Caiet de sarcini
Servicii inregistrare și editare emisiune Studio UMFST (10 - 40 minute)

Necesitatea achiziției:

Emisiunile realizate în cadrul studioului media al UMFST joacă un rol strategic în **construirea, consolidarea și diferențierea imaginii instituționale**. Într-un mediu academic din ce în ce mai competitiv, studioul media propriu reprezintă un veritabil canal direct de comunicare publică și promovare.

Obiectul achiziției:

Realizarea înregistrării video a emisiunilor desfășurate în spațiul de studio pus la dispoziție de beneficiar și realizarea postproducției necesare obținerii materialului video final.
Serviciul este destinat emisiunilor, interviurilor, discuțiilor, podcasturilor și altor producții realizate în configurația standard de studio a beneficiarului.

Prestatorul va realiza activități de producție:
- pregătirea și verificarea configurației de înregistrare;
- verificarea semnalelor video și audio;
- operarea echipamentelor puse la dispoziție de beneficiar;
- regie de montaj
- monitorizarea înregistrării;
- verificarea încadraturilor și a continuității înregistrării;
- realizarea înregistrării multicameră, în funcție de configurația disponibilă;
- coordonarea tehnică a înregistrării;
- identificarea și remedierea, în limita posibilităților tehnice disponibile, a eventualelor probleme apărute în timpul înregistrării.

Postproducția va include, în funcție de necesitățile emisiunii:
- importul și organizarea materialelor înregistrate;
- eliminarea pauzelor, greșelilor sau segmentelor neutilizabile;
- realizarea montajului final;
- ajustarea și corecția de bază a culorilor;
- prelucrarea și echilibrarea sunetului;
- inserarea de titluri, nume, funcții și alte elemente grafice simple;
- integrarea logo-ului și a elementelor de identitate vizuală furnizate de beneficiar;
- exportul materialului final în formatul convenit.

Termen de plată: 30 de zile de la emiterea PV de recepție a serviciului solicitat de beneficiar.
Termen contractual: 1 an.

Întocmit,
Gabriela Stoian
University Press și Media/ Comunicare, Relații Publice și Media

Caiet de sarcini
Servicii realizare promo video eveniment / material video documentar (1- 10 minute)

Necesitatea achiziției:
Materialele video promoționale, informative și documentare sunt esențiale pentru a reda sintetic și atractiv esența unui proiect sau eveniment, captând atenția publicului, consolidând încrederea în organizație și păstrând o dovadă valoroasă a rezultatelor obținute.

Obiectul achiziției:

Realizarea unor materiale video cu caracter promoțional, informativ sau documentar, destinate prezentării unui eveniment, proiect, activități, organizații sau inițiative.

Descriere activități:

Activitați premergătoare producției și postproducției:
- stabilirea temei și obiectivului materialului;
- identificarea principalelor momente și informații care trebuie surprinse;
- stabilirea structurii generale a materialului;
- planificarea filmari dacă aceasta este necesară

Activități de producție:
- filmarea evenimentului sau a activităților relevante;
- realizarea de cadre generale și de detaliu;
- realizarea de interviuri/testimoniale, după caz;
- filmarea de cadre de atmosferă;
- înregistrarea materialului audio necesar;
- utilizarea echipamentului propriu și/sau pus la dispoziție de beneficiar, în funcție de producție.

Activități postproducție:
- selecția și organizarea materialului;
- montaj video;
- structurarea narativă a materialului;
- prelucrare audio;
- ajustare și corecție de culoare;
- inserarea titlurilor și a elementelor grafice de bază;
- integrarea logo-urilor și a materialelor furnizate de beneficiar;
- integrarea interviurilor și a declarațiilor;
- utilizarea muzicii și a altor materiale aprobate;
- exportul și livrarea materialului final.

Pentru materialele documentare
În funcție de natura proiectului, producția poate include:
- interviuri;
- filmari scurte;
- cadre de atmosferă;

- voice-over, dacă este furnizat sau solicitat;
- integrarea de fotografii, documente și materiale de arhivă furnizate de beneficiar.

Termen de plată: 30 de zile de la emiterea PV de recepție a serviciului solicitat de beneficiar.
Termen contractual: 1 an.

Întocmit,
Gabriela Stoian
University Press și Media/ Comunicare, Relații Publice și Media

Caiet de sarcini
Servicii realizare generic scurt animat (15 - 30 secunde)

Necesitatea achiziției:

Realizarea materialelor video animate de scurtă durată (intro-uri, outro-uri, jingle-uri vizuale sau bumpers) este esențială pentru construirea unei identități de brand puternice, având rolul de a capta instantaneu atenția, de a fixa reperele vizuale ale proiectului în mintea publicului și de a oferi o notă de profesionalism și coerență întregii producții.

Obiectul achiziției:

Realizarea materialelor video animate de scurtă durată, destinate introducerii, încheierii sau identificării unei emisiuni, producții, campanii sau proiect.

Activități specifice:

Concepție

- stabilirea structurii și duratei;
- stabilirea direcției vizuale pe baza identității beneficiarului;
- integrarea logo-ului și a elementelor grafice furnizate.

Producție

- realizarea animației 2D;
- animarea logo-ului și/sau a elementelor grafice;
- animații de text;
- tranziții și efecte vizuale simple;
- sincronizarea animației cu elementul audio.

Termen de plată: 30 de zile de la emiterea PV de recepție a serviciului solicitat de beneficiar.
Termen contractual: 1 an.

Întocmit,
Gabriela Stoian
University Press și Media/ Comunicare, Relații Publice și Media