISMULUI DURABIL	Prelegere, lecții interactive, brainstorming	2 prelegeri	-	4
3	ARIILE NATURALE PROTEJATE - CONCEPTE ȘI CLASIFICĂRI	Prelegere, lecții interactive, brainstorming	2 prelegeri	-	4

4	ECOTURISMUL ÎN ARIILE PROTEJATE - EXPERIENȚA INTERNAȚIONALĂ ȘI A ROMÂNIEI	Prelegere, lecții interactive, brainstorming	2 prelegeri	-	4
5	TURISMUL RURAL - CONCEPTE, ABORDĂRI ȘI ANALIZE	Prelegere, lecții interactive, brainstorming	2 prelegeri	-	4
6	GESTIUNEA ARIILOR NATURALE PROTEJATE	Prelegere, lecții interactive, brainstorming	2 prelegeri	-	4
7	POLITICI PRIVIND ACTIVITATEA DE ECOTURISM ȘI TURISM RURAL	Prelegere, lecții interactive, brainstorming	2 prelegeri	-	4

Bibliografie

1. Băltărețu, A.-M., (2016), Economia industriei turistice, Editura Universitară, București
2. Costea-Dunarințu, A., (2014), Managementul adaptiv asupra biodiversității din delta Dunării, Editura PRO Universitaria, București.
3. Costea, M., (2019), Implicațiile noilor tehnologii informaționale în creșterea competitivității turistice, Ed. Economică, București
4. Dobrescu, E., (2018), Turismul rural european, ED. Sitech, Craiova
5. Gabor, M.R., Oltean, F.D., (2019), Tourism destination development. Study case: Mureș county brand building, în cartea "Development and transformation processes in the tourism industry under the conditions of globalization", Editura Klaipeda State University of Applied Sciences, Lituania, pp. 4-23, ISBN 978-609-454-384-5, editor R. Kinderis.
6. Nedelea, A.T. (2021), Marketing în turism, Ed. Economica, Bucuresti

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Proiecte și studii de caz pregătite de studenți (asistați de cadrul didactic seminarist): 1. Modele de practici ecoturistice în statele americane: situația ariilor protejate din America; S.U.A. cu parcurile naționale Yellowstone, Grand Canyon, Yosemite, Marele Bazin și Parcurile Naționale din Canada 2. Strategii ecoturistice europene: considerații generale și exemplificări 3. Ecoturismul în România: Rezervația Biosferei Delta Dunării 4. Ecoturismul în România: Parcul Național Retezat și Parcul Național Munții Apuseni 5. Potențialul turistic etnocultural și manifestările etnofolclorice din România 6. Potențialul turistic etnocultural și manifestările etnofolclorice din România 7. Amenajarea și echiparea așezărilor rurale pentru turism în România.	Studii de caz pregătite de studenți	14 ore de seminar	-	14

Bibliografie

1. Băltărețu, A.-M., (2016), Economia industriei turistice, Editura Universitară, București
2. Costea-Dunarințu, A., (2014), Managementul adaptiv asupra biodiversității din delta Dunării, Editura PRO Universitaria, București.
3. Costea, M., (2019), Implicațiile noilor tehnologii informaționale în creșterea competitivității turistice, Ed. Economică, București
4. Dobrescu, E., (2018), Turismul rural european, ED. Sitech, Craiova
5. Gabor, M.R., Oltean, F.D., (2019), Tourism destination development. Study case: Mureș county brand building, în cartea "Development and transformation processes in the tourism industry under the conditions of globalization", Editura Klaipeda State University of Applied Sciences, Lituania, pp. 4-23, ISBN 978-609-454-384-5, editor R. Kinderis.
6. Gabor, M.R., Oltean, F. D. (2015) Produse inovative în turismul național și internațional, Ed. C. H. Beck, București, ISBN 978-606-18-0396-5, 440 pag
7. Gabor, M.R., Oltean, F. D., Varga, I. E. (2016) –Turismul – componentă a dezvoltării județului Mureș - volumul II, Petru Maior University Press, Tîrgu Mureș, 288 pagini
8. Nedelea, A.T. (2021), Marketing în turism, Ed. Economica, Bucuresti
9. Bibliografie on-line

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Cunoașterea noțiunilor și conceptelor fundamentale	Evaluare pe parcursul semestrului	10
- în timpul activității practice	Prezentare de proiecte și dezbateri	Prezentare de proiecte și dezbateri	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Examen tip test grilă	Examen scris, accesul la examen fiind condiționat de prezentarea la seminar a proiectului	40
- examen practic final	-	-	0

Standard minim de performanță:

Obținerea a minim 5 puncte din nota finală la fiecare din cele două evaluări:

1. Evaluare pe parcursul semestrului (susținere de proiect) și
2. Participare la examen teoretic final

11. Orar consultații studenți

Conf dr Oltean Flavia-Dana	Marti 12-14
----------------------------	-------------

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclu de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Relații economice internaționale			
2.2 Titularul activităților de curs:			
2.3 Titularul activităților practice:			
2.4 Anul de studii: III	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 11		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 11		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 10		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 33		
3.9 Total ore pe semestru: 75		
3.10 Număr de credite: 3		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
6.2 transversale:
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Dobândirea de cunoștințe de relații economice internaționale, care să permită execuția de operațiuni și tranzacții specifice afacerilor internaționale.
7.2 Obiective specifice: Înșușirea unor cunoștințe și formarea unor abilități privind politici comerciale contemporane, organizarea comerțului, riscuri, contracte de vânzare, operațiuni speciale, finanțarea operațiunilor de comerț, instrumente și modalități de plată și deprinderea unor abilități privind negocierea contractelor, redactarea lor, obținerea de finanțare, tehnici și modalități de plată.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	comerțul internațional și politica comercială	prelegere	-	-	4
2	Organizarea comerțului exterior	prelegere	-	-	4
3	Contractul de vânzare internațională	prelegere	-	-	4
4	Operațiuni comerciale combinate	prelegere	-	-	4
5	Tranzacții comerciale speciale	prelegere	-	-	4
6	Tehnici de finanțare internațională	prelegere	-	-	4
7	Instrumente și modalități de plată	prelegere	-	-	4

Bibliografie

Bibliografie obligatorie
Kardos Mihaela, Relații economice internaționale, note de curs, actualizate 2022
Bibliografie suplimentară
Malabika Roy, Saikat Sinha Roy, International Trade and International Finance, Springer India, 2016

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
----	------	-------------------	------------	-----------------	--------

1	Comerțul exterior al unei țări. Studiu de caz.	dezbatere, studii de caz	-	-	4
2	Redactarea unui contract internațional de vânzare - cumpărare	Aplicatie, discuții	-	-	4
3	Instrumente și mijloace de plată internaționale - aplicații	aplicații	-	-	4
4	Politici privind investițiile străine directe - studii de caz	studii de caz	-	-	2
Bibliografie Bibliografie obligatorie Kardos Mihaela, Relații economice internaționale, note de curs, actualizate 2022 Bibliografie suplimentară 2. Malabika Roy, Saikat Sinha Roy, International Trade and International Finance, Springer India, 2016					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

cunostintele dobândite și abilitățile formate corespund așteptărilor angajatorilor reprezentativi din mediul de afaceri

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs			0
- în timpul activității practice			0
Evaluare finală			
- examen teoretic final			0
- examen practic final			0
Standard minim de performanță:			

11. Orar consultații studenți

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Afaceri internaționale			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Kardos Mihaela			
2.3 Titularul activităților practice: Dr Timus Mihai			
2.4 Anul de studii: III	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 15		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 8		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 5		
- tutorial: 3		
- examinări: 2		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 33		
3.9 Total ore pe semestru: 75		
3.10 Număr de credite: 3		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
C1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii – 1 ECTS • Explicarea și interpretarea de date și informații din punct de vedere cantitativ și calitativ, pentru formularea de argumente și decizii concrete asociate comerțului, turismului și serviciilor C2. Comercializarea produselor/serviciilor – 1 ECTS • Fundamentarea de planuri de comercializare, de oferte, de programe de promovare – publicitate, promovare directă, relații publice, marketing direct C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii – 1 ECTS • Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor
6.2 transversale:
CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul strategiei de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă – 1 ECTS
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: familiarizarea studenților cu elemente teoretice și practice ale desfășurării afacerilor internaționale și aplicarea practică a elementelor teoretice din cadrul cursului, prin analiza unor studii de caz și simularea realizării unor operațiuni introducing students to theoretical and practical elements of developing international business and to the practical application of the theoretical elements of the course by analyzing case studies and simulating the execution of operations
7.2 Obiective specifice: - negocierea contractelor și a tehnicilor și modalităților de plată. Însușirea conceptelor utilizate în afacerile internaționale; • Însușirea noțiunilor teoretice legate de francizare, licențiere, modalități și rațiuni pentru export și import; • formarea competențelor necesare pentru analiza mediului de afaceri internațional; • formarea capacității de a lua decizii economice corecte în contextul

mediului internațional al afacerilor; • formarea abilităților de a recepta semnalele pieței internaționale, de a lucra rapid și eficient cu instrumentele de analiză economică, de a lua decizii legate de import și/sau de export.
--

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Introducere în afacerile internaționale/ Introduction in international business	prelegere	-	-	4
2	Politica comercială/ Commercial policy	prelegere	-	-	4
3	Organizarea afacerilor internaționale/Organization of international business	prelegere	-	-	4
4	Contractul de vânzare internațională/ International sales contract	prelegere	-	-	4
5	Operațiuni comerciale combinate. Tipuri speciale de tranzacții/ Combined commercial operations. Special commercial transactions	prelegere	-	-	4
6	Modalități și instrumente de plată/ Instruments and means of payment	prelegere	-	-	4
7	Impactul globalizării asupra afacerilor internaționale	prelegere	-	-	4

Bibliografie

Kardos Mihaela, afaceri internaționale, note de curs 2022
Kardos Mihaela, Tranzacții comerciale în afaceri internaționale, Editura Universității Petru Maior, 2015
Popa Ioan, Belu Mihaela, Afaceri internaționale. Tehnica operațiunilor de export-import, Editura ASE 2018
Ciobanu, Gh., (coordonator), Tranzacții Economice Internaționale, Ed. Imprimeria Ardealul, Cluj-Napoca 2004 (partea I și capitolul 9 partea a doua)
Krugman, Paul, Rethinking International Trade, MIT Press, 1994
Maassen Maria Alexandra, Strategii de succes în negocieri de afaceri internaționale, Editura C.H.BECK, 2022
Wild, J., International Business. The Challenges of Globalization, Pearson Ed. Ltd., 2016

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Afaceri internaționale: oportunități și provocări - studii de caz	dezbateri, studiu de caz	-	-	4
2	Aplicații: Stiluri de negociere: european, american, japonez	aplicații, dezbateri, studiu de caz	-	-	4
3	Redactarea unui contract internațional de vânzare - cumpărare	aplicație, dezbateri	-	-	2
4	Franciza - studii de caz	dezbateri, studiu de caz	-	-	2
5	Aplicații: Instrumente de plată	aplicație, dezbateri	-	-	2

Bibliografie

Kardos Mihaela, afaceri internaționale, note de curs 2022
Kardos Mihaela, Tranzacții comerciale în afaceri internaționale, Editura Universității Petru Maior, 2015
Popa Ioan, Belu Mihaela, Afaceri internaționale. Tehnica operațiunilor de export-import, Editura ASE 2018
Ciobanu, Gh., (coordonator), Tranzacții Economice Internaționale, Ed. Imprimeria Ardealul, Cluj-Napoca 2004 (partea I și capitolul 9 partea a doua)
Krugman, Paul, Rethinking International Trade, MIT Press, 1994
Maassen Maria Alexandra, Strategii de succes în negocieri de afaceri internaționale, Editura C.H.BECK, 2022
Wild, J., International Business. The Challenges of Globalization, Pearson Ed. Ltd., 2016

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

cunostintele dobândite și abilitățile formate corespund așteptărilor angajatorilor reprezentativi din mediul de afaceri

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Înșușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs, capacitatea de a opera cu conceptele afacerilor internaționale	întrebări	10
- în timpul activității practice	Intocmire proiecte și studii de caz conform cerințelor	expunere, discuții	40
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Cunoașterea conceptelor specifice afacerilor internaționale • Capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, metodelor și procedurilor specifice afacerilor internaționale • Înțelegerea studiilor de caz în cadrul disciplinei	test cu întrebări de tip grilă și întrebări deschise	50
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5(cinci); • Notele acordate sunt între 1(unu) și 10(zece); • Studenții trebuie să abordeze fiecare problematică (întrebare, aplicație practică) din cadrul subiectului de examen; • Cunoașterea principalelor concepte folosite în cadrul disciplinei			

11. Orar consultații studenți

Conf dr Kardos Mihaela	Vineri, 9-10
------------------------	--------------

Director departament

Titular(i) curs



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED2 - Drept și Administrație Publică
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Curs practic de orientare și dezvoltare în carieră			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice: Conf dr Ciucan-Rusu Liviu			
2.4 Anul de studii: II	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Fac

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 4	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 28	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 6		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 6		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 6		
- tutorial: 3		
- examinări: 1		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 22		
3.9 Total ore pe semestru: 50		
3.10 Număr de credite: 2		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Științe ale educației
4.2 de competențe: -

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: -
5.2 a activităților practice: O sală cu un mediu plăcut dotat cu aparatură electronică și internet. Parcurgerea materialelor bibliografice indicate. Sala Sala de curs dotată cu proiector și computer

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: Realizarea de proiecte de implementare a strategiilor și politicilor organizaționale
6.2 transversale: Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Familiarizarea studenților cu principalele teorii din domeniul consilierii și orientării în carieră, cu accent asupra unor dimensiuni aplicative privind procesul de dezvoltare a carierei și luare de decizii vocaționale
7.2 Obiective specifice: Cunoașterea diferențelor dintre conceptele de carieră, profesie și ocupație - Familiarizarea cu conceptele de orientare în carieră, consiliere în carieră și educație pentru carieră - Dezvoltarea abilităților de autocunoaștere, management și planificare a carierei - Aprofundarea relațiilor dintre personalitate, interese, valori, abilități, competențe și managementul carierei - Cunoașterea modelelor de planificare a carierei și a factorilor care influențează acest proces - Aprofundarea teoriei tipurilor de carieră - Identificarea ancorelor carierei - Identificarea stadiilor carierei - Cunoașterea drumurilor de carieră - Conștientizarea importanței dezvoltării unei cariere elastice

8.1 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
----	------	-------------------	------------	-----------------	--------

1	Carieră, profesie și ocupație – delimitări conceptuale. Obiectivele seminarului. Aspecte administrative. Modalități de evaluare a activității de seminar	discuții de grup, negociere	Studentii au obligația de a realiza sarcinile de seminar	-	2
2	Carieră, profesie, ocupație, abilități, deprinderi, preferințe, interese, valori	discuții în grup, joc de rol, rezolvarea de probleme	Studentii au obligația de a realiza sarcinile de seminar	-	2
3	Abilități transferabile	dezbateri, problematizare, studiu de caz	Studentii au obligația de a realiza sarcinile de seminar	-	2
4	Sortarea cardurilor de preferințe	exercițiul	Studentii au obligația de a realiza sarcinile de seminar	-	2
5	Managementul informațiilor și al învățării	muncă în echipă, rezolvare de probleme	Studentii au obligația de a realiza sarcinile de seminar	-	2
6	Tiparul intereselor (RIASEC)	exercițiul	Studentii au obligația de a realiza sarcinile de seminar	-	2
7	Planificarea carierei. Stil decizional, decizie informată	dezbateri, problematizare	Studentii au obligația de a realiza sarcinile de seminar	-	2
8	Ancorele carierei	dezbateri, problematizare	Studentii au obligația de a realiza sarcinile de seminar	-	2
9	Căutarea unui loc de muncă. Portofoliu de carieră, cv, scrisoare de intenție, scrisoare de recomandare, aplicație pentru burse	discuții în grup, exercițiul, rezolvarea de probleme	Studentii au obligația de a realiza sarcinile de seminar	-	2
10	Interviul de angajare	jocul de rol	Studentii au obligația de a realiza sarcinile de seminar	-	2
11	Tipuri de drumuri în carieră	dezbateri, problematizare	Studentii au obligația de a realiza sarcinile de seminar	-	2
12	Alegerea tipului de organizație	biblioteca vie	Studentii au obligația de a realiza sarcinile de seminar	-	2
13	Dezvoltarea unei cariere elastice	discuție de grup	Studentii au obligația de a realiza sarcinile de seminar	-	2
14	Prezentarea portofoliilor de carieră	Știu, vreau să știu, am învățat	Studentii au obligația de a realiza sarcinile de seminar	-	2

