

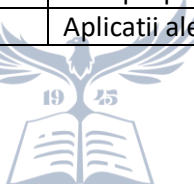


Aprobat de Consiliul de Facultate

în data de 13.10.2021

TEME ORIENTATIVE DE DISERTAȚIE  
pentru absolvenții anului universitar 2021 – 2022  
MASTERAT – Program de studiu: **E-Business Management și Marketing**

Nr. crt.	Denumirea temei	Cadrul didactic îndrumător
1.	Analiza proceselor de producție la S.C...	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
2.	Analiza valorii producției și a profitului la S.C...	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
3.	Managementul capacității de producție la S.C ....	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
4.	Optimizarea utilizării capacității de producție la S.C ....	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
5.	Studiu privind stabilirea capacității optime de producție la S.C.....	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
6.	Studiul proceselor de producție. Analiza portofoliului de produse la S.C.....	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
7.	Studiu privind modalitățile de organizare ale producției la S.C.....	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
8.	Studiu privind structura de producție și concepție la S.C.... și posibilități de îmbunătățire ale acesteia	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
9.	Studiu privind activitatea de mentenanță la S.C.....	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
10.	Calculul și analiza costurilor de producție la S.C.....	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
11.	Managementul desfacerii producției la S.C.....	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
12.	Efectele modificării producției și a calității acesteia asupra indicatorilor economico-financiarilor la S.C.....	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
13.	Studiu privind eficientizarea producției la S.C....	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
14.	Studiu tehnico- economic privind procesul de fabricație la S.C...	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
15.	Teme de disertație propuse de masteranzi	Prof. dr. habil. Petruța Blaga
16.	Modele de dezvoltare a firmei pe baza profitului	Prof. dr. habil. Szabó Zsuzsanna
17.	Aplicații ale cercetării operaționale în optimizarea activității unei firme	Prof. dr. habil. Szabó Zsuzsanna
18.	Fundamentarea deciziilor ale actului managerial folosind teoria jocurilor	Prof. dr. habil. Szabó Zsuzsanna
19.	Metode matematice pentru organizarea producției	Prof. dr. habil. Szabó Zsuzsanna
20.	Responsabilitatea socială în afaceri. Studiu de caz la „Z”	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
21.	Etica în afaceri și activitatea societății „X”	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
22.	Teme stabilite de comun acord cu masteranzii	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
23.	Teme de disertație - propuse de masteranzi	Prof. dr. habil. Emilia Herman
24.	Titlurile temelor lucrărilor de disertație se vor stabili în urma discuțiilor cu masteranzii.	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
25.	Metode și tehnici manageriale aplicate la SC...	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
26.	Eficiența aplicării metodelor manageriale la SC...	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
27.	Impactul implementării sistemului managerial ... asupra performanțelor SC...	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
28.	Utilizarea modelelor econometrice în analiza activității la SC...	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
29.	Titlu propus de masteranzi	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
30.	Aplicații ale managementului relațiilor cu clienții	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu





31.	Decizii manageriale pentru e-business	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
32.	Studiu asupra managementului promotional	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
33.	Exploatarea aplicatiilor software in management	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
34.	Analiza deciziilor de marketing in situatii simulate	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
35.	Aplicarea unui tablou de bord in simularea manageriala	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
36.	Decizia in managementul strategic modern – studiu de caz	Conf. dr. Mihaela Kardos
37.	Rolul managementului strategic în dezvoltarea afacerilor pe termen lung – studiu de caz	Conf. dr. Mihaela Kardos
38.	Analiza-diagnostic strategică la firma...	Conf. dr. Mihaela Kardos
39.	Tipuri de strategii manageriale aplicabile în întreprinderile mici și mijlocii.	Conf. dr. Mihaela Kardos
40.	Strategia de dezvoltare a produselor la firma...	Conf. dr. Mihaela Kardos
41.	Strategia de extindere a pieței la firma...	Conf. dr. Mihaela Kardos
42.	Optimizarea procesului managerial (diagnoză, previziune, strategii) la firma...	Conf. dr. Mihaela Kardos
43.	Strategia de internaționalizare a firmei (Studiu de caz)	Conf. dr. Mihaela Kardos
44.	Strategia și managementul strategic al firmei moderne	Conf. dr. Mihaela Kardos
45.	Globalizarea și strategiile manageriale de firmă	Conf. dr. Mihaela Kardos
46.	Rolul strategiilor de creștere în evoluția firmei moderne	Conf. dr. Mihaela Kardos
47.	Cultura managerială-element cu impact decisiv asupra funcționalității firmei moderne	Conf. dr. Mihaela Kardos
48.	Teme stabilite de comun acord cu masteranzii	Conf. dr. Mihaela Kardos
49.	Comunicarea organizațională la SC .....	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
50.	Managementul conflictelor la SC.....	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
51.	Strategii de negociere folosite în/la SC....	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
52.	Comunicarea nonverbală – studiu de caz....	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
53.	Comunicarea verbală – studiu de caz...	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
57.	Elemente de inteligență artificială în sistemele informatice integrate	Lector dr. Moreno-Doru Reș
58.	Utilizarea unităților echivalente în analizele de cost aferente producției.	Lector dr. Moreno-Doru Reș
59.	Temă propusă de masterand (Domeniul: sisteme informatice integrate)	Lector dr. Moreno-Doru Reș
60.	Impactul rețelelor de socializare asupra vieții oamenilor și a mediului de afaceri	Lector dr. Iulia Varga
61.	Dezvoltarea unei strategii de social media marketing	Lector dr. Iulia Varga
62.	Comunicarea prin social media a companiei...	Lector dr. Iulia Varga
63.	Analiza particularităților rețelelor de socializare și adecvarea lor la obiectivele firmei	Lector dr. Iulia Varga

NOTĂ: Aprobarea temei se va face nominal pentru fiecare student, în baza unei cereri vizată în prealabil de cadrul didactic îndrumător .

