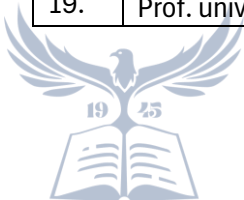




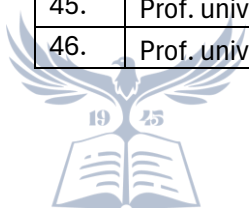
TEME DE DISERTAȚIE
propușe pentru absolvenții anului universitar 2026 – 2027
MASTER - Program de studiu: E-business management și marketing

Nr. Crt.	Coordonator	Denumirea temei
1.	Prof. univ. dr. Szabó Zsuzsanna	Aplicații ale cercetării operaționale în optimizarea activității unei firme
2.	Prof. univ. dr. Szabó Zsuzsanna	Fundamentarea deciziilor actului managerial folosind teoria jocurilor
3.	Prof. univ. dr. Szabó Zsuzsanna	Metode matematice pentru organizarea producției
4.	Prof. univ. dr. Szabó Zsuzsanna	Modele de dezvoltare a firmei pe baza profitului
5.	Prof. univ. dr. Szabó Zsuzsanna	Tema din disciplina - Soluții de optimizare decizională
6.	Prof. univ. dr. Rozalia Manuela Gabor	Senzorial și psihosenzorial în decizia de cumpărare - cercetare de marketing pe piața serviciilor..../produselor....
7.	Prof. univ. dr. Rozalia Manuela Gabor	Cercetare de marketing utilizând Metodologia Q (teoria subiectivității operante) pentru....
8.	Prof. univ. dr. Rozalia Manuela Gabor	Cercetare de marketing utilizând Interviuul grilei repertoar (grila Kelly) pentru....
9.	Prof. univ. dr. Rozalia Manuela Gabor	”Celebrity endorsment” - cercetare de marketing pentru brandul..../brandurile din domeniul....
10.	Prof. univ. dr. Rozalia Manuela Gabor	Percepția turiștilor versus localnici privind ”community-based ecotourism”
11.	Prof. univ. dr. Rozalia Manuela Gabor	Turismul dentar - caracterizarea pieței internaționale și măsurarea atitudinii
12.	Prof. univ. dr. Rozalia Manuela Gabor	Măsurarea și analiza calității serviciilor de (prin utilizarea instrumentului SERVQUAL/EFQM)
13.	Prof. univ. dr. Rozalia Manuela Gabor	Turismul gastronomic, analiza influențelor în decizia de călătorie a restaurantelor cu stele Michelin
14.	Prof. univ. dr. Rozalia Manuela Gabor	Tema din disciplina - Cercetări de marketing
15.	Prof. univ. dr. Petruța Blaga	Analiza valorii producției și a profitului la S.C...
16.	Prof. univ. dr. Petruța Blaga	Managementul capacității de producție la S.C
17.	Prof. univ. dr. Petruța Blaga	Optimizarea utilizării capacității de producție la S.C
18.	Prof. univ. dr. Petruța Blaga	Studiu privind stabilirea capacității optime de producție la S.C.....
19.	Prof. univ. dr. Petruța Blaga	Studiul proceselor de producție. Analiza portofoliului de produse la S.C.....



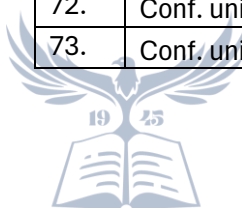


20.	Prof. univ. dr. Petruța Blaga	Studiu privind modalitățile de organizare ale producției la S.C.....
21.	Prof. univ. dr. Petruța Blaga	Studiu privind structura de producție și concepție la S.C.... și posibilități de îmbunătățire ale acesteia
22.	Prof. univ. dr. Petruța Blaga	Studiu privind activitatea de mentenanță la S.C.....
23.	Prof. univ. dr. Petruța Blaga	Calculul și analiza costurilor de producție la S.C.....
24.	Prof. univ. dr. Petruța Blaga	Managementul desfacerii producției la S.C.....
25.	Prof. univ. dr. Petruța Blaga	Efectele modificării producției și a calității acesteia asupra indicatorilor economico-financiari la S.C.....
26.	Prof. univ. dr. Petruța Blaga	Studiu privind eficientizarea producției la S.C....
27.	Prof. univ. dr. Petruța Blaga	Studiu tehnico- economic privind procesul de fabricație la S.C...
28.	Prof. univ. dr. Petruța Blaga	Teme de disertație propuse de masteranzi
29.	Prof. univ. dr. Petruța Blaga	Tema din disciplina - Management operațional. Construcții
30.	Prof. univ. dr. Petruța Blaga	Analiza proceselor de producție la S.C...
31.	Prof. univ. dr. Mihaela Kardos	Analiza-diagnostic strategică la firma...
32.	Prof. univ. dr. Mihaela Kardos	Cultura managerială-element cu impact decisiv asupra funcționalității firmei moderne
33.	Prof. univ. dr. Mihaela Kardos	Decizia în managementul strategic modern – studiu de caz
34.	Prof. univ. dr. Mihaela Kardos	Globalizarea și strategiile manageriale de firmă
35.	Prof. univ. dr. Mihaela Kardos	Optimizarea procesului managerial (diagnoză, previziune, strategii) la firma...
36.	Prof. univ. dr. Mihaela Kardos	Rolul managementului strategic în dezvoltarea afacerilor pe termen lung – studiu de caz
37.	Prof. univ. dr. Mihaela Kardos	Rolul strategiilor de creștere în evoluția firmei moderne
38.	Prof. univ. dr. Mihaela Kardos	Strategia de dezvoltare a produselor la firma...
39.	Prof. univ. dr. Mihaela Kardos	Strategia de extindere a pieței la firma...
40.	Prof. univ. dr. Mihaela Kardos	Strategia de internaționalizare a firmei (Studiu de caz)
41.	Prof. univ. dr. Mihaela Kardos	Strategia și managementul strategic al firmei moderne
42.	Prof. univ. dr. Mihaela Kardos	Tema din disciplina - Strategii de business în economia globală
43.	Prof. univ. dr. Mihaela Kardos	Tipuri de strategii manageriale aplicabile în întreprinderile mici și mijlocii.
44.	Prof. univ. dr. Emilia Herman	Analiza comparativă privind digitalizarea economiei și a societății digitale (țări non-UE vs țări UE/vest vs est)
45.	Prof. univ. dr. Emilia Herman	Analiza intensității digitale la nivel de firmă. Studiu de caz- Firma X
46.	Prof. univ. dr. Emilia Herman	Efectele e-guvernării asupra economiei naționale.