Bibliografie

Bibliografie obligatorie:

Detesan, A. și C. Fiscuci (2004). Orientarea școlară și profesională, Cluj-Napoca: Grinta
Holland, J. L. (1959). 'A theory of vocational choice', Journal of Counseling Psychology, 6, pp. 35–45
Johns, Gary (1998). Comportament organizațional, București: Editura Economică
Lemeni, G și M. Miclea (2010). Consiliere și orientare. Ghid de educație pentru carieră, ClujNapoca: ASCR
Pavelea, A. (2013). Orientarea în carieră a studenților (suport de curs), Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Cluj-Napoca
Schein, E. H. (1996). 'Career anchors revisited: Implications for career development in the 21st century', The Academy of Management Executives, 10, pp. 80-88
Sonnenfeld, J.A. ; Peiperl, M. A. (1988). 'Staffing policy as a strategic response: a typology of career system', The Academy of Management Review, 4 (oct. 1988), pp. 588-600
Super, D. E. (1980). 'A life-space, life-span approach to career development', Journal of Vocational Behavior, 16, pp. 282-298

Bibliografia opțională:

Brown, D. (2002). Career choice and development, ediția a patra, CA: Jossey-Bass
Jigău, M. (2007). Consilierea carierei, Compendiu de metode și tehnici, București: Sigma
Yarnall, J. (1990). Strategic Career Management. Developing your talent, Elsevier

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu cel propus studenților în universități din țară și din străinătate și se axează pe dezvoltarea competențelor profesionale și a celor transversale în concordanță cu Sistemul operațional al calificărilor din învățământul superior din România.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	-	0
- în timpul activității practice	Activitate de seminar.	Prezenta și activitate în cadrul seminariilor	30
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Calitatea prezentării	Examen oral	20
- examen practic final	Proiect de semestru	Portofoliu de carieră	50

Standard minim de performanță:

Înțelegerea conceptelor precum carieră, ocupație, ancorele carierei, stadiile carierei, planul de carieră, valori, norme, stil de viață, autocunoaștere, autoeficacitate, managementul informațiilor, brandul personal, networking și abilitatea de a opera cu acestea. Realizarea portofoliului de carieră.

11. Orar consultații studenți

Conf dr Ciucan-Rusu Liviu	saptamanal 1 ora dupa curs
---------------------------	----------------------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED2 - Drept și Administrație Publică
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Limba modernă - italiană			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Dușa Carmen			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Dușa Carmen			
2.4 Anul de studii: II+III	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Fac

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 4	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 28	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 10		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 5		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 4		
- tutorial: 1		
- examinări: 2		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 22		
3.9 Total ore pe semestru: 50		
3.10 Număr de credite: 2		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
Sală de laborator multimedia, sistem de amplificare audio, fotocopii, materiale pe suport electronic, proiector, xerox

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
C1 1 Cunoașterea și înțelegerea contextelor și rolurilor socioculturale, a convențiilor de comunicare orală și scrisă în limba străină în termeni de receptare (citit/ascultat), producere (scris/oral) și strategii lingvistice.
C1 2 Cunoașterea și înțelegerea contextelor și rolurilor, precum și a conceptelor, metodelor și a discursului/limbajului specific diverselor situații de comunicare profesională în mediul academic de limba străină, cu accent pe situația retorică, formele de comunicare scrisă și orală, etapele procesului de scriere, produsele scrisului academic din aria științelor sociale/exacte/umaniste, deontologia profesională și recunoașterea situațiilor de plagiat.
C2 1 Interpretarea relației dintre mesajul oral sau scris și contextul său, identificarea tehnicilor argumentative și de construcție a mesajului de tip științific în limba străină, cu precădere în situații de comunicare academică și profesională.
C3 Comunicarea orală și scrisă, în limba programului de studii și într-o limbă de circulație internațională, a unor mesaje structurate referitoare la o problemă dată din specialitate
6.2 transversale:
CT1 Realizarea sarcinilor de lucru individuale pe baza modelelor de scriere și cu asistența profesorului, concretizate într-un portofoliu individual. Utilizarea componentelor domeniului studiului academic în limba străină în deplină concordanță cu etica profesională
CT2 Participarea la realizarea de proiecte de lucru în perechi și în echipă, cu accent pe familiarizarea cu rolurile în cadrul echipei
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
Studentii vor putea utiliza competent limba italiană, cel puțin la nivelul B2, în activitatea lor academică și în viitoarea activitate profesională.
7.2 Obiective specifice:
1. Cunoașterea și înțelegerea aprofundată a contextelor și rolurilor, precum și a conceptelor, metodelor și a discursului/limbajului specific diverselor situații de comunicare profesională în mediul academic de limba italiană, cu accent pe situația retorică, formele de comunicare scrisă și orală, etapele procesului de scriere și produsele scrisului academic, precum și pe deontologia profesională.
2. Utilizarea cunoștințelor aprofundate pentru explicarea și interpretarea diverselor modalități de comunicare scrisă (genuri de texte științifice) și orală (comunicări științifice) și a convențiilor ce guvernează redactarea textelor științifice în limba italiană în contextul studiilor de licență și al comunității profesionale extinse (naționale și internaționale).
3. Transferul conceptelor/principiilor/metodelor învățate în activități de receptare a textului scris și de producere

vizând etapele procesului de scriere, organizarea și dezvoltarea ideilor, structura textului și strategiile de comunicare verbală orală și scrisă la standarde specifice limbii italiene specializate pentru discursul științific.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Lexic tematic folosit în conversație pentru exprimarea opiniei, argumentarea opiniei. Dezbateri. Prezentarea reflexiei personale.	Exerciții de citire – înțelegere, exprimare orală și scrisă, curs practic interactiv.	-	-	2
2	Exprimarea opiniei, a preferințelor. Textul argumentativ. Dezbateri. Prezentarea reflexiei personale.	Exerciții de citire – înțelegere, exprimare orală și scrisă, curs practic interactiv.	-	-	2
3	Spendaccioni (săptămâna 3) Lexic tematic folosit în conversație pentru exprimarea opiniei, argumentarea opiniei. Dezbateri. Prezentarea reflexiei personale.	Exerciții de citire – înțelegere, exprimare orală și scrisă, curs practic interactiv.	-	-	2
4	No alla Tv! (săptămâna 4) Lexic tematic folosit în conversație pentru exprimarea opiniei, argumentarea opiniei. Dezbateri asupra teledependenței.	Exerciții de citire – înțelegere, exprimare orală și scrisă, curs practic interactiv.	-	-	2
5	Favole al telefono (săptămâna 5) Lexic tematic folosit în conversație pentru exprimarea opiniei, argumentarea opiniei. Dezbateri. Interjecțiile în conversație.	Exerciții de citire – înțelegere, exprimare orală și scrisă, curs practic interactiv.	-	-	2
6	La scienza della buonanotte (săptămâna 6) Gramatica în pilule. Pronume relative invariabile și variabile, Indefiniți (adjective și pronume), pronume și adjective demonstrative. Discuție despre stilurile de viață.	Exerciții de citire – înțelegere, exprimare orală și scrisă, curs practic interactiv.	-	-	2
7	Uomini e donne (săptămâna 7) Lexic tematic folosit în conversație pentru exprimarea opiniei, argumentarea opiniei. Descriere. Dezbateri.	-	-	-	2
Bibliografie 1. T. MARIN, MAGNELLI, S. Nuovo Progetto Italiano 3, Libro dello studente, Edilingua, Roma, 2007. 2. Armida RONCARI, BRIGHENTI, Carlo La lingua italiana per gli stranieri, Edizioni Scolastiche Mondadori, 1971. 3. Mariana STĂNCIULESCU-CUZA, GHERMAN Haritina, LĂZĂRESCU George Dicționar italian- român, Editura 100+1 Gramar, București, 2000. 4. Doina CONDREA DERER (coord.) Dicționar român –italian, Editura Gramar, București, 1999.					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Expunere, exerciții de citire – înțelegere, ascultare - înțelegere, exprimare orală.	Conversația	-	-	2
2	Expunere, exerciții de citire – înțelegere, ascultare - înțelegere, exprimare orală.	Conversația	-	-	2
3	Expunere, exerciții de citire – înțelegere, ascultare - înțelegere, exprimare orală.	Conversația	-	-	2
4	Expunere, exerciții de citire – înțelegere, ascultare - înțelegere, exprimare orală.	Conversația, problematizarea	-	-	2
5	Expunere, exerciții de citire – înțelegere, ascultare - înțelegere, exprimare orală.	Conversația, problematizarea	-	-	2
6	Expunere, exerciții de citire – înțelegere, ascultare - înțelegere, exprimare orală.	Conversația, problematizarea	-	-	2
7	Expunere, exerciții de citire – înțelegere, ascultare - înțelegere, exprimare orală.	Conversația, problematizarea	-	-	2
Bibliografie 1. T. MARIN, MAGNELLI, S. Nuovo Progetto Italiano 3, Libro dello studente, Edilingua, Roma, 2007. 2. Armida RONCARI, BRIGHENTI, Carlo La lingua italiana per gli stranieri, Edizioni Scolastiche Mondadori, 1971. 3. Mariana STĂNCIULESCU-CUZA, GHERMAN Haritina, LĂZĂRESCU George Dicționar italian- român, Editura 100+1 Gramar, București, 2000. 4. Doina CONDREA DERER (coord.) Dicționar român –italian, Editura Gramar, București, 1999.					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	- îndeplinirea corectă și la timp a sarcinilor de lucru - însușirea vocabularului de specialitate - corectitudinea și adecvarea	Portofolii	10
- în timpul activității practice	- îndeplinirea corectă și la timp a sarcinilor de lucru - însușirea vocabularului de specialitate - corectitudinea și adecvarea	Evaluare pe parcurs	10
Evaluare finală			
- examen teoretic final	- îndeplinirea corectă și la timp a sarcinilor de lucru - însușirea vocabularului de specialitate - corectitudinea și adecvarea	Examen scris	60
- examen practic final	- îndeplinirea corectă și la timp a sarcinilor de lucru - însușirea vocabularului de specialitate - corectitudinea și adecvarea	Producere orală și scrisă	20

Standard minim de performanță: Prezenta minima la seminar 70%
--

11. Orar consultații studenți

Lect dr Dușa Carmen	vineri, 17-19
---------------------	---------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice, ED2 - Drept și Administrație Publică
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Limba modernă - germană			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Ban Andreea-Romana			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Ban Andreea-Romana			
2.4 Anul de studii: III	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Fac

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 4	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 28	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 9		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 4		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 5		
- tutorial: 2		
- examinări: 2		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 22		
3.9 Total ore pe semestru: 50		
3.10 Număr de credite: 2		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
Sală de seminar dotată cu echipament audio-video.

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: Participarea în contexte (de comunicare) profesionale și culturale care solicită abilități de comunicare și utilizarea unor cunoștințe (generale și semispecializate) în comunicarea în limba germană în domeniile de aplicație ale specializării; Aplicarea adecvată a tehnicilor de comunicare orală și scrisă în domenii de larg interes și semispecializat;
6.2 transversale: Gestionarea optimă a sarcinilor profesionale și deprinderea executării lor la termen, în mod riguros, eficient și responsabil; Respectarea normelor de etică specifice domeniului; Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup și dezvoltarea capacităților empatice de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă având drept scop eficientizarea activității grupului și economisirea resurselor, inclusiv a celor umane.
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Exersarea competențelor de comunicare în limba germană, necesare în practica profesională din domeniul administrației publice.
7.2 Obiective specifice: A. Obiective cognitive 1. Utilizarea principalelor metode de transmitere și receptare a informației în limba germană; B. Obiective procedurale 1. Aplicarea și interpretarea corectă a metodelor de traducere în concordanță cu trăsăturile specifice ale contextului profesional; 2. Adaptarea metodelor la tipul situație și segmentul de receptori. 3. Delimitarea și aplicarea modalităților de lucru pentru realizarea unei comunicări în limba germană. C. Obiective atitudinale 1. Conștientizarea responsabilității față de actul de comunicare în limba germană; 2. Implicarea proactivă în respectarea substanței termenilor din limba sursă în limba țintă în momentul traducerii textelor tehnice; 3. Dezvoltarea unor atitudini realiste și optimiste privind rolul educației în dezvoltarea societății.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
----	------	-------------------	------------	-----------------	--------

