



TEMATICA SI BIBLIOGRAFIA

propușe pentru postul de ASISTENT UNIVERSITAR- POZITIA 41, perioadă determinată

Disciplina: Economia în servicii

1. Locul și rolul turismului în economie
2. Piața turismului – cererea și oferta turistică
3. Indicatori de măsurare a aportului turismului la dezvoltarea economiei

Bibliografie:

- Băltărețu, A., Neacșu, N., Neacșu, M. (2010) – Economia turismului – studii de caz, statistici, legislație, Ed. Uranus, București
- Băltărețu, A. –M. (2010) - Amenajarea turistică și dezvoltarea urbană, Ed. Universitară, București
- Gabor, M.R.: - Economia comerțului și turismului – note de curs (2015), Ed. Petru Maior, Tg. Mureș
- Gabor, M.R., Oltean, F. D., Varga, I. E. (2016) –Turismul – componentă a dezvoltării județului Mureș - volumul II, Petru Maior University Press, Tîrgu Mureș, 288 pagini
- Gabor, M.R., Oltean, F. D. (2015) Produse inovative în turismul național și internațional, Ed. C. H. Beck, București, ISBN 978-606-18-0396-5, 440 pag
- Gabor, M.R., Oltean, F. D. (2015) Economia comerțului și turismului – aplicații, studii de caz, cercetări, Ed. „Petru Maior” University Press. Tg. Mureș, ISBN 978-606-581-131-7, 326 pagini
- Nedelea, A., (2020), Marketing în turism – teorie și practică, Ed. Economică, 276 pagini

Disciplina: Tehnica operațiunilor de turism

1. Agenția de turism – concepte, abordări și clasificări
2. Transporturile aeriene: particularități, tipologie și structura cheltuielilor de transport

Bibliografie:

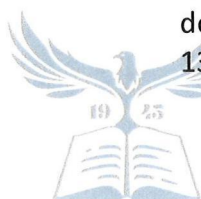
- Nedelea, A., (2020), Marketing în turism – teorie și practică, Ed. Economică, 276 pagini
- Pop, I., (2022), Geografia turismului, Ed. Universitară, 115 pagini
- Stănculescu Gabriela, Managementul operațiunilor în turism, (2003), Editura ALLBECK, București, 495 pagini

Disciplina: Fundamentele serviciilor

1. Conținutul și sfera de cuprindere a serviciilor
2. Piața serviciilor – caracteristici și rol
3. Serviciile pentru populație

Bibliografie:

- Gabor, M.R., Oltean, F. D. (2015) Economia comerțului și turismului – aplicații, studii de caz, cercetări, Ed. „Petru Maior” University Press. Tg. Mureș, ISBN 978-606-581-131-7, 326 pagini





- Ionciță, M., (2006), *Economia serviciilor-Abordări teoretice și implicații practice*, Ed. Uranus, 256 pagini
- Ionciță, M., Stănciulescu, G. (2005) – *Economia turismului și serviciilor*, Ed. Uranus, București, 226 pagini
- Popescu, D, et al., (1019), *Strategii de dezvoltare a serviciilor*, Ed. ASE, 228 pagini

Disciplina: Fundamentarea științei mărfurilor

1. Calitatea produselor și serviciilor. Sistemul de asigurare și control a calității produselor și serviciilor

Bibliografie

- Gabor, MR - *Fundamentarea științei mărfurilor-suport de curs*;
-
- Dima, D., Pamfilie, R., Procopie, R., Păunescu, C. – *Merceologia și expertiza mărfurilor alimentare de export – import*, ASE București;
- Răducanu, I., Procopie, R. – *Merceologie*, ASE București

Disciplina: Econometrie

1. Metode de ajustare a termenilor seriei cronologice
2. Analiza componentei sezoniere
3. Metode de inferență statistică a datelor

Bibliografie

- Gabor, M.R. (2016a). *Analiza și inferența datelor de marketing*, Editura C. H. Beck, București;
- Gabor, M.R., Oltean, F.D. (2015b). *Economia comerțului și turismului – aplicații, studii de caz, cercetări*, Editura „Petru Maior” University Press. Tg. Mureș;
- Gabor, M.R. (2013a) *Prospectarea pieței prin metoda statistică*, Editura C. H. Beck, București;
- Andrei, T. (2003) – *Statistică și econometrie*, Ed. Economică, București;
- Pecican, E. Ș. (2005) – *Econometria pentru....economisti, ediția a II a*, Ed. Economică, București;
- Gabor, M.R- *Econometrie-suport de curs*

Disciplina: Managementul IMM-urilor

1. Caracteristicile distinctive ale IMM-urilor
2. Particularități ale practicării managementului în IMM-uri
3. Deciziile majore privind înființarea și funcționarea IMM-urilor

Bibliografie

- Constantin R., Postăvaru N. (2000), *Gestiunea în firmele mici și mijlocii*, Matrix Rom, București;
- Ionaș I.G., Țuțurea M. (1999), *Afacerile mici și mijlocii-de la idee la profit*, Ed. Tehnică, București;
- Lucey Terry (2001), *Administrarea afacerilor*, Editura Tehnică, București;
- On Angela (2020), *Managementul IMM-urilor*, curs UMFST;
- Vrâncianu R., Guyot M. (2004), *Bazele microeconomiei întreprinderii*, Editura Polirom (Collegium), București;





Disciplina: Management internațional

1. Competitivitatea și rațiunile internaționalizării firmelor
2. Cultura și influențele sale în managementul internațional
3. Managementul diversității resursei umane

Bibliografie

- Burduș Eugen (2001), *Management comparat internațional*, Editura Economică, București;
- On Angela (2014), *Management internațional*, curs UMFST;
- Sasu Constantin (2004), *Managementul Internațional*, Iași, Ed. Universității „Al. I. CUZA”;
- Vlăsceanu Mihaela (1999), *Organizațiile și cultura organizării*, Editura Trei, București;
- Zaiț Dumitru (2002), *Management intercultural. Valorizarea diferențelor culturale*, Ed. Economică, București;

Director Departament
Conf. univ. dr. Mihaela Kardos