47.	Prof. univ. dr. Emilia Herman	Analiza impactului digitalizării afacerilor asupra dezvoltării sustenabile a economiei naționale.
48.	Prof. univ. dr. Emilia Herman	Analiza impactului Industriei 4.0. asupra dezvoltării economice. Studiu de caz.
49.	Prof. univ. dr. Emilia Herman	Tema din disciplina - Economie digitală
50.	Prof. univ. dr. Emilia Herman	Telemunca în contextul economiei digitale : premise, oportunități și provocări
51.	Lector univ. dr. Timus Mihai	Tema din disciplina - Tehnologii Emergente pentru E-Business
52.	Lector univ. dr. Timus Mihai	Tema din disciplina - Programare pentru E-Business
53.	Lector univ. dr. Moreno-Doru Reș	Modulul PRODUCȚIE în sistemele informatice ERP (studiu comparativ)
54.	Lector univ. dr. Moreno-Doru Reș	Integrarea de elemente de inteligență artificială în sistemele informatice ERP
55.	Lector univ. dr. Moreno-Doru Reș	Tema din disciplina - Soluții de e-business pentru management
56.	Lector univ. dr. Moreno-Doru Reș	Temă propusă de masterand (Domeniul: sisteme informatice integrate)
57.	Lector univ. dr. Iulia Elena Varga	Dezvoltarea prezenței online a firmei...
58.	Lector univ. dr. Iulia Elena Varga	Tema din disciplina - Crearea și dezvoltarea prezentei online
59.	Lector univ. dr. Iulia Elena Varga	Tema din disciplina - Social media marketing
60.	Lector univ. dr. Iulia Elena Varga	Impactul rețelelor de socializare asupra vieții oamenilor
61.	Lector univ. dr. Iulia Elena Varga	Impactul rețelelor de socializare asupra mediului de afaceri
62.	Lector univ. dr. Iulia Elena Varga	Dezvoltarea unei strategii de social media marketing pentru compania...
63.	Lector univ. dr. Iulia Elena Varga	Comunicarea prin social media a companiei...
64.	Lector univ. dr. Iulia Elena Varga	Analiza particularităților rețelelor de socializare și adecvarea lor la obiectivele firmei
65.	Lector univ. dr. Adrian Boanta	GDPR în comerțul electronic. Studiu de caz
66.	Lector univ. dr. Adrian Boanta	Protecția consumatorilor în comerțul electronic. Studiu de caz
67.	Conf. univ. dr. Liviu Ciucan-Rusu	Tema din disciplina - Servicii digitale pentru management
68.	Conf. univ. dr. Liviu Ciucan-Rusu	Tema din disciplina - Decizii complexe în mediu simulat
69.	Conf. univ. dr. Liviu Ciucan-Rusu	Tema din disciplina - Inovare și transformare digitală
70.	Conf. univ. dr. Liviu Ciucan-Rusu	Tema din disciplina - Managementul marketigului
71.	Conf. univ. dr. Lia Codrina Coțțiu	Tema din disciplina - HR în era schimbării
72.	Conf. univ. dr. Lia Codrina Coțțiu	Tema din disciplina - Comunicare și PR
73.	Conf. univ. dr. Daniela Ștefănescu	Tema din disciplina - Statistică pentru ebusiness





MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
ROMÂNIA

UNIVERSITATEA DE MEDICINĂ,
FARMACIE, ȘTIINȚE ȘI TEHNOLOGIE
„GEORGE EMIL PALADE”
DIN TÂRGU MUREȘ



FACULTATEA DE ECONOMIE ȘI DREPT

74.	Conf. univ. dr. Daniela Ștefănescu	Metode și tehnici statistice de analiză a activității societății....
75.	Conf. univ. dr. Daniela Ștefănescu	Modele statistice de analiză a eficienței activității societății...
76.	Conf. univ. dr. Daniela Ștefănescu	Utilizarea modelelor econometrice în analiza activității la Societății...
77.	Conf. univ. dr. Daniela Ștefănescu	Tema din disciplina - Design thinking și modelarea afacerilor



Adresa: Târgu Mureș, str. Gh. Marinescu, nr. 38, 540142, județul Mureș, România

Web: www.umfst.ro | **Email:** rectorat@umfst.ro | **Tel:** +40 265 215 551 | **Fax:** +40 265 210 407 **Facultatea de Economie și Drept:** Târgu Mureș, str. Livezeni, nr. 69, 540566, județul Mureș, România; **Web:** www.umfst.ro | **Email:** decanat.economiedrept@umfst.ro | **Tel:** +40 265 208 951