1	Curs introductiv: definiții și termeni de specialitate. Einführungskurs: Definitionen und Fachbegriffe.	Expunerea cu exemplificare: exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	Parcurgerea bibliografiei aferente cursului pentru a facilita interacțiunea/discuțiile/ comentariile	-	2
2	Articolul hotărât, articolul nehotărât și articolul zero. Der entschiedene Artikel, der nicht deklarierte Artikel und der Null-Artikel.	Expunerea cu exemplificare: exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	Parcurgerea bibliografiei aferente cursului pentru a facilita interacțiunea/discuțiile/ comentariile	-	2
3	Adjectivul. Pronumele. Das Adjektiv. Das Pronomen.	Expunerea cu exemplificare: exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	Parcurgerea bibliografiei aferente cursului pentru a facilita interacțiunea/discuțiile/ comentariile	-	2
4	Adverbul. Das Adverb.	Expunerea cu exemplificare: exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	Parcurgerea bibliografiei aferente cursului pentru a facilita interacțiunea/discuțiile/ comentariile	-	2
5	Prepoziția. Die Präposition.	Expunerea cu exemplificare: exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	Parcurgerea bibliografiei aferente cursului pentru a facilita interacțiunea/discuțiile/ comentariile	-	2
6	Conjunția. Die Konjunktion.	Expunerea cu exemplificare: exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	Parcurgerea bibliografiei aferente cursului pentru a facilita interacțiunea/discuțiile/ comentariile	-	2
7	Particulele. Die Partikeln	Expunerea cu exemplificare: exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	Parcurgerea bibliografiei aferente cursului pentru a facilita interacțiunea/discuțiile/ comentariile	-	2
Bibliografie 1. Balaș, O., Limba germană, Polirom, 2018, ISBN: 978-973-46-7621-7 2. Krenn, W., Puchta, H., Motive, Kursbuch, Hueber, 2016, ISBN: 978-3-19-031878-0 3. Krenn, W., Puchta, H., Motive, Arbeitsbuch, Hueber, 2016 4. Höldrich, B., Deutsch-Lesen und Schreiben, Hueber, 2013, ISBN: 978-3-19-457493-9 5. Myrthe, J., Grundkurs Deutsch, 2014, Expresion 6. Swerlowa, O., Grammatik im Gespräch, Langenscheidt, 2008, ISBN: 978-3-468-49497-0 7. Koithan, U., Schmitz, H., Sieber, T., Sonntag, R., Aspekte Mittelstufe Deutsch, Arbeitsbuch 1, Langenscheidt, 2007, ISBN: 9783468474729					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Exerciții aplicative: Articolul hotărât, articolul nehotărât și articolul zero. Anwendungsübungen: Der bestimmte Artikel, der unbestimmte Artikel und der Nullartikel.	exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	-	-	2
2	Exerciții de formare a substantivelor și de utilizare a acestora în propoziții. Übungen zur Bildung von Substantiven und deren Verwendung in Sätzen.	exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	-	-	2
3	Utilizarea corectă a adjectivului și adverbului în diferite contexte. Die korrekte Verwendung von Adjektiven und Adverben in verschiedenen Kontexten.	exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	-	-	2
4	Utilizarea corectă a prepozițiilor în diferite contexte. Korrekte Verwendung von Präpositionen in verschiedenen Kontexten.	exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	-	-	2
5	Exerciții aplicative: conjuncția. Anwendungsübungen: die Konjunktion.	exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	-	-	2
6	6. Exerciții aplicative: particulele. Anwendungsübungen: die Partikeln.	exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	-	-	2
7	Exerciții de utilizare a limbii germane în situații de comunicare scrisă și orală. Übungen zum Umgang mit der deutschen Sprache in schriftlichen und mündlichen Kommunikationssituationen.	exerciții, problematizare, explicații, activități individuale și de grup	-	-	2
Bibliografie Balaș, O., Limba germană, Polirom, 2018, ISBN: 978-973-46-7621-7 Krenn, W., Puchta, H., Motive, Kursbuch, Hueber, 2016, ISBN: 978-3-19-031878-0 Krenn, W., Puchta, H., Motive, Arbeitsbuch, Hueber, 2016 Höldrich, B., Deutsch-Lesen und Schreiben, Hueber, 2013, ISBN: 978-3-19-457493-9 Myrthe, J., Grundkurs Deutsch, 2014, Expresion Swerlowa, O., Grammatik im Gespräch, Langenscheidt, 2008, ISBN: 978-3-468-49497-0 Koithan, U., Schmitz, H., Sieber, T., Sonntag, R., Aspekte Mittelstufe Deutsch, Arbeitsbuch 1, Langenscheidt, 2007, ISBN: 9783468474729					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din țară și din străinătate.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	-	0
- în timpul activității practice	Activitatea în cadrul seminarului, răspunsuri la întrebări, cunoașterea terminologiei, efectuarea temelor de casă.	verificare pe parcurs	25
Evaluare finală			
- examen teoretic final	-	-	0
- examen practic final	Cunoștințe teoretice și aplicative	test scris	75
Standard minim de performanță: Studentul va fi capabil să citească și să traducă un text tehnic de dificultate scăzută, să formuleze răspunsuri la întrebări simple pe teme studiate și să cunoască vocabularul tematic studiat.			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Ban Andreea-Romana	30 minute după fiecare seminar
----------------------------	--------------------------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Managementul calității			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Zsidó Kinga-Emese			
2.3 Titularul activităților practice: drd Timuș Mihai			
2.4 Anul de studii: III	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 32		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 10		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 28		
- tutorial: 7		
- examinări: 6		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 83		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Bazele managementului
4.2 de competențe: Competențe specifice disciplinelor predate anterior

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Întâlniri față în față - Facultatea de Economie și Drept; platforma online Blackboard
5.2 a activităților practice: Întâlniri față în față - Facultatea de Economie și Drept; platforma online Blackboard

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: 6.1 profesionale: C1 Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii C4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare
6.2 transversale: 6.2 transversale: CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Înțelegerea termenilor fundamentali referitori la managementul total al calității și dezvoltarea competențelor de analiză și evaluare a calității.
7.2 Obiective specifice: • Înțelegerea termenilor fundamentali referitori la conceptele calității, dobândirea de cunoștințe privind armonizarea conceptelor calității în organizațiile românești cu practica organizațiilor de profil internaționale, • Cunoașterea documentelor calității și a seriei de standarde ISO 9000, cunoașterea metodelor de analiză și evaluare utilizate în studiul calității, însușirea noțiunilor legate de costuri și de economia calității. • Aplicarea metodelor de analiză și evaluare a calității, însușirea tehnicilor de implementare a sistemului ISO 9000, asimilarea metodelor de analiză și evaluare a calității.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	DEFINIȚII ALE CALITĂȚII; CONCEPTUL CALITATE. Interesul pentru calitate. Produsul și perioadele sale semnificative. Orientări în definirea calității (personalități).	Prelegere, discuții	-	-	2
2	MANAGEMENTUL CALITĂȚII. Domeniile managementului. Managementul calității. Principiile managementului calității. Componentele managementului calității. Evoluția modalităților de organizare a calității	Prelegere, discuții	-	-	2

3	SISTEME DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII. STRATEGIILE CALITĂȚII. Seria de standarde ISO 9000.	Prelegere, discuții	-	-	2
4	DOCUMENTAȚIA SISTEMELOR DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII. Etapele implementării SMC. Structura documentației SMC. Manualul calității. Procedurile SMC. Instrucțiuni de lucru.	Prelegere, discuții	-	-	2
5	Politica referitoare la calitate. Obiectivele calității. Planificarea SMC. Comunicare internă și externă.	Prelegere, discuții	-	-	2
6	Standardele sistemului calității; rolul standardelor în domeniul calității; familia de standarde ISO 9000; procesul de certificare a unui sistem de management al calității;	Prelegere, discuții	-	-	2
7	Satisfacția consumatorilor; Măsurarea satisfacției consumatorilor	Prelegere, discuții	-	-	2
8	SISTEME DE MANAGEMENT AL CALITĂȚII. MĂSURARE, ANALIZĂ, ÎMBUNĂTĂȚIRE. Procese de monitorizare, măsurare, îmbunătățire. Monitorizare și măsurare. Controlul produsului neconform. Analiza datelor. Îmbunătățire	Prelegere, discuții	-	-	2
9	STRATEGIILE CALITĂȚII. Strategia calității. Strategia îmbunătățirii continue. Tehnici ale strategiei îmbunătățirii continue	Prelegere, discuții	-	-	2
10	TEHNICI ȘI INSTRUMENTE FOLOSITE LA COLECTAREA ȘI REPREZENTAREA DATELOR REFERITOARE LA CALITATE. Colectarea datelor. Reprezentarea datelor. Diagrama cauză-efect. Analiza Pareto	Prelegere, discuții	-	-	2
11	TEHNICI ȘI INSTRUMENTE FOLOSITE ÎN ANALIZA, CONTROLUL ȘI PLANIFICAREA CALITĂȚII.	Prelegere, discuții	-	-	2
12	Măsurare, analiză și îmbunătățire: generalități; monitorizare și măsurare; controlul produsului neconform; analiza datelor; îmbunătățire.	Prelegere, discuții	-	-	2
13	AUDITUL CALITĂȚII. Definirea auditului calității. Scopul și eficiența auditului calității. Clasificarea auditurilor calității. Etapele auditului sistemului calității. Roluri în cadrul auditului. Documentarea constatărilor auditului	Prelegere, discuții	-	-	2
14	CERTIFICAREA CONFORMITĂȚII. Interesul pentru certificarea conformității. Garantarea calității. Certificarea produselor și serviciilor. Mărcile de conformitate. Certificarea sistemelor de management al calității	Prelegere, discuții	-	-	2

Bibliografie

1. Maiorescu, I., Sisteme de management al calității ISO 9001:2015, Editura Noua, București 2016
2. Raboca Horia Mihai, Managementul calității, 2012
3. International Organization for Standardization, ISO 9004:2000 Quality management systems – Guidelines for performance improvements - actualizat
4. ISO Management Systems - ISO, www.iso.org
5. Quality Progress - ASQ, www.qualityprogress.com
6. ASRO, www.asro.ro
7. Ionescu S.C., (2019). Arhitectura calității. Editura Politehnica Press. București.
8. Juran J.M., (2018). Juran's Quality Handbook (Manualul calității al lui Juran). Fifth Edition. McGrawHill Companies, New York.
9. Knowles G., (2012). Managing Quality in The 21st Century - Principles and Practice. (Managementul calității în secolul 21-Principii și practică). Graeme Knowles & bookboon.com.
10. Moldovan L., (2011). Managementul calității. Editura Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș.

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Conceptul calitate. Managementul calității.	Prelegere. Discuții. Studiu de caz.	-	-	2
2	Sisteme de management al calității. Abordarea bazată pe proces. Sisteme de management al calității. Documentația	Prelegere. Discuții. Studiu de caz.	-	-	2
3	Sisteme de management al calității. Responsabilitatea managementului. Sisteme de management al calității. Managementul resurselor.	Prelegere. Discuții. Studiu de caz.	-	-	2
4	Sisteme de management al calității. Realizarea produsului. Sisteme de management al calității. Măsurare, analiză, îmbunătățire.	Prelegere. Discuții. Studiu de caz.	-	-	2
5	Tehnici și instrumente folosite la colectarea și reprezentarea datelor referitoare la calitate. Tehnici și instrumente folosite în analiza, controlul și planificarea calității.	Prelegere. Discuții. Studiu de caz.	-	-	2
6	Tehnici și instrumente folosite la colectarea și reprezentarea datelor referitoare la calitate. Tehnici și instrumente folosite în analiza, controlul și planificarea calității.	Prelegere. Discuții. Studiu de caz.	-	-	2
7	Auditul calității. Certificarea conformității.	Prelegere. Discuții. Studiu de caz.	-	-	2

Bibliografie

1. Moldovan L., (2019). Managementul calității. „Petru Maior” University Press Tîrgu-Mureș. 2. Moldovan L., (2011). Organizarea și conducerea sistemelor calității. Editura Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș.
3. Moldovan L., (2011). Auditul calității. Editura Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș.
4. Moldovan L., (2011). Metode de analiză și evaluare a calității. Editura Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș.
5. Moldovan L., (2011). Certificarea conformității. Editura Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș.
6. Maiorescu, I., Sisteme de management al calității ISO 9001:2015, Editura Noua, București 2016
7. Raboca Horia Mihai, Managementul calității, 2012
8. International Organization for Standardization, ISO 9004:2000 Quality management systems – Guidelines for performance improvements - actualizat
9. ISO Management Systems - ISO, www.iso.org
10. Quality Progress - ASQ, www.qualityprogress.com
11. ASRO, www.asro.ro

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cunostintele dobândite, abilitățile și deprinderile formate în urma cursului răspund cerințelor angajatorilor reprezentativi din mediul de afaceri

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Cunoașterea și asimilarea noțiunilor, metodelor, strategiilor, funcțiilor managementului calității	Test grilă	20
- în timpul activității practice	Cunoașterea și asimilarea noțiunilor de bază, pe baza cărora realizarea de proiecte/studii de caz în domeniul Managementului calității	Prezentare proiect/referat/lucrare/studiu de caz	40
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Cunoașterea și asimilarea noțiunilor cu privire la satisfacția clienților, metode și instrumente de măsurare a satisfacției clienților, documentele managementului calității	Test grilă	40
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță:			
-			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Zsidó Kinga-Emese	Marti 8.00 - 9.00
---------------------------	-------------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Comportamentul consumatorului			
2.2 Titularul activităților de curs: Prof dr Gabor Manuela-Rozalia			
2.3 Titularul activităților practice: drd. Bacoș Bogdan			
2.4 Anul de studii: III	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 56	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 28
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 19		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 10		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 60		
- tutorial: 2		
- examinări: 3		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 94		
3.9 Total ore pe semestru: 150		
3.10 Număr de credite: 6		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: • Management, Economia întreprinderii, Sociologie
4.2 de competențe: • Statistica, Logistica, Sociologie

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: • Inițiativa CDIO, Problem Based Learning, Project Based Learning • Studenții vor parcurge anterior cursului bibliografia indicată;
5.2 a activităților practice: 5.2 de desfășurare a S/L/P • Inițiativa CDIO, Problem Based Learning, Project Based Learning • Studenții vor parcurge anterior cursului bibliografia indicată; • Respectarea termenelor de susținere a referatelor individuale conform temelor sugerate la curs • Respectarea termenelor de susținere a predării proiectelor de grup • Respectarea termenelor de susținere a proiectelor de grup • Nu se acceptă lipsa unuia sau mai multor membrii ai echipei în ziua susținerii proiectului de grup • Întârzierea predării referatului individual sau/ și al proiectului de grup conduce la depunerea • Predarea și susținerea proiectului de grup și al referatului individual este condiție obligatorie de susținere a probei scrise

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii - 1 ECTS • Realizarea de proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului comerț, turism, servicii C2. Comercializarea produselor/serviciilor - 1 ECTS • Analiza critic-constructivă a relațiilor dintre consumatorii și furnizorii specifici domeniului comerț, turism și servicii C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii - 1 ECTS • Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor
6.2 transversale: CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă - 1 ECTS CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei - 1 ECTS
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Cunoașterea importanței demersului de cercetare a comportamentului consumatorului pentru fundamentarea ofertei comerciale, identificarea trăsăturilor de personalitate care determină un anumit comportament de cumpărare, evaluarea influențelor asupra luării deciziei de cumpărare, identificarea elementelor specifice consumatorilor de servicii și organizaționali
7.2 Obiective specifice: Identificarea tendințelor pe diverse categorii de consum, corelarea indicatorilor care exprimă înclinația spre consum, aplicarea modelelor decizionale în decizia de cumpărare, analiza evoluției indicatorilor ANPC, grila Kelly, cercetare de teren pe baza de sondaj, studii de caz

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Consumersimul /Consumerism Istoricul și cauzele apariției mișcării consumeriste Reacțiile puterilor publice și ale întreprinderilor față de revendicările mișcării consumeriste Consumerismul etic "Fairtrade" și "Rainforest" – garanția unor practici comerciale echitabile	PbBL	nu	-	4
2	2. Noțiunea și dimensiunile comportamentului consumatorului/ Definition and dimensions of consumer behaviour 2.1. Noțiuni și concepte 2.2. Procese elementare în abordarea comportamentului consumatorului, 2.3. Definirea comportamentului consumatorului	PbBL	nu	-	2
3	3. Infuente de natură endogenă asupra comportamentului consumatorului./ Endogeneous influences on consumer behaviour Procesul perceptual, informația- învățarea – personalitatea, motivația, atitudinea, comportamentul efectiv	PBL	nu	-	2
4	4. Infuente de natură exogenă asupra comportamentului consumatorului / Exogeneous influences on consumer behaviour Factori demografici și economici, factori specifici mixului de marketing, factori situaționali	PBL	nu	-	2
5	5. Dimensiuni definitorii ale culturii consumatorului. Globalizarea culturii consumului / Important dimensions of consumer culture. Globalization of consumer culture 5.1. Influența elementelor de ordin cultural asupra comportamentului consumatorilor 5.2. Globalizarea – convergență și hibridizare culturală 5.3. McDonaldizarea – proces major al globalizării culturii consumului	PBL	n u	-	2
6	6. Particularități ale consumului în lumea bunurilor de lux. Mall-ul – "catedrală a consumului" contemporan. Consumatorul etic și responsabilitatea socială a acestuia	PBL	-	nu	4
7	7. Procesul decizional de cumpărare/ Decisional process of consumers Conținutul și tipologia deciziilor de cumpărare - etapele procesului decizional, amploarea și influența procesului decizional	PBL	nu	-	2
8	8. Comportamentul consumatorului de servicii/Consumer behavior for services Particularitățile serviciilor, procesul decizional de cumpărare a serviciilor în stadiul precumpărării, procesul decizional de cumpărare în stadiul cumpărării, procesul decizional de cumpărare în stadiul evaluării serviciilor	PBL	nu	-	2
9	9. Tehnici și instrumente de cercetare calitativă și cantitativă a comportamentului consumatorului/ Techniques and tools for qualitative and quantitative research for consumer behaviour Cercetarea motivațională, tehnici ale cercetării calitative, instrumente fundamentale ale cercetării calitative, testul Friedman, grila Kelly, metodologia QAnaliza gradului de satisfacere a consumatorilor, interviurile de grup focalizate, paneluri de consumatori, alte metode de cercetare a comportamentului consumatorului de servicii	PbBL	nu	-	4
10	10. Protecția consumatorului în România/Consumers protection in Romania Strategia ANPC, atribuțiile și sarcinile ANPC, organizarea ANPC, Manualul consumatorului	PbBL	nu	-	2
11	11. Comportamentul consumatorului organizațional/Consumer behavior for organizations Specificul marketingului organizațional, Principiul economicității în decizia consumatorilor organizaționali, Consumatorii instituționali publici	PbBL	nu	-	2

Bibliografie

- Blythe, J., Comportamentul consumatorului, Teora, București, 1999;
- Dubois, P. – L., Jolibert, A. – Marketing- teorie și aplicații, Vol. II, Ed. Economica, 1994
- Kotler, P.; Armstrong, G., Principiile marketingului, Ed. Teora, 1998
- Kotler, Ph. – Managementul marketingului, Ed. Teora, 1997
- Kotler, P., 10 păcate capitale de marketing, Codecs, București, 2004;
- Marder, E., Comportamentul Consumatorilor, Teora, București, 2002;
- Miron, Mihaela – Comportamentul consumatorului – evoluție, determinari, realități, perspective, Ed. ALL, 1996
- Olteanu, V., Cetina, I. – Marketingul serviciilor, Ed. Expert & Ed. Marketer, 1994
- Becker, G. – Comportamentul uman – o abordare economică, Ed. ALL, 1994
- Cave, Susan – Învățat comportamentul consumatorului într-o săptămână, Ed. Cosmos
- Balaure, V. (coord) - Marketing – ediția a II-a, Ed. Uranus, București, 2002
- Boier, Rodica - Comportamentul consumatorului, Ed. Graphix, Iași, 1994
- Cătoi, I., Teodorescu, N. - Comportamentul consumatorului, Ed. Uranus, București, 2003
- Cetina, Iuliana - Marketing competitiv în sectorul serviciilor, Ed. Teora, București, 2001
- Drăgan, J. C., Demetrescu, M. C. - Practica prospectării pieței – tehnici de cercetare în marketing, Ed. Europa Nova, București, 1996
- Iluț, P. - Abordarea calitativă a sociumanului: concepte și metode, Ed. Polirom, Iași, 1997
- Gabor, M.R., Cristache, N., Olteanu, F.D. Romanian Consumer Preferences for Celebrity Endorsement TV Ads for Romanian and Global Apparel Brands. Fibres & Textiles in Eastern Europe, 6(144), pp. 8-14, ISSN 1230-3666, 2020, 10.5604/01.3001.0014.3792
- Kardos, M., Gabor, M.R., Cristache, N. - Green Marketing Roles for Sustainability and Ecopreneurship. Case Study: Green Packaging Impact on Romanian Young Consumers' Environmental Responsibility, Sustainability, 11(3), article no. 873, 1-13, ISSN 2071-1050, 2019, <https://doi.org/10.3390/su11030873>
- Legman, DI; Gabor, MR. New Optimization Technique for Sustainable Manufacturing: The Implementation of the Spc Indicator (System of Evaluating Employee Performance Depending on Customer Satisfaction) as an Important Element of Satisfaction Measurement, Proceedings – MDPI, 2020, vol. 63, pp. 1-8, ISSN 2504-3900, <https://doi.org/10.3390/proceedings2020063004>
- Bacoș, B; Gabor, MR. (2020). Consumers' Preferences of Winter Tourist Packages in Romania: A Quantitative Case Study. Annals of "Dunarea de Jos" University of Galați Fascicle I. Economics and Applied Informatics, XXVI (3), pp. 157-164, <https://doi.org/10.35219/eai15840409149>
- Voinea, L., Negrea, T.M (2016). Cultura consumatorului. Ed ASE București
- Rentrop & Straton (1999). Atrage-ți fidelitatea clientului. București

23. Guéguen, N. (2006). Psihologia consumatorului. Factorii care ne influențează comportamentul de consum, ed. Polirom, București

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Seminar organizatoric, formarea echipelor de studenți pentru cercetarea pe bază de sondaj privind comportamentul consumatorului. Prezentarea temelor pentru referatele individuale. Mutatii comportamentale în consumul populației europene. Euroconsumatorul – dezbatare, studiu de caz	PjBL	-	-	2
2	Conceperea chestionarului pentru cercetarea pe bază de sondaj. Scale de măsurare. Diferențele culturale – influențe asupra comportamentului consumatorului. Studii de caz: Campanii publicitare diferite la produse de larg consum. Aprecierea produselor după "țara de origine", referate	PjBL	-	-	2
3	Testul χ^2 bivariat- aplicații, interpretări, prelucrări. Influențe de natura exogenă (familia, grupurile sociale, ciclul de viață al familiei, cultura secundară)– studii de caz, referate. Prezentare de referate individuale	PjBL	-	-	2
4	Prelucrarea datelor culese pe baza chestionarului de către fiecare echipă de cercetare	PjBL	-	-	8
5	De ce consumatorul român preferă produsele străine? – studiu de caz, dezbatare, problematizare. Prezentare de referate individuale	PjBL	-	-	2
6	Studiu privind particularitățile consumatorului român – comportament post-modern, consumul ostentativ, comportament post-comunist de cumpărare	PjBL	-	-	2
7	Organisme internaționale de protecția consumatorului. Centrul European al consumatorilor din România. Prezentare de referate individuale	PjBL	-	-	2
8	Studii GfK România: Instrumente de cercetare a comportamentului consumatorului- eye – trackerul. Explorarea comportamentului de alegere a telefonului mobil, folosind tehnica psihodramei. Prezentare de referate individuale	PjBL	-	-	2
9	Autoritatea Națională de Protecția Consumatorilor din România – organizare, istoric, obiect de activitate, cadru legislativ, etc. – dezbatare, prezentare de referate	PjBL	-	-	2
10	Susținerea proiectelor de echipă, de cercetare a comportamentului consumatorului	PjBL	-	-	4

Bibliografie

- Gabor, M.R. – Comportamentul consumatorului – studii de caz, aplicații, cercetări, Ed. Universității Petru Maior, Tîrgu Mureș, 2011
- Gabor, M.R. - Positioning of brand concerning durable goods and other variables used in the Romanian consumer's acquisition process, revista Actual Problems of Economics, Kiev, Ucraina, nr. 8 (134), pp. 357 -372
- Gabor, M.R, Conțiu, L.C. - Measuring the impact of promotion campaigns intended to educate tourism services consumers from Romania using Kelly's theory, revista Procedia – Social and Behavioral Science, Elsevier, vol. 46, pp. 5558 - 5562
- www.insse.ro
- www.anpc.ro
- www.ojpcmures.ro
- Gabor, M.R., Cristache, N., Oltean, F.D. Romanian Consumer Preferences for Celebrity Endorsement TV Ads for Romanian and Global Apparel Brands. Fibres & Textiles in Eastern Europe, 6(144), pp. 8-14, ISSN 1230-3666., 2020, 10.5604/01.3001.0014.3792
- Kardos, M., Gabor, M.R., Cristache, N. - Green Marketing Roles for Sustainability and Ecopreneurship. Case Study: Green Packaging Impact on Romanian Young Consumers' Environmental Responsibility, Sustainability, 11(3), article no. 873, 1-13, ISSN 2071-1050, 2019, <https://doi.org/10.3390/su11030873>
- Legman, DI; Gabor, MR. New Optimization Technique for Sustainable Manufacturing: The Implementation of the Spc Indicator (System of Evaluating Employee Performance Depending on Customer Satisfaction) as an Important Element of Satisfaction Measurement, Proceedings – MDPI, 2020, vol. 63, pp. 1-8, ISSN 2504-3900, <https://doi.org/10.3390/proceedings2020063004>
- Bacoș, B; Gabor, MR. (2020). Consumers' Preferences of Winter Tourist Packages in Romania: A Quantitative Case Study. Annals of "Dunarea de Jos" University of Galați Fascicle I. Economics and Applied Informatics, XXVI (3), pp. 157-164, <https://doi.org/10.35219/eai15840409149>
- Voinea, L., Negrea, T.M (2016). Cultura consumatorului. Ed ASE București
- Rentrop & Straton (1999). Atrage-ți fidelitatea clientului. București
- Guéguen, N. (2006). Psihologia consumatorului. Factorii care ne influențează comportamentul de consum, ed. Polirom, București

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Test grila	Test grila	5
- în timpul activității practice	Referat individual Participare activă la dezbaterile de la seminar	Expunere raport de cercetare Expunere, discuții	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Proiect de grup/individual	Examinare orală	20
- examen practic final	Test grilă	Examen scris,	25

Standard minim de performanță:

Răspuns corect în legătură cu elementele de bază referitoare la fiecare din chestiunile teoretice (definiții, concepte, proces decizional, caracteristici, etc.)

Studentul expune corect (referitor la lucrarea individuală) scopul, obiectivele, concluziile referatului.

Studentul realizează corect cercetarea pe bază de sondaj, calculează și interpretează rezultatele analizei pe orizontală și pe verticală a datelor de sondaj, integrează rezultatele cercetării în contextul pieței analizate, descrie profilul consumatorului în domeniul analizat.
Obligativitatea de a participa la toate lucrările practice, de a întocmi un protocol și un raport de validare. Nota minimă de promovare a examenului practic este 5, iar la testul grilă din tematica cursurilor este necesară obținerea minim a notei 5

11. Orar consultații studenți

Prof dr Gabor Manuela-Rozalia

Marti 10-11

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Resurse și destinații turistice			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Oltean Flavia-Dana			
2.3 Titularul activităților practice: Asistent drd. Bacos Bogdan			
2.4 Anul de studii: III	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 42	3.5 din care curs: 28	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 9		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 10		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 10		
- tutorial: 2		
- examinări: 2		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 33		
3.9 Total ore pe semestru: 75		
3.10 Număr de credite: 3		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Cursurile se desfășoară în săli cu acces la internet. Sala trebuie să fie dotată cu tablă și videoproiector.
5.2 a activităților practice: Seminariile se desfășoară în săli cu acces la internet. Sala trebuie să fie dotată cu tablă și videoproiector.
Termenul predării lucrărilor de seminar este stabilit de titularul activităților de curs și seminar și se va comunica studenților la prima întâlnire: •Predarea cu întârziere se va penaliza cu 0.2 puncte/zi de întârziere; •Nerespectarea condițiilor prevăzute de titularul activităților de curs și seminar va conduce la sistarea dreptului de a intra în prima sesiune de examene

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C5. Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii - 1 ECTS - Explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații și procese asociate sistemelor de asigurare a calității în servicii
6.2 transversale: CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă - 1 ECTS CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare - 1 ECTS
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Familiarizarea studenților cu abordările teoretice și instrumentale practice din sfera turismului (resursele naturale - oferta primară și a resurselor create - oferta secundară). Obiectivul principal al cursului constă în studierea relației dintre resursele turistice și formele de manifestare spațială a fenomenului turistic, respectiv destinațiile turistice existente pe plan internațional și național, tipurile și formele de turism practicate dar și probleme în domeniul amenajării turistice.
7.2 Obiective specifice: Aplicarea și explicarea tehnicilor și a instrumentelor specifice activității organizațiilor ce acționează la nivelul destinațiilor turistice naționale și internaționale.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Noțiuni, concepte și clasificări privind potențialul turistic și resursele turistice	Prelegere, predare interactivă	2 prelegeri	-	4

2	Circulația și fluxurile turistice în destinații turistice internaționale	Prelegere, predare interactivă	2 prelegeri	-	4
3	Tipuri și forme de turism în valorificarea potențialului și a resurselor turistice	Prelegere, predare interactivă	2 prelegeri	-	4
4	Destinația turistică: definire, conținut, tipologie	Prelegere, predare interactivă	2 prelegeri	-	4
5	Clasificarea destinațiilor turistice	Prelegere, predare interactivă	2 prelegeri	-	4
6	Brand-ul destinațiilor turistice	Prelegere, predare interactivă	2 prelegeri	-	4
7	Destinații turistice internaționale- destinații turistice tradiționale, noi și de pionierat	Prelegere, predare interactivă	1 prelegere	-	4

Bibliografie

1. Baba, C.A., Stăncioiu, A.F., Gabor, M.R., Alexe, F. A., Oltean, F.D., Dinu, A.C. (2020), Considerations regarding the effect of COVID-19 on the tourism market, Theoretical and Applied Economics Volume XXVII, No. 3(624), Autumn, pp. 271-284 <http://store.ectap.ro/articole/1489.pdf>
2. Băltărețu, A-M., (2016), Economia industriei turistice, Editura Universitară, București
3. Băltărețu, A-M., (2013), Amenajarea turistică a teritoriului, Editura Universitară, București
4. Căndea, M., Simon, T., Boga, E., (2012), Patrimoniul turistic al României, Editura Universitară, București
5. Costea, M., (2019), Implicațiile noilor tehnologii informaționale în creșterea competitivității turistice, Ed. Economică, București
6. Neacșu N., Neacșu M., Băltărețu A., Drăghilă, M., (2014), Resurse și destinații turistice. Studii de caz, statistici, Reglementări și documente OMT, Editura PRO Universitaria, București
7. Sthaters, K., (2020), Destinații de vis, The Bucket List, Ed. RAO, București
8. World Tourism Organization, (2021,2022, 2023), Tourism highlights

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Proiecte și studii de caz alese de către studenți (asistați de cadrul didactic seminarist): Metode de analiză a resurselor turistice naturale și antropice: prospectarea turistică regională, prospectarea cererii și consumului turistic Turismul internațional: date statistice și prognoze- rezultate regionale (2022, 2023) Destinații turistice din Europa Meridională Destinații turistice din Europa Alpină – aplicații Destinații turistice urbane europene Produse turistice tip - circuit, sejur, croazieră Modele de circuite turistice în Europa	Studii de caz pregătite de studenți	În funcție de tema aleasă pentru proiect, studenții vor căuta bibliografie relevantă pe internet și la bibliotecă	-	14

Bibliografie

1. Bibliografie relevantă în funcție de tema aleasă
2. World Tourism Organization, (2020), A practical guide to tourism destination management
3. World Tourism Organization, (2021, 2022, 2023), Tourism highlights, Tourism economic impact
4. Eurostat, Euromonitor - Statistics 2022, 2023, 2024

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Înșușirea și înțelegerea problematicei tratate la curs	Evaluare pe parcursul semestrului	10
- în timpul activității practice	Prezentare de proiecte și dezbateri	Susținere și predare proiect	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Examen tip test grilă	Examen scris, accesul la examen fiind condiționat de prezentarea la seminar a proiectului	40
- examen practic final	-	-	0

Standard minim de performanță:

Obținerea a minim 5 puncte din nota finală la fiecare din cele două evaluări:

1. Evaluare pe parcursul semestrului (susținere de proiect) și
2. Participare la examen teoretic final

11. Orar consultații studenți

Conf dr Oltean Flavia-Dana	Marti 12-14
----------------------------	-------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Asigurări și reasigurări			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Bunduchi Elena			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Bunduchi Elena			
2.4 Anul de studii: III	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 4	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 28	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 22		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 22		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 20		
- tutorial: 2		
- examinări: 2		
- alte activități: 4		
3.8 Total ore de studiu individual: 72		
3.9 Total ore pe semestru: 100		
3.10 Număr de credite: 4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
C2. Utilizarea resurselor informatice în domeniul financiar-contabil
C4. Determinarea și interpretarea indicatorilor economico-financiar
6.2 transversale:
CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficientă în cadrul echipei
CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
Însușirea unor cunoștințe teoretice și formarea deprinderilor practice privind: conținutul, organizarea și managementul asigurărilor comerciale, tehnici de asigurare de viață, accidente, bunuri, răspundere civilă, reasigurări.
Acquiring theoretical knowledge and training of practical skills regarding: content, organization and management of commercial insurance, life assurance techniques, accidents, goods, civil liability, reinsurance
7.2 Obiective specifice:
Modele și soluții practice de rezolvare a unor probleme specifice domeniului asigurărilor
Models and practical solutions for solving specific problems of insurance domain

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Coordonatele teoretice și istorice ale asigurărilor	prelegere, expunere	-	-	2
	1.1. Coordonatele teoretice ale asigurărilor				
	1.2. Coordonatele istorice ale asigurărilor				
	1.3. Piața asigurărilor în România				
2	Elementele asigurării	prelegere, expunere	-	-	2
	2.1. Elementele generale ale asigurării				
	2.2. Contractul de asigurare				
3	Asigurarea clădirilor, construcțiilor, echipamentelor și altor bunuri	prelegere, expunere	-	-	4

	3.1. Considerații generale privind asigurarea bunurilor 3.2. Asigurarea clădirilor, altor construcții și a conținutului acestora, pentru pagube produse de incendii și alte calamități 3.3. Asigurarea mașinilor, utilajelor și instalațiilor pentru cazurile de avarii accidentale				
4	Asigurarea de răspundere civilă 4.1. Caracterul juridic al răspunderii civile 4.2. Conținutul, trăsăturile și rolul asigurărilor de răspundere civilă 4.3. Asigurarea de răspundere civilă auto 4.4. Asigurarea de răspundere civilă pentru produsele livrate 4.5. Alte asigurări de răspundere civilă legală	prelegere, expunere	-	-	4
5	Reasigurarea 5.1. Conținutul și necesitatea reasigurării 5.2. Fundamentele și funcțiile reasigurării 5.3. Piața reasigurării 5.4. Contractul de reasigurare 5.5. Metode și tehnici de reasigurare	prelegere, expunere	-	-	2
Bibliografie Rosu, M., - DAUNELE IN ASIGURARILE AUTO, Editura Tandem Media, București, 2019. Dumitrascu R. A., - Produse si servicii de asigurari, Editura Universitară București, 2014					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Piața asigurărilor în România: evoluție și tendințe	dezbatere	-	-	2
2	Elementele generale și contractuale ale asigurării	dezbatere, studii de caz	-	-	2
3	Asigurarea clădirilor, construcțiilor, echipamentelor și altor bunuri	studii de caz, aplicati	-	-	4
4	Asigurarea de răspundere civilă	studii de caz, aplicati	-	-	4
5	Reasigurarea	studii de caz, aplicati	-	-	2
Bibliografie Caraman-Hudea O. S., - Asigurari si reasigurari. Elemente teoretice si aplicative. Editie revizuita si adaugita, Editura Pro Universitaria, București, 2017. Cistelecan L., Ștefan D., Crișan T., Bancasigurare - realități și perspective, în Finanțe – Bănci, Asigurări, nr. 10 – 12, 2004					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Testarea asimilării cunoștințelor fundamentale ale disciplinei Asigurări și Reasigurări.	Test/evaluare scrisă	20
- în timpul activității practice	Cunoașterea aspectelor practice specifice domeniului asigurărilor și reasigurărilor.	Test/evaluare scrisă	20
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Testarea cunoștințelor privind noțiunile și conceptele fundamentale ale disciplinei Asigurări și Reasigurări.	Teste grilă	30
- examen practic final	Aplicarea raționamentelor de calcul și a deprinderilor practice în vederea rezolvării unor aplicații.	Teste aplicative	30
Standard minim de performanță: -participarea la 75% din activitățile practice; -obținerea unei note minime de 5 la examenul teoretic final și la examenul practic final.			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Bunduchi Elena	Luni 9-10
------------------------	-----------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Managementul asigurarilor			
2.2 Titularul activitatilor de curs:			
2.3 Titularul activitatilor practice:			
2.4 Anul de studii: III	2.5 Semestrul: 1	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 4	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 28	3.5 din care curs: 14	3.6 activități practice: 14
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 22		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 22		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 20		
- tutorial: 2		
- examinări: 2		
- alte activități: 4		
3.8 Total ore de studiu individual: 72		
3.9 Total ore pe semestru: 100		
3.10 Număr de credite: 4		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
4.2 de competențe:

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
5.2 a activităților practice:

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
6.2 transversale:
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
7.2 Obiective specifice:

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
Bibliografie					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 1

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
Bibliografie					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Testarea asimilării cunoștințelor fundamentale ale disciplinei Asigurări și Reasigurări.	Test/evaluare scrisă	20
- în timpul activității practice	Cunoașterea aspectelor practice specifice domeniului asigurărilor și reasigurărilor.	Test/evaluare scrisă	20
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Testarea cunoștințelor privind noțiunile și conceptele fundamentale ale disciplinei Asigurări și Reasigurări.	Teste grilă	30
- examen practic final	Aplicarea raționamentelor de calcul și a deprinderilor practice în vederea rezolvării unor aplicații.	Teste aplicative	30

Standard minim de performanță:
-participarea la 75% din activitățile practice;
-obținerea unei note minime de 5 la examenul teoretic final și la examenul practic final.

11. Orar consultații studenți

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Administrarea întreprinderii de comerț, turism, servicii			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Oltean Flavia-Dana			
2.3 Titularul activităților practice: Asist. univ. dr. Bacos Bogdan			
2.4 Anul de studii: III	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 48	3.5 din care curs: 24	3.6 activități practice: 24
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 40		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 58		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 0		
- tutorial: 2		
- examinări: 2		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 102		
3.9 Total ore pe semestru: 150		
3.10 Număr de credite: 6		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
Video-proiector, laptop, materiale suport
5.2 a activităților practice:
Video-proiector, laptop, materiale suport

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
C1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii (1 ECTS) • Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor
C2. Comercializarea produselor/serviciilor (1 ECTS) • Aplicarea unor modele și instrumente de organizare a spațiilor de vânzare și depozitare
C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii (1 ECTS) • Explicarea și interpretarea fenomenelor și proceselor economice specifice comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor privind cererea și oferta de servicii și a comportamentului consumatorilor
C4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare (1 ECTS) • Fundamentarea necesarului de resurse materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de comerț, turism, servicii
6.2 transversale:
CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă (1 ECTS)
CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei (1 ECTS)
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
Obiectivul principal al cursului se referă la problematica de bază a managementului în comerț și turism, la însușirea de către studenți a strategiei manageriale din domeniul comerțului și turismului precum și a aspectelor legate de managementul activităților specifice din comerț și turism.
7.2 Obiective specifice:
Familiarizarea studenților cu abordările teoretice și instrumentale practice din sfera managementului unităților de comerț, turism și servicii.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Noțiuni și concepte privind managementul serviciilor	Prelegere	2 prelegeri	-	4
2	Managementul activităților în unitățile de comerț	Prelegere	2 prelegeri	-	4

3	Managementul activităților în unitățile de alimentație	Prelegere	2 prelegeri	-	4
4	Managementul activităților în unitățile de cazare	Prelegere	2 prelegeri	-	4
5	Managementul activităților în unitățile hoteliere	Prelegere	2 prelegeri	-	4
6	Managementul serviciilor în industria ospitalității	Prelegere	2 prelegeri	-	4
Bibliografie 1. Cojocariu S., (2010), Strategii în turism și servicii, Editura Universitară, București 2. Coroș, M.-M., (2015), Managementul cererii și ofertei turistice, Editura C.H. Beck, București 3. Costea, M., (2019), Implicațiile noilor tehnologii informaționale în creșterea competitivității turistice, Ed. Economică, București 4. Gabor, M. R., Cîmpian, L., Oltean, F.D. (2019). Comparative Study concerning the Impact of IT&C Indicators on Performances of Organizations in the Industry. Book Series: Procedia Manufacturing, vol. 32, pp. 627-633, ELSVIER, ISSN 2351-9789, The 12th International Conference Interdisciplinarity in Engineering (INTER-ENG 2018) 7. Țuclea, C. E., (2020), Administrarea întreprinderii de comerț-turism-servicii, Culegere de studii de caz, exerciții, teste, Ed. ASE, București 8. Tourism statistics, Eurostat, 2023					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Introducere În cadrul acestui seminar inaugural, se va realiza o introducere în seminarii și se va prezenta agenda și obiectivele următoarelor sesiuni.	Sala de seminar conform orarului	1 seminar	-	2
2	Afaceri locale de la zero – invitați speciali Studentii vor avea ocazia să interacționeze direct cu trei antreprenori locali, fiecare prezentându-și experiența și perspectivele în domeniul antreprenoriatului oferind studenților o înțelegere mai profundă a provocărilor și oportunităților întâmpinate de antreprenorii locali în procesul de dezvoltare a afacerilor lor.	Sala interactivă, cu posibilitatea de configurare a meselor (daca este libera conform orarului).	2 seminarii	-	4
3	Interacțiune cu Manageri din Companii Locale Studentii vor forma echipe de 3-4 persoane, cu scopul de a identifica o companie locală și de a organiza o întâlnire cu un manager din cadrul acesteia. În timpul întâlnirii, echipele vor discuta cu managerul pentru a obține perspectiva acestuia asupra diferitelor aspecte ale administrării afacerilor. În pregătirea întâlnirii, echipele vor elabora întrebări orientate către domenii precum provocările întâmpinate de companie, strategiile de recompensare a angajaților și percepția managerului asupra rolului de lider în organizație. Scopul acestei activități este de a oferi studenților oportunitatea de a aplica cunoștințele teoretice dobândite în cursul administrării afacerilor într-un context practic, prin intermediul interacțiunii directe cu un profesionist din domeniu. Această experiență permite studenților să-și dezvolte abilitățile de analiză, comunicare și înțelegere a realităților organizaționale într-un mediu profesional. Aceste întâlniri se vor realiza la sediile companiilor pentru o experiență diversificată.	Voi fi prezent cu fiecare echipa la întâlniri pentru a observa și ghida interacțiunile.	3 seminarii	-	6
4	Prezentarea Posterelor cu Informații Esențiale din Piața Antreprenorială Studentii vor prezenta postere care conțin cele mai sugestive informații preluate din piața antreprenorială. Aceste postere vor fi rezultatul cercetării și analizei informațiilor relevante din domeniul antreprenoriatului, iar prezentările vor oferi o imagine de ansamblu asupra tendințelor și provocărilor întâlnite în lumea afacerilor.	Sala interactivă, cu posibilitatea de configurare a meselor (daca este libera conform orarului).	3 seminarii	-	6
5	Evaluarea Studenților Studentii vor fi evaluați în funcție de participarea și implicarea lor în toate activitățile desfășurate pe parcursul seminariilor.	Sala de seminar conform orarului	3 seminarii	-	6

Bibliografie 1. Costea, M., (2019), Implicațiile noilor tehnologii informaționale în creșterea competitivității turistice, Ed. Economică, București 2. Gabor, M. R., Cîmpian, L., Oltean, F.D. (2019). Comparative Study concerning the Impact of IT&C Indicators on Performances of Organizations in the Industry. Book Series: Procedia Manufacturing, vol. 32, pp. 627-633, ELSVIER, ISSN 2351-9789, The 12th International Conference Interdisciplinarity in Engineering (INTER-ENG 2018) 3. Oltean, F.D., Gabor, M. R., (2020). Service Quality Management and Hotel Performance – Particularities from Romanian Hospitality Industry: A Complex Statistical Analysis, Quality Access to Success, vol. 21, No. 179, ISSN 1582-2559, pp. 91-100, https://www.srac.ro/calitatea/en/arhiva/2020/QAS_Vol.21_No.179_Dec.2020.pdf 4. Țuclea, C. E., (2020), Administrarea întreprinderii de comerț-turism-servicii, Culegere de studii de caz, exerciții, teste, Ed. ASE, București 5. Statistici internaționale, Eurostat, Euromonitor, WTO, 2022, 2023, 2024					
--	--	--	--	--	--

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Înșușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs	Evaluare pe parcursul semestrului	10
- în timpul activității practice	Capacitatea de a opera cu sistemul de operatori specifici	Evaluare studii de caz	50
Evaluare finală			

- examen teoretic final	Cunoașterea noțiunilor și conceptelor teoretice fundamentale ale disciplinei	Examen tip test grilă	40
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: Obținerea a minim 5 puncte din nota finală la fiecare din cele două evaluări: 1. Examen teoretic final 2. Evaluare pe parcursul semestrului în timpul activității practice			
11. Orar consultații studenți			
Conf dr Oltean Flavia-Dana		Marti 12-14	

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Proiecte economice			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Ciucan-Rusu Liviu			
2.3 Titularul activităților practice: Asist drd Timuș Mihai			
2.4 Anul de studii: III	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 36	3.5 din care curs: 12	3.6 activități practice: 24
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 30		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 29		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 29		
- tutorial:		
- examinări: 1		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 89		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Management, Economia întreprinderii, Marketing, Contabilitate, Finanțe
4.2 de competențe: Analiza mediului de afaceri, Prognoza vânzărilor, Evaluarea efortului operațional

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Video-proiector, laptop, materiale suport, cont student M365
5.2 a activităților practice: Video-proiector, laptop, materiale listate și electronice (fișe, studii de caz), cont student M365

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C2 Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației – 1 ECTS C2.5 Realizarea de proiecte de implementare a strategiilor și politicilor organizaționale C3 Elaborarea și implementarea sistemului managerial și a subsistemelor sale (alocare și realocare de resurse și activități) – 1 ECTS C3.5 Realizarea de studii/lucrări privind funcționarea sistemului managerial și a subsistemelor sale
6.2 transversale: CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă – 2 ECTS CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei – 1 ECTS
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: dezvoltarea spiritului antreprenorial și înțelegerea impactului planului de afaceri în managementul organizațiilor
7.2 Obiective specifice: antrenarea capacității de integrare a cunoștințelor și aptitudinilor dobândite prin conceperea și susținerea publică a unui plan de afaceri, consolidarea aptitudinilor de argumentare și economicității propunerilor folosind fundamentarea financiară, dezvoltarea capacității de muncă în echipă și a aptitudinilor de prezentare

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Antreprenariatul în economia și societatea contemporană / Entrepreneurship in contemporary economy and society – Antreprenorul – inovator și generator de valoare în economie, Caracteristicile antreprenorilor, Susținerea UE pentru dezvoltarea activității antreprenoriale, cale către creșterea competitivității.	expunerea, problematizarea, argumentarea	-	-	2
2	Importanța procesului de planificare a afacerilor - Necesitatea planificării la nivel microeconomic, Definirea planului de afaceri, Caracteristicile planului de afaceri, Funcțiile planului de afaceri	expunerea, problematizarea, argumentarea	-	-	2
3	Modelarea afacerii - Propunere de valoare, modelul canvas	expunerea, problematizarea,	-	-	4

		argumentarea			
4	Structura unui plan de afaceri- Componentele planului de afaceri, Capitolele planului de afaceri propriu-zis(strategie, management, marketing, finanțe), Exemple de planuri de afaceri - cereri de finanțare.	expunerea, problematizarea, argumentarea	-	-	4
Bibliografie Ciucan-Rusu, L et all, Întrebări cheie pentru formarea și dezvoltarea competențelor antreprenoriale, UPM, 2017 Ciucan-Rusu, L., Ghid de întocmire a planului de afaceri – format electronic, 2019 Mariotti, S., Glackin, C, Antreprenoriat, JAR, 2021; Adao Roberto da Silva, Experiment Succes, Radical, Craiova, 2006.					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Constituire echipelor de studenți, prezentarea sistemului de lucru	prezentarea, studiul de caz, proiecte de grup, aplicație	-	-	2
2	Alegerea unei idei de afacere – sursele de idei	prezentarea, studiul de caz, proiecte de grup, aplicație	-	-	2
3	Realizarea modelului de afacere	prezentarea, studiul de caz, proiecte de grup, aplicație	-	-	4
4	Elaborarea strategiei și planului de marketing	prezentarea, studiul de caz, proiecte de grup, aplicație	-	-	4
5	Elaborarea planului operațional	prezentarea, studiul de caz, proiecte de grup, aplicație	-	-	4
6	Elaborarea previziunilor financiare	prezentarea, studiul de caz, proiecte de grup, aplicație	-	-	4
7	Pregătirea prezentării planului de afaceri	prezentarea, studiul de caz, proiecte de grup, aplicație	-	-	4
Bibliografie Ciucan-Rusu, L et all, Întrebări cheie pentru formarea și dezvoltarea competențelor antreprenoriale, UPM, 2017 Ciucan-Rusu, L., Ghid de întocmire a planului de afaceri – format electronic, 2019 Mariotti, S., Glackin, C, Antreprenoriat, JAR, 2021; Adao Roberto da Silva, Experiment Succes, Radical, Craiova, 2006.					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului colaborare cu Alunni, mijlocitor de comunicare cu mediul organizațional, invitați din mediul de afaceri

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	-	0
- în timpul activității practice	evoluția construcției proiectului	monitorizare continuă pe etape de elaborare, rapoarte intermediare	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	-	-	0
- examen practic final	susținerea proiectului	evaluare de conținut și argumentația de la susținere	50
Standard minim de performanță: Cunoașterea principiilor fenomenului antreprenorial și de modelare a afacerilor, Cunoașterea etapelor de elaborare a planului de afaceri, Elaborarea unui plan de afaceri original în formă simplificată			

11. Orar consultații studenți

Conf dr Ciucan-Rusu Liviu	saptamanal 1 ora dupa curs
---------------------------	----------------------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Management internațional			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr On Angela			
2.3 Titularul activităților practice: Asist. Bacoș Bogdan Ioan			
2.4 Anul de studii: III	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: E	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 2
3.4 Total ore din planul de învățământ: 36	3.5 din care curs: 24	3.6 activități practice: 12
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 40		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 20		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 20		
- tutorial: 4		
- examinări: 3		
- alte activități: 2		
3.8 Total ore de studiu individual: 89		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum: Noțiuni de Management general
4.2 de competențe: -

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Sală dotată cu tehnologia necesară prezentării sistematizate a cursului
5.2 a activităților practice: Prezența obligatorie a studenților. Predarea referatelor în termenele stabilite de comun acord. Tehnologia disponibilă pentru prezentarea modernă a materialelor.

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1 Identificarea, analiza și gestionarea elementelor care definesc mediul intern și extern al organizației prin diagnosticare și analiza SWOT C2 Elaborarea și implementarea de strategii și politici ale organizației C4 Identificarea, selectarea și utilizarea modalităților de previzionare, organizare, coordonare, antrenare și control-evaluare C5 Fundamentarea, adoptarea și implementarea deciziilor pentru organizații de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă)
6.2 transversale: CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și munca eficientă în cadrul echipei
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Obiectivul disciplinei constă în analizarea modului în care funcțiile manageriale sunt exercitate în cadrul organizațiilor multinaționale, în contextul actual al proceselor de internaționalizare și globalizare a afacerilor.
7.2 Obiective specifice: Înțelegerea influențelor culturale asupra managementului.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Managementul internațional: concept și practică Delimitări conceptuale Practica managementului în context intercultural	Prelegere	-	-	2
2	Globalizarea Teorii ale schimbului internațional Factorii globalizării Avantajele și dezavantajele globalizării	Prelegere	-	-	2
3	Managementul internațional Evoluția competitivității Rațiunile internaționalizării afacerilor	Expunere	-	-	2

4	Cultura și managementul internațional Caracteristicile unei culture Influența elementelor culturale asupra managementului internațional	Expunere	-	-	2
5	Modele culturale consacrate Abordarea lui Eduard Hall Abordarea lui Geert Hofstede	Prelegere	-	-	2
6	Comunicarea în managementul internațional Variabilele care influențează comunicarea internațională Tipuri de comunicare	Expunere	-	-	2
7	Organizarea în managementul internațional Structuri organizatorice internaționale Structuri globale și complexe	Prelegere	-	-	2
8	Planificare, control și decizie în managementul internațional	Expunere	-	-	2
9	Decizii strategice în managementul internațional Strategia globalizării Regionalizarea/Localizarea	Prelegere	-	-	2
10	Managementul resurselor umane în context internațional Recrutarea și selecția Abordare comparată a practicilor de resurse umane	Expunere	-	-	2
11	Managementul diversității resursei umane Avantajele diversității Managementul diversității, Politica șanselor egale și Acțiunea Afirmativă	Expunere	-	-	2
12	Riscurile în managementul internațional Categorii de riscuri Managementul crizelor	Prelegere	-	-	2

Bibliografie
1. Bauman Zygmund (2003), Globalizarea și efectele ei sociale, Editura ANTET, Prahova;
2. Burduș Eugen (2017), Management comparat internațional, Ed. a V-a, Editura Pro Universitaria;
3. Covey Stephen (2020), Etica liderului eficient. Conducerea bazată pe principii, Editura Litera;
4. De Anca Celia, Antonio Vázquez Vega (2005), La gestion de la diversité, Edit. Prentice Hall Financial Times;
5. Deresky Helen (2018), International Management, Pearson Education International, 9th Edition, New Jersey, USA;
6. Dygert B. Charles, Jacobs A. Richard (2004), Managementul culturii organizaționale, Editura Polirom (2006), București;
7. Mihuț Ioan (2002), Euromanagement, Editura Economică, București;
8. McGrath James (2016), Cele mai importante 76 de întrebări și răspunsuri de management, Editura Niculescu;
9. Saeed John (2005), Managing Organizations in a Global Economy: An Intercultural Perspective, Thomson South Western, Ohio, USA;

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Comunicarea în context internațional. Confuzii transculturale	Expunerea de caz. Prezentarea de referate	-	-	2
2	Studiu de caz: Wall-Mart – experiențe negative	Învățare din practici ineficiente reale. Discuții	-	-	2
3	Selecția managerilor pentru munca în străinătate	Expunerea cerințelor esențiale pentru munca în străinătate. Argumentare	-	-	2
4	Sensibilitatea interculturală. Managementul diversității	Exemplificări Prezentare de referate	-	-	2
5	Recompensele angajaților în context internațional	Comparații internaționale privind recompensele Prezentare de referate	-	-	2
6	Etica în managementul internațional Managementul riscurilor în context internațional	Expunerea de caz. Prezentarea de referate Soluționarea crizelor în contextul internațional.	-	-	2

Bibliografie
1. Burduș Eugen (2017), Management comparat internațional, ediția a V-a, Editura Pro Universitaria;
2. Deresky Helen (2018), International Management, Pearson Education International, 9th Edition, New Jersey, USA;
3. DuBrin Andrew – Leadership - Research Findings, Practice and Skills, Houghton Mifflin Company, 1995;
4. McGrath James (2016), Cele mai importante 76 de întrebări și răspunsuri de management, Editura Niculescu;
5. Nordström K., Ridderstråle J. (2003), Funky Business. Talentul face capitalul să danseze, Editura Publica București;
6. Regester M, Larkin J. (1997), Managementul crizelor și al situațiilor de risc, Editura comunicare.ro, București;

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în măsură să îi familiarizeze pe studenți cu exigențele actuale internaționale în ceea ce privește practicile de management. Cunoașterea importanței influențelor culturale în afacerile internaționale îi pregătește pe tineri pentru locuri de muncă caracterizate prin diversitate.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Verificare teorie - parțial	Test scris, elaborat în timp limitat, cu 20 de întrebări tip grilă	35
- în timpul activității practice	Prezență, participare la discuții pe teme de seminar	Număr de intervenții, argumentarea opiniilor	40
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Asimilarea noțiunilor teoretice predate	Test scris, elaborat în timp limitat, cu 25-30 de întrebări tip grilă	20

- examen practic final	Abilitatea de sintetizare a informațiilor relevante în funcție de tema stabilită.	Modul de prezentare Prezentare referate. Participare la discuții pe marginea referatelor.	5
Standard minim de performanță: Obligatorietatea de a participa la toate seminariile. Nota minima de promovare a examenului este 5 (rezultată din compunerea verificării pe parcurs și verificării finale).			

11. Orar consultații studenți

Lect dr On Angela	30 de minute după fiecare seminar
-------------------	-----------------------------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Metodologia elaborării lucrării de licență			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice:			
2.4 Anul de studii: III	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 0	3.2 din care curs:	3.3 activități practice: 0
3.4 Total ore din planul de învățământ: 60	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 60
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe:		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren:		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri:		
- tutorial:		
- examinări:		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 15		
3.9 Total ore pe semestru: 75		
3.10 Număr de credite: 3		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
4.2 de competențe:

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
5.2 a activităților practice:

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
6.2 transversale:
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
7.2 Obiective specifice:

8.1 Conținutul orelor de practică, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
Bibliografie					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs			0
- în timpul activității practice			0
Evaluare finală			
- examen teoretic final			0
- examen practic final			0
Standard minim de performanță:			

11. Orar consultații studenți

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Contabilitate managerială			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Ștefan Anamari-Beatrice			
2.3 Titularul activităților practice: Asist dr Deac Veronica			
2.4 Anul de studii: III	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 36	3.5 din care curs: 12	3.6 activități practice: 24
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 10		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 7		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 10		
- tutorial: 6		
- examinări: 6		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 39		
3.9 Total ore pe semestru: 75		
3.10 Număr de credite: 3		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
-

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
C1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii
C4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare
6.2 transversale:
CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
Cursul urmărește însușirea instrumentarului noțional și metodologic, privind organizarea și conducerea contabilității manageriale, destinată să asigure informația contabilă confidențială a managerilor, de pe diferite trepte organizatorice ale unei societăți, privind gestionarea rațională a resurselor și controlul condițiilor interne de producție, prin nivelul și structura costurilor. The course seeks to acquire the notional and methodological instrumentation, on the organization and management of managerial accounting, designed to ensure the confidential accounting information of managers on different organizational steps of a companies, on rational management of resources and control of internal production conditions through the level and structure of costs.
7.2 Obiective specifice:
Cunoașterea modelelor și soluții practice de rezolvare a unor probleme specifice. Knowledge of models and practical solutions for solving specific problems.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Bazele teoretice și metodologice ale contabilității manageriale / Theoretical and methodological problems of managerial accountingb 1.1.Obiectivele contabilității managerialeb 1.2.Principalele sarcini ale contabilității manageriale 1.3.Raportul dintre contabilitatea financiară și contabilitatea managerială 1.4.Locul și rolul contabilității manageriale în cadrul sistemului informațional	Prelegere	-	-	2
2	Costuri și cheltuieli - conținut, structură, clasificare / Costs and expenses-content, structure, classification 2.1.Structuri de cheltuieli 2.2.Procedee de separare a cheltuielilor în variabile și fixe 2.3.Structuri de costuri	Prelegere	-	-	2

	2.4.Procedee de calculație a costurilor pe produs 2.5.Costuri complete, costuri parțiale				
3	Sistemul de conturi utilizat în contabilitatea managerială / The accounts system used in managerial accounting 3.1.Rolul și funcțiile conturilor de decontări 3.2.Rolul și funcțiile conturilor de calculație 3.3.Contabilitatea costului producției	Prelegere	-	-	2
4	Contabilitate managerială în activitățile de turism / Managerial accounting in tourism 4.1.Continutul și particularitățile activităților de turism 4.2.Particularități ale obiectivelor contabilității manageriale în turism 4.3.Trăsăturile definitorii ale calculației costurilor acțiunilor și prestațiilor turistice 4.4.Sistemul de conturi utilizat în turism 4.5.Contabilitatea operațiunilor din turism	Prelegere	-	-	2
5	Contabilitate managerială în comerț / Managerial accounting in sales activities 5.1.Particularități ale activității de comerț 5.2.Trăsăturile definitorii ale calculației costurilor în comerț	Prelegere	-	-	2
6	Costul pe activități – Metoda ABC / Activity Based Costing 6.1.Principiile metodei 6.2.Costul pe activități în turism, comerț și servicii	Prelegere	-	-	2

Bibliografie

- Achim T. Baci, Costurile, Editura Dacia, Cluj Napoca, 2001
- Achim Sorin Adrian, Contabilitate pentru manageri, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2009
- Briciu Sorin, Contabilitate managerială, Editura Economică, București, 2006
- Diaconu Paul, Contabilitate managerială, Editura Economică, București, 2006
- Diaconu Paul, Nadia Albu, Stere Mihai, Catalin Albu, Flavius Guinea, Contabilitate manageriala aprofundata, Editura Economica, Bucuresti, 2003
- Ghita Marilena, Sistemul costurilor, Editura Economica, Bucuresti, 2000
- Hlaciuc Elena, Metode moderne de calculație a costurilor, Editura Polirom, Iași, 1999
- Nadia Albu, Cătălin Albu, Instrumente de management al performanței, Editura Economică, Bucuresti, 2003
- Klaus Ebbeken, Ladislau Possler, Mihai Ristea, Calculația și managementul costurilor, Editura Teora, București, 2000
- Horia Cristea, Contabilitatea și calculațiile în conducerea întreprinderii, Editura CECCAR, București, 2003
- Dumbravă Partenie, Pop Atanasiu, Contabilitate de gestiune în comerț și turism, Editura Intelcredo, Deva, 1997
- Oprea Calin, Contabilitate manageriala, Editor Tribuna Economica, Bucuresti, 2007
- Pânteja Iacob Petru, Managementul contabilității românești, vol. II, Editura Intelcredo, Deva, 1998
- Popa Liana, Conducerea întreprinderii prin costuri, Editura Economică, București, 2005
- Sorinel Capusneanu, Elemente de management al costurilor, Editura Economica, Bucuresti, 2008
- Nedelea Ștefan, Competitivitate și costuri, Editura ASE, București, 2007
- OMFP nr.1826/22.12.2003 pentru aprobarea Precizărilor privind unele măsuri referitoare la organizarea și conducerea contabilității de gestiune, M.Of.12.01.2004

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Bazele teoretice și metodologice ale contabilității manageriale	Dezbateri	-	-	2
2	Delimitări de costuri și cheltuieli	Studii de caz, aplicatii	-	-	6
3	Studiu de caz privind sistemul conturilor de calculație de costuri	Studii de caz, aplicatii	-	-	6
4	Studiu de caz privind calculația costurilor în turism	Studii de caz, aplicatii	-	-	4
5	Studiu de caz privind calculația costurilor în comerț	Studii de caz, aplicatii	-	-	4
6	Studiu de caz privind calculația costurilor pe activități	Studii de caz, aplicatii	-	-	2

Bibliografie

- Achim Sorin Adrian, Contabilitate pentru manageri, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2009
- Marilena Ghiță, Sistemul costurilor, Editura Economică, Bucuresti, 2000
- Diaconu Paul, Contabilitate managerială, Editura Economică, Bucuresti, 2006
- Elena Hlaciuc, Metode moderne de calculație a costurilor, Editura Polirom, Iași, 1999
- Muțiu Alexandra, Mureșan Mariana, Contabilitate managerială, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2006
- Nadia Albu, Cătălin Albu, Instrumente de management al performanței, Editura Economică, Bucuresti, 2003
- Leslie Chadwick, Contabilitate de gestiune, Editura Teora, București, 1999
- Oprea Calin, Contabilitate manageriala, Editor Tribuna Economica, Bucuresti, 2007
- Pop Atanasiu, coord., Contabilitate de gestiune aplicată în comerț, Editura Intelcredo, Deva, 1999
- Sucală Lucia, Lucrări practice de contabilitate europeană comparată, vol 1 Contabilitatea în turism aplicată în România, Editura Fundației pentru Studii Europene, Cluj-Napoca, 2000
- OMFP nr.1826/22.12.2003 pentru aprobarea Precizărilor privind unele măsuri referitoare la organizarea și conducerea contabilității de gestiune, M.Of.12.01.2004

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina răspunde cerințelor actuale ale comunității epistemice și angajatorilor, oferind informații de baza privind înțelegerea modului de formare și determinare a costului.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Evaluarea cunoștințelor care să asigure cunoașterea obiectivelor, procedeele și metodelor specifice contabilității manageriale.	Test	10
- în timpul activității practice	Evaluarea capacității de determinare, analiză, sinteză și interpretare a costurilor din cadrul sistemului informațional.	Rezolvare aplicatii	20
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Evaluarea cunoștințelor care să asigure cunoașterea obiectivelor, procedeele și metodelor specifice contabilității manageriale.	Examen scris	30

- examen practic final	Evaluarea capacității de determinare, analiză, sinteză și interpretare a costurilor din cadrul sistemului informațional.	examen scris	40
Standard minim de performanță: Dobândirea de cunoștințe privind elementele constitutive ale costurilor necesare contabilității manageriale.			

11. Orar consultații studenți

Conf dr Ștefan Anamari-Beatrice	miercuri 10-12
---------------------------------	----------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Instrumente digitale pentru administrarea afacerilor			
2.2 Titularul activităților de curs: Lect dr Kiss Márta			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Kiss Marta			
2.4 Anul de studii: III	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Obl

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 6	3.2 din care curs: 2	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 36	3.5 din care curs: 12	3.6 activități practice: 24
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 24		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 12		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 14		
- tutorial: 12		
- examinări: 2		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 64		
3.9 Total ore pe semestru: 100		
3.10 Număr de credite: 3		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
sala de curs, videoproiector
5.2 a activităților practice:
laborator de Informatica (calculatoare)

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
Cunoaștere și înțelegere (cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei) Însușirea de către studenți a cunoștințelor despre gestionarea colecțiilor de date ce pot fi memorate în diferite fișiere (cu ajutorul limbajelor de programare) sau în baze de date (gestionate de Sisteme de Gestionare a Bazelor de Date – SGBD). Acest curs prezintă elementele de bază ale bazelor de date, manipularea bazelor de date relaționale, conceptul de bază de date.
6.2 transversale:
- Proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice; utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și de aplicare. - Operații de bază asupra bazelor de date: adăugare, consultare, modificare, eliminarea (fizică, logică) - Regăsirea datelor pornind de la limbajele algebrice și predicative; - Generare baze de date: aranjare date (index, sortare), extragere date (raport, răsfoire), programarea aplicațiilor (program principal, subprograme)
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
Cursul își propune să abordeze problematica analizei și proiectării bazelor de date specifice domeniului economiei comerțului, turismului și serviciilor, și de asistare a deciziilor.
7.2 Obiective specifice:
Interogarea bazelor de date: - proiectarea bazelor de date specifice domeniului; - corelarea cunoștințelor teoretice cu abilitatea de a le aplica în practică.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Noțiuni introductive despre modalitățile de organizare a datelor - organizarea datelor în fișiere clasice; organizarea datelor în baze de date	prelegere, conversația, multimedia	-	-	2
2	Descrierea modelului relațional: elemente definitorii, caracteristici; proiectarea unei baze de date relaționale	prelegere, conversația, multimedia	-	-	2

3	Sistemul de gestiune a bazelor de date ACCESS - Crearea unei baze de date în ACCESS	prelegere, conversația, multimedia	-	-	2
4	Crearea și utilizarea tabelor, Crearea câmpurilor Interogarea bazelor de date ACCESS: tipuri de interogări; Limbajul SQL (Structured Query Language)	prelegere, conversația, multimedia	-	-	2
5	Limbajul SQL (Structured Query Language) – interogarea și actualizarea BD	prelegere, conversația, multimedia	-	-	2
6	Limbajul SQL – interogări din mai multe tabele și funcții de agregare	prelegere, conversația, multimedia	-	-	2

Bibliografie

1. Ștefan Ileana, Microsoft Office Culegere de probleme, editura Sitech, Craiova, 2017.
2. Ștefan Ileana, Interogarea bazelor de date prin exemple, editura Sitech, Craiova, 2020.
3. Platforma umfst.blackboard.com
4. <https://support.microsoft.com/ro-ro/office/>

Bibliografie opțională:

1. Roșca, I. G., Ghilic-Micu, B., & Stoica, M. (2006). Informatica. Societatea informațională. E-serviciile. București: Editura Economică.
2. Andronie, M. (2007). Analiza și proiectarea sistemelor informatice de gestiune. București: Editura Fundației România de Măine.
3. Chirileșan, D. (2002). Informatizarea sistemului bancar și impactul său asupra activității bancare. Iași: Editura Junimea.
4. Ghilic-Micu, B., & Stoica, M. (2002). eActivitățile în societatea informațională. București: Editura Economică.
5. Lungu, I., Sabău, G., Velicanu, M., Muntean, M., Ionescu, S., Posdarie, E., și alții. (2003). Sisteme informatice. Analiză, proiectare și implementare. București: Editura Economică.
6. Roșca, I. G., Ghilic-Micu, B., & Stoica, M. (2006). Informatica. Societatea informațională. E-serviciile. București: Editura Economică.
7. Virlan, G., Enache, M. C., & Zamfir, C. G. (2009). Proiectarea sistemelor informatice, Galați: Editura Zigotto
8. Cretan Adina, Analiza și proiectarea sistemelor informatice, 2013, București, Editura: Editura Pro Universitaria
9. Alexandru Manole, Sisteme informatice de gestiune: modele teoretice și practice, 2013, Editura Economică, București

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Proiectarea unei baze de date Proiectarea modelului Entitate-Legături: realizarea unor modele ale unor obiecte sau fenomene din lumea reală; organizarea datelor în fișiere clasice; organizarea datelor în baze de date	aplicații practice, observația, conversația	-	-	4
2	Proiectarea modelului relațional - construirea relațiilor între tabele, - schema unei baze de date.	aplicații practice, observația, conversația	-	-	4
3	Prezentarea SGBD-ului Access: crearea, deschiderea Crearea tabelor Access: tipuri de date, proprietăți ale câmpurilor, stabilirea cheii primare simple și compuse Crearea și modificarea structurii unei tabele	aplicații practice, observația, conversația	-	-	4
4	Relaționarea bazei de date: exemplificarea relațiilor one-to-many, many-to-many, one-to-one Interogarea bazelor de date ACCESS: tipuri de interogări Limbajul SQL Interogarea bazelor de date: Interogări simple SQL. Clauzele DISTINCT, ORDER BY și WHERE.	aplicații practice, observația, conversația	-	-	4
5	Limbajul SQL Interogarea bazelor de date: Interogări simple SQL. Clauzele DISTINCT, ORDER BY și WHERE. Interogări pe bază de grupuri. Clauzele GROUP BY, HAVING. Funcții agregat. Interogări din mai multe tabele.	aplicații practice, observația, conversația	-	-	4
6	Limbajul SQL - Funcții de agregare Colocvii	aplicații practice, observația, conversația testare aplicație practică	2h aplicații 2h colocvii	-	4

Bibliografie

1. Ștefan Ileana, Microsoft Office Culegere de probleme, editura Sitech, Craiova, 2017.
2. Ștefan Ileana, Interogarea bazelor de date prin exemple, editura Sitech, Craiova, 2020.
3. Platforma umfst.blackboard.com

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul acestei discipline vine în întâmpinarea cerințelor și așteptărilor angajatorilor dar și a desfășurării și exercitării profesiilor din domeniul economiei comerțului, turismului și serviciilor prin crearea de competențe și abilități menite să asigure desfășurarea în bune condiții, la nivel profesionist a activităților specifice, mai ales în condiții de digitalizare.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	asimilarea noțiunilor predate la curs	test	20
- în timpul activității practice	calitatea lucrărilor executate și a activităților desfășurate	activitate de laborator	20
Evaluare finală			

- examen teoretic final	cunoasterea materialului bibliografic, intelegerea conceptelor de baza si integrarea lor	test	20
- examen practic final	corelarea notiunilor teoretice cu cele practice	lucrare practica	40
Standard minim de performanță: 5			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Kiss Márta	Miercuri 8-10
--------------------	---------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Etică și integritate academică			
2.2 Titularul activităților de curs:			
2.3 Titularul activităților practice:			
2.4 Anul de studii: III	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 48	3.5 din care curs: 24	3.6 activități practice: 24
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 20		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 25		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 28		
- tutorial: 2		
- examinări: 2		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 77		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
whiteboard, flipchart, videoproiector, platforma Blackboard
5.2 a activităților practice:
videoproiector, whiteboard, platforma Blackboard

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
6.2 transversale:
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
Însușirea de către studenți a cunoștințelor privind etica și integritatea academică Înțelegerea și utilizarea acestora în vederea formării unui comportament adecvat mediului academic, atât în timpul derulării activităților didactice cât și în derularea activităților de elaborare și redactare a lucrărilor cu caracter științific.
7.2 Obiective specifice:
- Utilizarea de practici corecte din punct de vedere al comportamentului etic în desfășurarea activităților didactice și de cercetare, în redactarea lucrărilor științifice precum și în modalitățile de comunicare academică - Identificarea formelor de plagiat în activitatea academică și a modalităților de sesizare a acestora forurilor în drept - Folosirea corectă, corespunzător principiilor etice, a materialelor de documentare bibliografică în vederea contracării plagiatului

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Concepte fundamentale: Moral-imoral-amoral. Principii, valori și datorii morale. Autonomia morală și responsabilitatea personal. Morala comună și etica academică	prelegere	-	-	4
2	Fundamentele eticii academice. Etica și deontologia profesională. Provocări etice în mediul academic	prelegere	-	-	2
3	Integritatea personală versus integritatea publică. Cadrul juridic de asigurare a integrității	prelegere	-	-	4
4	Standarde de integritate în activitatea didactică și de cercetare din mediul academic	prelegere	-	-	2
5	Definiția și formele plagiatul în mediul universitar	prelegere	-	-	2
6	Instrumente de identificare și sancționare a plagiatului	prelegere	-	-	2
7	Elaborarea și redactarea corectă a unei lucrări de cercetare	prelegere	-	-	6

8	Programe utilizate în vederea stabilirii gradului de similitudine în lucrările științifice	prelegere	-	-	2
Bibliografie 1. Ghiatau, R. - Codul deontologic al profesiei didactice, Ed. Sedcom Libris SA, Iasi, 2011 2. Papadima, L. (Ed.).- Deontologie academică. Editura Universității din București, 2018 3. Ștefan, E.E. - Etică și integritate academică. Bucuresti, Pro Universitaria, 2018					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Etica academică și necesitatea acesteia în educație și în cercetarea științifică	conversația, observația	-	-	4
2	Implicațiile educației morale în toate formele de învățământ	conversația, observația	-	-	4
3	Responsabilitatea morală, datoria etică și integritatea academică	conversația, observația	-	-	4
4	Comportament etic și neetic în activitatea de cercetare științifică. Probleme, dileme, soluții în confruntarea cu situații de încălcare a integrității academice	conversația, observația, studiul de caz	-	-	4
5	Standarde și practici etice în mediul academic	conversația, observația, studiul de caz	-	-	4
6	Coduri de conduită și legislație în cercetarea științifică	conversația, observația, exercițiul	-	-	4
Bibliografie 1. Sarpe, D., Popescu D., Neagu A., Ciucur, V. - Standarde de integritate în învățământul universitar, ediție online, UEFISCDI, București, 2011 (http://uefiscdi.gov.ro) 2. Sercan, E. - Deontologie academica: ghid practic, Ed. Universitatii din Bucuresti, 2017					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Înțelegerea și însușirea noțiunilor tratate la curs și seminar Capacitatea de a opera cu sistemul de indicatori specifici activității hoteliere și de restaurant.	Dezbateri	10
- în timpul activității practice	Susținerea și predarea proiectelor în cadrul seminariilor, respectiv două seminarii de activitate didactică, în ultimele săptămâni de activitate didactică	Susținere proiect	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Examen grila din notiuni teoretice	test grilă	40
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: Cunoașterea conceptului de industria ospitalității și cunoașterea elementelor ce vizează organizarea și exploatarea departamentelor operaționale în industria hotelieră; • Cunoașterea elementelor ce vizează gestiunea economico – financiară a activității hoteliere ; • Cunoașterea principalilor indicatori de performanță în industria hotelieră; • Obligatorietatea de a participa la lucrările practice, de a întocmi un proiect. Nota minima de promovare a examenului practic este 5, iar la testul grilă din tematica cursurilor este necesară obținerea minim a notei 5			

11. Orar consultații studenți

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Tehnologie hotelieră și de restaurant			
2.2 Titularul activităților de curs: Conf dr Oltean Flavia-Dana			
2.3 Titularul activităților practice: Asistent univ. dr. Bacos Bogdan			
2.4 Anul de studii: III	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 48	3.5 din care curs: 24	3.6 activități practice: 24
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 20		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 25		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 28		
- tutorial: 2		
- examinări: 2		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 77		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
-
4.2 de competențe:
-

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului: Inițiativa CDIO, Problem Based Learning, Project Based Learning Studentii vor parcurge anterior cursului bibliografia indicată;
5.2 a activităților practice: Inițiativa CDIO, Problem Based Learning, Project Based Learning Studentii vor parcurge anterior cursului bibliografia indicată

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale: C1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii – 1 ECTS • Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice teoriei economice, precum și a celor din domeniul comerțului, turismului și serviciilor • Realizarea de proiecte profesionale prin utilizarea conceptelor, principiilor și metodelor specifice domeniului comerț, turism, servicii C3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii - 1 ECTS • Definirea conceptelor privind cererea și oferta de bunuri și servicii, inclusiv în activitatea de turism, a comportamentului consumatorilor și a normelor de protecție a acestora • Rezolvarea de probleme simple, bine definite, asociate vânzării produselor, inclusiv a celor turistice, prin consilierea clientului în luarea deciziei de cumpărare C4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare – 1 ECTS • Descrierea conceptelor și principiilor evidenței contabile aplicate în finanțarea activităților de comerț, turism, servicii, precum și a metodologiei și indicatorilor de fundamentare a alocării resurselor • Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul comerțului, turismului și serviciilor pe baza conceptelor și principiilor evidenței contabile și a utilizării indicatorilor pentru explicarea și interpretarea situațiilor analizate • Fundamentarea necesarului de resurse materiale și financiare în raport cu cerințele volumului și eficienței organizațiilor de comerț, turism, servicii C5. Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii – 1 ECTS • Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații specifice asigurării calității în comerț, turism și servicii • Evaluarea și particularizarea metodelor și modelelor de asigurare a calității la specificul organizațiilor de comerț, turism și servicii
6.2 transversale: 5. Asigurarea calității prestațiilor în comerț, turism și servicii – 1 ECTS • Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații specifice asigurării calității în comerț, turism și servicii • Evaluarea și particularizarea metodelor și modelelor de asigurare a calității la specificul organizațiilor de comerț, turism și servicii
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general: Cunoașterea importanței demersului de gestiune hotelieră și de restaurant, cunoașterea formelor de exploatare hotelieră, evaluarea mediului extern al unui hotel și al unui restaurant, identificarea principiilor operațiunilor de front – office ale unui hotel, comercializarea serviciilor hoteliere, organizarea și serviciile prestate în unitățile de alimentație publică.
7.2 Obiective specifice: Calculul principalelor indicatori statistici ai capacității de cazare, calculul volumului investiției și fundamentarea deciziei de investiție, planificarea și controlul cheltuielilor de personal într-un restaurant, analiza funcției rezervare și funcția personal a unui hotel, evaluarea calității serviciilor de cazare, particularități ale barurilor și unităților fast-food.

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	1. Introducere în industria ospitalității. / Introduction in hospitality industry.	PbBL	1 prelegere	-	2
2	Serviciul și produsul hotelier/ Hotel Service and product Concept și caracteristici. Produsul hotelier – parte integrantă a produsului turistic. Importanța hotelurilor. Amplasarea hotelurilor. Clasificarea hotelurilor.	PbBL	1 prelegere	-	2
3	Organizarea, criteriile de clasificare și tipuri de organizații în industria hotelieră/ Organization, classification and types of hospitality organizations Organizarea hotelului. Criterii de clasificare pe categorii de confort a structurilor de primire turistică din România. Tipuri de organizații în industria hotelieră și principalele lor caracteristici.	PbBL	1 prelegere	-	2
4	Gestiunea suportului material / Material support management Roluri și performanțe. Spațiile destinate clientelei. Spații de serviciu. Amplasarea spațiilor. Principii.	PbBL	1 prelegere	-	2
5	Produsul cazare și clienții hotelului / Accommodation product and hotel clients Tipuri de camere. Amenajarea, mărirea camerei și vederea oferită. Tarifele camerelor. Broșuri și liste cu tarifele hotelului. Tipuri de clienți. Alegerea unui hotel. Necesitățile clienților.	PbBL	1 prelegere	-	2
6	Departamentul de front – office /front – office department Ciclul clientului. Organizarea front-office-ului. Interacțiunea între clienți și front-office. Sarcinile personalului front-office.	PbBL	1 prelegere	-	2
7	Funcția rezervare/ Booking function	PbBL	1 prelegere	-	2
8	Front – desk-ul electronic - FIDELIO/ Electronic front-desk - FIDELIO. Prezentare funcții principale soft FIDELIO	PbBL	1 prelegeri	-	4
9	Operațiile de back – office / Back – office operations Serviciul de etaj (Housekeeping). Spălătoria (Laundry). Aspecte tehnice și de securitate în hoteluri. Serviciul de alimentație. Organizarea de conferințe și banchete.	PbBL	1 prelegere	-	2
10	Activitatea de animație și divertisment în hotelărie / Animation and entertainment activities in the hotel Definire și concepte. Rolul animației și animatorului turistic. Clasificarea activităților de animație. Animația în industria hotelieră românească și mondială. Tipuri de activități de animație și divertisment în hotelărie	PbBL	1 prelegere	-	2
11	Gestiunea restaurantelor / Restaurant management Clasificări și servicii în restaurație. Compartimentele unităților de restaurație. Alte forme de servicii de restaurație	PbBL	1 prelegere	-	2
Bibliografie Baker, S., Bradley, P., Huyton, J. – Principiile operațiunilor de la recepția hotelului – ediția a II a, Ed. C.H. Beck, 2007 Bardi, J. – Hotel front-office management, 4th edition, Ed. John Wiley & Sons, 2007, Canada Buburuz, R. - Managementul activității de hotelărie, valabil online pe www.topcursuri.ro Gogu, M. - Statistică în turism și comerț, Ed. Oscar Print, 2009 Lupu, N. - Hotelul – economie și management, Ed. C.H. Beck, 2010 Solomon M., Humler, H.-The Heart of Hospitality: Great Hotel and Restaurant Leaders Share Their Secrets, 2020					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	1. Formele de asociere în industria hotelieră – grupuri, lanțuri și hotelurile de tip exploatare individuală./ Types of association in hospitality industry: Contractul de management hotelier./ Hotel management contract Contractul de franciză hotelieră./ Franchise hotel contract Marile francize și prezența lor în industria hotelieră și restaurație - clasamente și statistici/ The bigger franchises in the hospitality industry Prezența marilor grupuri în România/ Presence of biggers hotels of the world in Romania Aplicații, studii de caz. Applications. Case study	PjBL	2 prelegeri	-	4
2	2. Indicatori de performanță în industria hotelieră/ performance indicators in hospitality industry: • Indicatori ce reflectă rezultatele vânzărilor, costurile și profitul; • Indicatori utilizați în monitorizarea și optimizarea valorii adăugate privind mijloacele de rezervare; • Indicatori referitori la disponibilitatea și utilizarea serviciilor hoteliere; • Indicatori ce vizează Feedback-ul din partea clienților; • Indicatori ce reflectă ratele de ocupare;	PjBL	2 prelegeri	-	4
3	Indicatori de performanță în restaurante /performance indicators in restaurants: • Rata de ocupare, respectiv numărul rezervărilor efectuate și numărul oaspeților; • Indicatori ce vizează elemente de meniu, planificarea meniului, etc.; • Indicatori ce vizează managementul costurilor;	PjBL	2 prelegeri	-	4

4	Aplicabilitatea conceptului de Yield Management în industria hotelieră și restaurație; Rolul fidelizării clienților în îmbunătățirea performanțelor în industria hotelieră –fișierul clienților, ierarhizarea clienților, lista clienților VIP; Aplicații, studii de caz./ Applications of Yield management	PjBL	2 prelegeri -	4
5	FIDELIO – funcția de rezervare FIDELIO – funcția de anulare FIDELIO – alte funcții	PjBL	2 prelegeri -	4
6	Studii de caz și proiecte în echipă ce vizează analiza statistică a dinamicii ofertei și cererii turistice în sectorul hotelier la nivel național:/ Study cases and team projects • Caracterizarea statistică a cererii și ofertei turistice existente în România; • Evoluția cererii și ofertei turistice în România pe regiuni de dezvoltare; • Caracterizarea statistică a ofertei și cererii turistice a principalelor destinații din România.	PjBL	2 prelegeri -	4

Bibliografie

Gabor, M.R., Oltean, F.D. (2019). Babymoon tourism between emotional well-being service for medical tourism and niche tourism. Development and awareness on Romanian educated women, Tourism Management, 70, pp. 170-175, ISSN 0261-5177, DOI: 10.1016/j.tourman.2018.08.006
Gabor, M.R., Oltean, F.D., Coca A., (2023). INNOVATIVE TOURISM PRODUCTS AS SUSTAINABLE SOLUTIONS FOR EMERGING ECONOMIES, Economics Vol.11, No.1
Oltean, F.D., Gabor, M.R. (2016). Service Diversification – a Qualitative and Quantitative Analysis in Mures County Hotels, Inzinerine Ekonomika - Engineering Economics, 27 (5), ISSN 1392-2785, pp. 618-628, DOI: 10.5755/01.ee.27.5.14153
Oltean, FD; Gabor, MR. (2020) Service Quality Management and Hotel Performance – Particularities from Romanian Hospitality Industry: A Complex Statistical Analysis, QUALITY - Access to Success, vol. 21(179), 2020, pp.91-100, ISSN: 1582-2559, https://www.srac.ro/calitatea/en/arhiva/2020/QAS_Vol.21_No.179_Dec.2020.pdf
Baba, CA; Stăncioiu, AF; Gabor, MR; Alexe, FA; Oltean, FD; Dinu, AC. (2020). Considerations regarding the effects of COVID-19 on the tourism market, Theoretical and Applied Economics, XXVII (3), pp. 271-284, [https://econpapers.repec.org/article/agrjourn/v_3a3\(624\)_3ay_3a2020_3ai_3a3\(624\)_3ap_3a271-284.htm](https://econpapers.repec.org/article/agrjourn/v_3a3(624)_3ay_3a2020_3ai_3a3(624)_3ap_3a271-284.htm)
Stănculescu, G., Micu, C. – Managementul operațiunilor în hotelărie și restaurație., Ed. C.H. Beck, 2012

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

-

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Înțelegerea și însușirea noțiunilor tratate la curs și seminar Capacitatea de a opera cu sistemul de indicatori specifici activității hoteliere și de restaurant.	Dezbateri	10
- în timpul activității practice	Susținerea și predarea proiectelor în cadrul seminariilor, respectiv două seminarii de activitate didactică, în ultimele săptămâni de activitate didactică	Susținere proiect	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Examen grila din notiuni teoretice	test grilă	40
- examen practic final	-	-	0
Standard minim de performanță: Cunoașterea conceptului de industria ospitalității și cunoașterea elementelor ce vizează organizarea și exploatarea departamentelor operaționale în industria hotelieră; • Cunoașterea elementelor ce vizează gestiunea economico – financiară a activității hoteliere ; • Cunoașterea principalilor indicatori de performanță în industria hotelieră; • Obligatorietatea de a participa la lucrările practice, de a întocmi un proiect. Nota minima de promovare a examenului practic este 5, iar la testul grilă din tematica cursurilor este necesară obținerea minim a notei 5			

11. Orar consultații studenți

Conf dr Oltean Flavia-Dana	Marti 12-14
----------------------------	-------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Tehnologii comerciale			
2.2 Titularul activităților de curs:			
2.3 Titularul activităților practice:			
2.4 Anul de studii: III	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: C	2.7 Regimul disciplinei: Opt

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână: 8	3.2 din care curs: 4	3.3 activități practice: 4
3.4 Total ore din planul de învățământ: 48	3.5 din care curs: 24	3.6 activități practice: 24
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe: 20		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren: 25		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri: 28		
- tutorial: 2		
- examinări: 2		
- alte activități: 0		
3.8 Total ore de studiu individual: 77		
3.9 Total ore pe semestru: 125		
3.10 Număr de credite: 5		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
4.2 de competențe:

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
5.2 a activităților practice:

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
6.2 transversale:
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
7.2 Obiective specifice:

8.1 Conținutul orelor de curs, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
Bibliografie					

8.2 Conținutul orelor de seminar, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
Bibliografie					

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	Înțelegerea și însușirea noțiunilor tratate la curs și seminar Capacitatea de a opera cu sistemul de indicatori specifici activității hoteliere și de restaurant.	Dezbateri	10
- în timpul activității practice	Susținerea și predarea proiectelor în cadrul seminariilor, respectiv două seminarii de activitate didactică, în ultimele săptămâni de activitate didactică	Susținere proiect	50
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Examen grila din notiuni teoretice	test grilă	40
- examen practic final	-	-	0

Standard minim de performanță:

Cunoașterea conceptului de industria ospitalității și cunoașterea elementelor ce vizează organizarea și exploatarea departamentelor operaționale în industria hotelieră;

- Cunoașterea elementelor ce vizează gestiunea economico – financiară a activității hoteliere ;
- Cunoașterea principalilor indicatori de performanță în industria hotelieră;
- Obligatorietatea de a participa la lucrările practice, de a întocmi un proiect.

Nota minima de promovare a examenului practic este 5, iar la testul grilă din tematica cursurilor este necesară obținerea minim a notei 5

11. Orar consultații studenți

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice



Fișa disciplinei

an academic: 2023 - 2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie 'George Emil Palade' din Târgu Mureș
1.2 Facultatea de: Economie și Drept
1.3 Departamentul: ED1 - Științe Economice
1.4 Domeniul de studii: Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii: licență
1.6 Programul de studii: Economia comerțului, turismului și serviciilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei: Internship			
2.2 Titularul activităților de curs: -			
2.3 Titularul activităților practice: Lect dr Spățăcean Ioan-Ovidiu			
2.4 Anul de studii: III	2.5 Semestrul: 2	2.6 Tipul de evaluare: A/R	2.7 Regimul disciplinei: Fac

3. Timpul total estimat (ore pe semestru activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână:	3.2 din care curs:	3.3 activități practice:
3.4 Total ore din planul de învățământ: 90	3.5 din care curs: 0	3.6 activități practice: 90
3.7 Distribuția fondului de timp pe semestru		
- studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe:		
- documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren:		
- pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri:		
- tutorial:		
- examinări:		
- alte activități:		
3.8 Total ore de studiu individual: 0		
3.9 Total ore pe semestru: 90		
3.10 Număr de credite: 2		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum:
Piețe financiare, Finanțe corporative, Economie monetară, Asigurări și reasigurări
4.2 de competențe:
Competențe fundamentale dobândite în domeniul financiar, bancar, asigurări

5. Condiții de desfășurare

5.1 a cursului:
-
5.2 a activităților practice:
Existența documentelor specifice dosarului de practică, în relația cu entitatea economică/instituția.

6. Competențe specifice acumulate

6.1 profesionale:
C2 Culegerea, analiza și interpretarea de date și informații referitoare la probleme economico-financiare
C3 Realizarea de lucrări de natură economico-financiară la nivelul entităților / organizațiilor private și publice
C4 Execuția de operațiuni și tranzacții financiare specifice entităților/organizațiilor private și publice
6.2 transversale:
CT1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă
CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei
CT 3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare
6.3 program de studiu:

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general:
Realizarea unui stagiului de practică profesională într-o entitate economică sau instituție din domeniul de studiu specific programului de licență
7.2 Obiective specifice:
Dezvoltarea de abilități de corelare a cunoștințelor acumulate în domenii specializate, precum: bancar, asigurări sau piețe financiare.
Dezvoltarea cunoștințelor privind modul de organizare și funcționare a unor entități reglementate din domeniul financiar, bancar sau al asigurărilor.

8.1 Conținutul orelor de practică, semestrul 2

No	Tema	Metode de predare	Observații	Corelare cu ICS	Nr ore
1	Obținerea unei înțelegeri adecvate a modului de organizare și funcționare a entității economice/instituției unde se realizează stagiul de internship	n/a	n/a	-	20
2	Analiza sistemului de raportare financiară și/sau non financiară cu mediul extern	n/a	n/a	-	20
3	Colectarea datelor privind entitatea studiată	n/a	n/a	-	30
4	Întocmirea dosarului de internship: * Completarea documentelor specifice activității * Analiza modului de organizare și funcționare	n/a	n/a	-	20

* Analiza sistemului de raportare financiară/non-financiară				
* Particularizarea unor elemente de studiu de caz				
Bibliografie				
Conform tematicii de practică, corelat cu bibliografia disciplinei în care se efectuează stagiul de practică				

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Însușirea deprinderilor practice în concordanță cu cerințele specifice de pe piața muncii

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare pe parcursul semestrului			
- la curs	-	-	0
- în timpul activității practice	Monitorizarea progresului în elaborarea dosarului de practică	Revizuirea dosarului de practică, întrebări adresate stagiului	40
Evaluare finală			
- examen teoretic final	Monitorizarea progresului în elaborarea dosarului de practică	Revizuirea dosarului de practică, întrebări adresate stagiului	0
- examen practic final	Susținerea dosarului de practică	Întrebări adresate stagiului pe baza tematicii de practică și în legătură cu dosarul de practică	60
Standard minim de performanță:			
Minim nota 5			

11. Orar consultații studenți

Lect dr Spătăcean Ioan-Ovidiu	Luni 12-14
-------------------------------	------------

Director departament

Titular(i) curs

Titular(i) aplicații practice